

甘谷县市场监督管理局食品检验检测 公开招标采购项目

招 标 文 件

招标编号：TGZC2024-464

招标采购单位：甘谷县市场监督管理局

代理机构：天水金阳光招标技术咨询有限公司

2024 年 8 月

目录

目录	1
1、总则	7
1.1 招标文件涉及术语的内涵及解释	7
2、投标须知	8
2.1 招标	8
2.1.1 综合说明	8
2.1.2 招标文件的修改与补充	8
2.2 投标	8
2.2.1 投标综合要求及说明	9
2.2.2 投标文件的制作	9
2.2.3 投标报价	10
2.2.4 投标有效期	10
2.2.5 投标保证金	10
2.2.6 投标文件的份数和签署	12
2.2.7 投标文件格式	12
2.2.8 投标文件的密封	13
2.2.9 投标文件递交	13
2.2.10 投标截止时间	13
2.2.11 投标文件的修改与撤回	13
2.3 开标	13
2.4 合同的授予	14
2.4.1 中标通知书	14
2.4.2 合同授予原则	14
2.4.3 合同的签署	14
2.4.4 其他	14
3、澄清和质疑	15
3.1 综合说明	15
3.2 对招标文件的澄清和质疑	15
3.3 对招标过程和拟中标结果质疑	15
3.4 澄清或质疑不予受理的情况	16
3.5 其他	16
4、货物技术要求和有关说明	17
5、评标原则及办法	35
5.1 评标工作中的原则及组织	35
5.1.1 原则	35
5.1.2 组织	35
5.2 评标内容及标准	35
5.3 评标标准	24
5.4.1 评标程序	26
5.4.2 评标方法	26
5.5 评标委员会的职责及中标供应商的确定	26
5.5.1 评标委员会的职责	26
5.5.2 中标供应商的确定	27
5.6 废标	27
5.7 无效投标	27
6、合同格式及条款	44
7、附件	46

甘谷县市场监督管理局食品检验检测公开招标采购项目公告

天水金阳光招标技术咨询有限公司受甘谷县市场监督管理局的委托，对其委托的甘谷县市场监督管理局食品检验检测公开招标采购项目以公开招标方式进行采购。欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一、招标文件编号：TGZC2024-464

二、采购需求：

甘谷县市场监督管理局食品检验检测（具体要求及参数详见招标文件）

三、采购预算：

项目总预算资金：¥102.2072万元，第一包：41.4万元；第二包：33.4万元；第三包：27.4072万元，具体内容详见招标文件。

包数	项目	内容	数量	预算金额（元）
1	食品安全监督抽检	食品（详见招标文件）	820	414000
2	食品安全监督抽检	食品（详见招标文件）	657	334000
3	食品安全监督抽检	食品（详见招标文件）	549	274072

四、供应商资格要求：

- 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 营业执照、税务登记证、组织机构代码证或已作三证合一的提供统一社会信用代码的营业执照；
- 投标供应商提供中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）上查询的无行贿犯罪网页截图
- 本项目实行资格后审，不接受联合体招标。
- 投标人须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用中国（甘肃天水（投标人所在城市））”网站

(<http://credit.tianshui.gov.cn/>)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；未被列入“信用甘肃”（投标人所在省份）网站（www.gscredit.gov.cn）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标截止日前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国（甘肃天水（投标人所在城市））”网站（<http://credit.tianshui.gov.cn/>）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）及“信用甘肃”（投标人所在省份）网站（www.gscredit.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明材料）。

6. 投标人需具备省级及以上市场监督管理部门颁发且在有效期内的检验检测机构国家计量认证 CMA 证书。

五、评标方法：综合评分法。

六、公示期：五个工作日。

七、信息注册须知：

为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供方便快捷的服务，进一步落实“放管服”改革要求，凡是拟参与天水市公共资源交易活动的投标人需先在天水市公共资源交易网上注册，投标人可自行选择以下任意一种方式进行注册、登录：

方式一：拟参与天水市公共资源交易活动的供应商在天水市公共资源交易网上注册填写相关内容，获取登录权限。登录权限获取成功后使用“用户名+密码+验证码”的方式登录，登记拟参与项目进行投标登记，登记成功后免费下载招标文件。

方式二：拟参与天水市公共资源交易活动的供应商在天水市公共资源交易网上注册，并办理获取 CA 数字证书。用已办理获取的 CA 数字证书登录，登记拟参与项目进行投标登记，登记成功后免费下载招标文件。“用户名+密码+验证码”的登录方式和 CA 数字证书登录方式并行，由供应商自行选择登录方式。CA 数字证书由符合有关规定的市场运营主体办理。已办理 CA 数字证书的供应商，仍可在天水市公共资源交易网上正常使用。

注：填写信息必须真实有效。若有问题，咨询电话：0931-2909277、377。

八、获取招标文件的时间、地点、方式：

（一）时间：自 2024 年 8 月 27 日 00:00 :00 分起至 2024 年 9 月 2 日 23:59:59 分止均可免费获取。

（二）方式：登录天水市公共资源交易中心网站免费下载。投标人可访问“天水市公共资源交易中心”网站（<http://ggzyjy.tianshui.gov.cn>）点击对应的招标项目公告，

免费获取招标文件，也可通过登录天水市公共资源交易电子服务系统，在“投标管理”栏目“招标文件获取”子栏目下在线免费获取。

注：凡是拟参与天水市公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标单位需先在水市公共资源交易网上免费注册或获取数字证书方可办理业务。投标人免费注册或办理数字证书。

九、投标截止时间、开标时间及地点：

1、投标文件递交截止时间：2024 年 9 月 19 日 09:00 分（北京时间），逾期不再受理。

2、开标时间及地点：2024 年 9 月 19 日 09:00 分（北京时间）在水市公共资源交易中心二楼第一开标厅 C（建设路 185 号原市政府政务大厅）。

投标人在投标文件递交截止时间前应主动登录甘肃政府采购网，以便及时了解相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站而未获取相关信息，对其产生的不利因素由投标人自行承担。

甘谷县市场监督管理局食品检验检测公开招标采购项目的开评标活动统一入口天水市公共资源交易中心网站（<http://ggzyjy.tianshui.gov.cn>）网上开评标系统（<http://47.96.171.185/loginEntry.html>），请投标人在开标前登录统一入口网址，选择项目对应开评标系统，并使用“对应软件公司的投标文件编制工具”编制投标文件。

使用“甘肃中工国际投标文件编制工具”生成的“.ZGZS”或“.ZGZF”加密投标文件上传至天水市公共资源交易电子服务系统 2.0（网站首页系统登录模块，网址：<http://47.96.171.185/UserLogin.aspx>）投标登记情况-中工上传投标文件。

使用“赢标投标编制工具”生成的“.GCTB”、“.HWTB”或“.FWTB”、“.YSTB”加密投标文件上传至“赢标电子开评标系统”（网站首页网上开评标系统，网址：<http://47.96.171.185/loginEntry.html>）。

使用“成兴远程在线不见面开标系统”生成的 tbgs 加密文件上传至网站首页网上开评标系统，网址：<http://47.96.171.185/loginEntry.html>。

开标前半小时以内投标人须登录对应开评标系统进行签到，逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件不予受理。

开标前投标人须登录天水市公共资源交易中心网站网上开评标系统（<http://47.96.171.185/loginEntry.html>）找到相对应系统的开标大厅进行签到。若在网上开标截止时间前没有签到则视为放弃投标。网上开标时间：同递交投标文件截止时间一致。

开标时，投标人采用网上远程异地解密时，请用 CA 证书登录对应系统的开标大厅，
天水市秦州区海林南苑 2 号楼 2 单元 2-11-2 电话：0938-8272739

进入本项目开标大厅点击解密来完成投标文件的解密工作。每位投标人的解密时间从开始时间起 30 分钟内完成，超过规定时间解密的投标文件不予接受。

十、投标保证金专用账户信息：

本项目不再收取投标保证金。

十一、采购项目需要落实的政府采购政策：

1. 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）规定及财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19 号）规定，专门面向中小微企业采购的项目或者采购包，本项目不再执行价格评审优惠。

2. 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，监狱企业视同小型、微型企业。

3. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4. 根据《四部门关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）的有关规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5. 根据《财政部、国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27 号）有关规定，优先采购贫困地区农副产品和优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。

十二、采购项目联系人及电话

招 标 人：甘谷县市场监督管理局

联 系 人：王珑

联系电话：0938-5623196

地 址：甘谷县大像山镇冀城南路 68 号

招标代理机构：天水金阳光招标技术咨询有限公司

联 系 人：程恒亮

联系电话：0938-8272739

地 址：天水市秦州区海林南苑 2 号楼 2 单元 2-11-2

天水金阳光招标技术咨询有限公司

2024 年 8 月 26 日

投标须知前附表

序号	内容规定
1	综合说明： 1) 项目名称：甘谷县市场监督管理局食品检验检测公开招标采购项目 2) 招标内容：（详见货物需求及主要参数） 3) 交货时间：甘谷县市场监督管理局指定地点 4) 交货地点：甘谷县市场监督管理局指定地点
2	采购人(需方)： （1）单位名称：甘谷县市场监督管理局 （2）联 系 人：王珑 （3）联系电话：0938-5623196
3	招标人： （1）单位名称：天水金阳光招标技术咨询有限公司 （2）联 系 人：程恒亮 （3）联系电话：0938—5932917
4	资金来源：政府投资(已落实)
5	付款方式：费用结算时根据供应商的单批次报价和采购需求，由服务商提供相应的明细表，经采购方审核无误后开具税务发票，当年任务应在本年度内结算完毕。
6	服务期限：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日。
7	投标人资质文件要求： 1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证或已作三证合一的提供统一社会信用代码的营业执照； 3. 投标供应商提供中国裁判文书网（http://wenshu.court.gov.cn/）上查询的无行贿犯罪网页截图 4. 本项目实行资格后审，不接受联合体招标。 5. 投标人须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期

	间；未被列入“信用中国（甘肃天水（投标人所在城市））”网站（http://credit.tianshui.gov.cn/）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；未被列入“信用甘肃”（投标人所在省份）网站（www.gscredit.gov.cn）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标截止日前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国（甘肃天水（投标人所在城市））”网站（http://credit.tianshui.gov.cn/）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）及“信用甘肃”（投标人所在省份）网站（www.gscredit.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料）。 6. 投标人需具备省级及以上市场监督管理部门颁发且在有效期内的检验检测机构国家计量认证 CMA 证书。
8	投标语言：中文（有关设备型号、专用名词等除外）
9	投标有效期：60 天（从投标截止之日算起）
10	投标报价货币：人民币
11	投标报价范围及说明： 报价：指本项目服务所产生的买样费、服务费、检验费、运费、人员成本等全部费用。注：（项目预算资金 102.2072 万元整）
12	投标保证金：本项目不再收取投标保证金
13	本项目是否面向小微企业预留：是
14	预留比例：100%
15	为保证服务质量，每家供应商最多中标一个包。
16	投标文件的递交： （1）电子投标文件：供应商在投标文件递交截止时间前应主动登录甘肃政府采购网，以便及时了解相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站而未获取相关信息，对其产生的不利因素由供应商自行承担。现因天水市公共资源交易系统优化升级，系统升级为：http://47.96.171.185/UserLogin.aspx）。甘谷县市场监督管理局食品检验检测公开招标采购项目的开评标活动改变为通过“甘肃中工国际不见面开标大厅”（网址：http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login）进行，请投标人在开标前登录系统，并使用“甘肃中工国际投标文件编制工具”生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至天水市公共资源交易电子服务系统 2.0（网址：

	http://ggzyjy.tianshui.gov.cn/f), 逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件, 不予受理。 开标前投标人须登录“甘肃中工国际不见面开标大厅”进行签到。若在开标截止时间前没有签到则视为放弃投标。网上开标时间: 同递交投标文件截止时间一致。开标时, 投标人采用网上远程异地解密时, 请用 CA 证书登录“甘肃中工国际不见面开标大厅”, 进入本项目开标大厅点击解密来完成投标文件的解密工作。每位投标人的解密时间从开标时间起 30 分钟内完成, 超过规定时间解密的投标文件不予接受。 (2) 纸质版投标文件递交: 正本 1 份, 副本 2 份, 电子版 U 盘文本一份(开标后邮寄到代理公司, 递交不退)
16	开标时间及地点: (1) 开标时间: 见招标公告 (2) 开标地点: 天水市公共资源交易中心(秦州区建设路 185 号二楼第一开标厅 C)
17	评标委员会构成: <u>5</u> 人。

1、总则

1.1 招标文件涉及术语的内涵及解释

1) “政府采购当事人”是指在政府采购活动中享有权利和承担义务的各类主体，包括采购人、供应商和采购代理机构等。

2) “采购人”是指甘谷县市场监督管理局。

3) “需方”是指各项目实施单位。

4) “招标人”和“采购代理机构”是指天水金阳光招标技术咨询有限公司。

5) “投标人”是指向本次招标人提交投标文件的供应商。

6) “供应商”和“供方”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

7) “招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件。

8) “投标文件”是指投标人根据本招标文件向招标人提交的全部文件。

9) “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

10) “货物”是指投标人中标后根据招标文件和合同的规定须向采购人提供的各种形态和种类的物品。

11) “服务”是指投标人中标后根据招标文件和合同的规定承担与供货有关的服务，包括运输、仓储、保险以及其它的伴随服务，如售后、更换和应承担的其它义务。

12) “自主创新产品”是指纳入财政部公布的《政府采购自主创新产品目录》（以下简称目录）的货物和服务。目录由财政部会同科技部等有关部门在国家认定的自主创新产品范围内研究制订。

