



部门集中采购、分散采购

## 招 标 文 件

招标文件编号：2023zfcg01700  
项目名称：甘肃机电职业技术学院虚拟仿真实训中心建设项目（一）  
采购人：甘肃机电职业技术学院  
代理机构：兰州正泽招投标代理有限公司

2023年09月



# 目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 电子投标文件的格式

第四章 采购项目需求

第五章 评标办法

第六章 合同条款及格式

第七章 政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

附件

1. “电子交易系统-政府采购” 招标人/代理机构用户操作手册
2. “电子交易系统-政府采购” 投标文件编制工具操作手册
3. “电子交易系统-政府采购” 技术支持联系方式



# 第一章 投标邀请

兰州正泽招投标代理有限公司受甘肃机电职业技术学院委托对甘肃机电职业技术学院虚拟仿真实训中心建设项目（一）以公开招标方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

**1. 招标文件编号：2023zfcg01700**

**2. 招标内容：**

项目预算金额：247.64万元；第一包采购金额：144.95万元

第一包采购需求：虚拟仿真实训教学及资源云平台1套；文档预览服务器1台；应用服务器1台；数据库服务器1台等（技术参数及相关内容详见招标文件）

**3. 项目预算：247.640000(万元)，采购预算：144.950000(万元)，最高限价：144.950000(万元)**

**4. 投标人资格要求**

（1）必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；

**5. 获取招标文件的时间、地点、方式：**

获取招标文件的时间、地点：详见公告

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网免费下载或查阅招标文件。拟参与甘肃省公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书（CA）方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作（具体内容详见招标文件）。

**6. 信息注册、投标须知**

为了规范交易平台的业务流程以及给用户方便快捷的服务，凡是拟参与甘肃省公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标人需先在甘肃省公



公共资源交易网上注册，使用“用户名+密码+验证码”或CA数字认证方式登录办理业务。

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网浏览公告，（甘肃省公共资源交易网的网址：<http://ggzyjy.gansu.gov.cn>）。点击“免费下载招标文件”，根据系统提示，保存电子标书文件至本地电脑；投标人浏览电子标书后，确定投标的需登录甘肃省公共资源交易电子服务系统，在系统首页最新招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息。确定投标后，登录网上开评标系统：[（http://121.41.35.55:3060/login）](http://121.41.35.55:3060/login)下载固化后的招标文件和投标编制工具，编制投标文件。

#### **7. 投标截止时间、开标时间及地点：**

招标文件（或资格预审文件）中规定的“我要投标”的起止时间要求如下：网上我要投标的截止时间为招标文件（或资格预审文件）规定的截止时间，（规定时间为 $n \times 24$ 小时， $n \geq 5$ ）。

**（政府采购有规定的从其规定。）**

项目甘肃机电职业技术学院虚拟仿真实训中心建设项目（一）的开评标活动通过“甘肃省公共资源交易中心网上开评标系统”（<http://121.41.35.55:3060/login>）进行，请投标人在（开标时间）前登录系统，下载“投标文件编制工具”、“网上开评标系统使用帮助”和“固化后的招标文件”，并按照“网上开评标系统使用帮助”来编制您的投标文件，并完成网上投标（上传已编制投标文件的文件HASH编码）和开标操作，若在开标截止时间前没有网上投标（上传已编制投标文件的文件HASH编码）则视为放弃投标。

网上开标时间：详见公告

网上开标地点：详见公告

开标系统网址：[（http://121.41.35.55:3060/login）](http://121.41.35.55:3060/login)。



## 8. 公告期限

详见公告。

## 9. 开标方式:

本项目通过”甘肃省公共资源交易中心网上开评标系统”进行远程开标。

## 10. 项目联系人姓名及电话:

采购人：甘肃机电职业技术学院

地址：天水市秦州区赤峪路107号

联系人：颀老师

联系电话：13919653813

代理机构：兰州正泽招投标代理有限公司

地址：兰州市城关区甘南路39号商务宾馆写字楼4楼401-406

联系人：常敏 曾永洁

联系电话：18194255798



## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

(本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，以前附表为准)

条款号	条款名称	说明和要求
1.1	项目名称	甘肃机电职业技术学院虚拟仿真实训中心建设项目（一）
1.1	招标文件编号	2023zfcg01700
1.1	采购方式	公开招标
2.1	采购人	采购人：甘肃机电职业技术学院 地址：天水市秦州区赤峪路107号 联系人：颌老师 联系电话：13919653813
2.1	资金来源	财政预算安排
2.2	代理机构	代理机构：兰州正泽招投标代理有限公司 地址：兰州市城关区甘南路39号商务宾馆写字 楼4楼401-406 联系人：常敏 曾永洁 联系电话：18194255798



4.1	投标人的资格条件	(1) 必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料;
5.1	联合体投标	不接受
7.1	分公司投标	不接受(除银行、保险、电力、电信等特殊行业外,本项目不接受非独立法人单位分公司的投标)
9	中小企业扶持政策	<p>1. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号),按照本次采购标的所属行业的划型标准,符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)规定,对小型和微型企业产品的投标价格给予15.0%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的,享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物,也有大型企业制造的货物的,不享受中小企业扶持政策。</p>



		<p>4. 投标人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予0.0%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>5. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>6. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p>
9.1	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》，工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部于2011年6月18日印发了中小企业划型标准规定，自发布之日起执行。
11.1	现场踏勘 (标前答疑会)	不组织
14.3	招标文件的构成	加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即做无效标处理。加注“▲”号



		的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照投标人须知第35.4条款执行。
15.1	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、更正及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
19.3	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
21.1	投标保证金	不收取
24.1	投标有效期	开标后90天
25.1	电子投标文件份数	<b>固化的电子投标文件1份（含电子“开标一览表”1份）和上传到开评标系统的投标文件对应的哈希值。</b> <b>注：固化的电子投标文件应包含资格证明文件和商务技术文件两部分。</b>
25.4	电子投标文件的签署	投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力



		<p>的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。</p>
26.1	电子投标文件提交方式	<p>本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将投标文件对应的哈希值和固化的电子投标文件按招标文件要求成功上传提交到”甘肃省公共资源交易中心网上开评标系统”。（网址： <a href="http://121.41.35.55:3060/login">http://121.41.35.55:3060/login</a>）</p>
26.1	投标截止时间	<p>在招标公告规定的开标时间前成功上传提交到”甘肃省公共资源交易中心网上开评标系统”（网址： <a href="http://121.41.35.55:3060/login">http://121.41.35.55:3060/login</a>），对迟于投标截止时间提交的电子投标文件对应的哈希值将不予接受。</p>
28.1	开标时间和地点	<p>开标时间：详见招标公告 开标地点：详见招标公告</p>
28.6	开标	<p>开标全程可以通过“网上开标厅”视频会议全程查看。开标开始前，会向项目联系人手机发送短信通知，各授权代表务必在开标、评标过程中保持“视频会议”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。</p>
28.7		<p>评标委员会要求供应商提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进</p>



		行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。
29.1	资格审查	开标后，采购人或集中采购机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。
32.4	电子投标文件的澄清	在评标期间，为确保评标委员会人员名单不被泄露，评标委员会要求供应商提交澄清、补正、说明（报价）的书面通知落款处“xx年xx月xx日”上方“评标委员会（代章）”处加盖“代理机构电子签章”作为评标委员会的代章。
34.1	评标原则	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
34.2	评标办法	综合评分法
41	政府采购合同融资	在甘肃省注册、具有法人资格且依法取得省内政府采购合同的中小微企业在依法签订政府采购合同后，即可通过融资平台自行选择金融机构及合同融资产品，申请合同融资。详见《甘肃省财政厅关于开展甘肃省政府采购合同融资业务有关事宜的通知》（甘财采〔2019〕16号）。



43.1	分包履约	中标人在合同签订之前必须征得采购人同意
47.1	供应商对招标文件提出质疑的时间	供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑
48.1	采购代理服务费用	中标供应商在收到中标通知书前支付给代理机构，按照计价格〔2002〕1980号文规定下浮10%收取。由中标人(计入投标成本)支付。
49.1	<b>中标通知书 领取</b>	中标公告发布后，中标供应商在兰州市甘南路39号商务宾馆写字楼四楼领取中标通知书。
依据《甘肃省发展和改革委员会 甘肃省财政厅关于省级公共资源交易平台服务费收费标准的批复》（甘发改收费〔2019〕421号）制定的标准收取服务费。		
其他补充内容	1) 投标人在开标之后需提供和上传电子投标文件一致的纸质版投标文件（正本1份, 副本2份，word版电子文件1份）邮寄至兰州正泽招投标代理有限公司（兰州市甘南路39号商务宾馆写字楼四楼）存档。 2) 请供应商委托人在开标前添加钉钉号（18194255798），需要进行演示的，评标委员会通过钉钉视频的形式进行逐一演示，如在演示期间未能及时接听或者逾期未添加者，若影响演示，后果自负。	



# 一、总则

## 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的货物、工程或服务采购项目。

## 2. 有关定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”（以下简称代理机构）。代理机构地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”是指向代理机构提交电子投标文件的供应商。

2.4 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “招标采购单位”系指“采购人”和“代理机构”的统称。

2.6 “招标文件”是指由代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.7 “电子投标文件”是指投标人根据本招标文件编制完成并向代理机构提交的全部文件。

2.8 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、电子投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.9 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2013〕189号）。

2.10 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2013〕189号）。



2.11 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2013〕189号）。

2.12 节能产品是指财政部、国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品。

2.13 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品。

2.14 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。

2.15 “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

### **3. 知识产权**

3.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

3.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在电子投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

3.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 采购人、代理机构和评标专家对投标人提交的电子投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

### **4. 合格的投标人**



4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于供应商的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的供应商。

4.2 符合《投标邀请》中关于供应商资格要求的规定。

## 5. 关于联合体投标

5.1 若《投标邀请》接受联合体投标的：

(1) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

(2) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请》规定的供应商资格条件。并提交联合体各方的资格证明文件。

(3) 联合体各方之间应当签订联合协议并在电子投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(4) 在公共资源交易电子服务系统中“我要投标”登记时，应以联合协议中确定的主体方名义登记。主体方必须按要求填写其他联合体各方的信息。

(5) 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(6) 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关中小企业扶持优惠政策。小微企业应提供《中小企业声明函》

(7) 联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予投标须知前附表中规定的比例的扣除，用扣除后的价格参加评



审。小微企业应提供《中小企业声明函》。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

## **6. 关于关联企业投标**

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

## **7. 关于分公司投标**

7.1 除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标。

7.2 分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本原件彩色扫描件及法人企业授权书原件彩色扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

## **8. 关于提供前期服务的供应商**

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## **9. 关于中小企业扶持政策**

9.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见投标邀请和投标人须知前附表。

9.2 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。



9.3 供应商提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

9.4 根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

9.5 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

9.6 中标供应商为中小企业的，应随中标结果同时公告其《中小企业声明函》。

9.7 中标供应商为残疾人福利性单位的，应随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

## 10. 投标费用

10.1 无论招标的结果如何，供应商应自行承担所有与招标采购活动有关的全部费用。

## 11. 现场踏勘

11.1 供应商应按投标人须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场踏勘。

11.2 踏勘现场的费用由供应商自己承担，踏勘期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。



11.3 采购人不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。一星中标，  
供应商不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

## **12. 采购进口产品**

12.1 经财政监管部门审核管理，并经进口论证后方可采购进口产品。

## **13. 节能产品**

13.1 对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单(财库〔2019〕19号)中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单(财库〔2019〕18号)范围内的品目产品，实施政府优先采购。



## 二、招标文件

### 14. 招标文件的构成

14.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (1) 投标邀请；
- (2) 投标人须知；
- (3) 电子投标文件格式；
- (4) 采购项目需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 合同条款及格式。

14.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

14.3 加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即做无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照本部分第35.4条款执行。

14.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

14.5 除招标文件另有规定外，招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标，每一项产品的采购数量不允许变更。

14.6 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求做出实质性响应的电子投标文件将被拒绝。



## 15. 招标文件的澄清和修改

15.1 招标采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响电子投标文件编制的，招标采购单位应当在投标截止时间至少15日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，招标采购单位应当顺延提交电子投标文件的截止时间。同时在甘肃省公共资源交易网上发布更正公告，并对其具有约束力。投标人应以信函、传真、电子邮件形式确认已收到修改文件，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

15.2 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知代理机构，代理机构对按要求递交的任何澄清将以书面或网上公告的形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向代理机构回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在电子投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

15.3 供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。

15.4 更正公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。



### 三、投标文件编制

#### 16. 要求

16.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

16.2 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

16.3 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、代理机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

#### 17. 投标语言及计量单位

17.1 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

17.2 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

#### 18. 电子投标文件格式

18.1 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

18.2 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。



18.3 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

## 19. 投标报价

19.1 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

19.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

19.3 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

## 20. 投标保证金

3.5.1 根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采〔2022〕16号），本项目不收取投标保证金。

## 21. 投标人资格证明文件

21.1 投标人必须按照第三章第一部分投标人资格证明文件的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效投标。

## 22. 技术响应文件

22.1 投标人须提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件，作为电子投标文件的一部分。

22.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据等资料，并须提供：

- (1) 货物主要技术性能的详细描述；
- (2) 保证货物从采购人开始使用至招标文件规定的保修期内正常和连续运转期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其现行价格和供货来源资料；
- (3) 逐条按招标文件的要求进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术响应表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与招标采购单位相应



要求的偏离情况。

22.3 电子投标文件中设备的性能指标应达到或优于招标文件中所列技术指标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

### **23. 商务响应文件**

23.1 投标人按照招标文件要求提供的有关证明文件及优惠承诺。包括但不限于以下内容：

- (1) 投标函
- (2) 投标人及其投标产品的相关资料和业绩证明材料
- (3) 商务响应表
- (4) 中小企业有关证明材料
- (5) 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的电子投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他供应商认定）
- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

### **24. 投标有效期**

24.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

24.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其电子投标文件。

### **25. 电子投标文件的份数和签署**



25.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供固化的电子投标文件1份（内含电子“开标一览表”1份），并上传投标文件对应的哈希值，以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

25.2 固化的电子投标文件及“开标一览表”应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

25.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删、字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

25.4 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。

25.5 电子投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

25.6 电子投标文件统一用A4幅面编制。

## **26. 电子投标文件的递交**

26.1 本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将固化的电子投标文件和对应的哈希值，按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省公共资源交易中心网上开评标系统”。对迟于投标截止时间提交的哈希值将不予接受。

## **27. 电子投标文件的修改和撤回**

27.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件哈希值进行撤回，对投标文件进行补充修改，再次固化后，重新上传哈希值，以开标前最后一次上传的哈希值为准。

27.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。





## 四、开标和评标

### 28. 开标

28.1 代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须通过“甘肃省公共资源交易中心网上开评标系统”参加。

28.2 开标时，采用“甘肃省公共资源交易中心网上开评标系统”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

28.3 唱标结束后，投标人代表必须对唱标的内容进行确认。

28.4 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

28.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应及时提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

28.6 开标全程可以通过“网上开标厅”视频会议全程查看。开标开始前，代理机构会向项目联系人手机发送短信通知，各接权代表务必在开标、评标过程中保持“视频会议”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

28.7 评标委员会要求供应商提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，供应商必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由供应商自行承担。

### 29. 资格审查

29.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

### 30. 评标委员会

30.1 评标委员会成员由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。



30.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

30.3 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

### **31. 对电子投标文件的审查和响应性的确定**

**31.1 电子投标文件属于下列情况的，在符合性审查时按照无效投标处理：**

- (1) 电子投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 投标有效期不足的；
- (3) 加注“●”号条款未实质性响应招标文件的；
- (4) 投标内容不符合国家相关强制性标准的；
- (5) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (6) 电子投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

31.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

31.3 实质上没有响应招标文件要求的电子投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。

31.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，电子投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

