

部门集中采购、分散采购



# 招 标 文 件

招标文件编号：2025zfcg00608(GNZY-JJ-MY-ZFCG-2025-003)

标包编号：001

项目名称：马克思主义学院数字化建设项目  
(一期)项目

采购人：甘肃农业职业技术学院

代理机构：甘肃佰润嘉昱招标有限公司

2025年06月

# 目录



第一章 投标邀请

---

第二章 投标人须知

---

第三章 电子投标文件的格式

---

第四章 采购项目需求

---

第五章 评标办法

---

第六章 合同条款及格式

---

第七章 政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

附件：

1. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”投标文件编制工具操作手册
2. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”技术支持联系方式

# 第一章 投标邀请



甘肃佰润嘉昱招标有限公司受甘肃农业职业技术学院委托，对马克思主义学院数字化建设项目（一期）项目以公开招标方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

**1. 招标文件编号：**2025zfcg00608 (GNZY-JJ-MY-ZFCG-2025-003)

**2. 招标内容：**

马克思主义学院数字化建设一项

**3. 项目预算：**156.0万元 标包001采购预算：156.0万元 **最高限价：**  
**156.0万元**

**4. 投标人资格要求**

（1）必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。

（2）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。

**5. 获取招标文件的时间、地点、方式**

获取招标文件的时间、地点：详见招标公告

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网免费下载或查阅招标文件。拟参与甘肃省公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书（CA）方式登录。这两种方式均可进行“我要投标”等后续工作。

**6. 信息注册、投标须知**

为了规范交易平台的业务流程以及给用户方便快捷的服务，凡是拟参与甘肃省公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，使用“用户名+密码+验证码”或CA数字认证方式登录办理业务。

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网浏览公告，（甘肃省公共资源交易网：<https://ggzyjy.gansu.gov.cn>）。点击“免费下载招标文件”，根据系统提示，保存电子标书文件至本地电脑；投标人浏览电子标书后，确定投标的需登录甘肃省公共资源交易电子服务系统，在系统首页最新招标项目中查询需要

投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息。

本项目的开评标活动通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（<https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login>）进行。请投标人在开标时间前登录系统，下载“投标文件编制工具”、“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”和“固化后的招标文件”，并按照“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”来编制投标文件，并完成网上投标（上传已编制投标文件的文件哈希值）和开标操作，若在开标截止时间前没有网上投标（上传已编制投标文件的文件哈希值）则视为放弃投标。



### **7. 投标截止时间、开标时间及地点**

提交投标文件截止时间：详见招标公告。

网上开标时间：详见招标公告

网上开标地点：详见招标公告

### **8. 公告期限**

自本项目招标公告发布之日起5个工作日

### **9. 开标方式：**

本项目通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”进行远程开标。

### **10. 项目联系人姓名及电话：**

采购人：甘肃农业职业技术学院

地址：兰州市城关区段家滩路425号

邮编：730030

联系人：徐老师

联系电话：0931-8163160

代理机构：甘肃佰润嘉昱招标有限公司

地址：甘肃省兰州市城关区南滨河东路5222号1幢3单元1032室

邮编：730030

联系人：张世琼

联系电话：13109482691

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

(本表是对投标人须知的具体补充和修改,如有矛盾,以前附表为准)



条款号	条款名称	说明和要求
1.1	项目名称	马克思主义学院数字化建设项目(一期)项目
1.1	招标文件编号	2025zfcg00608(GNZY-JJ-MY-ZFCG-2025-003)
1.1	采购方式	公开招标
2.1	采购人	采购人:甘肃农业职业技术学院 地址:兰州市城关区段家滩路425号 联系人:徐老师 联系电话:0931-8163160
2.1	资金来源	财政性资金
2.2	代理机构	代理机构:甘肃佰润嘉昱招标有限公司 地址:甘肃省兰州市城关区南滨河东路5222号1幢3单元1032室 联系人:张世琼 联系电话:13109482691
4.1	投标人的资格条件	(1)必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。 (2)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。
5.1	联合体投标	不接受

7.1	分公司投标	不接受（除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标）
9	中小企业扶持政策	<p>1. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10.0%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4. 投标人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予5%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>5. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>6. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p>



9.2	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	软件和信息技术服务业
11.1	现场踏勘（标前答疑会）	不组织
14.3	招标文件的构成	加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照投标人须知第35.4条款执行。
15.1	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、更正及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
19.3	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
20.1	投标保证金	不收取
24.1	投标有效期	开标后90天
25.1	电子投标文件份数	<b>固化的电子投标文件1份和上传到甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的投标文件对应的哈希值。</b> <b>注：固化的电子投标文件应包含资格证明文件和商务技术文件两部分。</b>
25.4	电子投标文件的签署	投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。



26.1	电子投标文件提交方式	<p>本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将投标文件对应的哈希值和固化的电子投标文件按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。（网址：<a href="https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login">https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login</a>）</p>
26.1	投标截止时间	<p>在招标公告规定的开标时间前成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（网址：<a href="https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login">https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login</a>），对迟于投标截止时间提交的电子投标文件对应的哈希值将不予接受。</p>
28.1	开标时间和地点	<p>开标时间：详见招标公告 开标地点：详见招标公告</p>
28.6		<p>各授权代表务必在开标、评标过程中保持甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统中“群聊”功能和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。</p>
28.7	开标	<p>评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。</p>
29.1	资格审查	<p>开标后，采购人或集采机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。</p>
34.1	评标原则	<p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能</p>



		证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
34.2	评标办法	综合评分法
43.1	分包履约	不允许
47.1	供应商对招标文件提出质疑的时间	供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑。
48.1	采购代理服务费	按国家发改委计价格【2002】1980号文件规定，下浮35%的标准向甘肃佰润嘉昱招标有限公司交纳招标代理服务费。
49.1	中标通知书领取	成交公告发布后，代理机构在甘肃省公共资源交易电子服务系统自行打印领取成交通知书。
依据《甘肃省发展和改革委员会 甘肃省财政厅关于省级公共资源交易平台服务费收费标准的批复》（甘发改收费〔2019〕421号）制定的标准收取服务费。		
核心产品	▲VR一体机App软件	
其他补充内容	<p>1. 采购人与中标供应商应在中标通知书发出后三十日内签订合同。2. 澄清或修改时间:提交投标文件截止时间15日前3. 纸质版存档要求:本项目为电子评标项目，请投标人在开标结束后，将最终上传的投标文件打印装订成册，同时邮寄(送)至代理机构存档。具体内容:(1)纸质文件份数:正本1套、副本1套。(2)电子版文件要求:电子版U盘1份;U盘为Word文件和PDF文件(PDF文件内容与纸质版文件正本完全一致)。注:顺丰邮寄给代理机构(开标后三日内寄达，不接受邮费到付)，内容必须与上传至开评标系统的投标文件内容一致，且签章齐全，若有不符以网上上传的为准。4. 备注:请参与本项目的投标人认真阅读招标文件的所有条款，严格按照规定完成各阶段投标的工作，及时在甘肃政府采购网和甘肃省公共资源交易网查看该项目的相关信息，认真配合完成本次招标工作。</p>	



<p>评审 过程 澄 清、 谈 判、 述标 等视 频会 议操 作</p>	<p>投标人响应澄清答疑、谈判及询标时，将使用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统”的视频会议功能。各投标人要诚信、守时，及时响应视频会议；因投标人自身原因未响应视频会议，导致的一切损失自行承担。</p> <p>投标人具体使用步骤是，投标人首先登陆“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统”，在“我参与的项目”中进入网上评标厅，然后通过页面右上角“进入视频会议”按钮加入视频会议。</p> <p>该视频会议是由评标委员会在网上开评标系统内发起；投标人应确保在网络环境良好，且使用电脑具有音频和视频功能的情况下参与会议，以保证沟通效果。专家发起会议后，会通过短信（投标登记时填写的联系电话）和交易系统内的系统通知两种方式提醒投标人，投标人收到提醒后，应及时进入评标会议。投标人在操作过程中如遇任何技术问题，可以通过交易系统的客服获取帮助，也可通过“甘肃省公共资源交易网”的服务指南中获取该系统的操作手册。</p> <p>“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统”地址：<a href="https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login">https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login</a></p>
--	--



## 一、总则



### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的货物、工程或服务项目的采购。

### 2. 有关定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人及资金来源见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”（以下简称代理机构）。代理机构地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “招标采购单位”系指“采购人”和“代理机构”的统称。

2.5 “招标文件”是指由代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.6 “电子投标文件”是指投标人根据本招标文件编制完成并向代理机构提交的全部文件。

2.7 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、电子投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.8 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.9 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.10 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.11 节能产品是指财政部 国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品。

2.12 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品。

2.13 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。

2.14 书面形式是合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。



### 3. 知识产权

3.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

3.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在电子投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

3.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 采购人、代理机构和评标专家对投标人提交的电子投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

### 4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于投标人的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的投标人。

4.2 符合《投标邀请》中关于投标人资格要求的规定。

### 5. 关于联合体投标

5.1 若《投标邀请》接受联合体投标的：

(1) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

(2) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请》规定的投标人资格条件。并提交联合体各方的资格证明文件。

(3) 联合体各方之间应当签订联合协议并在电子投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(4) 在公共资源交易电子服务系统“我要投标”登记时，应以联合协议中确定的主体方名义登记。主体方必须按要求填写其他联合体各方的信息。

(5) 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(6) 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关中小企业扶持优惠政策。小微企业应提供《中小企业声明函》

(7) 联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予投标须知前附表中规定的比例的扣除，用扣除后的价格参加评审。小微企业应提供《中小企业声明函》。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

## **6. 关于关联企业投标**

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

## **7. 关于分公司投标**

7.1 除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标。

7.2 分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本原件彩色扫描件及法人企业授权书原件彩色扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

## **8. 关于提供前期服务的投标人**

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## **9. 关于中小企业扶持政策**

9.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见投标邀请和投标人须知前附表。



9.2 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

9.3 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

9.4 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

9.5 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

9.6 中标投标人为中小企业的，应随中标结果同时公告其《中小企业声明函》。

9.7 中标投标人为残疾人福利性单位的，应随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

## **10. 投标费用**

10.1 无论招标的结果如何，投标人应自行承担所有与招标采购活动有关的全部费用。

## **11. 现场踏勘**

11.1 投标人应按投标人须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场踏勘。

11.2 踏勘现场的费用由投标人自己承担，踏勘期间所发生的人身伤害及财产损失由投标人自己负责。

11.3 采购人不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，投标人不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

## **12. 采购进口产品**

12.1 经财政监管部门审核管理，并经进口论证后方可采购进口产品。

## **13. 节能产品**



13.1 对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单(财库〔2019〕19号)中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单(财库〔2019〕18号)范围内的品目产品，实施政府优先采购。



## 二、招标文件

### 14. 招标文件的构成

14.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (1) 投标邀请；
- (2) 投标人须知；
- (3) 电子投标文件格式；
- (4) 采购项目需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 合同条款及格式。

14.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

14.3 加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照本部分第35.4条款执行。

14.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

14.5 除招标文件另有规定外，招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标，每一项产品的采购数量不允许变更。

14.6 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求做出实质性响应的电子投标文件将被拒绝。

### 15. 招标文件的澄清和修改

15.1 招标采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响电子投标文件编制的，招标采购单位应当在投标截止时间至少15日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，招标

采购单位应当顺延提交电子投标文件的截止时间。同时在甘肃政府采购网、甘肃省公共资源交易网上发布更正公告，并对其具有约束力。投标人应以信函、传真、电子邮件形式确认已收到修改文件，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。



15.2 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知代理机构，代理机构对按要求递交的任何澄清将以书面或网上公告的形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向代理机构回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在电子投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

15.3 投标人应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。

15.4 更正公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。

### 三、投标文件编制

#### 16. 要求

16.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

16.2 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

16.3 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、代理机构核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

#### 17. 投标语言及计量单位

17.1 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

17.2 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

## 18. 电子投标文件格式

18.1 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要  
求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

18.2 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中  
标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担  
主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

18.3 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

## 19. 投标报价

19.1 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民  
币填报。

19.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优  
惠价格。

19.3 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单  
项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招  
标采购单位均将予以拒绝。

## 20. 投标保证金

20.1 根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通  
知》（甘财采〔2022〕16号），本项目不收取投标保证金。

## 21. 投标人资格证明文件

21.1 投标人必须按照第三章第一部分投标人资格证明文件的要求提交证明  
其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效  
投标。

## 22. 技术响应文件

22.1 投标人须提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件，作  
为电子投标文件的一部分。

22.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据等资料，并须提供：

（1）货物主要技术性能的详细描述；

（2）保证货物从采购人开始使用至招标文件规定的保修期内正常和连续运  
转期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其现行价格和供货来源  
资料；

（3）逐条按招标文件的要求进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写  
《技术响应表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与招标采购单位相应  
要求的偏离情况。



22.3 电子投标文件中设备的性能指标应达到或优于招标文件中所列技术指标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。对于招标文件要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在佐证材料中必须列出该项参数的具体数值或内容；对于招标文件未要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求，投标人自行承担由此造成的一切后果。

### **23. 商务响应文件**

23.1 投标人按照招标文件要求提供的有关证明文件及优惠承诺。包括但不限于以下内容：

- (1) 投标函；
- (2) 投标人及其投标产品的相关资料和业绩证明材料；
- (3) 商务响应表；
- (4) 中小企业有关证明材料；

(5) 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的电子投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他投标人认定）；

- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

### **24. 投标有效期**

24.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

24.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其电子投标文件。

### **25. 电子投标文件的份数和签署**

25.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供固化的电子投标文件1份，并上传投标文件对应的哈希值，以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

25.2 固化的电子投标文件应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

25.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删、字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

25.4 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。



25.5 电子投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

25.6 电子投标文件统一在“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”中编制。

## **26. 电子投标文件的递交**

26.1 本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将固化的电子投标文件和对应的哈希值，按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。对迟于投标截止时间提交的哈希值将不予接受。

26.2 本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

## **27. 电子投标文件的修改和撤回**

27.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件哈希值进行撤回，对投标文件进行补充修改，再次固化后，重新上传哈希值，以开标前最后一次上传的哈希值为准。

27.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。

# **四、开标和评标**

## **28. 开标**

28.1 代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”参加。

28.2 开标时，采用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

28.3 唱标结束后，投标人代表必须对唱标的内容进行确认。

28.4 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

28.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应及时提出询问或者回避申请。招标采购单

位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

28.6 各授权代表务必在开标、评标过程中保持“群聊”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

28.7 评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。

## 29. 资格审查

29.1 公开招标项目开标结束后，采购人或者采购代理机构依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

