

2025 年兰州交通大学纸本图书项目

备案号: _____

供货合同

合同编号: _____

合同备案号: 2025HTBA00917

项目编号: LZJD-2025020-HW (LW)

需 方: 兰州交通大学

供 方: 湖北三新文化传媒有限公司

招标代理: 中环建(北京)工程管理有限公司



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

政府采购合同协议书

需方(甲方): 兰州交通大学

供方(乙方): 湖北三新文化传媒有限公司

为了保护需方、供方双方合法权益,根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律、法规、规章,双方签订本合同协议书。

一、采购项目

(1)内容: 兰州交通大学 2025 年纸本中文图书采购合同。

(2)金额: 合同金额的折扣为大写: 百分之七十。合同金额大写: 壹佰万元整。小写: 100.0 万元。

(3)执行要求:

交货时间: 合同签订后 2 个月内。

交货地点: 兰州交通大学图书馆指定位置。

合同有效期: 本合同有效期限截止至 2026 年 1 月 15 日。

二、质量要求

2.1 乙方提供的图书应当均为国家正规出版社出版发行的正版图



书；应保证图书的整体外观和装订平整、牢固，无脱胶、无缺页、无页码倒装。

2.2 乙方按甲方提供的标准和要求免费进行下列加工(含材料费)：盖馆藏章 2 个、贴财产标 2 个、贴书标 2 个、贴防盗磁条一枚、贴 RFID 芯片一枚，以及甲方要求的其他图书加工验收项目。乙方承诺所有加工项目均保证质量，满足甲方的要求。

三、采购、验收要求

3.1 乙方应按照甲方的需求，不定期整理图书预选目录电子清单，书目整理成 EXCEL 格式，必备数据项信息包括 ISBN 号（13 位或 10 位数字，不带“-”）、题名、作者、出版社（规范名称，不要另加地名或以集团、公司名称代替）、出版年月（格式为 2025/3）、价格（须仅保留两位小数，例如“17.00”）、内容简介、分类号（按中图法，除 T 大类分到二级，其他大类分到一级即可）、开本、装帧、读者对象、语种。大套丛编中单种图书有 ISBN 的要分别列出单种图书信息，大套纸本图书必须提供分册目录信息。

3.2 甲方确定好预定书目清单后，乙方需要对预定清单进行二次回告确认，确认回告后方可正式下单配送，回告具体要求为，第一，匹配修复不准确的书目信息，标注出重复书目、教材、套书、大学以下书目、特殊装订书目、特殊开本书目、散页图书以及价格高于 300 以上的、图书价格变动的图书，乙方标注回告后，甲方确认回告信息，乙方最后进行后续的订购配货。图书馆确认是



否进行补采，本年度所有的套书类进行单独打包配送，确保上下册图书、系列图书的完整性及后续编目的连续性。

3.3 供应商配送到馆的图书必须包含 MARCK 数据，缺失数据应及时补齐。 供应商承担所供图书的系统编目、典藏分配和移送入库工作，供应商承担交货前的一切责任和费用。

3.4 乙方在送书时需提供书目清单，一式两份，格式以学校指定为准。

3.5 交大图书馆入口处设全自助借阅校园书店，乙方按图书馆要求整理出最新的畅销精品书目，配送上架摆放到校园书店内共全校读者进行新书速借。乙方需配合采购图书馆线上荐购的图书，保证自报订之日起 7-14 日内送达，通过快递、专门送货上门等方式所产生的费用由乙方承担。

3.6 供应商每年能配合图书馆开展至少 1 次的阅读推广活动，先提供具体的阅读推广活动方案，经图书馆审阅、具体时间安排，活动时与图书馆积极配合。

四、付款方式

本合同不预付货款，根据图书到货批次，验收完成后进行分期付款或者一次性付款。

五、违约责任

5.1 乙方不履行合同或交付的货物全部或部分不符合合同要求的，



甲方有权拒收不符合质量要求的全部或部分货物，乙方须向甲方支付拒收货物价款总额 10%的违约金。

5.2 乙方无正当理由拖延供货，未达到合同要求的到货率，甲方有权拒绝支付未到货部分的货款，乙方须向甲方支付迟延供货部分金额 3%的违约金。情况严重者，甲方有权终止合同。

5.3 因乙方过错提供盗版图书，甲方有权拒付盗版图书书款，乙方须向甲方支付盗版图书实洋金额 50%的违约金，并立即终止合同。

5.4 乙方随意添加或更换图书种类、版本或增加图书复本，一律无条件退货，乙方须向甲方支付未订购图书实洋金额 3%的违约金。

六、合同生效

本合同一式柒份，采购人执肆份，投标人执贰份，代理机构壹份，均具有同等法律效力。甲、乙双方应本着诚信原则和招标工作的严肃性，不得随意变更双方事先确认的有关条款，甲方招标文件及乙方在投标书中承诺的内容也是本合同的内容，如与本合同有矛盾处，以本合同为准，本合同甲、乙双方共同遵守，合同中未尽事宜由双方协商解决，如出现争议，依法向甲方所在地的法院提起诉讼。



