



甘南州政府采购项目 招标文件

项目名称：甘南州宗教活动场所体育器材采购项目

项目编号：GNJY-ZC-2025-22

采购方式： 公开招标

采购单位：甘南藏族自治州体育局

采购代理机构：甘南建信招标代理有限公司

2025 年 02 月

目 录

第一章	综合说明	2
第二章	投标须知	11
第三章	采购内容及要求	23
第四章	合同主要条款	35
第五章	应提交的有关格式范例	41
第六章	开标程序及评标办法	62



第一章 综合说明

甘南藏族自治州体育局招标项目的潜在投标人应在甘南州公共资源交易网电子招投标系统（<http://ggzyjy.gnztmzf.gov.cn>）获取招标文件，并于 2025 年 3 月 26 日 9:30 时（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

项目编号：GNJY-ZC-2025-22

项目名称：甘南州宗教活动场所体育器材采购项目

总预算：240 万元（第一包：96.22 万元 第二包：75.41 万元 第三包：68.37 万元）

最高限价：240 万元（第一包：96.22 万元 第二包：75.41 万元 第三包：68.37 万元）

采购需求：体育器材（具体内容详见招标文件）

合同履行期限：按合同约定执行。

本项目（不）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；

（1）投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；

（2）投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单，方可参加项目的投标。以（网站：wenshu.court.gov.cn）查询结果为准；

（3）本项目不接受联合体投标。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本

项目对小型和微型企业产品的价格给予 12%的扣除。

(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予 12%的扣除。

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 12%的扣除。

3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件：

时间：2025 年 2 月 21 日至 2025 年 2 月 27 日，每天上午 00:00 至 12:00 下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：甘南州公共资源交易网（<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>）。

方式：甘南州公共资源交易网点击“我要投标”，并在线免费下载招标文件。

售价：免费获取招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

时间：2025 年 3 月 26 日 9 时 30 分（北京时间）

地点：甘南州公共资源交易中心四楼第一开标厅和甘肃中工不见面开标大厅。

五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜：

①甘南藏族自治州公共资源交易网：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息：

名 称：甘南藏族自治州体育局

地 址：甘肃省甘南藏族自治州体育场综合训练馆

联系方式：0941-8222899

2. 代理机构信息：

名 称：甘南建信招标代理有限公司

地 址：甘南州合作市锦馨佳苑1号楼四单元4032室

联系方式：0941-8215160



3. 项目联系方式：

项目联系人：牛学梅

联系方式：0941-8215160

二、投标须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购单位名称	甘南藏族自治州体育局
2	招标项目名称	甘南州宗教活动场所体育器材采购项目
3	评标方法	综合评标法
4	联合体投标	不接受(<input checked="" type="checkbox"/>) 接受(<input type="checkbox"/>)
5	采购人	采购人：甘南藏族自治州体育局 地 址：甘肃省甘南藏族自治州体育场综合训练馆 联系人：尕藏才让 联系电话：0941-8222899
6	代理机构	名 称：甘南建信招标代理有限公司 地 址：甘肃省甘南州合作市锦馨佳苑1号楼4单元4032室 项目联系人：牛学梅 联系方式：0941-8215160 邮 箱：1980451357@qq.com
7	采购项目预算	总预算：240万元（第一包：96.22万元 第二包：75.41万元 第三包：68.37万元）
8	最高限价	最高限价：240万元（第一包：96.22万元第二包：75.41万元 第三包：68.37万元）
9	文件获取截止时间	2025年2月27日23:59:59时（北京时间）
10	投标文件递交方式	投标文件递交方式：网络递交 投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统(V2.0)（网址： http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f ），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。
11	对招标文件提出质疑期限	招标采购公告期限届满之日起7个工作日内。
12	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
13	投标文件上传时间	开标时间前，48小时之内。

14	开标时间	2025年3月26日9时30分（北京时间）
15	资格审查	<p>开标后，采购人或集中采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。</p>
16	政府采购政策支持	<p>1. 中小企业折扣：根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 12%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小型、微型企业，本项目对监狱企业产品的价格给予 12%的扣除。须提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>3. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 12%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>4. 投标人提供产品如是环境标志产品，应列入财政部、环保部联合印发的《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》中公布的清单。注：施行优先采购的产品按照优先采购执行。如是节能产品，应列入《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》中公布的清单。注：施行强制采购的产品按照强制采购执行。（需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页）</p> <p>1) 政府强制采购节能产品以最新一期节能产品政府采购清单中标注“★”的产品为准。</p> <p>2) 上述最新一期节能产品政府采购清单指采购公告发布时最新一期清单或投标截止日期前最新一期的清单。</p> <p>注：不叠加计算。</p>
17	现场勘察	<p>（√）是 （ ）否</p> <p>集合时间及地点：2025 年 2 月 28 日上午 8：30 时，准时到达采购单位门口（甘南藏族自治州体育局），由代理机构组织投标商签到（须签字和盖章，签到时投标人主动出具法人授权书或一切有效证明</p>

		<p>材料，现场勘察费用由投标商自理），由采购单位项目负责人或采购代理机构带领投标商到需要对项目实施地进行勘察，勘察结束后投标人须在 3 个工作日内须提供经实地勘察证明。</p> <p>联系人：牛学梅 联系电话：0941-8215160 () 本项目本组织现场勘察。</p>
18	中标通知书 领取时间	中标人在中标公告发布后7个工作日内，联系招标代理机构本项目负责人领取中标通知书，不再另行通知。
19	签订合同	中标通知书发出之日起三十日内
20	投标保证金	<p>根据甘肃省财政厅《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》甘财采（2022）16 号文件不再收取投标保证金。</p> <p>（备注：本项目不收取投标保证金，供应商（投标人）制作投标固化文件时，在第三步“导入保证金缴款凭证 或电子保函”环节中，只需上传一张写有“无需缴纳 保证金”字样的文档，上传完成后即可进行下一步操作。）</p>
21	投标有效期	90天
22	公告发布媒体及期限	<p>甘肃省政府采购网、甘南州公共资源交易网</p> <p>期限：五个工作日</p>
23	联合惩戒对象和联合惩戒措施	<p>公共资源交易领域失信行为联合惩戒和联合惩戒措施</p> <p>一、 联合惩戒对象</p> <p>有以下六种情形之一的，属于联合惩戒对象。</p> <p>（一）统计领域严重失信企业及其有关人员；</p> <p>（二）农资领域严重失信的生产经营单位及其有关人员；</p> <p>（三）严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体；</p> <p>（四）海关失信企业；</p> <p>（五）财政性资金管理使用领域相关失信责任主体；</p> <p>（六）涉金融严重失信人。</p> <p>二、联合惩戒措施</p> <p>符合联合惩戒对象的相关失信企业和责任主体采取以下惩戒措施。</p> <p>（一）依法限制参与建设工程招标投标；</p>

		<p>(二) 依法限制参与政府采购活动；</p> <p>(三) 依法限制参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易。公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位）；依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的，由评标委员会或者招标人取消其投标资格（上述条款，本项目参照执行）。</p>
24	代理服务费	<p>招标代理服务费参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）规定的标准，依据《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）文件，向中标方以银行转账的方式收取的招标代理服务费，并开具税务发票。</p> <p>招标代理服务费的打款账户（中标方应在发布中标公告之日起5日内将招标代理服务费等相关费用转账至以下账户）；</p> <p>收 款 人：甘南建信招标代理有限公司 账 号：6205 0172 0102 0000 0212 开户银行：中国建设银行股份有限公司合作支行 行 号：105 838 003 025 服务费到账查询电话：0941-8215160</p>
25	纸质文件的邮寄	<p>投标人需在中标公告发布后将纸质文件装订成册邮寄至招标代理公司（线上开标的项目，所有投标人在开标之后需打印四份与固化的电子投标文件一致的纸质版投标文件（正本壹份，副本叁份，均需加盖公章），邮寄至甘南建信招标代理有限公司（合作市锦馨佳苑1号楼4单元4032室）。</p>
投标人须知——需要补充的其他内容		

投标文件须使用甘肃中工国际招投标有限公司最新版投标工具制作；

一、投标人操作流程：1. 社会公众可通过甘南州公共资源交易网（网址：<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn>）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或CA数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。2. 网上下载招标文件（或资格预审文件）开始和截止时间为（下载时间为 $n \times 24$ 小时， n 为符合国家相关法规要求发布招标文件的天数）。3. 投标人需在甘肃中工国际官网（网址：<http://www.gscamce.com>）下载中心中下载投标工具包，并按照使用需求安装相关软件，完成投标文件编制工作。4. 投标人须在开标前将加密的.ZGSF或.ZGTF加密投标文件上传至“电子服务系统”，上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。5. 投标人须在开标当日开标时间到达前，使用制作投标文件所用CA数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并按拒绝处理（由于控件可能被浏览器禁用，请投标人将不见面开标大厅地址加入信任站点和兼容性视图），系统提示开始解密后页面会显示“解密开始时间”和“解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的CA数字证书插入USB口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入CA数字证书pin码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示“解密成功”。（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择“允许”或“启用”）

2. 技术支持：甘肃中工国际招投标有限公司； 客服电话：4006-1234-34； 微信公众平台：甘肃中工国际

二、业务要求 1. 招标文件和投标文件必须使用招标文件规定的专用工具软件编制，并通过对应的开标系统完成投标过程。（投标工具下载地址：<https://www.gscamce.com/download>），点击新版工具选项——选择投标工具点击并下载安装，依照招标文件的规定完成电子投标文件的编制和提交，如未按招标文件要求编制、提交电子投标文件，将导致否决投标，其后果由投标人自负。 2. 投标人应充分考虑到网络及系统平台可能存在的突发状况，在投标文件编制完成后 尽早完成上传。 3. 开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点登陆指定开标系统，并根据需要使用开标系统与现场招标人进行互动交流、澄清、质疑等活动。未按时加入系统对投标文件解密的视为放弃投标。 4. 投标人必须使用能正确解密投标文件的CA证书