13) “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

2、投标须知

2.1 招标

2.1.1 综合说明

本项目按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法规，已办理招标申请，并得到招标管理机构批准，现通过招标来择优选定货物服务的供货商。本招标文件包括本文所列内容及按本须知发出的全部和补充资料。投标人应认真阅读本招标文件中所有的事项、格式、条款、技术规范等实质性的条件和要求。投标人被视为充分熟悉本招标项目的全部内容及与履行合同有关的全部内容，熟悉招标文件的格式、条件和范围。投标人没有按照招标文件的要求提交相关资料，或者投标人没有对招标文件相关内容都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

2.1.2 招标文件的修改与补充

投标截止日期 3 天前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行修改。

招标文件的修改将以书面形式或网上公告的形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向招标人回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的补充或修改内容进行考虑和研究或由于其他原因，招标人可决定是否延长投标文件递交截止时间和开标时间，并将此变更通知上述每一投标人。

2.2 投标

2.2.1 投标综合要求及说明

1) 投标人投标应按照招标人招标文件要求投标，且只能一个方案进行投标，否则按无效投标处理；

2) 投标人对投标产品技术性能的描述，因欠缺或漏报而影响对投标人投标文件的评比，不利后果由投标人承担；

3) 投标人在投标文件中所列出的所有货物均视为包含在投标项目以及报价中；

4) 投标人在本次项目中所提供的货物对于招标文件中的重要技术参数要求必须满足，必须符合国家相关规定的要求，且所投产品必须对国标、省标和行业标准以及企业标准的满足在个案中标书内给予确认，否则视无效投标；

5) 招标人发现具有《政府采购法》第七十七条中第一至五项情形之一和财政部令[2004]第 18 号中第七十四条第一至五项情形之一的及第七十七条规定的, 有权宣布投标程序和结果无效, 在涉标的公证性与违法问题的调查或检查中, 中标供应商如拒绝有关部门的监督检查, 视其情节, 招标人也有权宣布中标结果视同无效。招标人同时报备同级财政部门确认, 并对投、中标人的损失不承担任何责任;

6) 招标人可视投标品目价格情况适当增加或减少采购数量, 并保留拆包的权力;

7) 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何, 招标人和需方均无义务和责任承担这些费用。

8) 本次投标不接受联合体投标。

2.2.2 投标文件的制作

投标人须制作投标文件必须包含以下内容。

- 1) 目录
- 2) 投标函 (格式见附件)
- 3) 法人身份证或法人授权函 (格式见附件)
- 4) 关于资格的声明函 (格式见附件)
- 5) 承诺书 (格式见附件)。
- 6) 报价明细表 (格式见附件)
- 7) 偏离表 (格式见附件)
- 8) 投标人资质证明文件;

(1) 投标人资质文件复印件, 加盖投标人公章 (原件备查)

(2) 投标人业绩: 投标人近年综合业绩表和承接项目情况等有关能证明企业实力的材料合同复印件或中标通知书 (原件备查)

9) 供应商针对本项目的售后服务承诺函

10) 技术方案 (由投标人在满足招标文件要求基础上自行编制, 包括实施、质量保证及售后服务等)

11) 符合招标公告所述的资质要求。即企业资质, 同时符合下列要求: (企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证、提供盖公司鲜章的复印件, 原件备查)。

12) 投标人认为有必要提供的其他有关资料。

注: 招标文件未提供的格式由投标人自行编写。

2.2.3 投标报价

投标价格应包括完成招标文件规定的招标范围全部内容所需的全部费用。除非招标文

件另有规定，投标报价指本项目服务所产生的买样费、服务费、检验费、运费、人员成本等全部费用。

投标价格采用唯一价格，即不得为某一范围价格。投标方案只能确定一个，投标货币为人民币。同一质量标准明显低于市场成本的报价属于恶意竞标，报价无效。

2.2.4 投标有效期

投标文件在正式递交日期起 60 日内有效。

2.2.5 投标保证金

投标保证金数额及交纳方式：

1、投标人应承担其投标文件编制与递交所涉及的一切费用，在任何情况下采购人和采购代理机构对上述费用均不负担任何责任。

2、中标人不得转包和分包项目。

3、招标代理费由中标人支付。

4、本项目不再收取保证金

中标方凭《中标通知书》在三十个工作日内与使用单位签订供货合同。

投标商中标后，在五个工作日内到天水金阳光招标技术咨询有限公司领取中标通知书，并交纳代理服务费。（招标代理服务费：中标单位按国家发改委《招标代理服务费管理暂行办法》和发改办价格[2011]534 号文件标准向天水金阳光招标技术咨询有限公司交纳招标代理服务费）。

2.2.6 投标文件的份数和签署

投标人应编制正本（1 份）、副本（2 份）投标文件，电子 U 盘一份，并明确标明“正本”和“副本”字样。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

投标文件中除要求由投标人法定代表人或被授权人签字的内容必须签字、盖章外，其他每页也须加盖公章。投标文件应使用不能擦去的墨水打印或书写。全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标人的指示进行的，或者是投标人造成的必须修改的错误。修改处应由投标文件签字人签字证明，投标文件是否采用双信封格式：否。

2.2.7 投标文件格式

见投标文件的制作及后附表。

招标文件未提供的格式由投标人自行编写。

2.2.8 投标文件的密封

1、投标文件密封

1-1、投标文件正本一份，副本二份，标明“正本”或“副本”；“正本”独立密封、“副本”三份一起密封，并标明投标项目名称、投标文件编号、投标单位名称、投标时间；。

1-2、为方便统计，投标商请另做一份投标报价表。单独密封于一小信封内，并在该信封上注明“投标报价表”字样，信封正面须写清项目名称、项目编号、投标商单位名称、法人或法人授权委托人签字、日期，另需提供电子版一份（提供U盘，不予退还）。（格式见附件9）

2.2.9 投标文件递交

投标文件应在开标结束后送达天水金阳光招标技术咨询有限公司（地址：天水市秦州区海林南苑2号楼2单元2-11-2。）

2.2.10 投标截止时间

投标截止时间见招标公告

招标人可以补充通知的方式，酌情延长投标截止时间。在上述情况下，招标人与投标人以前在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止时间。

2.2.11 投标文件的修改与撤回

投标人可以在递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以书面形式向招标人递交修改或撤回其投标文件的通知。在投标截止时间以后，不能更改投标文件。

投标人的修改或撤回通知，应单独密封在一个信封中，在信封上注明“修改”或“撤回”的字样。同时，信封上还须按投标文件的密封要求加写标志。

2.3 开标

招标人将于规定的开标时间和地点举行开标会议，投标人的法定代表人或授权代表人必须参加开标会议。

开标会议在有关监督部门的监督下，由招标人组织并主持，对投标文件进行检查，除投标截止时间前递交合格撤回通知的投标文件不予开封外，将检查投标文件是否符合投标文件的密封要求。

开标后，将由招标人按照递交投标文件的先后顺序公开宣读有效投标人的投标报价表所有内容，以及招标人认为必要的其它内容。

招标人有权就投标文件中不清楚之处向投标人提出询问或澄清要求。

公开开标后，直到向中标的投标人授予合同时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意见等均不得向投标人及与投标无关的其他人透露。

2.4 合同的授予

2.4.1 中标通知书

招标人根据评标委员会的评议结果，公布拟中标结果，在法定公示时间后且无质疑的情况下，该结果将做为是正式中标或签订供货合同的凭据。中标通知书将成为合同的组成部分。

2.4.2 合同授予原则

招标人将把合同授予经评标委员会评议推荐，在法定公示时间后，收到中标通知书的投标人。若因中标人违约或因不可抗力等原因不能被授予合同，则合同将授予排序在该投标人之后的下一个投标人。

招标人保留在签订合同时调整方案需求和变动所购设备或材料数量的权力。

2.4.3 合同的签署

中标人按中标通知书中的内容，由法定代表人或被授权人与需方签订合同。需方与中标人是合同权利与义务的直接、全部责任承担人。招标人所发出的中标通知书对需方和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后，需方拒绝签订供货合同或擅自改变中标内容，按照《中华人民共和国合同法》定金罚则及损害赔偿的原则处罚并办理。若中标人不能在规定时间内与需方签订合同，或变相签订合同，招标人依监督职能可采取取消其中标资格并没收其投标保证金等措施，并可按照财政部令[2004]第18号第六十八条、第七十五条、第七十六条规定办理。此时可由招标人按照排名顺序与下一投标人签订合同。

2.4.4 其他

中标后招标文件和投标文件未尽事宜另行商定。本招标文件由采购人负责解释。

3、澄清和质疑

3.1 综合说明

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人询问和质疑实行实名制。投标人询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。投标人提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目的投标人；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的投标人名称、地址及联系方式；质疑日期。质疑书的递交应当采取当面递交的形式。

3.2 对招标文件的澄清和质疑

投标人应尽早购买招标文件，若对招标文件有疑问需要澄清或质疑，须在开标前3个工作日内由澄清或质疑方的法定代表人或授权投标人（必须为法定代表人授权进行该项目投标的被授权人）以书面形式向招标人递交澄清或质疑函（原件），并登记备案。澄清或质疑函须有法定代表人亲笔签字。澄清函应说明需要澄清的内容，质疑函除应该说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。澄清或质疑函应该内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交澄清或质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权投标人递交澄清或质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在*****项目澄清或质疑使用”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

招标人在投标截止日3天前根据澄清或质疑函的具体内容相应作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的将以书面形式通知提出澄清或质疑的投标人和其他有关投标人，或在甘肃政府采购网上予以公布。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向招标人回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。对于未在投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。同时招标人可以酌情延长投标截止时间。

3.3 对招标过程和拟中标结果的质疑

投标人认为招标过程和拟中标结果使自己的权益受到损害的，可以在甘肃政府采购网

发布拟中标结果之日起7个工作日内，由质疑方的法定代表人或授权投标人以书面形式向招标人递交质疑函（原件），并登记备案。质疑函须有法定代表人亲笔签字，除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权投标人递交质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在_____项目质疑使用”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

招标人应在受理投标人的书面质疑后，根据质疑函的具体内容及时向递交质疑函的投标人作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的以书面形式通知递交质疑的投标人和其他有关投标人，或在甘肃政府采购网上予以公告。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向招标人回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。

3.4 澄清或质疑不予受理的情况

有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由投标人自行承担：

- （一）不是参与该政府采购项目活动供应商的；
- （二）被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的；
- （三）所有质疑事项超过质疑有效期的；
- （四）以具有法律效力的文书送达之外方式提出的；
- （五）未按上述规定递交澄清或质疑函的；
- （六）其它不符合受理条件的情形。

3.5 其他

澄清或质疑函递交地点：天水金阳光招标技术咨询有限公司。

4、服务技术要求和有关说明

序号	食品大类（一级）	食品亚类（二级）	食品品种（三级）	食品细类（四级）	风险	检验项目	批次	一包	二包	三包
1	粮食加工品	大米	大米	大米	较高	赭曲霉毒素 A、镉（以 Cd 计）	20	8	6	6
		小麦粉	小麦粉	通用小麦粉、专用小麦粉	较高	脱氧雪腐镰刀菌烯醇、过氧化苯甲酰	20	8	6	6
		挂面	挂面	普通挂面、手工面	一般	合成着色剂（柠檬黄、日落黄）、脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）	20	8	6	6
		其他粮食加工品	谷物加工品	谷物加工品	一般	赭曲霉毒素 A、镉（以 Cd 计）	15	6	5	4
			谷物碾磨加工品	玉米粉（片、渣）	较高	黄曲霉毒素 B1、脱氧雪腐镰刀菌烯醇、玉米赤霉烯酮				
				米粉	较高	镉（以 Cd 计）、无机砷（以 As 计）、苯并[a]芘				
				其他谷物碾磨加工品	较高	铅（以 Pb 计）、铬（以 Cr 计）、赭曲霉毒素 A				
			谷物粉类制品	生湿面制品	较高	柠檬黄、苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）、二氧化硫残留量	70	30	20	20
				发酵面制品	较高	苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、山梨酸及其钾盐（以山梨酸计）、脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）、糖精钠（以糖精计）	70	30	20	20
				米粉制品	较高	苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、山梨酸及其钾盐（以山梨酸计）、脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）、二氧化硫残留量	15	6	5	4

				其他谷物粉类制成品	较高	黄曲霉毒素 B1、苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、山梨酸及其钾盐（以山梨酸计）、脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）				
2	食用油、油脂及其制品	食用植物油	食用植物油	花生油	高	酸值/酸价、过氧化值、苯并[a]芘	70	30	20	20
				玉米油	高	酸值/酸价、过氧化值、苯并[a]芘				
				芝麻油	高	酸值/酸价、过氧化值、乙基麦芽酚				
				橄榄油、油橄榄果渣油	高	酸值/酸价、过氧化值、特丁基对苯二酚（TBHQ）				
				菜籽油	高	酸值/酸价、过氧化值、乙基麦芽酚				
				大豆油	高	酸值/酸价、过氧化值、苯并[a]芘				
				食用植物调和油	高	酸值/酸价、过氧化值、乙基麦芽酚				
				油茶籽油	高	酸值/酸价、过氧化值、苯并[a]芘				
				其他食用植物油（半精炼、全精炼）	高	酸值/酸价、过氧化值、苯并[a]芘				
		食用动物油脂	食用动物油脂	食用动物油脂	高	酸值/酸价、过氧化值、丙二醛				
		食用油脂制品	食用油脂制品	食用油脂制品	较高	酸价（以脂肪计）、过氧化值（以脂肪计）、大肠菌群				
3	调味品	酱油	酱油	酱油	一般	氨基酸态氮、苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、山梨酸及其钾盐（以山梨酸计）、菌落总数	15	6	5	4

