

宕昌县乡镇纪委标准化谈话室  
设备改造提升项目

招标文件

招标文件编号：159001JH621223003

采购人：中国共产党宕昌县纪律检查委员会

采购代理机构：甘肃中亿项目咨询有限公司

2024年10月

---

## 目 录

第一章 招标公告 .....	1
第二章 参数及项目需求 .....	5
第三章 投标须知前附表 .....	32
第四章 投标须知 .....	33
一、总则 .....	34
二、招标文件 .....	35
三、投标文件 .....	36
四、投标文件的递交 .....	38
五、开标、评标与定标 .....	39
六、质疑 .....	40
七、签订合同 .....	41
第五章 评标方法及标准 .....	43
一、总则 .....	43
二、评标程序 .....	46
第六章 合同条款 .....	48
第七章 投标文件格式 .....	52
一、投标承诺书 .....	52
二、投标函 .....	53
三、开标报价一览表 .....	54
四、分项价格表 .....	55
五、投标人资格证明文件 .....	56
六、招标代理服务费支付承诺书 .....	59
七、投标人基本情况表 .....	60
八、商务响应说明书 .....	61
九、投标方案说明书 .....	62

---

---

# 第一章 招标公告

## 宕昌县乡镇纪委标准化谈话室设备改造提升项目公开招标公告

中国共产党宕昌县纪律检查委员会招标项目的潜在投标人应在陇南市公共资源交易网（网址：<http://60.164.200.102/>）免费下载获取招标文件，并于2024-11-18 09:30:00（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：159001JH621223003

项目名称：宕昌县乡镇纪委标准化谈话室设备改造提升项目

预算金额：50.200000(万元)

最高限价：50.2(万元)

采购需求：已建成的哈达铺、城关镇等16个乡镇谈话室进行标准化改造提升。（具体内容及参数详见招标文件）

合同履行期限：按合同约定执行

本项目（是/否）接受联合体投标：否

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件；（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（6）法律、行政法规规定的其他条件；（7）供应商须为未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单及不处于中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标；（8）法定代表人身份证明书或法定代表人身份证明的授权委托书；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业【2011】300号）、符合政府采购《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》优先采购政策、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）等。

3. 本项目的特定资格要求：无

### 三、获取招标文件

时间：2024-10-29至2024-11-04，每天上午8:30至12:00，下午12:00至17:30

地点：陇南市公共资源交易网（网址：<http://60.164.200.102/>）免费下载

方式：1、社会公众可通过陇南市公共资源交易网免费下载或查阅招标文件，拟参与本项目的潜在投标人在获取期限内，凭CA证书登录陇南市公共资源交易网在线免费下载招标文件，并点击“我要投标”按要求填写信息，未填写信息的投标无效。2、请潜在投标人随时关注甘肃政府采购网及陇南市公共资源交易网本项目相关变更公告及澄清答疑文件，否则由变更引起的相关责任自负。

售价：0(元)

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024-11-18 09:30:00

地点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第2坐席（陇南市行政中心5号楼环保大厦）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用

同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

①陇南市公共资源交易网：<http://60.164.200.102/>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：中国共产党宕昌县纪律检查委员会

地 址：甘肃省陇南市宕昌县城关镇人民街

联系方式：0939-6121703

2. 采购代理机构信息

名 称：甘肃中亿项目咨询有限公司

地 址：甘肃省陇南市武都区新盛大厦 1 单元 704 室

联系方式：0939-8653311、18119394583

3. 项目联系方式

项目联系人：陈昱奇

电 话：0939-6121703

## 第二章 参数及项目需求

### 一、项目需求及技术规格：

序号	货物名称	单位	数量	技术参数	备注
一. 提升部分					
1. 将台乡谈话室					
1	烟感报警器	套	1	工作原理 光电式、热敏元件感温 工作电压 DC3V 静态电流 $\leq 13 \mu A$ 感温报警 定温 $57^{\circ}C$ , $\Delta T$ 约 $8^{\circ}C/min$ 报警电流 $\leq 50mA$ 本地报警方式：声、光报警 报警音量 $\geq 85dB@3m$ , (A 计权) 通讯方式 LORA 通讯 电池设计寿命 大于 5 年 使用环境 温度： $-10^{\circ}C \sim 55^{\circ}C$ 相对湿度： $\leq 95\%$ 外形尺寸 直径 120mm×高度 55.5mm 外壳材质 PC+ABS 重量约 200 克 执行标准 GB 20517-2006 通讯方式 LORA	
2	广告牌	块	2	KT 板广告牌，宽度 964，高度 640	
3	摄像头移位	项	1	隔墙后重新定位安装摄像头	
4	灯具移位	项	1	照明灯具重新定位安装	
5	无线灯具	套	1	谈话室外刻录室新增照明灯具 规格：300*600 超薄透镜直发光 LED 平板灯， 40W, 220V/60HZ. 6500K 正白，	

6	机柜移位	项	1	机柜，刻录机等移位	
7	综合布线	项	1	地面开槽，重新布线，含人工 主材 辅料	
8	购置塑胶地板	m <sup>2</sup>	15.3	厚度：2.0 颜色：灰色 成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板，颜色：灰色	
9	墙面防火板基层	m <sup>2</sup>	26.5	规格：1200*2400*15MM 原始墙面铺装防火基层，基层表面贴装防撞软包	
10	购置成品皮质软包	m <sup>2</sup>	32.3	规格：1250*2200MM 高度 2200MM，采用纳米聚乙烯为原料，0 甲醛释放量，阻燃达国家 B1 级阻燃，防潮防霉不掉皮。	
11	购置成品软包门	套	1	规格：2200*1000MM 宽度 95 公分，高度 210 公分；安装于新建隔墙处。	
12	轻钢龙骨隔墙框架	m <sup>2</sup>	8.7	天地龙骨规格：75*35*0.61 竖向龙骨规格： 75*45*0.61 国标防锈轻钢龙骨，施工间距 60CM。	
13	购置阻燃板	m <sup>2</sup>	17.4	规格：1200*2400*15MM 防火阻燃板，安装于新建隔墙谈话室两侧层侧。	
14	墙面刮白	项	1	原始墙面刮白	
15	踢脚线	米	2.7	瓷砖踢脚线 长度 600，高度 90，厚度 12	
16	不锈钢手机收纳柜	套	1	成品 材质：304 不锈钢 规格：210*270*110	

2. 两河口镇谈话室				
1	烟感报警器	套	1	<p>工作原理 光电式、热敏元件感温</p> <p>工作电压 DC3V</p> <p>静态电流 <math>\leq 13 \mu A</math></p> <p>感温报警 定温 <math>57^{\circ}C</math>, <math>\Delta T</math> 约 <math>8^{\circ}C/min</math></p> <p>报警电流 <math>\leq 50mA</math></p> <p>本地报警方式: 声、光报警</p> <p>报警音量 <math>\geq 85dB@3m</math>, (A 计权)</p> <p>通讯方式 LORA 通讯</p> <p>电池设计寿命 大于 5 年</p> <p>使用环境 温度: <math>-10^{\circ}C \sim 55^{\circ}C</math> 相对湿度: <math>\leq 95\%</math></p> <p>外形尺寸 直径 <math>120mm \times</math> 高度 <math>55.5mm</math></p> <p>外壳材质 PC+ABS</p> <p>重量约 200 克</p> <p>执行标准 GB 20517-2006</p> <p>通讯方式 LORA</p>
2	广告牌	块	2	KT 板广告牌, 宽度 964, 高度 640
3	摄像头移位	项	1	隔墙后重新定位安装摄像头
4	灯具移位	项	1	照明灯具重新定位安装
5	无线灯具	套	1	<p>谈话室外刻录室新增照明灯具</p> <p>规格: <math>300*600</math> 超薄透镜直发光 LED 平板灯, <math>40W, 220V/60HZ. 6500K</math> 正白</p>
6	机柜移位	项	1	机柜, 刻录机等移位
7	综合布线	项	1	地面开槽, 重新布线, 含人工 主材 辅料



8	购置成品塑胶地板	m <sup>2</sup>	14.3	厚度：2.0 颜色：灰色 成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板，颜色：灰色	
9	墙面防火板基层	m <sup>2</sup>	26	规格：1200*2400*15MM 原始墙面铺装防火基层，基层表面贴装防撞软包	
10	购置成品皮质软包	m <sup>2</sup>	31.3	规格：1250*2200MM 高度 2200MM，采用纳米聚乙烯为原料，0 甲醛释放量，阻燃达国家 B1 级阻燃，防潮防霉不掉皮。	
11	购置成品软包门	套	1	规格：2200*1000MM 宽度 95 公分，高度 210 公分；安装于新建隔墙处。	
12	轻钢龙骨隔墙框架	m <sup>2</sup>	8	天地龙骨规格：75*35*0.61 竖向龙骨规格：75*45*0.61 国标防锈轻钢龙骨，施工间距 60CM。	
13	购置阻燃板	m <sup>2</sup>	16	规格：1200*2400*15MM 防火阻燃板，安装于新建隔墙谈话室两侧层侧。	
14	墙面刮白	项	1	原始墙面刮白	
15	踢脚线	米	2.4	瓷砖踢脚线 长度 600，高度 90，厚度 12	
16	不锈钢手机收纳柜	套	1	成品 材质：304 不锈钢 规格：210*270*110	
<b>3. 城关镇谈话室</b>					

1	烟感报警器	套	1	<p>工作原理 光电式、热敏元件感温</p> <p>工作电压 DC3V</p> <p>静态电流 <math>\leq 13 \mu A</math></p> <p>感温报警 定温 <math>57^{\circ}C</math>, <math>\Delta T</math> 约 <math>8^{\circ}C/min</math></p> <p>报警电流 <math>\leq 50mA</math></p> <p>本地报警方式：声、光报警</p> <p>报警音量 <math>\geq 85dB@3m</math>, (A 计权)</p> <p>通讯方式 LORA 通讯</p> <p>电池设计寿命 大于 5 年</p> <p>使用环境 温度：<math>-10^{\circ}C \sim 55^{\circ}C</math> 相对湿度：<math>\leq 95\%</math></p> <p>外形尺寸 直径 <math>120mm \times</math> 高度 <math>55.5mm</math></p> <p>外壳材质 PC+ABS</p> <p>重量约 200 克</p> <p>执行标准 GB 20517-2006</p> <p>通讯方式 LORA</p>
2	广告牌	块	2	KT 板广告牌，宽度 964，高度 640
3	摄像头移位	项	1	隔墙后重新定位安装摄像头
4	灯具移位	项	1	照明灯具重新定位安装
5	无线灯具	套	1	<p>谈话室外刻录室新增照明灯具</p> <p>规格：300*600 超薄透镜直发光 LED 平板灯，40W, 220V/60HZ. 6500K 正白，</p>
6	机柜移位	项	1	机柜，刻录机等移位
7	综合布线	项	1	地面开槽，重新布线，含人工 主材 辅料
8	购置产品塑胶地板	$m^2$	11.5	<p>厚度：2.0 颜色：灰色</p> <p>成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板，颜色：灰色</p>

9	墙面防火板 基层	m <sup>2</sup>	22.6	规格：1200*2400*15MM 原始墙面铺装防火基层，基层表面贴装防撞软包	
10	购置成品皮质软包	m <sup>2</sup>	27.6	规格：1250*2200MM 高度 2200MM，采用纳米聚乙烯为原料，0 甲醛释放量，阻燃达国家 B1 级阻燃，防潮防霉不掉皮。	
11	购置成品软包门	套	1	规格：2200*1000MM 宽度 95 公分，高度 210 公分；安装于新建隔墙处。	
12	轻钢龙骨隔墙框架	m <sup>2</sup>	7.7	天地龙骨规格：75*35*0.61 竖向龙骨规格：75*45*0.61 国标防锈轻钢龙骨，施工间距 60CM。	
13	购置阻燃板	m <sup>2</sup>	15.3	规格：1200*2400*15MM 防火阻燃板，安装于新建隔墙谈话室两侧层侧。	
14	墙面刮白	项	1	原始墙面刮白	
15	踢脚线	米	2.4	瓷砖踢脚线 长度 600，高度 90，厚度 12	
16	不锈钢手机收纳柜	套	1	成品 材质：304 不锈钢 规格：210*270*110	
<b>4. 贾河乡谈话室</b>					
1	烟感报警器	套	1	工作原理 光电式、热敏元件感温 工作电压 DC3V 静态电流 ≤13 μA 感温报警 定温 57℃, ΔT 约 8℃/min 报警电流 ≤50mA	

				<p>本地报警方式：声、光报警</p> <p>报警音量 <math>\geq 85\text{dB}@3\text{m}</math>，（A 计权）</p> <p>通讯方式 LORA 通讯</p> <p>电池设计寿命 大于 5 年</p> <p>使用环境 温度：<math>-10^{\circ}\text{C}\sim 55^{\circ}\text{C}</math> 相对湿度：<math>\leq 95\%</math></p> <p>外形尺寸 直径 120mm×高度 55.5mm</p> <p>外壳材质 PC+ABS</p> <p>重量约 200 克</p> <p>执行标准 GB 20517-2006</p> <p>通讯方式 LORA</p>	
2	广告牌	块	2	KT 板广告牌，宽度 964，高度 640	
3	摄像头移位	项	1	隔墙后重新定位安装摄像头	
4	灯具移位	项	1	照明灯具重新定位安装	
5	无线灯具	套	1	谈话室外刻录室新增照明灯具 规格：300*600 超薄透镜直发光 LED 平板灯， 40W, 220V/60HZ. 6500K 正白，	
6	机柜移位	项	1	机柜，刻录机等移位	
7	综合布线	项	1	地面开槽，重新布线，含人工 主材 辅料	
8	购置产品塑胶地板	$\text{m}^2$	11.5	厚度：2.0 颜色：灰色 成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板，颜色：灰色	
9	墙面防火板基层	$\text{m}^2$	22.6	规格：1200*2400*15MM 原始墙面铺装防火基层，基层表面贴装防撞软包	

10	购置成品皮质软包	m <sup>2</sup>	27.6	规格：1250*2200MM 高度 2200MM，采用纳米聚乙烯为原料，0 甲醛释放量，阻燃达国家 B1 级阻燃，防潮防霉不掉皮。	
11	购置成品软包门	套	1	规格：2200*1000MM 宽度 95 公分，高度 210 公分；安装于新建隔墙处。	
12	轻钢龙骨隔墙框架	m <sup>2</sup>	7.7	天地龙骨规格：75*35*0.61 竖向龙骨规格：75*45*0.61 国标防锈轻钢龙骨，施工间距 60CM。	
13	购置阻燃板	m <sup>2</sup>	15.3	规格：1200*2400*15MM 防火阻燃板，安装于新建隔墙谈话室两侧层侧。	
14	墙面刮白	项	1	原始墙面刮白	
15	踢脚线	米	2.4	瓷砖踢脚线 长度 600，高度 90，厚度 12	
16	不锈钢手机收纳柜	套	1	成品 材质：304 不锈钢 规格：210*270*110	
<b>5. 何家堡乡谈话室</b>					

1	烟感报警器	套	1	<p>工作原理 光电式、热敏元件感温</p> <p>工作电压 DC3V</p> <p>静态电流 <math>\leq 13 \mu A</math></p> <p>感温报警 定温 <math>57^{\circ}C</math>, <math>\Delta T</math> 约 <math>8^{\circ}C/min</math></p> <p>报警电流 <math>\leq 50mA</math></p> <p>本地报警方式：声、光报警</p> <p>报警音量 <math>\geq 85dB@3m</math>, (A 计权)</p> <p>通讯方式 LORA 通讯</p> <p>电池设计寿命 大于 5 年</p> <p>使用环境 温度：<math>-10^{\circ}C \sim 55^{\circ}C</math> 相对湿度：<math>\leq 95\%</math></p> <p>外形尺寸 直径 <math>120mm \times</math> 高度 <math>55.5mm</math></p> <p>外壳材质 PC+ABS</p> <p>重量约 200 克</p> <p>执行标准 GB 20517-2006</p> <p>通讯方式 LORA</p>	
2	广告牌	块	2	KT 板广告牌，宽度 964，高度 640	
3	摄像头移位	项	1	隔墙后重新定位安装摄像头	
4	灯具移位	项	1	照明灯具重新定位安装	
5	无线灯具	套	1	<p>谈话室外刻录室新增照明灯具</p> <p>规格：300*600 超薄透镜直发光 LED 平板灯，40W, 220V/60HZ. 6500K 正白，</p>	
6	机柜移位	项	1	机柜，刻录机等移位	
7	综合布线	项	1	地面开槽，重新布线，含人工 主材 辅料	
8	购置产品塑胶地板	$m^2$	10.6	<p>厚度：2.0 颜色：灰色</p> <p>成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板，颜色：灰色</p>	

9	墙面防火板 基层	m <sup>2</sup>	22	规格：1200*2400*15MM 原始墙面铺装防火基层，基层表面贴装防撞软包	
10	购置成品皮质软包	m <sup>2</sup>	26.5	规格：1250*2200MM 高度 2200MM，采用纳米聚乙烯为原料，0 甲醛释放量，阻燃达国家 B1 级阻燃，防潮防霉不掉皮。	
11	购置成品软包门	套	1	规格：2200*1000MM 宽度 95 公分，高度 210 公分；安装于新建隔墙处。	
12	轻钢龙骨隔墙框架	m <sup>2</sup>	6.9	天地龙骨规格：75*35*0.61 竖向龙骨规格：75*45*0.61 国标防锈轻钢龙骨，施工间距 60CM。	
13	购置阻燃板	m <sup>2</sup>	13.8	规格：1200*2400*15MM 防火阻燃板，安装于新建隔墙谈话室两侧层侧。	
14	墙面刮白	项	1	原始墙面刮白	
15	踢脚线	米	2	瓷砖踢脚线 长度 600，高度 90，厚度 12	
16	不锈钢手机收纳柜	套	1	成品 材质：304 不锈钢 规格：210*270*110	
<b>6. 官亭镇谈话室</b>					
1	烟感报警器	套	1	工作原理 光电式、热敏元件感温 工作电压 DC3V 静态电流 ≤13 μ A 感温报警 定温 57℃, ΔT 约 8℃/min 报警电流 ≤50mA	

				<p>本地报警方式：声、光报警</p> <p>报警音量 <math>\geq 85\text{dB}@3\text{m}</math>，（A 计权）</p> <p>通讯方式 LORA 通讯</p> <p>电池设计寿命 大于 5 年</p> <p>使用环境 温度：<math>-10^{\circ}\text{C}\sim 55^{\circ}\text{C}</math> 相对湿度：<math>\leq 95\%</math></p> <p>外形尺寸 直径 120mm×高度 55.5mm</p> <p>外壳材质 PC+ABS</p> <p>重量约 200 克</p> <p>执行标准 GB 20517-2006</p> <p>通讯方式 LORA</p>	
2	广告牌	块	2	KT 板广告牌，宽度 964，高度 640	
3	摄像头移位	项	1	隔墙后重新定位安装摄像头	
4	灯具移位	项	1	照明灯具重新定位安装	
5	无线灯具	套	1	谈话室外刻录室新增照明灯具 规格：300*600 超薄透镜直发光 LED 平板灯， 40W, 220V/60HZ. 6500K 正白，	
6	机柜移位	项	1	机柜，刻录机等移位	
7	综合布线	项	1	地面开槽，重新布线，含人工 主材辅料	
8	购置产品塑胶地板	$\text{m}^2$	10.8	厚度：2.0 颜色：灰色 成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板，颜色：灰色	
9	墙面防火板基层	$\text{m}^2$	22.2	规格：1200*2400*15MM 原始墙面铺装防火基层，基层表面贴装防撞软包	
10	购置成品皮质软包	$\text{m}^2$	26.8	规格：1250*2200MM 高度 2200MM，采用纳米聚乙烯为原料，0 甲醛	



				释放量，阻燃达国家 B1 级阻燃，防潮防霉不掉皮。	
11	购置成品软包门	套	1	规格：2200*1000MM 宽度 95 公分，高度 210 公分；安装于新建隔墙处。	
12	轻钢龙骨隔墙框架	m <sup>2</sup>	7	天地龙骨规格：75*35*0.61 竖向龙骨规格：75*45*0.61 国标防锈轻钢龙骨，施工间距 60CM。	
13	购置阻燃板	m <sup>2</sup>	14	规格：1200*2400*15MM 防火阻燃板，安装于新建隔墙谈话室两侧层侧。	
14	墙面刮白	项	1	原始墙面刮白	
15	踢脚线	米	2	瓷砖踢脚线 长度 600，高度 90，厚度 12	
16	不锈钢手机收纳柜	套	1	成品 材质：304 不锈钢 规格：210*270*110	
<b>7. 临江铺镇谈话室</b>					
1	烟感报警器	套	1	工作原理 光电式、热敏元件感温 工作电压 DC3V 静态电流 ≤13 μA 感温报警 定温 57℃, ΔT 约 8℃/min 报警电流 ≤50mA 本地报警方式：声、光报警 报警音量 ≥85dB@3m, (A 计权) 通讯方式 LORA 通讯 电池设计寿命 大于 5 年 使用环境 温度：-10℃~55℃ 相对湿度：	

				<p>≤95%</p> <p>外形尺寸 直径 120mm×高度 55.5mm</p> <p>外壳材质 PC+ABS</p> <p>重量约 200 克</p> <p>执行标准 GB 20517-2006</p> <p>通讯方式 LORA</p>	
2	广告牌	块	2	KT 板广告牌，宽度 964，高度 640	
3	摄像头移位	项	1	隔墙后重新定位安装摄像头	
4	灯具移位	项	1	照明灯具重新定位安装	
5	无线灯具	套	1	谈话室外刻录室新增照明灯具 规格：300*600 超薄透镜直发光 LED 平板灯， 40W, 220V/60HZ. 6500K 正白，	
6	机柜移位	项	1	机柜，刻录机等移位	
7	综合布线	项	1	地面开槽，重新布线，含人工 主材 辅料	
8	购置产品塑 胶地板	m <sup>2</sup>	10.6	厚度：2.0 颜色：灰色 成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板，颜色：灰 色	
9	墙面防火板 基层	m <sup>2</sup>	22	规格：1200*2400*15MM 原始墙面铺装防火基层，基层表面贴装防撞软 包	
10	购置成品皮 质软包	m <sup>2</sup>	26.5	规格：1250*2200MM 高度 2200MM，采用纳米聚乙烯为原料，0 甲醛 释放量，阻燃达国家 B1 级阻燃，防潮防霉不掉 皮。	
11	购置成品软 包门	套	1	规格：2200*1000MM 宽度 95 公分，高度 210 公分；安装于新建隔墙 处。	

12	轻钢龙骨隔墙框架	m <sup>2</sup>	7	天地龙骨规格：75*35*0.61 竖向龙骨规格：75*45*0.61 国标防锈轻钢龙骨，施工间距 60CM。	
13	购置阻燃板	m <sup>2</sup>	14	规格：1200*2400*15MM 防火阻燃板，安装于新建隔墙谈话室两侧层侧。	
14	墙面刮白	项	1	原始墙面刮白	
15	踢脚线	米	2	瓷砖踢脚线 长度 600，高度 90，厚度 12	
16	不锈钢手机收纳柜	套	1	成品 材质：304 不锈钢 规格：210*270*110	
<b>8. 新城子乡谈话室</b>					
1	烟感报警器	套	1	工作原理 光电式、热敏元件感温 工作电压 DC3V 静态电流 ≤13 μA 感温报警 定温 57℃, ΔT 约 8℃/min 报警电流 ≤50mA 本地报警方式：声、光报警 报警音量 ≥85dB@3m, (A 计权) 通讯方式 LORA 通讯 电池设计寿命 大于 5 年 使用环境 温度：-10℃~55℃ 相对湿度： ≤95% 外形尺寸 直径 120mm×高度 55.5mm 外壳材质 PC+ABS 重量约 200 克 执行标准 GB 20517-2006 通讯方式 LORA	

2	广告牌	块	2	KT 板广告牌，宽度 964，高度 640	
3	摄像头移位	项	1	隔墙后重新定位安装摄像头	
4	灯具移位	项	1	照明灯具重新定位安装	
5	无线灯具	套	1	谈话室外刻录室新增照明灯具 规格：300*600 超薄透镜直发光 LED 平板灯， 40W, 220V/60HZ. 6500K 正白，	
6	机柜移位	项	1	机柜，刻录机等移位	
7	综合布线	项	1	地面开槽，重新布线，含人工 主材 辅料	
8	购置产品塑胶地板	m <sup>2</sup>	10.6	厚度：2.0 颜色：灰色 成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板，颜色：灰色	
9	墙面防火板基层	m <sup>2</sup>	22	规格：1200*2400*15MM 原始墙面铺装防火基层，基层表面贴装防撞软包	
10	购置成品皮质软包	m <sup>2</sup>	26.5	规格：1250*2200MM 高度 2200MM，采用纳米聚乙烯为原料，0 甲醛 释放量，阻燃达国家 B1 级阻燃，防潮防霉不掉皮。	
11	购置成品软包门	套	1	规格：2200*1000MM 宽度 95 公分，高度 210 公分；安装于新建隔墙 处。	
12	轻钢龙骨隔墙框架	m <sup>2</sup>	7	天地龙骨规格：75*35*0.61 竖向龙骨规格： 75*45*0.61 国标防锈轻钢龙骨，施工间距 60CM。	
13	购置阻燃板	m <sup>2</sup>	14	规格：1200*2400*15MM 防火阻燃板，安装于新建隔墙谈话室两侧层侧。	

14	墙面刮白	项	1	原始墙面刮白	
15	踢脚线	米	2	瓷砖踢脚线 长度 600, 高度 90, 厚度 12	
16	不锈钢手机 收纳柜	套	1	成品 材质: 304 不锈钢 规格: 210*270*110	
<b>9. 庞家乡谈话室</b>					
1	烟感报警器	套	1	工作原理 光电式、热敏元件感温  工作电压 DC3V  静态电流 $\leq 13 \mu A$  感温报警 定温 $57^{\circ}C$ , $\Delta T$ 约 $8^{\circ}C/min$  报警电流 $\leq 50mA$  本地报警方式: 声、光报警  报警音量 $\geq 85dB@3m$ , (A 计权)  通讯方式 LORA 通讯  电池设计寿命 大于 5 年  使用环境 温度: $-10^{\circ}C \sim 55^{\circ}C$ 相对湿度: $\leq 95\%$  外形尺寸 直径 120mm $\times$ 高度 55.5mm  外壳材质 PC+ABS  重量约 200 克  执行标准 GB 20517-2006  通讯方式 LORA	
2	广告牌	块	2	KT 板广告牌, 宽度 964, 高度 640	
3	摄像头移位	项	1	隔墙后重新定位安装摄像头	
4	灯具移位	项	1	照明灯具重新定位安装	

5	无线灯具	套	1	谈话室外刻录室新增照明灯具 规格：300*600 超薄透镜直发光 LED 平板灯， 40W, 220V/60HZ. 6500K 正白，	
6	机柜移位	项	1	机柜，刻录机等移位	
7	综合布线	项	1	地面开槽，重新布线，含人工 主材 辅料	
8	购置产品塑胶地板	m <sup>2</sup>	12	厚度：2.0 颜色：灰色 成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板，颜色：灰色	
9	墙面防火板基层	m <sup>2</sup>	24.2	规格：1200*2400*15MM 原始墙面铺装防火基层，基层表面贴装防撞软包	
10	购置成品皮质软包	m <sup>2</sup>	28.6	规格：1250*2200MM 高度 2200MM，采用纳米聚乙烯为原料，0 甲醛释放量，阻燃达国家 B1 级阻燃，防潮防霉不掉皮。	
11	购置成品软包门	套	1	规格：2200*1000MM 宽度 95 公分，高度 210 公分；安装于新建隔墙处。	
12	轻钢龙骨隔墙框架	m <sup>2</sup>	6.8	天地龙骨规格：75*35*0.61 竖向龙骨规格： 75*45*0.61 国标防锈轻钢龙骨，施工间距 60CM。	
13	购置阻燃板	m <sup>2</sup>	13.6	规格：1200*2400*15MM 防火阻燃板，安装于新建隔墙谈话室两侧层侧。	
14	墙面刮白	项	1	原始墙面刮白	
15	踢脚线	米	2	瓷砖踢脚线 长度 600，高度 90，厚度 12	

16	不锈钢手机 收纳柜	套	1	成品 材质：304 不锈钢 规格：210*270*110	
<b>10. 木耳乡谈话室</b>					
1	烟感报警器	套	1	工作原理 光电式、热敏元件感温 工作电压 DC3V 静态电流 $\leq 13 \mu A$ 感温报警 定温 57℃, $\Delta T$ 约 8℃/min 报警电流 $\leq 50mA$ 本地报警方式：声、光报警 报警音量 $\geq 85dB@3m$ , (A 计权) 通讯方式 LORA 通讯 电池设计寿命 大于 5 年 使用环境 温度：-10℃~55℃ 相对湿度： $\leq 95\%$ 外形尺寸 直径 120mm×高度 55.5mm 外壳材质 PC+ABS 重量约 200 克 执行标准 GB 20517-2006 通讯方式 LORA	
2	广告牌	块	2	KT 板广告牌，宽度 964，高度 640	
3	摄像头移位	项	1	隔墙后重新定位安装摄像头	
4	灯具移位	项	1	照明灯具重新定位安装	
5	无线灯具	套	1	谈话室外刻录室新增照明灯具 规格：300*600 超薄透镜直发光 LED 平板灯， 40W, 220V/60HZ. 6500K 正白，	
6	机柜移位	项	1	机柜，刻录机等移位	

7	综合布线	项	1	地面开槽，重新布线，含人工 主材 辅料	
8	购置产品塑胶地板	m <sup>2</sup>	12	厚度：2.0 颜色：灰色 成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板，颜色：灰色	
9	墙面防火板基层	m <sup>2</sup>	24.2	规格：1200*2400*15MM 原始墙面铺装防火基层，基层表面贴装防撞软包	
10	购置成品皮质软包	m <sup>2</sup>	28.6	规格：1250*2200MM 高度 2200MM，采用纳米聚乙烯为原料，0 甲醛释放量，阻燃达国家 B1 级阻燃，防潮防霉不掉皮。	
11	购置成品软包门	套	1	规格：2200*1000MM 宽度 95 公分，高度 210 公分；安装于新建隔墙处。	
12	轻钢龙骨隔墙框架	m <sup>2</sup>	6.8	天地龙骨规格：75*35*0.61 竖向龙骨规格：75*45*0.61 国标防锈轻钢龙骨，施工间距 60CM。	
13	购置阻燃板	m <sup>2</sup>	13.6	规格：1200*2400*15MM 防火阻燃板，安装于新建隔墙谈话室两侧层侧。	
14	墙面刮白	项	1	原始墙面刮白	
15	踢脚线	米	2	瓷砖踢脚线 长度 600，高度 90，厚度 12	
16	不锈钢手机收纳柜	套	1	成品 材质：304 不锈钢 规格：210*270*110	
<b>11. 八力镇谈话室</b>					



1	烟感报警器	套	1	<p>工作原理 光电式、热敏元件感温</p> <p>工作电压 DC3V</p> <p>静态电流 <math>\leq 13 \mu A</math></p> <p>感温报警 定温 <math>57^{\circ}C</math>, <math>\Delta T</math> 约 <math>8^{\circ}C/min</math></p> <p>报警电流 <math>\leq 50mA</math></p> <p>本地报警方式：声、光报警</p> <p>报警音量 <math>\geq 85dB@3m</math>, (A 计权)</p> <p>通讯方式 LORA 通讯</p> <p>电池设计寿命 大于 5 年</p> <p>使用环境 温度：<math>-10^{\circ}C \sim 55^{\circ}C</math> 相对湿度：<math>\leq 95\%</math></p> <p>外形尺寸 直径 <math>120mm \times</math> 高度 <math>55.5mm</math></p> <p>外壳材质 PC+ABS</p> <p>重量约 200 克</p> <p>执行标准 GB 20517-2006</p> <p>通讯方式 LORA</p>	
2	广告牌	块	2	KT 板广告牌，宽度 964，高度 640	
3	摄像头移位	项	1	隔墙后重新定位安装摄像头	
4	灯具移位	项	1	照明灯具重新定位安装	
5	无线灯具	套	1	<p>谈话室外刻录室新增照明灯具</p> <p>规格：300*600 超薄透镜直发光 LED 平板灯，40W, 220V/60HZ. 6500K 正白，</p>	
6	机柜移位	项	1	机柜，刻录机等移位	
7	综合布线	项	1	地面开槽，重新布线，含人工 主材 辅料	
8	购置产品塑胶地板	$m^2$	12.5	<p>厚度：2.0 颜色：灰色</p> <p>成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板，颜色：灰色</p>	

9	墙面防火板 基层	m <sup>2</sup>	24.5	规格：1200*2400*15MM 原始墙面铺装防火基层，基层表面贴装防撞软包	
10	购置成品皮质软包	m <sup>2</sup>	29.2	规格：1250*2200MM 高度 2200MM，采用纳米聚乙烯为原料，0 甲醛释放量，阻燃达国家 B1 级阻燃，防潮防霉不掉皮。	
11	购置成品软包门	套	1	规格：2200*1000MM 宽度 95 公分，高度 210 公分；安装于新建隔墙处。	
12	轻钢龙骨隔墙框架	m <sup>2</sup>	7.2	天地龙骨规格：75*35*0.61 竖向龙骨规格：75*45*0.61 国标防锈轻钢龙骨，施工间距 60CM。	
13	购置阻燃板	m <sup>2</sup>	14.4	规格：1200*2400*15MM 防火阻燃板，安装于新建隔墙谈话室两侧层侧。	
14	墙面刮白	项	1	原始墙面刮白	
15	踢脚线	米	2	瓷砖踢脚线 长度 600，高度 90，厚度 12	
16	不锈钢手机收纳柜	套	1	成品 材质：304 不锈钢 规格：210*270*110	
<b>12. 甘江头乡谈话室</b>					

1	烟感报警器	套	1	<p>工作原理 光电式、热敏元件感温</p> <p>工作电压 DC3V</p> <p>静态电流 <math>\leq 13 \mu A</math></p> <p>感温报警 定温 <math>57^{\circ}C</math>, <math>\Delta T</math> 约 <math>8^{\circ}C/min</math></p> <p>报警电流 <math>\leq 50mA</math></p> <p>本地报警方式: 声、光报警</p> <p>报警音量 <math>\geq 85dB@3m</math>, (A 计权)</p> <p>通讯方式 LORA 通讯</p> <p>电池设计寿命 大于 5 年</p> <p>使用环境 温度: <math>-10^{\circ}C \sim 55^{\circ}C</math> 相对湿度: <math>\leq 95\%</math></p> <p>外形尺寸 直径 <math>120mm \times</math> 高度 <math>55.5mm</math></p> <p>外壳材质 PC+ABS</p> <p>重量约 200 克</p> <p>执行标准 GB 20517-2006</p> <p>通讯方式 LORA</p>	
2	广告牌	块	2	KT 板广告牌, 宽度 964, 高度 640	
3	摄像头移位	项	1	隔墙后重新定位安装摄像头	
4	灯具移位	项	1	照明灯具重新定位安装	
5	无线灯具	套	1	谈话室外刻录室新增照明灯具 规格: $300*600$ 超薄透镜直发光 LED 平板灯, $40W, 220V/60HZ. 6500K$ 正白,	
6	机柜移位	项	1	机柜, 刻录机等移位	
7	综合布线	项	1	地面开槽, 重新布线, 含人工 主材 辅料	
8	购置产品塑 胶地板	$m^2$	12.4	厚度: 2.0 颜色: 灰色 成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板, 颜色: 灰色	

9	墙面防火板 基层	m <sup>2</sup>	24.4	规格：1200*2400*15MM 原始墙面铺装防火基层，基层表面贴装防撞软包	
10	购置成品皮质软包	m <sup>2</sup>	29	规格：1250*2200MM 高度 2200MM，采用纳米聚乙烯为原料，0 甲醛释放量，阻燃达国家 B1 级阻燃，防潮防霉不掉皮。	
11	购置成品软包门	套	1	规格：2200*1000MM 宽度 95 公分，高度 210 公分；安装于新建隔墙处。	
12	轻钢龙骨隔墙框架	m <sup>2</sup>	7.1	天地龙骨规格：75*35*0.61 竖向龙骨规格： 75*45*0.61 国标防锈轻钢龙骨，施工间距 60CM。	
13	购置阻燃板	m <sup>2</sup>	14.2	规格：1200*2400*15MM 防火阻燃板，安装于新建隔墙谈话室两侧层侧。	
14	墙面刮白	项	1	原始墙面刮白	
15	踢脚线	米	2	瓷砖踢脚线 长度 600，高度 90，厚度 12	
16	不锈钢手机收纳柜	套	1	成品 材质：304 不锈钢 规格：210*270*110	
二. 部分提升部分					
1. 沙湾镇谈话室					

1	烟感报警器	套	1	<p>工作原理 光电式、热敏元件感温</p> <p>工作电压 DC3V</p> <p>静态电流 <math>\leq 13 \mu A</math></p> <p>感温报警 定温 <math>57^{\circ}C</math>, <math>\Delta T</math> 约 <math>8^{\circ}C/min</math></p> <p>报警电流 <math>\leq 50mA</math></p> <p>本地报警方式：声、光报警</p> <p>报警音量 <math>\geq 85dB@3m</math>, (A 计权)</p> <p>通讯方式 LORA 通讯</p> <p>电池设计寿命 大于 5 年</p> <p>使用环境 温度：<math>-10^{\circ}C \sim 55^{\circ}C</math> 相对湿度：<math>\leq 95\%</math></p> <p>外形尺寸 直径 <math>120mm \times</math> 高度 <math>55.5mm</math></p> <p>外壳材质 PC+ABS</p> <p>重量约 200 克</p> <p>执行标准 GB 20517-2006</p> <p>通讯方式 LORA</p>	
2	机柜移位	项	1	机柜，刻录机等移位	
3	综合布线	项	1	地面开槽，重新布线，含人工 主材 辅料	
4	购置产品塑胶地板	$m^2$	10.6	<p>厚度：2.0 颜色：灰色</p> <p>成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板，颜色：灰色</p>	
5	不锈钢手机收纳柜	套	1	<p>成品</p> <p>材质：304 不锈钢</p> <p>规格：210*270*110</p>	
<b>2. 理川镇谈话室</b>					

1	烟感报警器	套	1	<p>工作原理 光电式、热敏元件感温</p> <p>工作电压 DC3V</p> <p>静态电流 <math>\leq 13 \mu A</math></p> <p>感温报警 定温 <math>57^{\circ}C</math>, <math>\Delta T</math> 约 <math>8^{\circ}C/min</math></p> <p>报警电流 <math>\leq 50mA</math></p> <p>本地报警方式: 声、光报警</p> <p>报警音量 <math>\geq 85dB@3m</math>, (A 计权)</p> <p>通讯方式 LORA 通讯</p> <p>电池设计寿命 大于 5 年</p> <p>使用环境 温度: <math>-10^{\circ}C \sim 55^{\circ}C</math> 相对湿度: <math>\leq 95\%</math></p> <p>外形尺寸 直径 <math>120mm \times</math> 高度 <math>55.5mm</math></p> <p>外壳材质 PC+ABS</p> <p>重量约 200 克</p> <p>执行标准 GB 20517-2006</p> <p>通讯方式 LORA</p>	
2	机柜移位	项	1	机柜, 刻录机等移位	
3	综合布线	项	1	地面开槽, 重新布线, 含人工 主材 辅料	
4	购置产品塑 胶地板	$m^2$	11.8	<p>厚度: 2.0 颜色: 灰色</p> <p>成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板, 颜色: 灰色</p>	
5	不锈钢手机 收纳柜	套	1	<p>成品</p> <p>材质: 304 不锈钢</p> <p>规格: <math>210 \times 270 \times 110</math></p>	
<b>3. 哈达铺镇谈话室</b>					

1	烟感报警器	套	1	<p>工作原理 光电式、热敏元件感温</p> <p>工作电压 DC3V</p> <p>静态电流 <math>\leq 13 \mu A</math></p> <p>感温报警 定温 <math>57^{\circ}C</math>, <math>\Delta T</math> 约 <math>8^{\circ}C/min</math></p> <p>报警电流 <math>\leq 50mA</math></p> <p>本地报警方式：声、光报警</p> <p>报警音量 <math>\geq 85dB@3m</math>, (A 计权)</p> <p>通讯方式 LORA 通讯</p> <p>电池设计寿命 大于 5 年</p> <p>使用环境 温度：<math>-10^{\circ}C \sim 55^{\circ}C</math> 相对湿度：<math>\leq 95\%</math></p> <p>外形尺寸 直径 <math>120mm \times</math> 高度 <math>55.5mm</math></p> <p>外壳材质 PC+ABS</p> <p>重量约 200 克</p> <p>执行标准 GB 20517-2006</p> <p>通讯方式 LORA</p>	
2	机柜移位	项	1	机柜，刻录机等移位	
3	综合布线	项	1	地面开槽，重新布线，含人工 主材 辅料	
4	购置产品塑胶地板	$m^2$	10.6	<p>厚度：2.0 颜色：灰色</p> <p>成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板，颜色：灰色</p>	
5	不锈钢手机收纳柜	套	1	<p>成品</p> <p>材质：304 不锈钢</p> <p>规格：210*270*110</p>	
<b>4. 南阳镇谈话室</b>					

1	烟感报警器	套	1	供电电压: DC3V 静态电流: $\leq 15 \mu A$ 报警电流: $\leq 50 mA$ 报警音量: $\geq 85dB$ 通讯方式: WiFi 通讯 2.4GHZ 使用环境: 温度: $-10^{\circ}C \sim 55^{\circ}C$ ; 相对湿度: $\leq 95\%$ 外形尺寸: 119 mmxH 42 mm 重量: 190 g 执行标准: GB 20517-2006	
2	机柜移位	项	1	机柜, 刻录机等移位	
3	综合布线	项	1	地面开槽, 重新布线, 含人工 主材 辅料	
4	购置成品塑胶地板	m <sup>2</sup>	10.6	厚度: 2.0 颜色: 灰色 成品 2.0 密实底多层复合塑胶地板, 颜色: 灰色	
5	不锈钢手机收纳柜	套	1	成品 材质: 304 不锈钢 规格: 210*270*110	
<b>三. 防撞桌椅部分</b>					
1	软包防撞桌	套	9	规格: 1200*750 材质: 黑色皮革 定制	
2	软包椅子 (无扶手)	套	29	规格: 620*470 材质: 黑色皮革 定制	

## 二、验收标准和方法:

货物运送到指定地点安装调试后, 由采购方组织相关验收部门进行现场验收。中标供应商保证货物包装无破损, 货物在运输过程中出现瑕疵和破损, 中标供应商应免费退换货, 其过程中所发生的一切费用由中标供应商负担。



**三、质量保证期:**质量保证期一年以上或国家行业标准。

**四、交付方式、交付期限及交付地点:**

中标供应商在合同签订后20天内将货物运送到采购方指定地点安装调试,并完成装修施工任务。

**五、付款办法:** 具体以双方签订合同为主。

**六、售后服务的要求:**

所有产品保修服务方式均为中标供应商上门保修,由中标供应商派人员到设备使用单位现场更换,所产生的一切费用由中标供应商承担。在接到反映问题后,中标供应商应 2 小时之内做出电话响应,12 小时服务人员到达现场排除,并随时接受使用人员的电话咨询,提供优质的售后服务。

### 第三章 投标须知前附表

序号	主要条款	说明和要求
1	采购人	中国共产党宕昌县纪律检查委员会
2	采购项目名称	宕昌县乡镇纪委标准化谈话室设备改造提升项目
3	采购项目编号	167006JH621223003
4	采购方式	公开招标
5	预算资金	总预算资金50.20万元
6	公告发布媒体	陇南公共资源交易网及甘肃政府采购网
7	投标保证金	为进一步优化营商环境举措，按照甘财采(2022)16号甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，本项目无需缴纳投标保证金。
8	投标有效期	自递交报价响应文件后60天。
9	递交报价响应文件份数及方式	<p>(1) 本项目采用网上不见面开标系统进行交易，投标文件采用“新点投标文件制作软件(陇南版)”制作，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件。</p> <p>(2) 纸质版投标文件正本1份、副本2份、电子版投标文件(U盘: pdf版和word版各一份)1份(不退还，作为投标资料存档，请投标人于开标后三个工作日内邮寄或送至代理公司)。</p> <p>时间:2024-11-18 09:30:00(北京时间)</p>
10	投标文件递交	<p>采用网上开标方式:该项目采用新点不见面网上开标方式:开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件(陇南版)”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件;本项目必须使用同一把CA进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标(上传投标文件)则视为放弃投标</p> <p>注:具体投标文件制作流程请在陇南市公共资源交易网--下载中心--政府采购全流程电子化开评标操作手册-投标人，下载制作流程说明</p>
11	开标时间及开标地点	<p>时间:2024-11-18 09:30:00</p> <p>地点:陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第2坐席(陇南市行政中心5号楼环保大厦)</p> <p><b>投标人在投标时请前1小时登录陇南市公共资源交易网--不见面开标大厅找到相对应的项目和包号进行签到(每个包都要签到)</b></p>
12	评审办法	综合评标法
13	转包或分包	不再分包
14	招标代理服务费	由中标供应商支付

15	网上开评标工作指南	<p>1. 下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把CA 进行操作。所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。</p> <p>2. 对开标有异议，可点击“开标异议语音提问”或“开标异议文提问”提出异议；</p>
16	中小企业采购预留份额比例	0%
17	注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员等规模条件对中小企业实行差别待遇或歧视待遇的情况	否
18	落实支持中小企业政府采购政策	<p>1. 执行中小企业管理制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。</p> <p>2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办落实支持中小企业法》（财库（2020）46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中业政府采购政策小企业力度的通知》《财库（2022）19号》规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予<u>10%</u>的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的展于监狱企业证明文件《原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>5. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p>

## 第四章 投标须知

### 一、总则

#### 1. 适用法律、法规

- 1.1. 本次招标适用的主要法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其它相关法规。

#### 2. 资金

- 2.1. 本项目的资金属于财政资金，资金来源已经落实，计划用于支付本次采购后所签订的合同项下的款项。

#### 3. 释义

- 3.1. 采购人：系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。
- 3.2. 投标人：是指按招标公告购买了招标文件进行投标的投标人。
- 3.3. 中标人：指依法确定中标资格并授予合同的投标人。
- 3.4. 招标文件：是指包括项目公告、招标文件以及招标文件的补充、变更和澄清等一系列文件。
- 3.5. 货物：系指投标人按招标文件要求，向采购人提供市场化运作服务及有关技术资料 and 材料。
- 3.6. 服务：系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。
- 3.7. 偏离：系指投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。
- 3.8. 实质性条款：除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”等文字规定或标注“★”符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条款（即一般条款）。
- 3.9. 日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

#### 4. 投标人资格要求

- 4.1. 根据《政府采购法》第二十二条的要求，投标人参加政府采购活动应当具备下列条件：

①具有独立承担民事责任的能力；②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；⑥法律、行政法规规定的其他条件。

4.2. 符合招标公告中规定的特定资格要求；

4.3. 投标人投标不得存在下列情形之一：

1) 与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；

2) 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上投标人，不得参加同一政府采购项目同一包（标段）的投标。

4.4. 投标人购买了本招标文件并非意味着完全满足了合格投标人的条件，一切均以评标委员会审核的结果为准。

4.5. 不接受联合体投标。

5. **授权委托书：**投标人代表不是投标人的法定代表人或负责人，应持有授权委托书，并附法定代表人或负责人身份证明。

## 6. 投标费用

6.1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 二、招标文件

第一章 招标公告

第二章 技术规格、参数与要求

第三章 投标须知前附表

第四章 投标须知

第五章 评标方法及标准

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件格式

对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人自行承担。

## 7. 招标文件的澄清、修改

- 7.1. 采购人及采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
- 7.2. 采购人及采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

## 三、投标文件

### 8. 编制原则

- 8.1. 投标文件应突出重点，精简扼要。所提供的资料必须符合诚实信用、客观真实的原则，对弄虚作假或违背诚信的违法行为，应承担相应的后果及法律责任。
- 8.2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性。

### 9. 编制要求

- 9.1. 投标文件应按照“投标文件格式”的要求以 A4 版面统一编制。
- 9.2. 对于有特定格式要求的，不允许改动其内容，否则，其投标无效。
- 9.3. 投标文件的制作，应使用简体中文。
- 9.4. 投标文件在加盖投标人公章时，不得使用合同专用章、财务专用章、公司部门章或分支机构章、授权（投标）专用章等代替；否则，投标文件按无效投标处理。
- 9.5. 投标文件应该用计算机打印，并加注页码，用不可拆卸的胶状方式整册装订牢固，任何塑料夹条、订书针装订或打孔装订的按无效投标文件处理。
- 9.6. 任何行间插字、涂改和增删，须由投标人授权代表在旁边签字后方为有效。

### 10. 投标文件的组成

- 10.1. 投标文件由商务文件、技术文件两部分组成。各部分的内容如下：

#### 商务文件

- (1) 投标承诺书
- (2) 投标函

- (3) 开标报价一览表
- (4) 分项价格表
- (5) 投标人资格证明文件
- (6) 商务响应说明书

## **技术文件**

- (7) 投标方案说明书

## **11. 投标报价**

- 11.1. 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。
- 11.2. 投标人应按开标报价一览表和分项价格表的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将其视为无效投标。
- 11.3. 投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将其视为无效投标。
- 11.4. 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，在评标时将其视为无效投标。

## **12. 备选方案**

- 12.1. 本采购项目不接受备选方案投标。

## **13. 投标人的资格证明文件**

- 13.1. 投标人应提交满足资格条件要求的证明文件,该证明文件作为投标文件的一部分。
- 13.2. 投标人提供的货物及服务不是投标人制造或拥有的，如招标文件规定需要提供制造商授权书的，则必须提供授权书证明文件。否则，在评审时将其视为无效投标。

## **14. 投标货物符合招标文件规定的证明文件**

- 14.1. 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件,该证明文件作为投标文件的一部分。
- 14.2. 投标人应当说明投标货物的规格参数、制造商及原产地等，交货时应出具原产地证明及合格证明。

14.3. 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供：

(1) 货物主要性能和参数的详细说明；

(2) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务对招标文件的技术规格条文的响应与偏离。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值。

14.4. 采购人在技术规格中指出的货物/服务的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

## 15. 投标有效期

15.1. 投标有效期为 60 天，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

15.2. 特殊情况需延长投标有效期的，采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，采购代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原投标有效期期届满后将不再有效；投标人同意延长的，不允许修改或撤回投标文件。

## 16. 投标文件份数和签署、盖章

16.1. 投标人应提交固化后的电子投标文件一份。

16.2. 投标文件中要求由投标人法定代表人或被授权人签字的内容必须签字盖章。全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标人的指示进行的，或者是投标人造成的必须修改的错误。修改处应由法人或授权的投标代表签字证明。

# 四、投标文件的递交

## 17. 投标文件的密封

17.1. 投标采用固化后的电子投标文件。

## 18. 投标文件的递交

18.1. 投标文件的递交：本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标供应商采用“新点投标文件制作软件（陇南版）”制作将生成的电子投标文件上传到陇南市公共资源交易网投标人交易平台“上传响应文件”上传对应标段的投标文件。对迟于投标截止时间提交的电子投标文件将不予接受；



18.2. **投标文件递交：**投标人在开标之后按投标须知前附表中投标文件份数及要求将与上传投标文件一致的投标文件纸质版和电子版邮寄至甘肃中亿项目咨询有限公司有限公司存档。

## **19. 投标文件的修改和撤回**

19.1. 在开标时间到达之前，投标人可以多次在线提交或修改电子投标文件，以最后一次上传的为准；在开标时间到达之前，可在线撤回投标。

19.2. 在投标截止时间之后，投标人不得对其提交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。

## **五、 开标、评标与定标**

### **20. 开标**

20.1. 开标地点： 新点不见面网上开标大厅（线上开标）。

20.2. 公开开标后，直到向中标的供应商授予合同时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意见等均不得向供应商及与投标无关的其他人透露。

### **21. 评标委员会**

21.1. 评标委员会由采购人的代表和技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

21.2. 评标委员会成员与投标人存在利害关系的，应当回避。

### **22. 评标**

22.1. 评标委员会按照“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

### **23. 无效投标的情形**

23.1. 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

23.2. 不具备招标文件中规定资格要求的；

23.3. 投标人资格证明文件不全或是虚假的；

23.4. 投标有效期不符合招标文件要求的；

23.5. 同一个项目或同一种货物提供了两种及以上备选方案或报价的；

23.6. 投标文件内容不齐全或者投标文件份数不够的；

23.7. 投标文件出现重大负偏离的；

23.8. 投标文件不符合规定格式的；

- 23.9. 投标文件含有采购人不能接受的条件或声明的；
- 23.10. 不符合法律、法规和本招标文件中规定的其他实质性要求的。

## **24. 定标**

- 24.1. 评标委员会根据评审方法及标准，提出书面评标报告，推荐中标候选人。
- 24.2. 采购人确认中标结果。
- 24.3. 由采购代理机构按要求将中标结果在公告发布媒体上公告。

## **六、质疑**

### **25. 投标人质疑**

- 25.1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在三个工作日内作出答复。
- 25.2. 投标人若认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害，应当在下列时间内以书面形式向采购人或采购代理机构提出：
- (1) 关于招标文件的质疑，应从招标文件发出之日起七个工作日内提出。
  - (2) 关于采购过程的质疑，应在采购程序环节结束之日起七个工作日内提出。
  - (3) 关于中标结果的质疑，应在中标结果信息发布后七个工作日内提出。
- 25.3. 投标人提出质疑的，应提供质疑书原件。采购人或采购代理机构应当向质疑投标人签收回执。
- 25.4. 质疑书应当包括下列内容：
- (1) 质疑投标人的名称、地址及有效联系方式；
  - (2) 质疑事项；
  - (3) 事实依据及相关证明材料；
  - (4) 相关请求及主张。
- 25.5. 质疑书应当由投标人法定代表人或其授权的代理人签字并加盖投标人单位章，质疑书由授权的代理人签字的应附投标人法定代表人委托授权书。
- 25.6. 采购人或采购代理机构将在签收回执之日起七个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人。
- 25.7. 投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的

期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向同级财政部门提出投诉。

## 七、签订合同

### 26. 招标代理服务费

26.1. 如果投标人通过评审而被确定为中标人，采购代理机构参考中华人民共和国国家发展计划委员会“计价格[2002]1980号文”批准的收费标准向中标人收取招标代理服务费。

26.2. 招标代理服务费缴纳账号：

收 款 人：甘肃中亿项目咨询有限公司

开 户 行：中国邮政储蓄银行股份有限公司陇南市分行

账 户：962002010001530016

### 27. 中标通知书

27.1. 采购代理机构将电话通知中标人缴纳招标代理服务费。

27.2. 未按规定缴纳招标代理服务费的中标投标人，则视为自动放弃中标资格。

27.3. 在规定的投标有效期内，采购代理机构办理《中标通知书》发出事宜。

27.4. 中标通知书对采购人和中标投标人具有同等法律效力。

27.5. 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

27.6. 中标通知书是中标人签订合同的依据，是合同必不可少的一个组成部分。

### 28. 签订合同

28.1. 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标投标人投标文件的约定，与中标投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改。

28.2. 采购人不得向中标投标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标投标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

28.3. 采购人或者采购代理机构应当自采购合同签订之日起七个工作日内，按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

### 29. 分包履行合同

29.1. 经采购人同意，中标投标人可以依法采取分包方式履行合同。

29.2. 政府采购合同分包履行的，中标、成交投标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

### **30. 政府采购合同履行中合同标的的追加**

30.1. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与投标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### **31. 废标条款**

31.1. 在招标采购中，出现有下列情形之一的，予以废标：

31.2. （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

31.3. （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

31.4. （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

31.5. （4）因重大变故，采购任务取消的。

### **32. 其他**

32.1. 本招标文件如与网上发布的招标公告、更正公告等有差异的部分，以网上发布的为准。

## 第五章 评标方法及标准

### 一、总则

#### 1. 评标

1.1. 评标由依法组成的评标委员会负责。

#### 2. 评标方法

2.1. 评标方法：综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人或者中标投标人的评标方法。

2.2. 综合评分的主要因素是：价格、技术、财务状况、信誉、业绩、服务、对招标文件的响应程度，以及相应的比重或者权值等。

2.3. 对中小微企业执行财库〔2020〕46号号文件的规定，对其投标报价按10%扣除后的价格作为其评标价；不符合财库〔2020〕46号号文件的规定企业的产品价格不予扣除。

#### 3. 评标标准

评分项	评分内容	评分标准	分值
投标价格 (30分)	价格分 (30分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的报价分统一按下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值（30%）×100（四舍五入后保留小数点后两位）。  注：根据中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定，评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场提供能证明其报价合理性的书面说明或提交相关证明材料。否则，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	30
商务部分 (20分)	质量保证措施 (8分)	根据投标人提供的针对本项目的质量保证措施包括①质量保证措施②供货质量保障措施③维修质量保障措施④仓储	8

		<p>储存保障措施等内容；能有效保证项目质量的，以上 4 项内容完整、详细合理并完全满足项目实际情况的得 8 分，每缺少一项内容扣 2 分，每有一项内容存在缺陷的扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：内容存在缺陷是指非专门针对本项目或不适用于项目特性的情形、不具备实施的可能性、存在与本项目无关内容、与采购需求不相符、套用其他项目方案、内容前后矛盾无法连贯、涉及的项目名称与实际情况不符等任何一种情形。</p>	
	售后服务 (12 分)	<p>针对本项目提供完整售后服务方案或承诺（售后服务方案或承诺包括但不限于质保期限、售后服务响应、售后服务流程、售后服务人员、故障排除、日常维护等），内容编写充分且条理清晰，具有可实施性、科学性和合理性，得 12 分；售后服务方案编写条理基本清晰，方案内容和人员配备虽有欠缺或不完善的地方，但尚不影响项目的实施和售后服务，得 8 分；方案编写条理不够清晰，内容简略、与项目实际情况相差较大或者没有配备人员的得 6 分，没有服务方案的不得分。（满分 12 分）</p>	12
技术部分 (50 分)	技术参数响应 (20 分)	<p>投标产品技术参数性能满足或优于招标文件要求得 20 分，技术参数中所有带“★”号项为重要参考指标，每有一项负偏离的扣 5 分；其它的参数每有一项负偏离的扣 2 分，扣完为止；</p>	20
	技术要求 (6 分)	<p>提供烟感报警器、塑胶地板、阻燃板等主要材料的产品检测报告，全部提供并符合招标技术要求得 6 分，少提供 1 个扣 2 分。</p>	6
	项目实施方案 (10 分)	<p>根据投标人（针对本项目特性）提供的“项目实施方案”评定；投标人提供的“项目实施方案”内容全面详细、科学合理，且采购需求的产品契合度、项目实施时效性等各方面最符合项目实际特性，方案最优的得 10 分；</p> <p>投标人提供的“项目实施方案”内容相较全面、客观可行，拟</p>	10

		<p>供货产品参数适配度高、项目实施时效性等各方面相对较优的得 6 分；</p> <p>对能基本满足项目需求的“项目实施方案”，由评标委员会根据评审相较情况及方案内容进行评定，最高得分为 4 分；方案不符合项目实际或不提供方案的不得分。</p>	
	施工方案	<p>根据投标人（针对本项目特性）提供的施工方案包括：①施工技术方案；②现场管理制度③施工进度控制④人员配置及投入机械设备管理⑤安全文明施工措施等内容；能有效保证项目实施质量的，以上 5 项内容完整、详细合理并完全满足项目实际情况的得 10 分，每缺少一项内容扣 2 分，每有一项内容存在缺陷的扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：内容存在缺陷是指非专门针对本项目或不适用于项目特性的情形、不具备实施的可能性、存在与本项目无关内容、与采购需求不相符、套用其他项目方案、内容前后矛盾无法连贯、涉及的项目名称与实际情况不符等任意一种情形。</p>	10
	应急方案 (4分)	<p>根据投标人提供的针对本项目的应急处理方案的内容计划合理、措施得当、针对性强、切实可行的得 4 分，基本满足得 2 分，不符合项目实际要求或未提供者不得分。</p>	4

## 二、评标程序

### 4. 投标文件初审

#### 4.1. 初步评审分为资格性审查和符合性审查。

##### (1) 资格性审查。

根据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

##### (2) 符合性审查。

依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

##### (3) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

### 5. 澄清有关问题

5.1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式通知投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

5.2. 投标人的澄清、说明或者补正采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.3. 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

5.4. 计算错误将按以下方法修正：如果投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；若文字大写表示的数据与数字表示的有差别，则以文字大写表示的数据为准。若投标人拒绝接受上述修正，在评标时将其视为无效投标。

5.5. 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

### 6. 比较与评价

6.1. 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行评估，综合比较与评价。

6.2. 评标时，评标委员会各成员独立对每个投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总



每个投标人每项评分因素的得分。

## **7. 中标投标人数量**

7.1. 中标投标人数量为 1 名。

## **8. 推荐中标候选人名单**

8.1. 当对通过资格性和符合性审查的投标人 $\geq 3$ 时，选择排序第一的中标候选投标人作为中标人推荐给委托人。

8.2. 按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

8.3. 当对通过资格性和符合性审查的投标人 $< 3$ 时，按第三章第 33 条规定执行。

## **9. 编写评标报告**

9.1. 评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果和中标候选投标人排序表；
- (6) 评标委员会的授标建议。

## 第六章 合同条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 招标人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得中标或成交结果,并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各项服务。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担的各项服务

(5) “合同条款”系指本合同条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下的服务范围。

### 2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同

3.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

### 4. 保密义务

甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容,双方均有保密义务。

## 5. 合同的变更

5.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

5.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

5.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

## 6. 合同中止与终止

### 6.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

### 6.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

## 7. 合同转让和分包

7.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

7.2 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

7.3 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

## 8. 供应商的广告或宣传

未经甲方事先书面许可，乙方不得以履行本政府采购合同为由，以广告或其他形式宣称其是政府采购指定供应商或其产品是政府采购指定产品。

## 9. 不可抗力

9.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

9.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

9.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

## 10. 解决争议的方法

10.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

10.2 调解不成可以提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

10.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

## 11. 法律适用

本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

## 13. 合同生效

14.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

## 第七章 投标文件格式

### 一、投标承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人）：

根据贵方为\_\_\_\_\_（项目名称、招标文件编号）的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
- 2、不向采购人、采购代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购人和采购代理机构提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、我公司投标文件中所提供的货物和服务的参数都如实描述，无任何虚假情况。
- 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 7、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 8、不与采购人、采购代理机构和采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 9、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
- 10、不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。

以上承诺如有违反，自愿承担一切法律责任及后果。

投标人名称(盖公章)：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**注：**对本投标承诺书的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

## 二、投标函

致：\_\_\_\_\_ (采购人)：

根据贵方为\_\_\_\_\_ (项目名称、招标文件编号)的要求，签字代表 \_\_\_\_\_ (姓名、职务)经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_ (投标人名称、地址)提交下述文件正本一份、副本\_\_\_\_\_份并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

1、商务文件：投标承诺书、投标函、开标报价一览表、分项价格表、投标人资格证明文件、商务响应说明书；

2、技术文件：投标方案说明书。

在此，签字代表宣布同意如下：

1、所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物和服务投标总价为：\_\_\_\_\_ (人民币大写)。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、我方同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 传真：

投标人名称(盖公章)：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**注：**除可填报的部分外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

### 三、开标报价一览表

项目名称：

招标文件编号：

金额单位：人民币元

投标人名称	投标总报价	交货期（天）
	¥	
(大写)人民币		

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：1、请严格按此“开标报价一览表”格式填写相关内容。



#### 四、分项价格表

项目名称：

招标文件编号：

金额单位：人民币元

序号	货物名称	品牌型号	单位	数量	单价	金额	备注
1							
2							
3							
4							
5							
...							
投标总报价		(大写)人民币_____。 (小写：¥_____ )。					

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：1、应按照“投标须知”的要求报价。

2、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3、格式可自拟。

## 五、投标人资格证明文件

投标人须按“投标须知”要求，提供下列证明材料，以满足投标人基本资格条件和特定资格条件要求：

附 1、法定代表人身份证明书或附有法定代表人身份证明的授权委托书；

附 2、合法有效的法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照、开户银行许可证；

附 3、依法缴纳社会保障资金及税收证明；

附 4、供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；

附 5、财务状况证明资料（须提供由会计事务所出具或经第三方审计的上年度财务审计报告，未完成财务审计及成立不满一年的供应商提供基本开户银行出具的资信证明）；

附 6、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函；

附 7、非联合体声明函；

附 8、其他特定资格条件；

**说明：1、提供的所有复印件必须加盖单位鲜章，内容清楚、可辨；**

**注：无格式注明的附件，格式自拟**

## 附件1 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名、职务）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称、招标文件编号）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证正面、反面复印件

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件 1-1 法定代表人证明书

投标人名称：

注册号：

注册地址：

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：

经营范围：主营：\_\_\_\_\_；兼营：

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正面、反面复印件

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 六、招标代理服务费支付承诺书

\_\_\_\_\_：（代理机构）

如果我方在贵公司组织的\_\_\_\_\_（项目名称）招标过程中中标，我方保证在领取《中标通知书》前，按招标文件规定向贵公司交纳招标代理服务费。

如有违约，按自动放弃成交资格处理。

特此承诺！

投标人名称（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）

承诺日期：\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日。

## 七、投标人基本情况表

投标人名称			
地址			
注册资金		注册年份	
法定代表人或其 授权代表姓名		联系电话	
固定电话		传真	
基本帐户 开户银行		主营范围	
办公面积	_____平方米	其中： 自有面积_____平方米 承租面积_____平方米	
内设机构			
优势及特长			
其他需要 说明的情况			

## 八、商务响应说明书

项目名称：

招标文件编号：

投标包号：

按照招标文件的商务要求编制商务响应说明书，格式不限。

**但内容至少应包括如下：**

1. 投标报价所包含的全部供货内容；
2. 投标报价所包含的全部服务内容；
3. 交货期；
4. 启运和交货地点及运输方式；
5. 付款条件和付款方式；
6. 验收依据及验收方式；

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 九、投标方案说明书

按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容包括货物和/或服务的详细说明、技术规格响应表、货物配置说明、供货一览表、彩色样本、使用说明书，质量保证和售后服务承诺等。参考如下：

1) 技术说明书

1.1 所投货物的商标、型号、功能、技术规格、详细的供货配置清单；

1.2 填写技术规格响应表，并提供支持文件。

2) 供货一览表。

3) 货物的彩色样本、使用说明书。供货范围和服务内容的详细说明。

4) 技术规格优于或偏离技术要求的指标（如果有的话）。

5) 制造商及原产地。

6) 履约措施及承诺。

7) 质量保证措施、培训方案、售后服务的内容及承诺。



**附件1 技术规格响应表**

项目名称：

招标文件编号：

投标包号：

序号	☆1 招标文件技术要求	☆2 投标货物实际参数	响应/偏离	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

注： 1. ☆1 指招标文件中的技术规格(参数)，投标人应按照招标文件中的内容逐条抄写。

2. ☆2 指投标人拟提供的投标货物/服务。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件2 供货一览表

项目名称：

招标文件编号：

投标包号：

序号	货物名称	数量	交货地点	备注

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化部主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化部主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日

附件：

### 政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能,促进中小企业健康发展,根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规,制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采

购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，

或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%—20%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应

当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%—6%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购 工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其 价格得分的 1%—2%作为其价格分 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利 润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动,应当出具本办法规定的《中小企业声明函》(附 1) 否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的,采购文件应当明确以下内容:

(一)预留份额的采购项目或者采购包,明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购,以及相关标的及预算金额;

(二)要求以联合体形式参加或者合同分包的,明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例,并作为供应商资格条件;

(三)非预留份额的采购项目或者采购包,明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例;

(四)规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业;

(五)采购人认为具备相关条件的,明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施;

(六)明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业;

(七)法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的,采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。适用招标投标法的政府采购工程建设项目,应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同,应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中,要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的,应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段,为中小企业在投标(响应)保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定,由货物制造商或者工程、服务 供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理,合理设置绩效目标和指标,落实扶持中小企业有关政策要求,定期开展绩效监控和评价,强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况,并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的,应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额,采购人、采

购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展 暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。



## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：  
为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。工业和信息化部 国家统计局国家发展和改革委员会 财政部二〇一一年六月十八日中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入200万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中

小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微

型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

## 中小企业声明函（非中小企业则不填）

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖公章）：

日期：    年    月    日

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

## 财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

财库〔2014〕68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日

#### 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业



保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部

民政部

中国残疾人联合会

2017 年 9 月 22 日

#### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 政府采购信用融资

投标人参与政府采购活动,成为中标人,并与采购人签订政府采购合同后,可按照政府采购支持中小企业信用融资办法的规定,向开展政府采购信用融资业务的银行申请贷款。

具体操作流程详见附件:

# 陇南市财政局文件

陇财采〔2023〕11号

## 陇南市财政局关于进一步推进 “政采贷”工作的通知

各县（区）财政局，各市直单位，各金融机构，各供应商：

根据《甘肃省财政厅关于开展甘肃省政府采购合同融资业务有关事宜的通知》（甘财办〔2019〕16号）《关于进一步加大政府采购支持中小微企业的通知》（甘财采〔2022〕16号）要求，为全面推进“政采贷”业务扩面提质增效，有效缓解中小微企业融资难、融资贵问题，现就做好我市“政采贷”工作有关事项通知如下：

### 一、提高思想认识

政采贷合同融资工作，是深入贯彻落实省市“优化营商环境

— 1 —

攻坚突破年”行动、促进中小企业发展的具体措施，也是金融机构落实普惠金融政策、支持实体经济发展的实施途径，更是中小微企业破解融资难题、增强市场主体活力的重要方法。各县（区）财政局、市直各单位和金融机构要从讲政治的高度充分认识政府采购合同融资工作的重要性，进一步增强作好“政采贷”工作的责任感和自觉性，充分发挥职能作用，不断完善政策措施，加强政策宣传引导，推动以“财政搭台、企银双赢”为主要内容的“政采贷”工作不断走深走实。

## 二、强化“政采贷”流程管理

（一）政府采购中标的供应商存在融资需求，进入“陇南政府采购网”（<https://www.ccgp-gansu.gov.cn/index1n.html>），在“政府采购合同融资服务平台”注册登录，中标公告发布后，选择3家银行进行合同融资预申请。

（二）银行对申请贷款的供应商进行信用审查、开设账户等相关工作，在5个工作日反馈结果。

（三）供应商根据银行的反馈结果，与采购单位签订政府采购合同，并提交正式融资申请。政府采购合同中资金支付账号应与贷款银行的开户账号保持一致，并作为此次采购唯一收款账号。在未取得采购单位和贷款银行同意前，供应商不得擅自更改收款账号。

（四）银行审查供应商资格及政府采购合同等信息，审查通过后及时发放贷款。为保障贷款资金的安全回收，采购单位将资

金支付到政府采购合同确定的收款唯一账户中，不得支付到其他账户。

### 三、相关要求

(一) 金融机构提交相关备案资料，进驻“陇南市政府采购合同融资服务平台”，上传“政采贷”融资产品，并及时将“政采贷”合同贷款情况反馈，优化贷款审批流程，简化审批手续，并做好风险防控工作。

(二) 采购单位积极配合供应商开展“政采贷”业务，在招标文件中载明“合同融资”方面内容，及时发放中标通知书进行合同备案。供应商履约完成后，采购单位及时开展履约验收和资金支付工作，不得无故拖延支付采购资金，不得变更资金支付账户，确需变更的，需与金融机构、供应商协商一致。

(三) 供应商依法参加政府采购活动，充分利用“陇南市政府采购合同融资服务平台”了解金融机构融资产品信息，积极争取各金融机构支持，自愿使用“政采贷”融资业务，按照政府采购合同履行，配合金融机构对唯一收款账户进行确认和锁定，并按照融资协议偿还债务。

(四) 各级政府采购监管部门要充分发挥政策实施的牵头协调作用，积极开展政银企对接，推动政银企之间建立互信、互利、互助的良好关系。市上已搭建合同融资平台，各县（区）要积极完善平台内各类信息，督促采购单位及时签订并依法公开政府采购合同信息，在合同履行验收后，及时支付资金。

- 附件：1. “政采贷”操作流程  
2. 承接银行联系方式  
3. 陇南市政府采购合同融资服务平台操作指南



---

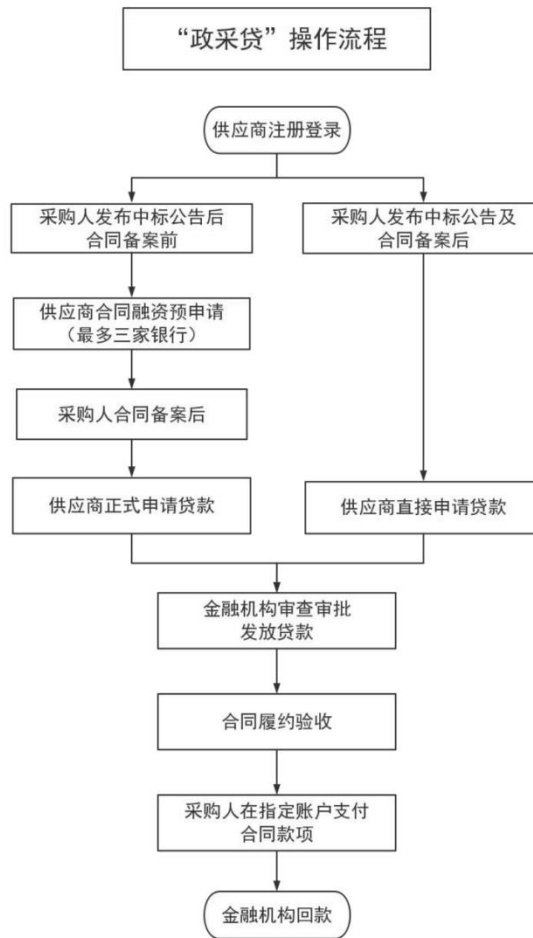
陇南市财政局

2023年6月15日印发

— 4 —

附件 1:

## “政采贷” 操作流程



— 5 —



附件 2:

## 承接银行联系方式

兰州银行陇南分行	石经理: 18193981010
甘肃银行陇南分行	庞经理: 18139399898
金桥村镇银行	司经理: 13993900669
邮储银行陇南分行	段经理: 18993928129
农业银行陇南分行	李 总: 13993966498
建设银行陇南分行	毛经理: 13830929935
工商银行陇南分行	李经理: 13993925895
中国银行陇南分行	刘经理: 18293929500
陇南武都农村合作银行	潘经理: 13993940336

— 6 —