在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人或系统原因，导致开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。5. 开标、评标过程中，参与远程交互的各投标人应始终为同一个人，中途不得更换，在否决投标、澄清、质疑等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员只能是投标人的法定代表人或授权委托人（答辩等类似环节需要其他人员参与的除外），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。在开标过程中，各投标人若无异议，视为默认开标全过程所有结果。三、投标人主体信息要求 采用不见面开标后，投标人相关信息以甘肃省公共资源交易主体共享平台信息库为依据，各投标人信息更新须在投标文件提交截止时间前完成并保证真实有效，各投标人信息公开接受社会监督。因投标人自身原因出现信息更新不及时、不准确等问题，由各投标人自行承担一切后果。四、系统操作注意事项1. 软硬件及网络要求（1）、参与不见面开标电脑须安装音响设备。（2）、不见面开标系统因接入开标室视频直播等功能，支持使用 IE 浏览器，请确保 IE 浏览器版本在 11 及以上，当前版本可在 IE 浏览器工具菜单下的“关于 internet explorer”子菜单中查看。（3）、为更好实时查看不见面开标室现场，推荐使用 20M 及以上网络宽带。2. 开标过程注意事项（1）、开标当天，投标人务必于开标时间到达前登录系统，进入所投标项目，并保证联系人电话畅通（2）、开标过程中请重点关注不见面开标系统互动区消息，及时查阅，并根据消息提醒及时进行投标文件在线解密等操作。（3）、项目进入投标文件在线解密阶段后，须在招标文件规定解密时间内使用相应的投标文件 CA 证书进行在线解密，否则将无法解密。（4）、为更直观了解、掌握本系统使用方法，建议在具体项目开标前先行浏览本系统 相关操作手册，相关操作手册可在甘肃中工国际官网—操作指南中查看，或拨打甘肃中工国际客服电话 4006-1234-34 咨询。

第二章 投标须知

一、综合说明

(一) 适用范围

1. 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物或服务项目的采购。

(二) 定义

2. “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。
本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

3. “招标人”系甘南建信招标代理有限公司，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标事宜。

4. “投标人”是指向招标人提交投标文件的服务供应商。

5. “供应商”是指向采购人提供货物或服务的法人、其他组织或者自然人。

6. “招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

7. “投标文件”是指投标人根据本招标文件要求向招标人提交的全部文件。

8. “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《甘肃省政府采购目录及标准（2025年版）》。

9. “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的装修、拆除、修缮等，详见《甘肃省政府采购目录及标准（2025年版）》。

10. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《甘肃省政府采购目录及标准（2025年版）》。

11. “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》或者《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》中的产品。

12. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的

产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库[2008]248号)。

13. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

(三) 合格的投标人

1. 响应招标文件要求、具有提供货物和服务能力、具备本招标文件中规定条件的法人（详见“第二章投标供应商资格证明文件要求”）。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

(四) 投标费用

无论投标过程和结果如何，投标人应自行承担与投标有关的所有费用。

二、招标文件说明

(一) 招标文件的组成

1. 综合说明；
2. 投标须知；
3. 采购内容及要求；
4. 合同主要条款；
5. 应提交的有关格式范例；
6. 开标程序及评标办法。

(二) 招标文件的澄清及修改

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在公告期限届满之日起7个工作日内将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至招标人，招标人将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），请各投标人务必关注相关网站，发布的澄清文件，投标人应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规定的时间内未收到以书面的形式递交的质疑函则视为各

投标人均对此项目无异议。

2. 在递交投标文件截止期十五天前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在甘肃政府采购网及甘南州公共资源交易中心网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>），并以书面的形式（可传真）通知已报名的投标人，投标人应及时以书面形式（可传真或扫描件）回复确认已收到修改文件，并对其具有约束力。

3. 招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分，投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投标人没有作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

（三）质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件：

1、本项目招标只针对有资格和符合招标项目的潜在供应商。

2、必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：

- （1）供应商的姓名或名称、地址、邮编、联系人及电话；
- （2）采购项目名称、项目编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；

(6) 提出质疑日期;

质疑地点: 甘南建信招标代理有限公司。

(四) 答疑会和现场踏勘

根据采购项目和具体情况, 招标采购单位认为有必要, 可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行踏勘。投标人踏勘现场所发生的一切费用由投标人自己承担。



三、投标文件的编写

(一) 要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容, 按招标文件要求编制电子投标文件, 以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则, 其电子投标文件可能被拒绝, 投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

2. 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件, 保证其真实有效, 并承担相应的法律责任。

3. 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任, 并无条件接受采购人、集采机构对其中任何资料进行核实(核对原件)的要求。采购人、集采机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的, 按有关规定执行。

(二) 投标语言及计量单位

1. 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件, 应以中文书写, 全部辅助材料及证明材料均应有中文文本, 并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文, 并保证与原文内容一致, 否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外, 以中文以外的文字表述的电子投标文件, 评标委员会会有权拒绝其投标。

2. 除招标文件中另有规定外, 电子投标文件所使用的计量单位均应使用中

华人民共和国法定计量单位。

（三）电子投标文件格式

1. 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

2. 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3. 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

（四）投标报价

1. 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

2. 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

3. 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

（五）投标文件的组成

投标文件应分为资格证明文件、其他文件须在统一目录下按顺序标明页码统一编排并逐页加盖单位公章，在“使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF或.ZGTF加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>）”中上传提交。

1. “资格证明文件”应包含以下内容：

（1）投标人资格声明（格式附后）；

(2) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；

(3) 投标人须提供法人代表证明函原件或法人代表身份证复印件；

(4) 投标人须提供法人授权委托书及授权人身份证复印件（注：若法人参加投标则不需要提交此项）；

(5) 近一年经审计的《财务报告》或开户行出具的近一月的《资信证明》（成立未满一年企业可提供企业财务报表）；

(6) 须提供开标截止日前近一年内任意一个月或一个季度缴纳税收的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件；

(7) 须提供开标截止日前近一年内任意一个月或一个季度缴纳社会保障资金的缴纳据凭(证)，若为免缴社保企业提供相关证明材料；

(8) 投标人须提供参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明；

(9) 投标人须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；

(10) 投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。（以获取成功之日起在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料，须提供显示时间的截图和完整的企业信用报告）；

(11) 投标人须提供以报名成功之日起在“中国裁判文书网”网站（wenshu.court.gov.cn）自行查询的无行贿的截图，查询内容包括公司名称、企业法人；

(12) 投标人须提供非联合体投标声明（格式附后）；

(13) 投标人须提供政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书（格式附

后)；

注：资格证明文件的内容要求投标文件完全响应，并且正本须逐页加盖单位公章或加盖电子签章，所涉及的资格证明材料均与原件一致且真实有效。

2. “商务文件”应包含以下内容：

- (1) 商务偏离表（格式附后）；
- (2) 投标函（格式附后）；
- (3) 中小企业声明函（属于中小微企业的供应商提供，不提供的视为非中小型企业，则不予享受政府采购政策支持）；
- (4) 开标一览表（格式附后）；

所有价格均以人民币报价，投标文件中所有报价均应包含国家规定的所有税费。投标总报价应等于项目实施所有费用之和，不能在投标总报价之外还有其他费用出现。根据招标要求规定的内容和责任范围，供应商应对全部招标范围内的内容进行报价，报价还应包括供应商提供的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不另予支付。报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应根据以上要求及投标产品技术规格要求进行合理报价，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；

- (5) 货物内容及分项报价表（格式附后）；
- (6) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）

3. “技术文件”应包含以下内容：

- (1) 投标文件技术偏离表（格式附后）；
- (2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；
- (3) 投标货物质量保证书及售后服务承诺书；
- (4) 优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括货物价格、

运输、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价表”中的各项费用时，必须与投标价格统一；

(5) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

(四) 投标文件内容填写说明

1. 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录并标明页码合订成册，混乱的编排导致投标文件被误读或评审专家查找不到有效文件是投标人的风险。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

2. 投标人必须保证投标文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。

3. 《开标一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

4. 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详不实，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

(五) 投标有效期

1. 投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为90天；

2. 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求。接受延长投标文件有效期的投标人将不会被要求和允许修正投标文件。

(六) 投标文件的签署及规定

1. 投标人应按招标文件的相关要求准备投标文件。
2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权人在投标文件上应签字处签字或盖章。授权代表须以书面形式出具的“法人代表授权书”附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本复印。
3. 电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

四、投标文件的递交

（一）递交投标文件截止期

投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF或.ZGTF加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。

（二）投标文件的修改和撤销

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。
2. 在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。
3. 递交投标文件截止期后，投标人不得撤回其投标文件。
4. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

（三）无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 递交投标文件截止时间之后送达的投标文件；
2. 以电讯形式投送的投标文件；
3. 与招标文件要求有重大偏离的投标文件；
4. 出现影响采购公正的违法违规行为的；

5. 投标文件未逐页加盖单位公章，投标文件、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改的；

6. 投标文件的关键内容字迹模糊，无法辨认的；

7. 资格证明文件不全，致使无法确认投标人的投标资格的；

8. 投标有效期不足的；

9. 投标人的报价低于成本价或明显低于市场平均价的，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的；

10. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

（四）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

1. 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；

2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4. 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5. 不同投标人的电子投标文件相互混装；

五、开标、评标、定标

（一）网上开标

1. 投标人须在开标当日开标时间到达前，使用制作投标文件所用 CA 数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并按拒绝处理（由于控件可能被浏览器禁用，请投标人将不见面开标大厅地址加入信任站点和兼容性视图），系统提示开始解密后页面会显示”解密开始时间”和”解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书插入 USB 口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入 CA 数字证书 pin 码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示”解密成功”。（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择”允许”或”启用”）

2. 技术支持：甘肃中工国际招投标有限公司；客服电话：4006-1234-34；微

信公众平台：甘肃中工国际

（二）评标原则

1. 根据符合采购需求、质量和服务等要求，先审查资格证明文件，若不具备资格，即终止其参与投标资格，其技术文件和商务文件不予评审，投标文件视为无效。

2. 评标的依据为招标文件和政府采购相关法规及政策。

3. 本项目评标采用综合评分法确定中标候选人。

（三）投标文件的澄清

1. 澄清有关问题。为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派投标代表人就相关问题进行澄清。

2. 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

3. 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字、在开标评标期间，招标人或评标专家可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

六、授予合同

（一）开标结果：评标委员会完成评标后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评标报告，并按评标办法推荐中标候选人。

（二）中标通知和合同授予

1. 中标通知书：自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，

采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

2. 签订合同：中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同，如有合理证据证明投标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，招标人有权拒签合同。