		食醋	食醋	食醋	一般	总酸（以乙酸计）、苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、甜蜜素（以环己基氨基磺酸计）、菌落总数	30	12	10	8
		酱类	酿造酱	甜面酱、黄豆酱等	一般	氨基酸态氮、甜蜜素（以环己基氨基磺酸计）、安赛蜜、大肠菌群	15	6	5	4
		调味料酒	调味料酒	料酒	一般	氨基酸态氮、脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）、甜蜜素（以环己基氨基磺酸计）	15	6	5	4
		香辛料类	香辛料类	香辛料调味油	一般	酸价/酸值、过氧化值、铅（以 Pb 计）	30	12	10	8
				辣椒、花椒、辣椒粉、花椒粉	较高	铅（以 Pb 计）、二氧化硫残留量、合成着色剂（柠檬黄、日落黄、胭脂红）				
				其他香辛料调味品	较高	铅（以 Pb 计）、二氧化硫残留量、甜蜜素（以环己基氨基磺酸计）、合成着色剂（柠檬黄、日落黄、苋菜红、胭脂红、亮蓝）				
		调味料	固体复合调味料	鸡粉、鸡精调味料	一般	谷氨酸钠、呈味核苷酸二钠、菌落总数、大肠菌群	20	8	6	6
				其他固体调味料	一般	铅（以 Pb 计）、二氧化硫残留量、安赛蜜				
		调味料	半固体复合调味料	蛋黄酱、沙拉酱	一般	二氧化钛	15	6	5	4
				坚果与籽类的泥（酱）	一般	酸价/酸值、过氧化值、黄曲霉毒素 B1				
		调味料	半固体复合调味料	辣椒酱	一般	苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、山梨酸及其钾盐（以山梨酸计）、二氧化硫残留量	40	16	14	10
				火锅底料、麻辣烫底料	一般	罂粟碱、吗啡、可待因、那可丁				

				其他半固体调味料	一般	安赛蜜、苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、山梨酸及其钾盐（以山梨酸计）、甜蜜素（以环己基氨基磺酸计）	30	12	10	8
			液体复合调味料	蚝油、虾油、鱼露	一般	氨基酸态氮、菌落总数、大肠菌群				
				其他液体调味料	一般	苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、山梨酸及其钾盐（以山梨酸计）、糖精钠（以糖精计）、甜蜜素（以环己基氨基磺酸计）				
		味精	味精	味精	一般	谷氨酸钠	20	8	6	6
		食盐	食用盐	普通食用盐	一般	氯化钠、碘（以 I 计）、铅（以 Pb 计）、亚铁氰化钾/亚铁氰化钠（以亚铁氰根计）	44	18	14	12
				低钠食用盐	一般	氯化钾、碘（以 I 计）、铅（以 Pb 计）、亚铁氰化钾/亚铁氰化钠（以亚铁氰根计）				
			食用盐	风味食用盐	一般	铅（以 Pb 计）、总砷（以 As 计）、镉（以 Cd 计）、亚铁氰化钾/亚铁氰化钠（以亚铁氰根计）				
				特殊工艺食用盐	一般	氯化钠、碘（以 I 计）、铅（以 Pb 计）、亚铁氰化钾/亚铁氰化钠（以亚铁氰根计）				
4	肉制品	预制肉制品	调理肉制品	调理肉制品（非速冻）	高	脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）	40	16	14	10
			腌腊肉制品	腌腊肉制品	高	过氧化值（以脂肪计）、亚硝酸盐（以亚硝酸钠计）				
		熟肉制品	发酵肉制品	发酵肉制品	高	亚硝酸盐（以亚硝酸钠计）、大肠菌群	30	12	10	8
			酱卤肉制品	酱卤肉制品	高	苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、菌落总数、商业无菌				

			油炸肉制品	油炸肉制品	高	亚硝酸盐（以亚硝酸钠计）、苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、山梨酸及其钾盐（以山梨酸计）				
			熟肉干制品	熟肉干制品	高	铬（以Cr计）、菌落总数				
			熏烧烤肉制品	熏烧烤肉制品	高	铅（以Pb计）、苯并[a]芘、亚硝酸盐（以亚硝酸钠计）、菌落总数				
			熏煮香肠火腿制品	熏煮香肠火腿制品	高	铅（以Pb计）、亚硝酸盐（以亚硝酸钠计）、菌落总数				
5	乳制品	乳制品	液体乳	巴氏杀菌乳	高	蛋白质、菌落总数	40	16	14	10
				灭菌乳	高	蛋白质、非脂乳固体、脂肪				
				发酵乳	高	蛋白质、脂肪、大肠菌群				
				调制乳	高	蛋白质、商业无菌、菌落总数				
				高温杀菌乳	高	蛋白质、酸度				
乳粉			全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉	高	蛋白质、菌落总数、脂肪					
乳清粉和乳清蛋白粉（企业原料）			脱盐乳清粉、非脱盐乳清粉、浓缩乳清蛋白粉、分离乳清蛋白粉	高	蛋白质					
			其他乳制品（炼乳、奶油、干	浓缩乳制品	高	蛋白质、商业无菌、菌落总数				
				稀奶油、奶油和无	高	脂肪、酸度、菌落总数				

			酪、固态成型产品)	水奶油						
				干酪(奶酪)、再制干酪	高	大肠菌群、菌落总数、霉菌				
				奶片、奶条等	高	脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸计)、蛋白质				
6	饮料	饮料	包装饮用水	饮用天然矿泉水	高	亚硝酸盐(以NO ₂ -计)、大肠菌群	30	12	10	8
				饮用纯净水	高	电导率、亚硝酸盐(以NO ₂ -计)、三氯甲烷				
				其他饮用水	高	亚硝酸盐(以NO ₂ -计)、大肠菌群				
			果、蔬汁饮料	果、蔬汁饮料	较高	苯甲酸及其钠盐(以苯甲酸计)、山梨酸及其钾盐(以山梨酸计)、菌落总数、大肠菌群	60	25	20	15
			蛋白饮料	蛋白饮料	较高	蛋白质、菌落总数、大肠菌群				
			碳酸饮料(汽水)	碳酸饮料(汽水)	一般	二氧化碳气容量、菌落总数				
			茶饮料	茶饮料	较高	茶多酚、咖啡因、菌落总数				
			固体饮料	固体饮料	一般	蛋白质、菌落总数、大肠菌群				
			其他饮料	其他饮料	一般	苯甲酸及其钠盐(以苯甲酸计)、山梨酸及其钾盐(以山梨酸计)、安赛蜜				
7	方便食品	方便食品	方便面	油炸面、非油炸面、方便米粉(米线)、方便粉丝	较高	酸价(以脂肪计)(KOH)、过氧化值(以脂肪计)、菌落总数	30	12	10	8
				调味面制品	较高	安赛蜜、菌落总数、大肠菌群				

			其他方便食品	方便粥、方便盒饭、冷面及其他熟制方便食品等	较高	酸价（以脂肪计）（KOH）、过氧化值（以脂肪计）、菌落总数				
8	饼干	饼干	饼干	饼干	一般	酸价（以脂肪计）（KOH）、过氧化值（以脂肪计）、苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）	20	8	6	6
9	罐头	罐头	畜禽水产罐头	畜禽肉类罐头	一般	镉（以 Cd 计）、商业无菌	40	16	14	10
				水产动物类罐头	一般	铅（以 Pb 计）、商业无菌				
			果蔬罐头	水果类罐头	较高	商业无菌、脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）				
				蔬菜类罐头	较高	商业无菌、脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）				
			果蔬罐头	食用菌罐头	较高	脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）、商业无菌				
			其他罐头	其他罐头	一般	脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）、商业无菌				
10	冷冻饮品	冷冻饮品	冷冻饮品	冰淇淋、雪糕、雪泥、冰棍、食用冰、甜味冰、其他类	较高	蛋白质、菌落总数、大肠菌群	20	8	6	6
		速冻面食食品	速冻面食食品	速冻面食制品	较高	糖精钠（以糖精计）、甜蜜素（以环己基氨基磺酸计）	20	8	6	6
		速冻其他食品	速冻调理肉制品	速冻调理肉制品	一般	过氧化值（以脂肪计）、铬（以 Cr 计）、亚硝酸盐	20	8	6	6

			速冻调制水产制品	速冻调制水产制品	一般	挥发性盐基氮、菌落总数、大肠菌群				
			速冻谷物食品	速冻谷物食品	一般	铅（以 Pb 计）、黄曲霉毒素 B1				
			速冻蔬菜制品	速冻蔬菜制品	一般	铅（以 Pb 计）、镉（以 Cd 计）				
			速冻水果制品	速冻水果制品	一般	镉（以 Cd 计）、菌落总数、大肠菌群				
12	薯类和膨化食品	薯类和膨化食品	膨化食品	含油型膨化食品和非含油型膨化食品	较高	菌落总数、大肠菌群、甜蜜素（以环己基氨基磺酸计）	20	8	6	6
			薯类食品	干制薯类	一般	铅（以 Pb 计）、菌落总数、大肠菌群				
				冷冻薯类	一般	铅（以 Pb 计）				
				薯泥（酱）类	一般	铅（以 Pb 计）、商业无菌				
				薯粉类	一般	铅（以 Pb 计）				
				其他薯粉食品	一般	铅（以 Pb 计）				
13	糖果制品	糖果制品（含巧克力及制品）	糖果	糖果	一般	二氧化硫残留量、糖精钠（以糖精计）	30	12	10	8
			巧克力及巧克力制品	巧克力、巧克力制品、代可可脂巧克力及代可可脂巧克力制品	一般	铅（以 Pb 计）、沙门氏菌				
			果冻	果冻	一般	苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、山梨酸及其钾盐（以山梨酸计）、菌落总数、大肠菌群				

14	茶叶及相关制品	茶叶	茶叶	绿茶、红茶、乌龙茶、黄茶、白茶、黑茶、花茶、袋泡茶、紧压茶	一般	铅（以 Pb 计）、合成着色剂（柠檬黄、日落黄）	50	20	15	15
		含茶制品和代用茶	含茶制品	速溶茶类、其它含茶制品	一般	铅（以 Pb 计）、菌落总数、大肠菌群、霉菌				
			代用茶	代用茶	一般	铅（以 Pb 计）、二氧化硫残留量				
		蒸馏酒	白酒	白酒、白酒（液态）、白酒（原酒）	高	酒精度、甲醇				
15	酒类	发酵酒	黄酒	黄酒	较高	酒精度、氨基酸态氮	30	12	10	8
			啤酒	啤酒	一般	酒精度、甲醛				
			葡萄酒	葡萄酒	较高	酒精度、甲醇				
			果酒	果酒	较高	酒精度、安赛蜜				
		其他酒	配制酒	以蒸馏酒及食用酒精为酒基的配制酒	较高	酒精度、甲醇				
				以发酵酒为酒基的配制酒	较高	酒精度、安赛蜜				
			其他蒸馏酒	其他蒸馏酒	较高	酒精度、甲醇				
			其他发酵酒	其他发酵酒	较高	酒精度、安赛蜜				

16	蔬菜制 品	蔬菜制 品	酱腌菜	酱腌菜	较高	亚硝酸盐（以 NaNO ₂ 计）、大肠菌群、二氧化硫残留量	40	16	14	10
			蔬菜干制品	蔬菜干制品	一般	铅（以 Pb 计）、二氧化硫残留量				
			其他蔬菜制品	其他蔬菜制品	一般	铅（以 Pb 计）、二氧化硫残留量				
			食用菌制品	干制食用菌	一般	铅（以 Pb 计）、总砷（以 As 计）、总汞（以 Hg 计）				
				腌渍食用菌	一般	苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、山梨酸及其钾盐（以山梨酸计）、脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）				
17	水果制 品	水果制 品	蜜饯	蜜饯类、凉果类、果脯类、话化类、果糕类	较高	二氧化硫残留量、菌落总数、安赛蜜	30	12	10	8
			水果干制品	水果干制品（含干枸杞）	一般	二氧化硫残留量、菌落总数				
			果酱	果酱	一般	铅（以 Pb 计）、菌落总数、大肠菌群、商业无菌				
18	炒货食 品及坚 果制品	炒货食 品及坚 果制品	炒货食品及坚果制品（烘炒类、油炸类、其他类）	开心果、杏仁、扁桃仁、松仁、瓜子	一般	酸价（以脂肪计）（KOH）、过氧化值（以脂肪计）、霉菌、安赛蜜	30	12	10	8
				其他炒货食品及坚果制品	一般	酸价（以脂肪计）（KOH）、过氧化值（以脂肪计）、霉菌、安赛蜜				
19	蛋制品	蛋制品	再制蛋	再制蛋	较高	铅（以 Pb 计）、苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、菌落总数、大肠菌群	15	6	5	4

			干蛋类	干蛋类	较高	菌落总数、大肠菌群				
			冰蛋类	冰蛋类	较高	菌落总数、大肠菌群				
			其他类	其他类	较高	铅（以 Pb 计）、菌落总数、脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）				
20	可可及焙烤咖啡产品	焙炒咖啡	焙炒咖啡	焙炒咖啡	一般	咖啡因、铅（以 Pb 计）、赭曲霉毒素 A	15	6	5	4
		可可制品	可可制品	可可制品	一般	铅（以 Pb 计）、沙门氏菌				
21	食糖	食糖	食糖	白砂糖	一般	蔗糖分、还原糖分、二氧化硫残留量	30	12	10	8
				绵白糖	一般	总糖分、还原糖分、二氧化硫残留量				
				赤砂糖	一般	总糖分、二氧化硫残留量				
				红糖	一般	总糖分、二氧化硫残留量				
				冰糖	一般	蔗糖分、还原糖分、二氧化硫残留量				
				冰片糖	一般	总糖分、还原糖分、二氧化硫残留量				
				方糖	一般	蔗糖分、还原糖分、二氧化硫残留量				
				其他糖	一般	蔗糖分、总糖分、二氧化硫残留量				
22	水产制品	水产制品	干制水产品	藻类干制品	较高	铅（以 Pb 计）、菌落总数、大肠菌群	15	6	5	4
				预制冷动物性水产干制品	较高	过氧化值（以脂肪计）、铅（以 Pb 计）、镉（以 Cd 计）				
			盐渍水产品	盐渍鱼	较高	过氧化值（以脂肪计）、铅（以 Pb 计）				
				盐渍藻	较高	铅（以 Pb 计）、苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、山梨酸及其钾盐（以山梨酸计）				
				其他盐渍水产品	较高	苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、山梨酸及其钾盐（以山梨酸计）				

