

2025年“微游甘肃”新媒体矩阵内容服务项目采购技术参数

包号	项目	主要采购需求	宣传周期	采购预算(万元)
二包	“微游甘肃”新媒体矩阵策划制作短视频	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升新媒体账号粉丝量。通过增加摄影剪辑和运营人员、内容策划更新、流量投入等方式，使“如意甘肃”抖音号、快手号、哔哩哔哩号和“微游甘肃”视频号累计粉丝量增长15%、达到240万以上（目前累计为208万）。 2. 策划制作短视频。持续策划更新“如意甘肃”抖音号、快手号、哔哩哔哩号和“微游甘肃”视频号内容，拍摄、制作、发布甘肃文化旅游宣传视频，特别是甘肃文旅的中国之最、网红打卡地、博物馆里的甘肃、简牍里的甘肃、四库全书里的甘肃等系列短视频。项目周期内累计拍摄、制作、发布短视频3000条以上，总播放量达到5亿次以上，并提供短视频拍摄、制作、发布方面的技术支撑服务。 3. 根据省内重大文旅活动需求，组织举办1场20人规模网络达人和媒体团开展为期3天的采风创作宣传活动。 4. 参与文旅活动拍摄宣传。对省内重大文旅活动派人现场拍摄，累计拍摄天数不少于50天人次。 5. 人员驻场服务。提供专职驻场服务人员2名，专职负责上述4个短视频账号日常运营和相关工作。 	10个月	120
合计				120