3. 招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知书后在规定的时间内与采购人签定合同，并交招标人审核备案。

4. 中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，招标人即没收投标保证金，同时，招标人将取消该投标人的中标资格。

5. 合同签约后即为招标结束。投标文件一律不退。

（三）解释权：本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属招标人。

（四）联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

（1）甘南藏族自治州体育局

地址：甘肃省甘南藏族自治州体育场综合训练馆

联系人：尕藏才让 联系电话：0941-8222899

（2）采购代理机构：甘南建信招标代理有限公司

联系人：牛学梅 联系电话：0941-8215160

第三章 采购内容及要求

第一包：

序号	货物名称	规格、质地及相关组（配）件参数要求	单位	数量
1	告示牌	<p>1. 主要承载立柱尺寸：不小于 $\phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸：不小于 $\square 30\text{mm} \times 30\text{mm} \times 2.5\text{mm}$；</p> <p>3. 告示牌面板采用不锈钢材质，耐蚀性能相当于 0Cr18Ni9 (SUS304)，厚度不小于 1mm，面板边缘及尖角不得翘起，图样及字样蚀刻处理；</p> <p>4. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>5. 安装方式：直埋式。</p>	件	28
2	双位漫步机	<p>1. 主要承载立柱尺寸：不小于 $\phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸：不小于 $\phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>3. 摆杆应有可靠限位装置，且单侧摆动幅度不大于 65°，摆杆选用不小于 $\phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$ 或等强度规格的管材，扶手管材实际壁厚不小于 2.5mm；</p> <p>4. 摆杆与主立柱内侧的最小距离应大于 60mm；</p> <p>踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边 R 弧应不小于 2mm；</p> <p>5. 脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面应不小于 (3×104) mm^2，摩擦系数应不小于 0.5；</p> <p>6. 摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小于 80mm；</p> <p>7. 相邻运动的两踏板的间距应不小于 100mm；</p> <p>8. 转轴直径不小于 30mm 并辅以调质热处理，轴承座最薄处壁厚不小于 6mm，轴承选用不小于 6206 承载能力的深沟球轴；</p> <p>9. 踏板前后应采取防止碰撞第三者的缓冲措施；</p> <p>10. 不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；</p> <p>11. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂；</p> <p>12. 安装方式：直埋式。</p>	件	28
3	健身车	<p>1. 主要承载立柱尺寸：不小于 $\phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$；</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸：不小于 $\phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>3. 转轴直径 $\phi 30\text{mm}$，选用 6206 深沟球轴承，并作防水、防尘密封，对轴承形成良好保护。</p>	件	28

		<p>4. 配有花纹钢管把手，把手末端直径不小于50mm；</p> <p>5. 健身车座板采用钢板冲压一体成型，翻边弧度R不小于3mm；</p> <p>6. 不存在卡夹，衣服、头发钩挂或缠绕结构；</p> <p>7. 具有符合人体生物学规律的阻尼结构。</p> <p>8. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>9. 安装方式：直埋式</p>		
4	压腿训练器	<p>1. 主要承载立柱：不小于$\phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$ 钢管，</p> <p>2. 主要承载横梁：不小于$\phi 40 \times 3\text{mm}$ 钢管；</p> <p>3. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>4. 安装方式：直埋式</p>	件	28
5	上肢牵引器	<p>主要承载立柱尺寸：不小于$\phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>主要承载横梁尺寸：不小于$\phi 80\text{mm} \times 3.0\text{mm}$，</p> <p>3. 活动把手(不含柔性部件)质量不大于600g，且端部直径大于50mm；</p> <p>4. 若使用链环结构时，链扣之间最大间隙小于8mm；</p> <p>5. 摆杆应有限位结构，摆杆运动至极限位置时，摆杆最低点与地面的距离应不小于1850mm。</p> <p>6. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>7. 安装方式：直埋式</p>	件	28
6	跷跷板	<p>主要承载立柱尺寸：不小于$\phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>主要承载横梁尺寸：不小于$\phi 80\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>使用者在器材上面，运动至下极限位置时，活动杆件底部距地面的距离应不小于230mm，应有前扶手，最大跌落高度1000mm，倾斜角度不大于20°；</p> <p>4. 座椅上表面边缘应以R不小于3mm的圆弧过渡；其他易触及的棱边应圆滑过渡；</p> <p>5. 在坐位的中心侧向施加695N的力，单侧偏摆量不大于7%；</p> <p>6. 不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；</p> <p>7. 转轴直径不小于25mm，选用6205深沟球轴承，并作防水、防尘密封，对轴承形成良好保护。</p> <p>8. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>9. 安装方式：直埋式</p>	件	28
7	太极揉推器	<p>1. 主要承载立柱尺寸：不小于$\phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸：不小于$\phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>3. 两轮盘内侧距离不小于230mm，揉推轮盘应采用阻尼装置。</p>	件	28

		<p>4. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>5. 安装方式：直埋式</p>		
8	伸腰伸背器	<p>主要承载立柱规格尺寸：不小于 $\phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>主要承载横梁尺寸：不小于 $70\text{mm} \times 30\text{mm} \times 3\text{mm}$，</p> <p>3. 扶手采用不小于 $\phi 42\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质钢管；</p> <p>4. 靠背采取整体式版面，并设置符合人体工学按摩点。</p> <p>5. 器材结构无头颈卡夹的完全闭合开口及未完全闭合开口；不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；</p> <p>6. 器材各部位螺钉、螺母等紧固件坚固可靠且防锈、防松和防盗；</p> <p>7. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂；</p> <p>8. 安装方式：直埋式</p>	件	28
9	室外乒乓球台	<p>1. 球台腿管材规格不小于 $\phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$；</p> <p>2. 乒乓球台面符合 GB 19272-2011 中 5.12.1.4 的要求；</p> <p>3. 台面支撑框规格不小于 $20\text{mm} \times 30\text{mm} \times 2\text{mm}$；台面采用 SMC 片状模塑料，整体高温模压一次成型。台面面板厚度 4.5 mm，翻边宽度 50mm，翻边厚度 7mm。面板背面必须采用“井”字形加强筋并在内部预埋螺丝，加强筋厚度不低于 4mm，“井”字形加强筋呈小长方形均匀排列，每个小长方形尺寸不大于 $160 \times 140\text{mm}$。球台与支撑框架安装位置应符合 GB9272-2011 中的尺寸要求，两块台板与主架的连接均采用四角连接；</p> <p>4. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂；</p> <p>5. 安装方式：预埋式。</p>	副	39
10	移动篮球架	<p>1. 篮球架上沿离地面 3.05m，箱体尺寸不小于 $2000 \times 1000\text{mm}$。箱体内部有完整的框架结构，有效的加强了箱体的稳定性。</p> <p>2. 立柱采用不小于 $150 \times 150 \times 4\text{mm}$ 方管制成，伸臂长度 2250mm，由不小于 $150 \times 100 \times 3\text{mm}$ 优质钢管拼焊而成；篮板上下拉杆均采用直径不小于 $\phi 48\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 圆管弯制而成；后拉杆采用不小于 $50 \times 50 \times 3.0\text{mm}$ 方管拼焊而成；</p> <p>3. 篮板应选用 GB19272-2011 中 5.12.1.3.2 规定的不小于 $1800\text{mm} \times 1050\text{mm}$ 的矩形篮板（材质为 SMC），篮板面板厚度为不小于 5mm，</p> <p>4. 篮球架与篮板之间五点连接。</p> <p>5. 产品符合新的《室外健身器材的安全通用要</p>	副	30

		求》(GB19272-2011)相关要求。 6. 表面处理工艺: 脱脂-抛丸-静电喷涂		
--	--	--	--	--

第二包:

序号	货物名称	规格、质地及相关组(配)件参数要求	单位	数量
1	告示牌	1. 主要承载立柱尺寸: 不小于 $\phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$; 2. 主要承载横梁尺寸: 不小于 $\square 30\text{mm} \times 30\text{mm} \times 2.5\text{mm}$; 3. 告示牌面板采用不锈钢材质, 耐蚀性能相当于 0Cr18Ni9 (SUS304), 厚度不小于 1mm, 面板边缘及尖角不得翘起, 图样及字样蚀刻处理; 4. 表面处理工艺: 脱脂-抛丸-静电喷涂 5. 安装方式: 直埋式。	件	21
2	双位漫步机	1. 主要承载立柱尺寸: 不小于 $\phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$; 2. 主要承载横梁尺寸: 不小于 $\phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$; 3. 摆杆应有可靠限位装置, 且单侧摆动幅度不大于 65° , 摆杆选用不小于 $\phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$ 或等强度规格的管材, 扶手管材实际壁厚不小于 2.5mm; 4. 摆杆与主立柱内侧的最小距离应大于 60mm; 踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台或护板; 凸台顶部棱边 R 弧应不小于 2mm; 5. 脚踏部位应有防滑措施, 站立使用的单脚防滑面应不小于 (3×10^4) mm^2 , 摩擦系数应不小于 0.5; 6. 摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小于 80mm; 7. 相邻运动的两踏板的间距应不小于 100mm; 8. 转轴直径不小于 30mm 并辅以调质热处理, 轴承座最薄处壁厚不小于 6mm, 轴承选用不小于 6206 承载能力的深沟球轴; 9. 踏板前后应采取防止碰撞第三者的缓冲措施; 10. 不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险; 11. 表面处理工艺: 脱脂-抛丸-静电喷涂; 12. 安装方式: 直埋式。	件	21
3	健身车	1. 主要承载立柱尺寸: 不小于 $\phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$; 2. 主要承载横梁尺寸: 不小于 $\phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$; 3. 转轴直径 $\phi 30\text{mm}$, 选用 6206 深沟球轴承, 并作防水、防尘密封, 对轴承形成良好保护。 4. 配有花纹钢管把手, 把手末端直径不小于 50mm; 5. 健身车座板采用钢板冲压一体成型, 翻边弧	件	21

