

部门集中采购、分散采购

招 标 文 件

招标文件编号：GSXTM-2025-013（TW）

标 包 编 号：GSXTM-2025-013（TW）

项 目 名 称：通渭县学前教育信息化建设及设
备购置项目

采 购 人：通渭县教育局

代 理 机 构：甘肃鑫天马工程造价咨询有限公
司



2025年 03月

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 电子投标文件的格式

第四章 采购项目需求

第五章 评标办法

第六章 合同条款及格式

第七章 政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

附件：

1. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”投标文件编制工具操作手册
2. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”技术支持联系方式



第一章 投标邀请

甘肃鑫天马工程造价咨询有限公司受通渭县教育局委托，对通渭县学前教育信息化建设及设备购置项目以公开招标方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

1. 招标文件编号：GSXTM-2025-013（TW）

2. 招标内容：

第三包：科探室（5间）：人体结构拼图：120个、神秘袋：120套、牙齿模型：60个、注意力实验台：120件等；（具体参数详见招标文件第四章技术参数）

3. 项目预算：650.0万元 标包GSXTM-2025-013（TW）-03采购预算：172.0万元 **最高限价：170.0万元**

4. 投标人资格要求

（1）营业执照：投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件）

（2）财务状况：投标人提供投标截止日前18个月内经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件彩色扫描件，或银行出具的资信证明原件彩色扫描件。（以出报告日期为准）

（3）纳税证明：投标人需提供投标截止日前缴纳的6个月内任意一个月的增值税或企业所得税的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件。（原件彩色扫描件）

（4）社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录（投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前6个月内至少一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件）

（5）无重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件彩色扫描件）。（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

（6）法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件）

(7) 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。投标日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效响应。（供应商无需在其资格证明文件中提供信用记录的查询结果）

(8) 开户信息：开户许可证或基本存款账户信息

(9) 中国裁判文书网查询：中国裁判文书网（查询结果（截图加盖公章）

5. 获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的时间、地点：时间：2025年03月28日至2025年04月03日，每天上午0:00至12:00，下午12:01至23:59（北京时间，法定节假日除外） 地点：定西市公共资源交易中心网站

社会公众可通过定西市公共资源交易网免费下载或查阅招标文件。拟参与定西市公共资源交易活动的潜在投标人需先在定西市公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书（CA）方式登录。这两种方式均可进行“我要投标”等后续工作。

6. 信息注册、投标须知

为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供方便快捷的服务，凡是拟参与定西市公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标人需先在定西市公共资源交易网上注册，使用“用户名+密码+验证码”或CA数字认证方式登录办理业务。

社会公众可通过定西市公共资源交易网浏览公告，（定西市公共资源交易网：<https://ggzy.dingxi.gov.cn>）。点击“免费下载招标文件”，根据系统提示，保存电子标书文件至本地电脑；投标人浏览电子标书后，确定投标的需登录定西市公共资源交易电子服务系统，在系统首页最新招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息。

本项目的开评标活动通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（<https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login>）进行，请投标人在开标时间前登录系统，下载“投标文件编制工具”、“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”和“固化后的招标文件”，并按照“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”来编制投标文件，并完成网上投标（上传已编制投标文件的文件哈希值）和开标操作，

若在开标截止时间前没有网上投标（上传已编制投标文件的文件哈希值）则视为放弃投标。

7. 投标截止时间、开标时间及地点

提交投标文件截止时间：详见招标公告。

网上开标时间：2025-04-23 10:00

网上开标地点：定西市公共资源交易中心（定西市新城區岷县街建设大厦A2座）第一不见面开标厅

8. 公告期限

自本项目招标公告发布之日起5个工作日

9. 开标方式：

本项目通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”进行远程开标。

10. 项目联系人姓名及电话：

采购人：通渭县教育局

地址：通渭县平襄镇襄和路5号

邮编：743000

联系人：仇主任

联系电话：0932-5552767

代理机构：甘肃鑫天马工程造价咨询有限公司

地址：甘肃省定西市安定区岷县街11号建设大厦1楼

邮编：743000

联系人：陈春桂

联系电话：0932-8236586



第二章 投标人须知

投标人须知前附表

(本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，以前附表为准)

条款号	条款名称	说明和要求
1.1	项目名称	通渭县学前教育信息化建设及设备购置项目
1.1	招标文件编号	GSXTM-2025-013 (TW)
1.1	采购方式	公开招标
2.1	采购人	采购人：通渭县教育局 地 址：通渭县平襄镇襄和路5号 联系人：仇主任 联系电话：0932-5552767
2.1	资金来源	财政性资金
2.2	代理机构	代理机构：甘肃鑫天马工程造价咨询有限公司 地址：甘肃省定西市安定区岷县街11号建设大厦1楼 联系人：陈春桂 联系电话：0932-8236586
4.1	投标人的资格条件	<p>(1) 营业执照：投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件）</p> <p>(2) 财务状况：投标人提供投标截止日前18个月内经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件彩色扫描件，或银行出具的资信证明原件彩色扫描件。（以出报告日期为准）</p> <p>(3) 纳税证明：投标人需提供投标截止日前缴纳的6个月内任意一个月的增值税或企业所得税的凭</p>

		<p>据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件。 (原件彩色扫描件)</p> <p>(4) 社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录 (投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前6个月内至少一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件)</p> <p>(5) 无重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 (原件彩色扫描件)。(截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明)。</p> <p>(6) 法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明(原件彩色扫描件)或法定代表人授权书(原件彩色扫描件)</p> <p>(7) 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方式参加本项目的投标。投标日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效响应。(供应商无需在其资格证明文件中提供信用记录的查询结果)</p> <p>(8) 开户信息：开户许可证或基本存款账户信息</p> <p>(9) 中国裁判文书网查询：中国裁判文书网(查询结果(截图加盖公章))</p>
5.1	联合体投标	不接受
7.1	分公司投标	不接受(除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标)

9	中小企业扶持政策	<p>1. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予 15.0%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4. 投标人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予5%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>5. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>6. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> <p>7. /</p>
9.2	采购标的对应的中小企业划	制造业

	分标准所属行业	
11.1	现场踏勘（标前答疑会）	不组织
14.3	招标文件的构成	加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照投标人须知第35.4条款执行。
15.1	构成招标文件的 其他文件	招标文件的澄清、更正及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
19.3	备选投标方案 和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
20.1	投标保证金	不收取
24.1	投标有效期	开标后90天
25.1	电子投标文件 份数	固化的电子投标文件1份和上传到甘肃省政府采购、 交通工程、水利工程电子交易系统的投标文件对应的 哈希值。 注：固化的电子投标文件应包含资格证明文件和商务 技术文件两部分。
25.4	电子投标文件 的签署	投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等 事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅 指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效 力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用 章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代 表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名 称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字 章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。

26.1	电子投标文件提交方式	本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将投标文件对应的哈希值和固化的电子投标文件按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。（网址： https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login ）
26.1	投标截止时间	在招标公告规定的开标时间前成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（网址： https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login ），对迟于投标截止时间提交的电子投标文件对应的哈希值将不予接受。
28.1	开标时间和地点	开标时间：2025-04-23 10:00 开标地点：定西市公共资源交易中心（定西市新城区岷县街建设大厦A2座）第一不见面开标厅
28.6	开标	各授权代表务必在开标、评标过程中保持甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统中“群聊”功能和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。
28.7		评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明（报价）等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。
29.1	资格审查	开标后，采购人或集采机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。
34.1	评标原则	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提

		供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
34.2	评标办法	综合评分法
43.1	分包履约	中标人在合同签订之前必须征得采购人同意
47.1	供应商对招标文件提出质疑的时间	供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑。
48.1	采购代理服务费	招标代理服务费：根据相关协议约定，本项目招标代理服务费由中标供应商在领取《中标通知书》前一次性支付给招标代理机构。支付方式：电汇、现金 户名：甘肃鑫天马工程造价咨询有限公司 开户行：甘肃银行股份有限公司定西新城支行 账号：61012601200002938 打款请备注：GSXTM-2025-013（TW）
49.1	中标通知书领取	网上领取
依据《甘肃省发展和改革委员会 甘肃省财政厅关于省级公共资源交易平台服务费收费标准的批复》（甘发改收费〔2019〕421号）制定的标准收取服务费。		
核心产品	无	
其他补充内容	政采贷：为持续加大“政采贷”支持中小企业力度，加大政府采购合同融资政策宣传力度，发挥“政采贷”融资服务功能，为中小企业提供便捷高效的信用融资，凡参与政府采购活动的供应商，在中标成交后，可以持政府采购合同向银行申请贷款，让政府采购“政采贷”直达中标、成交供应商；	
评审过程	投标人响应澄清答疑、谈判及询标时，将使用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统”的视频会议功	

<p>澄清、谈判、述标等视频会议操作</p>	<p>能。各投标人要诚信、守时，及时响应视频会议；因投标人自身原因未响应视频会议，导致的一切损失自行承担。</p> <p>投标人具体使用步骤是，投标人首先登陆“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统”，在“我参与的项目”中进入网上评标厅，然后通过页面右上角“进入视频会议”按钮加入视频会议。</p> <p>该视频会议是由评标委员会在网上开评标系统内发起；投标人应确保在网络环境良好，且使用电脑具有音频和视频功能的情况下参与会议，以保证沟通效果。专家发起会议后，会通过短信（投标登记时填写的联系电话）和交易系统内的系统通知两种方式提醒投标人，投标人收到提醒后，应及时进入评标会议。投标人在操作过程中如遇任何技术问题，可以通过交易系统的客服获取帮助，也可通过“甘肃省公共资源交易网”的服务指南中获取该系统的操作手册。</p> <p>“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统”地址：https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login</p>
------------------------	---



一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的货物、工程或服务采购项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人及资金来源见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”（以下简称代理机构）。代理机构地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “招标采购单位”系指“采购人”和“代理机构”的统称。

2.5 “招标文件”是指由代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.6 “电子投标文件”是指投标人根据本招标文件编制完成并向代理机构提交的全部文件。

2.7 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.8 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.9 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.10 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.11 节能产品是指财政部 国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品。

2.12 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品。

2.13 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。



2.14 书面形式是合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。

3. 知识产权

3.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

3.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在电子投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

3.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 采购人、代理机构和评标专家对投标人提交的电子投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于投标人的有关规定，有能力的提供招标采购货物及服务的投标人。

4.2 符合《投标邀请》中关于投标人资格要求的规定。

5. 关于联合体投标

5.1 若《投标邀请》接受联合体投标的：

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

（2）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请》规定的投标人资格条件。并提交联合体各方的资格证明文件。

（3）联合体各方之间应当签订联合协议并在电子投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。



(4) 在公共资源交易电子服务系统“我要投标”登记时，应以联合协议中确定的主体方名义登记。主体方必须按要求填写其他联合体各方的信息。

(5) 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(6) 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关中小企业扶持优惠政策。小微企业应提供《中小企业声明函》

(7) 联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予投标须知前附表中规定的比例的扣除，用扣除后的价格参加评审。小微企业应提供《中小企业声明函》。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6. 关于关联企业投标

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7. 关于分公司投标

7.1 除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标。

7.2 分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本原件彩色扫描件及法人企业授权书原件彩色扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

8. 关于提供前期服务的投标人

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

9. 关于中小企业扶持政策

9.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见投标邀请和投标人须知前附表。

9.2 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

9.3 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

9.4 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

9.5 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

9.6 中标投标人为中小企业的，应随中标结果同时公告其《中小企业声明函》。

9.7 中标投标人为残疾人福利性单位的，应随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

10. 投标费用

10.1 无论招标的结果如何，投标人应自行承担所有与招标采购活动有关的全部费用。

11. 现场踏勘

11.1 投标人应按投标人须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场踏勘。

11.2 踏勘现场的费用由投标人自己承担，踏勘期间所发生的人身伤害及财产损失由投标人自己负责。

11.3 采购人不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，投标人不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

12. 采购进口产品

12.1 经财政监管部门审核管理，并经进口论证后方可采购进口产品。

13. 节能产品



13.1 对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单(财库〔2019〕19号)中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单(财库〔2019〕18号)范围内的品目产品，实施政府优先采购。

二、招标文件

14. 招标文件的构成

14.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (1) 投标邀请；
- (2) 投标人须知；
- (3) 电子投标文件格式；
- (4) 采购项目需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 合同条款及格式。

14.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

14.3 加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照本部分第35.4条款执行。

14.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

14.5 除招标文件另有规定外，招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标，每一项产品的采购数量不允许变更。

14.6 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求做出实质性响应的电子投标文件将被拒绝。

15. 招标文件的澄清和修改

15.1 招标采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响电子投标文件编制的，招标采购单位应当在投标截止时间至少15日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，招标



采购单位应当顺延提交电子投标文件的截止时间。同时在甘肃政府采购网、定西市公共资源交易网上发布更正公告，并对其具有约束力。投标人应以信函、传真、电子邮件形式确认已收到修改文件，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

15.2 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知代理机构，代理机构对按要求递交的任何澄清将以书面或网上公告的形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向代理机构回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在电子投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

15.3 投标人应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予受理。

15.4 更正公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。

三、投标文件编制

16. 要求

16.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

16.2 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

16.3 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、代理机构核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

17. 投标语言及计量单位

17.1 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

17.2 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

18. 电子投标文件格式

18.1 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

18.2 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

18.3 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

19. 投标报价

19.1 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

19.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

19.3 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

20. 投标保证金

20.1 根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采〔2022〕16号），本项目不收取投标保证金。

21. 投标人资格证明文件

21.1 投标人必须按照第三章第一部分投标人资格证明文件的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效投标。



22. 技术响应文件

22.1 投标人须提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件，作为电子投标文件的一部分。

22.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据等资料，并须提供：

（1）货物主要技术性能的详细描述；

（2）保证货物从采购人开始使用至招标文件规定的保修期内正常和连续运转期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其现行价格和供货来源资料；

（3）逐条按招标文件的要求进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术响应表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与招标采购单位相应要求的偏离情况。

22.3 电子投标文件中设备的性能指标应达到或优于招标文件中所列技术指标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。对于招标文件要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在佐证材料中必须列出该项参数的具体数值或内容；对于招标文件未要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体的数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求，投标人自行承担由此造成的一切后果。

23. 商务响应文件

23.1 投标人按照招标文件要求提供的有关证明文件及优惠承诺。包括但不限于以下内容：

- (1) 投标函；
- (2) 投标人及其投标产品的相关资料和业绩证明材料；
- (3) 商务响应表；
- (4) 中小企业有关证明材料；

(5) 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的电子投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他投标人认定）；

- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

24. 投标有效期

24.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

24.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其电子投标文件。

25. 电子投标文件的份数和签署

25.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供固化的电子投标文件1份，并上传投标文件对应的哈希值，以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

25.2 固化的电子投标文件应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

25.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删、字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。



25.4 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。

25.5 电子投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

25.6 电子投标文件统一在“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”中编制。

26. 电子投标文件的递交

26.1 本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将固化的电子投标文件和对应的哈希值，按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。对迟于投标截止时间提交的哈希值将不予接受。

26.2 本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

27. 电子投标文件的修改和撤回

27.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件哈希值进行撤回，对投标文件进行补充修改，再次固化后，重新上传哈希值。开标前最后一次上传的哈希值为准。

27.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。



四、开标和评标

28. 开标

28.1 代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”参加。

28.2 开标时，采用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

28.3 唱标结束后，投标人代表必须对唱标的内容进行确认。

28.4 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

28.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应及时提出询问或者回避申请。招标采购单

位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

28.6 各授权代表务必在开标、评标过程中保持“群聊”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

28.7 评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。

29. 资格审查

29.1 公开招标项目开标结束后，采购人或者采购代理机构依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

30. 评标委员会

30.1 评标委员会成员由采购人代表和评标专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评标专家不得少于成员总数的三分之二。

30.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

30.3 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

31. 对电子投标文件的审查和响应性的确定

(1) 电子投标文件的签署、盖章：是否按招标文件要求签署、盖章

(2) 投标函、商务响应表、技术响应表：是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。

(3) 招标文件规定的实质性条款：加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）

(4) 国家相关强制性标准：投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）

(5) 采购预算或最高限价：报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价

(6) 采购人不能接受的附加条件：电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件



(7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形：1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜； 3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人； 4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异； 5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装； 6. 其它无效情形。

31.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

31.3 实质上没有响应招标文件要求的电子投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。

31.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，电子投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

(1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(4) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

31.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

31.6 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行政策功能评价，如涉及以下内容，具体标准为：

(1) 评标委员会对于节能、环保产品或小型、微型企业或监狱企业的价格扣除，审核投标人填写的相关证明材料。

(2) 对于非专门面向中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照投标人须知前附表规定的扣除比例，给予相应的价格扣除。

