



采购需求



通过线上线下多元化、全方位的宣传推广，提升服务体系社会文化传播速率，提升大众关注率，形成“面上铺得开、眼睛看得见、耳朵听得着、脑袋记得住”的宣传效果，通过宣传推广使广大劳动者和用人单位知晓兰州在公共就业服务领域的创新举措，为广大求职者和企业提供更加贴心便捷的就业服务，力争使360公共就业服务体系知名度、认可度、美誉度明显提升，带动就业创业、助推产业发展效果显著增强。

二、项目内容

（一）新媒体短视频运营推广。通过拍摄剪辑，结合MG动画制作“金城就业360”服务体系相关内容短视频，在新媒体平台发布短视频内容，并在各平台建立、参与并引导“金城就业360”“兰州就业服务”等话题，同时围绕“金城就业360”主题，设计制作电子宣传海报和H5，在各新媒体平台进行投放发布。

（二）品牌形象视觉识别设计和线下宣传推广服务。通过品牌logo、标识牌、宣传手册、制度牌、流程图等整体设计和全市各街道的线下宣传推广服务，在较短时间内最大程度获得群众认知好感和认同。

（三）权威媒体专家咨询服务。邀请中国劳动保障报、中国劳动和社会保障科学研究院、中国劳动学会等相关机构专家开展研讨交流、指导咨询、专题采访、评估论证等工作，有效提升“金城就业360”服务体系服务能力、服务效果和知名度。





三、技术参数

序号	项目	参数规格	数量	单位	备注
1	服务内容服务指南设计宣传告知	短视频制作：拍摄剪辑，并结合 MG 动画制作时长为 1 分钟以内的相关内容短视频 20 个。并广泛宣传推送。	20	条	
2	宣传图、电子海报 H5 设计发布	围绕“金城就业 360”主题，设计制作电子宣传海报和 H5，同步新媒体平台进行投放，海报不少于 10 期、H5 不少于 5 期，向全网进行品牌推介。	15	期	
3	短信宣传推送	在兰州市辖区内短信群发“金城就业 360”服务内容宣传。	40	万条	
4	形象视觉标识设计制作	线下服务体系 logo、标识牌、宣传手册、制度牌、流程图和线下宣传物料等的整体设计。	1	项	
		立体标识牌制作（1.2*3m，镀锌板+立体字，工艺：喷漆+烤漆+UV 印）、运输、安装。	8	个	
5	线下宣传推广服务	在全市街道社区开展的公共就业服务活动中，利用宣传海报、折页等宣传用品广泛推广“金城就业 360”服务体系，扩大社会知晓率。	1	项	
		邀请中国劳动保障报、中国劳动和社会保障科学研究院、中国劳动学会等相关机构专家开展研讨交流、指导咨询、专题采访、评估论证等工作。	1	项	