			鱼糜制品	预制鱼糜制品	较高	苯甲酸及其钠盐(以苯甲酸计)、山梨酸及其钾盐(以山梨酸计)				
			熟制动物性水产制品	熟制动物性水产制品	高	铅(以Pb计)、脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸计)				
			生食水产品	生食动物性水产品	高	铝的残留量(以即食海蜇中Al计)、菌落总数				
			其它水产制品	其它水产制品	一般	脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸计)、柠檬黄、菌落总数				
23	淀粉及淀粉制品	淀粉及淀粉制品	淀粉	淀粉	一般	菌落总数、霉菌和酵母、脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸计)	40	16	14	10
			淀粉制品	粉丝粉条	较高	铝的残留量(干样品,以Al计)、二氧化硫残留量				
				其他淀粉制品	较高	铝的残留量(干样品,以Al计)、二氧化硫残留量				
24	糕点	糕点	糕点	糕点	较高	酸价(以脂肪计)(KOH)、过氧化值(以脂肪计)、铝的残留量(干样品,以Al计)、菌落总数	30	12	10	8
			月饼	月饼	较高	酸价(以脂肪计)(KOH)、过氧化值(以脂肪计)、铝的残留量(干样品,以A2计)、菌落总数				
		粽子	粽子	粽子	较高	菌落总数、大肠菌群、商业无菌、过氧化值(以脂肪计)、甜蜜素(以环己基氨基磺酸计)				
25	豆制品	豆制品	发酵性豆制品	腐乳、豆豉、纳豆等	较高	苯甲酸及其钠盐(以苯甲酸计)、山梨酸及其钾盐(以山梨酸计)、脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸计)、大肠菌群	20	8	6	6

			非发酵性豆制品	腐竹、油皮及其再制品	较高	蛋白质、铝的残留量(干样品,以 A1 计)、脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸计)				
			非发酵性豆制品	豆干、豆腐、豆皮等	较高	脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸计)、甜蜜素(以环己基氨基磺酸计)、大肠菌群				
			其他豆制品	大豆蛋白类制品等	较高	脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸计)、铝的残留量(干样品,以 A1 计)、大肠菌群				
26	蜂产品	蜂产品	蜂蜜	蜂蜜	高	果糖和葡萄糖、蔗糖、氯霉素、菌落总数	20	8	6	6
			蜂王浆(含蜂王浆冻干粉)	蜂王浆(含蜂王浆冻干粉)	一般	10-羟基-2-癸烯酸、酸度				
			蜂花粉	蜂花粉	一般	铅(以 Pb 计)、菌落总数、大肠菌群、霉菌				
			蜂产品制品	蜂产品制品	一般	山梨酸及其钾盐(以山梨酸计)、菌落总数				
28	餐饮食品	米面及其制品(自制)	小麦粉制品(自制)	馒头花卷(自制)	一般	苯甲酸及其钠盐(以苯甲酸计)、山梨酸及其钾盐(以山梨酸计)、糖精钠(以糖精计)	60	25	20	15
				包子(自制)	一般	苯甲酸及其钠盐(以苯甲酸计)、山梨酸及其钾盐(以山梨酸计)、糖精钠(以糖精计)	30	12	10	8
				油饼油条(自制)	较高	铝的残留量(干样品,以 A1 计)	30	12	10	8
		肉制品(自制)	熟肉制品(自制)	肉冻、皮冻(自制)	高	铬(以 Cr 计)	30	12	10	8
				熏烧烤肉类(自制)	较高	铅、苯并[α]芘、				
		复合调味料(自制)	半固态调味料(自	火锅调味料(底	较高	罂粟碱、吗啡、可待因、那可丁	30	12	10	8

			制)	料、蘸料)(自制)						
29	食用农产品	畜禽肉及副产品	畜肉	猪肉	高	氟苯尼考、地塞米松、氯霉素	9	4	3	2
				牛肉	高	地塞米松、磺胺类(总量)、氟苯尼考	9	4	3	2
				羊肉	高	五氯酚酸钠(以五氯酚计)、磺胺类(总量)、克伦特罗、莱克多巴胺、沙丁胺醇	9	4	3	2
			禽肉	鸡肉	高	氧氟沙星、恩诺沙星、甲氧苄啶、氟苯尼考、氯霉素	9	4	3	2
				鸭肉	高	氟苯尼考、氯霉素				
				其他禽肉	高	氟苯尼考、氯霉素				
			畜副产品	猪肝	高	氯霉素、恩诺沙星	3	1	1	1
				牛肝	高	克伦特罗、莱克多巴胺、沙丁胺醇				
				羊肝	高	克伦特罗、莱克多巴胺、沙丁胺醇				
				猪肾	高	氯霉素、恩诺沙星				
				牛肾	高	克伦特罗、莱克多巴胺、沙丁胺醇				
				羊肾	高	克伦特罗、莱克多巴胺、沙丁胺醇				
				其他畜副产品	高	呋喃唑酮代谢物、呋喃西林代谢物				
		蔬菜	豆芽	豆芽	较高	铅(以 Pb 计)、亚硫酸盐(以 SO ₂ 计)、4-氯苯氧乙酸钠(以 4-氯苯氧乙酸计)、6-苄基腺嘌呤(6-BA)	6	3	2	1
			鲜食用菌	鲜食用菌	较高	氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯、氯氰菊酯和高效氯氟氰菊酯	10	4	3	3
			鳞茎类蔬菜	韭菜	较高	毒死蜱、腐霉利、甲拌磷	15	6	5	4
				葱	较高	镉(以 Cd 计)、氧乐果	15	6	5	4
			芸薹属类蔬菜	结球甘蓝	较高	毒死蜱、甲胺磷	15	6	5	4
				菜薹	较高	毒死蜱、甲拌磷	3	1	1	1

			叶菜类蔬菜	菠菜	较高	毒死蜱、腐霉利	15	6	5	4
				大白菜	较高	毒死蜱、甲拌磷	10	4	3	3
				普通白菜（小白菜、小油菜、青菜）	较高	甲拌磷、甲胺磷、啉虫脒、毒死蜱	12	5	4	3
				芹菜	较高	氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯、甲基异柳磷、毒死蜱、甲拌磷、噻虫胺	15	6	5	4
				油麦菜	较高	毒死蜱、三氯杀螨醇	15	6	5	4
			茄果类蔬菜	茄子	较高	噻虫胺、噻虫嗪	15	6	5	4
				辣椒	较高	毒死蜱、吡虫啉、啉虫脒、噻虫胺	15	6	5	4
				番茄	较高	毒死蜱、腐霉利	10	4	3	3
				甜椒	较高	噻虫胺、吡虫啉、噻虫嗪	9	4	3	2
			瓜类蔬菜	黄瓜	较高	乙螨唑、噻虫嗪	15	6	5	4
			豆类蔬菜	豇豆	较高	倍硫磷、灭蝇胺、噻虫胺、噻虫嗪、甲氨基阿维菌素苯甲酸盐、啉虫脒	9	4	3	2
				菜豆	较高	吡虫啉、水胺硫磷				
				食荚豌豆	较高	毒死蜱、多菌灵				
			根茎类和	山药	较高	咪鲜胺和咪鲜胺锰盐、毒死蜱	15	6	5	4
			薯芋类蔬菜	萝卜	较高	毒死蜱、氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯	15	6	5	4
				胡萝卜	较高	毒死蜱、氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯	15	6	5	4
				姜	较高	氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯、敌敌畏、二氧化硫残留量、噻虫胺、噻虫嗪	15	6	5	4
		水产品	淡水产品	淡水鱼	高	孔雀石绿、地西泮、恩诺沙星	15	6	5	4
				淡水虾	高	孔雀石绿、恩诺沙星				
				淡水蟹	高	镉(以Cd计)、孔雀石绿				
			海水产品	海水鱼	高	孔雀石绿、恩诺沙星				

			品	海水虾	高	孔雀石绿、恩诺沙星				
				海水蟹	高	镉(以 Cd 计)、孔雀石绿				
			贝类	贝类	高	镉(以 Cd 计)、无机砷(以 As 计)				
			其他水产品	其他水产品	高	孔雀石绿、氯霉素、恩诺沙星				
		水果类	仁果类水果	苹果	高	敌敌畏、啉虫脒	15	6	5	4
				梨	高	氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯、氧乐果	15	6	5	4
			核果类水果	枣	高	糖精钠(以糖精计)、氧乐果	6	2	2	2
				桃	高	克百威、氧乐果	9	4	3	2
				油桃	高	敌敌畏、苯醚甲环唑				
			柑橘类水果	柑、橘	高	氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯、联苯菊酯、苯醚甲环唑	15	6	5	4
				柚	高	联苯菊酯、氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯	15	6	5	4
				柠檬	高	水胺硫磷、联苯菊酯				
				橙	高	联苯菊酯、水胺硫磷	15	6	5	4
			浆果和其他小粒水果	葡萄	高	氯吡脘、苯醚甲环唑	6	2	2	2
				草莓	高	烯酰吗啉、氧乐果	6	2	2	2
				猕猴桃	高	多菌灵、氯吡脘				
				桑椹	高	三氯蔗糖、甜蜜素(以环己基氨基磺酸计)、脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸计)、糖精钠(以糖精计)				
			热带及亚热带水果	香蕉	高	联苯菊酯、百菌清、吡虫啉、噻虫胺、噻虫嗪、腈苯唑	15	6	5	4
				芒果	高	苯醚甲环唑、戊唑醇、吡唑醚菌酯、噻虫胺	15	6	5	4
				火龙果	高	甲胺磷、克百威	15	6	5	4
				荔枝	高	氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯、苯醚甲环唑、吡唑醚菌酯、氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯	6	2	2	2
				杨梅	高	三氯蔗糖、苯甲酸及其钠盐(以苯甲酸计)、脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸计)、糖精钠(以糖精计)、甜蜜素(以环己基氨基磺酸计)				
				龙眼	高	克百威、氧乐果				

				橄榄	高	糖精钠(以糖精计)、甜蜜素(以环己基氨基磺酸计)	6	2	2	2
				番木瓜	高	噻虫胺、噻虫嗪				
			瓜果类水果	西瓜	高	乙酰甲胺磷、苯醚甲环唑				
				甜瓜类	高	烯酰吗啉、乙酰甲胺磷				
		鲜蛋	鲜蛋	鸡蛋	高	氟虫腈、氟苯尼考、地美硝唑、恩诺沙星	10	4	3	3
				其他禽蛋	高	呋喃唑酮代谢物、多西环素				
		豆类	豆类	豆类	一般	铅(以 Pb 计)、铬(以 Cr 计)	10	4	3	3
		生干坚果与籽类食品	生干坚果	生干坚果	一般	酸价(以脂肪计)(KOH)、过氧化值(以脂肪计)	10	4	3	3
			与籽类食品	生干籽类	一般	酸价(以脂肪计)(KOH)、过氧化值(以脂肪计)、黄曲霉毒素 B ₁				
		合计					2026	820	657	549

特别说明：

1、甘谷县市场监督管理局食品检验检测计划表

（1）抽检任务供应商按照采购人的抽检方案要求和时限完成采购人安排的抽样、检验任务，确保抽检过程中的购样、打样、送样、检验、报告传递等工作符合法律法规的规定，做好样品保管、样品储存、样品处理等有关工作；接受采购人（或监理单位）对抽样、检验、完成任务情况、信息报送 及信息录入等全过程的监督检查，并对检查发现的问题落实整改措施等。

（2）数据录报供应商按要求及时完成采购信息录入有关工作，按时提交检验分析报告等，包括抽样、检验的信息录入、检验数据的保密工作、与采购人的信息互通等工作内容。

二、项目总预算：102. 2072 万元，第一包：41. 4 万元；第二包：33. 4 万元；第三包：27. 4072 万元。

费用结算时根据供应商对“甘谷县市场监督管理局食品检验检测”的单批次报价和采购需求，由服务商提供相应的明细表，经采购方审核无误后开具税务发票，当年任务应在本年度内结算完毕。

三、项目要求

- 1、抽样范围：规定的行政区域内批发市场、超市、食用农产品集中交易市场、学校食堂及配餐 公司、餐饮单位生产销售的餐饮食品、小作坊、小摊贩、小餐饮店、地方特色食品等，可适当抽取本行政区域内获证企业生产的食品。
- 2、采样人员：由委托方按照规定委托承检方进行抽样，抽样人员不得承担检验工作。承检方要提高抽样的靶向性，提高阳性样品检出率。
- 3、采样办法：依据国家总局制定的《食品安全监督抽检实施细则（2024 版）》和甘肃省局制定的《甘肃省食品安全监督抽检实施细则（2024 版）》规定的采样方法及采样数量抽取样品。
- 4、采样时间：承检方要严格按照委托方要求的时段采集样品。
- 5、检验依据：依照食品安全国家标准。对没有食品安全国家标准的，可按照地方标准、企业标准、产品标签明示值或国家明文规定的限量值及国家指定的特定检验方法等进行检