- (1) 开标一览表内容与电子投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；



(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

31.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

31.6 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行政策功能评价，如涉及以下内容，具体标准为：

(1) 评标委员会对于节能、环保产品或小型、微型企业或监狱企业的价格扣除，审核投标人填写的相关证明材料。

(2) 对于非专门面向中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照投标人须知前附表规定的扣除比例，给予相应的价格扣除。

评标价 = 总投标报价 - 小型和微型企业产品的价格 × 投标人须知前附表规定的扣除比例

上述评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

## 32. 电子投标文件的澄清

32.1 澄清有关问题。为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派授权代表就相关问题进行澄清。

32.2 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

32.3 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形



式，并加盖公章，或者由法定代表人或授权代表签字或盖章。

32.4 在评标期间，为确保评标委员会人员名单不被泄露，评标委员会要求供应商提交澄清、补正、说明（报价）的书面通知落款处“xx年xx月xx日”上方“评标委员会（代章）”处加盖“甘肃省公共资源交易中心政府采购专用章”作为评标委员会的代章。

### **33. 投标的比较和评价**

33.1 评标委员会将按照招标文件规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

### **34. 评标原则和评标方法**

#### **34.1 评标原则**

（1）评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（2）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（3）对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

**（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

#### **34.2 评标方法**

##### **34.2.1 综合评分法**

（1）“综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打



分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(5) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 34.2.2 最低评标价法

(1) 最低评标价法，是指电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实中小企业有关政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

(2) 中标候选人产生办法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

### 35. 其他注意事项

35.1 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。



35.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

35.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

35.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行确定一个投标人参加评标，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。



## 五、废标和串通投标

### 36. 废标的情形

36.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

36.2 废标后，采购人应在甘肃省公共资源交易网上公告，并公告废标的详细理由。

37. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜

(三) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的电子投标文件相互混装；

38. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。



## 六、中标

### 39. 中标人的确定

39.1 代理机构应当在评标结束之日后2个工作日内将评标报告送采购人。

39.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

39.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

39.4 采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃省公共资源交易网上公告中标结果。中标公告期限为1个工作日。

### 40. 中标通知书

40.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

40.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

### 41. 政府采购合同融资

41.1 政府采购合同融资是指参与我省政府采购活动中的中标（成交）供应商，凭借与采购单位签订的采购合同项下的预期回款作为主要还款来源，向开展合同融资业务的甘肃省区域内的银行业金融机构申请信用贷款，金融机构为其提供不超过合同金额贷款的融资模式。

41.2 金融机构是指各类银行和在甘肃省金融工作办公室备案的非银行金融机构。

41.3 供应商是指在甘肃省注册、具有法人资格且依法取得省内政府采购合同的中小微企业。甘肃省内供应商获得省外政府采购合同和甘肃省外供应商获得甘肃省内政府采购合同，不属于政府采购合同融资范围。



41.4 供应商在依法签订政府采购合同后，即可通过融资平台自行选择金融机构及合同融资产品，申请合同融资，并按要求提供相关资料。具体详见《甘肃省财政厅关于开展甘肃省政府采购合同融资业务有关事宜的通知》（甘财采〔2019〕16号）。



## 七、合同签订及履行

### 42. 签订合同

42.1 中标人在收到代理机构发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

42.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人电子投标文件作实质性修改。

42.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### 43. 合同分包

43.1 未经采购人同意，中标人不得分包合同。

43.2 政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

### 44. 履约保证金

44.1 若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金。

44.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

### 45. 合同验收

45.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。采购人应当及时对采购项目进行验收。采

购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的  
投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。





## 八、询问和质疑

### 46. 询问

46.1 投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按第一章投标邀请中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向代理机构、采购人提出询问，代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

46.2 询问的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

### 47. 质疑

47.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。**对招标文件的质疑其受到损害之日为收到本招标文件之日。**

47.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和授权代表身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括下列内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。



供应商为自然人的，应当由本人签字或盖章；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**47.3 对采购需求的质疑，供应商直接向采购人提出，由采购人负责答复。**

47.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑必须在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

47.5 质疑的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

47.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，兰州正泽招投标代理有限公司可不予受理：

- （1）未在有效期限内提出质疑的；
- （2）质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- （3）质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
- （4）对招标文件条款或技术参数有异议，而未在开标前通过澄清或修改程序提出的；
- （5）未在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；
- （6）质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- （7）其它不符合受理条件的情形（如口头、电话、电子邮件（如邮箱等）、传真件、邮寄（快递）等方式进行质疑的也将视为无效质疑）。



## 九、其他规定

### 48. 采购代理服务费

48.1 中标供应商在收到中标通知书前支付给代理机构，按照计价格（2002）1980号文规定下浮10%收取。由中标人（计入投标成本）支付。

### 49. 中标通知书

49.1 中标公告发布后，中标供应商在兰州市甘南路 39号商务宾馆写字楼四楼领取中标通知书。

50. 投标人向代理机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和代理机构书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。



### 第三章 电子投标文件格式

（电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分，招标文件中所要求提交的证书、证明材料等相关资料均要求在电子投标文件中以原件彩色扫描件形式递交。不接受纸质投标文件）



封面格式

## (项目名称)项目

招标文件编号：

包号：

采购人：

招标代理机构：兰州正泽招投标代  
理有限公司

投标人名称：（加盖公章）

投标人详细地址：

投标人联系电话：

投标人统一社会信用代码：

投标日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



# 目录

## 第一部分 资格证明文件

一、	.....	(页码)
二、	.....	
三、	.....	
四、	.....	

## 第二部分 商务技术文件

一、	.....	(页码)
二、	.....	
三、	.....	
四、	.....	
五、	.....	



## 第一部分、资格证明文件

1. 营业执照：是中国境内注册的企业独立法人，提供三证合一的营业执照副本复印件（原件彩色扫描件）

2. 财务状况：由会计事务所出具的2021年或2022年的财务审计报告或银行出具的资信证明原件（原件彩色扫描件）

3. 纳税证明：投标人需提供2023年至今缴纳的任意一个月的任意一项税种（增值税、企业所得税）的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明材料（原件彩色扫描件）

4. 社保缴纳证明：投标人需提供2023年至今任意一个月缴纳社会保障资金的凭证复印件（原件彩色扫描件）

5. 无重大违法记录声明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供无重大违法记录声明）

无违法记录声明（格式）

\_\_\_\_\_（代理机构）：

本投标人现参与\_\_\_\_\_项目（招标文件编号：\_\_\_\_\_）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中更没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。



投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

年 月 日

**6. 法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件）**

**法定代表人身份证明(法定代表人参加投标)**

投标人名称：

注册号：

注册地址：

成立时间： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：

经营范围：

主营：

兼营：

姓名： \_\_\_\_ 性别： \_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_ 系 \_\_\_\_

\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证原件（正、反面）彩色扫描件

投标人（公章）：

法定代表人（签字）：

日 期： 年 月 日



### 法定代表人授权书(授权代表参加投标)

\_\_\_\_\_ (采购人名称)：

本授权声明： \_\_\_\_\_ (投标人名称) \_\_\_\_\_  
(法定代表人姓名、职务) 授权 \_\_\_\_\_ (被授权人姓名、职务)  
为我方 “ \_\_\_\_\_ ” 项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

附：法定代表人身份证和授权代表身份证原件（正、反面）彩色扫描件



投标人（公章）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

**7. 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站**

([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人或税收违法黑名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（以公告发布之日起至投标截止前一日内在“信用中国”网站

([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))网站查询结果为准，供应商需提供以上网站查询截图的相关证明资料)

以上所有资格全部为招标文件的实质性要求，有一项不符合即为无效投标。

说明：

1. 所要求提供的资格证明文件必须在每一项资料的原件彩色扫描件首页或逐页加盖投标人公章。



2. 提供的原件扫描件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该内容将视为无效。

3. 资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的第二、三、四项内容。

4. 依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，应提供相应的文件证明，复印件或原件清晰、真实、有效。

5. 本章中“投标截止日前”是指以投标截止日为起始时间倒推每一项相应要求的时间。



## 第二部分、商务技术文件

### 一、投标函

#### 投标函

致： \_ （采购人名称）

根据已收到“ \_ （项目名称）第 \_ 标包 ” 的 招标文件 【项目编号： \_ 】 ， 我单位经认真研究上述招标文件，决定参加本次投标。我方提交投标文件正本份、副本份并保证其真实性。我方愿承担该项目的实施和保修任务，履行招标文件中对中标单位的要求和应承担的责任和义务。同时我方郑重做出如下声明：

- 1、我方完全接受招标文件中的内容，并将按招标文件的规定履行责任、义务。
- 2、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件、参考资料及有关附件，无其他不明事项。
- 3、我方同意提供贵方可能要求的与投标有关的任何证据或资料。
- 4、如果我方中标，我方将按《中标通知书》要求签订、履行合同，承担责任、义务。
- 5、我方同意所递交的投标文件在90天的投标有效期内有效，在此期间我方将受此约束。
- 6、我们理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 7、投标有关的一切资金 往来请 使用以下账户：  
    开户行：  
    户名：  
    账号：
- 8、与投标有关的一切正式信函请使用以下地址：



地址：

邮编：

电话：

单位公章：

法定代表人或授权代表人签字：

年 月 日

## 二、开标一览表

投标人名称：

项目名称：甘肃机电职业技术学院虚拟仿真实训中心建设项目（一）

招标文件编号：2023zfcg01700

包号：1

币种：人民币

投标人名称	总价(万元)

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费等和招标文件规定的其它费用。



2. “开标一览表”必须签字或盖章，否则为无效投标，可以逐页签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。

3. “开标一览表”按包分别填写。

4. 电子投标文件中的开标一览表必须与开评标系统中用于现场开标的开标一览表内容一致，若不一致的，以网上开评标系统中用于现场开标的开标一览表内容为准。

### 三、报价明细表

项目名称：甘肃机电职业技术学院虚拟仿真实训中心建设项目（一）

招标文件编号：2023zfcg01700

包号：1

单位：万元

序号	货物名称	品牌	数量	交货期	单价	总价	备注

注：1. 报价明细表中应列明开标一览表中每项的分项内容。

2. 如国产产品，产地精确到省级行政区域。如进口产品，产地精确到国家。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

### 四、中小企业有关证明材料



以下声明函为加盖投标人单位公章的原件彩色扫描件，否则不予认可。

### 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期：

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条



件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供  
本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利  
性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（公章）：

日期：

**省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监  
狱企业证明文件（原件彩色扫描件）（格式自拟）**

### **“节能产品”、“环境标志产品”证明材料**

1. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品，节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品，环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

## **五、联合协议（如有）**



致\_\_\_\_\_ (采购人名称):

经研究,我们决定自愿组成联合体共同申请参加(项目名称)项目(招标文件编号)的公开招标活动。现就联合体事宜订立如下协议:

一、联合体基本信息:(各方公司名称、地址、营业执照、法定代表人姓名)。

二、(某成员单位名称)为(联合体名称)牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目电子投标文件编制活动,代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示,并处理与投标和成交有关的一切事务;联合体成交后,联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求,递交电子投标文件,参加投标,履行中标义务和中标后的合同,并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下:\_\_\_\_\_。

按照本条上述分工,联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下:

\_\_\_\_\_。

六、本协议书自签署之日起生效,合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式\_\_\_\_\_份,联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称(公章):

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

成员二名称(公章):

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

年 月 日






投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或印章）：

年 月 日

## 七、商务响应表

### 商务响应表

项目名称： \_

项目编号： \_

包 号： \_

投标人名称： \_

序号	招标文件 条目号	招标文件的商 务条款	投标文件的商 务条款	响应 情况	说 明





--	--	--	--	--	--

注： 投标人提交的投标文件中与招标文件的商务部分应逐条予以响应，如有不同时，应逐条列在商务 响应 表中，否则将认为投标人接受招标文件的要求 。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或印章）：

年 月 日

## 八、售后服务承诺

格式自拟

## 九、技术响应表

### 技术响应表






注：投标人提交的投标文件中与招标文件的技术部分应逐条予以响应，如有不同时，应逐条列在技术响应表中，否则将认为投标人接受招标文件的要求。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或印章）：

年 月 日



## 第四章 采购项目需求

### 第一部分 商务要求

#### 一、报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。
3. 验收及相关费用由投标人负责。

#### 二、服务要求

1. 提供所投产品1年的免费上门保修，终身维修。保修期内免费更换零配件，免费线上线下技术支持服务，在接到正式通知后2小时内响应，48小时内到达现场进行检修，解决问题时间不超过72小时。保修期自验收合格之日起计算。
2. 提供所投产品制造商服务机构情况，包括地址、联系方式及技术人员数量等。
3. 提供原厂标准的易耗品、消耗材料价格清单及折扣率，保修期后设备维修的价格清单及折扣率。
4. 免费提供2天以上，最终用户3人次专业技术人员的培训，直至对方专业技术人员能够独立操作。

#### 三、交货要求

1. 交货期：合同签订后40日内  
安装完成时间：
2. 交货地点：甘肃机电职业技术学院指定地点
3. 提供制造商完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册等。



4. 特别要求：交货时要求投标人就所投产品提供产品说明书，同时采购人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据现行的国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品制造商的责任。

#### **四、付款方式：**

合同签订后付30%，验收合格后付60%，质保期满后付10%。

#### **五、履约保证金：**

不收取

#### **六、验收方法及标准**

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

## **第二部分 项目需求书**



## 一、采购需求

第一包参数：

序号	产品名称		参数	单位	数量
1	虚拟仿真实训教学及资源云平台	标准功能	<p>一、 整体要求</p> <p>用于对虚拟仿真实训教学场所、虚拟仿真实训设施设备和虚拟仿真实训资源进行跨专业、跨院校、跨地域的统筹管理，具备虚拟仿真实训教学过程的监控分析及虚拟仿真实训资源汇聚分配的管控统计等功能，服务虚拟仿真实训教学管理全过程。</p> <p>(一) 技术要求</p> <p>1. 平台账号覆盖院校师生及社会学员的需求，单台普通WEB通信在线不小于2000；</p> <p>2. 支持2K30FPS在线播放，资源加载、运行、交互等操作，画面显示流畅，要素展示齐全、准确，无明显卡滞、停顿；</p> <p>3. 支持虚仿资源的动态光影实时渲染，平均帧率不少于50帧/秒；支持多种VR常用三维数据格式，如fbx、obj、3ds等，资源可重复利用；资源场景加载时间不超过15秒；</p>	套	1



4. 系统应保障7×24小时正常运行，系统的设计必须按照灵活扩展容量的要求进行设计开发，同时保证系统扩展操作简便易行；

5. 对接学校现有统一身份认证平台，实现单点登录，无需在平台重新注册账户。

#### (一) 安全要求

1. 本项目相关系统及网络安全按等级保护二级及以上进行安全性标准建设，投标人需提供针对本项目的等级保护二级及以上申请方案（包括系统拓扑结构及说明、系统安全组织机构和管理制度、系统安全保护设施设计实施方案或者改建实施方案）、安全技术方案（应用安全、数据安全、数据备份）、安全管理方案、安全总体策略部署设计方案；

2. 投标人需承诺配合甲方及甲方授权的第三方进行系统安全检测，并提供相关的文档资料；

3. 平台需部署云监测系统或本地监测系统，对全部系统实施全方位监测，提供24小时无人值守巡检，并能为维护人员提供清晰的故障分析报告和预警信息；

4. 平台需部署容灾备份系统，实现平台数据在容灾备份系统的同步复制和异地



备份。

## (二) 互联互通

1. 虚拟仿真实训教学管理及资源共享平台应具备与相应系统互联互通的能力并预留相应接口，符合信息化建设规范；
2. 平台应采取制定统一的数据规范和数据标准、建立跨系统的数据服务中心等方式消除信息孤岛，实现宏观架构中各系统间的数据共享和数据服务；
3. 支持跨平台浏览和多硬件终端适配：包括但不限于PC、桌面式一体机等主流虚拟仿真教学实训设备。

