



## 政府采购项目招标采购公告审查表

采购项目名称	甘南州融媒体中心电视藏语频道 2024 年度下半年藏语译制节目采购项目				
采购形式	分散采购	采购方式	公开招标	采购预算	300.00 万元
采购人名称	甘南州融媒体中心		采购代理机构名称	甘南宏阳项目管理有限公司	
评标委员会组建方案	专业类：3 人 经济类：1 人 采购代表人：1 人		谈判、询价小组组建方案	专业类：0 人 经济类：0 人	
招标采购公告指定发布媒体	甘肃政府采购网		甘南州公共资源交易网		
供应商资质(资格)条件及要求	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料;(1)投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单,方可参加项目的投标。(网站:www.creditchina.gov.cn)、查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明材料;(2)投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单,方可参加项目的投标。以(网站:wenshu.court.gov.cn)查询结果为准。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:(1)根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定,本项目对小型和微型企业产品的价格给予 12% 的扣除。(2)根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定,本项目对监狱企业产品的价格给予 6% 的扣除。(3)根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定,本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 6% 的扣除。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求:需提供省级及以上广播电视节目制作经营许可证。</p>				
附件:	1. 本采购项目委托代理协议书原件; 2. 本采购项目主要技术参数及分项预算表(需加盖采购人公章); 3. 拟发布招标采购公告(需加盖采购人及委托采购代理机构的公章);				
采购代理机构初审意见	 经办人:张明 (公章) 2025年1月20日				
采购人复审意见	 经办人:杨其心 (公章) 2025年1月20日				

备注:本表一式四份,采购人、采购代理机构、同级政府采购办和州县(市)交易中心各执一份。



# 甘南州政府采购项目 招标文件

项目名称：甘南州融媒体中心电视藏语频道 2024 年度下半年  
藏语译制节目采购项目

项目编号：GNJY-ZC-2025-11

采购方式：公开招标

采购单位：甘南州融媒体中心

采购代理机构：甘南宏阳项目管理有限公司

2025 年 01 月 20 日



# 目录

第一章	综合说明	4
第二章	投标须知	15
第三章	采购内容及要求	26
第四章	合同主要条款	29
第五章	应提交的有关格式范例	34
第六章	开标程序及评标办法	57

GNJY-ZC-2025-11-第二包



## 第一章 综合说明

### 甘南州融媒体中心电视藏语频道2024年度下半年藏语译制节目采购项目 公开招标公告

甘南州融媒体中心 招标项目的潜在投标人应在甘南州公共资源交易网电子招投标系统 (<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>) 获取招标文件, 并与 2025 年 02 月 14 日 09:50 时 (北京时间) 前递交投标文件。

#### 一、项目基本情况

项目编号: GNJY-ZC-2025-11

项目名称: 甘南州融媒体中心电视藏语频道 2024 年度下半年藏语译制节目采购项目

预算金额: 300.00 万元 (其中第一包 50.00 万元; 第二包 50.00 万元; 第三包 50.00 万元; 第四包 50.00 万元; 第五包 50.00 万元; 第六包 50.00 万元)

最高限价: 300.00 万元 (其中第一包 50.00 万元; 第二包 50.00 万元; 第三包 50.00 万元; 第四包 50.00 万元; 第五包 50.00 万元; 第六包 50.00 万元)

采购需求: 第一包: 藏语译制电视连续剧 200 集; 第二包: 藏语译制电视连续剧 200 集; 第三包: 藏语译制电视连续剧 200 集; 第四包: 藏语译制电视连续剧 200 集; 第五包: 藏语译制电视连续剧 200 集; 第六包: 专题片 200 集。(具体内容详见招标文件)。

合同履行期限: 60 日历天

本项目 (是/否) 接受联合体投标: 否

#### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料;

(1) 投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单, 方可参加项目的投标。(网站: [www.credit.china.gov.cn](http://www.credit.china.gov.cn)) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明材料;

(2) 投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单, 方可参加项目的投标。以 (网站: [wenshu.court.gov.cn](http://wenshu.court.gov.cn)) 查询结果为准。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:



(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 12% 的扣除。

(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予 6% 的扣除。

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 6% 的扣除。

3. 本项目的特定资格要求：投标人需提供省级及以上广播电视节目制作经营许可证。

### 三、获取招标文件

时间：2025 年 01 月 23 日至 2025 年 02 月 05 日，每天上午 0:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59

地点：甘南州公共资源交易网 (<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>)。

方式：甘南州公共资源交易网点击“我要投标”，并在线免费下载招标文件

售价：0(元)

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 时间：2025 年 02 月 14 日 09:50 时（北京时间）

2. 地点：甘南州公共资源交易电子服务系统(V2.0) (网址：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>)

注意：本项目采取线上递交方式，投标人须通过甘肃中工国际招投标有限公司投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。

投标人需在甘肃中工国际官网 (网址：<http://www.gscamce.com>) 下载中心中下载新版投标工具包，并按照使用需求安装相关软件，完成投标文件编制工作。

本项目采取远程不见面开标，请投标人在开标时间到达前登录甘肃中工不见面开标大厅 (网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>)，并进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并视为放弃投标。

本项目解密开始至自动结束解密时间为 30 分钟，请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。

开标会议开始后，各申请人根据系统提示并凭制作投标文件时使用的 CA 锁完成投标文件解密等操作。



## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

- ①甘南藏族自治州公共资源交易网：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>
- ②信用中国网站：<https://www.creditchina.gov.cn>
- ③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息：

名称：甘南州融媒体中心

地址：甘肃省甘南藏族自治州合作市东二路 2 号

联系方式：0941-8213398

### 2. 代理机构信息：

名称：甘南宏阳项目管理有限公司

地址：合作市福泽嘉园 D 栋二单元 701 室

联系方式：0941-8238898

### 3. 项目联系方式：

项目联系人：怕化东珠

联系方式：0941-8213398

甘南宏阳项目管理有限公司

2025 年 01 月 20 日



## 二、投标须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	采购单位名称	甘南州融媒体中心
2	采购项目名称	甘南州融媒体中心电视藏语频道2024年度下半年藏语译制节目采购项目
3	评标方法	综合评标法
4	联合体投标	不接受(√) 接受( )
5	采购人	采 购 人：甘南州融媒体中心 地 址：甘肃省甘南藏族自治州合作市东二路2号 联 系 人：怕化东珠 联系电话：0941-8213398
6	代理机构	名 称：甘南宏阳项目管理有限公司 地 址：合作市福泽嘉园D栋二单元701室 联 系 人：张鹏飞 联系电话：0941-8211801
7	采购项目预算	人民币：叁佰万元整（¥：3000000.00元整），其中： 第一包：伍拾万元整（¥：500000.00元整） 第二包：伍拾万元整（¥：500000.00元整） 第三包：伍拾万元整（¥：500000.00元整） 第四包：伍拾万元整（¥：500000.00元整） 第五包：伍拾万元整（¥：500000.00元整） 第六包：伍拾万元整（¥：500000.00元整）
8	最高限价	人民币：叁佰万元整（¥：3000000.00元整），其中： 第一包：伍拾万元整（¥：500000.00元整） 第二包：伍拾万元整（¥：500000.00元整） 第三包：伍拾万元整（¥：500000.00元整） 第四包：伍拾万元整（¥：500000.00元整） 第五包：伍拾万元整（¥：500000.00元整） 第六包：伍拾万元整（¥：500000.00元整）
9	文件获取截止时间	2025年 02 月 05 日 23:59:59 时（北京时间）



10	本项目所述行业	本项目所属行业为： <u>商务服务业</u>
11	招标文件的获取及其他	<p>1. 社会公众可通过甘南州公共资源交易网（网址：<a href="http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn">http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn</a>）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。</p> <p>2. 获取时间：<u>2025</u> 年 <u>01</u> 月 <u>23</u> 日至 <u>2025</u> 年 <u>02</u> 月 <u>05</u> 日</p> <p>3. 网上我要投标的截止时间为招标文件规定的截止时间，逾期下载招标文件的投标人，视为无效投标人。</p> <p>4. 潜在投标人自确认参加投标至投标截止时间前应随时登陆《甘南州公共资源交易网》关注该项目招标人（招标代理）发出的通知、变更、答疑等内容。</p> <p>5. 下载的招标文件须安装最新版甘肃中工投标文件编制工具后打开。</p>
12	投标文件递交方式	<p>1. 提交投标文件截止时间：<u>2025</u> 年 <u>02</u> 月 <u>14</u> 日 <u>09:50</u> 时。</p> <p>2. 投标文件递交方式：网络递交。投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF或.ZGTF加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<a href="http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f">http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f</a>），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。</p> <p>3. 开标地点：甘南州公共资源交易中心四楼开标厅（不见面开标）</p> <p>4. 注意：</p> <p>(1) 本项目采取线上递交方式，投标人须通过甘肃中工国际招投标有限公司最新版投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。</p> <p>(2) 投标人须在开标当日开标时间到达前凭CA锁登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<a href="http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopening">http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopening</a></p>