## 30. 评标委员会

30.1 评标委员会成员由采购人代表和评标专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评标专家不得少于成员总数的三分之二。

30.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

30.3 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

## 31. 对电子投标文件的审查和响应性的确定

(1) 电子投标文件的签署、盖章：是否按招标文件要求签署、盖章

(2) 投标函、商务响应表、技术响应表：是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。

(3) 招标文件规定的实质性条款：加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）

(4) 国家相关强制性标准：投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）

(5) 采购预算或最高限价：报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价

(6) 采购人不能接受的附加条件：电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件



(7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形：1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜； 3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人； 4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异； 5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装； 6. 其它无效情形。



31.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

31.3 实质上没有响应招标文件要求的电子投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。

31.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，电子投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

(1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(4) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

31.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

31.6 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行政策功能评价，如涉及以下内容，具体标准为：

(1) 评标委员会对于节能、环保产品或小型、微型企业或监狱企业的价格扣除，审核投标人填写的相关证明材料。

(2) 对于非专门面向中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照投标人须知前附表规定的扣除比例，给予相应的价格扣除。

评标价 = 总投标报价 - 小型和微型企业的总投标报价 × 投标须知前附表规定的扣除比例

上述评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

## 32. 电子投标文件的澄清

32.1 澄清有关问题。评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄

清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派授权代表就相关问题进行澄清。

32.2 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，并不准超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

32.3 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或授权代表签字或盖章。

### 33. 投标的比较和评价

33.1 评标委员会将按照招标文件规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

### 34. 评标原则和评标方法

#### 34.1 评标原则

（1）评标委员会应当按照公正、客观、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（2）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（3）对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

（4）**评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

#### 34.2 评标方法

##### 34.2.1 综合评分法

（1）“综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

（2）根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共



同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 34.2.2 最低评标价法

(1) 最低评标价法，是指电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实中小企业有关政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

(2) 中标候选人产生办法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

### 35. 其他注意事项

35.1 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员或代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

35.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

35.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

35.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行确定一个投标人参加评标，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自



行确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。



## 五、废标和串通投标

### 36. 废标的情形

36.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

36.2 废标后，采购人应在甘肃政府采购网、甘肃省公共资源交易网上公告，并公告废标的详细理由。

37. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的电子投标文件相互混装。

38. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

## 六、中标

### 39. 中标人的确定

39.1 代理机构应当在评标结束之日后2个工作日内将评标报告送采购人。

39.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

39.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

39.4 采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃政府采购网、甘肃省公共资源交易网上公告中标结果。中标公告期限为1个工作日。



#### **40. 中标通知书**

40.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

40.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

### **七、合同签订及履行**

#### **42. 签订合同**

42.1 中标人在收到代理机构发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

42.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人电子投标文件作实质性修改。

42.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

#### **43. 合同分包**

43.1 未经采购人同意，中标人不得分包合同。

43.2 政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

#### **44. 履约保证金**

44.1 若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金。

44.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

#### **45. 合同验收**

45.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。采购人应当及时对采购项目进行验收。采

购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。



## 八、询问和质疑

### 46. 询问

46.1 投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按第一章投标邀请中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向代理机构、采购人提出询问，代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

46.2 询问的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

### 47. 质疑

47.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。 **受到损害之日为收到本招标文件之日。**

47.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和授权代表身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括下列内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字或盖章；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**47.3 对采购需求的质疑，投标人直接向采购人提出，由采购人负责答复。**

47.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对采购文件、采购过程、中标结果的质疑必须在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

47.5 质疑的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

47.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，本项目采购代理机构或采购人不予受理：

- (1) 未在有效期限内提出质疑的；
- (2) 质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- (3) 质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
- (4) 未在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；
- (5) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- (6) 其它不符合受理条件的情形。

**质疑文件提交地址：甘肃佰润嘉昱招标有限公司**

## 九、其他规定

### 48. 采购代理服务费用

48.1 按国家发改委计价格【2002】1980号文件规定，下浮35%的标准向甘肃佰润嘉昱招标有限公司交纳招标代理服务费。

### 49. 中标通知书

49.1 成交公告发布后，代理机构在甘肃省公共资源交易电子服务系统自行打印领取成交通知书。

50. 投标人向代理机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和代理机构书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。



### 第三章 电子投标文件格式



（电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分，招标文件中所要求提交的证书、证明材料等相关资料均要求在电子投标文件中以原件彩色扫描件形式递交。不接受纸质投标文件）

封面格式



## (项目名称)项目

招标文件编号: \_\_\_\_\_

包号: \_\_\_\_\_

采购人: \_\_\_\_\_

代理机构: \_\_\_\_\_

投标人名称 (加盖公章): \_\_\_\_\_

投标人详细地址: \_\_\_\_\_

投标人联系电话: \_\_\_\_\_

投标人统一社会信用代码: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月

# 目录



## 第一部分 资格证明文件

- 一、 .....
- 二、 .....
- 三、 .....
- 四、 .....

## 第二部分 商务技术文件

- 一、 .....
- 二、 .....
- 三、 .....
- 四、 .....
- 五、 .....

## 第一部分 资格证明文件



1. 营业执照：投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件）

2. 财务状况：投标人提供投标截止日前18个月内经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件彩色扫描件，或银行出具的资信证明原件彩色扫描件。（以出报告日期为准）

3. 纳税证明：投标人需提供投标截止日前缴纳的6个月内任意一个月的增值税或企业所得税的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件。（原件彩色扫描件）

4. 社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录（投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前6个月内至少一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件）

5. 无重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件彩色扫描件）。（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

无违法记录声明（格式）

采购人名称：\_\_\_\_\_

本投标人现参与\_\_\_\_\_项目（招标文件编号：\_\_\_\_\_）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

6. 法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件）

法定代表人身份证明(法定代表人参加投标)

投标人名称：

注册号：

注册地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

经营范围：\_\_\_\_\_主营：\_\_\_\_\_；兼营：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。



特此证明

附：法定代表人身份证原件（正、反面）彩色扫描件

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

### 法定代表人授权书(授权代表参加投标)

\_\_\_\_\_（采购人名称）：

本授权声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）授权\_\_\_\_\_（被授权人姓名、职务）为我方“\_\_\_\_\_”项目（招标文件编号：\_\_\_\_\_）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

附：法定代表人身份证和授权代表身份证原件（正、反面）彩色扫描件

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

7. 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。投标日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效响应。（供应商无需在其资格证明文件中提供信用记录的查询结果）

以上所有资格全部为招标文件的实质性要求，有一项不符合即为无效投标。

注：

1. 所要求提供的资格证明文件必须在每一项资料的原件彩色扫描件首页或逐页加盖投标人公章。

2. 提供的原件扫描件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该项内容将视为无效。

3. 资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的第二、三、四项内容。

4. 依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，应提供相应的文件证明，复印件或原件清晰、真实、有效。

5. “投标截止日”是指投标人递交投标文件的截止日期。



## 第二部分 商务技术文件



### (一) 投标函

#### 投标函

\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我方全面研究了（项目名称）的招标文件（招标文件编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，总投标价为人民币\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_）。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后\_\_\_\_\_日内完成所采购标的物的安装、调试，并交付采购人验收、使用。

3. 我方承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》，不会发生《政府采购法》第七十七条所列情形和《政府采购法实施条例》第七十二条所列情形，不会在投标有效期\_\_\_\_日内撤回投标文件。

4. 我方承诺未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用甘肃”失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我方若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6. 如违反上述承诺，我方投标无效且接受相关部门依法做出的处罚，并承担通过“甘肃政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

7. 我方为本项目提交固化的电子投标文件（含开标一览表）1份和投标文件对应的哈希值。

8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

9. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。



投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日

**注：不提供此函视为无效投标。**

## (二) 中小企业有关证明材料

以下声明函为加盖投标人单位公章的原件彩色扫描件，否则不予认可。



### 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期： 年 月 日

### 注意事项：

1、在政府采购项目中，供应商提供的货物、工程或服务有大型企业制造、承建或承接的，或货物制造商、工程承建商或服务承接商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。

2、在混合采购项目中，按照下列情况处理：

（1）若采购人确定采购项目属性为货物，供应商提供的货物有大型企业制造的，或货物制造商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。

(2) 若采购人确定采购项目属性为工程，供应商提供的工程有大型企业承建的，或工程承建商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。



(3) 若采购人确定采购项目属性为服务，供应商提供的服务有大型企业承接的，或服务承接商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。

3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度年末数据，无上一年度年末数据的新成立企业可不填报。

4、若供应商在投标（响应）文件中未提供《中小企业声明函》，则不享受中小企业扶持政策，但不应认定供应商投标（响应）无效。

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期： 年 月 日

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）（格式自拟）

### (三) “节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品,节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品,环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。



## (四) 联合协议（如有）



致\_\_\_\_\_（采购人名称）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同申请参加（项目名称）项目（招标文件编号）的公开招标活动。现就联合体事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：（各方公司名称、地址、营业执照、法定代表人姓名）。

二、（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目电子投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标和成交有关的一切事务；联合体成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交电子投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_。

按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式\_\_\_\_\_份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

成员二名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

注：本协议书由授权代表签字或盖章的，应附法定代表人签字或盖章的授权委托书。

## (五) 开标一览表



投标人名称：

项目名称：马克思主义学院数字化建设项目（一期）项目

招标文件编号：2025zfcg00608 (GNZY-JJ-MY-ZFCG-2025-003)

包号：001

投标人名称	总价(万元)

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 报价应是设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。

2. “开标一览表”必须签字或盖章，否则为无效投标，可以逐页签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。

3. “开标一览表”按包分别填写。

## (六) 报价明细表

项目名称：马克思主义学院数字化建设项目（一期）项目  
招标文件编号：2025zfcg00608 (GNZY-JJ-MY-ZFCG-2025-003)  
包号：001  
单位：万元



货物名称	品牌	型号	生产厂家	交货期	单价(元)	数量	总价(万元)	备注

注：

1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## (七) 技术响应表

### 技术响应表



项目名称：

招标文件编号：

包 号：

项目需求书所有条款的应答			
条款号	招标要求	投标应答	偏离说明

注：

1. 不如实填写偏离情况的电子投标文件将视为虚假材料。
2. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
4. 对于招标文件要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在佐证材料中必须列出该项参数的具体数值或内容；对于招标文件未要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求，投标人自行承担由此造成的一切后果。
5. 技术响应表的投标应答内容应提供技术支撑材料。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

## (八) 投标产品详细配置



### 投标产品详细配置

项目名称：

招标文件编号：

包 号：

序号	货物名称	规格型号	详细配置及技术标准
1			
2			
3			
...			

注：

可采用表格或文字描述，格式由投标人自定。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

## (九) 投标人类似项目业绩一览表

投标人类似项目业绩一览表



序号	用户单位名称	项目内容	实施地点	用户联系人及联系方式	项目起止时间	合同金额

注：

若招标文件评分因素及评标标准中要求提供业绩的，投标人所列业绩应按其要求将证明材料按顺序附后。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

## (十) 商务响应表



### 商务条款偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_

文件编号：\_\_\_\_\_

包 号：\_\_\_\_\_

招标文件要求	供应商响应内容	偏离说明

说明：1. 本表应包括合同条款的偏离说明

2. 不如实填写偏离情况的响应性文件将视为虚假材料。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或授权代表人（签字）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## (十一) 售后服务承诺

### 售后服务承诺



序号	项目	承诺内容
1	保修期内	
2	保修期后	
3	培训方案	
4	其他内容	

注：

供应商可参照以上格式和内容或由供应商自拟格式。

供应商（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

(十二) 投标人认为其他需提供的材料（格式自拟）



# 第四章 采购项目需求



## 第一部分 商务要求

### 一、报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：设备主机及配件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。
3. 验收及相关费用由投标人负责。

### 二、服务要求

1. 提供所投设备最低1年及软件最低3年的免费上门保修，终身维修。保修期内免费更换零配件，免费线上线下技术支持服务，在接到正式通知后2小时内响应，48小时内到达现场进行检修，解决问题时间不超过72小时。保修期自验收合格之日起计算。
2. 提供所投产品制造商服务机构情况，包括地址、联系方式及技术人员数量等。
3. 提供原厂标准的易耗品、消耗材料价格清单及折扣率，保修期后设备维修的价格清单及折扣率。
4. 免费提供2天以上，最终用户3人次专业技术人员的培训，直至对方专业技术人员能够独立操作。

### 三、交货要求

1. 交货期：采购人指定时间
2. 交货地点：采购人指定地点
3. 提供制造商完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册等。
4. 特别要求：交货时要求投标人就所投产品提供产品说明书，同时采购人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据现行的国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品制造商的责任。

### 四、付款方式

合同约定

### 五、履约保证金

是否收取：收取。

履约保证金：政府采购合同金额的5.0%

履约保证金递交须知：合同签订前支付中标金额的5%作为履约保证金

## 六、验收方法及标准

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。



## 第二部分 技术要求



一、云上数智马院（一期）			
序号	名称	技术参数简述及要求	数量 单位
1	思政资源库建设	<p>一、资源内容要求</p> <p>1. 资源内容需基于党的政治引领、围绕思想政治理论课，结合当下时事思政热点内容，以及网络思政实践需求，形成以文本、课件、音视频、全景等创新形式展现资源，资源内容需体系化呈现，满足教师教学备课需求以及学生学习需求。</p> <p>2. 思政课需围绕大思政课建设需求，按照 2023 版最新版思想政治理论课程进行资源展示，提供教材指引资源、教学案例资源、思政拓展课程资源、试题库以及理论文献等内容。</p> <p style="padding-left: 2em;">2.1 教材指引资源以思维导图形式对 2023 版思政教材内容进行细致的数字化拆解，为每一个章节、知识点添加标签和索引，可关联对应的教学案例以及教学文稿资源，方便教师通过关键词快速搜索和精准引用，提供对教材重点、难点进行标注和解析，形成辅助教学的注释版教材；</p> <p style="padding-left: 2em;">2.2 思政课教学案例资源需按照 2023 版思政课章节提供所对应教学课件、教学案例以及教学文稿，所有章节资源提供整组打包下载功能，每门课的课件和逐字稿不少于 15 个，总数不少于 200 个；案例视频每门课不少于 30 个，总数 <math>\geq 600</math> 个；资源库提供中小学相关思政课教学匹配资源，总量 <math>\geq 500</math> 个；</p> <p style="padding-left: 2em;">2.3 思政拓展课程需提供《党的二十大精神》、《铸牢中华民族共同体概论》、《习近平总书记关于教育的重要论述研究》、《中国精神》、《五史教育》、《同上一趟思政大课》、《国家总体安全观》《中国梦》《科教精神》《先进典型》等不少于 10 个拓展课程，资源数量不少于 1</p>	1 项