评标价 = 总投标报价 - 小型和微型企业的总投标报价 × 投标须知前附表规定的扣除比例

上述评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

32. 电子投标文件的澄清

32.1 澄清有关问题。评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄

清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派授权代表就相关问题进行澄清。

32.2 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

32.3 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或授权代表签字或盖章。

33. 投标的比较和评价

33.1 评标委员会将按照招标文件规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

34. 评标原则和评标方法

34.1 评标原则

（1）评标委员会应当按照公正、客观、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（2）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（3）对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

34.2 评标方法

34.2.1 综合评分法

（1）“综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

（2）根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共

同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

34.2.2 最低评标价法

(1) 最低评标价法，是指电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实中小企业有关政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

(2) 中标候选人产生办法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

35. 其他注意事项

35.1 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员或代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

35.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

35.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

35.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行确定一个投标人参加评标，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自

行确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

五、废标和串通投标

36. 废标的情形

36.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

36.2 废标后，采购人应在甘肃政府采购网、定西市公共资源交易网上公告，并公告废标的详细理由。

37. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的电子投标文件相互混装。

38. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令 第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

六、中标

39. 中标人的确定

39.1 代理机构应当在评标结束之日后2个工作日内将评标报告送采购人。

39.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

39.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

39.4 采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃政府采购网、定西市公共资源交易网上公告中标结果。中标公告期限为1个工作日。

40. 中标通知书

40.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

40.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、合同签订及履行

42. 签订合同

42.1 中标人在收到代理机构发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

42.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人电子投标文件作实质性修改。

42.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。



43. 合同分包

43.1 未经采购人同意，中标人不得分包合同。

43.2 政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

44. 履约保证金

44.1 若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金。

44.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

45. 合同验收

45.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。采购人应当及时对采购项目进行验收。采

购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

八、询问和质疑

46. 询问

46.1 投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按第一章投标邀请中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向代理机构、采购人提出询问，代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

46.2 询问的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

47. 质疑

47.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。 **受到损害之日为收到本招标文件之日。**

47.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和授权代表身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括以下内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字或盖章；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

47.3 对采购需求的质疑，投标人直接向采购人提出，由采购人负责答复。

47.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对采购文件、采购过程、中标结果的质疑必须在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。



47.5 质疑的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

47.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，本项目采购代理机构或采购人不予受理：

- (1) 未在有效期限内提出质疑的；
- (2) 质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- (3) 质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
- (4) 未在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；
- (5) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- (6) 其它不符合受理条件的情形。

质疑文件提交地址：甘肃省定西市安定区岷县街11号建设大厦1楼

九、其他规定

48. 采购代理服务费

48.1 招标代理服务费：根据相关协议约定，本项目招标代理服务费由中标供应商在领取《中标通知书》前一次性支付给招标代理机构。支付方式：电汇、现金 户名：甘肃鑫天马工程造价咨询有限公司 开户行：甘肃银行股份有限公司定西新城支行 账号：61012601200002938 打款请备注：GSXTM-2025-013（TW）

49. 中标通知书

49.1 网上领取

50. 投标人向代理机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和代理机构书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。



第三章 电子投标文件格式

（电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分，招标文件中所要求提交的证书、证明材料等相关资料均要求在电子投标文件中以原件彩色扫描件形式递交。不接受纸质投标文件）



封面格式

(项目名称)项目

招标文件编号:_____

包号:_____

采购人: _____

代理机构:_____

投标人名称（加盖公章）: _____

投标人详细地址: _____

投标人联系电话: _____

投标人统一社会信用代码: _____



____年____月

目录

第一部分 资格证明文件

一、
二、
三、
四、

第二部分 商务技术文件

一、
二、
三、
四、
五、



第一部分 资格证明文件

1. 营业执照：投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件）

2. 财务状况：投标人提供投标截止日前18个月内经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件彩色扫描件，或银行出具的资信证明原件彩色扫描件。（以出报告日期为准）

3. 纳税证明：投标人需提供投标截止日前缴纳的6个月内任意一个月的增值税或企业所得税的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件。（原件彩色扫描件）

4. 社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录（投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前6个月内至少一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件）

5. 无重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件彩色扫描件）。（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

无违法记录声明（格式）

采购人名称：_____

本投标人现参与_____项目、招标文件编号：_____

_____）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

6. 法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件）

法定代表人身份证明(法定代表人参加投标)



投标人名称：

注册号：

注册地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

经营范围： 主营： ； 兼营：

姓名： 性别： 年龄： 系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明

附：法定代表人身份证原件（正、反面）彩色扫描件

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

法定代表人授权书(授权代表参加投标)

（采购人名称）：

本授权声明： （投标人名称） （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方“ （招标文件编号： ） 投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

附：法定代表人身份证和授权代表身份证原件（正、反面）彩色扫描件

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

7. 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。投标日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效响应。（供应商无需在其资格证明文件中提供信用记录的查询结果）

8. 开户信息：开户许可证或基本存款账户信息

9. 中国裁判文书网查询：中国裁判文书网（查询结果（截图加盖公章）

以上所有资格全部为招标文件的实质性要求，有一项不符合即为无效投标。

注：

1. 所要求提供的资格证明文件必须在每一项资料的原件彩色扫描件首页或逐页加盖投标人公章。

2. 提供的原件扫描件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该内容将视为无效。

3. 资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的第二、三、四项内容。

4. 依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，应提供相应的文件证明，复印件或原件清晰、真实、有效。

5. “投标截止日”是指投标人递交投标文件的截止日期。



第二部分 商务技术文件

(一) 投标函

投标函

_____（采购人名称）：

我方全面研究了（项目名称）的招标文件（招标文件编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，总投标价为人民币_____万元（大写：_____）。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后_____日内完成所采购标的物的安装、调试，并交付采购人验收、使用。

3. 我方承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》，不会发生《政府采购法》第七十七条所列情形和《政府采购法实施条例》第七十二条所列情形，不会在投标有效期内撤回投标文件。

4. 我方承诺未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用甘肃”失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我方若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6. 如违反上述承诺，我方投标无效且接受相关部门依法做出的处罚，并承担通过“甘肃政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

7. 我方为本项目提交固化的电子投标文件（含开标一览表）1份和投标文件对应的哈希值。



8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。
9. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日

注：不提供此函视为无效投标。



(二) 中小企业有关证明材料

以下声明函为加盖投标人单位公章的原件彩色扫描件，否则不予认可。

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）

日期： 年 月 日

注意事项：

1、在政府采购项目中，供应商提供的货物、工程或服务有大型企业制造、承建或承接的，或货物制造商、工程承建商或服务承接商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。

2、在混合采购项目中，按照下列情况处理：

（1）若采购人确定采购项目属性为货物，供应商提供的货物有大型企业制造的，或货物制造商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。



(2) 若采购人确定采购项目属性为工程，供应商提供的工程有大型企业承建的，或工程承建商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。

(3) 若采购人确定采购项目属性为服务，供应商提供的服务有大型企业承接的，或服务承接商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。

3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度年末数据，无上一年度年末数据的新成立企业可不填报。

4、若供应商在投标（响应）文件中未提供《中小企业声明函》，则不享受中小企业扶持政策，但不应认定供应商投标（响应）无效。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）

日期： 年 月 日



省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）（格式自拟）

(三) “节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品,节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品,环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。



(四) 联合协议（如有）

致_____（采购人名称）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同申请参加（项目名称）项目（招标文件编号）的公开招标活动。现就联合体事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：（各方公司名称、地址、营业执照、法定代表人姓名）。

二、（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目电子投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标和成交有关的一切事务；联合体成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交电子投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：_____
_____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式_____份，联合体成员和采购人各执一份。



牵头人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

成员二名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

注：本协议书由授权代表签字或盖章的，应附法定代表人签字或盖章的授权委托书。

(五)开标一览表

投标人名称：
项目名称：通渭县学前教育信息化建设及设备购置项目
招标文件编号：GSXTM-2025-013（TW）
包号：GSXTM-2025-013（TW）-03

投标人名称	总价(万元)

投标人（公章）：
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：
日期： 年 月 日

注：

1. 报价应是设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。
2. “开标一览表”必须签字或盖章，否则为无效投标，可以逐页签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。
3. “开标一览表”按包分别填写。



(六) 报价明细表

项目名称：通渭县学前教育信息化建设及设备购置项目

招标文件编号：GSXTM-2025-013（TW）

包 号：GSXTM-2025-013（TW）-03

单位：万元

序号	货物名称	品牌	型号	生产厂家	数量	单价（万元）	总价（万元）	备注

注：

1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。

投标人（公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）

日期： 年 月 日



(七) 技术响应表

技术响应表

项目名称：

招标文件编号：

包 号：

项目需求书所有条款的应答			
条款号	招标要求	投标应答	偏离说明

注：

1. 不如实填写偏离情况的电子投标文件将视为虚假材料。
2. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
4. 对于招标文件要求投标人提供佐证材料的参数，投标人必须在佐证材料中列出该项参数的具体数值或内容；对于招标文件未要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体的数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求，投标人自行承担由此造成的一切后果。
5. 技术响应表的投标应答内容应提供技术支撑材料。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

(八) 投标人类似项目业绩一览表

投标人类似项目业绩一览表

序号	用户单位名称	项目内容	实施地点	用户联系人及联系方式	项目起止时间	合同金额

注：
若招标文件评分因素及评标标准中要求提供业绩的，投标人所列业绩应其要求将证明材料按顺序附后。



投标人（公章）：
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：
日 期： 年 月 日

(九) 商务响应表

商务响应表

项目名称：

招标文件编号：

包 号：

序号	采购要求	应答	偏离说明	备注
(一) 报价要求				
(二) 服务要求				
(三) 交货要求				
(四) 付款方式				
(五) 履约保证金				
(六) 验收方法及标准				



注：

1. 不提供此表视为无效响应。
2. 不如实填写偏离情况的视为虚假材料。
3. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。
4. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
5. 投标人在《商务响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为

不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

供应商（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日



第四章 采购项目需求

第一部分 商务要求

一、报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。
3. 验收及相关费用由投标人负责。

二、服务要求

1. 提供所投产品1年的免费上门保修，终身维修。保修期内免费更换零配件，免费线上线下技术支持服务，在接到正式通知后2小时内响应，48小时内到达现场进行检修，解决问题时间不超过72小时。保修期自验收合格之日起计算。
2. 提供所投产品制造商服务机构情况，包括地址、联系方式及技术人员数量等。
3. 提供原厂标准的易耗品、消耗材料价格清单及折扣率，保修期后设备维修的价格清单及折扣率。
4. 免费提供2天以上，最终用户3人次专业技术人员的培训，直至对专业技术人员能够独立操作。

三、交货要求

1. 交货期：合同签订后60日历天
2. 交货地点：甲方指定地点
3. 提供制造商完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册等。
4. 特别要求：交货时要求投标人就所投产品提供产品说明书，同时采购人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据现行的国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品制造商的责任。

四、付款方式

合同签订后，甲方付合同总金额的30%；到货后根据安装进度付货款总金额的50%，货到安装，调试、运行、验收合格后，付合同总金额的15%；剩余5%作为质量保证金，1年质保期满后付清。（无息）



五、 履约保证金

是否收取:不收取。

六、 验收方法及标准

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。



第二部分 技术参数

第三包

序号	设备名称	技术参数	数量	单位
一、科探室（5 间）				
1	人体结构拼图	1. 规格：≥28CM 2. 材质：优质椴木，环保水性漆，木制拼图 3. 由骨骼、内脏器官、肌肉、皮肤、衣服几部分组成。 4. 培养幼儿想象能力，动手能力，认知能力，成长能力。	120	个
2	神秘袋	1. 材质：优质禾木，环保水性漆，内装球体、正方体、长方体、圆柱体、圆锥体等不同规格的立体几何形状物体，透过视觉和触觉，让孩子感知并了解几何立体形状的特征。 2. 不少于 10 种	120	套
3	牙齿模型	1. 规格：≥15.5*16.5*14cm 2. 产品采用优质 PVC 材质，表现恒牙结构，能清晰辨别结构，上颌和下颌部分，可自由张开、闭合，优质塑胶，学习牙齿的结构。	60	个
4	注意力实验台	1. 规格：≥22.8*8*17.5cm。 2. 优质环保塑胶，把传感器的圈圈套进电感迷宫轨道里面。沿着电感	120	件

		迷宫轨道走，如果传感器手柄碰到电感迷宫轨道时主机就会发出声音，指示灯也会闪起来，通过探究实验培养幼儿的注意力和手眼协调性。		
5	嗅觉筒	1. 规格：≥18.5*11*9cm。 2. 优质椴木，环保水性漆，培养孩子辨别各种气味的能力。 3. 共两组，每组由 6 个可装固体和液体的木制圆筒和一个底座组成。	60	套
6	玉米标本	1. 规格：≥22.5*18.5*5cm。 。 2. 精致天地盖盒包装有机玻璃包埋，共 6 块，包括玉米胚根、胚芽胚轴和幼苗等，包埋材料重金属及有害化学物质含量执行国家有关安全标准，让幼儿探究玉米生长的过程。		套
7	粮食家族	1. 规格：≥22.5*18.5*5cm。 2. 盖盒包装有机玻璃包埋，共 9 块，分别是高粱，小麦，玉米，稻谷，薏米，糯米，粟，燕麦，荞麦 9 种人类的主要粮食标本，让幼儿了解粮食的多样性，认识不同的粮食的外形、颜色。	15	套
8	尖头铲	1. 规格：≥20*7cm。 2. 冷轧钢板材质，卡通造型，工程塑胶柄部，环保烤漆，无毛刺。支持幼儿进行植物种植活动。	60	个



9	耙子	1. 规格: $\geq 18 \times 7 \text{cm}$ 。 2. 冷轧钢板材质, 卡通造型, 工程塑胶柄部, 环保烤漆, 无毛刺。支持幼儿进行植物种植活动。	60	个
10	植物生长魔盒	1. 规格: $\geq 22 \times 22 \times 17.5 \text{cm}$ 。 2. 优质环保塑料材质。 3. 包含种植工具 4 把, 营养土 4 块, 种子 4 包, 量杯 1 个, 标记牌 3 张, 标签贴 3 张, 配备花盆 3 个, 贴纸 1 套	120	套
11	植物标本相框	1. 规格: $\geq 20.5 \times 15.5 \times 4.5 \text{cm}$ 。 2. 有机玻璃+樟子松木, 支持幼儿制作、展示植物标本。 3. 标本可自由取出、更换。	120	套
12	母鸡成长过程拼图	1. 规格: $\geq 17 \times 17 \times 5.2 \text{cm}$ 。 2. 共 4 层, 包括母鸡和鸡蛋, 通过探究能够极好地培养孩子的想象力、专注力、认知能力、动手能力、构图能力等等。	120	个
13	会自我保护的动物	1. 规格: $\geq 22.5 \times 18.5 \times 5 \text{cm}$ 。 2. 盖盒包装有机玻璃包埋。 3. 共 8 块, 分别是竹节虫, 海星, 花蛤, 招潮蟹, 蝗虫, 枯叶蝶, 金龟子等 8 种具有自我保护功能的动物标本, 让幼儿了解这些动物是如	15	套

		何保护自己的。		
14	蜻蜓成长记	1. 规格: $\geq 22.5 \times 18.5 \times 5 \text{cm}$. 2. 盖盒包装有机玻璃包埋。 3. 共 4 块, 分别代表了蜻蜓生长的 4 个典型过程, 幼儿通过直观的观察可以了解到蜻蜓的成长史以及各阶段的身体特征。	15	套
15	观察箱	1. 规格: $\geq 14 \times 7 \times 10 \text{cm}$. 2. 材质由 ABS+亚克力组成, 支持幼儿进行昆虫、鱼类等的养殖和观察活动, 透明箱体, 配有背带绳, 箱体上方有 1 个放大镜观察孔和 2 个盖子可打开。配有 1 支昆虫夹。	120	套
16	捕捉网	1. 规格: $\geq 85 \times 19 \text{cm}$ 2. 不锈钢材质, 手柄可自由伸缩, 网口直径 19cm。支持幼儿进行昆虫、鱼类的捕捉活动。	120	个
17	科学实验套装	1. 科学实验箱 1 个规格: $\geq 41 \times 31 \times 18 \text{cm}$, 材质可作为实验材料收纳及作为实验台使用。 2. 实验支架 1 套, 塑料材质, 含 32 个拼插部件, 可组装为 4 个实验支架。 3. 实验步骤卡 1 套, 覆膜纸质卡片, 共 15 张, 含 30 个实验的步骤	60	套