		<p>hallaction/hall/login)，并进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并视为放弃投标。</p> <p>(3) 本项目采取远程不见面开标，请投标人在开标时间到达前登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<a href="http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login">http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login</a>），并进入参与项目等待开标。</p> <p>(4) 本项目解密开始至自动结束解密时间为30分钟，请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。</p> <p>(5) 开标会议开始后，各申请人根据系统提示并凭制作投标文件时使用的 CA 锁完成投标文件解密等操作。</p>
13	对招标文件提出质疑期限	招标采购公告期限届满之日起7个工作日内。
14	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
15	投标文件上传时间	开标时间前，48小时之内。
16	开标时间	2025 年 02 月 14 日 09:50 时。（北京时间）
17	资格审查	开标后，采购人或集中采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。
18	政府采购政策支持	<p>1. 中小企业折扣：根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 12%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小型、微型企业，本项目对监狱企业产品的价格给予 6%的扣除。须提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>3. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>4. 投标人提供产品如是环境标志产品，应列入财政部、环保部联合</p>



		<p>印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行优先采购的产品按照优先采购执行。如是节能产品，应列入《财政部、国家发展改革委关于调整节能产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行强制采购的产品按照强制采购执行。（需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页）</p> <p>1) 政府强制采购节能产品以最新一期节能产品政府采购清单中标注“★”的产品为准。</p> <p>2) 上述最新一期节能产品政府采购清单指采购公告发布时最新一期清单或投标截止日期前最新一期的清单。</p> <p>注：不叠加计算。</p>
19	现场勘察	<p>( ) 是 ( √ ) 否</p> <p>集合时间： 年 月 日 上午 ；</p> <p>集合地点：</p> <p>联系人：</p> <p>联系电话：</p> <p>( √ ) 本项目不组织现场勘察。</p>
20	中标通知书 领取时间	中标人在中标公告发布后7个工作日内，联系招标代理机构本项目负责人领取中标通知书，不再另行通知。
21	签订合同	中标通知书发出之日起三十日内
22	投标有效期	90天
23	公告发布媒体及 期限	<p>甘肃省政府采购网、甘南州公共资源交易网</p> <p>期限：五个工作日</p>
24	联合惩戒对象和 联合惩戒措施	<p>公共资源交易领域失信行为联合惩戒和联合惩戒措施</p> <p>一、 联合惩戒对象</p> <p>有以下六种情形之一的，属于联合惩戒对象。</p> <p>(一) 统计领域严重失信企业及其有关人员；</p> <p>(二) 农资领域严重失信的生产经营单位及其有关人员；</p> <p>(三) 严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体；</p> <p>(四) 海关失信企业；</p>



		<p>(五) 财政性资金管理使用领域相关失信责任主体；</p> <p>(六) 涉金融严重失信人。</p> <p>二、联合惩戒措施</p> <p>符合联合惩戒对象的相关失信企业和责任主体采取以下惩戒措施。</p> <p>(一) 依法限制参与建设工程招标投标；</p> <p>(二) 依法限制参与政府采购活动；</p> <p>(三) 依法限制参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易。公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位），依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的，由评标委员会或者招标人取消其投标资格（上述条款，本项目参照执行）。</p>
25	代理服务费	<p>根据《国家发展和改革委员会文件(发改价格【2015】299号)文件》、《招标代理服务收费管理暂行办法》计价[2002]1980号文和发改价格[2011]534号规定收取代理服务费。招标代理费用由中标单位支付。</p>
26	纸质文件的邮寄	<p>中标公示发布后，中标人需打印出纸质版（一正三副）投标文件（投标文件必须与网上开评标系统上传的固化投标文件相一致）邮寄或送到甘南宏阳项目管理有限公司（地址：合作市福泽嘉园D栋二单元701室）办公室存档。</p>
27	其他要求	<p>投标文件须使用甘肃中工国际招投标有限公司最新版投标工具制作。</p> <p>一、投标人操作流程</p> <p>(1) 社会公众可通过甘南州公共资源交易网（网址：<a href="http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn">http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn</a>）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书</p>



方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。

(2)网上下载招标文件（或资格预审文件）开始和截止时间为（下载时间为  $n \times 24$  小时， $n$  为国家相关法规要求发布招标文件的天数）。

(3)投标人需在甘肃中工国际官网（网址：<http://www.gscamce.com>）下载中心中下载投标工具包，并按照使用需求安装相关软件，完成投标文件编制工作。

(4)投标人须在开标前将加密的.ZGSF或.ZGTF加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统(V2.0)（网址：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。

(5)投标人须在开标当日开标时间到达前，使用制作投标文件所用CA数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并按拒绝处理（由于控件可能被浏览器禁用，请投标人将不见面开标大厅地址加入信任站点和兼容性视图），系统提示开始解密后页面会显示”解密开始时间”和”解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的CA数字证书插入USB口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入CA数字证书pin码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示”解密成功”。（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择”允许”或”启用”）

(6)技术支持：甘肃中工国际招投标有限公司；

客服电话：4006-1234-34；

微信公众平台：甘肃中工国际。



## 二、业务要求

(1) 投标文件必须使用招标文件规定的专用工具软件编制，并通过对应的开标系统完成投标过程。（投标工具下载地址：<https://www.gscamce.com/download>），点击新版工具选项——选择投标工具点击并下载安装，依照招标文件的规定完成电子投标文件的编制和提交，如未按招标文件要求编制、提交电子投标文件，将导致否决投标，其后果由投标人自负。

(2) 投标人应充分考虑到网络及系统平台可能存在的突发状况，在投标文件编制完成后尽早完成上传。

(3) 开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点登陆指定开标系统，并根据需要使用开标系统与现场招标人进行互动交流、澄清、质疑等活动。未按时加入系统对投标文件解密的视为放弃投标。

(4) 投标人必须使用能正确解密投标文件的CA证书在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人或系统原因，导致开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。

(5) 开标、评标过程中，参与远程交互的各投标人应始终为同一个人，中途不得更换，在否决投标、澄清、质疑等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员只能是投标人的法定代表人或授权委托人（答辩等类似环节需要其他人员参与的除外），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。在开标过程中，各投标人若无异议，视为默认开标全过程所有结果。

## 三、投标人主体信息要求

采用不见面开标后，投标人相关信息以甘肃省公共资源交易主体共享平台信息库为依据，各投标人信息更新须在投标文件提交截止时间前完成并保证真实有效，各投标人信息公开接受社会监督。因投标人自身原因出现信息更新不及时、不准确等问题，由各投标人自



招标文件

行承担一切后果。

#### 四、系统操作注意事项

##### (1) 软硬件及网络要求

- 1) 参与不见面开标电脑须安装音响设备。
- 2) 不见面开标系统因接入开标室视频直播等功能，支持使用IE浏览器，请确保IE浏览器版本在11及以上，当前版本可在IE浏览器工具菜单下的“关于internet explorer”子菜单中查看。
- 3) 为更好实时查看不见面开标室现场，推荐使用20M及以上网络宽带。

##### (2) 开标过程注意事项

- 1) 开标当天，投标人务必于开标时间到达前登录系统，进入所投标项目，并保证联系人电话畅通。
- 2) 开标过程中请重点关注不见面开标系统互动区消息，及时查阅，并根据消息提醒及时进行投标文件在线解密等操作。
- 3) 项目进入投标文件在线解密阶段后，须在招标文件规定解密时间内使用相应的投标文件CA证书进行在线解密，否则将无法解密。
- 4) 为更直观了解、掌握本系统使用方法，建议在具体项目开标前先行浏览本系统相关操作手册，相关操作手册可在甘肃中工国际官网一操作指南中查看，或拨打甘肃中工国际客服电话4006-1234-34咨询。



## 第二章 投标须知

### 一、综合说明

#### (一) 适用范围

1. 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物、工程或服务采购项目采购。

#### (二) 定义

1. “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

2. “招标人”系采购代理机构，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标事宜的甘南宏阳项目管理有限公司。

3. “投标人”是指向招标人提交投标文件的投标供应商。

4. “供应商”是指向采购人提供货物或服务的法人、其他组织或者自然人。

5. “招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

6. “投标文件”是指投标人根据本招标文件向招标人提交的全部文件。

7. “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《甘肃省2023—2024年政府集中采购目录和采购限额标准》（甘财采[2022]24号）。

8. “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的装修、拆除、修缮等，详见《甘肃省2023—2024年政府集中采购目录和采购限额标准》（甘财采[2022]24号）。

9. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《甘肃省2023—2024年政府集中采购目录和采购限额标准》（甘财采[2022]24号）。

10. “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品。

11. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2008]248号）。

12. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、



传真、电子邮件。

### （三）合格的投标人

1. 响应招标文件要求、有提供货物和服务能力、具备本招标文件中规定条件的法人（详见“第二章投标供应商资格证明文件要求”）。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

### （四）投标费用

无论投标过程和结果如何，投标人自行承担与投标有关的所有费用。

## 二、招标文件说明

### （一）招标文件的组成

1. 综合说明；
2. 投标须知；
3. 采购内容及要求；
4. 合同主要条款；
5. 应提交的有关格式范例；
6. 开标程序及评标办法。

### （二）招标文件的澄清及修改

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在公告期限届满之日起7个工作日内将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至招标人，招标人将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布(网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>)，请各投标人务必关注相关网站，发布的澄清文件，投标人应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规定的时间内未收到以书面的形式递交的质疑函则视为各投标人均对此项目无异议。

2. 在递交投标文件截止期十五天前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在甘肃政府采购网及甘南州公共资源交易中心网上公布(网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>)，





并以书面的形式(可传真)通知已报名的投标人, 投标人应及时以书面形式(可传真或扫描件)回复确认已收到修改文件, 并对其具有约束力。

3. 招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分, 投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标, 投标人没有作出实质性响应是投标人的风险, 并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

### (三)、质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向被质疑人提出询问, 被质疑人应当及时予以答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据, 不得进行虚假、恶意询问或质疑, 干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件:

必须是参与被质疑项目的供应商; 必须在规定的质疑有效期内提起质疑; 符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时, 应当提交书面质疑书, 质疑书应当包括下列主要内容:

被质疑人的名称、地址、电话; 采购项目名称、项目编号; 具体事项、请求和主张; 提起质疑的供应商名称、地址及联系方式; 质疑日期。

质疑书的递交应当采取书面递交的形式。

质疑函递交地点: 甘南宏阳项目管理有限公司办公室(地址: 合作市福泽嘉园D栋二单元701室)。

### (四) 答疑会和现场考察

根据采购项目和具体情况, 招标采购单位认为有必要, 可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行考察。投标人考察现场所发生的一切费用由投标人自己承担。

## 三、投标文件的编写

### (一) 要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容, 按招标文件要求编制电子投标文件,



以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

2. 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

3. 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、集采机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、集采机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

#### （二）投标语言及计量单位

1. 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

2. 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

#### （三）电子投标文件格式

1. 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

2. 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3. 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

#### （四）投标报价

1. 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

2. 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

3. 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价



以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

#### （五）投标文件的组成

投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分须在甘肃中工投标文件编制工具生成.ZGSF或.ZGTF加密投标文件并上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>）中上传提交。

#### 1. “资格证明文件”应包含以下内容：

- （1）投标人资格声明（格式附后）；
- （2）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；
- （3）须提供统一社会信用代码的营业执照副本复印件加盖公章；
- （4）须提供公司基本账户开户许可证复印件加盖公章；
- （5）须提供法定代表人授权书（格式附后）；
- （6）须提供法定代表人身份证明及授权人身份证复印件；
- （7）近一年（2023年）的《财务审计报告》（成立未满一年企业可提供企业财务报表）；
- （8）依法纳税：须提供近一年内任意一项依法缴纳税收的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件；
- （9）社会保障资金缴纳：须提供近一年内任意一个月缴纳社会保障资金的缴纳凭据（证），若为免缴社保企业提供相关证明材料；
- （10）投标人需提供省级及以上广播电视节目制作经营许可证；
- （11）投标供应商须为未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为”记录名单,方可参加本项目的投标（投标登记成功后在网站查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料，须提供显示网站时间的截图或完整的企业信用报告）；



(12) 投标人近三年内无重大违法犯罪记录，以“中国裁判文书网”网上查询结果为准（投标登记成功后在网站查询结果为准，须提供显示网站时间的截图）；

(13) 须提供参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明；

(14) 须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书（格式附后）；

(15) 投标人须提供非联合体投标声明（格式附后）；

(16) 投标人须提供政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书（格式附后）。

**资格证明文件的内容要求投标文件完全响应，并且正本须逐页加盖单位公章或加盖电子签章，否则其投标无效，所涉及原件须真实有效。**

## 2. “商务文件”应包含以下内容：

(1) 商务偏离表（格式附后）；

(2) 投标函（格式附后）；

(3) 中小企业声明函（属于中小微企业的供应商提供，不提供的视为非中小型企业，则不予享受政府采购政策支持）；

(4) 残疾人福利性单位声明函（属于残疾人福利性单位的供应商提供，不提供的视为非残疾人福利性企业，则不予享受政府采购政策支持）；

(5) 开标一览表（格式附后）；

所有价格均以人民币报价，投标文件中所有报价均应包含国家规定的所有税费。投标总报价应等于项目实施所有费用之和，不能在投标总报价之外还有其他费用出现。根据招标要求规定的内容和责任范围，供应商应对全部招标范围内的内容进行报价，报价还应包括供应商提供的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不另予支付。报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应根据以上要求及服务技术要求进行合理报价，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；

(6) 货物/服务清单及分项报价表（格式附后）；

(7) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。



### 3. “技术文件”应包含以下内容：

- (1) 投标文件技术偏离表（格式附后）；
- (2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；
- (3) 服务/货物配置清单（格式附后）；
- (4) 投标货物质量保证书及售后服务承诺书；

(5) 优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括货物价格、运输、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价表”中的各项费用时，必须与投标价格统一；

- (6) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

#### （四）投标文件内容填写说明

1. 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录并标明页码合订成册，混乱的编排导致投标文件被误读或评审专家找不到有效文件是投标人的风险。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

2. 投标人必须保证投标文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其任何资料进一步审查的要求。

3. 《开标一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

4. 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详不实，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

#### （五）投标有效期

投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为 90 天；



#### （六）投标文件的签署及规定

1. 投标人应按招标文件的相关要求准备投标文件。
2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权人在投标文件上应签字处签字或盖章。授权代表须以书面形式出具的“法人代表授权书”附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本复印。
3. 电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

### 四、投标文件的递交

#### （一）递交投标文件截止期

递交投标文件截止时间前将生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件并上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>），上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。

#### （二）投标文件的修改和撤销

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。
2. 在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。
3. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不符合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

#### （三）无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 递交投标文件截止时间之后提交的投标文件；
2. 以电讯形式投送的投标文件；
3. 与招标文件要求有重大偏离的投标文件；
4. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
5. 投标文件未逐页加盖单位公章、投标文件、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改的；



6. 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；
7. 资格证明文件不全，致使无法确认投标人的投标资格的；
8. 投标有效期不足的；
9. 投标人的报价低于成本价或明显低于市场平均价的，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的；
10. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

（四）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

1. 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的电子投标文件相互混装。

## 五、开标、评标、定标

### （一）开标

1. 招标人在规定的日期、时间和地点按程序组织开标会议。
2. 本项目采取线上递交方式，投标人须通过甘肃中工国际招投标有限公司投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。（上传加密投标文件时，请直接填写投标单位全称即可。不得添加任何特殊字符、符号等，若因特殊字符、符号等因素导致投标文件损坏或打不开，后果自负）。

### （二）评标原则

1. 根据符合采购需求、质量和服务等要求，先审查资格证明文件，若不具备资格，即终止其参与投标资格，其技术文件和商务文件不予评审，投标文件视为无效。



2. 评标的依据为招标文件和政府采购相关法规及政策。
3. 本项目评标采用综合评分法确定中标候选人。

### （三）投标文件的澄清

1. 澄清有关问题。为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派投标代表人就相关问题进行澄清。

2. 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

3. 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字、在开标评标期间，招标人或评标专家可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

## 六、授予合同

（一）开标结果：评标委员会完成评标后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评标报告，并按评标办法推荐中标候选人。

### （二）中标通知和合同授予

1. 中标通知书：自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

2. 签订合同：中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同。如有合理证据证明投标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，招标人有权拒签合同。