## 二、 实训基地门户

实训基地通过构建统一的智慧门户，为教学工作者、学习者提供可实现的虚拟仿真教学实训空间。智慧门户作为平台各业务功能的入口，包括首页、教学中心、资源中心、实训中心、培训中心、应用中心、平台资讯、专业资源库、个人中心以及后台管理等功能。

### (一) 统一管理

#### 1. 统一门户

实训基地门户系统需支持集成智慧教学、智慧实训、资源中心等应用数据，并支持统一展现。

#### 2. 统一空间



实训基地门户系统需为不同的角色分别提供对应的统一的空间，涵盖与用户有关的智慧教学、智慧实训、资源中心等内容，用户可以通过一个空间进行统一的管理。

### 3. 统一管理

(1) 支持展示新增课程、热门课程、热门实训课程等内容，支持管理员从本校资源库中选择课程、图片、文档、视频、虚拟仿真资源等资源，并进行上下架管理，支持根据不同类型的资源访问校本资源库并查阅内容的详细信息。

(2) 支持设置管理员，配置专业资源库中的资源，启用、停用资源等功能。

#### (二) 门户展示功能

##### 1. 首页

门户首页具备全局搜索、图片轮播展示、资讯展示、直播课程推荐、精品课程展示、推荐资源展示和最新发布实训展示等功能。

##### 2. 应用中心

应用中心为用户提供可实现虚拟仿真实训平台客户端、虚拟仿真课件制作系统以及其它组件应用的下载。

##### 3. 平台资讯

实训基地门户支持新闻资讯的展示，管



理员可资讯内容进行编辑管理，包括资讯内容的创建、发布与删除、对资讯内容进行统一的管理。支持发布学校最新的实训动态、实训公告、实训风采、校园大事记等，以展示学校最新的教学实训动态与风采。

#### 4. 门户样式管理

系统支持门户样式的个性化设置，包括对平台登录logo、门户logo和后台logo进行设置，可以自由设置轮播图，对首页推荐位和平台资讯进行管理与设置。

#### 5. 用户中心

具有账户信息设置、用户收藏查看管理以及意见反馈等功能，支持对个人信息，包括手机号、姓名、性别、学号、角色、头像的展示，支持对姓名、头像、性别、学号的修改。

### 三、虚拟仿真教学管理系统

虚拟仿真教学管理系统打通课前、课中、课后、教学测评等环节，为教学工作者提供虚拟仿真备课、虚拟仿真课件编辑、教学管理、个人资源库等功能模块。

#### (一) 虚拟仿真备课系统

1. 为了满足教师的个性化备课需求，支持手动创建课程进行备课，创建时填



写课程名称即可；

2. 支持课程管理，包括但不限于重命名、复制、删除、编辑、模糊搜索等；
3. ▲教师可使用已有的课程体系加入快速备课，根据自己的教学情况进行调整，达到按需教学、精准教学的目标；  
（需提供截图以验证功能）
4. 支持教师对自己已有的课程进行复制，支持对复制后的副本进行调整；
5. 教师可创建章节，标记模块或积件，可对章节调整顺序，也可自定义资源的标签栏目，如课件、教案、拓展资料等；
6. ▲对学校已有的课程资源，支持按平台的要求进行快速导入，通过课程设计功能作为教师授课的课程资源；（需提供截图以验证功能）
7. ▲支持下载课件编辑客户端，通过客户端创建新的互动课件或VR课件资源；（需提供截图以验证功能）
8. 支持在线添加试题，添加的试题包括（单选题、多选题、判断题、填空题、简答题），试题支持设置题目解析，支持教师按照试题的模板导入试题（支持EXCEL表模板）；
9. 支持老师手动组卷，加入/移除校



本、课程试题，支持老师在试卷中对试题顺序的拖动；

10. ▲支持共享发布课程，审核通过后校级资源库可获得更多优质课程资源。提高校级资源库的使用效率。（需提供截图以验证功能）

11. 支持规范学生在线学习行为，课程视频进度防拖拽，支持课程视频插入测验试题，答题正确后方可继续学习；支持视频在线学习数据的采集，包括学习时长、对应的知识点/技能点。

## （二）虚拟仿真课件编辑系统

1. 支持创建PPT/Word文档或者本地导入PPT/Word文档进行备课，支持对创建或者导入的课件进行二次编辑，支持Microsoft Office自有编辑功能；

2. 支持直接调用课件编辑系统进行课件的编辑，编辑完成后可同步至教学中心，实现一站式体验；

3. 支持在线预览虚拟仿真实训平台资源中心的素材资源，并且可直接调动资源中心的素材资源用于制作虚拟仿真教学课件；

4. 支持在用户预览的同时一键插入该资源到制作的课件PPT、Word文档中，方便用户编辑；



5. 支持在课件中插入相应的3D模型资源，支持导入的模型格式包括但不限于.fbx、.obj、.gltf、.glb、.stl等；

6. 兼容市面上主流的及特殊行业软件制作的3D模型，包括但不限于3DsMAX、Maya、sketchup、Solidworks、Paint3D、Motionbuilder、AutoCAD、DRACO、Meshmixer、LDraw、Rhino、Gromacs、SWISS-MODEL、python、openPhase等行业软件制作的3D模型，兼容模型格式包括但不限于fbx、obj、stl、3ds、drc、amf、kmz、3mf、3dm、pcd、pdb、mdd、xyz、lwo、ifc、vox、vtk、prwm、gcode、ply、mpd、tilt

等格式，支持上述3D模型在线预览，支持对模型自由旋转、缩放；（为保障采购质量，需进行视频演示。）

7. 系统自带编辑引擎，支持3D可视化模型编辑，支持对.fbx、.gltf、.glb等主流的格式模型进行编辑与修改，模型编辑完成后点击保存实时更新编辑后的效果，使不懂模型制作的人员也能借助该工具制作出个性化的仿真模型、3D动画。模型编辑功能应包括对模型的材



质、颜色、光滑度、动画、位置、标签等进行编辑。针对模型编辑，应具备如下功能：

（1） 系统提供不少于4类材质，材质数量不少于28个，种类应包含塑料、金属、固体、玻璃等。（需进行视频演示。）

（2） 材质颜色与光滑度的调整，需支持滑块选择、十六进制颜色值输入等方式进行编辑；

（3） 可以通过在线编辑，设置模型的位置信息与角度，支持对模型添加标签、简介，并能对各部件进行隐藏等设置。（需进行视频演示。）

（4） 系统需支持设置模型动画，包括展示增强动画、闲置动画等不同的动画类型。（需进行视频演示。）

### （三）虚拟仿真教学系统

1. 系统提供线上、线下两种教学模式，支持线下面授和直播课两种形式；
2. 线下面授课程，支持教师调用备课系统编辑的课堂教学资源，同时，教师也可随时调用平台内置的教学资源，用于课堂教学。系统支持查看教案资料、课件资源、测验试题、实训内容，课程资源支持Word、PDF、PPT、Excel、



MP3、MP4等资源格式；

3. 系统提供相应的课堂记录，课堂记录数据包括所属课程名称下的开课时间、课程时长、学生数量等信息；

4. 教师可组建班课，根据课程的章节内容把教学资源发送给学生预习或复习；

5. ▲支持在线打开Web GL课程资源；  
(需提供截图以验证功能)

6. 支持查看直播课的回放记录和直播数据；学生端支持查看课程、课表、进入直播课，发言等；

7. 支持录制电脑屏幕，支持全屏录制、选区录制及不录屏幕（即在线录音）；支持录制系统声音和麦克风声音两种；

8. ▲支持教师发布相应的课后作业、考试测评等。系统支持自动评卷、手动评卷，学生完成相应的作业、考试之后，系统自动生成相应的成绩报告。  
(需提供截图以验证功能)

#### (四) 虚拟仿真教学管理

1. 支持管理员添加、编辑和删除教学分组，支持将学生和教师加入到教学分组中；

2. 支持教师将已备课课程绑定相应的



班级，并支持对相应的班课进行创建、编辑、搜索、删除；

3. 系统支持教师根据实际课程安排进行排课，可选择实训室预约排课。（需提供截图以验证功能）

#### （五）个人资源库

1. 支持教师将主流格式的本地文本、演示文稿、图片、音频、视频、动画、3D模型、3D场景、全景图片、全景视频、试题、实训软件添加到个人资源库，教师配有至少大于1GB以上的教学资源管理空间。
2. 支持教师使用资源管理器查看、预览、删除、下载、共享上传的资源。
3. 支持查看个人的共享记录，包括但不限于课程、素材、实训软件、试卷等资源的共享。

#### 四、虚拟仿真实训系统

平台需提供线上、线下互动学习客户端，通过该客户端对实训软件、实训记录、实训数据、学习情况、进度、习题、考核、成绩等统一管理，满足不同用户群体在不同场景下的学习需求。

##### （一）实训资源管理

1. 平台需提供虚拟仿真实训资源接入标准，支持第三方虚拟仿真实训软件的接



入，实现对虚拟仿真实训资源进行跨专业、跨院校、跨地域的统筹管理，提高虚拟仿真实训资源的使用效率。

2. 系统支持对实训教学内容的基本维护和管理。实现对实训课程进行配置等。实现实训课节的管理，包括实训内容的管理、上课时间的管理。

3. 平台支持对接入的虚拟仿真实训资源进行基本维护和管理，包括但不限于以下功能：

（1）支持查看校级资源平台上所有的实训资源，支持教育专业大类和专业名称筛选、展示；

（2）平台支持对资源库的实训资源进行搜索，包括精准搜索、模糊搜索；

▲（3）支持查看实训资源详情页，授权的软件支持下载、安装、使用，查看下载状态、进度；（需提供截图以验证功能）

（4）依照平台对接指南接入的实训资源，系统支持查看实训报告，自动获取相应实训数据；

（5）实训资源支持显示资源基本信息，包括但不限于资源名称、发布者、文件大小、软件版本、发布时间、发布者、适用教育阶段、关联专业、适配的



硬件、亮点特色、相关推荐等；

(6) 支持查看实训指导书，包括且不限于Word、PDF、PPT、Excel等多种资源格式。

(7) 支持对下载的实训软件、实训内容进行管理，包括但不限于下载任务分类筛选、查看下载的进度与状态，下载资源管理，支持下载默认文件路径打开访问，方便查找、管理下载后的资源。

4、系统支持用户查看收藏的课程资源、实训资源，支持展示上次学习内容，按时间排序记录最近学习的实训软件，点击继续学习即可进入学习。

## (二) 实训教学数据管理

1. 平台支持采集授权数据，包括但不限于用户信息、资源汇总数据硬件信息、实训结果数据、实训过程数据、实训结论等基础信息。

(1) 资源汇总数据包括但不限于资源浏览量、实训人次、实训人数三项标准数据，并支持根据业务需求进行自定义扩展。

(2) 实训结果数据包括但不限于上报时间、实训开始时间、实训结束时间、耗时四项标准数据，同样支持根据业务需求进行自定义扩展，如实训模式、项



目名称、场景任务名称等。

(3) 实训过程数据，支持采集用户使用虚拟仿真实训资源软件过程的操作步骤信息，采集数据包括但不限于操作完成情况信息、操作工具信息、操作时间、考核信息、得分信息等，同时支持收集教学类软件的知识点学习时间，完成进度等数据。

2. 平台应支持收集终端用户使用实训资源产生的数据，进行多维度、多类型和多属性的分析，以便真实掌握虚拟仿真实训教学质量，为优化虚拟仿真实训提供切实的依据；

3. ▲平台支持查看采集的实训数据，利用多次实训数据分析用户（如操作错误次数是否减少、操作时长、得分情况）进步情况，教师通过查看相关数据可针对性进行改进教学方式，提高教学质量。（需提供截图以验证功能）

### (三) 实训设备管理

1. ▲支持对实训室设备信息进行管理，包括但不限于实训室设备种类、数量、品牌、型号、资产编号、资产责任人、设备所在场地、设备供应商等信息。（需提供截图以验证功能）

2. 设备查询：支持对硬件设备依据入



库时间、设备类型、设备名称等多个条件进行查询。

#### (四) 实训场地管理

1. 支持对实训基地的场地和实验室管理。支持学校对不同的校区、不同学院、不同专业的实训场地进行管理。
2. ▲支持系统对实训场地进行管理，包括但不限于实训场地所属的院系、实训场地类别、用途、可容纳人数、实训场地状态等信息。（需提供截图以验证功能）
3. 实训室预约，系统支持用户线上进行实训室预约，预约可以精确到校区、楼号、楼层、实训室名称。（需提供截图以验证功能）

#### 五、 虚拟仿真资源中心

##### (一) 基本要求

1. 平台需提供丰富的虚拟仿真教学实训资源，满足职业教育各教育阶段及学科专业学习实训需求，资源分类应参照国家职业教育学科专业分类目录及院校学科专业分类目录，平台提供资源数量不少于4000个。
2. 为满足教师教学工作需求，系统需提供多种形式的VR教学资源，包括但不限于文本、图形、视频、音频、动画、



3D模型等素材，各素材种类数量不得低于100个。

3. 系统需提供3D互动知识点、3D实训软件等，各类型数量不得低于20个。

4. 系统需支持不同格式的资源上传、下载，包括但不限于PPT、3D模型、图片、视频、全景图、全景视频等。

5. 支持对虚拟仿真实训平台资源进行管理，包括资源上传、资源审核、资源授权和资源共享等管理操作。

6. 支持配置专业资源库，管理员可从校本库中选择资源配置到专业资源库，教师或专业资源库管理员也可直接发布资源到专业资源库。

## （二）共建共享

1. 平台支持与教育部“国家职业教育智慧教育平台”虚拟仿真实训中心和“国家职业教育虚拟仿真示范实训基地”课程资源衔接，在获得运营与版权方许可后，可实现与教育部和基地虚仿平台的课程资源共享。（需提供承诺函）

2. 平台可支持将学校已有的无版权纠纷和无设备绑定限制的资源通过链接或上传的形式集成到平台。

## （三）教学与实训资源

A、机电产品DIY智慧实训系统



软件基于机电产品DIY设备展开仿真实训，利用虚拟现实技术将设备立体动态呈现出来，内容涵盖机械部件拆装、电气连接实训、9种DIY方案实训及我的课程。学生可通过仿真软件实现设备结构的多角度认知，了解机构运动原理和电气控制原理，完成不同方案下实验装置的控制实训，有效提升了学生的动手实践能力和思维创新能力，同时虚拟仿真实训软件的应用解决了学校实际教学中因设备缺乏、实验成本昂贵等原因导致实训无法开展的难题。

1. 点击进入机械部件拆装后，左侧设有3D资源认知列表，包含DIY教学系统、架体组件、X轴运动组件、Y轴运动组件、Z轴运动组件、夹爪运动组件（夹爪式、吸盘式、夹笔式3种）、送料组件、接料组件、看板组件、触摸屏组件、控制盒组件、气源组件、视觉装配体、电磁阀组件、三层警示灯认知内容；（需提供截图以验证功能）

2. 选择DIY教学系统，在模型展示区出现该系统整体的三维模型，用户可通过长按中键拾取模型，并对模型进行位置移动和任意角度旋转查看；长按右键并移动笔的位置，可对模型进行缩放；点



击左键，模型恢复至初始状态；悬浮于电气元件时，可触发该元件高亮，显示出该元件的名称标签。

3. DIY教学系统包括：空气开关、PLC控制系统、光源控制器、伺服驱动器、步进电机驱动器、变频器、电磁阀、按钮盒、中间继电器、交换机、人机界面、开关电源等；（需提供截图以验证功能）

4. 进入DIY应用案例，在左侧3D实训列表共有9种实训装置，选择对应装置时，可在模型展示区对该装置的组成结构、功能用途进行预览。点击开始实训，进入所选装置的实训内容；

5. 以“三轴实训装置C”为例，完成设备搭建，手动模式下通过控制X/Y/Z轴的按钮，完成设备X/Y/Z轴回原点的运动模拟；转为自动模式，点击启动按钮，设备开始运行，过程如下：供料盘逆时针旋转将工件运转至摄像装置正下方，摄像装置拍摄图像并展示，X/Y/Z轴运动至绘图板，绘制识别的图案并展示绘制轨迹，完成绘制后X/Y/Z轴运动至供料盘，将工件夹取回绘图板的对应图案区域，完成1次工作；

