

招 标 文 件

(专门面向中小企业采购)

(服务类)

招标文件编号：GZ2402104-GSKJG01(Z)

标 包 编 号 ： 1

项 目 名 称 ： 甘肃科技馆展品及特效影院维护
维修服务项目

采 购 人 ： 甘肃科技馆

代 理 机 构 ： 甘肃省招标中心有限公司

2024年04月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 电子投标文件的格式

第四章 采购项目需求

第五章 评标办法

第六章 合同条款及格式

第七章 政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

附件：

1. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”投标文件编制工具操作手册
2. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”技术支持联系方式

第一章 投标邀请

甘肃省招标中心有限公司受甘肃科技馆委托，对甘肃科技馆展品及特效影院维护维修服务项目以公开招标方式进行采购，本项目专门面向中小企业采购，欢迎符合资格条件的中小企业前来参加。

1. 招标文件编号： GZ2402104-GSKJG01 (Z)

2. 招标内容：

甘肃科技馆展品及特效影院维护维修服务

服务时间： 一年（12个月，以中标后实际签署合同约定的服务期限为准）

3. 项目预算： 150.0万元 标包1采购预算： 150.0万元

4. 投标人资格要求

（1）必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。

（2）投标人须为在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

5. 获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的时间、地点：详见招标公告。

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网免费下载或查阅招标文件。拟参与甘肃省公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书（CA）方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。

6. 信息注册、投标须知

为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供方便快捷的服务，凡是拟参与甘肃省公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，使用“用户名+密码+验证码”或CA数字认证方式登录办理业务。

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网浏览公告，并点击“免费下载招标文件”，根据系统提示，保存电子标书文件至本地电脑；投标人浏览电子标书后，确定投标的需登录甘肃省公共资源交易电子服务系统2.0，在系统首页最新招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息。

7. 投标截止时间、开标时间及地点

投标截止时间前成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（网址：<http://121.41.35.55:3060/login>），对迟于投标截止时间提交的电子投标文件哈希值将不予接受。

开标时间:详见招标公告。

开标地点:详见招标公告。

8. 公告期限

招标公告的公告期限为5个工作日，具体详见招标公告。

9. 开标方式：

本项目采用在“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”进行。

10. 项目联系人姓名及电话：

采购人：甘肃科技馆

地址：兰州市安宁区银安路568号

邮编：730000

联系人：张瑞

联系电话：0931-6184275

代理机构：甘肃省招标中心有限公司

地址：甘肃省兰州市城关区飞雁街118号1-19层

邮编：730000

联系人：杨欣

联系电话：0931-2909710

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

(本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，以前附表为准)

条款号	条款名称	说明和要求
1	项目名称	甘肃科技馆展品及特效影院维护维修服务项目
1.1	招标文件编号	GZ2402104-GSKJG01(Z)
1.1	采购方式	公开招标
2.1	采购人	采购人：甘肃科技馆 地 址：兰州市安宁区银安路568号 联系人：张瑞 联系电话：0931-6184275
2.1	资金来源	财政性资金
2.2	代理机构	代理机构：甘肃省招标中心有限公司 地 址：甘肃省兰州市城关区飞雁街118号1-19层 联系人：杨欣 联系电话：0931-2909710
4.1	投标人的资格条件	(1) 必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。 (2) 投标人须为在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。
5	中小微企业扶持政策	1. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300

		<p>号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>2. 货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。</p> <p>3. 供应商提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4. 接受联合体投标的采购包，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业，其中，联合体各方均为小微企业的，联合体各方视同小微企业。联合体各方均应提供《中小企业声明函》。</p> <p>5. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>6. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p>
5.2	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	工业
6	联合体投标	不接受
8.1	分公司投标	不接受（除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标）
11.1	现场踏勘（标前答疑会）	不组织
14.3	招标文件的构成	加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照投标人须知第35.4条款执行。

15.1	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、更正及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
19.3	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
23.1	投标保证金	不收取
24.1	投标有效期	开标后90天
25.1	电子投标文件份数	固化的电子投标文件1份（含电子“开标一览表”1份）和上传到甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的投标文件对应的哈希值。 注：固化的电子投标文件应包含资格证明文件和商务技术文件两部分。
25.4	电子投标文件的签字、盖章	投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。
26.1	电子投标文件的递交	在招标公告开标时间前成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（网址： http://121.41.35.55:3060/login ），对迟于投标截止时间提交的电子投标文件对应的哈希值将不予接受。
28.1	开标时间和地点	开标时间：详见招标公告 开标地点：详见招标公告
28.6	开标	各授权代表务必在开标、评标过程中保持“视频会议”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

28.7		评标委员会要求供应商提交的澄清、补正、说明(报价)等材料, 供应商必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮, 进行回复提交, 如不能在规定的时间内响应或提交, 一切后果由供应商自行承担。
29.1	资格审查	开标后, 采购人或集采机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的, 不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实, 将导致其投标无效。
34.1	评标原则	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。
34.2	评标办法	综合评分法
42.1	分包履约	中标人在合同签订之前必须征得采购人同意
47.1	投标人对招标文件提出质疑的时间	供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑。
48.1	采购代理服务费用	中标人在领取中标通知书时须向甘肃省招标中心有限公司支付中标服务费, 服务费标准参考原国家计委计价格[2002]1980号、发改办价格[2003]857号文件规定。中标服务费交费账号如下: 户名: 甘肃省招标中心有限公司 开户行: 兰州农村商业银行股份有限公司雁滩支行 账号: 010 410 122 000 130 231
49.1	中标通知书领取	成交公告发布后, 中标人向代理机构缴纳中标服务费后, 在代理机构领取中标通知书。

依据《甘肃省发展和改革委员会 甘肃省财政厅关于省级公共资源交易平台服务费收费标准的批复》（甘发改收费〔2019〕421号）制定的标准收取服务费。

其他
补充
内容

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的货物、工程或服务采购项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人及资金来源见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”（以下简称代理机构）。代理机构地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”是指向代理机构提交电子投标文件的供应商。

2.4 “投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “招标采购单位”系指“采购人”和“代理机构”的统称。

2.6 “招标文件”是指由代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.7 “电子投标文件”是指投标人根据本招标文件编制完成并向提交的全部文件。

2.8 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、电子投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.9 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.10 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.11 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.12 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品。

2.13 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品。

2.14 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕11

9号)。

2.15 书面形式是合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。

3. 知识产权

3.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

3.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在电子投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