3. 招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知





书后在规定的时间内与采购人签订合同，并交招标人审核备案。

4. 中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，招标人将取消该投标人的中标资格。

5. 合同签约后即为招标结束。投标文件一律不退。

（三）解释权：本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属招标人。

（四）联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

（1）采购单位：甘南州融媒体中心

联系人：怕化东珠

联系方式：0941-8213398

（2）代理机构：甘南宏阳项目管理有限公司

详细地址：合作市福泽嘉园D栋二单元701室

联系人：张鹏飞

联系电话：0941-8238898

邮箱：3435296707@qq.com

GNJY-ZC-2025-11-第二包



### 第三章 采购内容及要求

#### 一、服务需求：

包号	名称	技术要求	数量
1	藏语译制电视连续剧	分辨率不得低于1920x1080,画面上不许有任何商业广告标志或覆盖标志的模糊痕迹、马赛克,也不许画面中间出现黑场及画面闪动。节目内容前后加20秒的黑场,1/2声道同时录制连续型的1KHz实验音及彩条。节目1、2声道均要录制合成音,且音量显示要在-8db-20db之间,最高不超过-8db。	200集
2	藏语译制电视连续剧	分辨率不得低于1920x1080,画面上不许有任何商业广告标志或覆盖标志的模糊痕迹、马赛克,也不许画面中间出现黑场及画面闪动。节目内容前后加20秒的黑场,1/2声道同时录制连续型的1KHz实验音及彩条。节目1、2声道均要录制合成音,且音量显示要在-8db-20db之间,最高不超过-8db。	200集
3	藏语译制电视连续剧	分辨率不得低于1920x1080,画面上不许有任何商业广告标志或覆盖标志的模糊痕迹、马赛克,也不许画面中间出现黑场及画面闪动。节目内容前后加20秒的黑场,1/2声道同时录制连续型的1KHz实验音及彩条。节目1、2声道均要录制合成音,且音量显示要在-8db-20db之间,最高不超过-8db。	200集



4	藏语译制电视连续剧	分辨率不得低于 1920x1080, 画面上不许有任何商业广告标志或覆盖标志的模糊痕迹、马赛克, 也不许画面中间出现黑场及画面闪动。节目内容前后加 20 秒的黑场, 1/2 声道同时录制连续型的 1KHz 实验音及彩条。节目 1、2 声道均要录制合成音, 且音量显示要在 -8db-20db 之间, 最高不超过 -8db。	200 集
5	藏语译制电视连续剧	分辨率不得低于 1920x1080, 画面上不许有任何商业广告标志或覆盖标志的模糊痕迹、马赛克, 也不许画面中间出现黑场及画面闪动。节目内容前后加 20 秒的黑场, 1/2 声道同时录制连续型的 1KHz 实验音及彩条。节目 1、2 声道均要录制合成音, 且音量显示要在 -8db-20db 之间, 最高不超过 -8db。	200 集
6	专题片	每集时长不少于 20 分钟。视频分辨率不得低于 1920x1080, 画面上不许有任何商业广告标志或覆盖标志的模糊痕迹、马赛克, 也不许画面中间出现黑场及画面闪动。	200 集 (其中: 专题记录片 140 集、动物世界 60 集)

## 二、技术要求:

1、剧本翻译要求译文语义准确, 保留原文的语言形式和风格。配音演员必须具备扎实的安多藏语口语基础, 发音标准, 有较高的表演能力和模仿能力。对白录制口型准确, 声音大小控制得当, 后期制作精良。

2、片源由投标公司自选, 严格保证节目质量, 确保政治导向正制。选择要求管理国产剧, 内容必须符合国家广播电影电视总局 2010 年第 63 规定》中规定的内容, 审片人员必须为中共党员并长期从事采编工作。

3、选择剧目时应严格按照国家相关规定, 对剧目中主角演员进政策、毒等违法事件, 且已经国家公安机关定性的演员参演的剧目一律不得采用。

4、所有节目必须是首轮节目 (从未在其他媒体使用播放过的节目) 且不得与招标



人已购片库中节目重复。

5、须授权采购人在电视、广播、网络、手机客户端及微信公众平台播出，并拥有单位署名权。

6、所投专题片需含有建党一百周年题材、藏区发展题材、全面建成小康社会、新时代题材、科教题材等是近三年新片，必须是首轮节目。

### 三、售后服务及质量保证要求：

提供所供产品的有关规范文件。以上所采购的货物及服务项目应全程跟踪服务，发现破损和存在质量安全隐患的要及时的维修和维护：并于出具售后服务承诺等相关文件。

### 四、验收要求：

采购单位按招标文件中的规格、参数、质量要求进行验收，并由双方签字确认。乙方提供服务的规格、参数、质量必须与招标文件以及报价回执函中的表述完全一致。在产品验收过程中出现的问题必须获得令采购方满意的解决。

### 五、付款方式：

签订合同后甲方向乙方支付 60% 的合同款，剩余 40% 合同款待服务完成并由甲方验收无质量问题向乙方一次性无息支付。



## 第四章 合同主要条款

(注：本合同为示范合同，采购人及中标人可根据实际需要编写)  
合同编号：

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、说明

1. 合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和中标供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2. 制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》。

3. 采购货物及服务清单及合同价格（即项目中标价）：元

招标编号/包号：

金额单位：元

序号	类别	名称	单价	数量	合计金额	备注
1						
2						
3						
总计金额		人民币_____元整（¥：_____元整）				

备注：报价应包括服务本身价格、税金及售后服务等所有费用。

### 二、技术要求：

1、剧本翻译要求译文语义准确，保留原文的语言形式和风格。配音演员必须具备扎实的安多藏语口语基础，发音标准，有较高的表演能力和模仿能力。对白录制口型准确，声音大小控制得当，后期制作精良。

2、片源由投标公司自选，严格保证节目质量，确保政治导向正制。选择要求管理国产剧，内容必须符合国家广播电影电视总局 2010 年第 63 规定》中规定的内容，审



片人员必须为中共党员并长期从事采编工作。

3、选择剧目时应严格按照国家相关规定，对剧目中主角演员进政策、毒等违法事件，且已经国家公安机关定性的演员参演的剧目一律不得采用。

4、所有节目必须是首轮节目(从未在其他媒体使用播放过的节目)且不得与招标人已购片库中节目重复。

5、须授权采购人在电视、广播、网络、手机客户端及微信公众平台播出，并拥有单位署名权。

6、所投专题片需含有建党一百周年题材、藏区发展题材、全面建成小康社会、新时代题材、科教题材等是近三年新片，必须是首轮节目。

### 三、售后服务及质量保证要求：

提供所供产品的有关规范文件。以上所采购的货物及服务项目应全程跟踪服务，发现破损和存在质量安全隐患的要及时的维修和维护；并于出具售后服务承诺等相关文件。

### 四、验收要求：

采购单位按招标文件中的规格、参数、质量要求进行验收，并由双方签字确认。乙方提供服务的规格、参数、质量必须与招标文件以及报价回执函中的表述完全一致。在产品验收过程中出现的问题必须获得令采购方满意的解决。

### 五、付款方式：

签订合同后甲方向乙方支付 60%的合同款，剩余 40%合同款待服务完成并由甲方验收无质量问题向乙方一次性无息支付。

### 六、甲方的义务和责任

- 1、甲方应指定具体项目负责人，配合乙方工作的沟通衔接，保障合作顺利进行。
- 2、甲方须保证所涉及到的资金配合到位，甲方应在职权范围内全力配合乙方进行与本合同相关的其它工作。

### 七、乙方的义务和责任

1、乙方需要确认的一切工作计划和相关信息均以书面形式向甲方提出，甲方书面给予回复。



2、乙方应当委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目组，根据本合同规定的服务内容为甲方提供各项服务，并对提供的服务的质量和效果向甲方负责。在合同有效期内，除不可抗力外，乙方不得以任何理由无故停止或延迟工作。

3、乙方承诺并保证，乙方在履行本合同规定的义务时所提供或使用的数据、文章、报告等所有材料文件为乙方合法拥有或合法使用，不存在任何侵犯第三方权益的情况。

## 八、延期责任

在合同履行过程中，乙方如遇不能按时交付或不能及时提供服务的情况，应及时以书面形式说明理由，同时通知甲方和项目实施单位。甲方和项目实施单位在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否酌情延长交付时间或终止合同。

1. 乙方无正当理由延期交付，或不能在规定时间内提供服务，将没收履约保证金，加收误期赔偿或终止合同。

2. 乙方未能在规定时间内完成规定的任务，每超期一天，扣合同金额的 0.1%，累计超过 30 天，甲方有权终止合同。

3. 质量保证期内因不能及时排除质量问题而影响正常使用的情況每发生一次，其质量保证期延长 30 天。

## 九、违约责任

1. 履行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下无法正常使用而造成的风险责任全部由乙方承担。

2. 乙方达不到项目规定的技术指标和质量要求，甲方有权中止合同，所有损失由乙方承担。

3. 乙方在运输过程中造成货物损坏或变质的，甲方提出要求更换的，责任全部由乙方承担，甲方有权提出更换要求，乙方应及时给予更换。

4. 如果甲方认为某个技术培训人员不适合本项目培训工作的，乙方应及时给予调换。

## 十、不可抗力事件处理

1. 在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。



2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## 十一、保密条款

1、甲、乙双方对本合同和双方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、资料、图纸、数据、文案以及与业务有关的信息及其他信息等）负保密责任。甲、乙双方应采取一切合理的措施，以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触，但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的，泄密方向另一方赔付因泄密造成的损失。

## 十二、合同的生效

1. 本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人（项目负责人）签字并加盖公章后生效。

2. 本合同壹式肆份，甲、乙双方各执壹份，同级财政局政府采购办公室（由甲方负责报送）采购代理机构各执壹份备案。

## 十三、合同的终止

本合同约定期限到期后自行终止，但合同的终止并不免除双方此前已经产生的权利及义务。

## 十四、争议的解决

1、本合同仅限于“甘南州融媒体中心电视藏语频道 2024 年度下半年藏语译制节目采购项目”合作之约定；如果甲方需乙方提供本合同规定之外的服务，乙方将和甲方共同协商，另行签订合同；本合同未尽事宜，双方可签订补充合同作为附件，补充合同与本合同具有同等效力。

2、本合同在履行过程中出现争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成时，可向合同签订地人民法院起诉。





招标文件

甲方单位名称（公章）：

乙方单位名称（公章）：

单位地址：

单位地址：

法人或被授权人：

法人或被授权人：

联系电话：

联系电话：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

代理机构名称（公章）：

采购项目负责人：

签字日期： 年 月 日

GNJY-ZC-2025-11-第二包



## 第五章 应提交的有关格式范例

### 投标文件封面格式

正本/副本

\_\_\_\_\_  
(项目名称) 投标文件

招标文件编号/包号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

法人或授权代表（签字或盖章）：

联系电话：

日 期：



## 第一部分、资格证明文件

### (1)、投标人资格声明

#### 1、基本情况：

投标人名称：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_

成立和注册日期：\_\_\_\_\_

主管部门：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

主要负责人：\_\_\_\_\_

职工人数：\_\_\_\_\_（其中：技术人员 \_\_\_\_\_）

最近单位的主要财务情况（到2023年12月31日止）

注册（开办）资金：\_\_\_\_\_

固定资产：\_\_\_\_\_

原 值：\_\_\_\_\_

净 值：\_\_\_\_\_

流动资产：\_\_\_\_\_

长期负债：\_\_\_\_\_

短期负债：\_\_\_\_\_

营业收入/主营业务收入：\_\_\_\_\_

利 润：\_\_\_\_\_

#### 2、最近二年的年度总营业额：

年 份 总 额

2021年 \_\_\_\_\_

2022年 \_\_\_\_\_

#### 3、最近二年与其他客户签订的较大项目合同



项目名称	地 址	时 间	金额(人民币元)
------	-----	-----	----------

4、投标人最近二年法律纠纷情况

时 间	案 由	涉及金额	目前办理情况
-----	-----	------	--------

5、单位基本账户：

开户单位名称： \_\_\_\_\_

开户银行名称： \_\_\_\_\_

开户账号： \_\_\_\_\_

6、其他情况： \_\_\_\_\_

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

授权代表签字： \_\_\_\_\_

授权代表的印刷字体姓名： \_\_\_\_\_

授权代表的职务： \_\_\_\_\_

电话号和传真号： \_\_\_\_\_

公章： \_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日



## (2)、法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

法定代表人身份证明复印件：





### (3)、法定代表人授权委托书

致：甘南宏阳项目管理有限公司

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托  
\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的（公开招标项目名称）投标，  
招标编号/包号：\_\_\_\_\_，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、  
补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关  
事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 90 天

代理人无转委托权。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

委托代理人身份证明复印件：





(4) 参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明

致：甘南宏阳项目管理有限公司

本供应商现参与\_\_\_\_\_项目（招标编号/包号：\_\_\_\_\_）加采购活动，  
在参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法人代表人：\_\_\_\_\_（签字）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

GNJY-ZC-2025-11-第二包



### (5)、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：甘南宏阳项目管理有限公司：

（投标人名称）自愿参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目（招标编号/包号：\_\_\_\_\_）

的投标活动，我方保证具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，并承诺如下：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）法律、行政法规规定的其他条件；

（四）我公司已完全了解本招标文件中规定的技术要求和商务条款同时，我公司具有很好的厂家原厂产品支持、技术服务、售后服务承诺保证书。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日





## (6)、非联合体投标声明

致：甘南宏阳项目管理有限公司

本公司就参加的\_\_\_\_\_项目（招标编号/包号：\_\_\_\_\_）的投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证投标报名材料及其后提供的一切材料都是真实有效的，本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

二、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被政府采购监管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态。

三、本公司保证本项目并非联合体投标，本项目供货、技术人员培训及其辅助服务均由本公司独立承担。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加甘南州行政辖区内的政府采购招投标活动一至三年。

特此声明

声明企业名称：\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

（企业公章）

年 月 日



## (7)、政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书

我公司\_\_\_\_\_（供应商名称）已详细阅读了\_\_\_\_\_项目（招标编号/包号：\_\_\_\_\_）  
招标（采购）文件，自愿参加本次采购活动，现有关事项郑重承诺如下：

一、我公司保证在该项目招标前，未向采购人提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询论证等任何服务。

二、我公司保证投标文件所提供的资料和内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他供应商的资质，不以他人名义投标，不弄虚作假。

三、我公司保证所提供的产品或服务质量。保证所提供的产品均为原厂正宗产品，确保售后服务；保证所提供的服务严格按招标文件要求，不打折扣，不降低服务质量，并保证做到以下几点：

（一）不提供虚假材料谋取中标；

（二）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商谋取中标；

（三）不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通搞串标围标谋取中标；

（四）不向采购人、采购代理机构或评审专家行贿或者提供其他不正当利益谋取中标；

（注：投标人需在此处附中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”查询截图）；

四、若中标，我公司严格按招标文件和合同要求，诚信履约，不与采购人订立有悖于采购结果的合同，严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品及相关服务质量，不得擅自变更、中止、终止合同或拒绝履行合同。

五、我公司保证，若有违反以上承诺行为，我公司自愿接受取消投标资格，记入不良记录，并通过政府采购媒体通报，在 1-3 年内禁止参加政府活动等处罚；如已中标（成交）的，取消中标（成交）资格，没收履约保证金，并承担全部法律责任，给采购人造成损失的，我公司依法承担全部赔偿责任。



投标人：（公章）

法定代表人：（签字）

日期： 年 月 日

注：本承诺书为投标文件的必备要件，由投标人的法定代表人签字并加盖公章，投标文件无承诺书、承诺书不完整或法人代表未签字的作为无效投标处理，由投标人承担由此造成的一切后果和损失。

GNJY-ZC-2025-11-第二包



### (8)、所有材料均与原件一致的承诺书

致：甘南宏阳项目管理有限公司

我公司\_\_\_\_\_自愿参加，\_\_\_\_\_项目（招标编号/包号：\_\_\_\_\_）

投标活动，承诺在此次投标活动中提交的所有证书及证明材料均与原件一致且真实有效。

如有违反，我公司愿接受财政部门及其他有关部门的一切处罚。

特此承诺！

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

GNJY-ZC-2025-11-第二包





## (2)、投标函

致：甘南宏阳项目管理有限公司

(投标单位名称)授权\_\_\_\_\_ (全名、职务)为全权代表,参加贵方组织\_\_\_\_\_项目 (招标编号/包号: \_\_\_\_\_) 招标有关活动, 并进行投标。为此:

1. 提供投标须知规定的全部投标文件。
2. 所附投标报价表中规定的应提供和支付的投标总价为人民币: \_\_\_\_\_

(大写) \_\_\_\_\_。

投标人承诺承担货物运输、对用户的技术培训及售后服务等所发生的所有费用。

3. 投标文件有效期为90天。
4. 投标人已详细审查全部招标文件, 同意投标须知的各项要求。
5. 若中标, 投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。
6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料, 并保证其

真实性、合法性。

7. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄:

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

投标人名称: \_\_\_\_\_ (单位公章)

授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



### (3)、中小企业声明函

#### 中小企业声明函<货物>

本公司\_\_\_\_\_（投标人名称）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司\_\_\_\_\_（投标人名称）参加\_\_\_\_\_（采购单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业，制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业，制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_



### 中小企业声明函<工程、服务>

本公司\_\_\_\_\_（投标人名称）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，本公司\_\_\_\_\_（投标人名称）参加\_\_\_\_\_（采购单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_

说明：1. 填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《财政部 工业和信息化部关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

2. 中小企业部分提供其他中小企业制造货物的应另附说明，并与后面的货物配置及分项报价表保持一致。

3. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。





#### (4)、残疾人福利性单位声明函

致：甘南宏阳项目管理有限公司

残疾人福利性单位声明函（如为残疾人福利性单位，请参照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：残疾人福利性单位的认定投标人自行提供。

说明： 1. 填写前请认真阅读《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号相关规定。

2. 提供其他企业制造货物的应另附说明，并与后面的货物配置及分项报价表保持一致。

3. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。



(5)、开标一览表

项目名称: \_\_\_\_\_

招标编号/包号: \_\_\_\_\_

金额单位: 元

序号	类别	名称	单位	数量	单价金额	合计金额	备注
1							
2							
3							
总计金额		人民币: _____元整 (¥: _____元整)					

备注: 报价应包括所有货物的价格及其运输、税金及售后服务等所有费用。

投标人名称 (单位公章): \_\_\_\_\_

法人或其授权代表 (签字): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日







(2)、投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；

**注：**1. 投标人递交的技术规格书中与招标文件的技术要求有不同，应逐条列在技术参数响应表中，否则将认为投标人接受招标文件的要求。

2. 此表在不改变表式的情况下可自行制作。

GNJY-ZC-2025-11-第二包





### (4)、投标服务质量保证书（范例）

本投标人对所投产品质量作如下承诺：

1. 技术规范及相关产品质量标准。
2. 产品均为厂家原装正品产品。
3. 产品“三包”内容。
4. 质量问题的处理。
5. 质量投诉的处理。
6. 其它。

投标人名称(单位公章)： \_\_\_\_\_

法人或授权代表（签字）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

GNJY-ZC-2025-11-第二包



### (5)、优惠条件承诺书（范例）

1. 投标人优惠承诺。
2. 对采购人员的详细培训计划。
3. 其他有关优惠承诺。
4. 其他相关内容。

投标人名称(单位公章): \_\_\_\_\_

法人或授权代表(签字): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

GNXY-ZG-2025-11-第二包





## 第六章 开标程序及评标办法

### 一、开标程序

主持:甘南宏阳项目管理有限公司

- (一) 宣布会场纪律。
- (二) 介绍本次开标项目的招投标情况。
- (三) 介绍本项目开标会上的监标人、唱标人和工作人员。
- (四) 州交易中心工作人员核查投标人到场情况。
- (五) 监标人和投标人代表共同检查投标文件密封情况并签字确认。
- (六) 宣布本项目采购预算。
- (七) 宣布开标。

唱标时,按投标文件递交顺序同一内容唱两次,如有疑问,在唱标结束后举手向主持人示意,经同意后方可提出问题。

- (八) 投标人在开标记录上对以上唱标结果进行核对,并签字确认。
- (九) 宣布开标会议结束,请投标人退场。

开标会议结束后,采购人代表和采购代理机构项目负责人依法对投标人的资格进行审查,经审查合格的投标人的投标文件及开标记录由项目负责人、工作人员送到评标会场。

### 二、评标委员会

(一) 评标委员会由 5 人组成,其中采购人的代表 1 名(法人或持法人委托书的委托人),技术类专家 3 名,经济类专家 1 名。技术类和经济类专家均由交易中心信息股工作人员在行业监管部门(同级财政局政府采购办)、采购人和州交易中心监督股工作人员的监督下,开标前四十分钟从甘南州公共资源交易中心政府采购评标专家库中随机抽取。评标委员会根据招标文件要求,严格遵照评标原则负责对各投标供应商递交的投



标文件进行符合性审查、质疑、评价和比较，并出具评审报告推荐中标候选人。

(二) 评标期间，投标人法人代表或法人委托人必须随时关注钉钉，负责解答评审专家提出的有关澄清说明事宜。如不在场，则事后不得对采购过程及结果提出异议。

### 三、评标原则

(一) 评标委员将遵循公开、公平、公正的原则，对所有符合资格的投标人的投标文件均采用相同的程序 and 标准进行符合性审查，以确定其是满足招标文件的实质性要求，并根据财政部政府采购87号令第五十五条第三款规定评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

(二) 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则取消其投标资格。

(三) 在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。

(四) 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人都不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

(五) 评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

(六) 本项目评标以综合评分法确定中标候选单位，当评审得分相同时，由采购人确定中标人。

(七) 自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

(八) 评审时如发现供应商的报价低于成本价和明显低于市场平均价的，评审专家要求该供应商书面说明并提供相关证明材料，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，评审专家可将该供应商的投标文件作无效处理。



#### 四、评标办法

(1) “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 五、其他注意事项

(1) 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

(2) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

(3) 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。



## 六、评标内容及评分标准

1、评标方法：综合评分法

2、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

符合性审查：

### 符合性审查的内容

序号	内容
1	签字盖章是否完整
2	投标报价与分项报价合计是否一致
3	投标人须提供所有材料均与原件一致的承诺书

3、澄清有关问题；

### 澄清内容表

项目名称	
项目编号	
需要澄清的投标人单位名称	1.
	2.
	3.
需要澄清的具体内容	
评标专家	
日期	

4、采用综合评分法的按照以下评分明细表进行评分。

5、综合评分明细表

### 分值分配



价格部分	商务部分	技术部分
30	30	40

6、三项总和按四舍五入保留两位小数，得分最高者为拟中标单位，得分相同时由采购人确定中标候选人，推荐中标候选人名单。

7、编写评标报告。

评标委员会将以招标文件要求为评标依据，对投标人的投标报价、技术、商务等三部分内容进行综合评分。

#### （一）报价评分（30 分）

评分项目	标准分值	评分标准
价格权值	30 分	<p>在价格评且投标报价最低的为评标基准价，其价格分分时，满足招标文件要求为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30（精确到小数点后二位）。</p> <p>对中小微企业执行财库【2020】46 号和工信部联企业【2011】300 号文件的规定，对其投标报价按 12%扣除后的价格作为其评标价；未填写中小企业声明函、不符合财库【2020】46 号和工信部联企业【2011】300 号文件的规定企业的产品价格不予扣除。</p> <p>据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>



## (二) 商务评分 (30分)

序号	标准分值	评分项目	评分标准
1	5分	商务响应	投标人提供的所有节目不在招标人提供的片库中，且所投节目含有建党100周年题材、党的二十大精神题材、红色革命题材、新中国发展史题材、反腐倡廉题材、乡村振兴题材、突出新时代题材且为近三年新片的得5分。（若与招标人片库清单重复则本项不得分）（清单附后）
2	4分	企业业绩	投标人提供近三年内（2022年01月01日-2025年01月01日）完成过的同类项目业绩证明材料（不含与公司合作项目），每提供一份得1分，满分4分，没有则不得分。（以合同和中标通知书为准）。
3	4分	业绩好评	投标人近三年在同类项目中（与企业业绩相对应），获得信守合同，服务质量好，具有良好评价的，每提供一份证明文件的得1分，最高得4分，不提供或与企业业绩不对应的则不得分。
4	7分	企业实力	投标人具有3A级重合同守信用企业证书、3A级重质量守信用单位证书、3A级信用企业证书、3A级诚信供应商证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一项得1分，满分7分。
5	3分	会员证书	项目主要负责人被评为中国翻译协会影视译制委员会的得3分。
6	4分	企业信用	投标单位承诺中标以后提供的节目全部是精品的得4分，一般的得1分。
7	3分	投标文件响应程度	投标文件排版美观、图标清晰的得3分，文件排版差、图表不清晰、文件图表模糊得1分。



## (三) 技术部分 (40分)

序号	标准分值	评分项目	评分标准
1	12分	译制方案	<p>投标人针对本项目提供译制方案，方案内容包括但不限于安多藏语影视剧译制画面清晰度，翻译准确度，难点及解决方案。方案全面完整、细节详尽并配有以往译制画面彩图的得6分；方案全面但不完整、细节详尽的得3分；方案全面但不完整、不详尽的得1分，不提供或内容脱离实际情况的不得分。</p> <p>投标人提供影视剧译制安多藏语的样片。样片译制清晰度高、准确度高、译制安多藏语标准的得6分，样片译制清晰度、准确度一般、译制安多藏语较标准的得2分，其他不得分。（投标人在开标前三天提供样片电子版优盘邮寄到我公司并注明投标人名称及包号，由我公司向评审专家提供，不提供不得分。）</p>
2	28分	项目成员	<p>项目翻译负责人具有初级职称的得1分，具有中级职称的得2分，具有副高及以上职称（含副译审、副教授、副研究员等）的得3分；</p> <p>项目配音人员中具有初级职称的，每提供一人得1分；具有中级职称的，每提供一人得2分；具有副高及以上职称（含副译审、副教授、副研究员等）的，每提供一人得3分；最多提供三套人员，满分18分；</p> <p>项目主审人具有初级职称的得1分，具有中级职称的得2分，具有副高及以上职称（含副译审、副教授、副研究员等）的得5分；</p> <p>项目主要负责人参与并完成过国家翻译任务的得2分。</p>

## 七. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。
2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予



签字确认。

3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、集采机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者集采机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

甘南宏阳项目管理有限公司

2025 年 01 月 20 日

GNJY-ZC-2025-11-第二包





附件：

## 财库【2020】46 号和工信部联企业【2011】300 号文件

关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46 号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化部主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化部主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财政部

工业和信息化部

2020 年 12 月 18 日



附件 1:

## 政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企



业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

(一) 法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

(二) 因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

(三) 按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

(四) 框架协议采购项目；

(五) 省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

(一) 将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

(二) 要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

(三) 要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家



中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办 法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购 工程建设项目，采用综合评估法但未采用 低价优先法计算价 格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其 价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大 型企业向一家或者多家小微 企业分包的采购项目，对于联合 协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到 合同 总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或 者大中型企业的报价 给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣 除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标 法的政府采购 工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价 格分的，评 标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其 价格得分的 1%—2%作为其价格分。组 成联合体或者接受分包 的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控 股、 管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型 企业同等对待，不作区分。 具体采购项目的价格扣除比例或 者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业 平均利 润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算 单位制定的预留采购份额具 体方案开展采购活动。预留份额 的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应 商后， 符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活 动，视同未预留 份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办 法规定的《中小企业声明



函》(附 1) , 否则不得享受相关中 小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的, 采购文件应 当明确以下内容:

(一) 预留份额的采购项目或者采购包, 明确该项目或 相关采购包专门面向中小 企业采购, 以及相关标的及预算金 额;

(二) 要求以联合体形式参加或者合同分包的, 明确联 合协议或者分包意向协议中 中小企业合同金额应当达到的 比例, 并作为供应商资格条件;

(三) 非预留份额的采购项目或者采购包, 明确有关价 格扣除比例或者价格分加分 比例;

(四) 规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购 合同的, 小微企业不得将 合同分包给大中型企业, 中型企业 不得将合同分包给大型企业;

(五) 采购人认为具备相关条件的, 明确对中小企业在 资金支付期限、预付款比例 等方面的优惠措施;

(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业;

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其 他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的, 采购人、采 购代理机构应当随中标、成交结 果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目, 应当在公示 中标候选人时公开中标候 选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、 要求以联合体形式参加或 者合同分包等措施签订的采购合 同, 应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中, 要求 以联合体形式参加采购活动或者合同分包的, 应当将联合协 议或者分包意向协议 作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小 企业引入信用担保手段, 为中小企业在投标(响应) 保证、 履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依



法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务 供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的 预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标， 落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价， 强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的 具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采 购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施 价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购 政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定 追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不 实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民 共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照 本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标， 依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相 应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人

员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽

职守、徇私舞弊等违法违规行为的，依照《中华人民共和国 政府采购法》、《中华人民共和国 公务员法》、《中华人民共和国 监察法》、《中华人民共和国政府采购 法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。



第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》(财库〔2011〕181 号)同时废止。

GNJY-ZC-2025-11-第二包



## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日





## 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人



及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100



万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。



六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

GNJY-ZC-2025-11-第二包



## 片库节目清单

### 1. 电视连续剧

《你是我的生命》《最熟悉的陌生人》《烈火》《守候幸福》《中国血》《人生活》《军人荣誉》《滇西 1944》《迷雾重重》《绝密 1950》《戈壁母亲》《高低》《贫嘴张大民的幸福生活》《谍影重重》《勇者无敌》《生死线》《青盲》《少林寺第二部》《生死归途》《我的团长我的团》《黎明前的暗战》《边城汉子》《大瓷商》《火线》《中国远征军》《跟在中原》《少林寺传奇》《狼烟》《火流星》《青海花儿》《母亲心》《沉默》《密使》《宽恕》《大漠高墙》《暖春》《独立纵队》《谍战深海》《精准岳飞》《少林寺传奇（3）》《无贼》《大漠枪神》《温州一家人》《赵氏孤儿》《人到中年》《英雄联盟》《叶问》《飞哥大英雄》《常回家看看》《我的父母》《壮士出川》《母亲母亲》《证据》《零下 38 度》《父母爱情》《天道人道》《十月围城》《勇敢的心》《敌特在行动》《党的女儿》《一代枭雄》《幸福在哪里》《虎刺红》《十送红军》《蝴蝶行动》《刀客家族的女人》《老大的幸福》《我的丑爹》《特务 037》《圣天门口》《兵变 1929》《相爱十年》《我在北京挺好的》《与狼共舞》《马向阳下乡记》《刑警队长》《憨媳当家》《平原枪声》《湄公河大桥》《铁核桃》《锦绣缘》《枪声背后》《步步惊心》《离婚律师》《烈火红岩》《冲出月亮岛》《中国兄弟连》《卧底》《伪装者》《后海不是海》《枪侠》《我的绝密生涯》《大道通天》《硬骨头》《情定三生》《金玉良缘》《一触即发》《狐仙》《刀影》《势不两立》《少林寺传奇藏经阁》《盾神出击》《绝地枪王》《狐影》《搭错车》《黑玫瑰》《智者无敌》《中国刑警 803》《殊死七日》《猎人》《卧虎》《我的三个母亲》《玉海棠》《破晓》《野山鹰》《黄金血道》《三生三世十里桃花》《黎明决战》《不可能完成的任务》《女娲说之灵珠》《地雷战传奇》《飞虎神鹰》《沙家浜》《焦裕禄》《养父》《黑三角》《保姆妈妈》《我们的队伍向太阳》《血色玫瑰》《你是我爱人》《敢死队》《满秋》《暖秋》《徐悲鸿》《历史的天空》《双刺》《猎刃》《秦时丽人明月心》《特警力量》《剃刀边缘》《卧底归来》《娘》《最后一张签证》《省港大营救》《红旗漫卷西风》《无敌铁桥三》《换位兄弟》《向着炮火前进》《刀光枪影》《封神英雄榜》《满堂爹娘》《我把儿子送上法庭》《新上海滩》《大丈夫》《为了新中国前进》《我和我的传奇奶奶》《利剑》《特殊使命》《毛岸英》《爱你不放手》《旗袍》《最美的时光》《中国地》《妯娌的三国时代》《警花与警犬》《游击英雄》《一树桃花开》《娘要嫁人》《亲情保卫战》《你好，岳父大人》《因为遇见你》《我为儿孙当北票》《擒狼》《暗战危城》《炮神》《闯关东》《楚乔传》《火蓝刀锋》《喋血孤岛》《大地》《铁血军

魂》《沂蒙》《金婚完整》《我是特种部队》《新西游记》《陈云》《澡堂家的男人们》《中国式情情》《用心过日子》《刀将上行走》《棋逢对手》《钢铁年代》《新水浒传》《少林僧兵》《飞哥战队》《都挺好》《嫁衣》《密查》《决战南京》《甄嬛传》《北上广不相信眼泪》《生死相依》《松花江上》《寻路》《金枝玉叶》《东北抗日战争》《金婚风雨情》《彭德怀元帅》《芙蓉诀》《养女》《冷枪手》《你迟到的许多年》《谁说我结不了婚》《好先生》《猎毒人》《伪钞着之末路》《大江大河》《破冰行动》《善始善终》《我和我的倾城时光》《和平饭店》《阿丕书记》《产科医生》《独生子女的婆婆妈妈》《青年医生》《团圆饭》《历史转折中的邓小平》《石榴红了》《乡村爱情交响曲》《虎妈猫爸》《懒环的幸福》《爱情悠悠药草香》《包青天七侠五义》《成吉思汗》《男人帮》《老爹的非诚勿扰》《老农民》《母子连心》《奶奶再爱我一次》《叶落长安》《暖男的爱情与战争》《婆媳的战国时代》《天真遇到现实》《一家人不说两家话》《爱情最美丽》《大村官之放飞梦想》《大地情深》《大好时光》《冬暖花开》《空巢姥爷》《妈妈向前冲》《婚姻时差》《女人当官》《女人进城》《女医明记传》《有爱有家》《平凡的世界》《如意》《青春正能量之我的女神》《穷孩子富孩子》《加油吧实习生》《岁月如金》《天伦》《同在屋檐下》《我的媳妇是女王》《香火》《老家门口唱大戏》《最美时光》《女人的村庄》《铁血将军》《秀秀的男人》《二炮手》《我们家的微幸福生活》《再回首》《大秦帝国之崛起》《东北抗日联军》《跟我回家》《神犬小七》《婚前协议》《霍元甲之冲出江湖》《龙门村的故事》《美丽的秘密》《潜伏》《东方》《好大一个家》《一路格桑花》《鸡毛飞上天》《我的 1997》《小欢喜》《觉醒年代》《跨过鸭绿江》《金色索玛花》《一个都不能少》《绿水青山带笑颜》《在一起》《最美逆行者》《最美的乡村》《温州一家人》《太极宗门之太极门》《胜算》《一千零一夜》《奋进的旋律》《美好的日子》《山海情》《激情的岁月》《红船》《江山如此多娇》《创业时代》《初婚》《温暖的村庄》《迷雾追踪》《灵与肉》《归来去》《战火熔炉》《花开山乡》《我们的新时代》《突围》《激荡》《大决战》《埃博拉前线》《瞄准》《扫黑风暴》《谁是凶手》《谷文昌》《前行者》《红旗渠》《共产党人刘少奇》《老虎队》《向往的生活》《巡回检查组》《启航》《不说再见》《追梦》《向警予》《大江大河第二部》《迷航恐龙虚》《橙红年代》《第二次也很美》《安家》《蓝军出击》《外交风云》《山月不知心底事》《我们的日子》《虫图腾》《无间》《哥哥姐姐的花样年华》《在远方》《越活越来劲》《公诉》《县委大院》《破晓东方》《阿坝一家人》《浮城下的枪声》《决胜零距离》《和平之舟》《狂飙》《八月桂花开》《懒猫的狮子倒影》《大博弈》《纵有疾风起》《杠杆》《对决》《潜行者》《爱在青山绿水间》《理想照耀中国》《理