	<p>000 个；</p> <p>2.4 中国精神专题需包含 4 个时期的 46 个系列精神和重点中国精神，需围绕新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设时期、中国特色社会主义新时代时期四个时期的人物、事件等内容，提供视频不低于 45 部，重要文章不少于 270 篇、楷模人物照片不少于 130 张；</p> <p>2.5 试题库根据 2023 版《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《中国近代史纲要》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等思政课程教材提供对应章节习题，每门课不低于 90 分体系，每份习题不少于 10 道题，且教师可自行组卷下载；</p> <p>2.6 思政实践课案例需围绕思政课实践要求提供，实践案例需适用于“内容与教学目标”、“案例精选”“参考资料”等，每门课不少于 10 份，总数不少于 80 份；提供理论文献资源不少于 200 份。</p> <p>3. 时政思政热点专题资源结合当下时政热点内容，实时抓取并筛选国内外总店时事新闻，热点话题进行深度分析和解读，以文字、视频等形式建立与思政课知识点的智能关联关系。</p> <p>3.1 提供不少于 100 个时事思政热点话题解读，热点话题解读需结合思政课知识点内容进行组织；</p> <p>3.2 提供求是杂志重要文章的解读不少于 200 篇；</p> <p>3.3 提供党的二十大三中全会融入思政课专题，内容需结合《决定》相关内容建立与思政课知识点的关联；</p> <p>3.4 提供不少于 30 个大学生关注的热点话题，包括但不限于思政课到底有什么用；我们要追什么样的“星”；拒绝道德绑架；如何摆脱精神内耗，“躺平”为什么行不通</p>	
--	---	---

等学生关注度高的热点话题解读。

4. 网络思政实践专题需包含思政实践项目库以及实践成果库；

4.1 项目数量与类型：项目库应包含至少 3 个核心实践项目，分别为追寻红色记忆、追星共和国功勋、追逐航天梦想。每个实践任务都包含实践目的、实践要求、实践大纲等内容。

4.2 支持 PC 端、移动端（H5/小程序/APP）多终端适配，响应式设计。

4.3 资源格式标准：支持视频（如 MP4/H.264 等）、图片（如 JPG/PNG 等，分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ ）、文档（如 PDF/Word 等）、3D 全景（如 720° VR）等。

4.4 具有交互功能：需具备时间轴导航、全景漫游、答题系统、成果提交与展示模块。

4.5 具有数据管理：需通过后台发布实践任务，教师可自选择标准实践任务，同时可以自由发布个性化实践任务，教师需提供课程介绍、课程视频导入、实践相关要求等内容，支持资源分类标签、智能检索、用户学习数据统计（如学习时长、答题正确率）。

4.6 追寻红色记忆实践课程，时间轴：包含不少于 5 个历史时期，分别为近代救国之路、新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放时期、新时代中国特色社会主义时期资源类型及数量：视频课程至少 15 个，每个视频时长 2-3 分钟，分辨率不低于 1080P，包含历史事件回顾、红色故事等；图片资源不少于 20 张高清图片，包括红色文物、教育基地照片、历史人物肖像等。文档资料不少于 10 份，每份文档不少于 800 字，涵盖文化解读、人物介绍、历史事件分析等。习题库至少 40 道单选题，涉及历史知识、红色文化理解等，用于互动问答环节。全景展



示不少于 10 个红色场馆的全景展示，720° VR，清晰度不低于 4K。

4.7 追星共和国功勋实践课程，实践路径：走进功勋、追寻功勋、学习功勋、传承功勋四个阶段，每个阶段包含相应主题内容。资源类型及数量：视频资料至少 12 个，每个视频时长 3-5 分钟，分辨率不低于 1080P，内容包括功勋人物事迹、勋章颁发仪式等。图片资源至少 20 张高清图片，展示共和国功勋人物肖像、重要场景等。文本资料至少 10 份，每份文档不少于 800 字，详细描述功勋人物的生平事迹、主要贡献和精神品质。互动问答设定不少于 20 个问题，涵盖共和国勋章、国家荣誉称号的知识点。专题内容包括共和国勋章、国家荣誉称号背景和意义介绍至少 2 份详细文档。共和国功勋人物资料：至少 10 人，包括生平事迹、主要贡献、经典语录、相关图片视频等。

4.8 追逐航天梦想思政实践课程，实践内容需包括航天智慧与思政融合，航天英豪的光辉篇章，历史瞬间与航天里程碑，航天器与技术的辉煌成就等。资源类型及数量：航天人物介绍至少 5 位航天领域杰出人物，包括航天科学家、工程师、航天员等，每人配备详细的生平介绍、成就展示。视频资料至少 12 个，每个视频时长 3-5 分钟，分辨率不低于 1080P，内容包括航天知识普及、重要事件回顾等。图片资源至少 20 张高清图片，展示中国航天成就、航天器模型、航天员训练等。文本资料至少 10 份，每份文档不少于 800 字，包括航天事迹、成就、科技原理等。互动问答设定不少于 15 个问题，涉及航天知识、科技发展历程等。微电影制作至少 2 部，每部时长 5-10 分钟，分辨率不低于 1080P，内容围绕航天梦想、科技创新等主题。实践应用部分，平台系统需提供作业模版，例如模型制作提供至少 2 种航天器模型的制作指导，包括材料清单、制作步



		<p>骤、注意事项等。主题论文撰写提供至少 5 个选题方向，每个方向配备写作指导、参考资料等。</p> <p>4.9 实践成果库提供全国高校典型的思政实践案例，并收录全国大学生的优秀实践成果，包含调研报告、论文、摄影作品、视频短片等内容。</p>		
2	共建共享平台	<p>1. 技术性能</p> <p>1.1 采用 B/S 架构设计，支持分布式部署和云计算技术；</p> <p>1.2 平台支持远程服务模式，后台管理系统可将资源上传后台，在平台前端页面各模块中展示学院上传的思政教学资源；</p> <p>1.3 不同角色无限制访问和资源的下载；</p> <p>1.4 平台具有数据加密、身份认证、权限管理等功能。</p> <p>2. 智慧门户建设</p> <p>2.1 平台的智慧门户功能包括内容资源建设和平台功能建设；</p> <p>2.2 智慧门户内容资源建设以整合权威网站及本校马克思主义学院优质教学成果资源为一体，包含大思政课备课教学资源库、时事思政专题资源库、网络思政实践教学资源库，同时可为学校定制展示学校资讯、各教研室教学成果、思政活动、校园文化宣传等宣传板块；</p> <p>2.3 智慧门户平台功能建设包括线上三大资源库、实践教学系统、智能管理系统、移动端等功能。</p> <p>2.4 具有个人中心功能：用户登录后可对用户行为进行记录，包括浏览记录、下载记录、收藏记录等。</p> <p>3. 具有智能管理后台功能</p> <p>3.1 具有管理后台用户角色，角色不同权限不同；</p> <p>3.2 数据看板展示管理后台内容建设情况，资源访问情况，教师上传排行，资源类型分布和资源下载排行等完成实时动态大数据展示，校级管理员可一键式查看该校课程</p>	1	项



思政资源使用情况和教研中心建设动态；

3.3 资源管理模块为管理平台的重点模块，包括校本资源上传和管理两部分，教师可上传学校课程资源，经审核后可在前台展示；

3.4 审核管理功能可对教师、管理员等人员上传的资源内容进行线上审核，包括平台智能审核和人工审核两种，审核内容符合标准要求的给与通过操作，内容不符合的或  
有其他原因需要重新修改的给与退回操作；

3.5 教学成果管理模块包括校园文化、教师风采、教学成果等版块内容的管理等相关操作，内容为图文类信息的管理和发布；

3.6 思政实践管理模块实现思政课教师对思政实践课程的管理，功能包括创建课程添加实践活动，学生通过 PC 端或者移动端进入，完成实践课程内容，教师可发布作业，对已完成的作业进行点评，查看班级的学生报告，了解学生学习情况。

3.7 实践管理模块支持教师自定义上传相关资源内容，支持课件、图文、音视频等资源类型，教师可设定实践课程完成的时间，结束的时间，可查看学生完成进度以及汇总课程完成情况。

#### 4. 其他技术指标

4.1 具有个人中心功能：提供个性化学习管理功能，支持学生和教师管理学习过程。模块可记录学生的学习数据、下载记录和收藏内容，支持个人信息修改与新建收藏夹，为用户提供便捷的学习管理服务。

4.2 具有精准检索功能：支持用户基于关键词进行快速资源检索，并提供文件类型及专题模块的筛选功能。

4.3 具有访问登录功能：支持校园网内免登录浏览，且无并发限制，校外访问需在校园网 IP 内注册，使用注册账



		<p>户登录学习。</p> <p>4.4 平台需不定期组织开展思政线上活动，学生可通过移动端扫码进行学习。</p>		
二、VR 虚拟仿真思政（元宇宙）				
1	VR 教学一体机	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 芯片：性能参考不低于高通骁龙 XR2 平台处理能力</li> <li>2. CPU：不低于八核处理器，≤7nm 制程</li> <li>3. 内存容量：≥8G</li> <li>4. 闪存：≥128G</li> <li>5. 屏幕：≥2.0 寸；LCD X2</li> <li>6. 分辨率：≥3200*1600</li> <li>7. 刷新率：≥80Hz</li> <li>8. 视场角 FOV：≥95°</li> <li>9. 瞳距：支持自适应</li> <li>10. 近视镜片：支持</li> <li>11. 手柄交互：具有双 6Dof 红外光学手柄</li> </ol>	30	台
2	VR 思政主控终端平台	<p>一、终端参数</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CPU：不低于八核 64 位，主频 2.4GHz，缓存≥3MB，≥8 线程</li> <li>2. GPU：不少于 3 个主要计算单元核心</li> <li>3. 内存：≥8G LPDDR4X，存储：≥64G</li> <li>4. WiFi：支持 2.4G + 5G WIFI6</li> <li>5. 蓝牙：不低于 BT 5.0</li> <li>6. 操作系统：预装正版操作系统</li> <li>7. 解码分辨率：支持≥4K/60Hz 视频解码能力</li> <li>8. 网络：支持 4G、5G、以太网、支持 WiFi/蓝牙</li> <li>9. 接口：USB：不少于 3 个 USB 接口</li> <li>10. 支持 HDMI</li> <li>11. 支持 TF 扩展卡槽</li> <li>12. 支持 SIM 卡标准接口</li> </ol>	1	台





答，针对新输入的语音进行回答。AI 数字人需能够过滤环境音和无效的语音输入内容。

6. 具有自定义数字人形象：支持对数字人进行形象换装。系统预置包括儿童/成人不同年龄段、不同性别的不少于 6 种基础角色形象可供选择；支持更换角色的发型和着装部件；

7. 具有数字人编辑：支持对数字人进行移动/旋转/缩放/复制等基础编辑；

8. 具有添加热点互动：支持用户为 AI 数字人添加额外的热点互动，实现多种素材之间的链接。

### （三）具有元宇宙多人空间

1. 元宇宙多人空间可实现在线、远程的多人会议体验。支持查看空间的基本信息，如空间名称、创建者（主持人）、访问状态、开始时间、空间现有成员数、空间最大成员数、空间场景缩略图等。

2. 支持设置公开的空间，所有用户都可在互联网的空间列表中看到或查询到该空间；支持设置非公开的空间，互联网的全部空间列表中不会对外显示。

3. 支持每个空间拥有唯一的空间号，用户可在空间详情复制空间号以便分享给他人，也支持用户在空间中分享该空间。

4. 支持空间搜索功能，用户可以通过搜索空间名称或空间号进行查找。

5. 房主（教师）权限：

(1) 支持空间内打开本地内容、调用素材库；

(2) 支持查看空间内成员列表和已连接成员数；

(3) 支持一键全体静音、一键全体自由移动、一键开启屏蔽蓝光的护眼模式；

◆(4) 支持设置空间内成员的语音权限、移动权限、素材库







	<p>(7)提供知识图谱：提供知识图谱建设和整理服务；</p> <p>(8)提供 AI 辅导员：提供全天候学习支持，包括答疑和个性化学习路径规划；</p> <p>(9)提供思政老师：针对思政领域进行更专业的问题；</p> <p>(10)提供写通知功能：告知相关人员特定事件或安排的书面文件。</p> <p>2. 支持自定义创建自己的智能体，支持通过编辑提示词和上传本地文件作为知识库创建 AI 智能体。</p> <p>（六）具有云端内容/本地内容：</p> <p>1. 云端内容模块可获取云端在线的课程分类，以及不同课程分类下的课件列表，支持从云端内容库购买内容和下载课件到本地。本地内容支持离线状态下打开进行观看和学习。</p> <p>2. 支持多种形式的内容，包括全景视频内容、全景交互内容。</p> <p>3. 支持查看课程详情，具有课程封面、名称、介绍及该课程下的课件。</p> <p>4. 全景视频内容支持拖动进度条调节课件进度、快进/快退；全景交互内容支持上/下场景切换、支持任一场景跳转切换。</p> <p>5. 支持在内容中创建元宇宙多人空间；支持多数字人同空间互动，用户以数字人形象出现在场景中，可以看到其他用户的数字人形象，支持元宇宙空间的所有功能。</p> <p>6. 内容中支持云端素材库调用：用户可以从素材库中调取云端素材（如模型/PPT/图片/视频等）辅助教学，可以对创建的素材进行编辑操作。</p> <p>7. 内容中支持自定义设置数字人素材进行讲解播报。</p> <p>（七）具有下载管理：</p> <p>1. 查看下载进度，支持对下载任务进行开始、暂停、取消</p>	
--	--	---





榴弹压制”、“冲锋”等飞夺泸定桥战役中的关键环节，能让用户身临其境地感受历史场景；

②用户作为红军战士以第一人称视角“参与战斗”，可通过 VR 手柄的射线选中不同的红军战士，可以查看历史人物的姓名及个人资料，提升用户作为红军战士参与战斗的沉浸感；

③明确学习和操作目标，实时显示任务进度（如 0/5 的木板铺设），让用户清楚在仿真场景中需要完成的内容；

④连贯性：从动员、铺设木板到冲锋，各任务之间环环相扣，形成一个完整的战斗流程，有助于用户系统了解战役过程；

⑤操作性：每个任务都明确对应具体的操作行为，如手榴弹压制，配合明确的操作按键提示，强调用户在虚拟环境中的动手实践；

⑥挑战性：在虚拟环境中完成这些任务，需要应对战斗中的各种状况，如解救队友、精准打击等，具有一定挑战难度。

（四）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论资源需求：包括但不限于习近平法治思想、全面建设社会主义现代化国家、新民主主义革命理论、实现经济高质量发展、中国特色大国外交、邓小平理论、社会主义改造理论、“三个代表”重要思想、发展社会主义民主政治、加强以民生为重点的社会建设、全面深化改革、全面依法治国、毛泽东思想及其历史地位、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、毛泽东思想的形成与发展等不少于 20 个内容。