		<p>度 R 不小于 3mm;</p> <p>6. 不存在卡夹, 衣服、头发钩挂或缠绕结构;</p> <p>7. 具有符合人体生物学规律的阻尼结构。</p> <p>8. 表面处理工艺: 脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>9. 安装方式: 直埋式</p>		
4	压腿训练器	<p>1. 主要承载立柱: 不小于 $\Phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$ 钢管,</p> <p>2. 主要承载横梁: 不小于 $\Phi 40 \times 3\text{mm}$ 钢管;</p> <p>3. 表面处理工艺: 脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>4. 安装方式: 直埋式</p>	件	21
5	上肢牵引器	<p>1. 主要承载立柱尺寸: 不小于 $\Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$;</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸: 不小于 $\Phi 80\text{mm} \times 3.0\text{mm}$,</p> <p>3. 活动把手(不含柔性部件)质量不大于 600g, 且端部直径大于 50mm;</p> <p>4. 若使用链环结构时, 链扣之间最大间隙小于 8mm;</p> <p>5. 摆杆应有限位结构, 摆杆运动至极限位置时, 摆杆最低点与地面的距离应不小于 1850mm。</p> <p>6. 表面处理工艺: 脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>7. 安装方式: 直埋式</p>	件	21
6	跷跷板	<p>1. 要承载立柱尺寸: 不小于 $\Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$;</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸: 不小于 $\Phi 80\text{mm} \times 3.0\text{mm}$;</p> <p>3. 使用者在器材上面, 运动至下极限位置时, 活动杆件底部距地面的距离应不小于 230mm, 应有前扶手, 最大跌落高度 1000mm, 倾斜角度不大于 20° ;</p> <p>4. 座椅上表面边缘应以 R 不小于 3mm 的圆弧过渡; 其他易触及的棱边应圆滑过渡;</p> <p>5. 在坐位的中心侧向施加 695N 的力, 单侧偏摆量不大于 7%;</p> <p>6. 不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险;</p> <p>7. 转轴直径不小于 25mm, 选用 6205 深沟球轴承, 并作防水、防尘密封, 对轴承形成良好保护。</p> <p>8. 表面处理工艺: 脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>9. 安装方式: 直埋式</p>	件	21
7	太极揉推器	<p>1. 主要承载立柱尺寸: 不小于 $\Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$;</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸: 不小于 $\Phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$;</p> <p>3. 两轮盘内侧距离不小于 230mm, 揉推轮盘应采用阻尼装置。</p> <p>4. 表面处理工艺: 脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>5. 安装方式: 直埋式</p>	件	21
8	伸腰伸背器	<p>1. 主要承载立柱规格尺寸: 不小于 $\Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$;</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸: 不小于 $70\text{mm} \times 30\text{mm} \times 3\text{mm}$,</p> <p>3. 扶手采用不小于 $\Phi 42\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质钢管;</p>	件	21

		<p>4. 靠背采取整体式板面，并设置符合人体工学按摩点。</p> <p>5. 器材结构无头颈卡夹的完全闭合开口及未完全闭合开口；不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；</p> <p>6. 器材各部位螺钉、螺母等紧固件紧固可靠且防锈、防松和防盗；</p> <p>7. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂；</p> <p>8. 安装方式：直埋式</p>		
9	室外乒乓球台	<p>1. 球台腿管材规格不小于 $\phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$；</p> <p>2. 乒乓球台面符合 GB 19272-2011 中 5.12.1.4 的要求；</p> <p>3. 台面支撑框规格不小于 $20\text{mm} \times 30\text{mm} \times 2\text{mm}$；台面采用 SMC 片状模塑料，整体高温模压一次成型。台面面板厚度 4.5 mm，翻边宽度 50mm，翻边厚度 7mm。面板背面必须采用“井”字形加强筋并在内部预埋螺丝，加强筋厚度不低于 4mm，“井”字形加强筋呈小长方形均匀排列，每个小长方形尺寸不大于 $160 \times 140\text{mm}$。球台与支撑框架安装位置应符合 GB9272-2011 中的尺寸要求，两块台板与主架的连接均采用四角连接；</p> <p>4. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂；</p> <p>5. 安装方式：预埋式。</p>	副	34
10	移动篮球架	<p>1. 篮球架上沿离地面 3.05m，箱体尺寸不小于 $2000 \times 1000\text{mm}$。箱体内部有完整的框架结构，有效的加强了箱体的稳定性。</p> <p>2. 立柱采用不小于 $150 \times 150 \times 4\text{mm}$ 方管制成，伸臂长度 2250mm，由不小于 $150 \times 100 \times 3\text{mm}$ 优质钢管拼焊而成；篮板上下拉杆均采用直径不小于 $\phi 48\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 圆管弯制而成；后拉杆采用不小于 $50 \times 50 \times 3.0\text{mm}$ 方管拼焊而成；</p> <p>3. 篮板应选用 GB19272-2011 中 5.12.1.3.2 规定的不小于 $1800\text{mm} \times 1050\text{mm}$ 的矩形篮板（材质为 SMC），篮板面板厚度为不小于 5mm，</p> <p>4. 篮球架与篮板之间五点连接。</p> <p>5. 产品符合新的《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）相关要求。</p> <p>6. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p>	副	24

第三包：

序号	器材名称	技术参数	单位	数量
1	告示牌	1. 主要承载立柱尺寸：不小于 $\phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ ；	件	23

		<p>2. 主要承载横梁尺寸：不小于□30mm×30mm×2.5mm；</p> <p>3. 告示牌面板采用不锈钢材质，耐蚀性能相当于0Cr18Ni9（SUS304），厚度不小于1mm，面板边缘及尖角不得翘起，图样及字样蚀刻处理；</p> <p>4. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>5. 安装方式：直埋式。</p>		
2	双位漫步机	<p>1. 主要承载立柱尺寸：不小于φ114mm×3.0mm；</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸：不小于φ60mm×3.0mm；</p> <p>3. 摆杆应有可靠限位装置，且单侧摆动幅度不大于65°，摆杆选用不小于φ60mm×3mm或等强度规格的管材，扶手管材实际壁厚不小于2.5mm；</p> <p>4. 摆杆与主立柱内侧的最小距离应大于60mm；</p> <p>踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于30mm、长度大于踏板周长2/3的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边R弧应不小于2mm；</p> <p>5. 脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面应不小于（3×10⁴）mm²，摩擦系数应不小于0.5；</p> <p>6. 摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小于80mm；</p> <p>7. 相邻运动的两踏板的间距应不小于100mm；</p> <p>8. 转轴直径不小于30mm并辅以调质热处理，轴承座最薄处壁厚不小于6mm，轴承选用不小于6206承载能力的深沟球轴；</p> <p>9. 踏板前后应采取防止碰撞第三者的缓冲措施；</p> <p>10. 不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；</p> <p>11. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂；</p> <p>12. 安装方式：直埋式。</p>	件	23
3	健身车	<p>1. 主要承载立柱尺寸：不小于φ114mm×3mm；</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸：不小于φ60mm×3.0mm；</p> <p>3. 转轴直径φ30mm，选用6206深沟球轴承，并作防水、防尘密封，对轴承形成良好保护。</p> <p>4. 配有花纹钢管把手，把手末端直径不小于50mm；</p> <p>5. 健身车座板采用钢板冲压一体成型，翻边弧度R不小于3mm；</p> <p>6. 不存在卡夹，衣服、头发钩挂或缠绕结构；</p> <p>7. 具有符合人体生物学规律的阻尼结构。</p> <p>8. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>9. 安装方式：直埋式</p>	件	23
4	压腿训练器	<p>1. 主要承载立柱：不小于φ114mm×3mm钢管，</p>	件	23

		<p>2. 主要承载横梁：不小于 $\phi 40 \times 3\text{mm}$ 钢管；</p> <p>3. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>4. 安装方式：直埋式</p>		
5	上肢牵引器	<p>1. 主要承载立柱尺寸：不小于 $\phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸：不小于 $\phi 80\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>3. 活动把手（不含柔性部件）质量不大于 600g，且端部直径大于 50mm；</p> <p>4. 若使用链环结构时，链扣之间最大间隙小于 8mm；</p> <p>5. 摆杆应有限位结构，摆杆运动至极限位置时，摆杆最低点与地面的距离应不小于 1850mm。</p> <p>6. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>7. 安装方式：直埋式</p>	件	23
6	跷跷板	<p>1. 主要承载立柱尺寸：不小于 $\phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸：不小于 $\phi 80\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>3. 使用者在器材上面，运动至下极限位置时，活动杆件底部距地面的距离应不小于 230mm，应有前扶手，最大跌落高度 1000mm，倾斜角度不大于 20°；</p> <p>4. 座椅上表面边缘应以 R 不小于 3mm 的圆弧过渡；其他易触及的棱边应圆滑过渡；</p> <p>5. 在坐位的中心侧向施加 695N 的力，单侧偏摆量不大于 7%；</p> <p>6. 不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；</p> <p>7. 转轴直径不小于 25mm，选用 6205 深沟球轴承，并作防水、防尘密封，对轴承形成良好保护。</p> <p>8. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>9. 安装方式：直埋式</p>	件	23
7	太极揉推器	<p>1. 主要承载立柱尺寸：不小于 $\phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸：不小于 $\phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>3. 两轮盘内侧距离不小于 230mm，揉推轮盘应采用阻尼装置。</p> <p>4. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>5. 安装方式：直埋式</p>	件	23
8	伸腰伸背器	<p>1. 主要承载立柱规格尺寸：不小于 $\phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸：不小于 $70\text{mm} \times 30\text{mm} \times 3\text{mm}$；</p> <p>3. 扶手采用不小于 $\phi 42\text{mm} \times 3\text{mm}$ 优质钢管；</p> <p>4. 靠背采取整体式板面，并设置符合人体工学按摩点。</p> <p>5. 器材结构无头颈卡夹的完全闭合开口及未完全闭合开口；不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；</p> <p>6. 器材各部位螺钉、螺母等紧固件紧固可靠且</p>	件	23