		<p>图文教程。</p> <p>4. 实验耗材包，含乳酸钙、彩虹糖、柠檬酸、变色花、小苏打、神奇沙、吸水树脂、海藻酸钠各 1 瓶，以上均不可食用。</p> <p>5. 烧杯 1 个，塑料材质，高 13.7cm，有效容量 250ml，含底座。滴管 3 个，塑料材质，长 8cm，吸管直径 12mm，胶球直径 3cm。漏斗 2 个，塑料材质，6.7cm*6.7cm。量勺 4 个，塑料材质，每个量勺容量不同，分别为 2.5ml, 5ml, 7.5ml, 15ml。试管 9 支，塑料材质，含 4 支小试管 (14mm*95mm)、3 支中试管 (28mm*110mm)、2 支大试管 (36mm*85mm)。量杯 7 个，塑料材质，容量 100ml。</p>		
18	护目镜	<p>1. 规格：≥17.7*8.5*6cm。</p> <p>2. 优质 PVC 材质，镜片厚 1.5mm，含松紧带。</p> <p>用途：实验中保护幼儿眼睛，同时搭配科学服装也可以让幼儿扮演科学家的角色。</p>		个
19	小小科学家制服	<p>1. 材质：棉类混纺。</p> <p>2. 尺寸：M 码 (120-130cm) 用途：防止实验中水渍溅湿幼儿衣服，同时搭配护目镜也可以让幼儿扮演科学家的角色。</p>	240	件
20	水槽	<p>1. 规格：≥31.5*24.2*9cm。</p>	120	个

		2. 优质安全塑胶, 容积 2.5-5 升, 采用全新 PP 材料, 抗腐蚀, 耐高温。		
21	泡腾片	1. 含 10 片食用泡腾片, 供幼儿进行和水有关的实验, 了解简单的化学反应。	120	瓶
22	吸盘套装	1. 不少于 9 个拼装件。其中 3 个人字型, 2 个小棒棒, 2 个乐乐, 1 个嘟嘟啦, 1 个皮皮。 2. 高品质环保塑胶, 可拼接出各种造型。让幼儿感知空气的作用, 激发幼儿想象力, 锻炼幼儿手眼协调性。	120	套
23	儿童空气炮	1. 规格: $\geq 19.5 \times 15.5 \text{cm}$, 2. 优质安全塑料材质, 含炮筒 1 个、耐磨鼓膜 1 个、皮筋扣 2 个、螺丝 1 个、皮筋 1 个、拉手组件 1 个、纸杯 10 个。支持幼儿探究空气现象, 感受空气的力量。		套
24	手持显微镜	1. 规格: $\geq 15.8 \times 6.5 \text{cm}$ 。 2. 高品质环保塑料, 放大倍率为 20~40 倍, 可调节。带照明灯光。帮助幼儿观察身边物体的细节, 激发幼儿好奇心, 培养观察力。	120	个
25	万花筒	1. 规格: $\geq 20 \times 3.7 \times 4.4 \text{cm}$ 。 2. 可转头型万花筒分为两部分 (手持部分和可转动部分) 无需整体转动万花筒, 更便于观看。用手转动转头, 万花筒可以看到五彩缤纷的	120	个

		花式。		
26	镜像拼图	1. 规格：≥14.4*14.4*2.4cm。 2. 优质木材。边缘打磨圆润无毛刺。 3. .可折叠设计，磁吸开关。包含 1 块镜面、4 块几何拼板、1 套游戏卡片。培养幼儿观察力，认识镜面成像现象。	60	套
27	光学实验投影仪	1. 规格：≥18.9*12.5*14.5cm。 2. 优质塑胶。便携手提式设计，支持 15 种实验活动。 3. 含光影机、成像板、移动底座、旋转底座、裂口板、三孔旋转板、立式凸透镜、凸透镜、凹透镜、半圆透镜、反射镜和红色、绿色、蓝色滤片，点状栅格板、条状栅格板和介质片，以及知识手册。	60	台
28	卡通望远镜	1. 规格：≥14*13*10cm。 2. 外观卡通动物双筒望远镜、2 倍放大、无需调焦、培养幼儿观察力	60	个
29	专业显微镜	1. 采用优质塑胶材质，亲肤设计。 2. 规格：≥21*9.8*15.3cm。含 3 个物镜：10 倍、30 倍、60 倍。含灯光照明，搭配手机支架、工具套装和标本切片。培养幼儿对微观世界的兴趣和观察力	60	台
30	音叉	1. 规格：≥14.3*9.2cm。	60	个

35	多米诺骨牌	优质 100 片，3*5*0.8cm，由动物和水果图案组成，培养了幼儿的创造力、增强自信心，用于探究力的传递和空间建构。	60	套
36	闯关机关	优质荷木，水性环保漆，由多种不同形状的机关组成，配合骨牌使用，提高幼儿探究兴趣，增强想象力，丰富多米诺的摆放形式。	60	套
37	陀螺	1. 规格：≥5.5*5.5*5.5cm。 2. 优质木材，配有 8 张圆形卡片，可以探究力的平衡现象和颜色混合现象，培养幼儿观察力和动手能力。	120	套
38	天平	1. 规格：≥32CM*8CM。 2. 优质 PVC 材质，托盘筒规格为直径 10cm，由 5G、10G、50G 及游码组成，用于幼儿探究重量。	80	套
39	温度计	1. 规格：≥14.5*9cm。 2. 卡通造型，环保塑胶背板，背板有温度刻度，测量范围 0~50℃。 3. 使用环境：-10 度~60 度，可以测水温，亦可测量室温。	60	个
40	大沙漏	1. 规格：≥8.4*16cm。 2. 透明安全塑胶外壳，透明塑胶瓶身，中间是一个 8 字型式的玻璃沙泡，彩色带时间标示的瓶盖，安全彩色沙粒，让幼儿探究沙子的流动性和时间。	60	个

41	工具箱	工具套装、螺丝刀一把，扳手一把，直尺一把，手锤一把，其他螺丝、螺丝等数种工具，拆装拼装可以幼儿的大肌肉得到锻炼、动手能力也得到了很大程度的加强，培养孩子的创造性思维的、想象力以及解决问题的能力	60	套
42	造纸机	1. 规格：≥38*11.5*28.5cm。 2. 配有磨浆筒、造纸机身、滚印筒、夹板、滤网等，用废纸造出纸张，附送颜料、彩笔与造纸工具若干，让幼儿了解造纸术原理。	60	套
43	手摇榨汁机	由两用旋钮扳手，摇把，出汁口，出渣口等组成，让幼儿认识日用机械，体验榨汁的完整过程，培养幼儿观察力、动手能力。	60	套
44	滚珠积木	优质塑胶，大约 70 个左右不同造型颗粒，含有斜坡滑道、180 度弯滑道等，配有安装地板，培养幼儿创造力、空间思维能力、动手能力、小组合作能力。	60	套
45	稻草人积木	ABS 材质，包含底座、手柄、齿轮、轴、手臂等部件，可拼装齿轮传动造型及机械稻草人造型，培养幼儿动手能力和观察力。	60	套
46	积木收纳盒	优质安全塑料，包括盒体和盖子，用于收纳积木或其他玩具	120	个
47	3D 克隆手模	1. 规格：≥19.5*15*5cm 2. ABS 材质，包括数百支细塑料棒，可通过外力调节其深浅，进而呈	60	个


		现各种各样的造型，培养幼儿好奇心、观察力和动手能力。		
48	四季认知时钟	1. 规格：≥29.5*29.5*1.5cm。 2. 优质木材，包括时钟、月份、日期、季节等记录区。培养幼儿观察天气的能力和记录能力。	60	个
49	气象站	优质安全塑料，包括底座、指南针、风向标、风速计，可测量风向、风速，培养幼儿对天气现象的好奇，培养观察力。	60	套
50	地球仪	直径≥14cm，塑胶材质可拆卸底座，由 12 条纸瓣纯手工黏贴而成，球胆、支架和底座均采用环保优质塑料，地图表面采用环保漆，各地形要素严格按照统一的比例设计，由国家测绘局审定；地球球面为彩色中文版式标准世界地图，含七大洲、四大洋、世界各国疆域及重要城市。	60	个
51	中国磁性地图	包含 1 块长方形木质底板和 32 块磁性板，支持幼儿探索中国的版图构成，培养幼儿观察力、手眼协调性。	60	套
52	八大行星	包含 1 个圆形空心底座，可盛放塑料球。1 颗太阳、8 颗行星。幼儿可探索太阳系的基本构成，初步认识八大行星。	60	个
53	AR 地球仪	ABS 材质，高≥40cm，地球仪直径≥32cm，采用增强现实技术，通过手机下载软件，摄像头对准该 AR 地球仪，即可显示 3D 立体的图像，	5	台


		包括 VR 全景看世界、远古恐龙、昆虫生物、国家人文等 45 个模式，可以更加直观地了解地球风貌。		
54	天文望远镜	高度 $\geq 125\text{cm}$, 铝合金外壳, 双镜头, 带三脚架, 反射式焦距: $\geq 700\text{mm}$, 通光口径: $\geq 60\text{mm}$. 配有 3 只目镜:H20mm, H12.5 和 SR4MM, 最大放大倍率 525. 含 1.5x 正像镜, 3x 巴洛增倍镜, 90 度天顶镜, 1.25 米两段式铝合金三脚架 1 支, 配筒型遮光罩 1 支, 托盘 1 支。	5	台
55	人体导电轨道车	底座尺寸 $\geq 400*300*70\text{mm}$, 底座由两部分组成: 模具注塑一体成型的底壳和两端上翘 47 度的弧形底盖, 底座和底盖用八颗螺丝固定在一起, 底座和底盖上均有 L 型防滑装置, 尺寸 $\geq 20*20\text{mm}$. 底座上方是立体的轨道交通模型、惯性滑车 4 辆、电动传送带等, 使用前需要两节 5 号电池, 将双手分别放置在两片金属片上即可通电。让幼儿感受人体导电现象。		台
56	人体钢琴演奏	底座尺寸 $\geq 400*300*70\text{mm}$, 底座由两部分组成: 模具注塑一体成型的底壳和两端上翘 47 度的弧形底盖, 底座和底盖用八颗螺丝固定在一起, 底座和底盖上均有 L 型防滑装置, 尺寸 $\geq 20*20\text{mm}$. 仪器整体高度 $\geq 300\text{mm}$, 配有母线 1 根, 音符器线 5 根, 长度 2 米, 人体钢琴原理是将人体比作一架钢琴, 以肌肉和关节为琴键, 通过大脑皮层的控	5	台


		制和调节,产生音乐表现力的过程。在这个过程中,大脑皮层相当于钢琴演奏家的手指,控制着肌肉和关节的协调运动。通过训练和练习,可以提高自己的音乐表现力和技巧。DCMP-KCD01 开关,稳压,稳流模块,前端 3V 直流电池供电,后期升压 12V 交流电,达到正弦波的作用。		
57	视觉魔卡	底座尺寸 $\geq 400*300*70\text{mm}$,底座由两部分组成:模具注塑一体成型的底壳和两端上翘 47 度的弧形底盖,底座和底盖用八颗螺丝固定在一起,底座和底盖上均有 L 型防滑装置,尺寸 $\geq 20*20\text{mm}$ 。仪器整体高度 $\geq 240\text{mm}$,配有四幅画面,4 张魔法图,同学们可以先观察,然后试着去对比一下,为什么看上去差距很大的图画,结果是一模一样的呢?因为眼睛聚焦时候看到的事物,在目光移动后随着抽象艺术的出现,这些透视技巧逐渐系统化,就会出现一些差距,这些叫做视觉错觉,用来帮助人们对无文字图象的感知。通过四幅图的互动,可以得出结论,我们看到的事物和实际的是有差距的。	5	台
58	辘轳井	松木材质底座底边尺寸 \geq 长 54 cm x 宽 34 cm,底座顶边尺寸 \geq 长 44cm x 宽 29cm,底座高 19cm,打水井口尺寸 \geq 长 12cm x 宽 12cm x 高 12cm,吊桶尺寸 $\geq 7.8\text{cm} \times 6.2\text{cm}$,支架尺寸 \geq 长 30cm x 宽 4.5cm x 厚 2.6cm。	5	台

		整体高度 ≥ 49 cm。梯形设计，大面在下，小面在上，起到稳定作用，装有支杆 2 支，摇手 1 把，吊桶 1 只。用于探究古人的取水方法，观察并体验轱辘的取水过程，感受机械给生活带来的便利。		
59	自来水系统	橡木材质底座长 ≥ 60 cm x 宽 50 cm x 高 9.5 cm，底座镂空两个 $\geq 22 \times 29$ cm 空洞用于放水槽，底座上立 \geq 长 60 cm x 宽 50 cm 装有管道的喷绘背板 1 块，含有直径 ≥ 12 cm 漏斗 2 支，2 个水龙头，2 个水槽，2 个阀门，产品总高度 ≥ 65 cm。观察、探究自来水系统的构造有助于满足儿童好奇心、培养儿童 观察力和动手操作能力。使用时，可以用容器将水从上方的两个漏斗倒入，通过旋转阀门可以改变水流的方向。使用色素会让视觉效果更明显，利于观察。	5	台
60	龙卷风演示器	底座尺寸 $\geq 400 \times 300 \times 70$ mm, 底座由两部分组成：模具注塑一体成型的底壳和两端上翘 47 度的弧形底盖，底座和底盖用八颗螺丝固定在一起，底座和底盖上均有 L 型防滑装置，尺寸 $\geq 20 \times 20$ mm。仪器整体高度 ≥ 500 mm，透明圆柱形风筒直径 180mm，高 420mm，厚度 4mm，雾气发生器 2 只，DC24V 1.2A，内置 MP3 播放器一个，带 12 首歌曲，装有换歌按钮，音频功率 10W，接插式设计，换水方便，风扇功率 20W，12V，1.6A，仪器使用 DC24V，3A 电源供电，探究龙卷风的形成。	5	台

61	太阳能轨道小车	<p>底座尺寸$\geq 400 \times 300 \times 70\text{mm}$, 底座由两部分组成: 模具注塑一体成型的底壳和两端上翘 47 度的弧形底盖, 底座和底盖用八颗螺丝固定在一起, 底座和底盖上均有 L 型防滑装置, 尺寸$\geq 20 \times 20\text{mm}$。仪器整体高度$\geq 230\text{mm}$, 有灯箱, 太阳能电池, 小车, 连接线, 组成, 灯箱采用铁板烤漆制成, 尺寸$\geq 115 \times 85 \times 180\text{mm}$ (正负 2mm), 电源开关带灯, 保险丝 1A, 更换方便, 电源 AC220V, 70W 聚光鱼眼灯, E10 灯头, 流线型太阳能支架尺寸$\geq 105 \times 85 \times 180\text{mm}$ (正负 2mm), 太阳能板粘合在上面, 功率 12W, 开路电压 4.5VDC, 闭路电路 330mA, 采用接插件, 方便拆卸安装, 小车采用钣金烤漆制成, 尺寸: $\geq 160 \times 100 \times 60\text{mm}$ (正负 2mm), 底部装有转换开关, 控制小车电机正反转, 四轮注塑一体成型, 设计与火车轮子类似, 可紧紧卡在轨道上移动, 轮子$\geq 50\text{mm}$ 厚度 12mm, 轴 3mm, 齿轮箱 26 配件注塑而成, 负载转速 480 转。连接线采用 4mm 香蕉插头, 耐压 600V, 电流 3A, 探究: 新能源的认识和学习。</p>	5	台
62	光井	<p>底座尺寸$\geq 400 \times 300 \times 70\text{mm}$, 底座由两部分组成: 模具注塑一体成型的底壳和两端上翘 47 度的弧形底盖, 底座和底盖用八颗螺丝固定在一起, 底座和底盖上均有 L 型防滑装置, 尺寸 20x20mm。仪器整体高度</p>	5	台