需方（公章）：兰州交通大学



法定代表人或委托代理人：

钱晓东

地址：兰州市安宁区安宁西路 118 号

电话：09314957008

邮编：730070

开户行：中国建设银行兰州市安宁支行

账号：62001380035050285032

签字日期：2025年 5 月 27 日

供方（公章）：湖北三新文化传媒有限公司



法定代表人或委托代理人：杨志华

地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区金培路
2 号

电话：02751850944

邮编：430206

开户行：中国银行股份有限公司武汉地大支行

账号：574287155633

签字日期：2025年 5 月 27 日

招标代理：中环建（北京）工程管理有限公司

盖 章：



地 址：兰州市城关区高新区雁南路 299 号报业大厦南裙楼 3 楼

电 话：18993153065

招标代理代表签字：孙



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

附件 1

报价明细表

项目名称：兰州交通大学图书馆 2025 年图书采购项目

招标文件编号：LZJD-2025020-HW (LW)

包号：LZJD-2025020-HW (LW) -002

货物名称	数量	交货期	下浮率 (%)	备注
中文工学纸质图书	一批	2025 年 7 月 14 日前	30%	无

注：

1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。

投标人（公章）：湖北三新文化传媒有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：林志修

日期：2025 年 5 月 8 日



序号	项目	承诺内容
1	保修期内	图书流通出现破损、脱页等装帧质量问题，我公司保证负责及时补书或提供补书费用。我公司在本地有固定业务员负责处理：杨志珍，电话：18693082312，在保证期内因货物本身的质量问题我公司负责包退、包换。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：更换：由我公司承担所发生的全部费用。贬值处理：由双方协议定价。退货处理：我公司退还贵馆支付的货物款，同时承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。
2	保修期后	质保期过后对于当时表面不易发现而在后期上架或图书使用时才发现的书内倒装、缺页、破损及其他非读者借阅导致的问题图书，无论是否过质保期我公司都无条件及时给予调换；后期发现有编目数据错误或不准确者及时给予纠正补充。 (1) 对流通中发现有问题图书（缺页、倒装、印刷模糊）免费更换。 (2) 对流通中发现因防盗可充消磁条、RFID 高频电子标签的异常情况、我公司承诺质保期外免费更换。 (3) 图书召回：在我公司配送图书中，如因政策等原因产生不再符合馆藏要求的图书，我们在收到出版社通知后，第一时间联系贵馆给予退、换等措施。
3	培训方案	a. 我公司为贵馆提供免费的图书 MARC 编目数据操作、维护技术等内容的人员培训业务，直至参训人员能够达到熟练掌握图书馆基础知识、采访编目知识、物理加工知识等相关技能。 b. 每年 5 月份，我公司联合武汉大学信息管理学院合办“全国图书馆馆长及业务骨干专题研修班”，旨在提升图书馆馆长和业务骨干的专业技能，为行业培养高端人才，为图书行业发展注入新的活力。培训结束后颁发结业证书，该证书可参与教师评职称等。 c. 我公司三新中文馆配云平台，合作全国 1000 多家出版单位，展出图书达近 40 万种，可长期实现图书馆线上采购需求，随时可满足图书馆图书选订需求，我公司将提供平台使用方法进行全方位培训，确保客户能够顺利使用该平台进行图书的选订及荐购工作。
4	其他内容	1. 各方面都能全面支持采购人的需求： (1) 为优化贵馆馆藏资源体系，我司可提供 5000 册匹配贵馆需求的图书资源补充。同时可按贵馆统筹安排，将资源协调至其他公共文化服务机构，实现资源高效利用与共享。 (2) 配合采购人线下新书速递，并提供最新畅销书，定期更新书目。 (3) 读者线上荐购选书操作流程。



(4) 可通过快递、专门送货上门等方式保证时效性。

(5) 提供多种图书加工形式选择

(6) 阅读推广：每年配合贵馆开展至少 2 次阅读推广活动

a. 免费全民阅读活动相关的传播推广服务：通过自有平台以及合作的 21 个渠道，为合作图书馆免费提供全年 365 天不间断全民阅读相关的图文、视频信息发布服务。

b. 提供全方位活动协作支持：为助力贵馆打造高质量读书节活动，我司计划投入价值 2000 元活动资源，用于活动物料及奖品筹备；安排不少于 4 名员工全程参与活动组织与执行，保障现场秩序与互动体验。同时，按需提供车辆运输、展架布置等配套服务，确保活动顺利开展。