验。应急情况下，可采用经科学验证的参考方法和内部方法。（相关的法律法规、部门规章和规定，经备案现行有效的企业标准及产品明示质量要求）

6、样品运输：由承检方负责，并确保运输过程符合产品明示的贮存要求。

7、样品检验：由承检方负责，并对样品检验结果负责。

8、结果判定：依据国家总局制定的《食品安全监督抽检实施细则（2024 版）》和甘肃省局制定的《甘肃省食品安全监督抽检实施细则（2024 版）》规定进行结果判定。

9、结果送达：由承检方负责，承检方应当自收到样品之日起 20 个工作日内出具检验报告（节日专项食品抽检按采购方要求，及时上传报告），并按规定将检验报告上传至国家食品安全抽样 检验信息系统。承检方需要每月汇总本月的抽样、检验结果清单。清单模板以委托方核发的为准。

10、项目费用：应为人民币含税全包价，包括委托检验项目实施过程中发生的全部费用，以及协助抽样派出交通车辆的交通费、邮寄票证费用、中标人随行抽样人员的人工成本（包括餐饮、食宿）、抽样工具及其损耗费用，并包括购买样品费用。

11、结果分析：承检方年底完成承检任务时，应向采购人提交总结及分析报告，对承接的食品抽检任务进行汇总分析，向委托方提出下阶段抽检的工作建议。

四、工作要求

（一）抽样检验要求。

1、承检方在进行食品抽样检验时，必须严格依据《食品安全法》《食品安全抽样检验管理办法》国家总局制定的《食品安全监督抽检实施细则（2024 版）》和甘肃省局制定的《2024 年甘肃省、县食用农产品监督抽检品种、项目表》《2024 年甘肃省食品安全监督抽检品种、项目表》《甘肃省食品安全监督抽检实施细则（2024 版）》等国家相关法律法规及有关规定，并严格按照委托方抽检监测计划规定的抽检产品类别、抽检批次和抽检时间安排等开展抽检有关工作。同时严格按照《食品安全法》《食品安全抽样检验管理办法》的规定购买抽取的样品，不得向企业和个人收取检验费和其他任何费用。

2、各类食品的检验依据为食品安全国家标准，对没有食品安全国家标准的，可按照地方标准、食品卫生标准、食品质量标准和有关食品的行业标准、食品安全地方标准、企业标准、产品标签明示值或国家明文规定的限量值及国家指定的特定检验方法等进行检验。应急情况下，可采用经科学验证的参考方法和内部方法。

3、承检方负责提供每次抽样所需的交通工具，积极配合抽检工作。

4、承检方实验室检验设备、检验人员充裕，能满足食品检验的特殊要求，能按时按质完成抽检任务，出具合法有效的检验报告。

5、承检方技术服务水平高，采样操作规范，实验室质量控制严格，近 3 年无食品检验数据严重质量问题。

6、承检方应按照专业操守尽职尽责，根据国际国内的相关标准进行样品的抽样、检验及判定工作，并且按当次抽检方案约定日期出具检验报告；在委托方与第三方同等的条件下，承检方应优先完成对委托方的抽检和监测任务。

7、承检方要采取切实有效的措施，提高问题食品发现率。

（二）约束条件。

1、承检方需对出具的报告真实性负责。抽样程序合法，检验数据真实。

2、供应商应积极配合采购方，严格遵守采购方的考核方案。

3、承检方应积极配合委托方开展抽检及后续工作，应安排专人与委托方联系，并提供手机、QQ、邮箱等联系方式，必要时应在 0.5 小时内及时响应委托方需求。

4、对承检方在开展抽检监测过程中弄虚作假或不配合委托方开展工作的，取消其承检资格。

5、承检方如不接受委托方委托的任务，必须向委托方以书面形式提出正当理由且获委托方书面同意，如未获委托方同意而不接受任务则视为拒绝接受任务，委托方将对其进行处理。

5、评标原则及办法

5.1 评标工作中的原则及组织

5.1.1 原则

招标人组织评标，在监督部门监督下，根据《中华人民共和国政府采购法》组建评标委员会，由采购人代表和评标专家共同组成，评标委员会成员应坚持“公开、公平、公正”的宗旨，认真细致地做好评标工作。

1) 评标委员会成员人数为5人，其中专业技术方面的专家不少于成员总数的三分之二。

2) 评标委员会成员应当客观、公正的履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

3) 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及与评标有关的其他情况。

5.1.2 组织

1) 评标委员会：由采购人代表和监督部门从专家库随机抽取的专家组成评标委员会。评标委员会根据招标文件要求负责投标文件的商务审查评价和技术部分审查评价。

2) 招标人：采购代理机构工作人员组成，负责招标文件的制作，对外联系，开标、评标的会务工作，整理并向评标组分发投标资料、投标文件；做好投标开标和评标会议记录；对评标过程中的原始文件进行归档；随时印发需要的文件资料，对各种咨询函件及档案文件的统收统发。

3) 监督部门：采购方等有关监督部门组成，根据国家有关法律、法规及招标文件的规定，对整个评标过程进行监督，保证评标的公正性，防止违法行为的产生。

4) 审核小组：由市交易中心、项目负责人共同组成，负责对评标委员会填写的商务打分表和技术打分表进行统计审核，并汇总计算总分。

评标委员会将审查投标书是否完整、有无计算上的错误、文件签署是否合格、投标文件的总体编排是否有序。

5.2 评标内容及标准

招标人将组织评标委员会审查投标文件是否完整，审查投标人提供的资格证明文件，

评估投标人的财务、技术和生产能力。如果评标委员会认定投标人未完全响应招标文件，其投标将被视为无效投标。

评标委员会可以对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，修正错误的标准如下：

1) 如果用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准。

2) 当单价与总价之间不一致时，通常以标出的单价为准。除非评标委员会认为有明显的小数点错位，此时应以标出的总价为准，并修改单价。

如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。

3) 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

4) 评标委员会审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有偏离。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5) 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，其投标将被视为无效投标，投标人不得通过修正或撤消不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

6) 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）第五条规定，对小型、微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

7) 政府采购属于节能清单中的产品时，在技术、服务等指标同等条件下，优先采购节能清单所列的节能产品、环境标志产品。

5.3 评标标准

首先对供应商资质及招标文件要求提供的各项证明材料进行符合性审查，对参数要求不响应招标文件重要参数要求的要予以废标，然后对符合要求的投标人进行综合评标法打分。

具体评标办法如下

评分因素	评分内容	评分标准	分值
价格部分 (10分)	投标报价 (10分)	综合评分法中的价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标价) × 10% × 100 (四舍五入后保留小数点后两位)。	10分

		对符合政策性扣减的有效投标报价进行政策性扣减，并依据扣减后的价格（评审价格）进行价格评审。	
商务部分 (19分)	公司实力 (14分)	(1) 投标单位取得 CATL 证书或 CNAS 证书得 3 分。原件备查。 (2) 检验能力验证项目应涵盖重金属、微生物（毒素）、农药残留、营养成分、食品添加剂等领域，全部涵盖得 2 分，每少一项扣 1 分，扣完为止。（提供相关证明材料） (3) 投标人需有独立的、固定的食品检测场地；办公及实验室面积 3000 平方米及以上（含 3000 平方米）的得 4 分；3000-2000 平方米（含 2000 平方米）的得 2 分，2000 平方米以下得 1 分。	9 分
		供应商近三年（2021 年至今）参加过的食品检验能力验证并获得满意结果，20 次（不含）以下得 1 分，20-50 次（不含）得 3 分，50 次及 50 次以上得 5 分（须提供能力验证结果证书，否则不得分）；	5 分
	业绩情况 (5分)	投标人近三年（2021 年至今）来承担过类似政府部门组织的食品抽检监督或风险监测工作的，提供相关原件，每份业绩得 0.5 分，最高得 5 分；未提供不得分。（投标人须提供中标通知书或委托合同书等证明文件的主要内容页和签字盖章页的复印件，以投标人名称为准，否则不得分。）	5 分
技术部分 (71分)	检测能力 (6分)	(1) CMA 证书能力附表覆盖本次检测项目的 100%得 3 分，覆盖本次检测项目的 95%以上得 1 分，95%以下不得分。（提供资质情况对照表，以投标人 CMA 资质证书附表为准）； (2) 投标人参与过检验方法开发并获得专利证书的，每项得 1 分，满分为 3 分（须提供相关证明材料，以投标人名称为准）。	6 分
	检测设备和能力情况 (8分)	投标人实验室大型仪器设备包含但不限于： ①气相色谱仪 ②液相色谱仪 ③气质联用仪 ④液质联用仪 ⑤原子荧光光谱仪 ⑥紫外可见分光光度计 ⑦原子吸收光谱仪	8 分

	⑧电感耦合等离子体质谱仪 能够具备上述仪器或多于的满分得 8 分，每缺少一种扣 1 分，缺失 3 种及以上得 0 分。 （需提供仪器设备校准证书及相关证明材料并加盖公章）。	
人员配备情况 (12 分)	投标人拟投入本项目的抽检人员数量：15 人及以上得 4 分；10-14 人（含 10 人）得 2 分；10 人以下得 1 分，本项最多得 4 分。（提供抽检人员在本单位所缴纳的社会保险凭证，否则不得分）。	4 分
	投标人具有专业技术能力，每提供 1 名高级职称者得 1 分，最多得 5 分；每提供 1 名中级职称者得 0.5 分，最多得 3 分；本项最多得 8 分（中级和高级职称人员不得重复，投标文件中附相关证明材料以及社保缴纳证明或者劳动合同，否则不得分）	8 分
车辆及抽样设备 (5 分)	投标人自有或租赁采样车辆，每辆得 1 分，最高 5 分（提供机动车行驶证、车辆照片；若为租赁车辆需同时提供租赁合同）。	5 分
实施方案及服务保障 (24 分)	（1）检测技术实施方案（7 分） 投标人针对本项目提供合理的检测技术及实施方案，明确阐述针对本项目的技术服务工作方案和项目管理制度，方案中明确成立专门项目组、抽样实施管理细则、检验实施细则、结果专报机制、客户回访、档案管理机制及应急处置机制等，项目进度计划合理有序，完成保证措施全面，目标任务理解认识到位，思路明确、可行等方面综合评分，优得 7 分，良得 4 分，一般得 2 分，差或者不提供不得分； （2）技术服务流程（7 分） 投标人明确技术服务工作流程，流程设置合理，分工明确；上门采集样品、采样车辆配置，样品存储设备运输、采样人员分组安排等详细安排，满足样品及时进入实验室等方面综合评分，优得 7 分，良得 4 分，一般得 2 分，差或者不提供不得分； （3）样品存储场地（7 分） ①投标人拥有自建冷库，100 立方米以上得 4 分，100 立方米-50 立方米（含 100 立方米）得 2 分，50 立方米及以下的 1 分，没有	24 分

	不得分（提供照片复印件加盖公章及提供冷库安装合同复印件加盖公章）； ②投标人具有常温样品室，根据投标人提供的场地资料、面积等得 3 分，没有不得分； （4）质量控制的方法和措施（3 分） 质量控制方法和措施、流程描述完整、科学、可行等方面综合评分，优得 3 分，良得 1 分，一般得 0.5 分，差或者不提供不得分。	
保障设备 (6 分)	服务商配备有采样影像记录设备，每 1 套得 2 分，最高得 6 分(提供产品购置发票、清单及图片)。	6 分
售后方案 (10 分)	具有承担本次抽检任务的售后服务方案，根据投标人针对本项目售后服务方案的合理及完善程度计分，优秀得 10 分，良好得 5 分，一般得 2 分，未提供售后服务的不得分。	10 分
合计		100 分

5.4 评标的程序和方法

本次招标采取百分制计分法。评委将对同一供应商的标书进行综合打分。得出每一供应商得分，将其得分加总平均。按得分顺序排列名次。得分最高者为拟中标企业，得分绝对值出现相等时，按低报价优先的原则推荐中标企业，若报价相等时由采购单位确定中标企业。

5.4.1 评标程序

评标委员会对投标文件中投标人资质，技术部分进行审查评价及打分，填写打分表。完成打分后将打分表交由审核小组进行审核，对审核小组提出的审核意见有义务进行解释说明，必要时可以在审核小组的监督下打分表进行修正，评标委员会填写打分表，由审核小组进行计算汇总。

一、投标文件的初审

评标委员审查投标人的资质证件是否是原件并齐全，是否有针对此项目的专项授权书、检察机关出具的行贿犯罪档案查询结果告知函是否有效，是否有法人的授权函等。

(1)、投标文件是否采用双信封格式，正本是否是授权代表签字。

(2)、评标委员会将审查投标文件是否完整、资格证明文件是否齐全、合格，有无计算上的错误等。

- (3)、评标委员会不接受有选择的报价。
- (4)、实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。
- (5)、投标人投标总报价超出采购人采购总预算的。
- (6)、招标文件中的其他相关条款。

二、供应商必须共通过资格性审查和符合性审查，否则无法进入报价投标阶段，资格性审查和符合性审查具体如下：

资格性审查：

- (一) 有无法定代表人身份证明书或附有法定代表人身份证明的授权委托书复印
- (二) 企业法人营业执照（三证合一有效性审查）：
 - (1) 是否超出经营范围
 - (2) 是否在有效期内

符合性审查：

- (一) 投标响应文件内容是否齐全
 - (1) 格式是否符合规定；
 - (2) 目录是否清晰可查；
 - (3) 页码是否与目录一致；
 - (4) 是否按要求签字、盖章
- (二) 投标响应性文件承诺书、投标函是否齐全：
 - (1) 格式条款是否与投标文件要求完全一致；
 - (2) 文字表述是否准确符合要求
- (三) 投标文件内容是否存在重大负偏离
 - (1) 重要技术参数是否负低于投标文件要求参数
 - (2) 售后服务、质保期、服务期是否符合项目要求
- (四) 报价
 - (1) 总价是否唯一；
 - (2) 分项报价与总价是否一致；
- (五) 投标响应文件特殊声明：