3.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 采购人、代理机构和评标专家对投标人提交的电子投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于投标人的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的投标人。

4.2 符合《投标邀请》中关于投标人资格要求的规定。

5. 关于中小企业投标

5.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见投标人须知前附表。

5.2 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

5.3 中小企业提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。提供的货物既有中小企业制造的货物，也有

大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.4 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

5.5 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

5.6 采购人应随中标结果同时公告中标投标人的《中小企业声明函》。

5.7 中标投标人为残疾人福利性单位的，应随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

6. 关于联合体投标

6.1 若《投标邀请》接受联合体投标的：

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

（2）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请》规定的投标人资格条件。

（3）联合体各方之间应当签订联合协议并在电子投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

（4）在公共资源交易电子服务系统“我要投标”登记时，应以联合协议中确定的主体方名义登记。主体方必须按要求填写其他联合体各方的信息。

（5）由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

（6）联合体各方均应提供《中小企业声明函》。

(7) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

7. 关于关联企业投标

7.1 除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

8. 关于分公司投标

8.1 除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标。

8.2 分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本原件彩色扫描件及法人企业授权书原件彩色扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

9. 关于提供前期服务的投标人

9.1 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

10. 投标费用

10.1 无论招标的结果如何，投标人应自行承担所有与招标采购活动有关的全部费用。

11. 现场踏勘

11.1 投标人应按投标人须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场踏勘。

11.2 踏勘现场的费用由投标人自己承担，踏勘期间所发生的人身伤害及财产损失由投标人自己负责。

11.3 采购人不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，投标人不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

12. 采购进口产品

12.1 经财政监管部门审核管理，并经进口论证后方可采购进口产品。

13. 节能产品

13.1 对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单(财库〔2019〕19号)中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单(财库〔2019〕18号)范围内的品目产品，实施政府优先采购。

二、招标文件

14. 招标文件的构成

14.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (1) 投标邀请；
- (2) 投标人须知；
- (3) 电子投标文件格式；
- (4) 采购项目需求
- (5) 评标办法；
- (6) 合同条款及格式。

14.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

14.3 加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照本部分第35.4条款执行。

14.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

14.5 除招标文件另有规定外，招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标，每一项产品的采购数量不允许变更。

14.6 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求做出实质性响应的电子投标文件将被拒绝。

15. 招标文件的澄清和修改

15.1 招标采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响电子投标文件编制的，招标采购单位应当在投标截止时间至少15日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，招标

采购单位应当顺延提交电子投标文件的截止时间。同时在上发布更正公告，并对其具有约束力。投标人应以信函、传真、电子邮件形式确认已收到修改文件，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。甘肃省公共资源交易网

15.2 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知代理机构，代理机构对按要求递交的任何澄清将以书面或网上公告的形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向代理机构回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在电子投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

15.3 投标人应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。

15.4 更正公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。

三、电子投标文件的编制

16. 要求

16.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

16.2 投标人应根据招标文件的规定和电子投标文件格式编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

16.3 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、代理机构对其中任何资料进行核实的要求。

17. 投标语言及计量单位

17.1 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

17.2 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

18. 电子投标文件格式

18.1 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

18.2 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

18.3 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

19. 投标报价

19.1 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

19.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

19.3 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

20. 投标人资格证明文件

20.1 投标人必须按照第三章第一部分投标人资格证明文件的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效投标。

21. 技术响应文件

21.1 投标人须提交证明其拟提供服务符合招标文件规定的技术响应要求，作为电子投标文件的一部分。

21.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据等资料，并须提供：

- (1) 提供的服务的详细描述；
- (2) 保证在服务期限内所提供的服务能正常和连续运转所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其现行价格和供货来源资料；
- (3) 逐条按招标文件的要求进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术响应表》，说明自己所投标的服务内容与招标采购单位相应要求的偏离情况。

21.3 电子投标文件中所提供服务的指标应达到或优于招标文件中所列技术指标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

22. 商务响应文件

22.1 投标人按照招标文件要求提供的有关证明文件及优惠承诺。包括但不限于以下内容：

- (1) 投标函；
- (2) 投标人及其投标产品的相关资料和业绩证明材料；
- (3) 商务响应表；
- (4) 中小企业证明材料；
- (5) 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的电子投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他投标人认定）；
- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

23. 投标保证金

23.1 根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采〔2022〕16号），本项目不收取投标保证金。

24. 投标有效期

24.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

24.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求，其投标保证金不被没收。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其电子投标文件，关于投标保证金的有关规定在延长的投标有效期内继续有效。

25. 电子投标文件的份数和签署

25.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供固化的电子投标文件1份（含电子“开标一览表”1份）和上传到开评标系统的投标文件对应的哈希值。以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

25.2 固化的电子投标文件及固化的“开标一览表”应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

25.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删、字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

25.4 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相

一致的签名或盖个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。

25.5 电子投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

25.6 电子投标文件统一用投标工具编制。

26. 电子投标文件的递交

26.1 本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将固化的电子投标文件（含其对应的哈希值）按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。对迟于投标截止时间提交的电子投标文件哈希值将不予接受。

26.2 本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

27. 电子投标文件的修改和撤回

27.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件哈希值进行撤回，对投标文件进行补充修改，再次固化后，重新上传哈希值，以开标前最后一次上传的哈希值为准。

27.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。

四、开标和评标

28. 开标

28.1 代理机构 在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”参加。

28.2 开标时，采用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

28.3 唱标结束后，投标人代表必须对唱标的内容进行确认。

28.4 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

28.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应及时提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

28.6 各授权代表务必在开标、评标过程中保持“视频会议”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

28.7 评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料, 投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮, 进行回复提交, 如不能在规定的时间内响应或提交, 一切后果由投标人自行承担。

29. 资格审查

29.1 公开招标项目开标结束后, 采购人或者采购代理机构依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的, 不得评标。符合资格条件的中小企业数量不足3家的, 应当中止采购活动, 视同未预留份额的采购项目, 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)第九条有关规定重新组织采购活动。

30. 评标委员会

30.1 评标委员会成员由采购人代表和评标专家组成, 成员人数应当为5人以上单数, 其中评标专家不得少于成员总数的三分之二。

30.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查, 以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准, 对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估, 综合比较与评价。

30.3 评标委员会负责完成全部评标工作, 向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

31. 对电子投标文件的审查和响应性的确定

31.1 电子投标文件属于下列情况的, 在符合性审查时按照无效投标处理:

- (1) 电子投标文件的签署、盖章: 是否按招标文件要求签署、盖章;
- (2) 投标函、商务响应表、技术响应表: 是否提供(如有一项不提供视为无效投标), 是否按招标文件要求填写, 如未按招标文件要求填写视为无效投标;
- (3) 招标文件规定的实质性条款: 加注“●”号条款(除国家相关强制性标准外)是否实质性响应招标文件;(注: 如果招标文件没有设置加注“●”号的条款, 则视为本项目无实质性条款, 评标专家对本项不进行评审。)
- (4) 国家相关强制性标准: 投标内容是否符合国家相关强制性标准;(注: 如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准, 评标专家对本项不进行评审。)
- (5) 采购预算或最高限价: 报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价;

(6) 采购人不能接受的附加条件：电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件；

(7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形：

①不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制；

②不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜；

③不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人；

④不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异；

⑤不同投标人的电子投标文件是否相互混装；

⑥其它无效情形。

31.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

31.3 实质上没有响应招标文件要求的电子投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。

31.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，电子投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

(1) 开标一览表内容与电子投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

31.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

32. 电子投标文件的澄清

32.1 澄清有关问题。评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派授权代表就相关问题进行澄清。

32.2 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

32.3 澄清文件（说明或者补正）将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或授权代表签字或盖章。

33. 投标的比较和评价

33.1 评标委员会将按照招标文件规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

34. 评标原则和评标方法

34.1 评标原则

（1）评标委员会应当按照公正、客观、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（2）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（3）对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

34.2 评标方法

34.2.1 综合评分法

（1）“综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

（2）根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

34.2.2 最低评标价法

(1) 最低评标价法，是指电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实中小微企业有关政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

(2) 中标候选人产生办法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

35. 其他注意事项

35.1 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员或代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

35.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

35.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

35.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行选取一个投标人参加评标，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行选取一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

五、废标和串通投标

36. 废标的情形

36.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

36.2 废标后，采购人应在甘肃省公共资源交易网上公告，并公告废标的详细理由。

37. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的电子投标文件相互混装。

38. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

六、中标

39. 中标人的确定

39.1 代理机构应当在评标结束之日后2个工作日内将评标报告送采购人。

39.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

39.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

39.4 采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃省公共资源交易网上公告中标结果。中标公告期限为1个工作日。

40. 中标通知书

40.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

40.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、合同签订及履行

41. 签订合同

41.1 中标人在收到代理机构发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

41.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人电子投标文件作实质性修改。

41.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

41.4 对于通过预留采购项目、预留专门采购包要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，采购人应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

42. 合同分包

42.1 未经采购人同意，中标人不得分包合同。

42.2 政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

42.3 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

43. 履约保证金

43.1 若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金，履约保证金的有效期至货到并最终验收合格之日。

43.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

44. 合同验收

44.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

八、询问和质疑

46. 询问

46.1 投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按第一章投标邀请中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向代理机构、采购人提出询问，代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

46.2 询问的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

47. 质疑

47.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。**受到损害之日为收到本招标文件之日。**

47.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和授权代表身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括下列内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字或盖章；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

47.3 对采购需求的质疑，投标人直接向采购人提出，由采购人负责答复。

47.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对采购文件、采购过程、中标结果的质疑必须在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

47.5 质疑的内容不属于采购人委托事项的，将依法告知投标人向采购人提出质疑。

47.5 质疑的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

47.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构或采购人不予受理：

- （1）未在有效期限内提出质疑的；
- （2）质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- （3）质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
- （4）未在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；
- （5）质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- （6）其它不符合受理条件的情形。

质疑文件提交地址：同投标邀请中的项目联系部门、联系人、联系电话、通讯地址。

九、其他规定

48. 采购代理服务费用

48.1 中标人在领取中标通知书时须向甘肃省招标中心有限公司支付中标服务费，服务费标准参考原国家计委计价格[2002]1980号、发改办价格[2003]857号文件规定。中标服务费交费账号如下：户名：甘肃省招标中心有限公司 开户行：兰州农村商业银行股份有限公司雁滩支行 账号：010 410 122 000 130 231

49. 中标通知书

49.1 成交公告发布后，中标人向代理机构缴纳中标服务费后，在代理机构领取中标通知书。

50. 其他

50.1 投标人向代理机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和代理机构书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。

第三章 电子投标文件格式

（电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分，招标文件中所要求提交的证书、证明材料等相关资料均要求在电子投标文件中以原件彩色扫描件形式递交。不接受纸质投标文件）

封面格式

(项目名称)项目

招标文件编号: _____

包号: _____

采购人: _____

招标代理机构: _____

投标人名称 (加盖公章): _____

投标人详细地址: _____

投标人联系电话: _____

投标人统一社会信用代码: _____

年____月____

目录

第一部分 资格证明文件

一、	(页码)
二、	
三、	
四、	

第二部分 商务技术文件

一、	(页码)
二、	
三、	
四、	
五、	

第一部分 资格证明文件

1. 营业执照：投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件）

2. 财务状况：投标人提供投标截止日前18个月内经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件彩色扫描件，或银行出具的资信证明原件彩色扫描件。（以出具报告日期为准）

3. 纳税证明：投标人需提供投标截止日前缴纳的6个月内任意一个月的增值税或企业所得税的凭据，依法免税的投标人应提供相应的证明文件。（原件彩色扫描件）

4. 社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录。（投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前6个月内至少一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件）

5. 无严重违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有严重违法记录的书面声明（原件彩色扫描件）。（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无严重违法记录的书面声明）

无违法记录声明（格式）

采购人名称：_____

本投标人现参与_____项目（招标文件编号：_____）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有严重违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

6. 法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件）

法定代表人身份证明(法定代表人参加投标)

投标人名称:

注册号:

注册地址:

成立时间: 年 月 日

经营期限:

经营范围: _____ 主营: _____; 兼营: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 系 _____ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明

附: 法定代表人身份证原件(正、反面)彩色扫描件

投标人(公章):

法定代表人(签字或盖章):

日期: 年 月 日

法定代表人授权书(授权代表参加投标)

_____ (采购人名称):

本授权声明: _____ (投标人名称) _____ (法定代表人姓名、职务) 授权 _____ (被授权人姓名、职务) 为我方“_____”项目(招标文件编号: _____) 投标活动的合法代表, 以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

附: 法定代表人身份证和授权代表身份证原件(正、反面)彩色扫描件

投标人(公章):

法定代表人(签字或盖章):

授权代表(签字或盖章):

日期: 年 月 日

7. 信用记录: 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。投标日当天, 由资格审查小组根据以上要