6. 我的课程模块支持制作演示课件。可



对课件进行添加、编辑和预览等功能。

## B、机床夹具设计VR智慧课堂

软件利用虚拟现实技术将抽象的机床夹具三维立体呈现出来，系统设有组合夹具和专用夹具2种类型，学生可快速认知不同类型的夹具组成结构，并根据正确的步骤提示拆装夹具，反复练习，不用担心实际教学中的设备损耗问题，系统以三维动画直观的方式呈现定位和夹紧的过程，有效帮助学生理解定位和夹紧的精度问题。

1. 系统需包括微型齿轮箱铣床组合夹具、连杆体车床组合夹具、专用铣槽夹具、转换阀体铣床组合夹具。系统在展示区中展示当前模型，可通过选择内容，认知各种夹具，包括：微型齿轮箱铣床组合夹具、连杆体车床组合夹具、专用铣槽夹具、转换阀体铣床组合夹具，并设有单元的文字介绍信息；可通过交互笔对模型位置进行移动旋转，支持单独拖拽：可单独拖拽模型，查看模型细节。支持整体拖拽：拖拽所有模型；

2. 进入3D实训模块，系统左侧列表设有零件列表，可展示所有的零件，装配体，可将零件直接拖入中间装配区，逐



步完成整个夹具的装配；并有动画演示装配过程。（需提供截图以验证功能）

3. 系统具备四种夹具，可专门针对不同的夹具，进行相关的训练，并且不同的夹具中，还会弹出不同的题目，针对当前夹具的情况，进行提问。需要学生针对当前夹具，进行计算，并回答问题。学生回答后，系统会自行判断学生的回答正确与否，只有正确了，才能由学生进行下一步操作。

4. 系统设有功能标签，对各设备单元的工作内容进行说明，可通过隐藏标签功能关闭展示标签；（需提供截图以验证功能）

5. 我的课程模块，支持演示及制作课件。使用者在装配夹具时，可拍摄图片，并在我的课程模块，将图片插入课件中，制作自己的课件，进行自定义创作。

#### C、汽车喷漆VR智慧课堂软件

汽车喷漆VR智慧课堂软件以《汽车涂装技术》为理论架构依据，通过文字和VR模型、动画、特效结合，用于展示汽车喷漆过程中学生不易理解的结构及相关原理。

1. 3D资源至少提供喷漆安全认知、底处



理、底漆的涂装、腻子的涂装、中涂底漆涂装和面漆的涂装等六个模块。（需提供截图以验证功能）

2. 喷漆安全认知提供涂装安全守则、警告标识认知、对人体的危害和安全防护的知识点展示。

（1）警告标识认知提供避免皮肤接触、避免眼睛接触、避免呼吸系统接触、避免食用接触、注意防火的展示。

（需提供截图以验证功能）

（2）安全防护提供护目镜、防尘口罩、防护手套、耳塞、防护服、防护面罩的展示。（需提供截图以验证功能）

3. 底处理提供整车清洗、车身损伤鉴定、除旧漆膜（打磨）的知识点展示。

（1）车身损伤鉴定提供目测评估、触摸评估、直尺评估的展示。

（2）除旧漆膜（打磨）提供使用工具简介、手工打磨、打磨机打磨的展示。

4. 底漆的涂装提供车身准备、喷涂底漆、底漆的干燥、打磨底漆的知识点展示。

（1）车身准备提供遮盖车身、除尘与除油的展示。

（2）底漆的干燥提供红外线干燥、常温干燥、烤漆房干燥的展示。



5. 腻子的涂装提供相关知识学习、腻子的施涂、腻子的干燥、腻子的打磨与修正的知识点展示。

(1) 相关知识学习提供腻子的组成、腻子的种类进行展示。

(2) 腻子的施涂提供腻子的准备、刮腻子（刮涂方法、注意事项）的展示。

(3) 腻子的打磨与修正提供手工干打磨腻子、打磨机打磨腻子的展示。

D、城市轨道交通博物馆VR科普教育软件

1、软件需将先进的VR技术与教学内容相结合，以教材知识点和实践经验为核心，适用于城轨相关专业进行课堂教学。产品需采用主流虚拟引擎制作工具（Unity3D 2019版本及以上），确保技术先进。为了保证软件教学的真实性，软件需根据真实站台机电设备、列车部件等，进行1:1建模。为了保证教学的可操作性，软件需支持学生对城轨车站机电设备、列车部件部分模型，进行展开、拖拽、放大、缩小、旋转等交互操作。同时需支持学生在虚拟博物馆内不同点位进行跳转的地图功能。为保证教学过程的舒适性，软件需支持运行于桌面式虚拟现实设备。



## 2、内容组成要求

软件需包含城轨发展史和城轨虚拟展馆两大部分，具体要求如下：

（1）城轨发展历史：表现形式新颖，需图文结合，内容包含但不限于：

（1）初生发展阶段（1863年-1924年），包括但不限于《历史背景总述》、《有轨马车》、《世界上第一条蒸汽机车轨道》、《世界上第一条地铁》、《世界上第一辆有轨电车》、

《世界上第一条单轨铁路》、《中国有轨电车发展》、《世界上第一台蒸汽机》、《其他国家地铁发展》；（2）

停滞萎靡阶段（1924年-1949年），包括但不限于《历史背景总述》、《莫斯科地铁》、《亚洲第一条地铁线》、

《电磁悬浮概念提出》、《内燃机车的出现》；（3）再发展阶段（1949

年-1969年），包括但不限于《历史背景总述》、《中国第一条地铁》、《蒙特利尔地铁》、《罗马地铁》、《中国

内燃机车的制造》、《磁悬浮列车的研究》；（4）高速发展阶段（1969年-至今），包括但不限于《历史背景总

述》、《华盛顿地铁》、《中国地铁历史》、《中国地铁的50年历程》、《中



国磁悬浮列车的发展》、《中国城轨之最》、《城轨线路分类》、《城轨交通车站》、《城轨交通供电》；

(2) 城轨虚拟展馆，需还原车站地上层入口、售票区、安检区、检票区、客服中心、环控室-环控操作台、环控室-消防报警控制器、垂直升降电梯、轨道上、屏蔽门、司机室等区域，各区域间可通过小地图进行快速跳转切换。

(3) 城轨虚拟展馆：(1) 需提供的设备模型包括但不限于：电扶梯、自动售票机、安检区、检票机、半自动售票机、垂直升降电梯、IPB盘、消防报警控制器、FAS控制柜、气灭主机、感温探测器、感烟探测器、感温电缆、消防警铃、消防电话、屏蔽门、列车、车体、车门系统、贯通道、半自动车钩、半永久车钩、全自动车钩、辅助电源系统代表性模型、转向架、空调、牵引系统代表性模型、受电弓、网络系统代表性模型、烟火报警系统代表性模型、制动系统代表性模型、低压系统代表性模型、手摇道岔、司机室；(2) 针对以下设备模型提供拓展知识讲解，包括但不限于：电扶梯、检票机、垂直升降电梯、检票机、垂直升降电梯、消防报警



系统、屏蔽门、车体、车门系统、半永久车钩、转向架、受电弓、制动系统、制动系统。（3）针对以下设备模型需提供展开分解功能，包括但不限于：自动售票机、检票机、半自动车钩、半永久车钩、全自动车钩、辅助电源系统、转向架、受电弓、制动系统。

#### E、城市轨道交通电客车车门VR教学系统

本软件需采用unity3D专业引擎开发，保证仿真效果，适配专业级桌面式VR设备和普通PC，并支持通过专业级桌面式VR设备投屏在裸眼3D显示设备上。集成VR专业设备zCore SDK不低于4.0的版本，保证可以在专业级桌面式VR一体机上正常运行。需支持Win7及Win10操作系统（64位）。

- 1、软件需包含以下四个模块内容：组成结构、装配拆卸、EDCU控制、故障案例。
- 2、组成结构需包含接口部件、承载驱动机构、门扇、解锁装置、EDCU。模型支持360° 旋转、缩放，通过爆炸功能和隐藏功能相结合的模式辅助学习。其中承载驱动机构：需包含右门关到位开关、全程锁闭装置、丝杆、电机组件、



中挂架、边挂架、携门架滑筒组件、短导柱、长导柱、传动架、携门架架体、下摆臂组件、平衡轮组件、拖链大支架。（需提供截图以验证功能）

3、装配拆卸需包含安装、拆卸，且实训过程中支持位置提示功能和文字提示操作步骤。

（1）安装：包括安装电车门实训（安装上压条、安装左右测压条和左右密封条、安装定位机架、安装右门关到位开关、安装全程锁闭装置、安装丝杆和右门支撑、安装电机组件、安装中、边挂架导柱及携门架滑筒组件、安装左右传动架和连接轴线、安装左右携门架架体、安装左右下摆臂组件、安装左右门板（门板带下滑道，不带下挡销）、安装左右门板下挡销、安装左右平衡轮组件、安装隔离开关组件、安装左右拖链大支架、安装拖链和等电位线、安装左右内饰封板、安装内部紧急解锁装置、安装外部紧急解锁装置、连接EDCU）。

（2）拆卸：包括拆卸电车门实训（拆卸EDCU、拆卸外部紧急解锁装置、拆卸内部紧急解锁装置、拆卸左右内饰封板、拆卸拖链和等电位线、拆卸拖链



大支架、拆卸隔离开关组件、拆卸平衡轮组件、拆卸门板下挡销、拆卸门板、拆卸下摆臂组件、拆卸携门架架体、拆卸传动架和连接轴线、拆卸挂架导柱及携门架滑筒组件、拆卸电机组件、拆卸丝杆右门支撑、拆卸全程锁闭装置、拆卸右门关到位开关、拆卸定位机架、拆卸侧压条和密封条、拆卸上压条）。

（为保证软件质量及教学效果，此项需提供视频演示）

3、EDCU控制：该模块需内含EDCU控制模块，模拟实际情况下的车门电子控制单元界面，通过在合理范围内调节参数可实现对车门的控制。

4、故障案例模块需包含至少10种常见故障：门驱动电机电路断路、全程锁闭开关故障、右门关到位开关故障、门3秒内没有解锁、门位置传感器故障、在固定次数的失败关门过程后，关门过程的障碍检测触发，开门过程障碍检测触发达到6次、EDCU内部安全继电器故障、门未经许可离开了关到位且锁到位位置、全程锁闭装置故障。该模块每种故障都有相对应的故障表现描述及当前故障的解决方案描述。（需提供截图以验证功能）



## F、金融VR知识课堂教学软件

### 1. 总体要求

(1) 金融知识进课堂软件需要采用先进的虚拟现实技术开发，同时满足可以在PC网页中查看，具有良好的通用性，又满足搭载在增强现实的设备上，获得良好的增强现实体验。

(2) 金融知识进课堂需要向学生宣传人民币的发展简史，说明人民币在经历岁月炮火战乱后依然能为人民币流通带来的便利，看到一个经济发展在不断变迁的中国。

(3) 金融知识进课软件需要还原第五套人民币九种币种的细节和建模还原了人民币的特点，通过文字、高清图片、动态图介绍人民币的防伪特点。

(4) 金融知识进课软件内容可以通过添加识假篇小游戏和情景篇的趣味情景视频，提高软件教学使用中的趣味性，激发学生的学习兴趣。

### 2. 内容要求

软件教学模块内容需涵盖，包括：主景、认识篇、识假篇、情景篇，四大模块。

主景：可以查看“人民币简史”视频，人民大会堂、100元人民币纸币介绍；



布达拉宫、50元人民币纸币介绍；泰山、5元人民币纸币介绍等；（需提供截图以验证功能）

认识篇：介绍各面值纸币的图片及防伪特征，以高清图片及动态图文来展示；（需提供截图以验证功能）

识假篇：主要体现为互动游戏；

G、思想道德修养与法律基础VR教学软件

#### 1. 总体要求

（1）软件需运用先进的AR技术与思想政治教育相结合，以教材知识点为核心，集“场景复原、角色扮演、虚拟展馆、虚拟教室”等表现手法于一体，可用于大学思政课堂教学，能够满足创新“大思政”教学需要。

（2）产品采用主流虚拟引擎制作工具（如Unity3D 2019版本及以上等），确保技术先进。

（3）软件中需有教师授课工具以满足教师授课需要，包括但不限于：PPT放映、内置PPT课程等。

#### 2. 内容要求

（1）软件教学模块内容需涵盖全部大学思政思修课程PPT，包括1）绪论，正确认识大学、认识新时代、大学生与新



时代、做时代新人、走进“思想道德修养与法律基础”课；2) 人生的青春之问，正确人生人的本质、树立正确的人生观、人生价值、创造有意义的人生；3) 坚定理想信念，理想信念的内涵及重要性、崇高的理想信念、在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；4) 弘扬中国精神，中国精神是兴国强国之魂、爱国主义极其时代要求、让改革创新成为青春远航的动力；5) 践行社会主义核心价值观，全体人民共同的价值追求、坚定价值观自信、做社会主义核心价值观的积极践行者；6) 明大德守公德严私德，道德及其变化发展、吸收借鉴优秀道德成果、遵守公民道德标准、向上向善知行合一；7) 尊法学法守法用法，社会主义法律的特征和运行、以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系、建设中国特色社会主义法制体系、坚持中国特色社会主义法治道路、培养法治思维、依法行使权利与履行义务

## (2) 软件的体验模块内容

1) 需展现出中国一步步从站起来到富起来再到强起来的整个时代变化，选取历史事件及历史成就展现这些精神，通过模型、文字、图片、动画等方式，让



用户感受中华民族在中国共产党的带领下走向复兴的历史进程；（需提供截图以验证功能）

①模型包括但不限于：C919、主战坦克、LNG船、长征号火箭、航空母舰、歼20、高铁、天眼、水稻、天安门、南京总统府、港澳国旗、鸟巢、鸭绿江大桥、雷神山医院、红船、国贸大厦、世博会中国馆、北斗卫星、原子弹爆炸

②事件及成就选择包括但不限于：建党、占领总统府、开国大典、抗美援朝、第一颗原子弹、改革开放、港澳回归、北京奥运会、上海世博会、粮食成就、交通成就、科技成就、军事成就、国民健康成就

2) 需以习近平青年时期在梁家河知青的经历为背景，可以通过还原习近平当时的居住环境，内置的图片、旁白、视频、模型等手段了解青年习近平在梁家河的经历，引导当代青年学习青年习近平，艰苦顽强、为人民谋幸福、胸怀家国等优良品质，树立正确的人生观、价值观；

3) 需以天眼之父南仁东的故事为背景，让使用者体验南仁东是如何从一名天文爱好者到一名天文学家，再一步步



步地西方封锁，带领技术团队艰苦奋斗十几年寻找建造地址、攻克技术难关打造中国天眼的故事，以南仁东的故事激励青年要将自己的理想和中国梦相结合，为实现中华民族伟大复兴奋斗；

（为保证软件质量及教学效果，此项需提供视频演示）

4) 需以一对母女分别参与非典、新冠为背景，母亲参加过抗击“非典”的战斗，而现在的女儿也要奔赴抗击“新冠”的战斗，以母女双方跨时空对话的形式表现同一职业的两代人面对灾难，做出的同一选择，感受作为一名中国人我们需要践行爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观。（需提供截图以验证功能）

5) 需以革命道德中的井冈山精神为主线，从三湾改编到大仓会见后上井冈，再到八角楼、雷打石、朱毛会师、挑粮小道、龙源口大捷等，最后柏露村会议以后毛泽东朱德率领的红四方面军下井冈的井冈山斗争过程。了解红军在短短两余年时间是如何在井冈山进行群众路线的探索，进行农村包围城市理论探索，了解艰苦奋斗攻难关、依靠群众求胜利、坚定执着追理想、实事求是闯新