		<p>≥225mm, 装有圆柱体观察装置, 直径≥230mm, 长度≥155mm, 观察装置全体使用亚克力制作, 厚度 12mm, 观察孔直径≥186mm, 电源使用电源 DC3V 1A 适配器, 插头 5.5*2.1, 负载电流 1A, 电源开关, 耐压 250V, 电流 500mA, 仪器后装有电源接插件, 方便接插, 探究两个平面镜多次反射成像规律, 为什么会形成一个看不到底的井。</p>		
63	静电摆球	<p>底座尺寸≥400*300*70mm, 底座由两部分组成: 模具注塑一体成型的底壳和两端上翘 47 度的弧形底盖, 底座和底盖用八颗螺丝固定在一起, 底座和底盖上均有 L 型防滑装置, 尺寸≥20x20mm。仪器整体高度≥320mm, 开关采用金属按钮带灯开关, 电流 1A, 亚克力管子直径≥180mm, 厚度 5mm, 放电端正负极采用直径 55mm 的 304 不锈钢空心球, 高度≥120mm, 高压输出 DC1200V, 0.7mA, 实验摆球采用 304 不锈钢空心球直径 20mm, 输入电源采用两节 5 号电池, 电压 3V, 探究静电对小球的影响, 观察空心球是如何储存电能的。</p>		台
64	无皮鼓	<p>规格: ≥600*600*1000mm, 底座注塑一体成形, 6mm 钢化玻璃结构, 方便拆装。主要材质: 冷轧钢板, 烤漆, 集成电路, 计时器, 亚克力等, 无皮鼓, 顾名思义, 就是没有皮的鼓。我们知道声音是靠振动产生的, 平时常见的鼓只要轻轻敲击它们的鼓皮就能发出清脆响亮的鼓</p>	5	台

		<p>声，细心的你可能已经观察到了无皮鼓上有一些与众不同的地方吧，在每个鼓的鼓壁上，都有两个小小的黑色装置，在一条直线上遥相对应，这就是红外传感器的发射端和接收端，在没有敲击无皮鼓的时候，鼓壁上的红外线发射端发射出来的红外线信号，会被另一头的接收端所接收，传感器内部控制电路稳定，所以无皮鼓的发声装置处于关闭状态；当我们用手击打鼓的中心时，手掌遮挡住了发射端发射出来的红外信号，这就使得接收端没有办法接收到红外信号，内部控制电路发生变化，触发发声装置发声，就有了哒哒哒的架子鼓声。</p>		
65	风力发电机	<p>规格：≥600*600*1000mm，底座注塑一体成形，6mm 钢化玻璃结构，方便拆装。展示原理：合理利用洁净的能源，是人类社会文明进步和科学发展观的体现，风能就是一种十分理想的环保能源。风力发电虽然有很多的优点，但其能量密度低、波动性大和体积庞大的特点也制约了它的发展。不过人类利用风能的地方也很多如船帆、风力发电、风力提水等。本装置演示的是洞中风力发电。</p> <p>操作说明：接通电源，即可看到指示灯发光。</p> <p>主要材质：冷轧钢板，烤漆，集成电路，计时器，亚克力等。</p>	 5	台
66	电影原理	<p>规格：≥600*600*1000mm，展示原理：物体在视网膜上成像一旦外界</p>	5	台

		<p>光刺激消失，像也随之消失，但视神经对光刺激印象可保留约0.1秒时间，这就是人眼的视觉暂留特性。因此只要先后出现在眼前的两幅画面间隔时间小于0.1秒，视神经会把两幅画面“叠加”。</p> <p>操作说明：接通电源，用手由左向右或由右向左转动圆盘当达到一定速度时就可看到豹子飞奔起来了，达到与看电影银幕画面上一样的动态效果。</p> <p>主要材质：钢化玻璃，铝型材，亚克力等</p>		
67	雪浪声波	<p>规格：≥600*600*1000-1300mm，底座注塑一体成形，6mm 钢化玻璃结构，方便拆装。展示主题：展示驻波的物理现象。驻波是由振幅、频率、振动方向均相同而传播方向相反的两列波叠加而成的。本展品由扬声器发出的入射声波在管内的另一端发生反射并与入射声波相互叠加来体现驻波的形态。</p> <p>操作描述：接通电源弹奏电子琴，通过透明有机玻璃管中固体的振动情况来演示驻波的产生和形态。</p> <p>主要材质：冷轧钢板，烤漆，集成电路，计时器，亚克力等。</p>		台
68	无限深渊	<p>规格：≥40*60cm。背板为桦木板、亚克力、手摇发电模块，通过摇动手柄产生电能，来带动灯带发光，彩色灯带位于两块平行放置的平</p>	5	块

		面镜之间, 会看到灯光经前后平面镜多次放射形成无穷无尽的光井效果。		
69	发电轮	规格: $\geq 40*60\text{cm}$ 。背板为桦木板、亚克力、手摇发电模块, 转动圆盘磁铁和线圈产生电磁感应, 使小灯发光, 实现了机械能和电能之间的相互转换。	5	块
70	闪电磨盘	规格: $\geq 40*60\text{cm}$ 。背板为桦木板、亚克力、手摇发电模块, 通过摇动手柄产生电能, 利用静电原理。当小朋友将手放入魔盘上时, 魔盘会产生闪电的效果, 让小朋友认识自然界的闪电现象	5	块
71	电流迷宫	规格: $\geq 40*60\text{cm}$ 。背板为桦木板、亚克力、手摇发电模块, 通过摇动手柄产生电能, 然后小朋友在不触碰轨道时, 电流笔移动到轨道末端, 成功通关。如果中途不小心触碰到轨道, 报警器就会发出报警声, 培养小朋友的手眼协调能力。	5	块
72	太阳能发电	规格: $\geq 40*60\text{cm}$ 。背板为桦木板、亚克力、手摇发电模块, 通过摇动手柄产生电能, 通过太阳照射在太阳能板上, 使 LED 灯亮。	5	块
73	魔幻转盘	规格: $\geq 40*60\text{cm}$ 。背板为桦木板、亚克力、手摇发电模块, 通过摇动手柄产生电能, 带动灯光亮起, 转动中间圆盘, 观察偏振光带来的视觉变化。	5	块

74	音乐喷泉	规格：≥40*60cm. 背板为桦木板、亚克力、手摇发电模块，通过手摇发电产生电能来发出音乐，然后利用变频电路将音乐的节奏和强度转变为控制信号，使水泵的转速随音乐的音调、节奏和强弱而变化，形成不同高低的水柱，同时点亮七彩的 LED 灯，使喷泉更加动感。	5	块
75	光压风车	规格：≥40*60cm. 背板为桦木板、亚克力、手摇发电模块，通过摇动手柄产生电能，带动灯光亮起，灯光照射在真空风车上，导致黑白叶片之间产生光能差并转化为机械能推动风车转动起来。	5	块
76	充电电池	镍镉可充电电池，标准电压：1.2，额定容量：700 毫安，外型尺寸：14.5*50.5，循环寿命：1000 次, 一套 20 节。	30	套
77	7 号充电电池	7 号充电电池，380 毫安。	20	节
78	充电器	智能电池充电器 5 号 7 号 两用可以 4 通道同时充电。	30	个
79	安装工具套装（必配）	含 3 卷无痕纳米胶，2.0mm 厚、用于粘贴环创；1 把电钻，双电池，个充电器，12V，用于安装家具和后期维保；优质 19.5CM 十字螺丝刀 1 把，表面防滑防磁处理。	5	套
80	主题环创墙	PVC 材质，文字尺寸 18-28cm 不等，环保材料全彩印刷，背胶裱画板包含不同规格的主题字及配图。	5	套
	八大行星环创墙	PVC 材质，星球直径 30-40cm 不等，环保材料全彩印刷，背胶裱画板，		

		包含八大行星和太阳的形象及名称。		
	科学家环创墙	280*120cm 组合拼图，PVC 材质，环保材料全彩印刷，背胶裱画板，主体画面为飞机造型，舷窗为科学家头像。此外还包含宇航员形象和“出发吧！星辰大海”标语。		
	四大领域环创墙	50*50cm，不规则造型，PVC 材质，环保材料全彩印刷，背胶裱画板，画面为宇宙探索漫画，4 幅为 1 套。		
84	主题箱	彩色 PP 材料，规格：≥20*43.5*45cm，全封闭型防尘，抽屉透明，瓷白框，抗压，底部经络凹口和顶部凸口吻合，层数可以随心搭配，贴主题卡通图案标签。	300	个
85	方桌子	规格：≥80*90*52cm, 板材厚度 1.8 cm，优质多层板，白色水性漆，供幼儿进行桌面科学探究活动及摆放展品。含软玻璃透明桌垫 1 张。 ★桌子环保表面涂层理化性能：耐液、耐湿热、耐干热、附着力、耐冷热温差、耐磨、抗冲击等测试合格；木材含水率合格；力学性能测试合格；		台
86	方凳子	规格：≥33*28*30cm，板材厚度 1.8 cm，优质多层板，白色水性漆，优质木材，使用方便。供幼儿坐下、便于进行桌面探究。		个
87	低展柜	规格：≥118*70*30cm, 板材厚度 1.8 cm，优质多层板，白色水性漆、		台


		拼装格子柜、6 个格子，用于展示教具。		
88	多功能高展柜	规格：≥80*30*140cm，板材厚度 1.8 cm，优质多层板，白色水性漆，展示收纳科学教具，4 层结构，一三层有背板，含 2 个木质收纳盒。	15	台
89	教师用书	小班、中班、大班、三年不少于 102 课时，不低于 200 个科学活动。	30	套
90	立体教学图卡	250 克铜版纸，页面尺寸 4.5*16.5cm, 共 21 张，日历翻页形式体现，密度板贴皮立体架由底座和立板组成，底座长 25 cm*宽 9 cm*厚 1.7 cm，立板长 25 cm*高 20.5 cm*厚 0.5 cm，整体产品高度 21.5 cm。放置于桌面，引导幼儿在科学探究活动中认识材料、操作实验。可灵活翻页，内含四大领域、20 个主题的器材介绍，包括文字、图片，手机扫描二维码还可观看部分实验的操作视频。	30	套
91	儿童记录卡	优质 PVC，厚 2mm，培养幼儿记录能力。每套 4 张。包括沉浮试验记录表、磁铁试验记录表、吸盘能“吸”住什么、溶解试验记录表。		套
92	电子版课件	涵盖小班、中班、大班共 20 节代表性课程，辅助教师上课、引导幼儿探究	5	套
93	奖状	250g 铜版纸。激励幼儿的探究兴趣。	150	张
94	网络技术	每学期 4 次网络直播培训，每次时长不低于 3 小时，统一直播培训时间会通过官方账号提前通知，如园所不能参加公司安排的线上培训，	40	次



		需要另行安排时间进行线上培训，需提前跟公司预约时间。		
95	现场培训	<p>第一部分：理论传授</p> <p>1、向老师介绍创建科学发现室的目的，及对幼儿的成长帮助</p> <p>2、针对科发室的教室环境介绍及课程介绍</p> <p>实操部分：包含区域的介绍、教玩具使用、工具的介绍和使用方法及注意事项，并对教师指导手册活动内容设计进行讲解梳理，带领教师实操重点教玩具的玩法，便于指导幼儿操作、确保老师可以正常开展活动</p>	5	项
96	安装调试	5间科创室设备安装调试		批
97	教室装修	顶部装饰装修处理，墙面装饰装修处理，原有吊顶拆除		间
二、AI 编程教室（1间）				
序号	设备名称	技术参数	数量	单位
1	实物化编程基础套装（一）	<p>【课程内容】</p> <p>1、课程内容需搭载在人工智能教学平台中且课程内容与人工智能教学服务平台完全打通；</p> <p>★2、提供教学指导用书（电子版），教学指导用书应为供应商自主研发，能够灵活的更新迭代。指导用书应涵盖“活动目标”、“活动</p>	32	套


	<p>准备”、“活动过程”、“活动总结”等部分，供应商应提供不少于3课时的样章，提供复印件并加盖公章；</p> <p>3、课程知识点设计应符合儿童认知发展规律并涵盖顺序、循环、条件判断、调试等基础编程内容，可锻炼儿童的抽象、归纳、分解、评估等编程思维；</p> <p>4、所有课程总课时≥ 16课时；</p> <p>★5、课程内容需有供应商研发的自主IP形象，课程内容围绕IP形象进行主题式设计，提供不少于2个不同主题的课程内容；</p> <p>6、课程内容结合配套教材提供总计不少于30分钟的动画教学素材。</p> <p>7、每节课程需包含对应课程知识点的拓展练习内容，拓展练习需不少于16次。</p> <p>【套装内容】</p> <p>1、套装内容需和课程内容完全吻合；</p> <p>2、套盒内需含绘本 x2、配套地图 x16、贴纸 x1，拓展地图 x1、拓展地图使用手册 x1、拓展练习 x16、套装图谱 x1、笔 x 1、印章 x 1、路线卡 x 14、积木 x 17。</p> <p>3、绘本封面需用灰板精装，地图需均做覆膜处理，可用水性笔进行</p>		
--	---	--	--




		<p>图画；</p> <p>★4、贴纸需采用环保材质制作，无毒无害，可重复水洗，供应商需提供检测报告。</p> <p>5、套装中所采用的积木需为无毒无害环保材质，供应商需提供检测报告。</p>		
2	<p>实物化编程基础套装（二）</p>	<p>【课程内容】</p> <p>1、课程内容需搭载在人工智能教学平台中且课程内容与人工智能教学服务平台完全打通；</p> <p>★2、提供教学指导用书（电子版），教学指导用书应为供应商自主研发，能够灵活的更新迭代。指导用书应涵盖“活动目标”、“活动准备”、“活动过程”、“活动总结”等部分，供应商应提供不少于3课时的样章，提供复印件并加盖公章；</p> <p>3、课程知识点设计应符合儿童认知发展规律并涵盖顺序、循环、条件判断、调试等基础编程内容，可锻炼儿童的抽象、归纳、分解、评估等编程思维；</p> <p>4、所有课程总课时≥16 课时；</p> <p>★5、课程内容需有供应商研发的自主 IP 形象，课程内容围绕 IP 形</p>		套

		<p>象进行主题式设计，提供不少于 2 个不同主题的课程内容；</p> <p>6、课程内容结合配套教材提供总计不少于 30 分钟的动画教学素材。</p> <p>7、每节课程需包含对应课程知识点的拓展练习内容，拓展练习需不少于 16 次。</p> <p>【套装内容】</p> <p>1、套装内容需和课程内容完全吻合；</p> <p>2、绘本 x2，配套地图 x16、贴纸 x1，拓展地图 x1，拓展地图使用手册 x1、拓展练习 x16、套装图谱 x1、笔 x 1，印章 x 1，编程指令卡 x 31，积木 x 3，磁吸积木 x 4。</p> <p>3、绘本封面需用灰板精装，地图需均做覆膜处理，可用水性笔进行图画；</p> <p>★4、贴纸需采用环保材质制作，无毒无害，可重复水洗，供应商需提供检测报告。</p> <p>5、套装中所采用的积木需为无毒无害环保材质，供应商需提供检测报告。</p> <p>★6、套装中所采用的磁吸结构需安全科学，供应商需提供相关专利证书。</p>		
--	--	--	--	--



3	实物化编程学习套装（一）	<p>【课程内容】</p> <p>1、课程内容需搭载在人工智能教学平台中且课程内容与人工智能教学服务平台完全打通；</p> <p>★2、提供教学指导用书（电子版），教学指导用书应为供应商自主研发，能够灵活的更新迭代。指导用书应涵盖“活动目标”、“活动准备”、“活动过程”、“活动拓展”、“活动总结”等部分，供应商应提供不少于 3 课时的样章，提供复印件并加盖公章；</p> <p>3、课程知识点设计应符合儿童认知发展规律并涵盖顺序、循环、条件判断、调试等基础编程内容，可锻炼儿童的抽象、归纳、分解、评估等编程思维；</p> <p>4、所有课程总课时≥16 课时；</p> <p>★5、课程内容需有供应商研发的自主 IP 形象，课程内容围绕 IP 形象进行主题式设计，提供不少于 3 个不同主题的课程内容；</p> <p>6、课程内容结合配套教材提供平均每节课不少于 2 分钟，总计不少于 32 分钟的动画教学素材。</p> <p>【套装内容】</p> <p>1、套装内容需和课程内容完全吻合；</p>		套
---	--------------	--	--	---

		<p>2、套盒尺寸：320mm*310mm*70mm，内含绘本*3，地图*15，拓展练习*16，拓展地图*1，拓展地图使用手册*1，拓展地图贴纸*1，数字卡片*6，编程指令卡*44，学习套装图谱*1，印章*1，水彩笔*1，收纳袋*7；</p> <p>★3、绘本封面需用灰板精装，地图需均做覆膜处理，可用水性笔进行图画；</p> <p>★4、所提供的贴纸需可重复使用、可水洗；</p> <p>5、套装提供内容应符合活动、课堂和家庭场景且根据不同场景提供不同内容材料进行活动，至少可支持 21 个活动。</p>		
4	实物化编程学习套装（二）	<p>【课程内容】</p> <p>1、课程内容需搭载在人工智能教学平台中且课程内容与人工智能教学服务平台完全打通；</p> <p>★2、提供教学指导用书（电子版），教学指导用书应为供应商自主研发，能够灵活的更新迭代。指导用书应涵盖“活动目标”、“活动准备”、“活动过程”、“活动拓展”、“活动总结”等部分，供应商应提供不少于 3 课时的样章，提供复印件并加盖公章；</p> <p>3、课程知识点设计应符合儿童认知发展规律并涵盖顺序、循环、条</p>	 <p>31</p>	套