是否有采购人不能接受的条件或声明

(六) 投标有效期:

是否在文件要求的有效期内

三、 投标文件的详细评审

3.1 评标委员会将只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行详细评审。

3.2 详细评审即以招标文件为依据, 对所有实质上响应的投标分别从“技术”、“价格”和“商务及售后服务”等方面进行评审并按照百分制进行综合打分。

3.3 算术错误将按以下方法更正: 若单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修改总价; 若用文字表示的数值与数字表示的数值不一致, 以文字表示的数值为准。如果投标人不接受对其错误的更正, 其投标将被拒绝。

3.4 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则, 招标方可以接受, 但这种接受将影响投标人的综合得分。

3.5 投标人的备品备件清单是否齐全。

3.6 其他评标委员会认为不符合相关规定的。

5.4.2 评标方法

“综合评分法”, 即是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下, 按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后, 以评标总得分最高的投标人作为拟中标供应商。

5.5 评标委员会的职责及中标供应商的确定

5.5.1 评标委员会的职责

评标委员会完成评标后, 提出书面评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告, 主要包括:

- 1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点;
- 2) 购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单;
- 3) 评标方法和标准;
- 4) 开标记录和评标情况及说明, 包括投标无效投标人名单及原因;
- 5) 评标结果和中标候选供应商排序表;
- 6) 评标委员会的授标建议。

评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意

见和理由的，视为同意评标结论。评标委员会应当对此做出书面说明并纪录在案。

5.5.2 中标供应商的确定

根据《中华人民共和国财政部令》第 18 号第五十九条之规定，招标人依法享有经授权的中标供应商确定权。

“综合评分法”，招标人原则上在确定评标最高总得分的前提下，确定拟中标供应商。当评标总得分最高的投标供应商放弃成交、或因不可抗力提出不能履行合同，招标人可以确定评标总得分次高的投标供应商为拟中标供应商。

拟中标供应商确定后，由招标人以公告的方式向拟中标供应商以及其他采购当事人发出拟中标通知书，拟中标公示期满后，由招标人向中标供应商发出中标通知书，并要求其按实际供货量与采购人签订合同。

5.6 废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的（经同级政府采购监管部门审核批准的除外）；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有采购当事人。

5.7 无效投标

遇到下列情况之一时，投标人的投标将被视为无效投标：

- 1) 超出投标商经营范围投标的；
- 2) 投标函、法人授权函、投标报价表及投标货物偏离表未按规定格式填报的；
- 3) 投标人未能提供法人授权函等证明文件和资料的，或提供的证件不齐或无效；
- 4) 投标文件未按照招标文件规定的格式填写，或者填写的内容不全，或者辨认不清产生歧义，或者涂改处未加盖投标人公章及法人或法人授权的代理人的印章或签字的；
- 5) 投标文件中每包以两个及两个以上的方案进行投标的（招标文件另有规定的除外）；
- 6) 投标文件未能对招标文件提出的要求和重要参数作出实质性响应的；
- 7) 投标人资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；
- 8) 投标文件附有招标人不能接受的条件；

- 9) 投标的产品（同一品牌、型号），在同一地区同一时间段内中标供应商应保证其

实际投标价格低于其他任何非政府采购价格；其中：

- ①投标阶段应视为无效投标；
- ②已中标而无供货的视为中标无效；
- ③已供货者，供应商应承担由此给需方造成的损失。

10) 评审委员会认定，认为生产制造企业通过控制授权函等方式，恶意抬高其产品价格。降低服务质量，价格明显高于在同一地区同一时间段内任何政府采购价格的；

11) 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的相关规定，供应商的投标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，且不能提供相关合理解释说明的；

12) 投标有效期不足 60 天的；

13) 在评标过程中，如果投标人试图在投标审查、澄清、比较及授予合同方面向招标人施加任何影响的；

14) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式投标的；

15) 经核实两个或两个以上投标人的投标文件有雷同或有抄袭行为的；

16) 违反《中华人民共和国政府采购法》的投标；

17) 招标文件规定的其它无效投标条件。

6、合同格式及条款

甘谷县市场监督管理局食品检验检测公开招标采购项目(项目编号：_____) 的评标结果，甘谷县市场监督管理局(以下简称需方)与本次中标企业(以下简称供方)签订本合同。

一、合同编号：

二、签订地点：

三、合同内容：根据《中华人民共和国合同法》及代理机构招标文件的规定，供需双方协商一致，签订本合同。

四、一般条款

- 1、供方所提供的设备，因质量问题而发生的任何事故均由供方负责。
- 2、供方承担交货前的一切责任和费用。
- 3、需方在交货地点验收，如发现破损、缺件等问题，由供方负责。
- 4、供方在发运货物时应提供必要的技术文件，产品合格证、检疫证、服务资料等。
- 5、供方所供设备应符合国家相关规定。
- 6、供方在签订正式合同前，需按中标金额的 1%缴纳履约保证金。货物运至项目现场验收合格后 15 个工作日内，无息退还。
- 7、供方凭采购人开据的提货单向需方供货，未见提货单供货而造成的一切后果由供方负责。供方供货后应由需方（提货单位）在提货单上签注“货已供”字样并加盖公章。
- 8、违约责任：供方应按合同规定时间交货，如不能，需方则每天按中标金额的 0.5%向供方收取滞纳金。

六、特殊条款

- 1、本项目采购设备必须包装，包装物要求结实耐长途运输，符合货物包装的有关规定，在包装标签上注明品名名称、数量、产地、生产时间、生产单位名称、质量标准等内容。
- 3、所供设备由项目实施单位按照设备检验有关规定在交货地点现场验收，检验结果标准为合格，不合格予以退货。

七、供货品名、规格、数量和单价等见供货一览表。

项目名称	规格及性能要求、 技术参数	采购预算 (万元)	中标价 (万元)	节约资金 (万元)	节约率
------	------------------	--------------	-------------	--------------	-----

--	--	--	--	--	--

八、交货时间、地点

1、交货时间：合同签订之日起_____日内，由项目实施单位完成并提交验收。

2、交货地点：项目实施单位指定的所在地。

3、交货数量：根据中标单价、数量由采购人分配具体数量给需方，供方按具体数量分配方案无条件实施。

九、争端的解决

合同执行过程中发生的一切争议，双方应通过协商解决，如协商不成，提交当地仲裁委员会仲裁或依法向人民法院起诉。

十、本合同未尽事宜经供需双方协商约定，同具法律效力。

十一、本合同一式五份，采购人、需方、供方及招标代理机构各执一份。自签订之日起生效。

以下无正文，本合同共 X 页。

供方：（章） 地址： 电话： 邮编：	需方：（章） 地址： 电话： 邮编：
法定代表人：(或委托代理人) 签字日期：	法定代表人：(或委托代理人) 签字日期：
经 办 人： 签字日期：	经 办 人： 签字日期：
开户行： 账号：	开户行： 账号：

7、附件

附件 1:

投标函

致：天水金阳光招标技术咨询有限公司：

根据已收到的招标编号为_____的_____项目第
包招标文件，我单位经认真研究上述招标文件，决定参加本次投标。我方提交投
标文件正本_____份、副本_____份并保证其真实性。我方愿承担该项目的实施和
保修任务，履行招标文件中对中标单位的要求和应承担的责任和义务。同时我方
郑重做出如下声明：

- 1、我方完全接受招标文件中的内容，并将按招标文件的规定履行责任、义务。
- 2、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件、参考资料及有关附件，无
其他不明事项。
- 3、我方同意提供贵方可能要求的与投标有关的任何证据或资料。
- 4、如果我方中标，我方将按《中标通知书》要求签订、履行合同，承担责任、
义务。

5、投标文件的投标有效期为_____天内有效，在此期间我方将受此约束。

6、我们理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

7、投标有关的一切资金往来请使用以下帐户：

开户银行：

户 名：

账 号：

8、与投标有关的一切正式信函请使用以下地址：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

我方愿意遵守《中华人民共和国政府采购法》，并按《中华人民共和国合同法》、财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和合同条款履行自己的全部责任。在合同履行过程中，双方如有争议，同意由天水金阳光招标技术咨询有限公司协调解决，并按相关法规和有关文件规定处理。

一、我们认可并遵守招标文件的所有规定，放弃对招标文件提出质疑的权利。

二、我们愿意按招标文件的规定交纳投标保证金。如我们在投标截止期后撤回投标及中标后拒绝遵守投标承诺或拒绝在规定的时间内与采购方签订合同，则投标保证金将被贵方没收。

三、如果我方被确定为中标供应商，我方愿意在见证合同时按招标文件的规定交纳履约保证金。且我方如无不可抗力，又未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按招标文件的相关要求对我方进行的处理。

投标人（公 章）：

法定代表人或其授权的代理人签字或盖章：

日期：_____年____月____日

附件 2:**法定代表人授权委托书**

致：天水金阳光招标技术咨询有限公司：

_____（单位名称）系中华人民共和国有效合法企业，特授权（姓名职务）_____代表_____（单位名称）全权办理针对本项目（项目名称、编号、包号）的投标、参与开标、评标、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司_____（单位名称）对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知送达你处以前，本授权书一直有效，被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。

姓名： 性别： 电话：

身份证件号码：

被授权人签名：

授权代表身份证复印件正反面复印件

单位名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权日期：_____年____月____日

附件 3:

法定代表人证明书

投标人名称:

注册号:

注册地址:

经营期限:

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____ 系 _____ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正面、反面复印件

投标人名称 (盖公章):

法定代表人或其授权的代理人(签字):

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件 4:

关于资格的声明函

致：天水金阳光招标技术咨询有限公司：

我公司_____（单位）愿针对本次项目（项目名称、编号、包号）进行投标，投标文件中所有关于投标资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，我公司（单位）愿意承担由此而产生的一切后果。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：_____年____月____日

附件 5:

承诺书

(投标人名称) 在此承诺:

我企业对本次项目(项目名称、编号、包号)提供的货均为符合国家标准质量,如质量检验不合格,愿无条件退货,并承担一切经济损失及法律责任。

投标人(盖章):

法定代表人或其授权代表签字或盖章:

日期: _____年____月____日

附件 6:

投标报价一览表

项目名称:

项目编号:

包号:

供应商名称	
投标报价	(¥: 元) 大写:
服务期限	
服务地点	

注:

1.报价要求

1.1 报价币种: 人民币。

1.2 投标报价: 指本项目服务所产生的买样费、服务费、检验费、运费、人员成本等全部费用; 交货地点为项目实施区县城办公场所所在地。

1.3 报价: 法定代表人或其授权委托人签章, 盖单位公章。

2.投标(商务)报价表

2.1 本项目投标报价如果大小写不一致的, 应以大写为主。

2.2 未按上述要求报价的, 视为无效标。

附件 7:

分项价格表

项目名称: _____

包号: _____

项目编号: _____

金额单位: 人民币元

序号	服务内容		批次	单价	总价	备注
	食品细类(四级)	抽检项目				
1						
2						
...						
投标报价 之和	(大写) 人民币 。					
	(小写: ¥) 。					

投标人名称(盖公章): _____

法定代表人或其授权的代理人(签字): _____

日期: _____年____月____日

注: 1、应按照“投标须知”的要求报价。

2、总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

附件 8:

技术偏离表

项目名称:

项目编号:

投标人名称 (公章):

包号:

技术偏离情况			
招标文件技术参数	投标文件响应参数	偏离情况	说明

法定代表人或其授权的代理人 (签字或盖章):

日 期: _____年____月____日

投标有效期: 60 天

附件 9:**商务条款偏离表**

序号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

注：投标人将任何不同于招标文件的商务条款列于“偏离表”中，同时在“偏离表”中注明其他条款无偏离；若所有条款均无偏离也应在“偏离表”中注明所有条款均无偏离。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：

日期：_____年____月____日

附件 10:

投标人基本情况

- 1、投标人名称: _____;
- 2、注册地址: _____;
- 3、联系人: _____;
- 4、传真/电话号码: _____;
- 5、邮政编码: _____;
- 6、法定代表人姓名: _____;
- 7、成立或注册日期: _____;
- 8、注册号码: _____;
- 9、注册资金: _____;
- 10、开户银行: _____;
- 11、账号: _____;
- 12、经营范围: _____;

投标人名称（盖公章）:

法定代表人或其授权的代理人(签字):

日期: _____年____月____日

附件 11:

虚假应标承担责任声明

致：采购人、采购代理机构

我公司承诺所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司产品（或 服务）与投标响应（文件）不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格等决定。

特此声明

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：

日期：_____年____月____日

附件 12:

同意招标文件条款声明

致采购人、采购代理机构:

为响应你方组织的 采购项目的货物及服务的_____招标采购，
项目编号为: _____，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款并承诺参与投标后不再对招标文件的任何条款提出质疑或异议。

投标人名称（盖公章）:

法定代表人或其授权的代理人(签字):

日期: _____年____月____日

附件 13:

投标供应商售后服务承诺书

项目名称:

项目编号:

包号:

投标人名称:	
承诺内容: 1、 2、 3、	

投标供应商（公章）:

法定代表人（签字或盖章）:

日期: _____年____月____日

附件 14:

中国裁判文书网、中国政府采购网、信用中国、信用甘肃/（供应商所属省份）、

信用甘肃天水/（供应商所属城市）网站查询结果

甘肃中工投标文件制作工具操作说明

一、环境要求与相关软件安装配置

1.1 环境要求

操作系统: windows 7/8/10/11
RAM: 4G 以上
基于 IE8 以上的 IE 浏览器, 最好为IE11
能够正常联网的网络环境

1.2 投标软件下载与安装

(若已完成相关软件安装可以跳过此部分, 直接看操作手册)

步骤:

1. 打开 [甘肃中工官网](#)