路的井冈山精神。（需提供截图以验证功能）

6) 需以抗美援朝中上甘岭战役电话班副班长牛保才的故事为背景，通过战场体验可以感受到祖国和人民利益高于一切、为了祖国和民族的尊严而奋不顾身的爱国主义精神；

7) 需使用虚拟展馆技术，提供大量的青年维权案例、青年犯罪案例及剖析、相关法律介绍等内容，让青年了解与自己切身相关的法律，懂得遇到事情用法律武器捍卫自己的权力。

## 六、活动大赛管理

1. 支持主办单位根据活动方案创建活动大赛，支持对活动大赛的名称、通知公告、时间安排、参赛对象、奖项设置、活动电子档作品的上传和活动成果展示等进行管理。

2. 活动大赛可分为参赛端和后台管理两个子模块。参赛端支持线上报名、参赛作品上传和获奖作品的展示等功能。后台管理端支持创建活动大赛、管理配置活动大赛的赛事规则、奖项设置、参赛电子档投递分类设置并对上传的格式和文件大小进行限制、参赛名单管理和获奖作品管理等功能。



## 七、实训基地数据监控管理

平台支持打通课前、课中、课后全环节，通过多种方式跟踪采集虚拟仿真实训“教、学、考、练、评”过程的数据，利用AI手段对实训过程数据进行挖掘分析，为虚拟仿真实训教学质量的诊断改进提供依据。

### （一）看板大屏

1. 支持对基地/学校综合数据进行综合展示，包括总体资源、虚仿资源、用户、专业覆盖情况、资源开发方面的总体情况。虚仿基地数据项须包括：基地资源数、虚仿资源数、用户总数、当前用户数、专业数、虚仿资源覆盖专业数、用户分布情况、师生占比和男女占比情况、近一年参与虚仿资源开发的教师情况、资源类型分布及资源数量情况、年度资源更新率（包括虚仿实训资源、非虚仿实训资源以及全类型资源）、最受欢迎资源综合排名、专业大类数量与分布、虚仿资源覆盖率最高的专业TOP排名情况。
2. 支持对基地/学校资源数据进行综合展示。数据项须包括：资源总数、资源种类分布及数量情况、近14天各类型资源更新情况、最受欢迎资源综合排名、



访问量最高资源排名情况、近7天资源访问量情况、资源好评度排名、收藏率TOP10的资源排行、点赞数最高的资源排行、近7天欢迎值最高的资源情况。

3. ▲支持对基地/学校虚仿资源数据进行综合展示。数据项须包括：虚仿资源种类分布及数量情况、近14天各类型虚仿资源更新情况、最受欢迎虚仿资源综合排名、访问量最高虚仿资源排名情况、近7天虚仿资源访问量情况、虚仿资源好评度排名、收藏率TOP10的虚仿资源排行、点赞数最高的虚仿资源排行、近7天欢迎值最高的虚仿资源情况。（需提供截图以验证功能）

4. 支持对基地/学校课程数据进行综合展示。数据项须包括：课程种类分布及数量情况、近14天各类型课程更新情况、最受欢迎课程综合排名、访问量最高课程排名情况、近7天课程访问量情况、课程好评度排名、收藏率TOP10的课程排行、点赞数最高的课程排行、近7天欢迎值最高的课程情况。

5. ▲支持对基地/学校用户数据进行综合展示。数据项须包括：学生数量、教师数量、用户分布和占比情况、师生比例与男女比例、近14天用户增长趋势、



近7天在线用户情况、近7天老师发布资源情况、近7天老师组织班课情况、近7天教师开展直播活动情况、近一个月活跃用户趋势。（需提供截图以验证功能）

6. 支持对基地/学校专业进行综合展示。数据项包括：近一年专业数量增长情况、近7天各专业的资源访问量情况、资源访问量TOP10专业排行、各专业的课程分布情况、含有虚仿课程的专业情况、近7天虚仿课程增长TOP10的专业、各专业素材分布情况、近7天含虚仿资源专业增长情况。

7. 支持对基地/学校培训及学情数据进行综合展示。数据项包括：培训项目方式及分布情况、热门培训主题排行榜TOP10、培训项目完成情况、近7天参加培训项目人次情况、近7天参加培训项目人数情况、培训项目满意度TOP10排行、近7天组织培训项目情况、培训内容形式分布情况、月度虚仿课程实训完成人数占比、学生虚仿实训课程完成情况。

## （二）BI数据管理

1. 支持基地/学校管理员对看板进行维护管理，包括设置筛选条件、新增看



板、编辑看板。

2. 支持基地/学校管理员对看板进行布局调整、预览、发布、复制、下载、删除。

3. 支持基地/学校管理员查看和检索可用卡片。

4. 支持按卡片维度、卡片类型对卡片进行筛选展示。

## 八、AR在线学习系统

需提供在线学习APP使学生能通过手机等移动设备随时随地学习，具备相应的AR功能，能将抽象、枯燥、难以理解的内容转化为生动、立体、可交互的教学内容，加深重难点知识理解，提高学习效率。

### 1、首页

支持全局搜索服务，系统根据用户输入的关键词检索可匹配到课程列表，须支持在线查看。

### 2、AR教辅

(1) 支持对AR课程按专业进行快速筛选，包括教育阶段、专业大类、专业小类；

(2) 支持查看课程详情，包括简介、目录、版权所有者、评价、资源数量；

(4) ▲支持通过AR扫一扫图片查看AR



资源，且须支持AR资源的互动操作，包括旋转、缩放、拆解、爆炸交互；（需提供截图以验证功能）

（5）支持对课程资源进行离线缓存，可随时随地快速访问资源；

（6）▲支持AR资源的展示和学习，能对AR资源进行旋转、缩放；（需提供截图以验证功能）

（7）支持3D互动模型展示，包含结构展示、原理展示，具有爆炸/还原功能、原理动画播放功能、文字介绍和语音讲解功能，语音讲解功能可单独开启和关闭。

（8）支持对课程进行评价，并支持查看其它用户的评价。

### 3、学习中心

（1）支持查看学生上课的课程列表、课程资源。

（2）支持查看课程资源，包括但不限于3D模型、视频、图片、文档等资源。

（3）支持学生接收老师布置的作业、考试，并可完成、提交作业，批改过的作业须支持查看作业成绩，支持查看历史作业信息。

（4）支持学生根据课程进行自由练习，支持设置课程与章节、题型难度、



题目数量，支持查看练习后的记录与解析。

(5) 支持查看课堂直播、直播回放。

#### 4、个性化服务

(1) 支持用户个性化设置感兴趣的专业资源推荐，且支持修改。

(2) 支持用户查看并修改个人信息。

(3) 支持APP的版本更新、清除离线缓存。

(4) 支持修改个人密码、手机号。

#### 九、微信小程序

为满足学校移动教学管理需求，聚合在线教学资源，提高教学工作效率，系统需提供微信小程序的接入功能，为教师教学管理、学生学习提供便利。

1. 支持查看学校简介、院系专业、招生信息、通知公告等内容。

2. 系统具备教学中心，可查看课程资源、课表、学生作业/考试情况、实训室预约等情况。

3. 系统具备学习中心，支持学生查看课程表、学习资源，完成相应的作业/考试等，从课前、课中、课后全流程辅助学习，致力帮助教师轻松管理、助力学生无忧学习。

#### 十、公共基础支撑



## (一) 系统权限管理

### 1. 管理与定制系统

采用云端一体化的方案向学校、教育机构等提供服务，包括但不限于动态基础信息配置、教师以及学生权限配置、资源配置。

### 2. 系统角色管理系统

(1) 支持系统管理员创建子管理员账号，子管理员账号信息包括但不限于（账号名、姓名、邮箱、手机号、启用/禁用、行政区域以及详细地址）。

(2) 支持系统管理员为子管理员生成密码以及重置密码、删除子管理员功能。

(3) ▲支持系统管理员为子管理员动态分配角色和权限，且子管理员使用的角色和权限与管理员分配的一致，权限包括功能、操作权限。（需提供截图以验证功能）

(4) 支持系统管理员对系统角色进行管理，包括但不限于创建、删除、编辑角色，角色信息包括但不限于（名称、介绍、支持的权限）等。

## (二) 公共基础支撑

### 1. 统一身份认证

为了解决多系统多账户问题，系统提供



统一的信息资源认证访问入口，建立统一的、基于角色的和个性化的信息访问、集成平台。通过统一身份认证功能，使用户只需一个账户就可以访问不同的平台，提高信息系统的易用性、安全性、稳定性，实现用户高速协同办公和访问平台的功能。

#### 2. 统一权限管理

应用统一权限管理平台提高权限的集中管理，进一步加快各业务系统之间的信息共享与融合，可以使信息资源重复利用，同时为业务功能组件化管理提供权限服务支撑，提高业务应用及分析决策能力，避免了在权限调整过程中存在用户权限放大的隐患。

#### 3. 统一消息服务

支持采用基于Kafka的信息系统集成方式，支持解决传统点对点的系统集成造成的平台信息化架构蛛网化复杂、应用架构繁复僵化、维护成本高和响应速度缓慢等问题。

#### 4. 统一数据存储

可以加强教育数据处理、管理和服务能力，建设集教育信息资源整合和交换共享、教育数据挖掘分析、整合利用、开放共享等功能与一身的统一的教育数据



		<p>中心。</p> <p>5. 统一资源服务</p> <p>系统采用分布式存储，支持分布式文件系统，支持采用如MinIO等技术实现。</p> <p>主控服务器在负载较大时会出现单点，使用配置备用服务器的解决方法，以便在故障时接管服务，如果需要，主备之间需要进行数据的同步。</p> <p>6. 统一接口标准</p> <p>系统采用统一接口标准，有效地进行各系统间的数据交换，实现异构系统之间的互联互通。</p> <p>7. 统一调度</p> <p>采用统一的任务调度组件，负责整个框架任务的调度和执行，分为调度节点和执行节点，调度节点负责任务调度、执行节点负责相关业务的执行，增强系统整体的扩展性。调度中心还需引入异步执行器的机制，调度中心支持以非阻塞的形式触发执行器，不受任务业务逻辑带来的性能影响，进一步提高系统的性能。</p>
2	更新、升级	质保期：4年，含质保、维护、版本升级等



		与维 护服 务			
3		终身 使用 权限	学校可永久使用		
4		私有 化部 署服 务	本地化现场部署与维护服务		
5	服 务 器 配 置 标 准 版	文档 预览 服务 器	<p>(1) 电源：配置2个冗交流电源</p> <p>(2) CPU：配置2颗6230R(工作频率配置2.1GHz/单处理器核心数量配置26/L3缓存配置35.75MB/TDP配置150W)处理器</p> <p>(3) 内存：配置DDR4 RDIMM-64GB</p> <p>(4) 硬盘：配置2个固态硬盘-960GB-SATA 6Gb/s-读取密集型-2.5英寸(2.5英寸托架)</p> <p>(5) RAID卡：配置1个RAID标卡-1GB RAID 0, 1, 5, 6, 10, 50, 60, 1/10ADM</p> <p>(6) 千兆网卡：配置1个以太网卡-2*GE-双端口-RJ45, PCIE 2.1 x4</p> <p>(7) 万兆网卡：配置1个以太网卡 10GE-双端口-SFP28</p>	台	1



		<p>(8) 散热器：配置2个导风罩(1U散热器)</p> <p>(9) 滑轨：配置1个2U静态滑轨套件</p>		
6	应用服务器	<p>(1) 电源：配置2个冗交流电源</p> <p>(2) CPU：配置2颗(工作频率配置2.1GHz/单处理器核心数量配置26/L3缓存配置35.75MB/TDP配置150W)处理器</p> <p>(3) 内存：2个DDR4 RDIMM-32GB</p> <p>(4) 硬盘：配置3个固态硬盘-960GB-SATA 6Gb/s-读取密集型-2.5英寸(2.5英寸托架)</p> <p>(5) RAID卡：配置1个RAID标卡-1GB RAID 0, 1, 5, 6, 10, 50, 60, 1/10ADM</p> <p>(6) 千兆网卡：配置1个以太网卡-2*GE-双端口-RJ45, PCIE 2.1 x4</p> <p>(7) 万兆网卡：配置1个以太网卡10GE-双端口-SFP28</p> <p>(8) 散热器：配置2个导风罩(1U散热器)</p> <p>(9) 滑轨：配置1个2U静态滑轨套件</p>	台	1
7	数据库服务器	<p>(1) 电源：配置2个冗交流电源</p> <p>(2) CPU：配置2颗(工作频率配置2.1GHz/单处理器核心数量配置26/L3缓存配置35.75MB/TDP配置150W)处理器</p> <p>(3) 内存：配置DDR4 RDIMM-128GB</p>	台	1



		<p>(4) 硬盘：配置固态硬盘-2880GB-SATA6Gb/s-读取密集型-2.5英寸(2.5英寸托架)</p> <p>(5) RAID卡：配置1个RAID标卡-1GB RAID 0, 1, 5, 6, 10, 50, 60, 1/10ADM</p> <p>(6) 千兆网卡：配置1个以太网卡-2*GE-双端口-RJ45, PCIE 2.1 x4</p> <p>(7) 万兆网卡：配置1个以太网卡 10GE-双端口-SFP28</p> <p>(8) 散热器：配置2个导风罩(1U散热器)</p> <p>(9) 滑轨：配置1个2U静态滑轨套件</p>		
8	交换机	交换机24口千兆以太网+4口万兆光企业级网络Web管理中小公司接入组网无噪音	台	1
9	防火墙	8千兆光电复用口 2万兆光口企业级机架式防火墙 带机量500	台	1
10	机柜	国际标准服务器机柜，42U	台	1
11	等保服务	二级等保服务采购、文档及资料协助	套	1



## 第五章 评标办法

一、评标方法（见投标人须知前附表）

二、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

1. 符合性审查；

### 符合性检查的内容及标准

序号	内容	标准
1	电子投标文件的签署、盖章	是否按招标文件要求签署、盖章
2	投标函、商务响应表、技术响应表	是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。
3	招标文件规定的实质性条款	加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）
4	国家相关强制性标准	投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）
5	采购预算或最高限价	报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
6	采购人不能接受的附加条件	电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件
7	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜；



		<p>3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人；</p> <p>4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异；</p> <p>5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装；</p> <p>6. 其他无效情形。</p>
--	--	--

2. 澄清有关问题；

3. 具体评分权重如下；

序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价 (30)	报价	<p>满足招标文件实质性要求，且投标报价最低的为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分分别按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30（保留小数点后两位，第三位四舍五入）。</p> <p>说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30分



2	商务部分 (15)	<b>同类业绩</b>	投标人提供2022年1月1日至今的项目类似业绩，每提供1项业绩得1分，满分8分；须提供中标通知书（成交通知书）或合同扫描件加盖公章，未提供相关证明材料者不得分。	8.0分
		<b>资质证书</b>	(1) 具有质量管理体系认证证书； (2) 具有环境管理体系认证证书； (3) 具有职业健康安全管理体系认证证书； (4) 具有信息安全管理体 系认证证书； (5) 具有知识产权管理 体系认证证书； 注：投标人需提供以 上认证证书，且在有效期内，每提供 一项得1分，不得重复计分，本项满分 5分。	5.0分
		<b>软著</b>	投标人具备机电产品类/机床夹具设计/汽车喷漆/城市轨道交/金融/思想 道德修养与法律基础的VR实训系统相 关软件著作权证书的，每提供一项得1 分，不得重复计分，本项满分2分。	2.0分
3	技术部分 (55)	<b>技术响应</b>	投标人所投产品的技术参数完全满足或优于招标文件要求的得30分，带▲项为重要参数（需要提供加盖公章的相关证明材料，不提供视为负偏离），每负偏离一项扣2分，扣完为	30.0分