	<p>件判断、调试等基础编程内容，可锻炼儿童的抽象、归纳、分解、评估等编程思维；</p> <p>4、所有课程总课时≥ 16 课时；</p> <p>★5、课程内容需有供应商研发的自主 IP 形象，课程内容围绕 IP 形象进行主题式设计，提供不少于 4 个不同主题的课程内容；</p> <p>6、课程内容结合配套教材提供平均每节课不少于 2 分钟，总计不少于 32 分钟的动画教学素材。</p> <p>【套装内容】</p> <p>1、套装内容需和课程内容配套；</p> <p>2、套盒尺寸：320mm*310mm*70mm，内含绘本*4，地图*19，拓展练习*16，拓展地图*1，拓展地图使用手册*1，拓展地图贴纸*1，编程指令卡*44，学习套装图谱*1，印章*1，水彩笔*3，收纳袋*7；</p> <p>3、绘本封面需用灰板精装，地图需均做覆膜处理，可用水性笔进行图画；</p> <p>★4、所提供的贴纸需可重复使用、可水洗；</p> <p>5、套装提供内容应符合活动、课堂和家庭场景且根据不同场景提供不同内容材料进行活动，至少可支持 13 个活动。</p>		
--	---	--	--




5	实物编程展示活动 (中幼组)	1、内含主题地图×6（红色教育、国防军事、智慧城市、绿色环保、航空航天、健康防疫）； 2、开始卡片×4；拓展地图×1；编程指令卡×37；操作卡片 x12。	31	套
6	实物编程展示活动 (高幼组)	1、内含主题地图×8（红色教育、国防军事、智慧城市、绿色环保、航空航天、传统文化、体育运动、健康防疫）； 2、开始卡片×4；拓展地图×1；编程指令卡×36，操作卡片 x12。	32	套
7	机器人套装	1、机器人尺寸：70mm * 70mm * 85mm； ★2、机器人需采用高强度外壳组成基本结构，耐摔耐磨，采用食品级塑料材质。3、机器人需具备点读功能、内置红外探测传感器、动力马达、喇叭发声器、可实现基本的人机互动。 4、机器人一次充电续航不少于 60 分钟。	22	套
8	玩具柜	1. 规格 120*30*80cm:整套采用优质 18mm 厚橡胶木，每个部件均经过刨光、砂光、倒角、圆角处理，成品无毛刺、无裂纹，接缝自然，无明显缺口和缝隙；喷漆均匀，表面漆膜平整光亮、无皱皮、发粘和漏漆现象。 2. 油漆采用抗菌环保水性漆，三底两面，均为整体喷涂漆面。榫接部分采用环保白乳胶做加固处理，符合国内、国际环保要求。	10	个

		★3. 玩具柜表面涂层理化性能：耐液、耐湿热、耐干热、附着力、耐冷热温差、耐磨、抗冲击等测试合格；木材含水率合格；力学性能测试合格；有害物质限量：表面涂层可迁移元素、产品甲醛释放量≤1.5mg/L、		
三、电子阅读设备				
序号	设备名称	技术参数	数量	单位
1	电子阅读机器人	1. 产品尺寸：≥849*400*420（mm）。 2. 屏幕尺寸：≥10.1 英寸触摸显示； 3. cpu：≥8 核处理器； 4. 系统：ROS 操作系统； 二、资源配置 1. 远程推送：手机后台可远程控制 2. 智能闹钟与提醒功能 3. 本店机器人有 52 款早教软件(唐诗三百首、哆哆识字、哆哆全脑思维、哆哆天才乐园) 4. 白助避障与防跌落功能(跳舞时候要留些空间 5. 双安儿童英语和语文(有听力练习、跟读等多种练习)		台



		6. 唱歌跳舞吸引眼球，可用于店铺引流 7 白定义问答(设定需要的问答，让它回答你想要的答案！ 8. 机器人语音交流、丰富表情图。 9. 电影、电视和动画片投影屏幕双视频播放 10. 跟随功能需要站远些识别。 11. 幼儿园招商引流、陪伴学习、人脸考勤等 12. 机器人三种角色可以随意更换(宠物猫、男孩和女孩) 13. 自动充电(配对后感应充电桩位置并走过去充电)		
2	电子阅读交互一体机	一、硬件参数 1.CPU: ≥ 四核 Cortex-A76 +四核 Cortex-A55, 最高主频 2.4G; 2. 内存条: DDR4 4G; 3. 内置存储: NAND FLASH 64G; 4. 接口: eDP 接口, LVDS 接口 (单路, 6 位双路, 8 位, 10 位双路); 支持最大分辨率 3840*2160, 支持 HDMI; 5. 板载背光: 支持 3.3V/5V/12V 可选; 6. 触摸屏: 支持 USB 多点红外触摸, 多点电容触摸, 多点纳米膜触摸, 多点声波触摸, 多点光学触摸; 7. 网络: 具备 RJ45 千兆网口、5GWIFI、蓝牙功能; 8. 开关机功能: 内置实时时钟供电电池, 支持定时开关机; 9. 操作系统支持: 支持谷歌 Android12; 10. 系统看门狗: 支持软件, 硬件看门狗; 11. 音频: MP3, WMA, WAV, APE,	1	台

		<p>FLAC, AAC, OGG, M4A, 3GPP 格式; 12. 视频: 支持 H. 264, VP8, MAV, WMV, AVS, H. 263, MPEG4 等视频格式的 1080P 多视频解码、YouTube 等在线视频; 13. 图片: 支持 JPG、BMP、PNG 等各种图片格式浏览并支持旋转/幻灯片播放/图片放大功能; 14. 尺寸: 43 寸 LED 液晶显示屏; 15. 屏幕比例: 16:9;</p> <p>二、阅读机 AI 阅读助手 1. 虚拟人模块: *1) 支持真人虚拟形象; 2. 需要支持语音唤醒: 可在任意页面 (非朗读过程中) 将虚拟人唤醒, 支持自定义唤醒词, 并与虚拟人进行交互, 支持一次唤醒以及多次唤醒; 3. 个性化定制: 终端可定制 logo 展示、背景图配置、人设回复语配置; 4. 支持进行语音人机问答, 回答内容支持语音朗读; 5. 资源检索: 可以让虚拟人帮忙进行资源检索, 支持检索标题、作者、内容等, 并可以直接进入资源进行阅读及播放; 6. 随机对话: 支持日常问候, 支持讲笑话等互动交流; 7. 资讯查询: 支持天气查询、新闻资讯查询、诗词查询与生成、字词问答、对吟诗词等; 8. 根据声纹识别、语音识别、语义理解进行反馈交流, 支持语音转写等响应; 9. 支持类型对话, 支持预设 AI 人物背景; 10. 支持与大模型结合, 实现智能问答, 问答内容具有隐私保护功能, 仅当前单位可见; 11. 支持引用后</p>		
--	--	--	--	--

	<p>台导入个性问答库，实现资源定制化回复；12. 回答操作：支持对系统回复的问答进行点赞、反馈、复制等操作；13. 重新生成：在对话列表内，对回复内容进行重新生成，14. 回答内容：支持文本、富文本、图片等多种格式；15. 对话过程：支持清屏、停止生成操作。</p> <p>三、软件资源</p> <p>1. 图书馆：云端配置 5000 本图书资源，小学生、初中生、高中生、国学经典、历史军事、诺贝尔奖、人文社科、外语阅读、文学作品；支持 TXT、EPUB 等格式资源，支持扫码阅读，可满足多类型用户需求；</p> <p>2. 听书馆：云端配置 10000 集有声资源，内含分类：儿童读物、故事、国学启蒙、国学新说、名人传记、少儿教育、世界故事、外国文学、文学名著、中国文学、中外名著。有声资源包含各种名家读物，让听众身临其境；</p> <p>3. 艺术馆：云端配置 5000 张艺术图片资源，楹联馆、插图馆、版画馆、宣传画馆、国画馆、速写馆、篆刻馆、海报馆、楷书馆、隶书馆、篆书馆、手扎馆、行书馆、封面馆、草书馆、农民画馆、水彩馆。涵盖了国内外多种派别的优秀作品；</p> <p>4. 富媒体馆：云端配置 1000 集视频资源，内含分类：童话故事、少儿歌曲、国学诗词、开心英语、神话故事、历史故事、成语故事等；</p> <p>5. 报纸：提供适合读者阅读的国内主流报纸 100 份以上，报纸需每月实</p>		
--	--	--	--

		<p>时更新,可以根据报纸名称进行搜索,可按报纸分类查找如:综合报、晨报、日报、晚报、都市报、经济报、生活报、法制报、农业报、军事报、体育报、青少年、保健、其它等报纸分类。如:新华日报、人民日报、中国电子报、新京报、新华日报、中国铁道建设报、青年报等;6.期刊:内含900本期刊,期刊模块收录了大量期刊资源,如:走向世界、百科探秘、新民周刊、中国新闻周刊、科学大众、红领巾(探索)、英语世界、参花、军事文摘、红蜻蜓、阅读与作文等等,其内容涵盖科普自然、英语学习、军事文摘、作文阅读等方面,满足不同年龄段的期刊阅读需求;7.本地风采模块:可按客户需求添加第三方资源展示。★需支持安装国产系统。</p>		
--	--	---	--	--



第五章 评标办法

- 一、评标方法（见投标人须知前附表）
- 二、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。
1. 符合性审查；

符合性检查的内容及标准

序号	内 容	标 准
1	电子投标文件的签署、盖章	是否按招标文件要求签署、盖章
2	投标函、商务响应表、技术响应表	是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。
3	招标文件规定的实质性条款	加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）
4	国家相关强制性标准	投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）
5	采购预算或最高限价	报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
6	采购人不能接受的附加条件	电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件

7	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜； 3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人； 4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异； 5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装； 6. 其它无效情形。
---	---------------------	--

2. 澄清有关问题；

3. 对投标文件进行比较和评价；

评分明细

序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价 (30)	报价	<p>满足招标文件实质性要求，且投标报价最低的为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分分别按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）× 30（保留小数点后两位，第三位四舍五入）。</p> <p>说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30分
2	商务部分 (10)	履约能力	<p>供应商承诺产品送到指定地点（保证产品到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、破损或质量问题等，由供应商负责调换、补齐或赔偿）的得 5 分，不提供不得分。（满分 5 分）</p>	5.0分
		业绩评审	<p>投标截止时间近3年内，投标人具备类似项目业绩的，每具备1项得2.5分，最高得5分，以提供的中标通知书或合同扫描件为准，不提供不得分。（满分5分）</p>	5.0分

3	技术部分 (60)	技术响应	投标人技术参数完全满足或优于招标文件技术参数性能、指标的得 26分（技术参数总共263项，其中★项参数18项、其他参数：245项）；重要技术参数（★项）每有一项不满足（负偏离）扣0.2分，其他技术指标、参数每有一项不满足扣0.091分；（按技术要求提供产品检验报告或彩页等相关技术支持文件，并加盖生产厂商公章；如无技术文件支持或提供的文件不能满足招标参数要求的，按照负偏离扣分，不做废标处理）（满分 26分）	26.0分
		实施方案	针对该项目需具有完善的实施方案体系。具体包括①项目实施总体方案②实施本项目的进度计划③所投产品的装卸及运输方案④质量保证措施⑤应急预案措施⑥技术培训方案等方案体系内容齐全、条理清晰、完全符合采购需求特点、可操作性强得每项得3分；内容不够齐全、条理不够清晰、基本符合采购需求特点、可操作性较强每项得1分；内容不齐全、条理不清晰、不符合采购需求特点、可操作性较差或每缺一项扣 3分。（满分18 分）	18.0分
		售后服务方案	根据投标人提供的售后服务方案进行比较评审，具体包括①售后服务响应时间；②售后服务网点（在项目实施地已有的需提供相关证明材料，没有的需作出售后网点建设承诺）；③售后专业技术人员；④保修期外维修方案。以上方案完全符合本项目采购需求的每项得4分，基本符合本项目采购需求的每项得1分，每缺一项扣4分。（满分16分）	16.0分

4. 推荐中标候选人名单；

5. 编写评标报告。

三、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。

3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者代理机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

四、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

1. 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者代理机构，不得私自转托他人。

2. 不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或代理机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

3. 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

4. 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原电子投标文件原意不同的意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。



第六章 合同条款及格式

通渭县学前教育信息化建设及设备购置项目

(参考模版)

政府采购供货合同

合同编号：项目编号（HT___）



买 方：
卖 方：

日 期： 年 月 日

合同格式

本合同于_____年_____月_____日由____（买方名称）____以下简称“买方”） 为一方和____（卖方国家和城市）____的____（卖方名称）____（以下简称

“卖方”） 为另一方按下述条款和条件签署。

鉴于买方为获得以下货物和伴随服务，（项目名称）（供货范围和服务范围见合同附件），即（货物名称）而进行公开招标，并接受了卖方以总金额（用文字和数字表示的合同价）（以下简称“合同价”） 提供上述货物和服务的投标。

本合同在此声明如下：

本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。

下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

- 1) 合同条款
- 2) 合同条款附件
 - 附件1 - 合同条款资料表
 - 附件2 - 供货范围
- 3) 中标通知书
- 4) 招标文件
- 5) 投标文件

考虑到买方将按照本合同向卖方支付，卖方在此保证全部按照合同的规定向买方提供货物和服务，并修补缺陷。

考虑到卖方提供的货物和服务并修补缺陷，买方在此保证按照合同规定的时间和方式向卖方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

5. 本合同一式陆份，其中，买方贰份，卖方贰份，监督方 壹份，鉴证 方 壹份。

双方在上述日期签署本协议。

买方：通渭县教育局 盖章： 地址：通渭县平襄镇襄和路5号地址： 电话： 传真：	卖方： 盖章： 电话： 传真：	
法定代表人： 日 期：	法定代表人： 日 期：	
委托代理人：	委托代理人：	

日 期:	日 期:	
账 号:	账 号:	
开户行:	开户行:	
鉴 证 方: 甘肃鑫天马工程造价咨询有限公司 盖 章: 地 址: 甘肃省定西市安定区岷县街11号建设大厦1楼 鉴证方代表签字:		

目 录

1. 定 义
2. 适用性
3. 原产地
4. 标 准
5. 使用合同文件和资料
6. 知识产权
7. 履约保证金
8. 检验和测试
9. 包 装
10. 装运标记
11. 装运/交付条件
12. 装运通知
13. 交货和单据
14. 保 险
15. 运 输
16. 伴随服务
17. 备 件
18. 保 证
19. 索 赔
20. 付 款
21. 价 格
22. 变更指令
23. 合同修改
24. 转 让



- 25. 卖方履约延误
- 26. 误期赔偿费
- 27. 违约终止合同
- 28. 不可抗力
- 29. 因破产而终止合同
- 30. 因买方的便利而终止合同
- 31. 争端的解决
- 32. 合同语言
- 33. 适用法律
- 34. 通 知
- 35. 税费
- 36. 合同生效及其他

合同条款

1. 定义

司下列术语应解释为：

1.1 合同要素

“合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

“合同价”系指根据合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价格。

“合同条款”系指本合同条款。

1.1.4 “技术要求”指的是招标文件中第三章的技术要求。

1.2 实体

1.2.1 “买方”系指在合同条款资料表中指明的购买货物和服务的单位。

“卖方”系指在合同条款资料表中指明的提供本合同项下货物和服务的公司或实体。

“最终用户”系指在合同条款资料表中指明的、授权买方采购合同项下货物和服务的委托单位。

“项目现场代表”由买方任命的代表，负责执行买方在项目现场的合同义务。

1.3 事项



“货物”系指卖方根据合同规定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件、工具、软件和 / 或其它材料。