		<p>防锈、防松和防盗；</p> <p>7. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂；</p> <p>8. 安装方式：直埋式</p>		
9	室外乒乓球台	<p>1. 球台腿管材规格不小于 $\phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$；</p> <p>2. 乒乓球台面符合 GB 19272-2011 中 5.12.1.4 的要求；</p> <p>3. 台面支撑框规格不小于 $20\text{mm} \times 30\text{mm} \times 2\text{mm}$；台面采用 SMC 片状模塑料，整体高温模压一次成型。台面面板厚度 4.5mm，翻边宽度 50mm，翻边厚度 7mm。面板背面必须采用“井”字形加强筋并在内部预埋螺丝，加强筋厚度不低于 4mm，“井”字形加强筋呈小长方形均匀排列，每个小长方形尺寸不大于 $160 \times 140\text{mm}$。球台与支撑框架安装位置应符合 GB9272-2011 中的尺寸要求，两块台板与主架的连接均采用四角连接；</p> <p>4. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂；</p> <p>5. 安装方式：预埋式。</p>	张	38
10	移动篮球架	<p>1. 篮球架上沿离地面 3.05m，箱体尺寸不小于 $2000 \times 1000\text{mm}$。箱体内部有完整的框架结构，有效的加强了箱体的稳定性。</p> <p>2. 立柱采用不小于 $150 \times 150 \times 4\text{mm}$ 方管制成，伸臂长度 2250mm，由不小于 $150 \times 100 \times 3\text{mm}$ 优质钢管拼焊而成；篮板上下拉杆均采用直径不小于 $\phi 48\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 圆管弯制而成；后拉杆采用不小于 $50 \times 50 \times 3.0\text{mm}$ 方管拼焊而成；</p> <p>3. 篮板应选用 GB19272-2011 中 5.12.1.3.2 规定的不小于 $1800\text{mm} \times 1050\text{mm}$ 的矩形篮板（材质为 SMC），篮板面板厚度为不小于 5mm，</p> <p>4. 篮球架与篮板之间五点连接。</p> <p>5. 产品符合新的《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）相关要求。</p> <p>6. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p>	副	16

备注：

1. 货物价格依据“甘财资[2017]116号文”严格执行，其他未经事宜，因依照国家相关法律法规及政府相关文件之规定。

二、技术要求：

1. 供货方法具有先进性、合理性、系统性和可操作性。
2. 售后服务以及服务承诺：针对招标项目有详尽的配送、验收、使用等方面

的售后服务计划、措施及相关承诺。

三、售前保障（运输、人员技术培训等）要求：

按时将所采购货物送到甲方指定交货地点，项目中标价包括货物本身价、搬运装卸、供货方所需交纳的各项税金等一切费用。运送过程中所产生的各种费用和损失由供货方承担。



四、施工时间及地点

工 期：甲方指定时间

施工地点：

第一包：

玛曲县：尼玛镇（外香寺）

阿万仓（扎西曲郎寺、娘玛寺）

木西合乡（木拉寺、西合强寺）

采日玛镇（采日玛寺）

碌曲县：拉仁关乡（拉仁关旧寺）

阿拉乡（丁果寺、吉扎寺）

西仓镇（西仓寺院、清真寺）

双岔镇（毛日寺）

夏河县：王格尔塘镇（南木拉寺院）

唐尕昂乡（麻隆寺、荣吾寺、扎西寺）

拉卜楞镇（红教寺、洒乙昂尼姑寺）

曲奥乡（晒经滩寺院）

博拉镇（博拉）

扎油乡（扎油寺）

麻当镇（孜合孜寺院）

甘加镇（白石崖寺、作海寺、甘坪寺）

合作市：坚木克尔街道（合作清真大寺）

那吾镇（合作寺院、多河寺院、曲宗寺院、曲宗红教寺院）

佐盖多玛镇（嘎斯尔寺院、仁多玛寺院）

卡加曼乡（卡加曼寺院）

卡加道乡（卡加道寺院）

佐盖曼玛镇（尕娘寺院、岗岔寺院）

第二包：

舟曲县：巴藏镇（宾格寺）

立节镇（杰迪寺）

憨班镇（黑峪寺）

峰迭镇（嘎麦诺寺、布迪寺）

果耶镇（果耶寺、吾德寺）

八楞乡（八楞寺、花园沟寺、斜坡寺）

武坪镇（吾别寺、亚下寺、那下寺）

插岗乡（嘎儿寺、恰瓦寺）

拱坝镇（拱攻寺）

曲告纳镇（阿木族寺、阿吾寺、木耳寺）

迭部县：益哇镇（拉桑寺、保和寺、扎西寺、措爱寺）

电尕镇（巴西电尕寺、迪岗寺、佐仓寺）

卡坝乡（卡坝路寺、茶古寺、桑周寺）

尼傲乡（乍日寺）

旺藏镇（旺藏寺、迪让寺、多乐寺、达修寺）

达拉乡（苟吉寺、恰日寺）

阿夏乡（亚湖寺、纳告寺）

多儿乡（白古寺、然子寺）

洛大镇（藏尼寺）

桑坝乡（赛当寺）

第三包：

卓尼县：柳林镇（禅定寺）

木耳镇（旗布寺）

扎古录镇（牙路寺、达扎寺、郭达笨教寺）

刀告乡（贡巴寺）

完冒镇（沙冒寺、白石崖寺、康木车红教寺）

阿子滩镇（亚当寺）



康多乡（康多寺、多玛寺）

恰盖乡（恰盖寺）

杓哇乡（杓哇寺）

喀尔钦镇（知知寺、革古红教寺）

申藏镇（下甘藏清真寺）

洮砚镇（石门寺）

临潭县：卓洛乡（卓洛乡西道堂清真寺、卓洛乡南寺、卓洛乡老南寺）

术布乡（术布乡江可河寺院）

古战镇（古战庵、拉直清真寺、甘尼下藏西寺）

城关镇（上古城清真寺）

新城镇（新城黄庙、西门清真寺）

冶力关镇（常爷庙）



五、售后服务及质量保证要求

(1) 招标文件承诺的保修期为壹年，壹年内有任何工程质量问题免费进行维修。

(2) 保修期内如有货物或部件不能使用需更换，乙方无条件提供备用件。

3) 保修期内，售后服务时间按照乙方招标文件承诺执行，如不遵守约定，甲方有权拒付质保金。

六、验收要求：

中标单位按规定提供的产品到达业主单位现场后，业主单位组织质量监督和有关专业技术人员进行验收。对型号不符、包装不符合要求以及有外部缺陷的，业主单位有权拒绝收货，并要求退还，由此发生的一切费用均由中标单位承担。

七、付款方式：

合同签订，货物到达甲方指定地点后付 30%，货物安装完毕以后付 30%，甲方验收合格以后付 35%，预留 5%为期壹年的质保金，壹年后产品若无质量问题，甲方向中标单位退换 5%的质保金（不含利息）

八、联系方式：

采购单位：甘南藏族自治州体育局

地 址：甘肃省甘南藏族自治州体育场综合训练馆

联 系 人：尕藏才让

联系电话：0941-8222899



第四章 合同主要条款

合同编号：*****

甲方：

乙方：



一、说明

1. 合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和中标供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2. 制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》。

3. 采购货物或服务清单及合同价格（即项目中标价）：_____元

招标编号/包号：_____

金额单位：元

序号	名称	品牌、规格、型号	单价	数量	合计金额	备注
1	货物					
2						
3						
总计金额		人民币 _____元整（¥：_____元整）				

备注：报价应包括所有服务费及其税金、验收费、保险费等所有费用。

二、服务条款

甲、乙双方应以招标文件、投标文件及相关承诺书的技术参数要求、规格质量标准、交货地点和交付日期等作为本条款的基础。

三、技术要求

1. 施工应具有合理、安全、环保性。

2. 服务及服务承诺:针对招标项目有详尽的施工、验收、方面的服务计划、措施及相关承诺。

四、售前保障（运输、安装及调试等）要求:

按时将所采购货物送到甲方指定交货地点，项目中标价包括货物本身价、搬运装卸、供货方所需交纳的各项税金等一切费用，运送过程中所产生的各种费用和损失由供货方承担；货物及设备运输到甲方指定地点，并负责安装、调试后，采购方进行测试，根据采购方测试反馈意见修改提交。

五、施工时间及地点

工 期：甲方指定时间

施工地点：

第一包：

玛曲县：尼玛镇（外香寺）

阿万仓（扎西曲郎寺、娘玛寺）

木西合乡（木拉寺、西合强寺）

采日玛镇（采日玛寺）

碌曲县：拉仁关乡（拉仁关旧寺）

阿拉乡（丁果寺、吉扎寺）

西仓镇（西仓寺院、清真寺）

双岔镇（毛日寺）

夏河县：王格尔塘镇（南木拉寺院）

唐尕昂乡（麻隆寺、荣吾寺、扎西寺）

拉卜楞镇（红教寺、洒乙昂尼姑寺）

曲奥乡（晒经滩寺院）

博拉镇（博拉）

扎油乡（扎油寺）

麻当镇（孜合孜寺院）

甘加镇（白石崖寺、作海寺、甘坪寺）

合作市：坚木克尔街道（合作清真大寺）
那吾镇（合作寺院、多河寺院、曲宗寺院、曲宗红教寺院）
佐盖多玛镇（嘎斯尔寺院、仁多玛寺院）
卡加曼乡（卡加曼寺院）
卡加道乡（卡加道寺院）
佐盖曼玛镇（尕娘寺院、岗岔寺院）



第二包：

舟曲县：巴藏镇（宾格寺）
立节镇（杰迪寺）
憨班镇（黑峪寺）
峰迭镇（嘎麦诺寺、布迪寺）
果耶镇（果耶寺、吾德寺）
八楞乡（八楞寺、花园沟寺、斜坡寺）
武坪镇（吾别寺、亚下寺、那下寺）
插岗乡（嘎儿寺、恰瓦寺）
拱坝镇（拱玫寺）
曲告纳镇（阿木族寺、阿吾寺、木耳寺）
迭部县：益哇镇（拉桑寺、保和寺、扎西寺、措爱寺）
电尕镇（巴西电尕寺、迪岗寺、佐仓寺）
卡坝乡（卡坝路寺、茶古寺、桑周寺）
尼傲乡（乍日寺）
旺藏镇（旺藏寺、迪让寺、多乐寺、达修寺）
达拉乡（苟吉寺、恰日寺）
阿夏乡（亚湖寺、纳告寺）
多儿乡（白古寺、然子寺）
洛大镇（藏尼寺）
桑坝乡（赛当寺）