求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效响应。（供应商无需在其资格证明文件中提供信用记录的查询结果）

以上所有资格全部为招标文件的实质性要求，有一项不符合即为无效投标。

说明：

1. 所要求提供的资格证明文件必须在每一项资料的原件彩色扫描件首页或逐页加盖投标人公章。

2. 提供的原件扫描件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该项内容将视为无效。

3. 资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的第二、三、四项内容。

4. 依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，应提供相应的文件证明，复印件或原件清晰、真实、有效。

5. “投标截止日”是指投标人递交投标文件的最后日期。

第二部分 商务技术文件

（一）投标函

投标函

_____（采购人名称）：

我方全面研究了（项目名称）的招标文件（招标文件编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标价为人民币_____万元（大写：_____）。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签订生效后_____（服务期限）内完成项目的服务内容。

3. 我方承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》，不会发生《政府采购法》第七十七条所列情形和《政府采购法实施条例》第七十二条所列情形，不会在投标有效期___日内撤回投标文件。

4. 我方承诺未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用甘肃”失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我方若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6. 如违反上述承诺，我方投标无效且接受相关部门依法做出的处罚，并承担通过“甘肃政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

7. 我方为本项目提交固化的电子投标文件（含开标一览表）1份和投标文件对应的哈希值。

8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

9. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日

注：不提供此函视为无效投标。

（二）“节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品,节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品,环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

(三) 联合协议 (如有)

致_____ (采购人名称):

经研究, 我们决定自愿组成联合体共同申请参加(项目名称)项目(招标文件编号)的公开招标活动。现就联合体事宜订立如下协议:

一、联合体基本信息: (各方公司名称、地址、营业执照、法定代表人姓名)。

二、(某成员单位名称)为(联合体名称)牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目电子投标文件编制活动, 代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示, 并处理与投标和成交有关的一切事务; 联合体成交后, 联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求, 递交电子投标文件, 参加投标, 履行中标义务和中标后的合同, 并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下:

_____。

按照本条上述分工, 联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下:

_____。

六、本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式份, 联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称 (公章):

法定代表人或授权代表 (签字或盖章):

成员二名称 (公章):

法定代表人或授权代表 (签字或盖章):

年 月 日

说明: 本协议书由授权代表签字或盖章的, 应附法定代表人签字或盖章的授权委托书。

(四) 开标一览表

投标人名称:

项目名称: 甘肃科技馆展品及特效影院维护维修服务项目

招标文件编号: GZ2402104-GSKJG01(Z)

包号: 1

币种: 人民币

投标人名称	总价(万元)	服务期限

投标人(公章):

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期: 年 月 日

说明:

1. 报价应是用户验收合格后的最终报价, 包括采购需求包含的所有服务项目的总价和招标文件规定的其它费用。

2. “开标一览表”必须签字或盖章, 否则为无效投标, 可以逐页签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。

3. “开标一览表”按包分别填写。

4. 电子投标文件中的开标一览表必须与甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统中用于现场开标的开标一览表内容一致, 若不一致的, 以甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统中用于现场开标的开标一览表内容为准。

（五）报价明细表

项目名称：甘肃科技馆展品及特效影院维护维修服务项目

招标文件编号：GZ2402104-GSKJG01(Z)

包号：1

单位：万元

分项服务名称	数量	单位	报价（万元）

注：

1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项的内容。
2. 如国产产品，产地精确到省级行政区域；如进口产品，产地精确到国家。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

(六) 详细的技术服务方案

注：格式由投标人自定。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

(七) 投标人相关资料和业绩证明材料

投标人相关资料和业绩证明材料

(1) 投标人相关资料和业绩证明材料

序号	用户单位名称	项目内容	实施地点	用户联系人及联系方式	项目起止时间	合同金额	用户盖章的成功履行合同或中标（成交）通知书的原件彩色扫描件

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

(2) 投标人认为有必要提供的其他有关资料

(八) 投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附原件彩色扫描件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理人员								
技术人员								
售后服务人员								

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

(九) 商务响应表

商务响应表

项目名称：_____

招标文件编号：_____

包 号：_____

序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注
(一) 报价要求				
(二) 服务时间、地点				
(三) 付款方式				
(四) 履约保证金				
(五) 验收方法及标准				

注：

1. 不提供此表视为无效投标。
2. 不如实填写偏离情况的视为虚假材料。
3. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。
4. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
5. 投标人在《商务响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为

不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

(十) 服务承诺

服务承诺

注：由投标人自拟格式。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

(十一) 技术响应表

技术响应表

项目名称：

招标文件编号：

包号：

项目需求书所有条款的应答			
条款号	招标要求	投标应答	偏离说明

注：

1. 不如实填写偏离情况的电子投标文件将视为虚假材料。
2. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
4. 投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。
5. 技术响应表的投标应答内容应提供技术支撑材料。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

(十二) 其他

以下资料样表，没有可不提供
投标人基本情况表

项目名称：

招标编号：

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
统一信用代码						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
项目负责人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间						
企业资质等级						
注册资金						
开户银行						
账 号						
经营范围						
备注						

投标人：（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

日期：_____年_____月_____日

项目负责人、技术负责人和服务技术人员情况汇总表

项目名称：

招标编号：

序号	人 员	人数	资质
1	项目负责人		
2	技术负责人		
3	安全负责人		
4	服务技术人员		
5		

投标人：（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

日期：_____年_____月_____日

拟委任的项目负责人、技术负责人和服务技术人员资历表

项目名称：

招标编号：

姓名		年 龄		专 业	
职称		公司单位 职 务		拟在本标段 工程担任职务	
毕业学校	_____年_____月毕业于_____学 校_____专业，学制_____年				

身 份 证 号：			
经 历			
_____年 ~ _____年	参加过的项目名称	担任何职	发包人及 联系电话
获奖情况			
目前任职 项目状况	项目名称		
	担任职位		
	可以调离日期		
备注			

投标人：（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

日期：_____年_____月_____日

承诺函

甘肃科技馆：

我方参加了（项目名称）标段维护服务投标，若我方中标，我方在此承诺：

1、我们愿意按照招标文件的一切要求，提供招标项目的所有内容，我们的投标报价包括完成本项工作所需的人工、物料等各项费用。

2、如果我们的投标书被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，严格履行合同的 responsibility 和义务，保证按期、按质履行合同。