“服务”系指根据合同规定，卖方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等。

“软件”指的是使得系统可以按照特定的方式进行运行或执行特定的操作的指令。

“资料”指卖方在合同项下，向买方提供的所有印刷或打印的文件，通过任何方式（包括声像或文本）和任何媒介向买方提供的各种指令性和信息性的帮助，但不包括口头指导。

“知识产权”指本合同涉及的任何及所有的著作权、商标权、专利权和和其它智力成果的和专有的权利和利益。

1.4 活动

1.4.1 “交货”是指卖方按照合同规定，向买方提供货物。

“安装”是指有关设备、 备件、 材料和软件的安装工作，包括按照图纸将零部件放置在适当的位置并连接起来。

1.4.3 “调试” 指卖方在完成了安装之后，为准备验收而进行的货物运转测试。

“验收”是指所有合同项下所供货物在测试中达到合同附件规定的技术性能指标后，买方予以接受。

1.5 地点和时间

1.5.1 “项目现场”指的是合同资料表中标明的货物交付和安装的场所。

1.5.2 “天”指日历天数。

1.5.3 “周”指按中国习惯开始的连续七天。

1.5.4 “年”指连续的12个月。

“保证期”是指自合同验收之日起一定时间内，卖方保证所供货物的适当和稳定运行，并负责消除存在的任何缺陷。

2. 适用性

本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

3. 原产地



合同项下所提供的货物及服务均应来自于中华人民共和国或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家（以下简称“合格来源国”）和地区。

所述的“原产地”系指货物开采、生长，生产地或提供服务的来源地。经过生产加工、的产品或经过实质上组装主要元件而形成的产品均可称为货物，商业上公认的新产品是指在基本特征、目的或功能上与元部件有实质性区别的产品。

勿和服务的原产地有别于卖方的国籍。

4. 标准

本合同下交付的货物/服务应符合招标文件技术要求所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合货物/服务来源国适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

5. 使用合同文件和资料

买方事先书面同意，卖方不得将由买方或代表买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

买方事先书面同意，除了履行本合同之外，卖方不应使用合同条款第5.1条所列举的任何文件和资料。

除了合同本身以外，合同条款第5.1条所列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求，卖方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给买方。

对于在合同履行过程中所获得或了解的商业秘密，任何一方应承担保密义务。未经对方事先的书面许可，任何一方不得利用或披露这些信息。

保密义务不适用于下列信息：

5.5.1 现在或以后进入公共领域的信息；

能够证明在泄露时已被一方当事人持有，而且并非是以以前直接或间接地从另一方获得的信息；

5.5.3 一方当事人合法地从第三方获得并且也不对此承担保密义务的信息。

6. 知识产权

乙方应保证，买方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的索赔或诉讼。

如果买方在使用该货物或货物的任何一部分时被任何第三方诉称侵犯了该第三方知识产权或任何其它权利，买方应立即通知卖方。卖方应负责处理这一指控并应以卖方的名义自负费用向起诉方提出抗辩。由此可能产生的一切法律责任和经济责任均由卖方承担。买方将尽可能地对卖方抗辩给予协助，由此发生的费用由卖方承担。

如果买方发现任何第三方在买方被许可的范围内非法使用买方获得的知识产权，买方应毫不延迟地通知卖方。卖方应在收到买方通知后14日内采取适当行动以制止非法使用行为；否则，如果买方要求，卖方应授权买方根据中国法律规定对该第三方提起诉讼，并给买方尽可能的协助。买方应负担诉讼中发生的全部费用，并有权获得判决给付的全部赔偿。

7. 履约保证金

如招标文件合同资料表中规定要求乙方提交履约保证金的，在签订政府采购合同的同时，卖方须按合同资料表中规定的金额和方式向采购人交纳履约保证金。

如果卖方没有按照上述第7.1条规定执行，政府采购合同无效，采购人将有充分的理由取消该中标决定。

履约保证金在合同履行结束后退还。

8. 检验和测试

在交货前，卖方应让生产厂家对货物的质量、规格、性能、数量等进行详细而全面的检验。卖方/厂家应出具一份证明货物符合合同规定的检验证书，检验证书是付款时提交文件的一个组成部分，但不能作为有关质量、规格、性能、数量的最终检验。生产厂家检验的结果和细节应根据情况向买方提供。

货物抵达现场后，买方应尽快与卖方约定时间和地点开箱，对货物的规格和数量进行检验，并出具收到货物证明。如果买方发现货物规格或数量与合同不符，有权向卖方提出索赔。



卖方对在合同项下提供的货物，在按照合同规定完成了安装、调试后，由买方组织有关部门进行全面的测试和验收，有关测试和验收的程序和标准见招标文件的技术要求。

如果在合同条款第11.5条规定的保证期满前，买方发现卖方所提供的货物或其组成部分与合同要求不符，或被证实有缺陷，包括潜在的缺陷，或使用不合适的材料，买方应及时通知卖方，并向卖方提出索赔。

卖方应保证全部设备都是原厂商生产的全新合格的原装产品，设备的性能指标和功能与卖方投标文件的承诺完全一致，并提供网络设备软件的合法的许可证。

卖方在本合同中所提供的设备（包括软/硬件）配置如存在任何遗漏，影响到项目的实施，必须免费提供所缺部分，买方不再支付任何费用。

合同条款第8条的规定不能免除卖方在本合同项下的保证义务或其他义务。

属于国家计量设备有卖方负责请当地技术监督部门进行检测，最终验收结果以技术部门出具的技术合格证明文件为准，检测费由卖方承担。

9. 包装

卖方提供的货物应为原厂包装，能够防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及远洋和内陆的长途运输。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

每件包装箱内应附一份详细装箱清单和质量合格证。

10. 装运标记

方应在每一包装箱相邻的四面用不可擦除的油漆和明显的中文做出以下标记：

A收货人

B合同号

C 目的地

名称和箱号

E毛重 / 净重(用 kg表示)

F尺寸(长×宽×高用 cm表示)

如果单件包装箱的重量在2吨或2吨以上，卖方应在包装箱两侧用中文和通用的运输标记标注“重心”和“起吊点”以便装、卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上，请勿倒置”、“保持干燥”等字样和其他适当标记。

11. 装运/交付条件

卖方应负责安排运输工具、运输货物和支付运费，确保按照合同规定的交货期交货。

卖方签发的收到货物证明的日期应视为实际交货日期。

卖方装运的货物不应超过合同规定的数量。否则，买方对超运数量或重量而产生的一切费用和后果不承担责任。

11.4 买方签发的已完成培训义务的证明的日期应视为实际完成培训的日期。

11.5 买方签发的合同验收证明的日期应视为货物最终验收、保证期起算的日期。

12. 装运通知

卖方应在货到项目现场一周前通知买方和最终用户。

13. 交货和单据

卖方应按照合同附件规定的条件交货和提供服务。卖方应提供的装运单据和其他单据在合同其它条款中有具体规定。

卖方应在货物交付和服务完成后，为合同支付的需要，根据本合同第20条（支付条款）的规定，向买方寄交该支付条款规定的相关“支付单据”。

14. 保险

卖方应对本合同下提供的货物应对其在生产、购置、运输、存放及交货过程中的丢失或损坏进行全面保险，还应对其在项目现场进行技术服务的人员进行必要的保险。

15. 运输

卖方应将货物运至买方项目现场，负责办理货物运至买方指定目的地，包括合同规定的保险和储存在内的一切事项，有关费用（包括清关、提货、支付进口税和内陆运输、保险等）应包括在合同价中。



16. 伴随服务

卖方被要求按照合同附件的规定，提供下列服务：

实施所供货物的集成；

实施所供货物的现场安装、调试和试运行；

(3) 提供货物所需备件和专用工具；

(4) 为所供货物提供详细的技术文件；

(5) 在双方商定的一定设备保修期限内对所供货物提供维修和技术支持，前提条件是该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

(6) 在卖方厂家和/或在项目现场就所供货物对买方人员进行培训。

卖方应提供技术要求中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价应包含在合同价中。

17. 备件

正如合同条款所规定，卖方可能被要求提供下列与备件有关材料、通知和资料：

(1) 买方从卖方选购备件，但前提条件是该选择并不能免除卖方在合同内所承担的义务；

(2) 在备件停止生产的情况下：

(i) 事先将要停止生产的计划通知买方使买方有足够的时间来采购所需的备件；

(ii) 在停止生产后，如果买方要求，免费向买方提供备件的蓝图、图纸

卖方应按照合同规定提供设备所需的备件。

18. 保证

卖方应保证所供货物及其集成没有设计、工程、材料和工艺上的缺陷，没有因卖方的行为或疏忽而产生的缺陷。

卖方应保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的，应含有设计上和材料的全部最新改进。



卖方应保证所供货物和其任何组成部分，在正常使用和保养下，在其使用寿命期内，均能够满足合同附件规定的性能、可靠性和扩展性。

质量保证期内所产生的索赔买方应尽快以书面形式向卖方提出，买方同时向卖方提供合理的机会来检查缺陷。

卖方收到通知后应在“合同条款资料表”中所述时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件，被修理或更换的货物或部件从出厂地或进口港/地至最终目的地的内陆运费由卖方承担。

如果卖方收到通知后在合同规定的时间内没有以合理的速度弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

本保证应在“合同条款资料表”中所述时间内保持有效。

19. 索赔

据买方检验结果，如果卖方所供货物的数量、质量或规格与合同不符，货物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，买方在合同18条或合同的其他地方规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事

卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的金额，经买卖双方商定降低货物的价格。

用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和 / 或设备来更换有缺陷的部分和 / 或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方蒙受的全部直接损失费用。同时，卖方应按合同条款第18条规定，相应延长所更换货物的质量保证期。赔偿买方的损失（无赔偿办法）。

19.2如果在买方发出索赔通知后七(7)天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后三十(30)天内或买方同意的延长期限内，按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从议付货款或从卖方开具的履约保证金中扣回索赔金额。

19.3如果卖方所提供的服务不符合合同规定，卖方将自负费用，对其进行改进、修正、更换、增补，以使其满足合同的要求。如果这种改进、修正、更

换、增补仍不能满足合同的要求，买方将根据合同条款扣除卖方的履约保证金。

20. 付款

合同项下的付款方法和条件在“合同条款资料表”中规定。

21. 价格

卖方在本合同项下提交货物和履行服务收取的价格在合同格式中给出。

22. 变更指令

根据合同条款第35条的规定，买方可以在任何时候书面向卖方发出指令，同的一般范围内变更下述一项或几项：

-) 本合同项下提供的货物是专为买方生产时，变更图纸、设计或规格；
-) 运输或包装的方法；
-) 交货地点；
-) 卖方提供的服务。

如果上述变更使卖方履行合同义务的费用或时间增加或减少，合同价格和/或两者将进行公平的调整，同时相应修改合同。卖方根据本条进行调整的，必须在收到买方的变更指令后十四(14)天内提出。



23. 合同修改

除了合同条款第22条的规定外，任何对合同条件的变更或修改均须双方签订书面的修改书。

24. 转让

买方事先书面同意外，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义

25. 卖方履约延误

卖方应按照合同附件中买方规定的时间表交货和提供服务。

1. 在履行合同过程中，如果卖方遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应

及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否酌情延长交货时间和提供服务以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

了合同条款第28条的情况外，除非延期是根据合同条款第25.2条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，卖方拖延交货和提供服务，将按合同条款第26条的规定被收取误期赔偿费。

26. 误期赔偿费

合同条款第28条规定的情况外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收，不足一周按一周计算。直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额在“合同条款资料表”中以合同价格的百分比给出。一旦达到误期赔偿费的最高限额，买方可考虑根据合同条款第27条的规定终止合同。

27. 违约终止合同

E 买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可向卖方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

(1) 如果卖方未能在合同规定的限期或买方根据合同条款第26条的规定延长的限期内提供部分或全部货物和服务；

(2) 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

(3) 如果买方认为卖方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行目的，定义下述条件：

i. “腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响公共官员在采购过程或合同实施过程中的行为；

ii. “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害买方的利益。



果买方根据上述第27.1条的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物/服务或类似的货物/服务，卖方应对购买类似货物/服务所超出的那部分费用负责。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

28. 不可抗力

经约双方任一方由于受不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等，以及双方同意的其他不可抗力事件。

受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事件发生后14天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续120天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议，买方也可考虑解除合同。

29. 因破产而终止合同

果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。



30. 因买方的便利而终止合同

买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利，合同终止的程度，以及终止的生效日期。

1. 对卖方在收到终止通知后三十(30)天内已完成并准备装运的货物，买方应

按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，买方可：

- (1) 让任一部分按照原来的合同价格和条款来完成和交货；或
- (2) 取消该剩下的货物，并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物和服务以及卖方以前已采购的材料和部件的费用。

31. 争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商开始后60天还不能解决，任何一方都可向买方所在地人民法院提起诉讼。

诉讼结果应为最终结果，对双方均具有约束力。

诉讼费应由败诉方负担。

诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其它部分应继续执行。

32. 合同语言

非双方另行同意，本合同语言为中文。双方交换的与合同有关的信件和其他文件应用合同语言书写。

33. 适用法律

合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

34. 通知

本合同一方给对方的通知应用书面形式或电报、电传或传真送到“合同条款资料表”中规定的对方的地址，电报、电传或传真要经书面确认。

通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

35. 税费

中国政府根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均应由卖方负担。

中国政府根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均应由买方负担（合同中已规定由卖方支付的税费除外）。

在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由卖方负担。

36. 合同生效及其他

合同应在双方签字后生效。



36.2 如果本合同的货物在进口时需要进口许可证的话，卖方负责办理进口许可证，费用自理。

36.3 本合同一式陆份，其中，买方贰份，卖方贰份，监督方壹份，鉴证方壹份。

36.4 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

1) 合同条款

2) 合同条款附件

附件1 - 合同条款资料表

附件2 - 供货范围

3) 中标通知书

4) 招标文件

5) 投标文件



合同条款资料表

本表是对合同条款的具体补充和修改，如果有矛盾，以本合同条款资料表为准。

条款号	内 容
1	买方名称：通渭县教育局
2	卖方名称： <u>（是指在合同的卖方项下签字的中标的供应商）</u>
3	履约保证金：无
4	<p>交货期：合同签订后60日历天。</p> <p>交货地点：甲方指定地点。</p> <p>交货方式：卖方按照买方指定地点现场交货，并承担相关所有费用及风险。</p>
5	应提供的伴随服务：具体参数详见招标文件第四章技术参数
6	<p>质量保证期：1年。</p> <p>在产品保修期内，免费维修与更换故障/缺陷部件的期限为卖方收到买方通知后，必须在12小时内响应，24小时赶赴现场进行维修。</p>
7	<p>付款方法：合同签订后，甲方付合同总金额的30%，到货后根据安装进度付货款总金额的50%，货到安装，调试、运行验收合格后，付合同总金额的15%；剩余5%作为质量保证金，1年质保期满后付清。（无息）</p>
8	<p>索赔及赔偿要求：</p> <p>如果卖方没有完全按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同总价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，买方可考虑根据合同条款第27条的规定终止部分或全部合同。</p>

第七章 政府采购项目投标人满意度调查问卷

项目名称：

招标文件编号：

1. 请对本项目招标文件质量进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

2. 请对代理机构工作人员的服务态度进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

3. 请对代理机构工作人员专业化水平进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

4. 请对代理机构工作人员的工作效率进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

5. 其他意见或建议。



投标人（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

说明：本表格由投标人填写，请在相应的括号打“√”。自中标公告发布之日起7个工作日内递交给代理机构。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统投标人操作手册

一、引言

1.编写目的

编写此手册的目的是为了给使用此系统的投标人提供正确的使用方法和常见问题的解答。

2.适用范围

此手册适用于使用本系统参与政府采购项目的投标人使用。

二、系统概述

投标文件离线编制工具

投标工具可以创建新的投标文件或打开以前创建的投标项目文件；工具导入招标文件（.zbsx），并按照招标文件要求的投标文件格式生成投标文件模板；工具自动引导投标人按照招标文件要求完成投标文件编制；工具支持断网离线编制功能；工具可自动检查投标文件的完成性；工具可以生成数据文件和版式文件，有投标文件电子签章、加密或固化功能。

开标系统

提交投标文件截止时间前只需上传经投标文件离线编制工具生成的版式投标文件和HASH值到区块链，提交投标文件时间到达后由智能合约验证投标文件有效性，无效文件自动拒收。在截止时间前，投标人可以撤回；所有时间应使用国家授时中心标准时间；系统自动记录投标人所用的网络IP和硬件编码。



三、运行环境

投标人准备可以稳定上网的电脑，操作系统建议使用windows10。

• 使用说明

1.登录一网通办系统

投标人登录了一网通办系统（<https://sjfz.ggzyjy.gansu.gov.cn:19004/#/login>）进行投标登记、查看项目简讯、下载投标文件编制工具。