第三包：

卓尼县：柳林镇（禅定寺）

木耳镇（旗布寺）

扎古录镇（牙路寺、达扎寺、郭达笨教寺）

刀告乡（贡巴寺）

完冒镇（沙冒寺、白石崖寺、康木车红教寺）

阿子滩镇（亚当寺）

康多乡（康多寺、多玛寺）

恰盖乡（恰盖寺）

杓哇乡（杓哇寺）

喀尔钦镇（知知寺、革古红教寺）

申藏镇（下甘藏清真寺）

洮砚镇（石门寺）

临潭县：卓洛乡（卓洛乡西道堂清真寺、卓洛乡南寺、卓洛乡老南寺）

术布乡（术布乡江可河寺院）

古战镇（古战庵、拉直清真寺、甘尼下藏西寺）

城关镇（上古城清真寺）

新城镇（新城黄庙、西门清真寺）

冶力关镇（常爷庙）

六、售后服务及质量保证要

（1）承诺的保修期为壹年，壹年内有任何工程质量问题免费进行维修。

（2）保修期内如有货物或部件不能使用需更换，乙方无条件提供备用件。

（3）保修期内，售后服务时间按照乙方招标文件承诺执行，如不遵守约定，甲方有权拒付质保金。

七、验收要求：

中标单位按规定提供的产品到达业主单位现场后，业主单位组织质量监督和有关专业技术人员进行验收。对型号不符、包装不符合要求以及有外部缺陷的，业主单位有权拒绝收货，并要求退还，由此发生的一切费用均由中标单位承担。

八、付款方式：

合同签订，货物到达甲方指定地点后付 30%，货物安装完毕以后付 30%，甲方验收合格以后付 35%，预留 5%为期壹年的质保金，壹年后产品若无质量问题，甲方向中标单位退换 5%的质保金（不含利息）

九、甲方的义务和责任

1、甲方应指定具体项目负责人，配合乙方工作的沟通衔接，保障合作顺利进行。

2、甲方须保证所涉及到的资金配合到位，甲方应在职权范围内全力配合乙方进行与本合同相关的其它工作。

十、乙方的义务和责任

1、乙方需要确认的一切工作计划和相关信息均以书面形式向甲方提出，甲方书面给予回复。

2、乙方应当委派具有丰富经验和专业知识的工作人员，根据本合同规定的所提供的内容为甲方提供各项服务，并对提供的质量向甲方负责。在合同有效期内，除不可抗力外，乙方不得以任何理由无故停止或延迟工作。

3、乙方承诺并保证，乙方在履行本合同规定的义务时所提供或使用的数据、文章、报告等所有材料文件为乙方合法拥有或合法使用，不存在任何侵犯第三方权益的情况。

十一、延期责任

在合同履行过程中，乙方如遇不能按时交付或不能及时提供服务的情况，应及时以书面形式说明理由，同时通知甲方和项目实施单位。甲方和项目实施单位在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否酌情延长交付时间或终止合同。

1. 乙方无正当理由延期交付，或不能在规定时间内提供服务，将没收履约保证金，加收误期赔偿或终止合同。

2. 乙方未能在规定时间内完成施工，每逾期1日，应向甲方支付合同金额的0.5%违约金，累计超过30天，甲方有权终止合同，并要求乙方赔偿损失。

十二、违约责任

1. 履行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下无法正常使用而造成的风险责任全部由乙方承担。

2. 乙方达不到项目规定的技术指标和质量要求，甲方有权中止合同，所有损失由乙方承担。乙方所用的材料品种、型号、规格、质量不符合合同规定或者整体工作达不到验收标准的，甲方有权拒收材料和工程，乙方应负责更换重做并承担因更换和重做的实际费用，因更换重做而造成的逾期交工，按逾期完工处理。

3. 甲方无正当理由拒绝验收，甲方应当向乙方支付合同款总金额的 5%的违约金，甲方在验收合格后应及时付款，逾期付款的，每逾期付款 1 日因向乙方支付所欠合同金额 0.5%的违约金。

十三、不可抗力事件处理

1. 在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、保密条款

1、甲、乙双方对本合同和双方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、资料、图纸、数据、文案以及与业务有关的信息及其他信息等）负保密责任。甲、乙双方应采取一切合理的措施，以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触，但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的，泄密方应向另一方赔付因泄密造成的损失。

十五、合同的生效

1. 本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人（项目负责人）签字并加盖公章后生效。

2. 本合同壹式肆份，甲、乙双方各执壹份，同级财政局政府采购办公室（由甲方负责报送），采购代理机构各执壹份备案。

十六、合同的终止

本合同约定期限到期后自行终止，但合同的终止并不免除双方此前已经产生的权利及义务。

十七、争议的解决

1、本合同仅限于“甘南州宗教活动场所体育器材采购项目”合作之约定；如果甲方需乙方提供本合同规定之外的服务，乙方将和甲方共同协商，另行签订合同；本合同未尽事宜，双方可签订补充合同作为附件，补充合同与本合同具有同等效力。

2、本合同在履行过程中出现争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成时，

可向合同履行地人民法院起诉。

乙方名称：
乙方账号：
开户行名称：



甲方单位名称（公章）：
单位地址：
法人或被授权人：
联系电话：
日 期： 年 月 日

乙方单位名称（公章）：
单位地址：
法人或被授权人：
联系电话：
日 期： 年 月 日

代理机构名称（公章）：
采购项目负责人：
日 期： 年 月 日

第五章 应提交的有关格式范例

投标文件封面格式



正本/副本

_____ (项目名称) 投标文件

招标文件编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

法人或授权代表（签字或盖章）：

联系电话：

日 期：

第一部分、资格证明文件

(1)、投标人资格声明

1、基本情况：

投标人名称： _____

地 址： _____ 电 话： _____

成立和注册日期： _____

主管部门： _____

单位性质： _____

主要负责人： _____

职工人数： _____ (其中：技术人员 _____)

最近单位的主要财务情况（到2024年12月31日止）

注册（开办）资金： _____

固定资产： _____

原 值： _____

净 值： _____

流动资产： _____

长期负债： _____

短期负债： _____

营业收入/主营业务收入： _____

利 润： _____

2、最近二年的年度总营业额：

年 份 总 额

2023年 _____

2024年 _____

3、最近二年与其他客户签订的较大项目合同

项目名称	地 址	时 间	金额(人民币元)
_____	_____	_____	_____

4、投标人最近二年法律纠纷情况

时 间	案 由	涉及金额	目前办理情况
_____	_____	_____	_____

5、单位基本账户：

开户单位名称：_____

开户银行名称：_____

开户账号：_____

6、其他情况：_____

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

授权代表签字：_____

授权代表的印刷字体姓名：_____

授权代表的职务：_____

电话号和传真号：_____

公 章：_____

日 期：_____年____月____日

(2)、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。



特此证明。

投标人：_____（盖单位章）
_____年____月____日

法定代表人身份证明复印件：

--	--

(3)、法定代表人授权委托书

致：甘南建信招标代理有限公司

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，
 现委托_____（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的
 （公开招标项目）投标，招标编号/包号：_____，代理人根据授权，以我方
 名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）
 投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：90天

代理人无转委托权。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年____月____日

委托代理人身份证明复印件：

(4)、参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的

书面声明

(采购人/代理机构)：

本供应商现参与_____项目(招标编号/包号：_____)的
采购活动,在参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。
如上述声明不真实,愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人：_____ (盖单位章)

法定代表人：_____ (签字)

_____年____月____日

(5)、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：（采购人）

_____（投标名称）自愿参加贵办组织的 _____项目
（招标编号/包号：_____）的投标活动，我方保证具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，并承诺如下：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）法律、行政法规规定的其他条件；
- （四）我公司已完全了解本招标文件中规定的技术要求和商务条款。

同时，我公司具有很好的厂家原厂产品支持、技术服务、产品调试、系统使用培训及原厂售后服务承诺保证书。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：

_____年____月____日

(6)、非联合体投标声明

致：甘南建信招标代理有限公司

本公司就参加_____项目（招标编号/包号：_____）的投标工作，作出郑重声明：



一、本公司保证投标报名材料及其后提供的一切材料都是真实有效的，本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

二、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被政府采购监管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态。

三、本公司保证本项目并非联合体投标，本项目供货、安装、技术人员培训及其辅助服务均由本公司独立承担。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加甘南州行政辖区内的政府采购招投标活动一至三年。

特此声明

声明企业名称：

法定代表人签字：

（企业公章）

年 月 日

(7)、政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书

我公司_____（供应商名称）已详细阅读了_____项目（招标编号/包号：_____）招标（采购）文件，自愿参加本次采购活动，现有关事项郑重承诺如下：

一、我公司保证在该项目**招标前**，~~未~~向采购人提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询论证等任何服务。

二、我公司保证投标文件所提供的资料和内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他供应商的资质，不以他人名义投标，不弄虚作假。

三、我公司保证所提供的产品或服务的质量。保证所提供的产品均为原厂正宗产品，确保售后服务；保证所提供的服务严格按招标文件要求，不打折扣，不降低服务质量，并保证做到以下几点：

（一）不提供虚假材料谋取中标；

（二）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商谋取中标；

（三）不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通搞串标围标谋取中标；

（四）不向采购人、采购代理机构或评审专家行贿或者提供其他不正当利益谋取中标；

四、若中标，我公司严格按招标文件和合同要求，诚信履约，不与采购人订立有悖于采购结果的合同，严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品及相关服务质量，不得擅自变更、中止、终止合同或拒绝履行合同。（需提供中国政府采购网(ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单，以报名成功之日起。）

五、我公司保证，若有违反以上承诺行为，我公司自愿接受取消投标资格，记入不良记录，并通过政府采购媒体通报，在1-3年内禁止参加政府活动等处罚；如已中标（成交）的，取消中标（成交）资格，没收履约保证金，并承担全部法律责任，给采购人造成损失的，我公司依法承担全部赔偿责任。

投标人：（公章）

法定代表人：（签字）


日期： 年 月 日

注：本承诺书为投标文件的必备要件，由投标人的法定代表人签字并加盖公章，投标文件无承诺书或法人代表未签字的作为无效投标处理，由投标人承担由此造成的一切后果和损失。



(8)、所有资格证明材料均与原件一致的承诺书

致：甘南建信招标代理有限公司

我公司_____自愿参加，_____项目（招标编号/包号：_____）投标活动，承诺在此次投标活动中提交的所有证书及证明材料均与原件一致且真实有效。如有违反，我公司愿接受财政部门及其他有关部门的一切处罚。