3、我们同意按招标文件中的规定，如果我们在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。

4、我们愿意提供招标方在招标文件中要求的所有资料。也同意向贵方提供贵方可能另外要求的与其投标有关的任何证据或资料。

5、我们愿意遵守招标文件中所列的收费标准。

6、我们承诺该项投标在开标后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。我们同意中标后若不履行投标文件的内容要求和各项承诺及义务的即被视为违约，其中标资格将被取消。

7、我们同意中标方若无法按约定条款履行义务等行为，招标方有权取消我们的中标资格，并可就因我方未能履约而导致招标方损失进行索赔。

8、如果我们中标，我们承诺在领取中标通知书时，向甘肃省招标中心有限公司足额支付中标服务费。

9、我们承诺，如果我们投标所提供的材料作弊，同意甲方直接解除合同，并承担相应责任。我方违背了上述承诺，本项目采购人有权取消我方的中标资格，赔偿造成的经济损失，并由采购人将我方的违约行为上报主管部门，作为不良记录纳入公路建设市场信息管理系统。

投标人：（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

日期：_____年_____月_____日

售后服务承诺书

格式内容自拟

非联合体声明函

格式内容自拟

技术服务方案

格式内容自拟

落实政府采购扶持政策应提供的材料

若不属于以下类型，可不提供相关材料

一、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

说明：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、中小企业划型标准规定详见招标文件附件一：《工信部联企业[2011]300号》。

二、监狱企业

根据财库〔2014〕68号，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

三、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动，由本单位承担工程/提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

四、节能、环保产品

须提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》内的认证机构出具的认证证书复印件（加盖公章），同时提供产品在品目清单内的截图打印件（加盖公章）；在分项报价表的备注栏中标明“节能或环保产品，并注明证明材料所在页码”。认证机构名录详见招标文件附件二。

第四章 采购项目需求

第一部分 商务要求

一、报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：包含所有内容的报价。

二、服务要求

服务时间：一年（12个月，以中标后实际签署合同约定的服务期限为准）

服务地点：甲方指定地点

三、付款方式（采购人认为具备相关条件的，须明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施）：

（1）乙方应在合同签订前，向甲方提交中标金额2%的履约保证金；（2）在合同签署后的15个工作日内，乙方人员及设备到位后，甲方支付乙方合同总额45%的预付款；（3）签署合同后的第二个月开始，每个月的甲方考核当月维保绩效指标合格后，支付乙方合同总额的5%；如未达到考核绩效指标，甲方依据当月考核具体结果和处罚规定，扣除相应罚款后支付剩余款项；（4）服务合同期满，且乙方在修复所有服务期限内展品及特效影院的故障，整改后，于7个工作日内提出项目验收申请，经甲方验收合格后，支付剩余款项，如未达到考核目标要求，甲方依据本阶段考核结果，扣除相应罚款后支付剩余合同款项；（5）维保合同结束后的30个工作日内无质量问题，无息返还履约保证金，如未达到考核目标要求，扣除相应罚款后无息退还剩余履约保证金。

（6）付款时，乙方应向甲方出具支付申请函及合法、有效、等额的增值税普通发票，审核无误后向乙方付款。由于乙方延期提供发票的，甲方顺延付款时间，不承担任何违约责任。

四、履约保证金：

是否收取：收取

履约保证金：政府采购合同金额的2.0%

履约保证金递交须知：乙方应在中标之后、合同签订前，向甲方提交中标金额2%的履约保证金。

服务要求

一、项目名称：甘肃科技馆展品及特效影院维护维修服务项目

二、项目概况：

本项目为甘肃科技馆展厅 295 件展品展项（具体见本章附件 1）及展厅所有设备间内部设施和中控系统、全展厅吊挂造景模型和展品附属物、体能检测中心的全部设备，特效影院（球幕影院、巨幕影院）、梦幻剧场所属全部系统与设备的维护维修服务，保证展品安全、正常、可靠运行，达到或优于其原来展示效果。

三、项目地点：甘肃省兰州市安宁区银安路 568 号甘肃科技馆

四、服务期限：一年（12 个月，以中标后实际签署合同约定的服务期限为准）

五、展厅展品运行情况及完好率要求

1. 月平均完好率不低于 97%，重大节假日或重要接待时，确保 99%完好率。

2. 重点或特色展品展项正常运行率不低于 98%；某重点展品正常运行率=（该展品正常运行天数/开馆总天数）×100%。（重点或特色展品展项指位于参观主路线或代表甘肃科技馆本馆自身特色的展品，具体列表见本章附件 2）

3. 保障开馆期间展品运行安全事故零发生。

注：每小时整点数据为该时段的完好率，全天整点数据的平均值即为当日完好率，开馆日数据平均值为全月完好率。

六、展厅展品服务范围

本次外包服务按照公平、公正、公开的招标程序，由中标服务公司对全馆展厅 295 件展品展项及环境附属设施（含展厅所有设备间内部设施和中控系统、全展厅吊挂造景模型和展品附属物、体能检测中心全部设备等）进行专业的电路、机械、模型、多媒体软件等检查、测试、改造和维修保养服务，并建立故障报修平台。在项目服务期内，由于展品更新改造或临时活动，各层展品实际需要维修维护数量与计划数量会有细微变化、调整，请投标人在投标过程中充分考虑此情况。维护维修服务过程中的工具设备、零配件、原料及耗材均由服务公司自行负责采购。

七、展厅展品服务要求

1. 人员组成及岗位职责

本项目要求服务团队人数不少于 6 人，开馆期间展厅在岗人数不得少于 4 人，寒暑假、法定节假日及其他特殊活动时展厅不少于 5 人。项目负责人管理维保项目

中各项工作的落实和目标达成，维保小组组长负责直接管理常驻人员日常工作，履行保障展厅各展品稳定安全运行职责。

维保团队成员（包括常规驻场人员）必须具备相应技术或技能职称，持有相关行业证书，专业须为自动化、计算机软硬件、机械、电气或制造、加工相关专业，年龄在 22-50 周岁之间，服务团队人员需具备机械类、电子电气类、多媒体软件等设施的维修、维护经验。

项目团队负责人需具备相关专业技术或技能中级或高级职称，具备机械类或电气类等展品的维修、维护经验，并且具有 2 年及以上维保服务业务和团队管理经验。

2. 服务时间

（1）上下班时间遵照甘肃科技馆工作时间（含节假日）。

（2）根据完好率需要，维保人员需要加班的，必须预先提交加班申请，经甘肃科技馆主管领导同意后才可进行加班作业。

3. 巡检

常驻工作人员巡检每天 4 次，其中上午 12:00 前 2 次，下午 16:00 前 2 次，对所属区域内展品展项及环境附属设施进行全面仔细巡查，并根据要求填写《展品展项技术服务日志》，如发现故障及安全隐患，及时处置并报修停机，按照维修程序执行下步处置。（展品展项技术服务日志（样表）见附件 3）