我司将提供一批热门畅销图书至活动现场，供师生自主选阅，营造沉浸式阅读氛围。此外，还将通过“书籍交换市集”（适用于图书馆流通）、趣味套圈挑战、幸运抽奖等互动环节，提升活动趣味性与参与度，全力配合贵馆完成活动目标。

c. 举办专题书展、特色书展、专题讲座活动：我公司承诺为图书馆举办专题讲座及专题书展，根据图书馆的需要，定期在贵馆举办专题讲座，专题书展等活动。我公司可提供精美文创礼品支持到馆，协助贵馆组织活动。

d. 特色馆藏资源配套建设能力：我公司承诺公益支持贵馆价值 10000 元馆藏信息结构分析服务，为图书馆提供全面、精准的行业资讯，能更好地了解市场馆配情况，精准的了解本馆馆藏各类码洋、品种、大类等数据占比，精准地提供相关报告，更好完成每年数据指标达成。

e. 能为全馆工作人员科研需要出版论文、专著提供技术支持：我公司 2017 年成立图书出版事业部，可以提供优质的出版服务给贵馆老师或者读者。出版图书可用于评职称、发行等用途。我公司承诺可代销贵馆老师出版的图书，并积极推荐，我公司举办书展时为图书设置展销专架。

f. 图书 MARC 编目数据操作、维护技术等培训，贵馆只要有需求，我公司保证提供支持。

g. 图书馆馆长及业务骨干高级研修班：每年 5 月份，我公司联合武汉大学信息管理学院合办“全国图书馆馆长及业务骨干高级研修班”，我公司承诺为贵馆提供 1—2 个名额。

h. 馆藏与出版论坛培训：“馆藏与出版”论坛是三新文化倾力打造的图书馆界及出版业的学术研讨盛会。该论坛旨在为全国图书馆界及出版界人士建立一个信息沟通、学术交流的研究型平台，推动图书馆学术界研究成果共享、学术进步。该论坛汇聚高校图书馆、公共图书馆、出版社的权威专家及代表，共同研讨图书馆界学术热点问题、出版行业发展趋势，协作探索图书馆信息资源优化建设新路径。该论



坛同时借助五家核心期刊——《图书情报知识》《图书馆》《图书馆杂志》《图书馆建设》及《图书馆理论与实践》的力量，借力图情领域专家、学者的研究成果交流与发表，推动图情领域学术研究水平的提升。

i. 行业出版知识培训，同时提供出版发行销售一条龙服务。

j. 读者需求调研等方面的服务方案：我公司承诺通过问卷调查、焦点小组、网上反馈、社交媒体检测等方式途径对贵馆读者需求、偏好书籍进行分析，从而帮助贵馆更好地选择符合贵馆的书籍。

2. “共读一本好书”平台及主题活动：在知识赋能的时代，我公司为贵项目精心打造极具价值的增值服务——“共读一本好书”平台及主题活动。活动计划开展3—4次，契合快节奏生活，让读者每日利用10分钟碎片化时间阅读，在设定周期内共读好书。依托无需下载的微信小程序，平台汇聚经典文学、社科经管等16类优质电子书，杜绝网络爽文。在这里，读者能管理阅读计划，与他人交流心得，享受阅读乐趣。我们着力打造“阅读+互动+实践”闭环生态，举办线上分享会，开展知识实践活动，助力读者将阅读知识转化为实际能力，养成持续阅读习惯。

3. 名家讲座：我公司承诺为图书馆举办名家讲座，根据贵图书馆的需要，定期在贵馆举办名家讲座，给贵馆广大读者提供一个更好的学习氛围。我公司提供适合贵馆特色的专家教授名单库给贵馆优先选择，按照贵馆阅读推广的时间需求，协助贵馆圆满完成活动。

注：

供应商可参照以上格式和内容或由供应商自拟格式。

供应商（公章）：湖北三新文化传媒有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：杨志华

日期：2025年5月8日



中标通知书






中标通知书

中标编号: D01-12620000224333349J-20250414-054725-8/002

湖北三新文化传媒有限公司:

你单位于2025年05月08日所递交的兰州交通大学图书馆2025年图书采购项目的投标文件经评标委员会评定,确定贵单位中标,请于收到本中标通知书后30日内与采购人签订合同。具体中标内容如下:

货物名称及数量 (简要描述)	中文工学纸质图书一批	
下浮率 (大写人民币)	30.000% 百分之三十点零零零	
项目业主单位 (盖章)  负责人: 张民 2025年5月13日	招标代理机构: (盖章)  负责人: 程之 2025年5月13日	甘肃省公共资源交易中心 (盖章)  交易结果 见证专用章 2025年5月13日

1. 招标人或代理机构自行下载,由采购人、中标单位、代理机构分别留存。省公共资源交易中心自行下载存档。

2. 此件涂改无效。

3. 请据此办理有关手续。