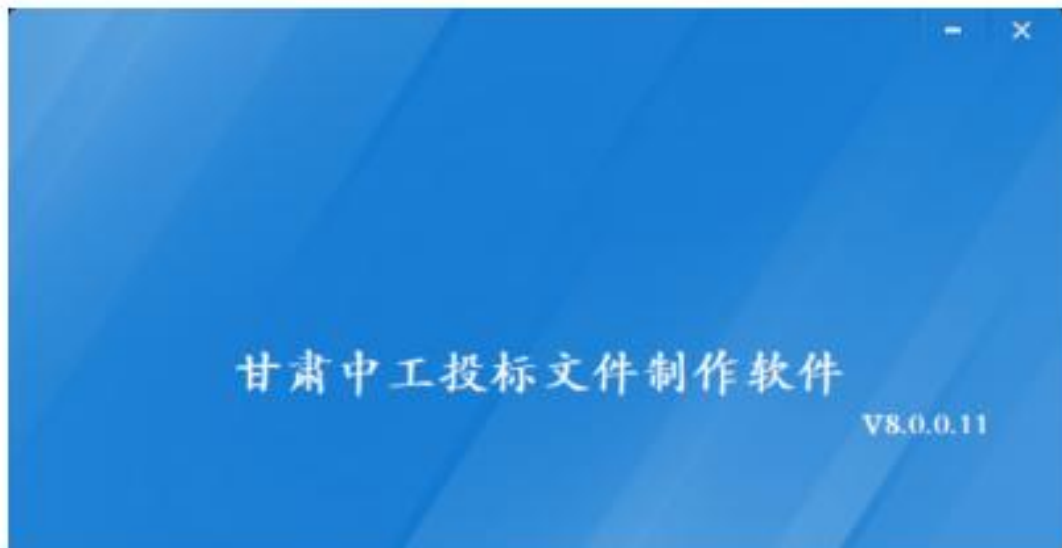


2. 使用者需要从【中工首页】-【下载中心】-【新版工具】找到“投标工具”进行下载



该投标工具为捆绑组件包, 只需安装此捆绑便拥有: 投标标书制作软件、电子签章插件、标书查看工具以及相关驱动。

3. 安装



快速安装

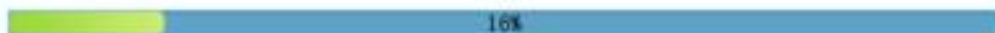
☒ 我已阅读并同意 软件许可协议

[自定义安装>>](#)

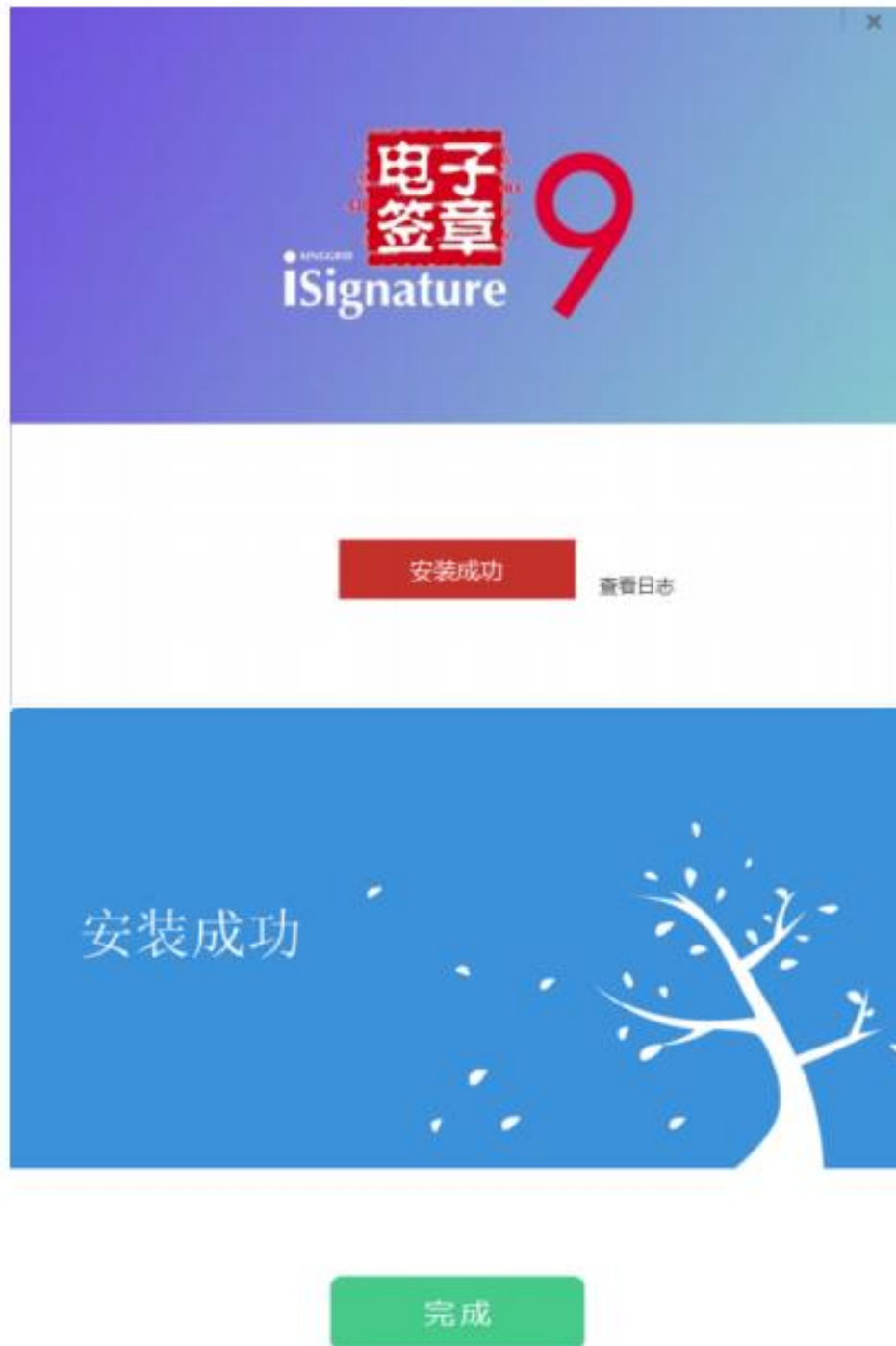
勾选同意软件许可协议后即可进行快速安装，快速安装默认安装 C 盘。熟悉电脑的用户也可根据自身电脑情况进行自定义安装。



加载相关组件....



点击快速安装后即开始安装，请耐心等待。



当显示如上界面时表示安装已经完成。

二、操作手册

2.1 菜单栏功能介绍

2.1.1 文件



文件菜单功能主要有7个功能：

- 【新建】：用于在电脑本机新建工程项目。
- 【打开】：打开电脑本机上已存在的工程项目。
- 【另存为】：将当前工程项目存到电脑的其他地址。
- 【保存工程】：保存当前工程项目文件。
- 【关闭工程】：关闭当前工程项目。
- 【最近打开的工程文件】：用于快捷打开最近使用工具打开过的工程文件。
- 【退出】：退出。

2.1.2 编辑

编辑菜单主要有两个功能：



- 查看PDF：用于查看当前项目已生成的PDF文档。
- 更新模板：暂不对投标人开放的功能，不作介绍。

2.1.3 导出



导出菜单主要可导出以下两种文件：

- 招标相关文件
- 答疑相关文件

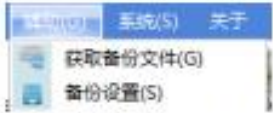
2.1.4 浏览



浏览菜单会调用文件查看工具，该工具可对四种不同类型文件——招标文件、答疑澄清文件、控制价文件、投标文件进行单独查看。



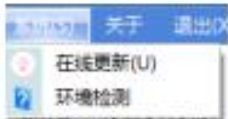
2.1.5 辅助



辅助菜单主要有一下两种功能：

- 获取备份文件：获取制作过程中系统自动备份的文档
- 备份设置：相关备份设置

2.1.6 系统



系统菜单主要有一下两种功能：

- 在线更新：用于检查软件是否为最新，若不是则进行更新升级。
- 环境监测：用于检测软件环境需要的相关驱动和插件是否齐备。

2.1.7 关于和退出

- 关于： 用于查看软件信息



- 退出： 退出软件



2.1.8 快捷功能栏


新建工程


打开工程


获取备份


保存工程


系统登录


投标文件对比

- 【新建工程】：新建工程项目文件。
- 【打开工程】：打开电脑本机上已存在的工程项目。
- 【获取备份】：获取制作过程中系统自动备份的文档。
- 【保存工程】：保存工程文件。
- 【系统登录】：点击转跳至开标大厅。
- 【投标文件对比】用于对两份投标文件的内容进行对比。

选择第一份文件

选择第二份文件

第一份文件：

第二份文件：

注：对比结果仅供参考

对比

2.2 投标文件制作操作

2.2.1 功能说明

这里主要介绍投标文件的制作。

2.2.2 前置流程

投标人已经获取对应的招标文件

2.2.3 操作步骤

1. 新建项目。点击快捷功能栏的【新建工程】如下图：



2. 选择待制作投标文件对应的招标文件，选取后会默认自动填充 投标工程文件栏的名称和路径，可根据需要自行更改。



3. 招标文件预览。导入成功后可在【浏览招标文件】浏览招标文件基本信息和招标文件正文。



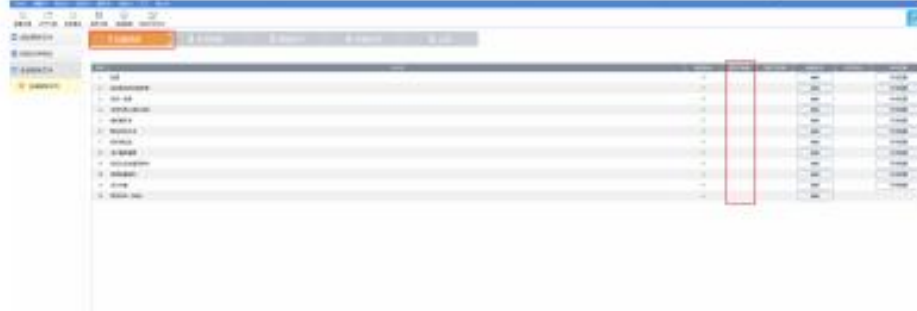
4. 投标文件编制。投标人在【投标文件格式】处对投标文件的具体内容进行编制填写。【投标文件格式】下要求的内容源于招标方的招标文件中的设置，根据不同行业的不同范本内容不同。



5. 投标文件生成。

a. 文件格式转换。

投标文件内容编制完成后，点击【生成投标文件】进入下图所示文件格式转换界面。点击橙色的【批量转换】按钮可开始一键转换此功能用于将模板内置的Word格式文件转换为PDF格式，若在制作过程中使用者全部导入PDF则【是否已转换】会提示是，则无需转换。



b. 标书签章。

点击PDF工具中的【电子签章】即可使用CA锁对标书内容进行电子签章。



c. 标书预览。

在签章完成后点击【标书预览】可预览整个标书（PDF预览）。



d. 生成标书。

确认标书内容无误后，点击【生成标书】，生成过程中会使用CA锁信息对投标标书内容进行加密，加密后生成两份文件，一份为非加密文件，一份为加密后的文件。加密文件需在开标系统中用相同的CA锁进行解密。

甘肃中工电子开评标系统运营项目 不见面开标大厅操作手册

目 录

一、 开标大厅
二、 电脑环境准备
三、 招标代理
3. 1、 操作流程
3. 1. 1、 准备阶段
3. 1.2、 公布投标人
3. 1.3、 查看投标人
3. 1.4、 投标人解密
3. 1.5、 批量导入
3. 1.6、 唱标确认
3. 1.7、 异议与回复
3. 1.8、 结束开标

一、开标大厅

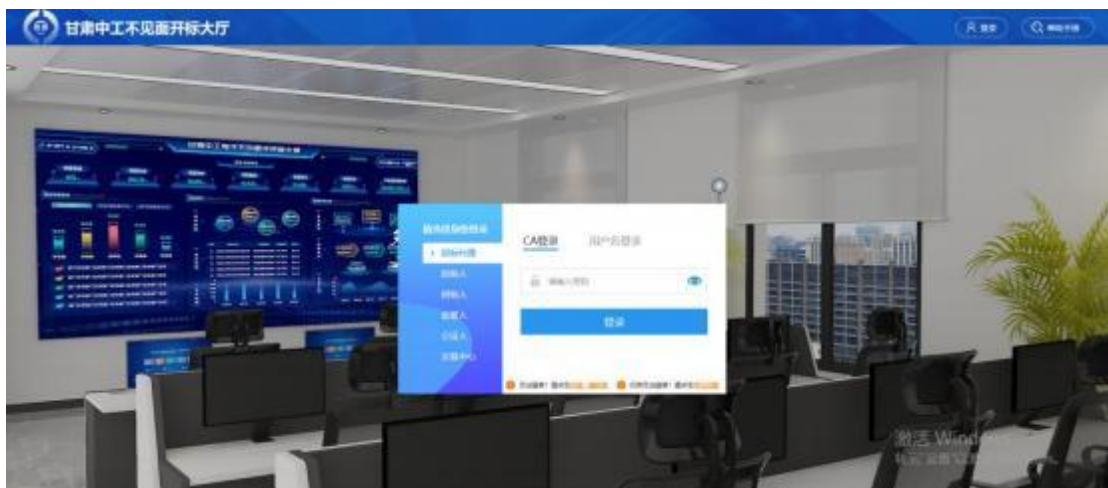
开标大厅主要是用于在网上开标，减少投标人的出差成本；只要有稳定网络的地方，登录不见面开标大厅就可以实现网上开标。有效的提高工作效率。