想照耀中国》《凭栏一片风云起》《简言的夏冬》《富春山居》《雪中悍刀行》《绝密使命》《梅花红桃》《勇者无惧》《烈火战马》《浪迹》《旗袍美探》《前夜》《罪恶图鉴》《潜梦追凶》《开端》《我的砍价女王》《陪你起长大》《以家人之名》《加油妈妈》《三生有幸遇上你》《分界线》《烽烟尽处》《经山历海》《特别行动》《海天雄鹰》《星星的故乡》《平凡的荣耀》《梦华录》《我们的婚姻》《庆余年》《绝境铸剑》《你是我的城池营垒》《幸福到万家》《如果岁月可回头》《功勋》《长安 12 时辰》

## 2. 专题记录片

《不忘初心，继续前进》《作风建设永远在路上》《打铁还需要自身硬》《为了公平正义》《法治中国》《辉煌中国》《永不懈怠的斗争》《大国崛起》《永远在路上》《百年潮·中国梦》《将改革进行到底》《巡视利剑》《大国之盾》《共同命运》《关键抉择》《力量之源》《历史之约》《立国之本》《伟大跨越》《兴国之魂》《穿云破雾》《大道之行》《东方风来》《美美与共》《中流击水》《众行致远》《互通之路》《光明纽带》《财富通途》《金融互联》《筑梦丝路》《极地》《宗者拉杰》《文化艺术》《第三极》《噶玛拉》《大自然纪录片》《极地通途》《路见西藏》《天上阿里》《西藏时光》《简史问兼》《国家监察》《我们一起走过》《榜样 3》《榜样 4》《摆脱贫困》《追光者，脱贫攻坚人物志》《一亿人的脱贫攻坚》《守护三江源》《人间世》《山河岁月》《三江之源》《航拍西藏》《天上西藏》《最后的香格里拉》《极致中国》《青稞》《决战兰州》《青海我们的国家公园》《风味原产地甘肃》《幸福在哪里》《美丽中国》《中国减贫密码》《奋斗的力量》《河西走廊》《敦煌-生而传奇》《敢叫日月换新天》《跨越喜马拉雅》《黄河人家》《西藏医事》《人民的小康》《同心共筑中国梦》《绿水青山》《同饮一江水》《雪域戍边人》《玛雅来了中国人》《觅江南-江南古镇》《教育强国》《格萨尔的英雄草原》《成吉思汗灵柩西迁》《神秘的草原石窟》《天上阿里之琥珀围绕的日土》《生命之歌》《点亮阿里》《玄奘之路》《来自东方的列车》《脱贫大决战》《后藏非遗》《高原之歌》《对望丝路新旅程》《亚洲第一宝藏》《从秦始皇到汉武帝》《交通中国》《人民的情怀》《刘少奇的故事》《新三峡》《英雄》《我们的生物多样性：卓乃湖》《大国治道》《秦淮河》《大国质量》《高原好医生》《乡村振兴好模范》《天降大任-一生执着》《古代战场第一季》《古代战场第二季》《古代战场第三季》《太阳系奇观》《我们为何存在》《人类大历史》《航拍城市 24 小时》《巨型工程》《从太空看地球》《完美星球》《航拍苏格兰》《七个世界一个星球》《摩托车体验》《坦克科技》

## 3. 动物世界



《动物家园》《肉食动物》《长颈鹿》《蛇》《狮子》《为爱存在》《犀牛》《重回水里》《追踪》《蝴蝶》《群居爬树手》《狗》《机会主义》《思考事物》《豹子》《北极熊》《爱心依旧》《袋鼠》《海洋生物》《求生技能》《狐獴》《火烈鸟》《克勒泽群岛》《骆驼眼里的沙漠》《掠食者》《珊瑚》《大象》《致命的动物》《鳄鱼的奇特故事》《蝙蝠》《蜜蜂》《远程迁徙》《空中猎人》《动物家园》《蚂蚁》《海狮的本色》《雕》《小虫的敌人》《不挑食的动物》《动物之间骗局》《北美洲的鹿》《哺乳动物》《熊类》《追凶》《海洋生物》《为爱存在》《致命动物》《猎豹》《金豺》《丹顶鹤》《啄木鸟》《鸵鸟》《长鼻猴》《乌鸦》《黑猩猩》《西伯利亚的夏季》《巴比如萨猪鹿》《花豹》《阿德里企鹅》《史纳尔群岛》《野狗》《鬣狗》《抹香鲸》《狮子》《冰岛》《狮子的鬃毛》《萤火虫》《眼镜熊》《丛塚雉》《橄榄鱼》《海獭》《鸳鸯》《象海豹》《多伦多之鹰》《国丁鸟》《草原上的女王》《大猫艰难岁月》《动物的生存奇观》《非洲河流》《非洲野生动物》《艰辛的成长》《困境救生》《冷酷绝杀》《猎人的终极战术》《迁徙之旅》《生死决杀》《野性的天堂》《幼虎密林探险》《ཚོ་སྐོར་གྱི་ལོ་རྒྱུས་ལྷན་སྐྱོང་ལས་ཁུངས་།》《豹与鳄鱼》《老虎杀狮子》《雄狮复仇》《非洲致命动物第四五六七季》《超凡动物奇观》《野生北极第一季》《野心俄罗斯第一季》

#### 4. 科教专题片

《地球的奥妙》《山脉的起源》《大森林》《恐龙时代》《冰川时代》《龙卷风》《流动的沙漠》《自然奇观》《我们的地球》《酥油花》《藏猪养殖技术》《藏式地毯的制作方法》《怀孕种母猪的饲养》《农村妇女常见病》《藏獭的养殖》《便携式太阳能》《农家太阳能取暖》《丛林探险之二-逃难》《危情时刻-珠海营救》《危情时刻-无声证据》《危情时刻-生死之间》《危情时刻-自食恶果》《生死瞬间》《新加坡到金三角》《烈火英雄》《海浪重生》《赣江脱险》《漫长的夜晚》《杭州百乐桥诈骗》《生死危机》《要命的金戒指》《英雄本色》《如何养牛》《草原上如何拉铁丝围栏》《牧区如何保护好草场》《如何学好汽车修理知识》《农民最好的种田时间》《无公害蔬菜》《走近科学》《产奶母羊的饲养管理》《苹果储藏》《养好优质牛肉》《玉米综合利用》《猪浓缩饲料的配制技术》《优质有机肥的生产与应用》《优质牧草紫花苜蓿》《如何养羊》《如何养马》《镇北烽火》《医者》《定风波》《人类的翅膀》《超级制造业》《士说新语：院士谈未来》

#### 5. 少儿动画片

《孙子兵法》《晶码战士》《丛林总动员》《环球大冒险》《熊出没夏日连连看》《熊出没秋季》《熊出没之探险日记》《熊熊乐园》《喜羊羊与灰太狼三慢镜头》《狮子王》《小虫虫大智慧》《马达加斯加》《青蛙王国之冰冻大冒险》《驯龙》《小小羊提米》





《小羊肖恩》《疯狂的兔子》《小狮子王守护队》《中华弟子规》《幸福路上》《猫姑娘》《小悟空》《郑成功》《智慧森林》《宝贝女儿妈妈》《功夫鸡》《孟子学堂》《弟子规》《阿克顿巴的故事》《三国演义》《神兵小将》《超级飞侠第七集》《史努比秀》第 1 季《史努比秀》第 2 季《汪汪队立大功》第 8 季《汪汪队立大功》第 9 季

GNJY-ZC-2025-11-第二包