账号登录

- 按照页面所示，输入用户名、密码、验证码，点击“登录”，进入系统主页。若供应商无登录账号，点击“注册”。
- 点击“注册”后，跳转至用户注册页面，按要求依次填写：用户名、密码、确认密码、图形码、验证码等信息。填写完毕后，点击“注册”，即

完成新用户注册。

说明：登录账号是在甘肃省公共资源交易数字证书（CA）互认共享平台注册认证的账号（11 位手机号码），密码是对应设置的密码。



证书登录

采用证书登录方式，交易主体信息需要接入甘肃省公共资源交易中心主体共享平台，然后办理证书（ukey）后方能使用。登录操作步骤为：在电脑上安装证书（ukey）驱动，然后在电脑上接入证书（ukey），输入用户密码和证书（ukey）pin码，验证后登录系统。



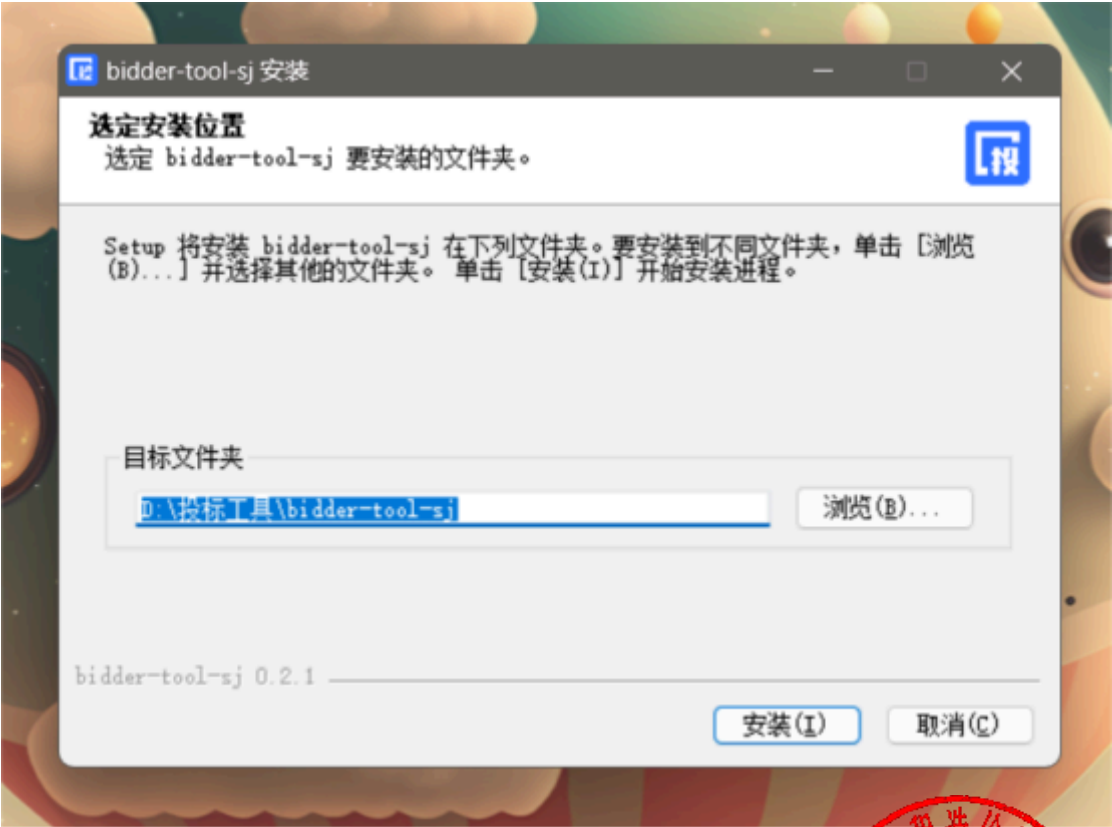
2.一网通办首页

投标人可以在甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的一网通办首页，通过点击“下载投标文件编制工具”链接进入开评标系统。在系统中，投标人可以查看项目详情，进入网上开标厅，并下载所需的投标文件编制工具以及固化的招标文件。



3. 安装投标文件编制工具客户端工具

点击投标文件工具下载，选择安装路径——默认安装路径为C盘，可以手动更改安装路径；点击安装进程显示安装完成后点击“立即体验”，进入工具首页。



4. 导入招标文件

打开投标文件离线编制工具，点击新建投标文件，上传下载好的招标文件上传上去，格式为zbsx。填写投标文件名称，选择保存路径

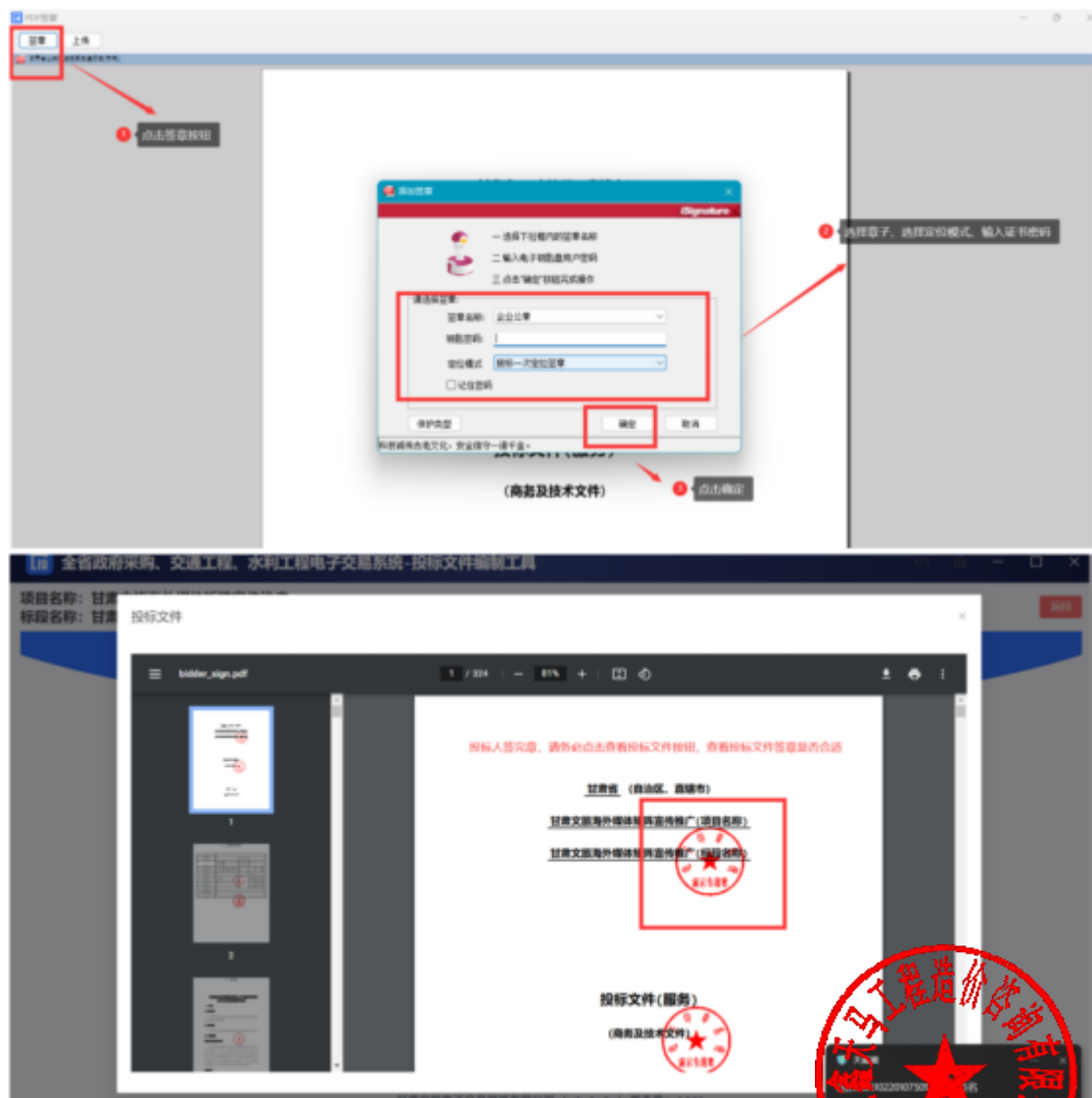


5.1 签章说明提示:

在每个环节分别点击“生成签章文件”按钮，生成签章文件，进行签章操作，然后上传签章文件。完成后，可以查看签章文件，检查签章是否成功。



- 需要安装签章插件
- 插入数字证书，输入证书密码。进入签章环节，选择所签印章，进行签章。



• 无电子签章

投标人没有电子签章，可以将页面信息填写完成后，点击“下载当前文件”按钮，将当前文件下载打印，加盖实体印章后扫描成PDF格式文件，然后点击“上传当前文件”按钮，将签章文件回传。



5.2编制流程说明

5.2.1封面

投标人根据页面提示填写封面信息。



5.2.3 资质文件

投标人根据招标文件设定的资质要求，上传对应的资质文件，格式为PDF。

系统功能：

- 可以查看上传的资质文件；
- 如果上传错误，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；
- 如果招标文件规定了上传文件格式模板，投标人可以下载相应模板；
- 上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。



5.2.4 商务部分

投标人根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准，一一响应商务文件（每一项都是必传项）。格式为PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

注意：投标人需按照招标文件设定的内容上传对应的投标资料，如果错传，会有被视为无效投标的风险。

序号	评审项目	评审标准	文件上传
1	业绩	投标人提供2019年11月1日以来类似项目业绩，每提供一个得1分，满分4分（提供中标（成交）通知书或合同附件和中标通知书加盖公章）。	上传文件
2	资质	提供教学软件生产厂家的ISO9001质量管理体系认证；ISO14001环境管理体系认证；ISO 45001职业健康安全管理体系认证，提供以上三证所有资质证书扫描件及国家市场监督管理总局全国认证认可公共服务平台查询结果并加盖公章，每提供一个得2分，总分6分，不重复不叠加。	上传文件
3	售后	投标人需结合本项目的实际情况制定本项目售后服务方案，评审根据投标人提供的售后服务方案（方案中需明确针对本项目所拟提供的相关服务内容，设备故障第一时间解决方案是否全面具体，故障处理时间响应及时并有效解决，故障服务响应时间，技术支持人员是否合理，完善的售后服务流程，免费售后服务，售后服务处理措施以及符合本项目定制售后服务承诺。）进行综合评审，提供售后服务全面合理、可行性强，具有完善的售后服务体系，解决方案全面的得4分；售后服务较完整，可行性及服务体系，解决方案较全面的得3分；售后服务一般，可行性不强，解决方案简单得2分；不合理及未提供售后服务的不得分。	上传文件

5.2.5技术部分

投标人根据招标文件中评标办法设定的评审项目和评审标准，一一响应技术文件（每一项都是必传项）。格式为PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

注意：投标人需按照招标文件设定的内容上传对应的响应资料，如果错传，会有被视为无效投标的风险。

序号	评审项目	评审标准	文件上传
1	技术分	满足招标文件中“货物”产品技术要求的全部技术规格和指标，★指标为实质性响应条款，未响应或不满足作无效标处理；○为重要指标，未响应扣2分，无响应0分为一般指标，未响应扣1分。（根据投标人提供的技术参数的完整性、响应及技术参数要求提供的证明材料评审）。	上传文件
2	功能	1、所拟教学软件需具备功能得分5分，否则不得分；2、所拟教学软件需具备教学软件安装、支持灵活的在线定制、提供用户定制平台编辑和删除并加盖公章得5分，否则不得分；	上传文件
3	供货	根据投标人提供的供货方案，方案详细完整可行，科学合理，能在15个工作日内完成供货，提供合理可行得5分；方案较完整可行，较科学合理，能在25至30个工作日内完成供货，提供合理可行得3分；方案可行性、完整性、合理性、科学性一般，能在25至30个工作日内完成供货，提供合理可行得1分；不提供不得分。	上传文件
4	售后服务承诺	投标人提供教学软件售后服务承诺函附件和附件扫描件，提供满足招标文件要求得4分，否则不得分。	上传文件

5.2.6优惠政策

如果投标人是中小微企业、监狱及残疾人企业，有相关的证明材料，可以上传。如果没有，直接点击“下一步”进入下一个环节。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

新建投标文件

导出投标文件

生成投标文件

封面

投标通

投标资质文件

商务部分

技术部分

优惠政策

开标一览表

报价明细表

商务技术资料

优惠政策

生成投标文件

序号

优惠政策

文件上传

1	中小微、监狱及残疾人企业优惠	上传文件
2	联合体中小企业优惠利率	上传文件

1-1

1-2

5.2.7开标一览表

投标人根据招标文件设定的开标一览表表头，填写相应内容。填写完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

新建投标文件

导出投标文件

生成投标文件

封面

投标通

投标资质文件

商务部分

技术部分

优惠政策

开标一览表

报价明细表

商务技术资料

开标一览表

生成投标文件

导出投标文件

生成投标文件

投标人名称: 1

项目名称: 甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

招标文件编号: 1

包号: 1

币种: 人民币

序号	投标人名称	报价(元)
1	1	

投标人(公章): 1

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期: 2023年11月22日

说明:

1.报价应是最终用户验收合格后的总价,包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费等和招标文件规定的其它费用。

2."开标一览表"必须签字或盖章,否则为无效投标。可以盖内签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。

3."开标一览表"按包分别填写。

4.电子投标文件中的开标一览表必须与开评标系统中用于现场开标的开标一览表内容一致,若不一致的,以网上开评标系统中用于现场开标的开标一览表为准。

1-1

1-2

甘肃文锐电子交易系统有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.002



5.2.8 报价明细表

投标人根据招标文件的要求，填写相关内容。

分别有两种方式：

- 手动填写：可以添加行，手动填写明细表
- Excel表：下载Excel表模板，填写完成后，直接导入Excel表（注意：表头内容不能修改，否则会上传失败）



5.2.9 商务技术资料

投标人需要响应招标文件设定的投标文件（必传项，格式为PDF版）

系统功能：

- 可以查看上传的文件；
- 如果上传错误，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；

- 如果招标文件规定了上传文件格式模板，投标人可以下载相应模板；
- 上传完成后，可以点击“预览文件”，查看整个投标文件。

5.2.10预览投标文件

投标人在编制投标文件过程中，可以随时点击页面“预览文件”按钮，查看投标文件的完整内容。如果填写有问题，可以返回重新填写。

5.2.11导出投标文件

投标人完成投标文件编制，点击“导出投标文件”按钮，进入导出环节。
开始导出投标文件

生成投标文件



查看投标文件完整性



导出投标文件

点击导出投标文件按钮，导出投标文件。



- 导出固化投标文件，一份是加密文件（格式为tbsx）；一份是投标文件编码；一份是PDF版的投标文件。

特别说明：

- (1) 投标文件编制流程没有结束之前，不能点击“导出投标文件”按钮，只有完成最后一个环节后，才能点击导出投标文件。
- (2) 投标文件签章完成后，请点击查看投标文件按钮，仔细查看投标文件。
- (3) 导出投标文件时，弹框内容需要仔细阅读，如果文件大小10MB以下，则有投标文件未盖章的风险，请返回查看投标文件是否盖章。

6. 开标系统

6.1 下载投标文件编制工具和固化招标文件

找到项目，点击“进入网上开标厅”按钮，进入网上开标页面。

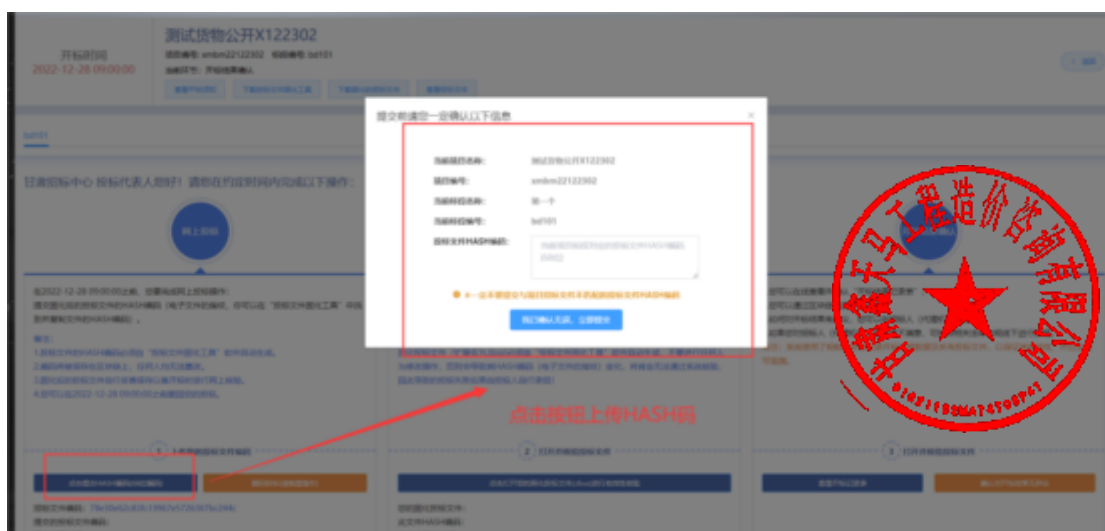
- 可以查看开标须知
- 下载对应版本的响应文化离线编制工具
- 下载固化的招标文件（格式为zbsx）
- 查看PDF版的招标文件