	<p>止；其余参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。（评审依据：招标参数要求的证明材料。）</p>	
<b>项目实施方案</b>	<p>根据投标人对本项目的需求理解、掌握程度情况提供的实施方案（实施流程、项目组织及职责划分、项目进度计划安排、质量保证措施、项目验收等）。方案非常完整，有效性、可行性很高，能够全盘考虑采购需求，得5分；方案较完整，有效性、可行性较好，能够基本全盘考虑采购需求，得3分；方案相对简单，有一定的有效性和可行性，不能全部考虑采购需求，得2分；方案不完整，有效性、可行性不足，不能满足采购需求或未提供得0分。</p>	5.0分
<b>售后服务方案</b>	<p>根据投标人提供的售后服务方案进行评分，包括设备出现故障时的技术支持快速响应方案、技术支持和咨询方案、维护保障方案等。方案非常完整，有效性、可行性很高，能够全盘考虑采购需求，得5分；方案较完整，有效性、可行性较好，能够基本全盘考虑采购需求，得3分；方案相对简单，有一定的有效性和可行性，不能</p>	5.0分



	<p>全部考虑采购需求，得 2分；方案不完整，有效性、可行性不足，不能满足采购需求或未提供得0分。</p>	
<b>培训方案</b>	<p>根据投标方提供的培训方案，包括培训次数、培训内容、培训方式及培训计划四个方面进行综合评价。方案非常完整，有效性、可行性很高，能够全盘考虑采购需求，得5分；方案较完整，有效性、可行性较好，能够基本全盘考虑采购需求，得3分；方案相对简单，有一定的有效性和可行性，不能全部考虑采购需求，得 2分；方案不完整，有效性、可行性不足，不能满足采购需求或未提供得0分。</p>	5.0分
<b>产品演示</b>	<p>投标人对“虚拟仿真实训教学及资源云平台”进行相关演示，内容需包含以下几项要求，评审人员根据投标人演示情况进行评分。投标人演示内容完全满足要求，画面清晰，功能齐全，表现优秀，得10分；演示内容完全满足要求，画面良好，功能基本齐全，整体表现良好，得7分；演示内容不全或不能完全满足要求，表现一般，得4分；不提供者不得分。 1、兼容市面上主流的及特殊行业软件制作</p>	10.0分



的3D模型，包括但不限于3DsMAX、Maya、sketchup、Solidworks、Paint3D、Motionbuilder、AutoCAD、DRACO、Meshmixer、LDraw、Rhino、Gromacs、SWISS-MODEL、python、openPhase等行业软件制作的3D模型，兼容模型格式包括但不限于fbx、obj、stl、3ds、drc、amf、kmz、3mf、3dm、pcd、pdb、mdd、xyz、lwo、ifc、vox、vtk等格式，支持上述3D模型在线预览，支持对模型自由旋转、缩放。 2、系统提供 $\geq 4$ 类材质，材质数量 $\geq 28$ 个，种类应包含塑料、金属、固体、玻璃等。 3、可以通过在线编辑，设置模型的位置信息与角度，支持对模型添加标签、简介，并能对各部件进行隐藏等设置。 4、系统需支持设置模型动画，包括展示增强动画、闲置动画等不同的动画类型。 注：演示时长要求在15分钟以内全部演示完。

4. 推荐中标候选人名单；

5. 编写评标报告。

### 三. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。



2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。

3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者代理机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

#### **四. 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：**

1. 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者代理机构，不得私自转托他人。

2. 不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或代理机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

3. 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。



4. 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原电子投标文件原意不同的新意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。



## 第六章 合同条款及格式

### 合同格式

注：合同作为中标后甲乙双方签订合同使用，不放入投标文件的制作中。

# 甘肃机电职业技术学院虚拟仿真实训中心 建设项目（一） 采购合同



合同编号： HT-( 项目编号 )

项目名称：

包 号：

项目编号：

甲方：

乙方：

代理机构：

年 月

## 一、政府采购合同协议书

采购合同编号： \_ HT-( 项目编号 ) \_

采购人（全称）： \_ (甲方)

供应商（全称）： \_ (乙方)

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、  
《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及



其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

( 1 ) 项目名称： \_

( 2 ) 项目编号： \_

( 3 ) 项目内容： \_

2. 合同金额

( 1 ) 合同金额 (折扣) 小写： \_

大 写： \_

( 2 ) 合同价格形式： \_ 固定总价合同 \_ 。

3. 履行合同的时间、地点及方式

时间： \_

地点： \_

方式： \_

4. 付款：

合同签订后付30%，验收合格后付60%，质保期满后付10%。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径 之一解决 纠纷：

提请仲裁  向人民法院提起诉讼

6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

( 1 ) 在采购或合同履行过程中乙方做出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

( 2 ) 中标 通知书



- ( 3 ) 投标 文件
- ( 4 ) 政府采购合同格式条款及其附件
- ( 5 ) 专用合同条款
- ( 6 ) 通用合同条款
- ( 7 ) 标准、规范及有关技术文件
- ( 8 ) 其他合同文件。

7. 合同生效

本合同自 \_ 生效。

8. 合同份数

本合同一式 \_ 份，采购人执 \_ 份， 供应商执 \_ 份，均具有同等法律  
效力。

合同订立时间： \_ 年 \_ 月 \_ 日

合同订立地点： \_ 甘肃机电职业技术学院 \_



(此页无正文)

甲方（公章）：  地址： 电话： 邮编：	乙方（公章）：  地址： 电话： 邮编：
法定代表人或委托代理人（签字）：  日期： 年 月 日	法定代表人或委托代理人（签字）：  日期： 年 月 日
开户行： 账号：	开户行： 账号：
代理机构（公章）： 兰州 正泽招 投标代理有限公司 地址：兰州市城关区 甘南路39号商务宾馆写字楼四楼 邮编： 730030 法定代表人(或委托代理人)： 电话： 日期： 年 月 日	



## 二、政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

( 1 ) 采购人 ( 以下称甲方 ) 是指使用财政性资金, 通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

( 2 ) 供应商 ( 以下称乙方 ) 是指参加政府采购活动而取得投标资格, 并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为:

( 1 ) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议, 包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

( 2 ) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

( 3 ) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品, 包括原材料、设备、产品 ( 包括软件 ) 及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

( 4 ) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务, 如运输、保 险以及其它的伴随服务, 例如安装、调试、提供技术 协助、培训和合同中规定 乙方应承担的其它义务。



( 5 ) “合同条款”系指本合同条款。

( 6 ) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称在

政府采购合同专用条款 指明。

## 2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据 招标文件 、 电子投标文件而确定。

## 3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与谈判结果一致，具体的货物名称、规格、型号、数量和价格 见 政府 采购合同专用条款 。

## 4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第 3.1 项。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

## 5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式 见 政府 采购合同专用条款 。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

## 6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。



6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《~~交货~~验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件另有约定的除外）。

## 7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

## 8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第五条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的110%运输一切险。

## 9. 质量标准和保证

### 9.1 质量标准

( 1 ) 本合同下交付的货物应符合第八章采购需求所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

( 3 ) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

### 9.2 保证

( 1 ) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保



养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于 政府采购合同专用条款 规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内， 本保证 保持有效。

（ 2 ）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（ 3 ）乙方收到通知后应在 政府采购合同专用条款 规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（ 4 ）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 15.1 项规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

（ 5 ）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。



## 12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，甲乙双方均有保密义务。

## 13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和账号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖财务专用章、法人代表签字的证明文件，报经甲方审查核准，并报财政部门备案。

13.5 合同价款支付方式 和条件在政府采购合同专用条款 中另有规定。

## 14. 伴随服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- ( 1 ) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- ( 2 ) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；



( 3 ) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维护、修理，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

( 4 ) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。

( 5 ) 政府采购合同专用条款 与第八章采购需求规定的其他伴随服务

14.3 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

( 1 ) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第 9 条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证 期基础 上相应延长修补和更换件的质量保证期。

( 2 ) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款



中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

## 15.2 迟延交货的违约责任

( 1 ) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

( 2 ) 除本合同 第 19 条 规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七日计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（ 0.5% ）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（ 5% ）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

( 3 ) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

## 16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

## 17. 合同中止与终止



### 17.1 合同的中止

( 1 ) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划 确定后继续履行；

( 2 ) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

### 17.2 合同的终止

( 1 ) 合同因有效期限届满而终止；

( 2 ) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

( 3 ) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

( 4 ) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

( 5 ) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

## 18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在响应文件中说明，且未经甲方书面同意，乙方不得将 合同 的主体、关键性工作分包给他人。

18.3 根据政府采购 支持 中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

## 19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。



19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

## 20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按 政府采购合同专用条款 中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

- ( 1 ) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；
- ( 2 ) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

## 21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

## 22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同生效



23.1 本合同在合同各方签字盖章后生效

#### 24. 附则

24.1 本合同未尽事宜， 见 政府 采购合同专用条款 。

### 三、政府采购合同专用条款

条款号 条款名称 编列内容规定

第 1.2 ( 6 ) 款 项目现场

第 5.1 条 履行合同的时间、地点及方式

第 9.2(1) 款 质量保证期

第 9.2(3) 款 响应时间

第 13.5 条 合同价款支付方式和条件

第 14.2(6) 款 伴随服务

第 20.2 条 解决争议的方式

第 24.1 条 合同未尽事项



## 第七章、政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

项目名称：

招标文件编号：

1、您对 在本次项目中工作人员服务态度和质量是否满意？

A. 满意 ( ) B. 不满意 ( )

2、请为 代理机构 本次招标采购代理的服务态度和质量评分

A. 优 ( ) B. 良 ( ) C. 一般 ( ) D. 差 ( )

(选择“一般”及“差”答案时须填写理由以方便改进)：

3、您认为代理机构哪些方面还需要进行改进？

A. 没有意见 ( )

B. 详细意见或建议

投标供应商（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： xxx

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

说明：本表格由投标供应商填写，请在相应的括号打“√”。自中标公示发布之日起7个工作日内递交给 代理机构。



# 甘肃省公共资源交易网上不见面开评标 电子交易系统操作手册

## 一、引言

### 1、编写目的

编写此手册的目的是为了给使用此系统的投标人提供正确的使用方法和常见问题的解答。

### 2、适用范围

此手册适用于使用本系统参与政府采购项目招标的投标人使用。

## 二、系统概述

### 投标文件离线编制工具

工具可以创建新的投标文件或打开以前创建的投标项目文件；工具导入招标文件(.zbsx)，并按照招标文件的要求投标文件格式生成投标文件模板；工具自动引导投标人按照招标文件要求完成投标文件编制；工具支持断网离线编制功能；工具可以保存常用的编标素材，形成素材库；工具可自动检查投标文件的完成性；工具可以生成数据文件和版式文件，有投标文件电子签章、加密或固化功能；

### 开标系统

开标前只需上传经投标文件离线编制工具生成的版式投标文件和HASH值到区块链，开标时间到达后由智能合约验证投标文件有效性，无效文件自动



拒收。在投标截止前，投标人可以撤回投标；所有时间应使用国家授时中心标准时间；系统自动记录投标人所用的网络IP和硬件编码。

### 三、运行环境

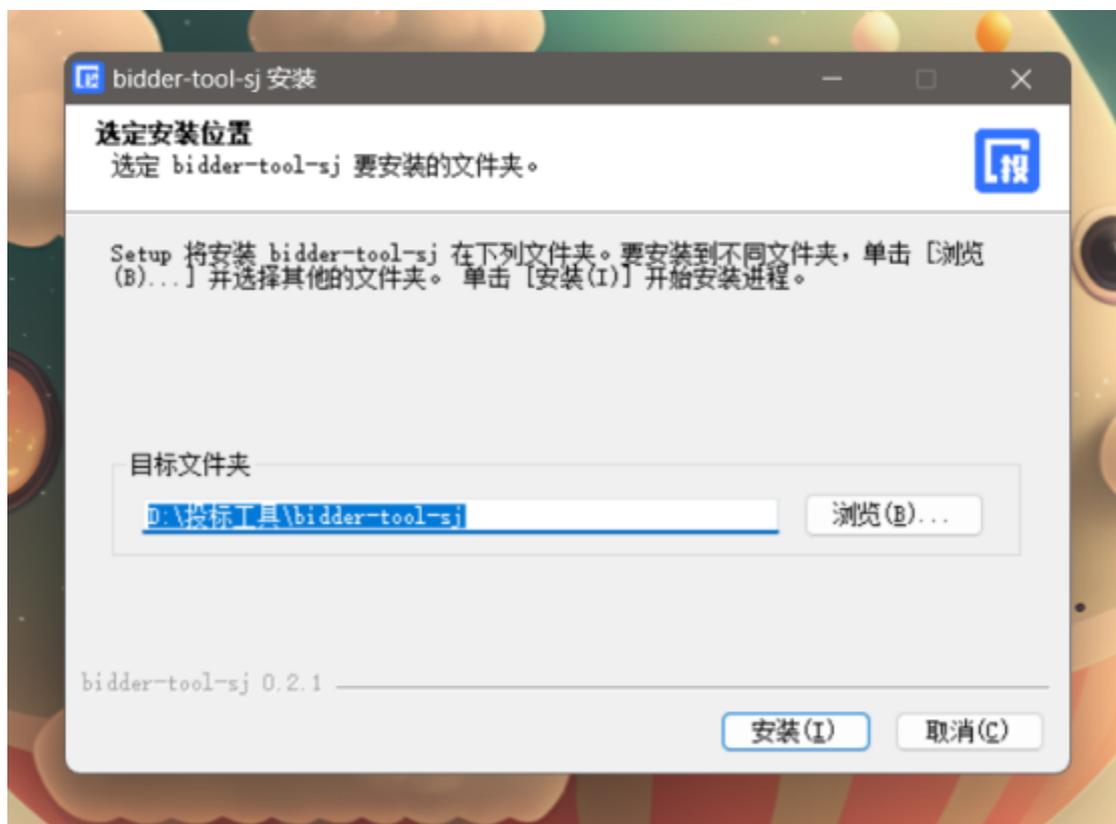
招标文件/代理机构准备可以稳定上网的电脑，操作系统建议使用 windows10。

### 四、使用说明

#### 投标文件离线编制工具

##### 1、下载投标文件编制工具客户端工具

点击投标文件工具下载，选择安装路径，默认安装路径为C盘，可以手动更改安装路径；点击安装进程显示安装完成后点击“启动”，进入工具首页。



##### 2、导入招标文件



把投标文件离线编制工具打开，点击新建投标文件，把下载好的招标文件上传上去，格式是：zbsx。填写投标文件名称，选择保存路径。



## 2、多轮报价

如果投标项目的非公开项目（竞争性谈判、竞争性磋商、谈判、单一来源）需要制作多轮报价文件，选择固化的招标文件，显示政府多轮报价按钮，填写投标文件名称，选择保存路径。





### 3、编制流程说明

以货物一公开为例，其他采购类型根据工具提示填写对应内容

#### 1. 企业基本信息

企业基本信息环节主要是填写投标企业的基本信息，所有带星号的字段是必填项目。（根据企业实际情况填写）填写完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。



### 企业基本信息

---

#### 企业基本信息

* 企业名称	<input type="text" value="请输入企业名称"/>	* 企业法人名称	<input type="text" value="请输入企业法人名称"/>
* 统一社会信用代码	<input type="text" value="请输入统一社会信用代码"/>	* 法人身份证号码	<input type="text" value="请输入法人身份证号码"/>
* 企业注册地址	<input type="text" value="请输入企业注册地址"/>	* 法人联系电话	<input type="text" value="请输入法人联系电话"/>
* 营业执照号	<input type="text" value="请输入营业执照号"/>	* 法人职务/职称	<input type="text" value="请填写法人职务/职称, 没有填写"/>
* 企业成立日期	<input type="text" value="请选择企业成立日期"/>	* 注册资本(万元)	<input type="text" value="请填写企业注册资本(万元)"/>
* 开户银行名称	<input type="text" value="请填写开户银行名称"/>	* 开户银行账号	<input type="text" value="请填写开户银行账号"/>
* 经营范围	<input type="text" value="请填写经营范围"/>		