特此承诺！

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

第二部分、商务文件

(1)、商务偏离表

投标人名称（单位公章）：



招标编号/包号：

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离

投标人授权代表签字：_____ 职务：_____ 日期：_____

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。

(2)、投标函

致：甘南建信招标代理有限公司

_____ (投标单位名称) 授权 _____ (全名、职务)
为全权代表，参加贵方组织 _____ 项目 (招标编号/包号： _____) 招
标有关活动，并进行投标。为此：

1. 提供投标须知规定的全部投标文件。
2. 所附投标报价表中规定的应提供和支付的投标总价为人民币：
(大写) _____。

投标人承诺承担用户的培训及售后服务等所发生的所有费用。

4. 投标文件有效期为90天。
5. 投标人已详细审查全部招标文件，同意投标须知的各项要求。
6. 若中标，投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。
7. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。

8. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

投标人名称 (单位公章)： _____

授权代表签字： _____

投标日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

(3)、中小企业声明函

中小企业声明函<货物/服务/工程>

本公司 _____ (投标人名称)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司 _____ (投标人名称)参加 _____ (采购单位名称)的 _____ (项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业,制造商为(企业名称),

从业人员 _____ 人,营业收入为 _____ 万元,资产总额为 _____ 万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业)

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业,制造商为(企业名称),

从业人员 _____ 人,营业收入为 _____ 万元,资产总额为 _____ 万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人(盖章): _____

法定代表人或委托代理人(签字): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

说明: 1. 填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和

改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

2. 中小企业部分提供其他中小企业制造货物的应另附说明，并与后面的货物配置及分项报价表保持一致。

3. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

(4)、开标一览表

(需单独密封,用于唱标)

项目名称: _____

招标编号/包号: _____

金额单位: 元

序号	类别	名称	单价	数量	合计金额	备注
1	货物					
2						
3						
总计金额		人民币: _____ 元整 (¥: _____ 元整)				

备注: 报价应包括所有服务费及其税金、验收费、保险费、运输费等所有费用。

投标人名称(单位公章): _____

法人或其授权代表(签字): _____

日期: _____年____月____日

(5)、货物清单及分项报价表

投标人名称（单位公章）：

招标编号/包号：

序号	品目名称	型号、规格 品牌	制造厂商	单位	数量	单价	总价

投标人授权代表签字：_____ 职务：_____ 日期：_____

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。

第三部分、技术文件

(1)、投标文件技术文件偏离表

投标人名称（单位公章）：

招标编号/包号：

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离

投标人授权代表签字：_____ 职务：_____ 日期：_____

注：1. 投标人递交的技术规格书中与招标文件的技术要求有不同，应逐条列在技术偏离表中，否则将认为投标人接受招标文件的要求。

2. 此表在不改变表式的情况下可自行制作。

(2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；



(3)、投标货物质量保证书（范例）

本投标人对所投产品质量作如下承诺：

1. 技术规范及相关产品质量标准。

2. 产品均为厂家原装正品产品。

3. 产品“三包”内容。

4. 质量问题的处理。

5. 质量投诉的处理。

6. 其它。

投标人名称(单位公章)： _____

法人或授权代表（签字）： _____

日 期： _____

(4)、售后服务承诺书（范例）

1. 投标人售后服务承诺。

2. 投标人在质保期外的售后服务承诺内容。



3. 对使用人员的详细培训计划。

4. 其他有关优惠承诺。

5. 其他相关内容。

投标人名称(单位公章)： _____

法人或授权代表（签字）： _____

日期： _____

第六章 开标程序及评标办法

一、评标委员会

(一) 评标委员会由 5 人组成，其中采购人的代表 1 名（法人或持法人委托书的委托人），技术类专家 3 名，经济类专家 1 名。技术类和经济类专家均由州交易中心信息科工作人员在行业监管部门（同级财政局政府采购办）、采购人和州交易中心监督科工作人员的监督下，开标前四十分钟从甘南州公共资源交易中心政府采购评标专家库中随机抽取。评标委员会根据招标文件要求，严格遵照评标原则负责对各投标供应商递交的投标文件进行符合性审查、质疑、评价和比较，并出具评审报告推荐中标候选人。

二、评标原则

(一) 评标委员将遵循公开、公平、公正的原则，对待所有投标人，对所有符合资格的投标人的投标文件均采用相同的程序 and 标准进行符合性审查，以确定其是满足招标文件的实质性要求，并根据财政部政府采购87号令第五十五条第三款规定评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

(二) 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则取消其投标资格。

(三) 在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。

(四) 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

(五) 评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

(六) 本项目评标以综合评分法确定中标候选单位。

(七) 自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

(八) 评审时如发现供应商的报价低于成本价和明显低于市场平均价的，评审专家要求该供应商书面说明并提供相关证明材料，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，评审专家可将该供应商的投标文件作无效处理。

三、评标办法

(1) “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(5) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

四、其他注意事项

(1) 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

(2) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

(3) 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

五、评标内容及评分标准

1、评标方法：综合评分法

2、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

符合性审查：

符合性审查的内容

序号	内容
1	投标报价未超出预算
2	投标文件是否逐页加盖投标人公章
3	投标人须提供所有材料均与原件一致的承诺书

3. 澄清有关问题：

澄清内容表

项目名称	
项目编号	
需要澄清的 投标人单位 名称	1. 2. 3.
需要澄清的 具体内容	

评标专家	
日期	

4. 采用综合评分法的按照以下评分明细表进行评分。

5. 综合评分明细表：

第一包：

分值分配（总分100分）

价格部分	商务部分	技术部分
30 分	19 分	51 分

第二包：

分值分配（总分100分）

价格部分	商务部分	技术部分
30 分	19 分	51 分

第三包：

分值分配（总分100分）

价格部分	商务部分	技术部分
30 分	19 分	51 分

6. 三项总和按四舍五入保留两位小数，得分最高者为拟中标单位，得分相同时由采购人确定中标候选人，推荐中标候选人名单。

7. 编写评标报告。

评标委员会将以招标文件要求为评标依据，对投标人的投标报价、技术、商务等三部分内容进行综合评分。

第一包：

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	价格	30分	<p>在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30（精确到小数点后二位）。</p> <p>对中小微企业执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》和工信部联企业【2011】300号文件的规定，对其投标报价按12%扣除后的价格作为其评标价；</p> <p>未填写中小企业声明函、不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》和工信部联企业【2011】300号文件的规定企业的产品价格不予扣除。</p> <p>根据政府采购87号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>

(二) 商务评分（满分19分）

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	体系认证	3分	<p>投标人需提供生产厂商职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、质量管理体系认证证书(认证范围：体育用品、乒乓球台、篮球架、室外健身器材等，每提供一份得1分，满分为3分。（扫描件加盖公章）</p>
2	现场勘察	16分	<p>开标时，投标人须提供经实地勘察证明和具有针对性的平面设计图（须甲方签字和盖章），优秀得16分、良好得8分、其它不得分。（标书中放原件扫描件，无则不得分）</p>

(三) 技术评分（满分51分）

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	技术参数满足程度	20分	<p>投标单位对招标文件中参数要求进行响应，评委依据投标方所提供的参数及投标人提供的可证实参数真实性的凭据进行逐项评审</p>

			<p>并打分，完全满足招标文件技术参数要求的得 20 分。</p> <p>注：健身路径(包括：告示牌、双位漫步机、健身车、压腿训练器、上肢牵引器、跷跷板、太极揉推器、伸腰伸背器)、室外乒乓球台、移动篮球架须符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求，提供所投产品在开标之日前由国家体育用品质量监督检验中心出具的符合 GB19272-2011(室外健身器材的安全通用要求)的证明材料或通过国家认证认可监督管理委员会认可的第三方认证机构出具的产品质量认证证书，缺一项扣 2 分，扣完为止（证书扫描件加盖公章）</p>
2	实施方案	8 分	<p>投标供应商针对本项目所采购的内容及实施，制定有针对性及可操作性的实施方案（包括但不限于项目实施进度保障方案、专业的运输安装方案、供货安装过程中有文明施工方案、项目验收方案等）。供应商制定的方案内容全面、详细，目标明确、任务清晰，内容完整，满足本次项目技术要求及内容，充分考虑用户需求，方案有针对性和可行性高的得 8 分，每缺失一项扣 2 分，扣完为止；不提供或提供的方案内容明显错误或非专门针对本项目或内容不符合本项目实际的不得分。</p>
3	组织方案	4 分	<p>拟投入本项目工作人员组织计划包括人员专业配置、分工、岗位职责、管理制度。对供应商人员组织计划进行综合比较评价，工作人员组织计划符合项目特点及需求、专业配置合理、分工明确、岗位职责清晰、管理体系完整得 4 分；内容描述不完整或有遗漏或存在虚夸内容或不符合项目实际情况的得 2 分；不提供不得分。</p>
4	质量保障措施	6 分	<p>供应商的质量目标明确，有完整的质量承诺及保障措施，质量保障措施合理、具有针对性，并对供应产品做出有效、可靠的质量承诺。承诺内容符合项目的特点和要求、措施全面、内容详实的得 6 分；质量目标基本明确、承诺内容和保障措施内容较简略但尚能满足项目需求得 3 分；质量保障目标不明确、或保障措施不合理、缺乏针对性的不得分。</p>
5	培训方案	6 分	<p>根据供应商提供的针对本项目对设备管理人员的培训方案（包括</p>


			但不限于产品使用说明培训、设备日常基本保养指导、一般故障排除处理办法等)进行综合比较。培训内容全面细致、人员安排到位、培训时间周期计划满足项目要求并与自身实施方案相符的,得6分;培训内容基本满足要求,人员安排基本到位,时间安排基本合理的,得3分;培训内容空洞,人员安排不到位,时间安排不符合项目特点的不得分。
6	售后服务	7分	<p>(1) 为保证投标产品具有原厂的售后服务及更专业的技术支持,投标人需提供健身路径(包括:告示牌、双位漫步机、健身车、压腿训练器、上肢牵引器、跷跷板、太极揉推器、伸腰伸背器)室外乒乓球台、移动篮球架生产厂家针对本项目授权书及售后服务承诺函,加盖生产厂家公章全部提供得3分,每缺一项扣1分,扣完为止。</p> <p>(2) 提供完整的售后服务方案(包括但不限于服务保障体系、售后服务人员调度及现场服务措施、日常维护措施、故障解决方案等)有实质性的服务说明。对各供应商的售后方案进行综合评价,服务方案符合本项目特点、内容详细、科学、可实施性强、服务体系完整得4分;内容描述不完整或有遗漏或存在虚夸内容或不符合项目实际情况的得1分。</p>