4. 维护

（1）日常维护

日常维护主要对展品内部进行除尘、除锈、整理、紧固、润滑等，检查零配件、活动部件、承力结构、易损件等是否完好，检查接地线、热继电器、保险、安全带等安全措施是否正常。

（2）定期维护

定期维护在重点节假日前进行，对所有展品进行全面深度的维护，对日常难以触及到的部分进行拆解维护，对显示屏、电机、电脑等有维保周期要求的设备进行标准维护，为节假日运行高峰做准备。

5. 维修

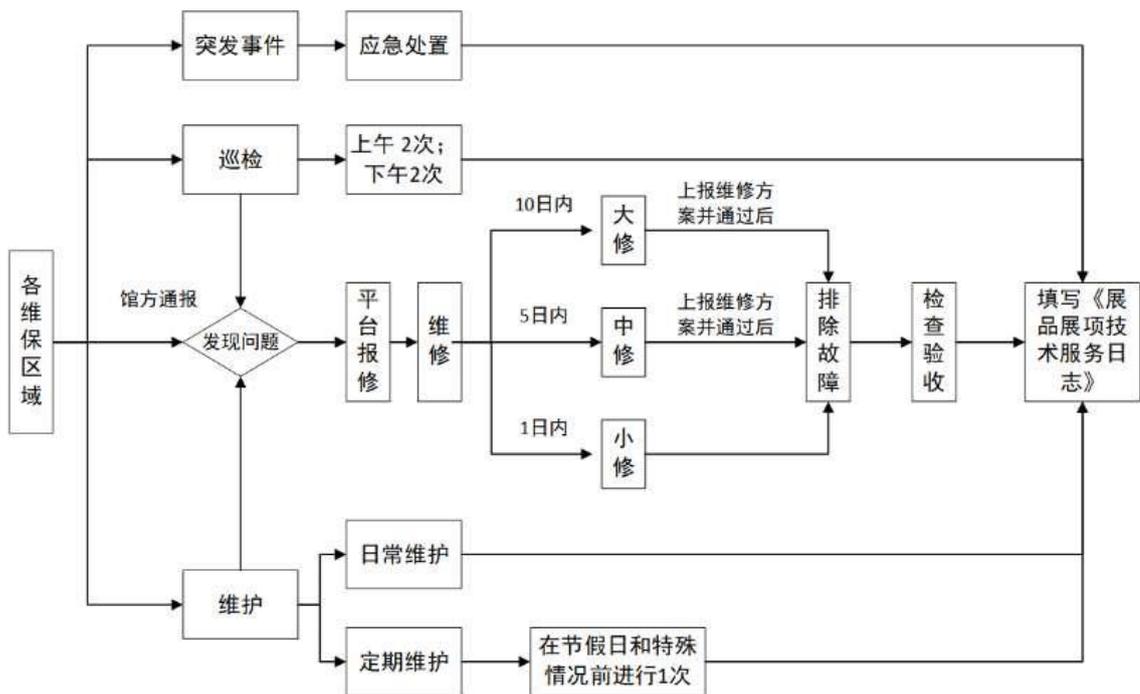
展品维修按照故障类型分为小修、中修和大修。小修是指修复或更换指示灯、按钮、开关、手柄等标准小型零配件，加装或紧固螺丝、螺母、卡箍，润滑或调整

机械卡滞、传动结构、部件间隙，粘贴说明牌、地胶，计算机重启、更换主板电池等恢复性维修操作。一般小修在 1 个工作日内完成。

中修指对轴承、棘轮、齿轮等机械标准零件，集成电路芯片、传感器、内存、显卡等电器元器件，电机、气缸、电视机、显示器等整机部件的拆解维修或更换，以及对单片机、PLC、ARM、PC 等平台软件的重装、配置、设置等恢复性和迭代性维修。中修方案须上报甘肃科技馆维修管理人员，征得管理人员同意后方可进行，维修后填写《展品展项故障登记表》备案，中修一般在 5 个工作日内完成。（展品展项故障登记表（样表）见本章附件 5）

大修指改变展品外观，改动传动方式，改造机架结构，更改电控方案，更换 PLC、单片机、计算机、电路板等核心硬件及软件等整体性和系统性维修。大修必须上报《XX 展品大修方案》，并与管理人员共同商讨形成最终维修方案后方可进行，维修后填写《展品展项故障登记表》备案，大修一般在 10 个工作日内完成。

维修程序：服务公司按照巡检发现故障（或甘肃科技馆通报故障）、报修停机、填写《XX 展品大修方案》（大修须填写并获甘肃科技馆批准）、排除故障、检查验收（大修）、开机运行、填写《展品展项故障登记表》（中修及大修填写）的程序进行展品维修。每天工作结束后填写《展品展项技术服务日志》。一般情况下展品在馆内进行维修，如需展品整体或部件出馆维修，须报请甘肃科技馆维修管理人员，并填报《甘肃科技馆物品进出凭单》，获批后方可出馆维修。（甘肃科技馆物品进出凭单（样表）见附件 6）



展品技术服务流程

八、特效影院和梦幻剧场服务范围

1. 球幕影院

数字球幕播放系统：包括主控计算机 1 台、图形计算机 8 台，备用计算机 1 台，附属配件一批，Digistar 5 播放软件 1 套，操作控制台设备，光纤线缆等附属线材。

投影系统：科视 4K35 投影机 2 台，定制专用广角镜头 2 只。

音响系统：QSC 7.1 声道数字环绕音响系统 1 套，包括音频处理器、调音台、音箱、功放、音响机柜、线缆等

影院座椅：293 个影院座椅

直径 23 米 LED 灯光系统：定制 LED 灯具、专用 LED 灯光软件、控制电脑等每年提供 2 次例行维保服务，如果系统出现问题，24 小时到现场提供技术服务。

免费的零配件维修和更换：质保期内免费维修和更换有故障的零配件。

2. 巨幕影院

数字影院放映系统：包括科视投影机 CP4230 2 台（含镜头），科视媒体播放服务器 IMB-S2 2 台，2D 和 3D 转换系统等。

动感座椅系统：60 座动感座椅

影院特效系统：包括动感特效，环境特效等

影院座椅（非动感）：209 个座椅

音响系统：数字环绕音响系统 1 套，包括音频处理器、调音台、音箱、功放、音响机柜、线缆等

每年提供 2 次例行维保服务，如果系统出现问题，24 小时到现场提供技术服务。

免费的零配件维修和更换：质保期内免费维修和更换有故障的零配件。

3. 梦幻剧场

梦幻剧场数字放映系统：包括 8 台 NEC 型号 np-px602w1-bk+ 工程投影机、媒体播放服务器等。

九、特效影院及梦幻剧场服务要求

（一）人员组成及服务目标要求

1. 特效影院日常服务人员应不少于 2 人。

2. 负责甘肃科技馆球幕影院和巨幕影院系统设备维修保养服务工作，并根据要求填写《特效影院设备技术服务日志》。按合同规定的技术要求和操作技术规范进行工作，严格履行全部合同义务。（特效影院设备技术服务日志见附件 4）

3. 特效影院、梦幻剧场的设备每月完好率要求 98%及以上，并确保特效影院和梦幻剧场观众观看期间不会发生因设备运行原因导致的安全事故。

4. 免费提供该系统的零配件（包括寄到现场的运费）、应急服务和应急热线电话支援。

5. 如现场服务人员及热线支援无法解决问题，馆方可随时通知服务公司增派技术人员前来现场应急服务，服务公司应在接到通知后 24 小时内赶到现场处理问题并排除故障。

6. 提供对 2 个影院的系统设备分别进行 2 次（半年 1 次，每次 1 天）的全面维修保养。每次维修保养结束后，向馆方提供一份维修保养技术报告。如遇馆方特殊需要，服务公司应及时对该系统进行维修保养。

7. 在每次维护保养服务的同时，对馆方的有关技术人员进行培训。

（二）服务措施方案要求

(1) 服务公司维护维修过程中，需保持展品原设计外观、功能和基本结构，如需进行展品功能删减和更改，以及展品机械结构和电气系统更改变动，必须征得甘肃科技馆维修管理人员的同意，提供专项服务方案。

(2) 服务公司需具备多媒体设备维修、维护专业服务经验，具备针对多媒体设备特点分析故障问题，解决问题的能力，维护、维持展品使用寿命的能力，项目履约前须制定专项维修、维护措施方案，满足采购需求和项目履约需要。

(3) 服务公司需具备机械设备维修、维护专业服务经验，具备针对机械设备特点分析故障问题，解决问题的能力，维护、维持展品使用寿命的能力，项目履约前须制定专项维修、维护措施方案，满足采购需求和项目履约需要。

(4) 服务公司需具备电气设备维修、维护专业服务经验，具备针对电气设备特点分析故障问题，解决问题的能力，维护、维持展品使用寿命的能力，项目履约前须制定专项维修、维护措施方案，满足采购需求和项目履约需要。

(5) 服务公司需具备大型交互展项设备维修、维护专业服务经验，具备针对大型交互展项特点分析故障问题，解决问题的能力，维护、维持展品使用寿命的能力，项目履约前须制定专项维修、维护措施方案，满足采购需求和项目履约需要。

(6) 为应对甘肃科技馆寒暑假及法定节假日观众流量高峰、尖峰问题，服务公司在满足寒暑假及法定节假日驻场人员、服务团队人员投入数量的基础上，专门制定寒暑假及法定节假日人员投入、维护工作的专项服务方案，满足项目履约需要。

(7) 应按甘肃科技馆要求，制定与甘肃科技馆项目相关的配套应急处理预案和突发事件处理预案，满足甘肃科技馆发生应急、突发情况时对展品的保护、恢复功能要求，防止发生人员安全事故。

十、费用构成及要求

费用构成包括人员工资、各种社会保险和福利、交通补助费、住宿补助费、餐饭费补助、寒暑假和法定节假日加班费、夜间服务加班费、各种税费及工装等完成本项目所需所有费用。人工费用不得超过合同总费用的 45%。

服务公司维护维修服务过程中的工具设备、零配件、原料及耗材均由供应商自行负责采购，必须符合相关国家标准和行业规范，且满足安全性和环保使用要求，常用基本工具满足履行科普展品维护、维修的履约需要，所需要的零配件、原料及耗材种类、规格、备品数量、采购来源及更换响应时间满足项目服务需要，保障每层展

品设备月完好率的指标。

十一、工作考核要求和相应处罚条例

维保服务考核要求,分别针对维修维护、应急处理、人员管理等三个方面具体制定,以按月统计,按季度考核并处罚的方式实行。

(一) 维护维修工作考核要求及处罚条例

1. 针对运行情况和完好率要求,展厅展品、特效影院和梦幻剧场每周统计未达成目标天数。在每月考核中,统计未达成目标总天数,按天扣除合同款 3000 元整。若连续两个月考核服务目标未达成,总天数相同甚至增加,甘肃科技馆有权立即解除维保服务合同。按照各区域展品设备故障维修(小修、中修、大修)的处理期限,除双方都接受的客观因素所致之外,其他任何原因造成每超期 1 天,扣除合同款 1000 元整。
2. 驻场人员在场馆内工作,须注意自身形象,统一着装、佩戴工作证,面对观众态度友好。若收到 1 次关于驻场人员的投诉,扣除合同款 1000 元整;每月累计投诉超过 3 次,扣除合同款 10000 元整。
3. 驻场人员未经允许严禁将甘肃科技馆资产带出场馆,发现一起扣除合同款 10000 元整,并根据物品的总价值双倍赔偿并取消该人的驻场资格。
4. 场馆内未经许可,严禁使用大型角磨机、切割机、电气焊等存在安全隐患的设备,确需使用的应提前申领填写《甘肃科技馆动火操作审批表》,经甘肃科技馆相关部门批准后方可进行,如未按规定执行,发现一起扣除合同款 10000 元整。(甘肃科技馆动火操作审批表(样表)见本章附件 7)
5. 服务公司如需使用馆方设备,须向馆方提出申请,并遵守管理规定,按照设备操作规程进行操作,操作人员须持证上岗(例如焊工证、电工证等),严禁除维保服务内容相关操作以外的使用行为,如未按规定执行,发现一起扣除合同款 10000 元整,若造成其他严重后果,全部责任由服务公司负责。
6. 驻场人员在场馆开放期间对展品展项进行维护、维修过程中,必须设置安全护栏、警示标志等必要的安全措施,开馆期间避免使用升降梯高空作业、大件搬运等危险操作,累计违反三次扣除合同款 20000 元整。
7. 维保过程中如果出现环境损坏问题,服务公司应及时修复,如 30 日内未修复扣除合同款 20000 元整。