开标大厅地址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall>

开标大厅页面（如下图）：



点击右上角的登录按钮，显示登录界面。页面主要分为六个登录分类，分别是招标代理、投标人、招标人、监管人、公证人和交易中心；可以通过 CA 登录和用户名登录。



二、电脑环境准备

- 1、为保证视频直播流畅度，请在电脑上安装 windows10 系统，并使用 IE11 浏览器。

电脑要求内存 4G 及以上，且需配套麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。

2、网络使用有线连接，带宽 100M 以上，开标过程中确保网络稳定通畅，不建议使用无线网络或手机热点。

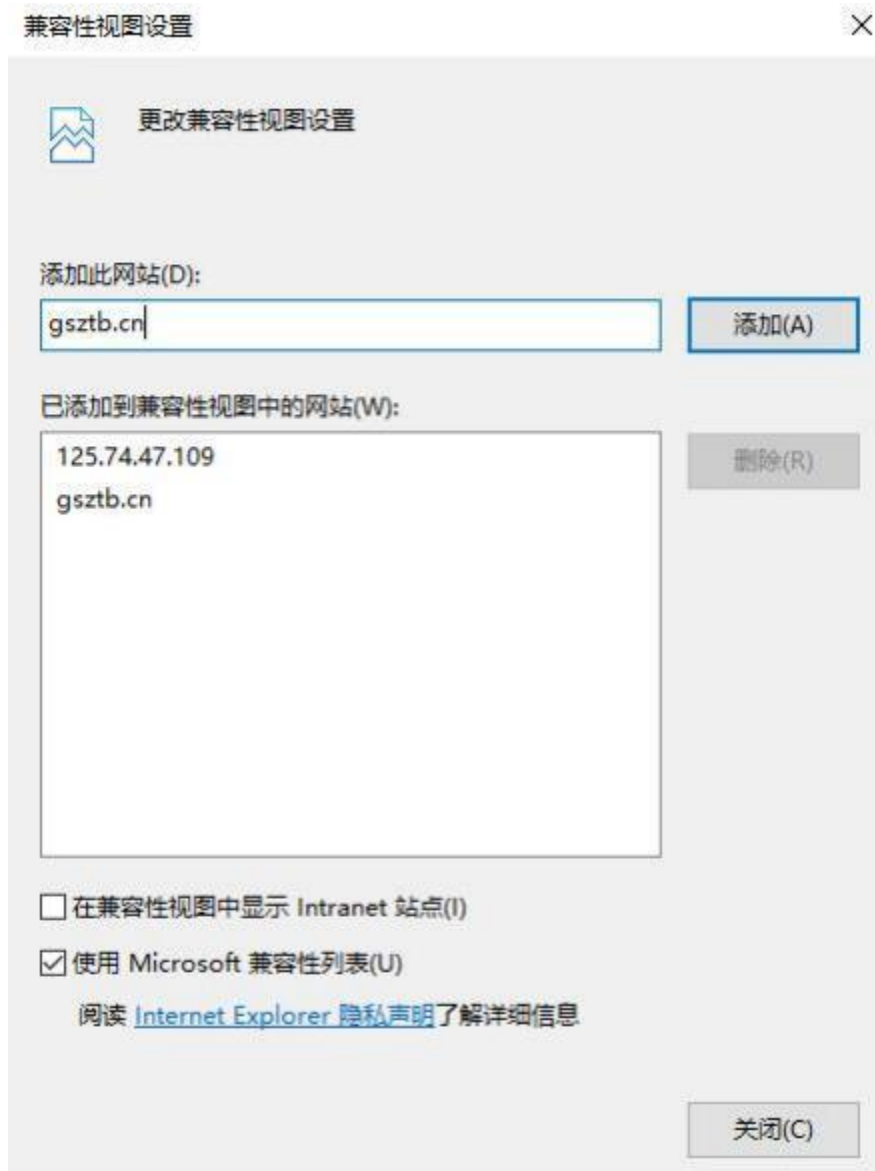
3、安装甘肃省互联互通版驱动（直接在甘肃中工官网下载即可），驱动下载及相关注意事项查看地址（注意按照提示添加兼容性视图、可信任站点和 ActiveX 访问权限设置）：

兼容性视图：

打开 IE 浏览器进入甘肃中工不见面开标系统，在浏览器“工具（T）”下点击“兼容性视图设置（B）”。在弹出的“兼容性视图设置”界面，点击“添加”按钮，将甘肃中工不见面开标

系统地址添加至“已添加到兼容性视图中的网站（W）”区域内。





可信任站点：

打开 IE 浏览器进入甘肃中工不见面开标系统，在浏览器“工具（T）”下点击“Internet 选项（O）”。



在弹出的“Internet 选项”弹框页面，进入“安全”页签，选择“受信任的站点”，点击“站点”按钮，在弹出的“受信任的站点”页面点击“添加”按钮，将甘肃中工不见面开标系统地址添加进可信任区。



ActiveX 访问权限设置

在弹出的“Internet 选项”弹框页面，进入“安全”页签，选择“受信任的站点”，点击“自定义 级别（C）...”按钮，在弹出的“安全设置-受信任的站点区域”页面，将“ActiveX 控件和插件”项下的所有含 ActiveX 的子项启用。



三、招标代理

招标代理使用账号密码登录，登录到系统后，主要显示登录信息、今日开标项目和历史开标项目等内容。

登录信息：（右上角）显示当前用户信息；可以点击退出按钮退出登录状态。

今日开标项目/历史开标项目：显示所有需要开标和开标结束的项目内容；可根据关键字在搜索区进行搜索。

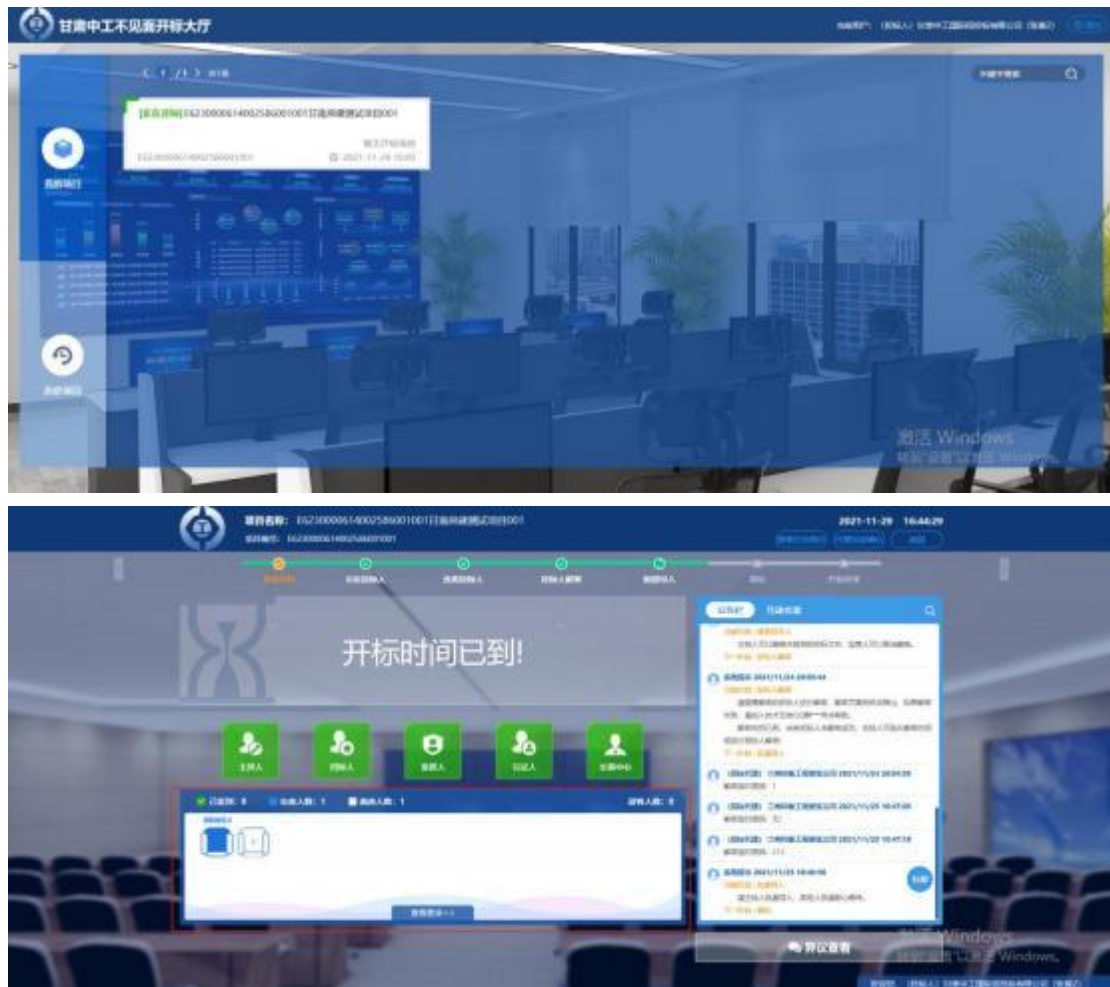


3.1、操作流程

3.1.1、准备阶段

点击今日开标项目，找到正在开标项目，点击进入到网上开标大厅。

根据投标人签到情况显示投标人是否在席。



3.1.2、公布投标人

所有投标单位在席后，招标代理点击公布投标人，显示所有投标人内容，页面显示如下：



3.1.3、查看投标人

该模块可查看投标人情况：



3.1.4、投标人解密

代理点击下一阶段后，投标人进行文件解密。如下图：



解密阶段，若解密时长到了，可以进行解密延时（一般不启用，只要在特殊情况时需要 进行延时）。

3.1.5、批量导入

所有投标单位解密完成后，招标代理点击批量导入按钮。如下图：



3.1.6、唱标确认

点击“唱标确认”进行唱标；

唱标结束后如下图：



3.1.7、异议与回复

投标人在开标阶段可以提出异议内容，投标人提出后，招标代理在右下角可以查看投标

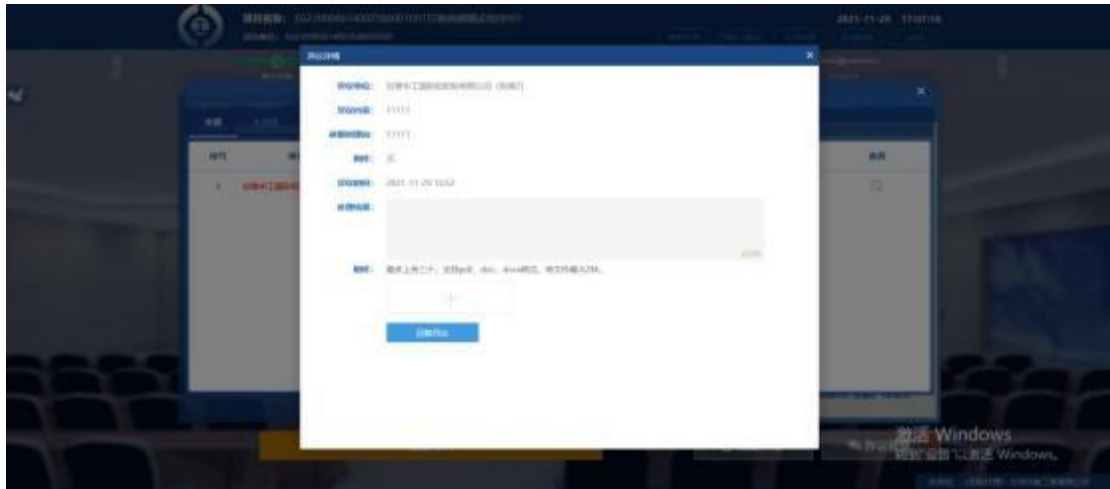
人提出的异议信息进行回复。如下图：



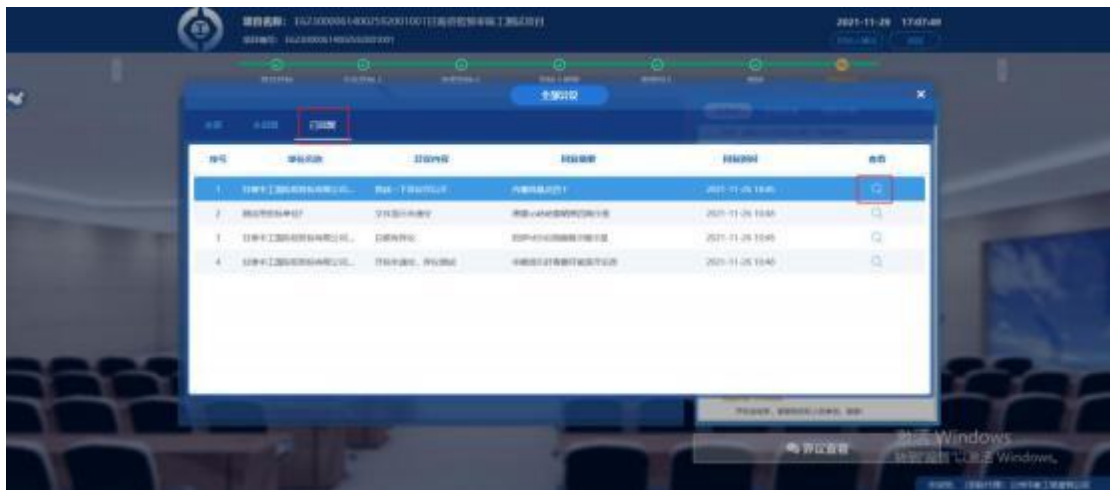
点击查看按钮查看异议；



对异议进行恢复后点击“回复异议”即可；



切换到“已回复”菜单可查看回复的异议情况；



3.1.8、结束开标

点击开标结束，进行“开标结束”操作；



开标结束后可点击“开标记录表”进行查看。