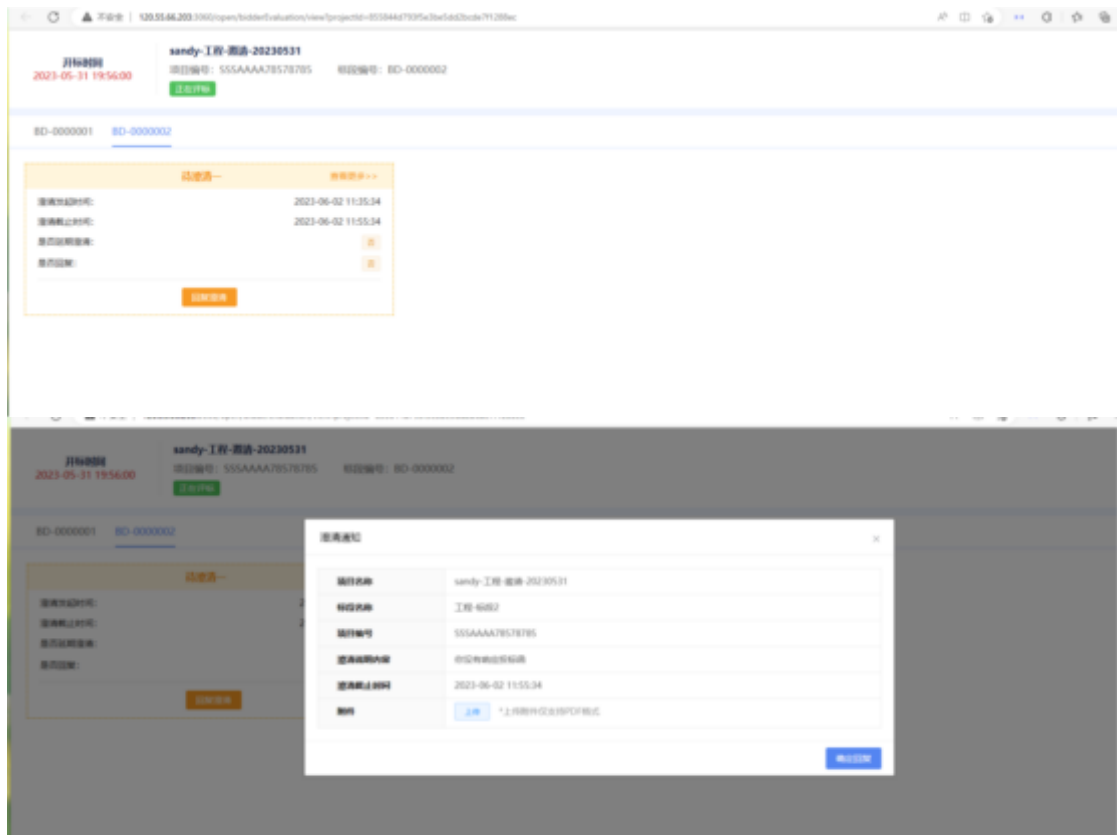
6.2 上传哈希值

提交投标文件截止时间前，打开交易系统，找到项目，进入网上开标厅，上传投标文件的哈希值。注：如果提交投标文件截止时间前，投标文件有所变化，可以撤回哈希值，重新上传新的哈希值。系统以最后一次上传的哈希值为主。



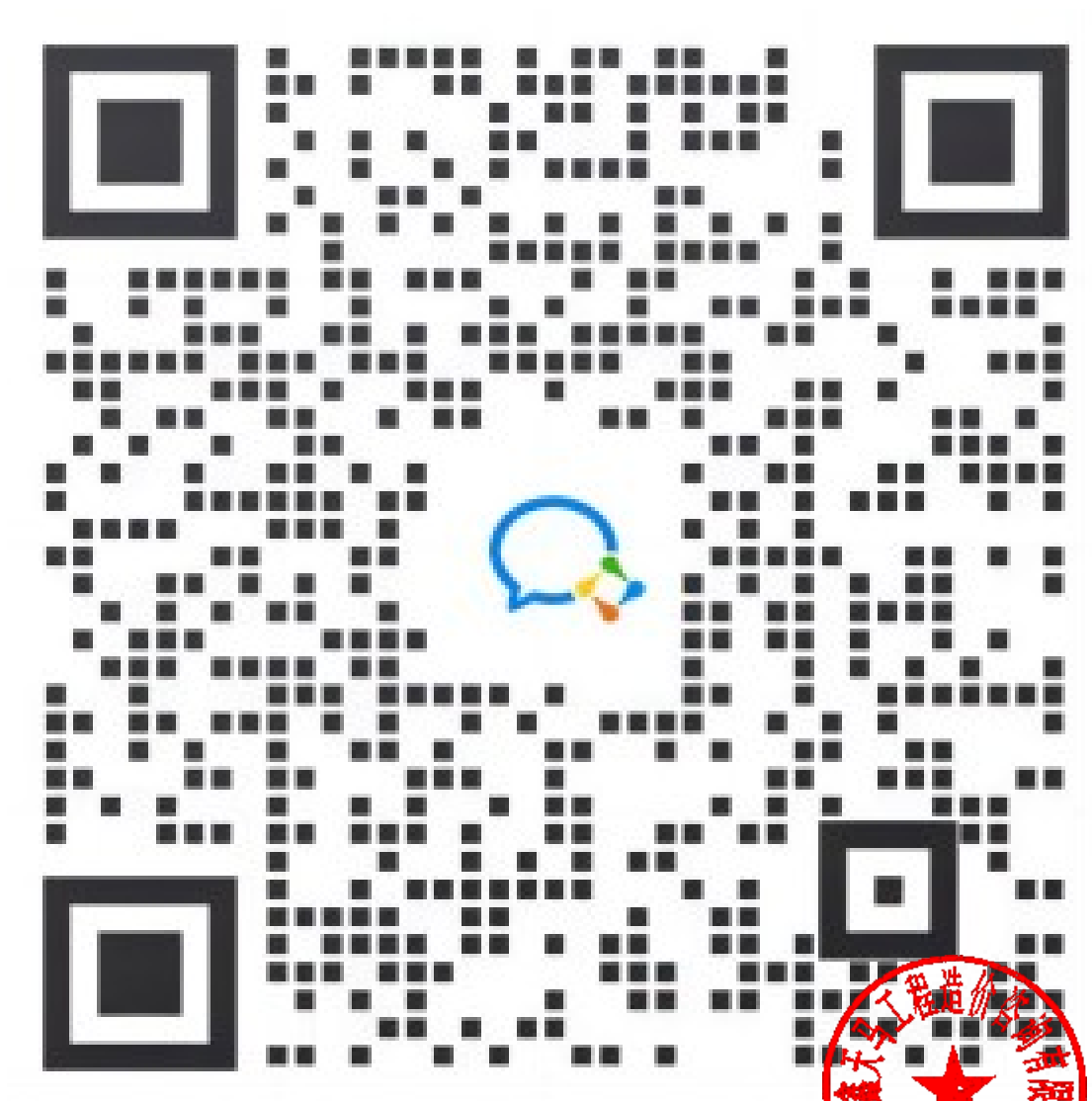
6.3 上传核验投标文件

开标时间到了，登陆甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统，找到项目，进入网上开标厅，在对应位置上传投标文件，由智能合约验证投标文件有效性，无效文件系统自动拒收。



技术支持人员联系电话: 0931-4267890





微信扫码咨询

四、CA证书办理服务操作流程

使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册的用户名及密码登录甘肃省公共资源交易“一网通办”系统，逐次点击按钮“我的工作台”--“数字证书(CA)办理”--“用户及证书办理”--“交易平台证书办理”，选择ukey办理平台。

现以【甘肃文锐一简易网数字证书办理平台：<http://www.jian-yi.com>】为例，介绍证书办理流程。交易主体选择 ukey 办理平台，单击“甘肃文锐一简易网数字证书办理平台”--“授权并登录”按钮，进入证书申请页面。



1. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用360安全浏览器的极速模式进行操作。

2. 证书新办所需资料

①企业证书办理：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书办理：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章采集仅采集所需印章；③企业证书办理的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书办理的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

3. 证书新办申请

在简易网数字证书办理平台，点击左侧导航栏“证书新办”，进入证书新办页面。选择主体类型、证书年限、电子签章等信息，完善经办人信息并上传所需附件，检查无误后支付并提交订单即可。



4. 待工作人员审核并制作证书

订单提交成功后，需工作人员审核订单并制作证书，您可以在订单中心查看订单状态。如果显示“订单完成”，则说明证书已经办理完成。如果收到短信提示证书订单未通过核验，可以根据提示重新提交申请。

注：审核订单时效一般为1个工作日内，有特殊要求请致0931-4267890说明情况。

5. 证书领取

邮寄：数字证书办理完成后，一般情况下会在当天安排邮寄，可在简易网数字证书办理平台查看邮寄情况及快递单号。



注：没有录入快递单号的，代表快递还未发出，可添加订单右侧的二维码，咨询对应工作人员。

自取：根据提交订单时选择的自取地址，携带相关资料前往对应地址领取证书。

6. 自取证书需携带的资料

- ①企业证书—营业执照+经办人身份证正反面；
- ②个人证书—自然人身份证正反面+经办人身份证正反面。

注：①如领取人不是经办人本人，需额外携带代领人身份证正反面；②所有附件全部加盖企业鲜章。

五、证书更新操作流程

1. 驱动下载

在证书更新之前，请确保您已经下载并安装了最新的数字证书驱动。如未安装，请访问简易网数字证书办理平台，点击左下侧“下载装驱动”按钮，进行下载和安装，下载程序前请关闭或退出360安全卫士等可能拦截下载或安装的安全软件。



2. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用IE浏览器或360安全浏览器的兼容模式进行证书更新操作。

3. 证书更新所需资料

①企业证书更新：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书更新：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章需采集证书内所有签章；③企业证书更新的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书更新的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

4. 提交证书更新订单

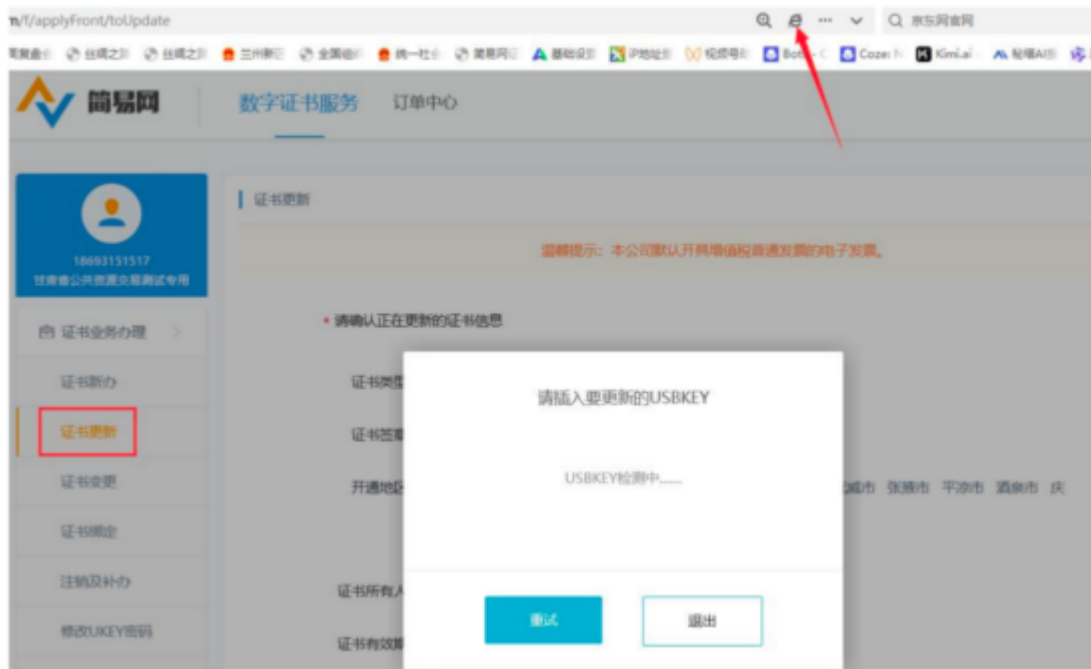
①通过电脑打开简易网数字证书办理平台网址，使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册认证通过的手机号及密码登录；

②登录后在系统界面的左侧导航栏中找到并点击“证书更新”选项，在电脑端插入所需更新的证书(Ukey 锁)；

③根据页面提示填写所需信息及上传对应附件资料，然后付费并提交审核。

注：请使用 360 安全浏览器的兼容模式（兼容模式的切换如图所示）或 IE 浏览器进行操作。





5. 等待审核

支付完成后，您的证书更新资料将提交给工作人员进行审核，审核时限一般为2个工作小时左右（着急情况可致电0931-4267890加急）。如果核验未通过，您需登录系统，根据退回原因重新修改并再次提交。

6. 更新证书

订单审核通过后您需在证书办理系统自行完成证书更新操作。在“数字证书服务”中找到需更新的证书订单，在电脑端插入待更新的数字证书（黑色锁），点击“立即制作”按钮，进入证书更新流程，逐次完成操作。

注：证书更新完成后i信（驱动）页面展示的证书有效期会同步至最新有效期。



六、证书变更操作流程

1. 驱动下载

在证书变更之前，请确保您已经下载并安装了最新的数字证书驱动。如未安装，请访问简易网数字证书办理平台，点击左下侧“下载安装驱动”按钮，进行下载和安装，下载程序前请关闭或退出360安全卫士等可能拦截下载或安装的安全软件。



2.操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用IE浏览器或360安全浏览器的兼容模式进行证书变更操作。

3.证书变更所需资料

①企业证书变更：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书变更：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章采集除新增或变更的签章需采集外，证书内其余签章也需重新采集；③企业证书变更的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书变更的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

4.提交证书变更订单

①请先在甘肃省公共资源交易主体共享平台提交主体信息变更，并确保变更信息认证通过；

②通过电脑打开简易网数字证书办理平台网址，使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册认证通过的手机号及密码登录；

③登录后在系统界面的左侧导航栏中找到并点击“证书变更”选项，在电脑端插入所需变更的证书(Ukey锁)；

④根据页面提示填写所需信息及上传对应附件资料，然后付费并提交审核。

5.等待审核

支付完成后，您的证书变更资料将提交给工作人员进行审核，审核时限一般为2个工作小时左右（着急情况可致电0931-4267890加急）。如果核验未通过，您需登录系统，根据退回原因重新修改并再次提交。

6.证书变更

订单审核通过后您需在证书办理系统自行完成证书变更操作。在“数字证书服务”中找到需变更的证书订单，在电脑端插入待变更的数字证书（黑色锁），点击“立即制作”按钮，进入证书变更流程，逐次完成操作。注：订单状态为“已完成”代表当前证书变更完成。

七、发票申请操作流程

登录简易网数字证书办理平台，在系统正上方“订单中心”环节下，点击“发票管理”按钮，在发票申请页面填写开票信息，发票开具时间一般为1-3个工作日。



注：文锐数字证书（黑色锁）的发票默认开具增值税电子普通发票，如有特殊需要，请致电0931-4267890。

八、证书办理平台联系电话

1、甘肃文锐简易网证书（黑色锁）：0931-4267890



文锐电子交易



扫描二维码，关注我的视频号

视频号：文锐电子交易（工作日14:30直播）

服务不止于声音！锁定文锐直播间，实时互动面对面解答您的问题，给您不一样的服务体验。

2、江苏翔晟信息技术股份有限公司：025-66085508

- 3、甘肃成兴信息科技有限公司：4001020005
- 4、金润方舟科技股份有限公司甘肃分公司：4008199995
- 5、交易通信息技术有限公司：4006131306
- 6、甘肃中工国际招投标有限公司：4006123434
- 7、陕西省数字证书认证中心：4006369888 13609362661