第二包:

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	价格	30分	<p>在价格评分时,满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价,其价格分为满分;其它供应商的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30(精确到小数点后二位)。</p> <p>对中小微企业执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》和工信部联企业【2011】300号文件的规定,对其投标报价按12%扣除后的价格作为其评标价;</p> <p>未填写中小企业声明函、不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》和工信部联企业【2011】300号文件的规定企业的产品价格不予扣除。</p> <p>根据政府采购87号令第六十条,评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影</p>

			响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
--	--	--	---

(二) 商务评分（满分 19 分）

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	体系认证	3 分	 投标人需提供生产厂商职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、质量管理体系认证证书(认证范围：体育用品、乒乓球台、篮球架、室外健身器材等，每提供一份得 1 分，满分为 3 分。（扫描件加盖公章）
2	现场勘察	16 分	开标时，投标人须提供经实地勘察证明和具有针对性的平面设计图（须甲方签字和盖章），优秀得 16 分、良好得 8 分、其它不得分。（标书中放原件扫描件，无则不得分）

(三) 技术评分（满分 51 分）

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	技术参数满足程度	20 分	投标单位对招标文件中参数要求进行响应，评委依据投标方所提供的参数及投标人提供的可证实参数真实性的凭据进行逐项评审并打分，完全满足招标文件技术参数要求的得 20 分。 注：健身路径(包括：告示牌、双位漫步机、健身车、压腿训练器、上肢牵引器、跷跷板、太极揉推器、伸腰伸背器)、室外乒乓球台、移动篮球架须符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求，提供所投产品在开标之日前由国家体育用品质量监督检验中心出具的符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）的证明材料或通过国家认证认可监督管理委员会认可的第三方认证机构出具的产品质量认证证书，缺一项扣 2 分，扣完为止（证书扫描件加盖公章）
2	实施方案		投标供应商针对本项目所采购的内容及实施，制定有针对性及可操作性的实施方案（包括但不限于项目实施进度保障方案、专业的运输安装方案、供货安装过程中有文明施工方案、项目验收方案

		8分	等)。供应商制定的方案内容全面、详细，目标明确、任务清晰，内容完整，满足本次项目技术要求及内容，充分考虑用户需求，方案有针对性和可行性高的得8分，每缺失一项扣2分，扣完为止；不提供或提供的方案内容明显错误或非专门针对本项目或内容不符合本项目实际的不得分。
3	组织方案	4分	拟投入本项目工作人员组织计划包括人员专业配置、分工、岗位职责、管理制度。对供应商人员组织计划进行综合比较评价，工作人员组织计划符合项目特点及需求、专业配置合理、分工明确、岗位职责清晰、管理体系完整得4分；内容描述不完整或有遗漏或存在虚夸内容或不符合项目实际情况的得2分；不提供不得分。
4	质量保障措施	6分	供应商的质量目标明确，有完整的质量承诺及保障措施，质量保障措施合理、具有针对性，并对供应产品做出有效、可靠的质量承诺。承诺内容符合项目的特点和要求、措施全面、内容详实的得6分；质量目标基本明确、承诺内容和保障措施内容较简略但尚能满足项目需求得3分；质量保障目标不明确、或保障措施不合理、缺乏针对性的不得分。
5	培训方案	6分	根据供应商提供的针对本项目对设备管理人员的培训方案（包括但不限于产品使用说明培训、设备日常基本保养指导、一般故障排除处理办法等）进行综合比较。培训内容全面细致、人员安排到位、培训时间周期计划满足项目要求并与自身实施方案相符的，得6分；培训内容基本满足要求，人员安排基本到位，时间安排基本合理的，得3分；培训内容空洞，人员安排不到位，时间安排不符合项目特点的不得分。
6	售后服务	7分	（1）为保证投标产品具有原厂的售后服务及更专业的技术支持，投标人需提供健身路径（包括：告示牌、双位漫步机、健身车、压腿训练器、上肢牵引器、跷跷板、太极揉推器、伸腰伸背器）室外乒乓球台、移动篮球架生产厂家针对本项目授权书及售后服务承诺函，加盖生产厂家公章全部提供得3分，每缺一项扣1分，扣完为止。

			<p>(2) 提供完整的售后服务方案（包括但不限于服务保障体系、售后服务人员调度及现场服务措施、日常维护措施、故障解决方案等）有实质性的服务说明。对各供应商的售后方案进行综合比较评价，服务方案符合本项目特点、内容详细、科学、可实施性强、服务体系完整得 4 分；内容描述不完整或有遗漏或存在虚夸内容或不符合项目实际情况的得 1 分。</p>
--	--	--	---

第三包：

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	价格	30 分	<p>在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30（精确到小数点后二位）。</p> <p>对中小微企业执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》和工信部联企业【2011】300 号文件的规定，对其投标报价按 12%扣除后的价格作为其评标价；</p> <p>未填写中小企业声明函、不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》和工信部联企业【2011】300 号文件的规定企业的产品价格不予扣除。</p> <p>根据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>

(二) 商务评分（满分 19 分）

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	体系认证	3 分	<p>投标人需提供生产厂商职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、质量管理体系认证证书(认证范围：体育用品、乒乓球台、篮球架、室外健身器材等，每提供一份得 1 分，满分为 3 分。（扫描件加盖公章）</p>

序号	评分项目	标准分值	评分标准
2	现场勘察	16分	开标时，投标人须提供经实地勘察证明和具有针对性的平面设计图（须甲方签字和盖章），优秀得16分、良好得8分、其它不得分。（标书中放原件扫描件，无则不得分）

(三) 技术评分 (满分 51 分)

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	技术参数满足程度	20分	<p>投标单位对招标文件中参数要求进行响应，评委依据投标方所提供的参数及投标人提供的可证实参数真实性的凭据进行逐项评审并打分，完全满足招标文件技术参数要求的得20分。</p> <p>注：健身路径(包括：告示牌、双位漫步机、健身车、压腿训练器、上肢牵引器、跷跷板、太极揉推器、伸腰伸背器)、室外乒乓球台、移动篮球架须符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）相关标准要求，提供所投产品在开标之日前由国家体育用品质量监督检验中心出具的符合 GB19272-2011（室外健身器材的安全通用要求）的证明材料或通过国家认证认可监督管理委员会认可的第三方认证机构出具的产品质量认证证书，缺一项扣2分，扣完为止（证书扫描件加盖公章）</p>
2	实施方案	8分	<p>投标供应商针对本项目所采购的内容及实施，制定有针对性及可操作性的实施方案（包括但不限于项目实施进度保障方案、专业的运输安装方案、供货安装过程中有文明施工方案、项目验收方案等）。供应商制定的方案内容全面、详细，目标明确、任务清晰，内容完整，满足本次项目技术要求及内容，充分考虑用户需求，方案有针对性和可行性高的得8分，每缺失一项扣2分，扣完为止；不提供或提供的方案内容明显错误或非专门针对本项目或内容不符合本项目实际的不得分。</p>
3	组织方案	4分	<p>拟投入本项目工作人员组织计划包括人员专业配置、分工、岗位职责、管理制度。对供应商人员组织计划进行综合比较评价，工作人员组织计划符合项目特点及需求、专业配置合理、分工明确、</p>

			岗位职责清晰、管理体系完整得 4 分；内容描述不完整或有遗漏或存在虚夸内容或不符合项目实际情况的得 2 分；不提供不得分。
4	质量保障措施	6 分	<p>供应商的质量目标明确，有完整的质量承诺及保障措施，质量保障措施合理、具有针对性，并对供应产品做出有效、可靠的质量承诺。承诺内容符合项目的特点和要求、措施全面、内容详实的得 6 分；质量目标基本明确、承诺内容和保障措施内容较简略但尚能满足项目需求得 3 分；质量保障目标不明确、或保障措施不合理、缺乏针对性的不得分。</p>
5	培训方案	6 分	<p>根据供应商提供的针对本项目对设备管理人员的培训方案（包括但不限于产品使用说明培训、设备日常基本保养指导、一般故障排除处理办法等）进行综合比较。培训内容全面细致、人员安排到位、培训时间周期计划满足项目要求并与自身实施方案相符的，得 6 分；培训内容基本满足要求，人员安排基本到位，时间安排基本合理的，得 3 分；培训内容空洞，人员安排不到位，时间安排不符合项目特点的不得分。</p>
6	售后服务	7 分	<p>（1）为保证投标产品具有原厂的售后服务及更专业的技术支持，投标人需提供健身路径（包括：告示牌、双位漫步机、健身车、压腿训练器、上肢牵引器、跷跷板、太极揉推器、伸腰伸背器）室外乒乓球台、移动篮球架生产厂家针对本项目授权书及售后服务承诺函，加盖生产厂家公章全部提供得 3 分，每缺一项扣 1 分，扣完为止。</p> <p>（2）提供完整的售后服务方案（包括但不限于服务保障体系、售后服务人员调度及现场服务措施、日常维护措施、故障解决方案等）有实质性的服务说明。对各供应商的售后方案进行综合评价，服务方案符合本项目特点、内容详细、科学、可实施性强、服务体系完整得 4 分；内容描述不完整或有遗漏或存在虚夸内容或不符合项目实际情况的得 1 分。</p>

注：评分中所要求提供的所有扫描件，项目中标后，采购人有权要

求中标人提供原件进行审查。

甘南建信招标代理有限公司

二〇二五年二月

七. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。
2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。
3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。
4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。
发现采购人、集采机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。
5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者集采机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。
6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

甘南建信招标代理有限公司

二〇二五年二月

附件：

财政部工业和信息化部关于印发
《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化部主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化部主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日

附件：



政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5% 作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2% 作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

(三) 非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

(四) 规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

(五) 采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）同时废止。

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行



工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(十) 餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

(十三) 房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

(十四) 物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。