---

#### 企业人员信息

* 企业员工总数	<input type="text" value="请填写企业"/>	* 技术负责人名称	<input type="text" value="请填写技术负责人名称"/>
* 高级职称数量	<input type="text" value="请填写高级"/>	* 技术负责人职称	<input type="text" value="请填写技术负责人职称"/>
* 中级职称数量	<input type="text" value="请填写中级"/>	* 技术负责人电话	<input type="text" value="请填写技术负责人电话"/>
* 技术人员数量	<input type="text" value="请填写技术"/>	* 营业执照人数	<input type="text" value="请填写营业执照"/>

---

#### 企业其他信息

企业网址	<input type="text" value="请填写企业网址(非必填)"/>	企业传真	<input type="text" value="请填写企业传真(非必填)"/>
企业电话	<input type="text" value="请填写企业电话(非必填)"/>	企业邮编	<input type="text" value="请填写企业邮编(非必填)"/>

---

#### 经办人信息

经办人姓名	<input type="text" value="请填写经办人姓名(非必填)"/>
经办人身份证号	<input type="text" value="请填写经办人身份证号(非必填)"/>
经办人联系电话	<input type="text" value="请填写经办人联系电话(非必填)"/>

---

#### 投标人关联企业情况

\* 投标人关联企业情况

投标人应提供关联企业情况,包括:  
(1)投标人的所有股东名称及相应股权(出资额)比例;如投标人为上市公司, 投标人应提供股权占公司股份总数 3% 以上的所有股东名称及相应股权比例;  
(2)投标人投资(控股)或管理的下属企业名称、持有股权(出资额)比例;  
(3)与投标人单位负责人(即法定代表人)为同一人的其他单位名称;

备注

[下一步](#)

注：如果第一次使用工具可以先点击“素材库”按钮，去维护企业基本信息和经办人信息。下次再做投标文件时，可以直接点击复用按钮，直接导入，无需填写了。

（如果更换电脑，可以点击导“导出”按钮，导出素材库数据信息。在新电脑上，点击“导入”按钮，导入素材库数据信息）



政府采购素材库

注：如果企业基本信息和经办人信息有所变动，可以在素材库进行修改维护。

1 企业基本信息

2 经办人基本信息

企业基本信息

企业基本信息

企业名称 请输入企业名称 企业法人名称 请输入企业法人名称

统一社会信用代码 请输入统一社会信用代码 身份证号码 请输入身份证号码

企业注册地址 请输入企业注册地址 法人联系电话 请输入法人联系电话

营业执照号 请输入营业执照号 法人职务/职称 请填写法人职务/职称，如有填写

企业成立日期 请选择企业成立日期 注册资本(万元) 请填写企业注册资本(万元)

开户银行名称 请填写开户银行名称 开户银行账号 请填写开户银行账号

经营范围 请填写经营范围

企业人员信息

提示

注：如果是第一次使用投标工具，请先到素材库维护企业信息和经办人信息。之后，在编制投标文件时，点击“发布”按钮，蓝球能用企业基本信息和选择经办人。

确定

政府采购素材库

注：如果企业基本信息和经办人信息有所变动，可以在素材库进行修改维护。

1 企业基本信息

2 经办人基本信息

企业基本信息

企业基本信息

企业名称 请输入企业名称 企业法人名称 请输入企业法人名称

统一社会信用代码 请输入统一社会信用代码 身份证号码 请输入身份证号码

企业注册地址 请输入企业注册地址 法人联系电话 请输入法人联系电话

营业执照号 请输入营业执照号 法人职务/职称 请填写法人职务/职称，如有填写

企业成立日期 请选择企业成立日期 注册资本(万元) 请填写企业注册资本(万元)

开户银行名称 请填写开户银行名称 开户银行账号 请填写开户银行账号

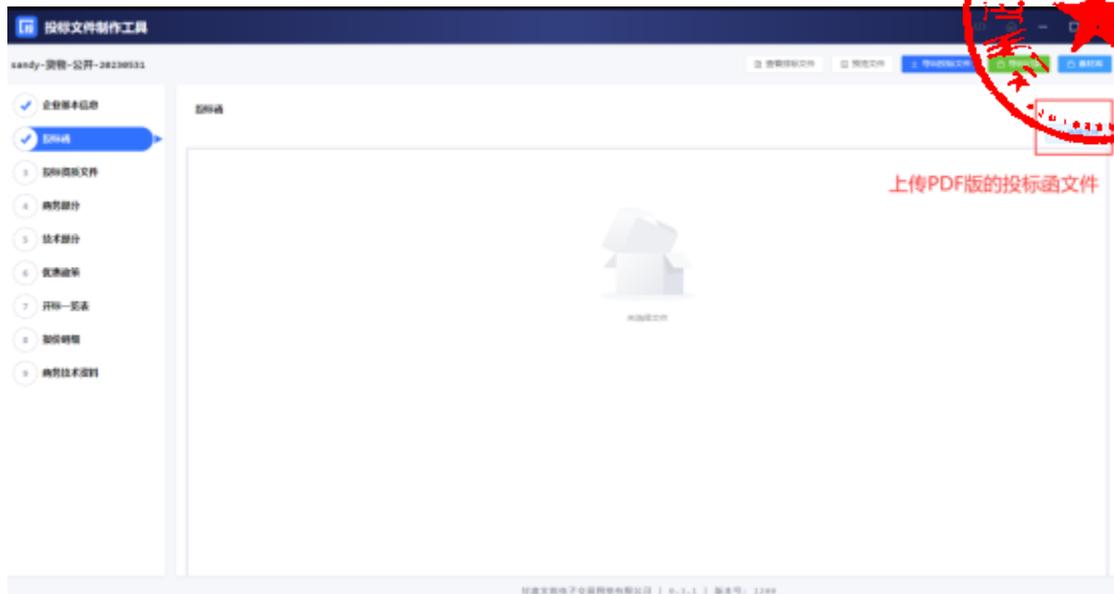
经营范围 请填写经营范围

企业人员信息

保存 导入

## 2. 投标函

投标人上传PDF版的投标函文件。如果上传投标函文件有问题，可以重新上传投标函文件。页面是可以预览投标函文件内容。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。



### 3. 投标资质文件

投标人根据招标文件设定的资质要求，上传对应的资质文件。格式：PDF。

可以查看上传的资质文件；

如果不合适，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；

如果招标人规定了上传文件格式模板，投标人可以下载对应模板

上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。



### 4. 商务部分

投标人根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准，依次响应商务文件。（每一项都是必传项）格式：PDF版

上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。



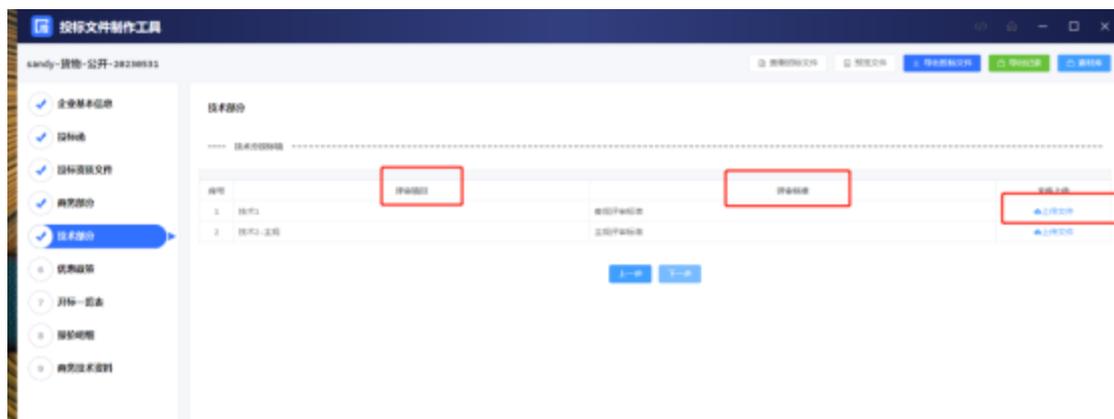
注意：请投标人务必按照招标文件设定的内容上传对应的投标资料，如果错传，会有废标风险。



## 5. 技术部分

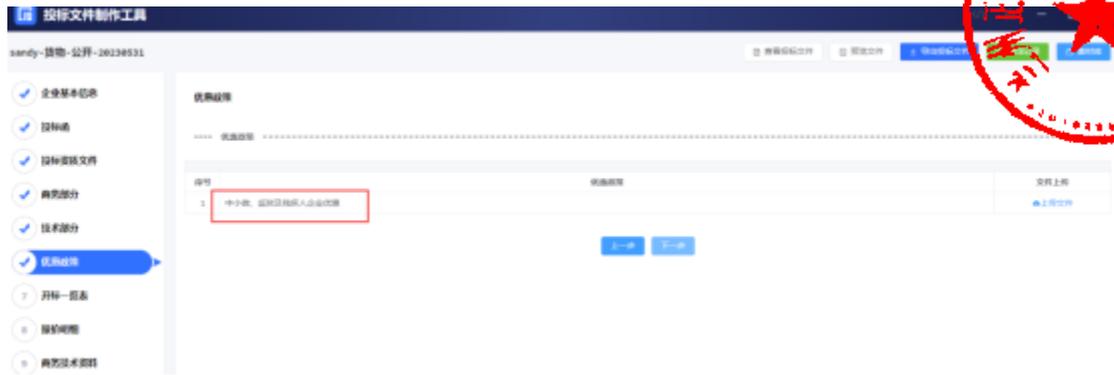
投标人根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准，依次响应技术文件。（每一项都是必传项）格式：PDF版

上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。



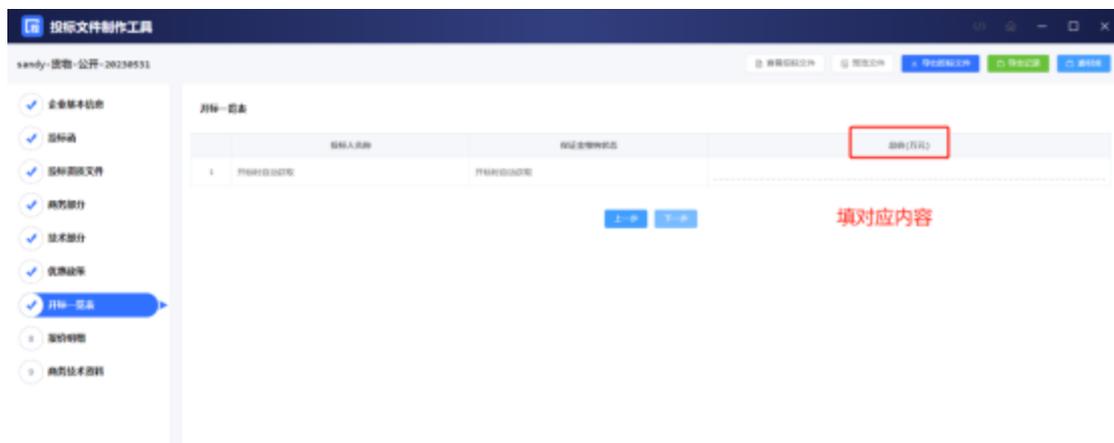
## 6. 优惠政策

如果投标人是中小微企业、监狱及残疾人企业，有相关的证明材料，可以上传。如果没有，直接点击“下一步”进入下一个环节。



### 7. 开标一栏表

投标人根据招标文件设定的开标一栏表表头，填写相应内容。填写完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

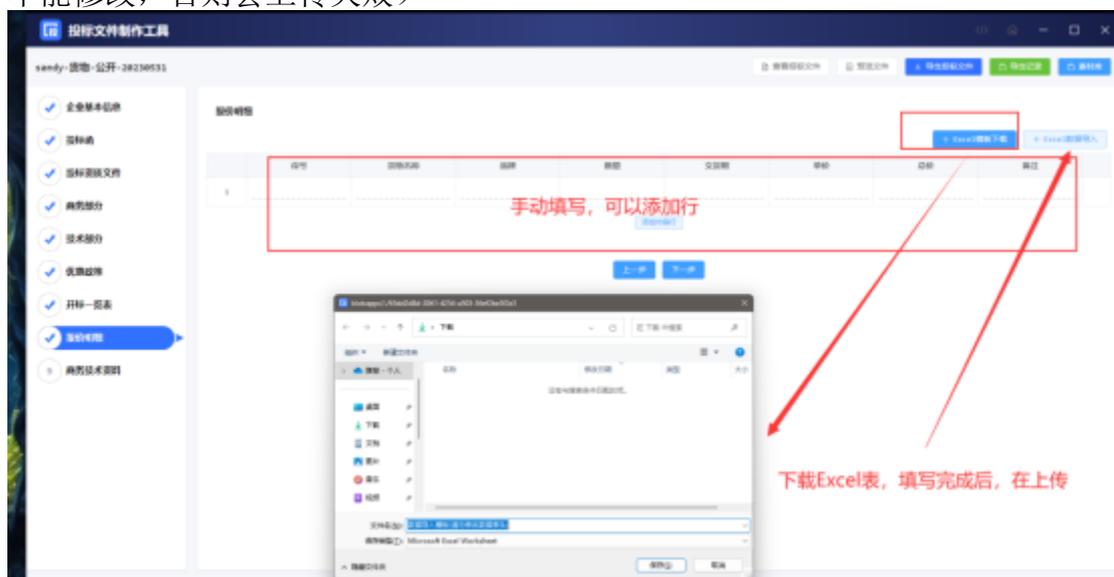


### 8. 报价明细表

投标人根据招标文件设定的报价明细表，填写报价明细表。

手动填写：可以添加行，手动填写明细表

Excel表：下载Excel表模板，填写完成后，直接导入Excel表（注意：表头内容不能修改，否则会上传失败）





## 9. 商务技术资料

投标人需要响应招标文件设定的投标文件(必传项, 格式为PDF版)

可以查看上传的文件;

如果不合适, 可以点击删除按钮, 删除文件, 重新上传;

