



2025年《兰州黄河风情线大景区总体规划》编制项目

采购需求



一、规划范围

《兰州黄河风情线大景区总体规划》编制及报审批复。

1、重点规划范围：黄河兰州城区段西起西固区西柳沟，东至城关区桑园峡，全长 47.5 公里黄河风情带，南侧含小西湖公园，北侧含金城关景区，沿线南北两侧涉及景区景点、商业街区段纵深拓宽延伸 100—300 米。

2、规划研究范围：黄河兰州段西起西固区达川镇，东至榆中县青城镇，全长 150.70 千米（含城区段、非城区段）。城区段主要包括与兰州黄河风情线建设关系密切的区段，为展示城市风貌、公共空间、历史遗迹的城市景观带；非城区段主要包括景观要素条件较好，具备一定旅游开发价值的区段，为加强流域保护、生态治理、农旅融合的自然风光带。

二、规划内容

景区发展定位、文化旅游产业、景区交通系统、旅游服务设施、智慧景区规划、秩序管理机制研究等。

1、对旅游区的客源市场的需求总量、地域结构、消费结构等进行全面分析与预测。

2、进行现状调查、文化梳理与分析，对旅游资源进行科学评价。

3、确定旅游区的性质和主题形象。

4、按照旅游要素进行生产力要素配置与布局，进行游憩功能结构与空间布局规划；确定规划旅游区的功能分区和土地利用，提出规划期内的旅游容量。

5、产业整合规划，重点包括：旅游+、文化+、以及新星产业业态培育和引导等层面的产业体系规划。

6、规划旅游区的对外交通系统的布局 and 主要交通设施的规模、位置；规划旅游区内部的其他道路系统规划。

7、规划旅游区的景观系统和绿地系统的总体布局。

8、规划旅游区其他基础设施、服务设施和附属设施的总体布局。

9、规划旅游区的防灾系统和安全系统的总体布局。

10、研究并确定旅游区资源的保护范围和保护措施。

11、规划旅游区的环境卫生系统布局，提出防止和治理污染的措施。



12、提出旅游区近期建设规划，进行重点项目规划。

13、兰州黄河风情线大景区改革创新规划。包括：综合管理协调体制机制改革创新、运营模式等。

14、提出总体规划的实施步骤、措施和方法，以及规划、建设、运营中的管理意见。

15、对旅游区开发建设进行总体投资分析。

三、规划年限

2025 年至 2030 年，远期展望至 2035 年。

四、规划深度

规划成果达到景区总体规划深度。

五、规划成果要求：

1、规划文本。

2、图件，包括旅游区区位图、综合现状图、旅游市场分析图、旅游资源评价图、总体规划图、道路交通规划图、功能分区图等其他专业规划图、近期建设规划图等。

3、附件，包括规划说明和其他基础资料等。

六、项目团队及人员要求

项目负责人具有注册城乡规划师，拟派项目团队人员专业配置齐全，具有城市规划、园林绿化（风景园林）、建筑、结构、给排水、历史文化、经济等中级及以上技术职称 5 人及以上，人员数量和专业结构满足需求，具有丰富的工作经验。

七、成果文件的提交

1、合同签订后 10 日内，乙方进场完成调研收集资料；

2、合同签订后 25 日内，乙方完成规划初稿编制，送审查；

3、合同签订后 45 日内，乙方完成送审稿编制，送审查；

4、合同签订后 55 日内，乙方完成报批稿编制，送审查；

5、合同签订后 60 日内，乙方完成终稿。

采购单位：兰州黄河风情线大景区管理委员会

日期：2025 年 3 月 24 日