（五）思想道德与法治资源需求：

1. 包括但不限于追求远大理想坚定崇高理念、继承优良传统弘扬中国精神、缅怀革命先烈传承革命精神、以法治为





划、党史馆-百年光辉历程、党的光辉历程、深入贯彻党的二十大精神、学习宣传贯彻党的二十大精神、精准扶贫十八洞村、十四届珠海航展。

2. 重点资源：学习宣传贯彻党的二十大精神

(1) 功能需求：

①具有虚拟展厅：三维建模制作的虚拟展厅，展厅内可以容纳不少于 55 张展陈贴图。

②具有自主漫游：可以通过手柄摇杆（VR 端）/虚拟摇杆（PC 端/安卓端）或键盘（PC 端）在场景中自由移动；

③具有地图跳转：地图上应设有跳转点。

④具有虚拟解说：当游览者达到展厅中的特定区域，均会出现对应的虚拟解说员进行讲解，点位不少于 8 个；

⑤具有内容触发：具有场景中的各类交互按钮；

⑥具有缩略地图：有场馆的缩略地图。地图上可以显示摄像机当前位置和朝向，具有放大和跳转功能；

⑦具有热点视频：支持场景中部分视频播放，并可以随时暂停或拖拽进度条；

⑧支持素材库中调取云端素材（素材类型包含 PPT/图片/视频，支持用户自行上传），自动匹配到展墙上，且可以根据需要随时替换修改；

(2) 包括但不限于五大板块内容：“二十大学习报告”、“党的二十大报告与你的生活息息相关”、“二十大报告中的新表述新概括新论断”、“党的二十大提到的精神”、“数读二十大报告”等内容。

3. 具有重点资源：二十大互动知识问答

(1) 具有二十大知识问答：场景中包含“二十大学习报告”等贴图内容，包含不少于 90 道二十大主题相关的问答题，题目类型包含选择题（包含单选和多选）、填空题和纠错题；





以互动沙盘的形式展现。结合 VR 等技术手段，在地图沙盘上分别展示和介绍五大军区、五大军种以及数十种武器装备，让学生沉浸式体验战区和军种改革成果以及武器装备研发成果。

2. 习近平法治思想模块。包含但不限于中国特色社会主义法治发展进程、我国社会主义法治的运行、法治的力量共 3 个板块的内容。

(1) 中国特色社会主义法治发展进程。该部分内容主要以法治大巴的形式展现。学生将乘坐法治大巴，前往不同的站点。结合 VR 等技术手段，以模型、视频、图文、互动等形式展示每个节点的成果，了解中国特色社会主义法治的发展进程。

(2) 我国社会主义法治的运行。该部分内容通过情境模拟和互动游戏的形式展现。学生将模拟体验“深圳市生活垃圾分类管理条例”的听证会，并基于该管理条例，完成垃圾分类小游戏。该板块旨在让学生体验法律从创制、实施到实现的过程。

(3) 法治的力量。该部分内容主要以模拟法庭的形式呈现。通过建模还原现实中的法庭场景以及相关人物，并还原展示一个案件的庭审流程，让学生了解中国特色社会主义法律体系，感受法治的强大力量。

3. 习近平文化思想模块。包含但不限于中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化共 3 个板块的内容。

(1) 中华优秀传统文化。该板块主要表现为：构建一个传统古画风格的山水场景，让学生置身其中并运用孔子、孟子、荀子、老子、庄子等先秦哲学家的哲学思想来回答不同 NPC 的疑问。该板块旨在让学生感悟中国哲学的博大精深，感受习近平新时代中国特色社会主义思想中所蕴含的中国哲学思想、人文精神、道德理念和政治智慧，坚定文



化自信。

(2) 革命文化。该板块主要以 VR 拼图游戏的形式呈现。学生需要拼凑出一幅幅著名的革命历史油画，并了解每幅画背后的历史时刻，感受和学习革命文化。

(3) 社会主义先进文化。该部分通过互动游戏的方式让学生通过对社会主义核心价值观进行分类(国家层面/社会层面/公民层面)，旨在培育社会主义核心价值观，提高学生对 中国精神、中国价值、中国力量的认识。

4. 习近平经济思想模块。包含但不限于高铁建设成就、自由贸易区建设、改革开放、思想的力量 4 个板块的内容。

(1) 高铁建设成就。该板块主要以 VR 拼图游戏的形式呈现，学生需要通过选择每条高铁线路上对应的城市，拼出每条高铁线路。该部分旨在让学生感受新时代中国特色社会主义经济建设成就。

(2) 自由贸易区建设。该板块主要以互动沙盘的形式呈现，学生需要通过在中国地图上的每个省份是否是自由贸易区进行认知判断。该部分旨在让学生感受新时代中国特色社会主义经济建设成就。

(3) 思想的力量。该板块主要以虚拟展厅的形式呈现。利用 VR 等技术手段展示画面，让学生沉浸式感受和理解习近平经济思想。

5. 习近平外交思想模块。包含但不限于新中国外交历程回顾、习近平的外交足迹、一带一路共 3 个板块的内容。

(1) 新中国外交历程回顾。该部分主要以历史时空长廊的形式呈现。以时间为轴线，结合模型、音视频、图文等素材，展现新中国以来的外交大事件、外交成就、外交人物，让学生了解到不同的历史节点中的重要外交历史事件。让学生能从中国外交历史发展历程了解今天的外交理念和政策的延续，更加深刻的理解习近平外交思想。







	<p>与法治、马克思主义基本原理、形势与政策多个专题。</p> <p>2. 支持查看课程详情，可以查看课程封面、名称、介绍及课程目录下的课件列表。</p> <p>◆3. 支持多种 VR 课件类型，包括全景视频、全景图+交互、虚拟展厅、三维互动等。</p> <p>4. VR 视频类资源支持拖动进度条调节课件进度、快进/快退、调节音量。</p> <p>5. VR 全景交互类资源支持上一场景/下一场景切换、支持任一场景跳转切换。</p> <p>6. 支持课件中创建多人空间中开启多人互动教学；支持在内容中调用云端素材（模型/图片/视频/PPT 等，同时支持老师自行上传素材）进行辅助教学与创作；支持根据课件内容与展示需求，自定义灵活设置 3D 数字人素材。</p> <p>7. 资源需求：</p> <p>（一）党建资源需求：包括但不限于四个意识、三严三实、四史学习。</p> <p>（二）廉政教育资源需求：包括但不限于党风廉政建设。</p> <p>（三）中国近现代史纲要资源需求：</p> <p>1. 包括但不限于红军过草地、红军爬雪山、强渡大渡河、飞夺泸定桥（3D 交互版）、追忆那年红军、第一个农村革命根据地、井冈山革命根据地的巩固、血战湘江、共和国摇篮、南昌起义、遵义会议、局部抗战、全民族抗战、中国共产党在抗战中的领导作用、中国共产党的成立、回望中共一大、五四新文化运动、秋收起义、西安事变、延安的窑洞、瓦窑堡会议、八路军驻西安办事处、中共中央西北局办公驻地、红军长征纪念碑碑园、青杠坡战役、一渡赤水、二渡赤水、三渡赤水、四渡赤水、巧渡金沙江等不少于 100 个内容；</p> <p>2. 重点资源：飞夺泸定桥（支持 3D 交互版）</p>	
--	---	---



个代表”重要思想、发展社会主义民主政治、加强以民生为重点的社会建设、全面深化改革、全面依法治国、毛泽东思想及其历史地位、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、毛泽东思想的形成与发展等不少于 20 个内容。

(五) 思想道德与法治资源需求:

1. 包括但不限于追求远大理想坚定崇高理念、继承优良传统弘扬中国精神、缅怀革命先烈传承革命精神、以法治为基建和谐大厦、红船精神等不少于 30 个内容。

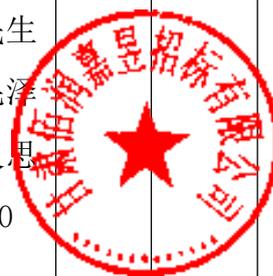
◆2. 重点资源: 红船精神

带领体验者穿越过去, 亲身经历中国共产党在红船中诞生这一伟大革命实践, 见证中国革命的航船从这里扬帆起航, 深刻理解“红船精神”的内涵, 即开天辟地、敢为人先的首创精神, 坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神, 立党为公、忠诚为民的奉献精神。

(1) 功能要求:

- ①具有内容触发: 支持点击场景中的各类交互按钮;
- ②具有地图跳转: 支持不同区域点实现场景跳转, 场景数量 $\geq 10$ 个;
- ③具有真人解说员: 在场景中加入真人解说员的讲解, 伴有字幕, 真人解说员点位不少于 10 个;
- ④具有高清全景: 用 14K 以上全景画面还原现实中的历史景点, 创造身临其境的红色文化精神之旅。
- ⑤具有习题测试: 通过适量的测验, 巩固课件的学习效果, 加深对内容的理解, 习题数量不少于 3 个;
- ⑥具有模型交互: 可以看到部分史料展物的 3D 模型, 并能旋转查看, 模型数量不少于 1 个;

(2) 涉及以下展示板块: 情景一: 首创精神, 情景二: 奋斗精神, 情景三: 奉献精神, 情景四: 革命精神之源, 情



景五：时代价值。

（六）马克思主义基本原理资源需求：包括但不限于世界多样性与物质统一性、实践与认识及其发展规律、人类社会及其发展规律、从马克思主义分析经济危机、从马克思主义探讨经济全球化、从马克思主义浅析十月革命、从马克思主义浅析共产主义。

（七）形势与政策资源需求：

1. 包括但不限于二十大互动知识问答、十九大、十四五规划、党史馆-百年光辉历程、党的光辉历程、深入贯彻党的二十大精神、学习宣传贯彻党的二十大精神、精准扶贫十八洞村、十四届珠海航展。

2. 重点资源：学习宣传贯彻党的二十大精神

（1）功能需求：

①具有虚拟展厅：三维建模制作的虚拟展厅，展厅内可以容纳不少于 55 张展陈贴图。

②具有自主漫游：可以通过手柄摇杆（VR 端）/虚拟摇杆（PC 端/安卓端）或键盘（PC 端）在场景中自由移动；

③具有地图跳转：地图上应设有跳转点。；

④具有虚拟解说：当游览者达到展厅中的特定区域，均会出现对应的虚拟解说员进行讲解，点位不少于 8 个；

⑤具有内容触发：支持点击场景中的各类交互按钮；

⑥具有缩略地图：有场馆的缩略地图。地图上可以显示摄像机当前位置和朝向，具有点击放大和跳转功能；

⑦具有热点视频：支持场景中部分视频播放，并可以随时暂停或拖拽进度条；

⑧支持素材库中调取云端素材（素材类型包含 PPT/图片/视频，支持用户自行上传），自动匹配到展墙上，且可以根据需要随时替换修改；

（2）包括但不限于五大板块内容：“二十大学习报告”、



“党的二十大报告与你的生活息息相关”、“二十大报告中的新表述新概括新论断”、“党的二十大提到的精神”、“数读二十大报告”等内容。

◆3. 重点资源：二十大互动知识问答

(1) 二十大知识问答：场景中包含“二十大学习报告”等贴图内容，包含不少于90道二十大主题相关的问答题，题目类型包含选择题（包含单选和多选）、填空题和纠错题；

(2) 支持自由选题：提供选题面板，自由选择任意题号，乱序答题；

(3) 带有虚拟解说：场景中设有虚拟解说员，通过数字人的语音和动作对课件内容进行介绍。

(4) 支持考核模式。进入考核模式，系统会记录考核用时，并分别记录选择题、填空题、纠错题三种题型的得分，并在考核结束后统一显示；

(5) 支持多人互动答题：多个用户可以通过不同的平台或终端进入同一课件中(支持本地局域连接或远程异地通过互联网连接)，每一个用户的答题操作都能同步被其他用户看到；

(6) 支持通过热点按钮，从素材库中调取云端素材（素材类型包含PPT/图片/视频，支持用户自行上传），自动匹配到大屏幕上，且可以根据需要随时替换修改。

(八) 习近平新时代中国特色社会主义思想(3D互动体验)资源需求：

该系列内容涵盖习近平强军思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平经济思想、习近平外交思想以及习近平生态文明思想六大模块。

1. 习近平强军思想模块。包含但不限于新时代为什么要建设一支强大人民军队、新时代建设一支什么样的强大人民军队、新时代怎样建设一支强大人民军队共3个板块的内



容。

(1) 新时代为什么要建设一支强大人民军队。该部分主要以历史时空长廊的形式展现。结合 VR 等技术手段，以模型、视频、图文、互动等形式展示建国前后的重要历史片段，旨在让学生理解“新时代的强军意义”。

(2) 新时代建设一支什么样的强大人民军队。该部分主要利用 VR 等技术手段，进行“场景模拟”和“沉浸式配音”。让学生体验“新时代的强军目标”，明确党在新时代的强军目标，明确人民军队的样子。

(3) 新时代怎样建设一支强大人民军队。该部分内容主要以互动沙盘的形式展现。结合 VR 等技术手段，在地图沙盘上分别展示和介绍五大军区、五大军种以及数十种武器装备，让学生沉浸式体验战区和军种改革成果以及武器装备研发成果，旨在让学生体验“新时代的强军路径”。

2. 习近平法治思想模块。包含但不限于中国特色社会主义法治发展进程、我国社会主义法治的运行、法治的力量共 3 个板块的内容。

(1) 中国特色社会主义法治发展进程。该部分内容主要以法治大巴的形式展现。学生将乘坐法治大巴，前往不同的站点。结合 VR 等技术手段，以模型、视频、图文、互动等形式展示每个节点的成果，了解中国特色社会主义法治的发展进程。

(2) 我国社会主义法治的运行。该部分内容通过情境模拟和互动游戏的形式展现。

◆ (3) 法治的力量。该部分内容主要以模拟法庭的形式呈现。通过建模还原现实中的法庭场景以及相关人物，并还原展示一个案件的庭审流程，让学生了解中国特色社会主义法律体系，感受法治的强大力量。

3. 习近平文化思想模块。包含但不限于中华优秀传统文化、



革命文化、社会主义先进文化共 3 个板块的内容。

(1) 中国优秀传统文化。该板块主要表现为：构建一个传统古画风格的山水场景，让学生置身其中并运用孔子、孟子、荀子、老子、庄子等先秦哲学家的哲学思想来回答不同 NPC 的疑问。该板块旨在让学生感悟中国哲学的博大精深，感受习近平新时代中国特色社会主义思想中所蕴含的中国哲学思想、人文精神、道德理念和政治智慧，坚定文化自信。

(2) 革命文化。该板块主要以 VR 拼图游戏的形式呈现。学生需要拼凑出一幅幅著名的革命历史油画，并了解每幅画背后的历史时刻，感受和学习革命文化。

(3) 社会主义先进文化。该部分通过互动游戏的方式让学生通过对社会主义核心价值观进行分类(国家层面/社会层面/公民层面)，旨在培育社会主义核心价值观，提高学生对中国精神、中国价值、中国力量的认识。

4. 习近平经济思想模块。包含但不限于高铁建设成就、自由贸易区建设、改革开放、思想的力量 4 个板块的内容。

(1) 高铁建设成就。该板块主要以 VR 拼图游戏的形式呈现，学生需要通过选择每条高铁线路上对应的城市，拼出每条高铁线路。该部分旨在让学生感受新时代中国特色社会主义经济建设成就。

(2) 自由贸易区建设。该板块主要以互动沙盘的形式呈现，学生需要通过在中国地图上的每个省份是否是自由贸易区进行认知判断。该部分旨在让学生感受新时代中国特色社会主义经济建设成就。

(3) 思想的力量。该板块主要以虚拟展厅的形式呈现。利用 VR 等技术手段展示画面，让学生沉浸式感受和理解习近平经济思想。

5. 习近平外交思想模块。包含但不限于新中国外交历程回





		<p>顾、习近平的外交足迹、一带一路共 3 个板块的内容。</p> <p>(1) 新中国外交历程回顾。该部分主要以历史时空长廊的形式呈现。以时间为轴线，结合模型、音视频、图文等素材，展现新中国以来的外交大事件、外交成就、外交人物，让学生了解到不同的历史节点中的重要外交历史事件。让学生能从中国外交历史发展历程了解今天的外交理念和政策的延续，更加深刻的理解习近平外交思想。</p> <p>(2) 习近平的外交足迹。该板块主要以互动沙盘的形式呈现，学生可以在地球模型上，查看 2013 年以来，总书记在不同时间、不同国家/地区的外交足迹。</p> <p>(3) 一带一路。该板块主要以互动沙盘的形式呈现，学生可以在地球模型上，通过互动游戏体验，了解一带一路所经过的国家/城市以及在外交上的影响。</p> <p>6. 习近平生态文明思想模块。包含但不限于新时代为什么要进行生态文明建设、新时代怎样建设生态文明共 2 个板块的内容。</p> <p>(1) 新时代为什么要进行生态文明建设。该板块主要以虚拟展厅的形式呈现。利用 VR 等技术手段展示画面，让学生沉浸式感受忽略生态文明建设的后果以及人与自然之间的辩证关系，使学生深认识到生态文明建设的重要性。</p> <p>(2) 新时代怎样建设生态文明。该部分主要以互动游戏的形式呈现。学生将参与“植树造林抗洪水”的互动游戏，通过回答正确的问题获取金币，并用金币购买树苗和杀虫剂来完成植树并达到抗洪的目的。该部分旨在让学生思考体验如何把生态文明的理念落实到实践，认识建设生态文明。</p>		
三、陇上农韵——甘肃智慧农业 VR 探索之旅				
1	甘肃农业 历史文化	基于元宇宙客户端开发，支持终端设备体验多人互动协作。该模块主要以历史长廊的形式，以时间主轴，结合各种模	1	项

<p>长廊</p>	<p>型/图/文/音视频材料，展示介绍不同时期下甘肃地区的主要农产品以及农业发展情况，中间适当穿插少量互动和答题。</p> <p>根据几个时期的内容定制开发：</p> <p>（1）古代时期</p> <p>早期农耕：根据考古发现，位于天水市秦安县的大地湾遗址是目前国内发掘最早的农耕遗址之一，这里发现了距今8000多年的黍粒、粟种和油菜籽等农作物遗迹。这表明早在新石器时代，甘肃就已经开始了原始农业活动。</p> <p>丝绸之路影响：随着汉唐时期丝绸之路的繁荣，甘肃成为东西方贸易的重要通道，促进了当地农产品如小麦、大麦、葡萄等作物的引进与传播。</p> <p>（2）近代以前</p> <p>传统作物：在宋元明清期间，尽管面临“寒”、“旱”的挑战，但甘肃依然生产了多种粮食作物（如小麦、小米）、水果（如杏子、苹果）以及药材（如当归、黄芪）。同时，畜牧业也在西北部发展起来，养羊业尤为突出。</p> <p>（3）近现代转型期</p> <p>艰难求存：晚清至民国年间，由于战乱频繁加上自然环境恶劣，“陇中苦瘠甲于天下”，许多地方出现了严重的饥荒问题，农业生产受到极大限制。</p> <p>初步改良：上世纪50年代以后，随着新中国成立后的大规模基础设施建设和农业科技推广，开始尝试改善灌溉系统，并引入了一些新的农作物品种，比如玉米、马铃薯等耐旱作物逐渐成为主要种植对象。</p> <p>（4）改革开放至今</p> <p>特色农业兴起：进入21世纪以来，在国家政策的支持下，甘肃大力发展现代特色农业，充分利用其独特的地理优势和气候特点，培育出了诸如“甘味”品牌下的众多优质农</p>	
-----------	--	---



		<p>受当地的自然风光。</p> <p>在该模式下，师生可以各自以虚拟形象围绕沙盘，结合老师的讲解，在老师带领下分别学习甘肃各地区的生态环境。</p>		
3	虚拟展厅·大国农业	<p>基于元宇宙客户端开发，支持终端设备体验多人互动协作。</p> <p>该模块以新技术下的大国农业（主要强调现代农业科技创新）为主题，结合图/文/音视频材料，以虚拟展厅的形式呈现。展厅分为三个板块定制开发：</p> <p>(1)智能农业设备</p> <p>无人机植保：通过模拟飞行演示农药喷洒作业；展示智能灌溉系统工作原理。</p> <p>温室栽培：介绍现代化温室内采用的光照控制、温度调节等先进技术。</p> <p>(2)生物技术应用</p> <p>基因编辑作物：解释 CRISPR 等基因编辑技术如何改良作物品种，增强抗病虫害能力。</p> <p>精准施肥：利用土壤传感器监测养分含量，实现按需施肥，减少环境污染。</p> <p>(3)大数据分析</p> <p>决策支持：说明如何运用大数据分析预测天气变化、市场需求趋势，辅助农业生产规划。</p> <p>质量追溯：建立从田间到餐桌的产品全生命周期追踪体系，确保食品安全。</p>	1	项
4	影视思政	<p>1. 含 1 套影视思政大课堂影视播放终端。含 <math>\geq 100</math> 场电影，<math>\geq 800</math> 部电影资源任选播放。</p> <p>2. 高清解码播放 H265 <math>\geq 4K@30</math> 帧 50Mbps；</p> <p>3. 支持数字音频 AC3 解码，兼容 HDMI 或 SPDIF 数字源码输出和模拟音频输出；</p> <p>4. 支持 IEEE 802.3 10/100/1000M 网络；</p> <p>5. 支持 IEEE 802.11ac WIFI、蓝牙 4.2；</p>	1	项



		<p>6. 内置 SSD 或 SATA 存储盘；播控液晶屏；多功能按键；220V 电源输入；</p> <p>7. 支持本地网络和 U 盘导入影片功能；USB3.0≥1、USB2.0≥1；</p> <p>8. 内置 4G 模块，永久在线、无缝连接管理平台；</p> <p>9. 内置安全 KEY 芯片管理方案，对接正规版权平台管理协议。</p> <p>10. 含≥3 场国产优秀电影及正规版权；</p> <p>11. 按照国际数字化电影放映标准开发的，具有符合中国校园放映要求的全流程闭环系统；</p> <p>12. 校园影视教育建立高质量影片片库；</p> <p>13. 采用具备电影编解码技术，具备更高的清晰度，支持在线升级；</p> <p>14. 采用网络“点对点”的供片技术，方便学校老师自助选片、自动传片；</p> <p>15. 采用日志技术，随时反馈校园观影动态数据（观影内容、场次等），便于教育宣传部门实施指导和监管；</p> <p>16. 具有影片版权授权期，不断更新影片库资源；</p> <p>17. 根据情况可不断升级，更好满足学校开展影视教育的个性化和长期性需求。</p>		
四、思政精品课程资源开发				
1	课程微课	<p>1. 制作要求：</p> <p>（1）微课必须是原创作品；编导与主讲老师进行深入沟通，对课程画面进行设计，主要包括确定课程画面整体风格，划分段落，标记重点，以及需要引入的图片、视频、动画、背景音乐等素材的特效包装等，最后输出每节课程的设计脚本。</p> <p>（2）单个微课视频时长 5-10 分钟，总时长不少于 360 分钟；</p>	40	个



		<p>应上 72dpi 以上；（2）图片不可加长或压窄，防止变形；</p> <p>（3）图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>9. 修饰（1）细线条的运用比粗线条更显精致；（2）扁平式的装饰更接近时代审美；（3）有趣味的装饰通常更能吸引人。</p>		
3	动画资源	<p>1. 取本课程重点知识点或技能点，撰写动画配音稿，设计动画脚本，开发二维动画，必须是原创动画素材；</p> <p>2. 成片统一可采用 MP4、MPEG、FLV 等格式封装；</p> <p>3. 单个动画正片（不包括片头片尾）时长 60--120 秒；</p> <p>4. 动画形式要求是 MG 动画。</p> <p>5. 动画的开始要有醒目的标题，能够体现动画所表现的内容。</p> <p>6. 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。</p> <p>7. 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好。动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。</p> <p>8. 如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>9. 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟。</p> <p>10. 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯。若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p>	40	个
4	课程介绍	<p>1. 录制要求</p> <p>（1）每个宣传片时长 8-10 分钟。</p> <p>（2）教师出境视频时长 5 分钟以上；</p> <p>（3）中标人须就场地拍摄条件主动与采购人或场地负责单位（部门）联系，确保录制质量。</p> <p>（4）录制方式：根据课程内容，合理进行拍摄场景布置、专业影视灯光配置，采用 2-3 个机位拍摄，机位设置满足</p>	40	个



		<p>完整记录全部教学活动的要求，操作细节要求拍摄清楚。</p> <p>2. 后期制作要求</p> <p>(1) 后期人员确保抠像锐利，图像清晰，颜色无失真，人物面部清晰色彩丰满。图像录制白平衡正确，成片色彩真实，无明显色差。</p> <p>(2) 后期人员确保课程制作团队提供的图片、视频题材美观、合理的运用到宣传片视频中。</p> <p>(3) 宣传片应合理运用动画设计，动画设计与学科内容无违和感，动画配色悦目，动画衔接流畅自然。</p>		
5	文本与图片类素材资源	<p>整体要求为：</p> <p>(1) 文本：格式为 PDF 和*.docx；正文字体、字号、颜色、行间距等美观、统一；</p> <p>(2) 图片资源：图片资源要求均为项目现场的关键技术细节照片，照片主要涵盖个课程教学的内容，主要服务于课程教学，使课程资源更为丰富化。图片均采用*.jpg、*.jpeg、*.gif、*.png 等格式。</p>	200	个
6	《中华民族共同体概论》思政课程教学改革	<p>1. 按照学科专业特点，编纂角色剧本，附带知识点的线索指引，引领学生在沉浸式课程互动中，掌握学科知识，并加深实践运用经验。剧本适用小班（≥20 人）沉浸式体验课。课程时长≥3 小时。</p> <p>2. 以创新沉浸式剧本开发为主要任务，针对具体学科的创新教改需求，开展剧本创作、改编等工作。负责对相关教师进行培训，推进创新成果的后续使用。</p>	1	项



## 第五章 评标办法



一、评标方法（见投标人须知前附表）

二、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

1. 符合性审查：

### 符合性检查的内容及标准

序号	内容	标准
1	电子投标文件的签署、盖章	是否按招标文件要求签署、盖章
2	投标函、商务响应表、技术响应表	是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。
3	招标文件规定的实质性条款	加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）
4	国家相关强制性标准	投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）
5	采购预算或最高限价	报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
6	采购人不能接受的附加条件	电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件

7	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	<p>1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜； 3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人； 4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异； 5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装； 6. 其它无效情形。</p>
---	---------------------	---



2. 澄清有关问题；
3. 对投标文件进行比较和评价；

评分明细

序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价 (30)	报价	<p>满足招标文件实质性要求，且投标报价最低的为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分分别按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30（保留小数点后两位，第三位四舍五入）。</p> <p>说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30分
2	商务部分 (8)	类似项目业绩	<p>投标人提供2022年5月至今（以签订时间为准）类似项目业绩（提供中（成）标通知书或合同扫描件加盖公章），每提供1份得1分，满分5分，不提供不得分。</p>	5.0分
		质量保证	<p>1. 厂商提供与本项目VR一体机App软件、VR思政资源库相关的软件著作权证书，每提供一个得1分，最多得2分；（提供加盖厂家公章的证书扫描件）</p> <p>2. VR一体机App软件厂商具有质量管理体系认证证书（有效期内）得1分；（认证范围须包含本</p>	3.0分

		项目所投产品，证明材料须提供全国认证认可信息公共服务平台截图)	
3	技术部分 (62)	<p><b>技术参数响应</b></p> <p>根据投标人所投产品的参数满足程度进行打分： 完全满足招标文件采购需求得26分；标注“●”的技术参数为实质性技术参数，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理；标注“◆”的技术参数，每有一项负偏离扣1分（共9项，9分）；未标注“●”和“◆”普通技术参数，每有一项负偏离扣0.05分（共340项，17分），扣完为止。 说明：标注“●”和“◆”的技术参数投标人应按要求提供证明材料（如功能截图，彩页，检测报告等）。</p>	26.0分
		<p><b>安装调试方案</b></p> <p>根据投标人依据项目需求，提供的安装调试方案(包括但不限于设备选型、操作流程、设备系统连接、施工布线、布置布局等)进行综合评价。实施方案所涉及的在一体化解决的针对性、功能的完善性、一体化管控的可行性等方面进行综合评价，逻辑架构合理一致、功能覆盖全面，业务系统调用对接方案及技术方案完整、科学合理，完全符合建设实际现状，互联互通、兼容性一致性科学合理的得9分;逻辑关系分析、功能完整、合理，兼容性一致性重点不突出的得7分;逻辑、功能、合理性、可扩展性和兼容性基本满足要求，但有欠缺的得4分，逻辑、功能、合理性、可扩展性和兼容性无重点、无可行性的得1分;方案不清晰，整体混乱或未提供的不得分。</p>	9.0分
		<p><b>培训方案</b></p> <p>根据投标人针对本项目制定的培训方案（包括但不限于培训计划、课时安排、配备的专职人员或讲师、培训内容及培训效果等）进行综合评价。完整详细，培训计划合理，培训内容完整、课时安排合理、培训人员全面的得9分；培训方案能体现训练目标，培训计划基本合理，培训内容相对完整、课时安排合理的得7分；培</p>	9.0分





	<p>训方案基本全面，培训计划基本明确，培训内容基本完整、培训人员安排基本具体的得4分；培训方案各项措施能够体现采购需求，但培训计划、内容等不明确的得1分；无方案实施的不得分。</p>	
<b>售后服务方案</b>	<p>根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于技术支撑、技术服务、技术升级、服务流程、服务响应时间等）进行综合评价。方案完整完备、合理可行，技术支撑、技术服务、服务流程、服务响应时间可实施性强，时间安排和工程师人员配置、零配件保障措施充足完备的得9分；方案完善，技术支持能力基本可行，服务响应满足采购人需求，具有实施性的得7分；方案基本完善，技术支持能力和服务响应基本满足服务需求，可实施性基本满足的得4分；方案不完整、有缺陷的得1分；无方案的不得分。</p>	9.0分
<b>视频演示</b>	<p>提供以下功能或内容的演示视频，演示总时长不超过15分钟。评标委员会将对系统流畅度、功能性、完整度、UI界面合理性和美观度等进行综合评判。本项最高得9分，不提供不得分。</p> <p>1. VR思政主控终端平台，支持在系统内快速实现多个主界面的切换。每个主界面基于同样的程序架构，但能服务于不同的使用场景。</p> <p>演示至少3个版本的主界面切换得2分，演示1-2个版本的主界面切换得1分，不满足或不提供演示得0分。功能相近但名称或表述不完全一致的，由评委现场统一认定。</p> <p>2. VR思政主控终端平台。AI3D数字人支持语音唤醒：①支持通过语音输入唤醒词直接唤起3D数字人并开始对话。②支持多轮连续对话：支持仅用语音输入的方式跟AI数字人进行连续多轮对话。③支持随时打断：在AI数字人回答过程中输入语音，可以中断其当前回答，针对新输入的语音进行回答。AI数字人需能够过滤环境音和无效的语音输入内容，仅针对跟当前对话相关的内容进行回应。</p>	9.0分



演示3个功能点得3分，演示2个功能点得1分，演示1个功能点得1分，不满足或不提供演示得0分。功能相近但名称或表述不完全一致的，由评委现场统一认定。

3. VR思政资源库，提供思政重点资源飞夺泸定桥（3D交互版）的演示：

（1）历史背景展示：通过文字+话外音播报呈现历史背景，让玩家了解历史背景，增加沉浸。内容涵盖：

中央红军抵达大渡河南岸安顺场的紧迫形势（如渡船不足、敌军追击）；

泸定桥夺取战役的关键细节（如桥面仅剩13根铁链、红军行动时间线）；

（2）设计任务目标模块，可引导用户按步骤体验

还原“夺桥动员”、“铺设木板”、“击杀敌军”、“手榴弹压制”、“冲锋”等飞夺泸定桥战役中的关键环节，能让用户身临其境地感受历史场景；

用户作为红军战士以第一人称视角“参与战斗”，可通过VR手柄的射线选中不同的红军战士，可以查看历史人物的姓名及个人资料，提升用户作为红军战士参与战斗的沉浸感；

明确学习和操作目标，实时显示任务进度（如0/5的木板铺设），让用户清楚在仿真场景中需要完成的内容；

连贯性：从动员、铺设木板到冲锋，各任务之间环环相扣，形成一个完整的战斗流程，有助于用户系统了解战役过程；

操作性：每个任务都明确对应具体的操作行为，如手榴弹压制，配合明确的操作按键提示，强调用户在虚拟环境中的动手实践；

挑战性：在虚拟环境中完成这些任务，需要应对战斗中的各种状况，如解救队友、精准打击等，具有一定挑战难度。

演示完整功能并满足得2分，满足部分功能得1分，不满足或不提供演示得0分。

4. VR思政资源库，习近平新时代中国特色社会主义思想

			<p>主义思想（3D互动体验）资源的演示：“中国优秀传统文化。该板块主要表现为：构建一个传统古画风格的山水场景，让学生置身其中并运用孔子、孟子、荀子、老子、庄子等先秦哲学家的哲学思想来回答不同NPC的疑问。该板块旨在让学生感悟中国哲学的博大精深，感受习近平新时代中国特色社会主义思想中所蕴含的中国哲学思想、人文精神、道德理念和政治智慧，坚定文化自信”的内容演示。</p> <p>演示得2分，不满足或不提供演示得0分。</p>	
--	--	--	--	---

4. 推荐中标候选人名单；

5. 编写评标报告。

### 三、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。

3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者代理机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

### 四、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

1. 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者代理机构，不得私自转托他人。

2. 不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或代理机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾

问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

3. 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

4. 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原电子投标文件原意不同的意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。



第六章 合同条款及格式  
甘肃农业职业技术学院  
马克思主义学院数字化建设项目（一  
期）项目



# 采购合同

（此合同仅供参考，具体内容以最终签订为准）

磋商文件编号：2025zfcg00608 (GNZY-JJ-MY-ZFCG-2025-003)

合同编号：2025zfcg00608 (GNZY-JJ-MY-CGHT-2025-003)

采购人（甲方）：甘肃农业职业技术学院

供应商（乙方）：

招标代理机构：甘肃佰润嘉昱招标有限公司

采购人（甲方）： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
供应商（乙方）： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。



1. 项目信息

(1) 项目名称:

称:

(2) 招标文件编号:

号:

(3) 项目内容:

容:

2. 货物清单 (附件或表格)

序号	货物名称	品牌	生产厂家	型号	产地	数量	单价	总价	备注
1									
...									

(规格等详细参数见附件供货一览表。)

包装要求: 不论采取何种包装形式, 供应商均需确保无破损, 无污染, 且方便二次运输。因包装不当造成的损失由供应商负责, 包退包换。

3. 合同金额

(1) 合同金额小写: \_\_\_\_\_元

合同金额大写: \_\_\_\_\_

—

(2) 合同价格形式: 合同价格包括成本、税款、包装、运费及装卸费、售后服务等货物交付使用前的全部费用, 价格一次确定不再变更。

4. 履行合同的时间、地点

交货时间: 合同签订后 \_\_\_\_\_ 天内

交货地

点: \_\_\_\_\_

—

5. 付款方式及履约保证金：

合同签订后，采购人支付合同价款的0-30%；供应商交付货物验收合格后采购人向供应商支付合同价款的30-60%，结算审核后付清尾款，无须结算审核的直接付清尾款。

合同签订前支付中标金额的5%作为履约保证金，验收合格后硬件质保1年，软件质保3年，质保期结束后无任何质量问题无息退还。

6. 一般条款：

6.1. 供应商所提供的货物符合国家现行有效标准(进口货物有中国进出口商检局认证标志)，并为正规制造厂商生产的合格产品，合同签订后，供应商提供实物样品，供采购人审核，审核通过后方可投入生产（样品作为事后验收的依据）因质量问题而发生的任何故障由供应商负责。

6.2. 供应商承担交货前的一切责任和费用，费用自理。

6.3. 采购人在交货地点验收，如发现损坏、缺件等问题，由供应商负责。

6.4. 供应商在发运货物时需提供相应的技术文件，包括中文操作手册（使用说明）、装箱清单、产品合格证等；货物到达指定地点经安装调试后，供应商须根据仪器的操作难易程度给采购人做出相应的培训方案（培训地点：采购人指定地方），直至采购人能够自行操作，所有培训费用由供应商承担。

6.5. 供应商对所供产品保质期应按生产厂商的承诺执行(附生产厂家承诺)，至少为一年，非人为损坏的，应于24小时内到达采购人处并提供免费维修或更换。

6.6. 凡货款由财政国库支付的，供应商凭合同向采购人供货，未见合同供货而造成的一切后果由供应商负责。

6.7. 违约责任：供应商应依据合同规定时间按时交货，如不能，由此给采购人带来的损失由供应商负责。将根据供应商实际违约情况对供应商处以不超过货物价款总额10%以内的罚款，且上缴国库。

6.8. 质量验收：

(1) 到货验收采购人应当在10个工作日内完成，验收合格后在验收单上签署“验收合格”字样，逾期验收视为验收合格。

(2) 采购人在验收中发现货物质量不符合合同要求和验收标准或有异议时，应及时通知供应商，供应商应在接到通知后3天内给予答复，并负责处理，若需送法定质检部门检验，检验费用由供应商承担。如发现货物质量严重不符合质量要求的，采购人可通知供应商停止供货，解除合同。

(3) 供应商应对相关仪器设备提供相应的资格证明文件，采购人有权要求查验原件，如不能提供，将视为验收不合格。



## 7. 经济责任:

### 7.1 供应商责任:

(1) 供应商不履行合同或交付的货物全部或部分不符合合同要求的, 采购人有权拒收不符合质量要求的全部或部分货物, 供应商须向采购人支付拒收货物价款总额10%的违约金。

(2) 货物质量不符合合同规定时, 采购人同意利用的按质论价, 不能利用的, 供应商负责包退包换。由于上述原因导致延误交货时间的, 每延误一周, 供应商应按逾期交货部分货物价款总值的5%向采购人偿付违约金。

(3) 供应商必须按合同规定的日期交货, 每逾期一日, 供应商必须向采购人支付逾期交货部分货物总额5%的违约金。逾期交货超过30日, 采购人有权解除合同。

(4) 供应商提供的不符合本项目质量要求的货物超过本合同总量的10%时, 视为整批货物不合格。

(5) 信息软件类在质保期内免费升级, 根据甲方数据平台要求免费对接。

### 7.2 采购人责任

采购人无正当理由, 中途退货或拒绝收货, 应向供应商支付退货部分货款总额5%的违约金, 并承担因此造成的经济损失及运输费用。

## 8. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

(1) 在采购或合同履行过程中供应商做出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 中标通知书

(3) 投标文件

(4) 政府采购合同格式条款及其附件

(5) 专用合同条款

(6) 通用合同条款

(7) 标准、规范及有关技术文件

(8) 投标承诺(质保、完工、服务、违约责任及售后服务承诺)

(9) 其他合同文件。

## 9. 合同生效

本合同自双方授权代表签字, 并盖章后生效。

## 10. 解决合同纠纷方式



首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过向采购人所在地的人民法院提起诉讼。

#### 11. 合同份数

本合同一式柒份，采购人执肆份，供应商执贰份，代理机构壹份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

以下无正文

- 合同附件：1. 供货一览表（含参数）  
2. 履约保证金缴纳凭证复印件  
3. 中标公告（网页打印版）  
4. 中标通知书



甲方（盖章）：甘肃农业职业技术学院 地址：兰州市城关区段家滩路425号 电话：0931-8163555 邮编：730020	乙方（盖章）： 地址： 电话： 邮编：
法定代表人（委托代理人）： 日期：_____年_____月_____日 分管院领导： 日期：_____年_____月_____日	法定代表人（委托代理人）： 身份证号码： 电话： 日期：_____年_____月_____日
部门（或业务管理部门）负责人： 项目负责人（或经办人）： 联系电话： 日期：_____年_____月_____日	项目负责人（经办人）： 身份证号码： 联系电话： 日期：_____年_____月_____日

<p>开户行：中国农业银行兰州段家滩支行 账 号：27034401040000317 统 一 社 会 信 用 代 码 ： 12620000438003046T</p>	<p>开户行： 账 号： 统一社会信用代码：</p>
<p>招标代理机构（公章）：甘肃佰润嘉昱招标有限公司 联系电话：13109482691 法定代表人（或委托代理人）： 签字日期：            年    月    日</p>	



# 第七章 政府采购项目投标人满意度调查问卷



项目名称：

招标文件编号：

1. 请对本项目招标文件质量进行评价。

A. 优 ( ) B. 良 ( ) C. 一般 ( ) D. 差 ( )

选择“一般”和“差”时请注明原因：\_\_\_\_\_

2. 请对代理机构工作人员的服务态度进行评价。

A. 优 ( ) B. 良 ( ) C. 一般 ( ) D. 差 ( )

选择“一般”和“差”时请注明原因：\_\_\_\_\_

3. 请对代理机构工作人员专业化水平进行评价。

A. 优 ( ) B. 良 ( ) C. 一般 ( ) D. 差 ( )

选择“一般”和“差”时请注明原因：\_\_\_\_\_

4. 请对代理机构工作人员的工作效率进行评价。

A. 优 ( ) B. 良 ( ) C. 一般 ( ) D. 差 ( )

选择“一般”和“差”时请注明原因：\_\_\_\_\_

5. 其他意见或建议。

\_\_\_\_\_

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

说明：本表格由投标人填写，请在相应的括号打“√”。自中标公告发布之日起7个工作日内递交给代理机构。

# 甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统投标人操作手册



## 一、引言

### 1. 编写目的

编写此手册的目的是为了给使用此系统的投标人提供正确的使用方法和常见问题的解答。

### 2. 适用范围

此手册适用于使用本系统参与政府采购项目的投标人使用。

## 二、系统概述

### 投标文件离线编制工具

投标工具可以创建新的投标文件或打开以前创建的投标项目文件；工具导入招标文件（.zbsx），并按照招标文件要求的投标文件格式生成投标文件模板；工具自动引导投标人按照招标文件要求完成投标文件编制；工具支持断网离线编制功能；工具可自动检查投标文件的完成性；工具可以生成数据文件和版式文件，有投标文件电子签章、加密或固化功能。

### 开标系统

提交投标文件截止时间前只需上传经投标文件离线编制工具生成的版式投标文件和HASH值到区块链，提交投标文件时间到达后由智能合约验证投标文件有效性，无效文件自动拒收。在截止时间前，投标人可以撤回响应；所有时间应使用国家授时中心标准时间；系统自动记录投标人所用的网络IP和硬件编码。

## 三、运行环境

投标人准备可以稳定上网的电脑，操作系统建议使用windows10。

### • 使用说明

#### 1. 登录一网通办系统

投标人登录了一网通办系统（<https://sjfz.ggzyjy.gansu.gov.cn:19004/#/login>）进行投标登记、查看项目简讯、下载投标文件编制工具。

### 账号登录

- 按照页面所示，输入用户名、密码、验证码，点击“登录”，进入系统主页。若供应商无登录账号，点击“注册”。
- 点击“注册”后，跳转至用户注册页面，按要求依次填写：用户名、密码、确认密码、图形码、验证码等信息。填写完毕后，点击“注册”，即

完成新用户注册。

说明：登录账号是在甘肃省公共资源交易数字证书（CA）互认共享平台注册认证的账号（11 位手机号码），密码是对应设置的密码。



## 证书登录

采用证书登录方式，交易主体信息需要接入甘肃省公共资源交易中心主体共享平台，然后办理证书（ukey）后方能使用。登录操作步骤为：在电脑上安装证书（ukey）驱动，然后在电脑上接入证书（ukey），输入用户密码和证书（ukey）pin码，验证后登录系统。

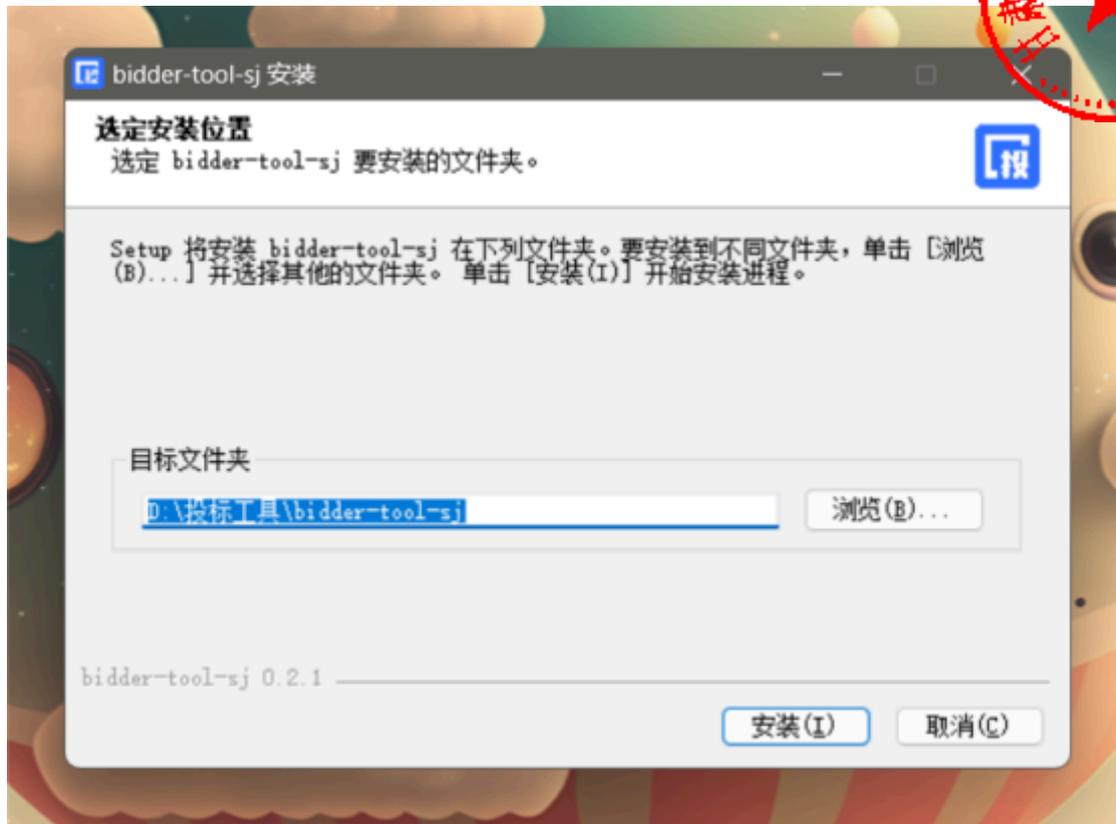


## 2. 一网通办首页

投标人可以在甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的一网通办首页，通过点击“下载投标文件编制工具”链接进入开评标系统。在系统中，投标人可以查看项目详情，进入网上开标厅，并下载所需的投标文件编制工具以及固化的招标文件。



点击投标文件工具下载，选择安装路径——默认安装路径为C盘，可以手动更改安装路径；点击安装进程显示安装完成后点击“立即体验”，进入工具首页。



#### 4. 导入招标文件

打开投标文件离线编制工具，点击新建投标文件，上传下载好的招标文件上传上去，格式为zbsx。填写投标文件名称，选择保存路径。



## 5. 编制流程说明

### 5.1 签章说明提示:

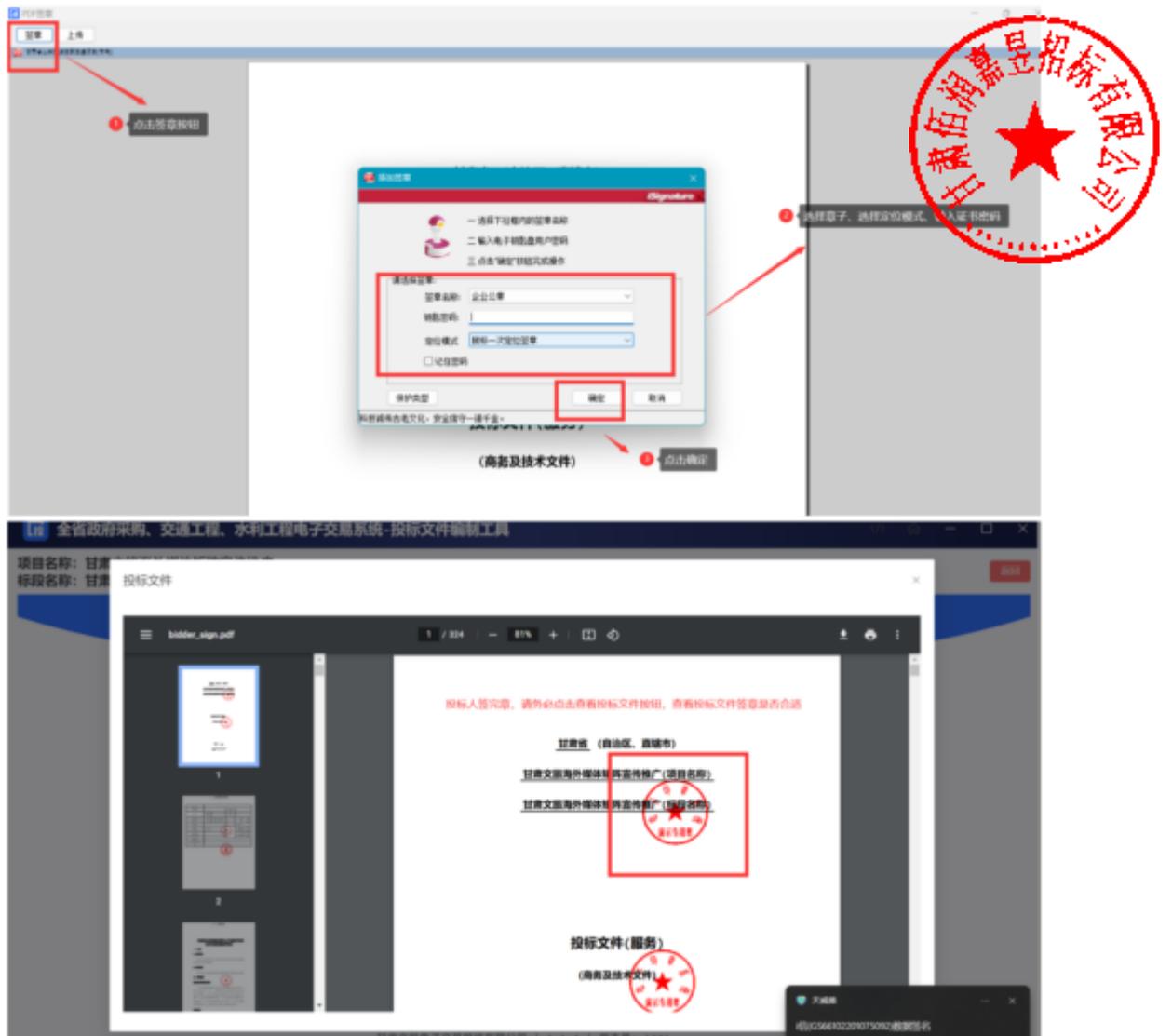
- 电子签章

在每个环节分别点击“生成签章文件”按钮，生成签章文件，进行签章操作，然后上传签章文件。完成后，可以查看签章文件，检查签章是否成功。



### 签章

- 需要安装签章插件
- 插入数字证书，输入证书密码。进入签章环节，选择所签印章，进行签章。



### • 无电子签章

投标人没有电子签章，可以将页面信息填写完成后，点击“下载当前文件”按钮，将当前文件下载打印，加盖实体印章后扫描成PDF格式文件，然后点击“上传当前文件”按钮，将签章文件回传。



## 5.2 编制流程说明

### 5.2.1 封面

投标人根据页面提示填写封面信息。



## 5.2.2 投标函

投标人上传PDF版的投标函。页面可以预览投标函内容。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。





注意：投标人需按照招标文件设定的内容上传对应的投标资料，如果错传，会有被视为无效投标的风险。



序号	评审项目	评审标准	文件上传
1	业绩	投标人提供2019年11月1日以来类似项目业绩，每提供一个得1分，满分4分（提供中标（成交）通知书或合同附件彩色扫描件加盖公章）	上传文件
2	资质	提供数字出版生产厂第2500001质量管理体系认证；ISO14001环境管理体系认证；ISO 45001职业健康安全管理体系认证。提供以上三项所有资质扫描件加盖公章及国家市场监管总局全国认证认可信息平台公示截图并加盖公章，每提供一个得2分，总分6分，不达标不得分。	上传文件
3	售后	投标人需结合本项目的实际情况编制符合本项目的售后服务方案。评审根据投标人提供的售后服务方案（方案中需明确针对本项目所购图书的有关服务内容，包括故障问题解决方案是否全面具体，故障处理响应及时并明确时限，现场服务响应时间，技术支持人员专业培训流程，突发事件处理，免费培训安排，售后培训处理流程以及符合本项目定制售后承诺。）进行综合评审。提供售后服务全面合理、可行性强、具有完善的售后服务体系，解决不同方案全面的得3分；服务承诺较完整、可行性及服务体系，解决不同方案全面的得4分；售后服务承诺一般，可行性不强，解决不同方案得2分；不合理及未提供服务承诺的不得分。	上传文件

### 5.2.5 技术部分

投标人根据招标文件中评标办法设定的评审项目和评审标准，一一响应技术文件（每一项都是必传项）。格式为PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

注意：投标人需按照招标文件设定的内容上传对应的响应资料，如果错传，会有被视为无效投标的风险。

序号	评审项目	评审标准	文件上传
1	技术分	满足项目需求书中对图书产品技术规格的全部技术要求得满分，★指标为实质性响应条款，未响应或不满足在无效标中处理；○为重要指标每类扣减2分，无★或○项为一般指标每类扣减1分。（按照投标人技术参数的数量、质量及技术参数要求提供的相关文件评审）	上传文件
2	功能	1. 所购数字出版图书防护功能得2分，否则不得分；2. 所购数字出版方便数字软件安装、本地阅读的云盘定制，提供用户阅读平台数据和数据同步功能得2分，否则不得分；	上传文件
3	供货	根据投标人提供的供货方案 方案详细完整可行，科学合理，能在15个工作日内完成供货，提供合理可行得2分；方案科学合理，能在20至30个工作日内完成供货，提供合理可行得1分；方案可行性、完整性、合理性、科学性一般，能在21至30个工作日内完成供货，提供合理可行得1分；不达标不得分。	上传文件
4	售后服务承诺	投标人提供数字出版图书售后服务承诺彩色扫描件，提供满足招标文件要求得2分，否则不得分。	上传文件

### 5.2.6 优惠政策

如果投标人是中小微企业、监狱及残疾人企业，有相关的证明材料，可以上传。如果没有，直接点击“下一步”进入下一个环节。



### 5.2.7 开标一栏表

投标人根据招标文件设定的开标一栏表表头，填写相应内容。填写完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。





### 5.2.8 报价明细表

投标人根据招标文件的要求，填写相关内容。

分别有两种方式：

- 手动填写：可以添加行，手动填写明细表
- Excel表：下载Excel表模板，填写完成后，直接导入Excel表（注意：表头内容不能修改，否则会上传失败）



### 5.2.9 商务技术资料

投标人需要响应招标文件设定的投标文件（必传项，格式为PDF版）

系统功能：

- 可以查看上传的文件；
- 如果上传错误，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；

- 如果招标文件规定了上传文件格式模板，投标人可以下载相应模板；
- 上传完成后，可以点击“预览文件”，查看整个投标文件。



### 5.2.10 预览投标文件

投标人在编制投标文件过程中，可以随时点击页面“预览文件”按钮，查看投标文件的完整内容。如果填写有问题，可以返回重新填写。

### 5.2.11 导出投标文件

投标人完成投标文件编制，点击“导出投标文件”按钮，进入导出环节。

#### 开始导出投标文件



#### 生成投标文件



### 查看投标文件完整性



### 导出投标文件

点击导出投标文件按钮，导出投标文件。



- 导出固化投标文件，一份是加密文件（格式为tbsx）；一份是投标文件编码；一份是PDF版的投标文件。

#### 特别说明：

- (1) 投标文件编制流程没有结束之前，不能点击“导出投标文件”按钮，只有完成最后一个环节后，才能点击导出投标文件。
- (2) 投标文件签章完成后，请点击查看投标文件按钮，仔细查看投标文件。
- (3) 导出投标文件时，弹框内容需要仔细阅读，如果文件大小10MB以下，则有投标文件未盖章的风险，请返回查看投标文件是否盖章。

## 6. 开标系统

### 6.1 下载投标文件编制工具和固化招标文件

找到项目，点击“进入网上开标厅”按钮，进入网上开标页面。

- 可以查看开标须知
- 下载对应版本的响应文化离线编制工具
- 下载固化的招标文件（格式为zbsx）
- 查看PDF版的招标文件







#### 6.4 确认开标结果

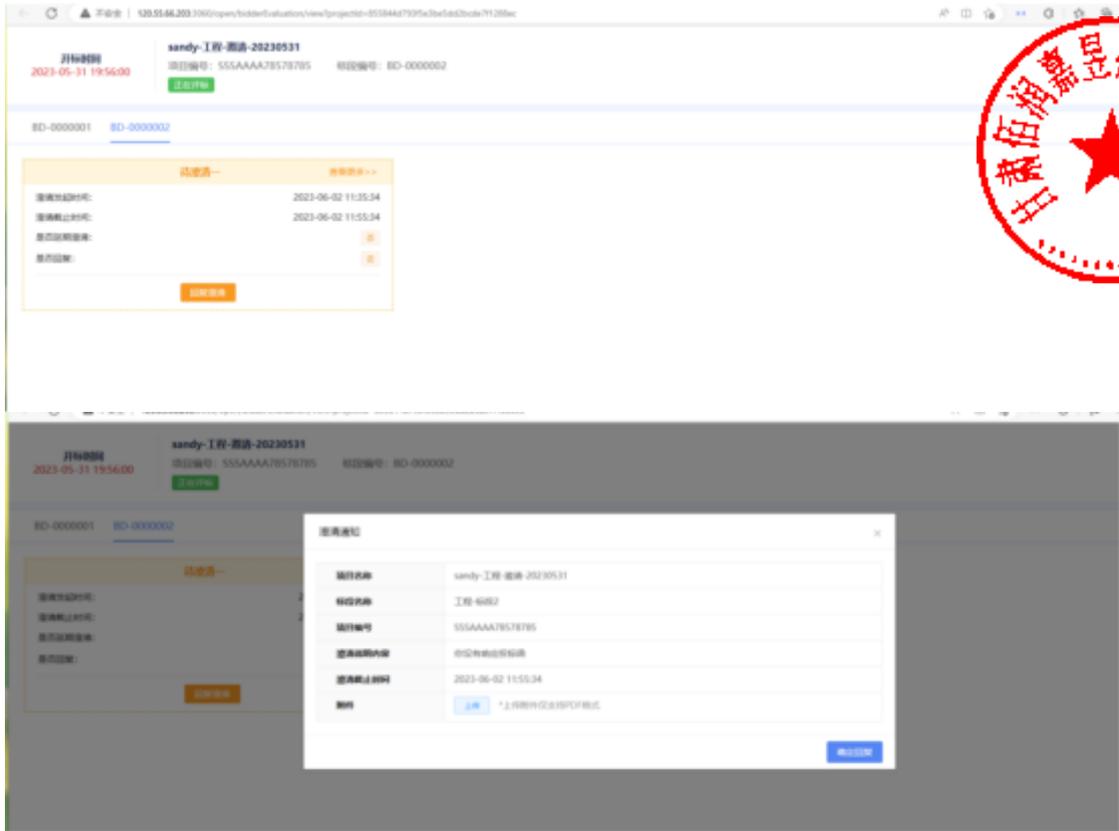
投标人在开标结果确认环节，查看开标记录，对开标结果进行确认。



评标时，投标人需要登录甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统，找到对应的评标项目，进入评标大厅。

序号	项目名称	项目编号	交易编号	开标时间	采购方式	评标方式	状态	操作
1	测试货物公开X122302	whm22122302	whm22122302	2022-12-28 09:00:00	公开招标	资格预审	等待开标	去评标大厅
2	20221213C3绿化工程标段2	12345	54321	2022-12-14 09:00:00	竞争性磋商	资格预审	等待开标	去评标大厅
3	20221212C12-公开-货物标段1	123	321	2022-12-12 09:00:00	公开招标	资格预审	正在评标	去评标大厅
4	公开采购110790v	1231231	12312312	2022-11-07 19:40:00	询价	资格预审	正在评标	去评标大厅
5	货物采购110790v	23212	23123	2022-11-07 17:00:00	询价	资格预审	等待开标	去评标大厅
6	货物公开110790v	23123	2312321	2022-11-07 16:30:00	公开招标	资格预审	正在评标	去评标大厅
7	公开采购01	432123123	A34343423423	2022-11-04 15:00:00	公开招标	资格预审	正在评标	去评标大厅
8	甘肃省农村义务教育薄弱学校改造计划施工类项目	AG1-12620000241033481-35220819-030487-2	ZK03-220847	2022-10-22 08:00:00	邀请招标	资格预审	等待开标	去评标大厅
9	33	33	33	2022-09-16 21:00:00	单一来源采购	资格预审	等待开标	去评标大厅

如果专家发起澄清，投标人需要回复澄清。上传附件。



技术支持人员联系电话：0931-4267890

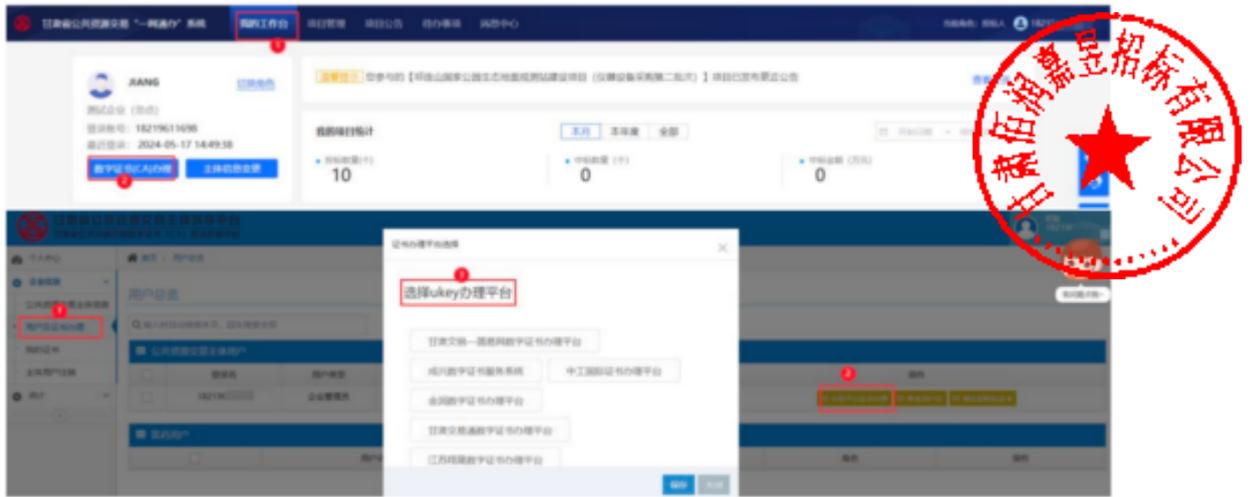


微信扫码咨询

#### 四、CA证书办理服务操作流程

使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册的用户名及密码登录甘肃省公共资源交易“一网通办”系统，逐次点击按钮“我的工作台”--“数字证书(CA)办理”--“用户及证书办理”--“交易平台证书办理”，选择ukey办理平台。

现以【甘肃文锐一简易网数字证书办理平台：<http://www.jian-yi.com>】为例，介绍证书办理流程。交易主体选择 ukey 办理平台，单击“甘肃文锐一简易网数字证书办理平台”--“授权并登录”按钮，进入证书申请页面。



### 1. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用360安全浏览器的极速模式进行操作。

### 2. 证书新办所需资料

①企业证书办理：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书办理：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章采集仅采集所需印章；③企业证书办理的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书办理的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

### 3. 证书新办申请

在简易网数字证书办理平台，点击左侧导航栏“证书新办”，进入证书新办页面。选择主体类型、证书年限、电子签章等信息，完善经办人信息并上传所需附件，检查无误后支付并提交订单即可。



### 4. 待工作人员审核并制作证书

订单提交成功后，需工作人员审核订单并制作证书，您可以在订单中心查看订单状态。如果显示“订单完成”，则说明证书已经办理完成。如果收到短信提示证书订单未通过核验，可以根据提示重新提交申请。



注：审核订单时效一般为1个工作日内，有特殊要求请致0931-4267890说明情况。

## 5. 证书领取

邮寄：数字证书办理完成后，一般情况下会在当天安排邮寄，可在简易网数字证书办理平台查看邮寄情况及快递单号。



注：没有录入快递单号的，代表快递还未发出，可添加订单右侧的二维码，咨询对应工作人员。

自取：根据提交订单时选择的自取地址，携带相关资料前往对应地址领取证书。

## 6. 自取证书需携带的资料

- ①企业证书—营业执照+经办人身份证正反面；
- ②个人证书—自然人身份证正反面+经办人身份证正反面。

注：①如领取人不是经办人本人，需额外携带代领人身份证正反面；②所有附件全部加盖企业鲜章。

## 五、证书更新操作流程

### 1. 驱动下载

在证书更新之前，请确保您已经下载并安装了最新的数字证书驱动。如未安装，请访问简易网数字证书办理平台，点击左下侧“下载装驱动”按钮，进行下载和安装，下载程序前请关闭或退出360安全卫士等可能拦截下载或安装的安全软件。



## 2. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用IE浏览器或360安全浏览器的兼容模式进行证书更新操作。

## 3. 证书更新所需资料

①企业证书更新：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书更新：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章需采集证书内所有签章；③企业证书更新的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书更新的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

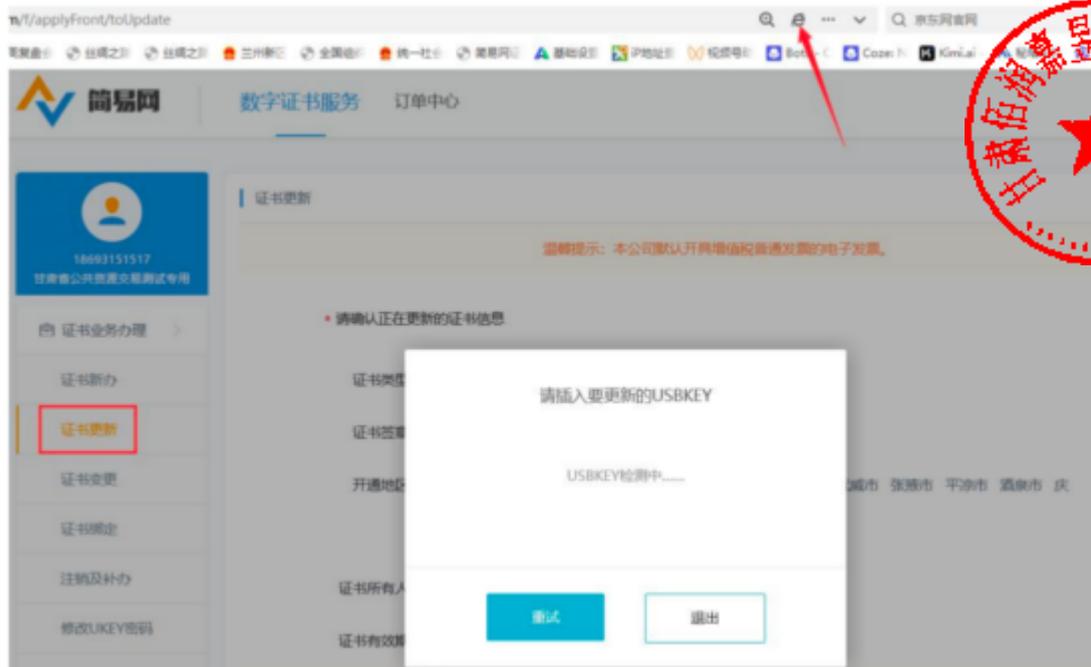
## 4. 提交证书更新订单

①通过电脑打开简易网数字证书办理平台网址，使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册认证通过的手机号及密码登录；

②登录后在系统界面的左侧导航栏中找到并点击“证书更新”选项，在电脑端插入所需更新的证书(Ukey 锁)；

③根据页面提示填写所需信息及上传对应附件资料，然后付费并提交审核。

注：请使用 360 安全浏览器的兼容模式（兼容模式的切换如图所示）或 IE 浏览器进行操作。



## 5. 等待审核

支付完成后，您的证书更新资料将提交给工作人员进行审核，审核时限一般为2个工作小时左右（着急情况可致电0931-4267890加急）。如果核验未通过，您需登录系统，根据退回原因重新修改并再次提交。

## 6. 更新证书

订单审核通过后您需在证书办理系统自行完成证书更新操作。在“数字证书服务”中找到需更新的证书订单，在电脑端插入待更新的数字证书（黑色锁），点击“立即制作”按钮，进入证书更新流程，逐次完成操作。

注：证书更新完成后i信（驱动）页面展示的证书有效期会同步至最新有效期。

## 六、证书变更操作流程

### 1. 驱动下载

在证书变更之前，请确保您已经下载并安装了最新的数字证书驱动。如未安装，请访问简易网数字证书办理平台，点击左下侧“下载安装驱动”按钮，进行下载和安装，下载程序前请关闭或退出360安全卫士等可能拦截下载或安装的安全软件。



## 2. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用IE浏览器或360安全浏览器的兼容模式进行证书变更操作。



## 3. 证书变更所需资料

①企业证书变更：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书变更：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章采集除新增或变更的签章需采集外，证书内其余签章也需重新采集；③企业证书变更的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书变更的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

## 4. 提交证书变更订单

①请先在甘肃省公共资源交易主体共享平台提交主体信息变更，并确保变更信息认证通过；

②通过电脑打开简易网数字证书办理平台网址，使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册认证通过的手机号及密码登录；

③登录后在系统界面的左侧导航栏中找到并点击“证书变更”选项，在电脑端插入所需变更的证书(Ukey锁)；

④根据页面提示填写所需信息及上传对应附件资料，然后付费并提交审核。

## 5. 等待审核

支付完成后，您的证书变更资料将提交给工作人员进行审核，审核时限一般为2个工作小时左右（着急情况可致电0931-4267890加急）。如果核验未通过，您需登录系统，根据退回原因重新修改并再次提交。

## 6. 证书变更

订单审核通过后您需在证书办理系统自行完成证书变更操作。在“数字证书服务”中找到需变更的证书订单，在电脑端插入待变更的数字证书（黑色锁），点击“立即制作”按钮，进入证书变更流程，逐次完成操作。注：订单状态为“已完成”代表当前证书变更完成。

## 七、发票申请操作流程

登录简易网数字证书办理平台，在系统正上方“订单中心”环节下，点击“发票管理”按钮，在发票申请页面填写开票信息，发票开具时间一般为1-3个工作日。

注：文锐数字证书（黑色锁）的发票默认开具增值税电子普通发票，如有特殊需要，请致电0931-4267890。



## 八、证书办理平台联系电话

1、甘肃文锐简易网证书（黑色锁）：0931-4267890



文锐电子交易 



扫描二维码，关注我的视频号

视频号：文锐电子交易（工作日14:30直播）

服务不止于声音！锁定文锐直播间，实时互动面对面解答您的问题，给您不一样的服务体验。

2、江苏翔晟信息技术股份有限公司：025-66085508

- 3、甘肃成兴信息科技有限公司：4001020005
- 4、金润方舟科技股份有限公司甘肃分公司：4008199995
- 5、交易通信息技术有限公司：4006131306
- 6、甘肃中工国际招投标有限公司：4006123434
- 7、陕西省数字证书认证中心：4006369888 13609362661