如果招标人规定了上传文件格式模板, 投标人可以下载对应模板上传完成后, 可以点击“预览文件”, 查看整个投标文件。



## 10. 预览投标文件

投标人在编制投标文件, 随时可以点击页面“预览文件”按钮, 查看投标文件的完整内容。如果填写有问题, 可以返回重新填写。

## 11. 导出投标文件

投标人完成投标文件编制, 点击“导出投标文件”按钮, 进入导出环节。先生成投标文件, 然后进行签章, 最后导出投标文件。

开始导出招标文件





## 生成投标文件

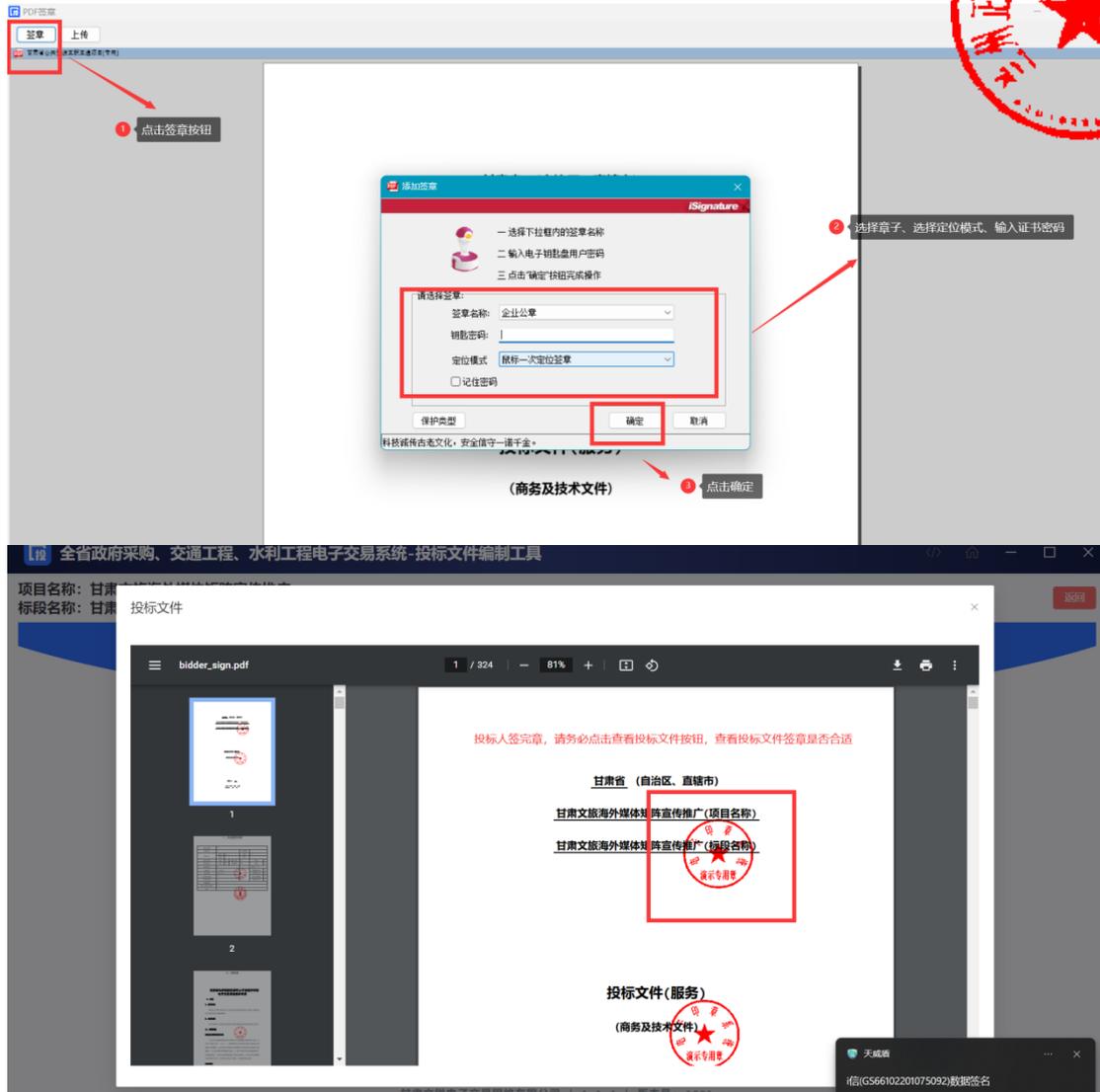


## 查看投标文件完整性



## 签章

需要安装签章插件，插入数字证书，输入证书密码。进入签章环节，选择所盖章子，进行签章。



## 导出投标文件

点击导出投标文件按钮，导出投标文件。

导出的文件有两个，一份是加密的tbsx投标文件；一份是投标文件编码

**特别说明：**

1) 投标文件编制流程没有结束之前，是不能点击“导出招投标文件”按钮，只有完成最后一个环节后，才能点击导出投标文件。

2) 投标文件签章完成后，请点击查看投标文件按钮，仔细查看投标文件，签章是否合适（请对投标文件负责）。

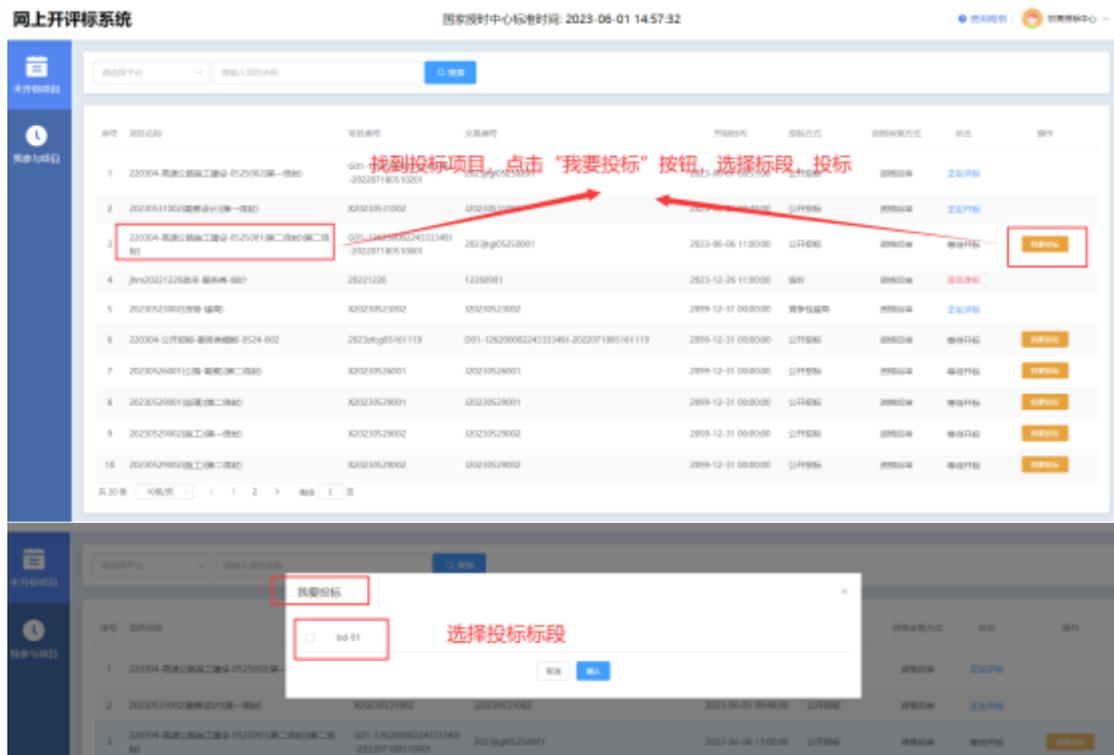
3) 导出投标文件时，弹框内容需要仔细阅读，如果文件大小10MB以下，投标文件不合适，请返回去查看投标文件是否盖章。



# 开标系统

## 投标登记

登陆网上开评标系统，首页页面上会展示所有项目开标信息列表，寻找要投标的项目，点击“我要投标”按钮，选择投标标段，确定参与该项目的投标活动。



## 下载投标文件编制工具和固化招标文件

找到项目，点击“进入网上开标厅”按钮，进入网上开标页面。

可以查看开标须知

下载对应版本的投标文化离线编制工具

下载固化的招标文件（格式：zbsx）

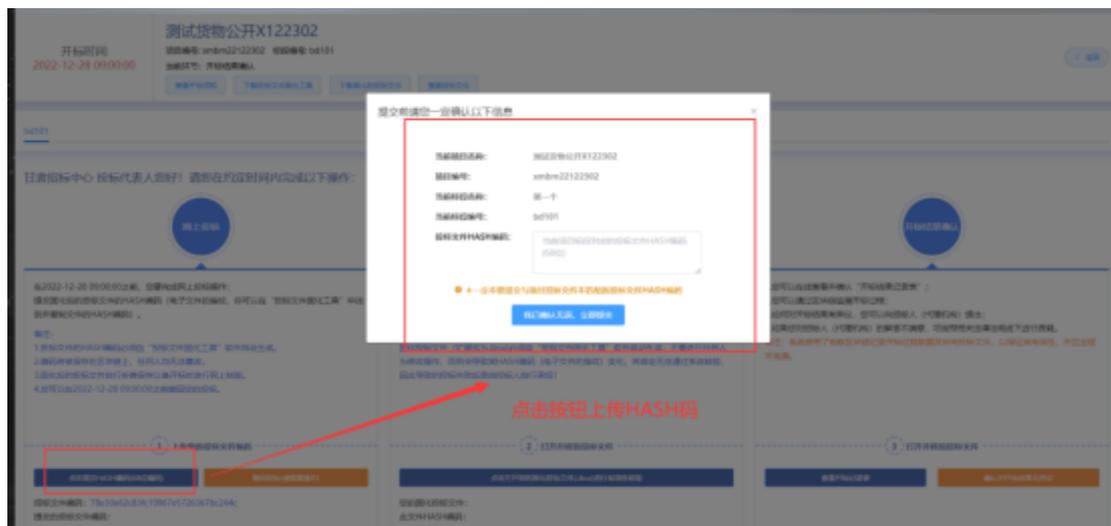
查看PDF版的招标文件





## 上传哈希值(文件编码)

开标前，打开开标系统，找到项目，进入网上开标厅，上传投标文件的哈希值。注：如果开标前，投标文件有所变化，可以撤回哈希值，重新上传新的哈希值。系统以最后一次上传的哈希值为主。



## 上传核验投标文件

开标时间到了，登陆网上开评标系统，找到项目，进入网上开标厅，在对应位置上传投标文件，由智能合约验证投标文件有效性，无效文件系统自动拒收。



开标时间 2022-12-28 09:00:00

测试货物公开X122302  
项目编号: emhs22122302 标段编号: bd101  
当前环节: 开标结果确认

甘肃招标中心 投标代表人您好! 请您在约定时间内完成以下操作:

**网上投标**

在2022-12-28 09:00:00之前, 登录系统网上投标操作:  
提交密封的投标文件的HASH编码(电子文件的摘要, 可以在“投标文件固化工具”中生成并输入投标文件的HASH编码)。  
备注:  
1. 投标文件的上传必须在“投标文件固化工具”软件中进行。  
2. 投标文件必须在指定平台上, 任何人无法篡改。  
3. 投标文件的密封文件由招标人负责上传到系统。  
4. 投标文件在2022-12-28 09:00:00之前必须上传成功。

**上传投标文件**

在2022-12-28 09:00:00之前, 登录系统上传投标文件操作:  
1. 用户在系统打开加密固化后的文件(扩展名为.bin)进行解密操作;  
2. 如果系统提示解密失败, 您可以选择重新上传正确的加密投标文件。  
备注:  
解密后的文件(扩展名为.bin)必须在“投标文件固化工具”软件中进行生成, 不要自行修改, 否则会导致解密失败, 同时系统会对HASH编码(电子文件的摘要)变化, 并提示无法解密投标文件, 请上传投标文件时注意重新输入解密信息。

**开标结果确认**

1. 您可以在指定系统中“开标结果记录”;  
2. 您可以通过系统查看开标过程;  
3. 您可以通过系统查看开标、投标文件的密封、投标文件的解密、投标文件的解密记录及开标过程;  
4. 您可以通过系统、个人电脑(浏览器)的解密记录, 可以查看开标解密记录及开标过程。  
备注: 系统提示了解密失败, 可能是投标文件的解密失败, 请及时联系招标人, 并尽快上传。

1 上传投标文件并生成HASH编码

2 打开并解密投标文件

3 打开并解密投标文件

上传投标文件的HASH编码: 7ba1b6a23811967a1726167bc294c  
投标文件的HASH编码:  
解密后的投标文件:  
解密后的HASH编码:

上传投标文件的HASH编码: 7ba1b6a23811967a1726167bc294c  
投标文件的HASH编码:  
解密后的投标文件:  
解密后的HASH编码:

上传投标文件的HASH编码: 7ba1b6a23811967a1726167bc294c  
投标文件的HASH编码:  
解密后的投标文件:  
解密后的HASH编码:

上传于HASH码对应的固化投标文件

## 确认开标结果

投标人在开标结果确认环节, 查看开标记录, 对开标结果进行确认。

开标时间 2022-12-28 09:00:00

测试货物公开X122302  
项目编号: emhs22122302 标段编号: bd101  
当前环节: 开标结果确认

甘肃招标中心 投标代表人您好! 请您在约定时间内完成以下操作:

**网上投标**

在2022-12-28 09:00:00之前, 登录系统网上投标操作:  
提交密封的投标文件的HASH编码(电子文件的摘要, 可以在“投标文件固化工具”中生成并输入投标文件的HASH编码)。  
备注:  
1. 投标文件的上传必须在“投标文件固化工具”软件中进行。  
2. 投标文件必须在指定平台上, 任何人无法篡改。  
3. 投标文件的密封文件由招标人负责上传到系统。  
4. 投标文件在2022-12-28 09:00:00之前必须上传成功。

**上传投标文件**

在2022-12-28 09:00:00之前, 登录系统上传投标文件操作:  
1. 用户在系统打开加密固化后的文件(扩展名为.bin)进行解密操作;  
2. 如果系统提示解密失败, 您可以选择重新上传正确的加密投标文件。  
备注:  
解密后的文件(扩展名为.bin)必须在“投标文件固化工具”软件中进行生成, 不要自行修改, 否则会导致解密失败, 同时系统会对HASH编码(电子文件的摘要)变化, 并提示无法解密投标文件, 请上传投标文件时注意重新输入解密信息。

**开标结果确认**

1. 您可以在指定系统中“开标结果记录”;  
2. 您可以通过系统查看开标过程;  
3. 您可以通过系统查看开标、投标文件的密封、投标文件的解密、投标文件的解密记录及开标过程;  
4. 您可以通过系统、个人电脑(浏览器)的解密记录, 可以查看开标解密记录及开标过程。  
备注: 系统提示了解密失败, 可能是投标文件的解密失败, 请及时联系招标人, 并尽快上传。

1 上传投标文件并生成HASH编码

2 打开并解密投标文件

3 打开并解密投标文件

上传投标文件的HASH编码: 7ba1b6a23811967a1726167bc294c  
投标文件的HASH编码:  
解密后的投标文件:  
解密后的HASH编码:

上传投标文件的HASH编码: 7ba1b6a23811967a1726167bc294c  
投标文件的HASH编码:  
解密后的投标文件:  
解密后的HASH编码:

上传投标文件的HASH编码: 7ba1b6a23811967a1726167bc294c  
投标文件的HASH编码:  
解密后的投标文件:  
解密后的HASH编码:

评标时, 投标人需要登录网上开评标系统, 找到对应的评标项目, 进入评标大厅。



序号	项目名称	项目编号	文档编号	开标时间	招标方式	评标方式	状态
1	湖南衡阳公共实训基地	www2122302	jsm22122302	2022-12-26 09:00:00	公开招标	资格后审	待开标
2	20221213013湖南工程职业学院	12345	54321	2022-12-14 09:00:00	竞争性磋商	资格后审	待开标
3	20221212017-公共-湖南衡阳	123	321	2022-12-12 09:00:00	公开招标	资格后审	正在评标
4	公共实训(137A)9	1231231	12312312	2022-11-07 19:40:00	询价	资格后审	正在评标
5	湖南衡阳(137A)9	23123	23123	2022-11-07 17:00:00	询价	资格后审	待开标
6	湖南衡阳(137A)9	23123	2312321	2022-11-07 16:35:00	公开招标	资格后审	正在评标
7	公共实训(1)	A32123123	A3432423423	2022-11-04 15:00:00	公开招标	资格后审	正在评标
8	湖南公共实训教育实训基地项目实训工位采购项目	001-1202000241010493-0520019-030491-2	ZKGA-2200647	2022-10-22 08:00:00	邀请招标	资格后审	待开标
9	33	33	33	2022-09-16 21:00:00	单一来源采购	资格后审	待开标

如果专家发起澄清，投标人需要回复澄清。上传附件。

The screenshot displays a web interface for a bidding project named 'sandy-工程-澄清-20230531'. The interface includes a '澄清通知' (Clarification Notice) section with a form containing the following fields:

- 澄清截止时间: 2023-06-02 11:55:34
- 澄清截止时间: 2023-06-02 11:55:34
- 澄清截止时间: [input field]
- 澄清截止时间: [input field]

Below this, a '澄清通知' (Clarification Notice) dialog box is shown with the following details:

- 项目名称: sandy-工程-澄清-20230531
- 标段名称: 工程-6082
- 项目编号: SSSAAA7878785
- 澄清截止时间: 2023-06-02 11:55:34
- 附件: [upload button] \*上传附件在支持PDF格式

如果专家发起多轮报价，投标人在规定时间内，制作报价文件，进行上传。

开标时间  
2022-11-07 10:40:00

公开招标1107Wjx

项目编号: 1231231

标段编号: 23432432

已结束



23432432

开标时间

截止时间:

开标截止时间:

开标截止时间:

开标地点:

2022-11-07 21:00:00

2022-11-07 21:00:00

截止时间

截止时间

项目编号: 8080214755a7117195425a2a3a2f

标段编号: