

2025年“微游甘肃”新媒体矩阵内容服务项目采购技术参数

| 包号 | 项目 | 主要采购需求 | 宣传周期 | 采购预算(万元) |
|----|--------------------------|--|------|----------|
| 一包 | “微游甘肃”新媒体矩阵运营维护、原创图文稿件采写 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 微游甘肃自媒体矩阵运营维护。做好“微游甘肃”微信公众号、头条号、网易号、澎湃号、企鹅号、百家号、星球号等新媒体账号运维技术支持，在项目周期内发布图文稿件1万篇以上，累计阅读量达到1亿次以上。 2. 原创图文稿件采写。根据甘肃省文化和旅游厅重点活动宣传需求,组织优质文旅创作者围绕所在城市、活动、重点景区景点撰写深度图文稿件40篇，体裁包含但不限于即时通讯、人物故事、专访、侧记、综述等，每篇文章1500-3000字左右。 3. 政务新媒体传播力指数榜单提升。持续提升微游甘肃微信公众号品牌影响力，确保5次进入全国省级文化和旅游政务新媒体传播力指数榜单top10。 4. 海报内容制作。做好微游甘肃品牌宣传，结合重大主题宣传活动及节假日等热点，制作微游甘肃画报50期，重点活动海报图解长图10期。 5. 做好甘肃文旅资讯网（含电脑端和移动端）运维技术支持。筛选甘肃文化旅游优质资讯文章，项目周期内编辑发布1800篇以上；租赁云主机1台（8核/16G，内存/200G硬盘），保障网站正常运行及信息安全。 6. 重大活动服务保障。结合全年重大节会活动，派出记者、编辑等2名工作人员支撑，保障活动全流程执行及平台信息宣发等工作，不少于20次。 7. 定制化的PPT制作服务。用以提升甘肃文旅厅的形象和影响力，帮助其有效传达各项信息，吸引更多游客、投资者和文化交流项目以支撑其文旅推介、招商引资、文化交流等场合的需求，全年不少于10期。 8. 人员及设备保障。提供专职驻场服务人员3人，负责“微游甘肃”图文内容及甘肃文旅资讯网稿件的撰写发布、数据汇总等日常工作。 | 10个月 | 80 |
| 合计 | | | | 80 |