（二）应急处理突发事件的处罚条例

1. 展品（设备）出现故障且由展厅（各楼层）工作人员报修时，应在 15 分钟内到达现场，采取应急措施，控制事故扩大，并尽快处置恢复运行，事后及时填写维修记录。若超过规定时间未到达现场的，按 100 元/次处罚，若因此导致事故扩大，造成严重不良后果的，依据实际情况追加处罚。
2. 因巡视次数未达到或维保不及时不细致，造成展品出现泡水、冒烟、漏电、砸伤等事故，若展品运行未受影响，按 1000 元/次从合同款中扣除；若展品设备出现损坏，按 5000 元/次从合同款中扣除；若造成人员受伤的，由服务公司承担人员医疗费和其他相关费用，并按 10000 元/次从合同款中扣除。
3. 馆内如遇重大突发事件，需要驻场人员配合的，须在接到通知后立即到达指定现场并迅速做出正确的处理措施，超过 10 分钟未到指定现场，扣除合同款 50000 元整。

（三）驻场人员工作纪律和管理制度及其处罚条例

1. 服务公司擅自更换工作人员按 5000 元/次进行处罚，工作人员无故缺勤按每人 1000 元/次进行处罚，擅离职守无故脱岗按每人 500 元/次进行处罚。造成严重后果的，根据实际情况，追加处罚。（中标后也可由服务公司制定驻场人员的绩效、出勤等管理制度，经甘肃科技馆同意后，依照施行。）
2. 如遇重大活动、临时接待任务等工作，必须服从科技馆调遣和安排，如不服从安排造成活动失误、纰漏等问题按 2000 元/次进行处罚。
3. 若出现不能胜任岗位工作，态度消极的驻场人员，甘肃科技馆先给予本人警告，并督促维保项目负责人关注当事人作出改进。若 1 个月内未见改进，服务公司应在甘肃科技馆提出更换人员要求的 5 个工作日内，派遣新人来馆接手。若超期或者新人在 1 个月内仍然出现不良表现，甘肃科技馆将按次扣除合同款 10000 元整。

十二、其它事项说明

1. 服务公司在工作期间必须遵守甘肃科技馆一切规章制度和安全操作规程，注意人身安全和生产安全，如因操作不当发生安全事故，造成双方或观众的人身伤害、财产损失的情况，与馆方无关，且服务公司须承担全部赔偿责任。
2. 春节、劳动节、国庆节、端午节、清明节、中秋节、元旦等法定节假日；寒暑假、六一儿童节等；常规周六、周日正常开馆；甘肃科技馆将不再另行支付加班费及人

工费，相关费用已含在合同总价中。

3. 如遇重大活动、临时接待任务等展厅展品保障工作时，必须服从馆方调遣和安排。
4. 服务公司在工作期间必须遵守甘肃科技馆一切规章制度和安全操作规程，注意人身安全和生产安全，如因操作不当发生安全事故，造成双方或观众的人身伤害、财产损失的情况，与馆方无关，且服务公司须承担全部赔偿责任。
5. 因服务公司选用质量不合格的配件、线缆等造成的设备损坏、火灾等，造成甲、乙及第三方人身伤害或财产损失等均由服务公司承担责任。
6. 服务公司必须及时处理在维护保养工作现场产生的废弃物等，并运送至甘肃科技馆指定的合法弃置场所，若因此对甘肃科技馆造成任何损失，服务公司承担一切责任。
7. 政府采购合同不能转包，主体、关键性工作不能分包。
8. 服务公司维护维修过程中，需保持展品原设计外观、功能和基本结构，如需进行展品功能删减和更改，以及展品机械结构和电气系统更改变动，必须征得甘肃科技馆维修管理人员的同意，提供专项服务方案。

十三、本章附件清单

附件名称
附件 1：展厅维护维修展品展项列表
附件 2：甘肃科技馆重点或特色展项列表
附件 3：展品展项技术服务日志（样表）
附件 4：特效影院设备技术服务日志（样表）
附件 5：展品展项故障登记表（样表）
附件 6：甘肃科技馆物品进出凭单（样表）
附件 7：甘肃科技馆动火操作审批表（样表）

附件 1

展厅维护维修展品列表								
楼层	序号	展项名称	楼层	序号	展项名称	楼层	序号	展项名称
一层	1	地下生活的哺乳动物	二层	1	消化系统：食物的旅程	三层	1	飞向太空的宇宙速度
一层	2	地下的植物根茎	二层	2	消化系统：胃是怎么工作的	三层	2	航天员训练测试
一层	3	猜猜我是谁	二层	3	人体八大系统	三层	3	探测外太空之路
一层	4	快乐农场	二层	4	运动系统：不随意肌	三层	4	现代火箭动力之源
一层	5	动物的伪装术	二层	5	循环系统：呵护我们的心脏	三层	5	火箭的分级
一层	6	微生物的种类	二层	6	循环系统：测量血压	三层	6	人造地球卫星
一层	7	微生物的生态活动	二层	7	呼吸系统：肺与气体发生	三层	7	航天服
一层	8	微生物分布在哪里	二层	8	呼吸系统：氧气收集站	三层	8	神舟飞船模拟
一层	9	人体中的微生物	二层	9	呼吸系统：PM2.5 的危害	三层	9	走进空间站
一层	10	大树几岁了	二层	10	内分泌系统：激素	三层	10	飞行器对接原理
一层	11	动物的眼镜看世界	二层	11	eyeplay 交互投影	三层	11	头脑机能训练
一层	12	森林望远镜	二层	12	生殖系统：青春期的秘密	三层	12	发射游戏火箭
一层	13	引吭高歌	二层	13	未来交通生活畅想	三层	13	火箭发射
一层	14	虫儿飞	二层	14	模拟驾驶	三层	14	北斗导航

一层	15	热气球实验	二层	15	撞车体验	三层	15	月球漫游体验
一层	16	设计传声筒	二层	16	体验羊皮筏子	三层	16	月球科考
一层	17	看谁反应快	二层	17	船舶设计	三层	17	嫦娥卫星
一层	18	看谁跳得高	二层	18	体验滑翔伞	三层	18	月球软着陆
一层	19	看谁跳得远	二层	19	航空发动机	三层	19	玉兔号
一层	20	看谁站得稳	二层	20	惊险的旅程	三层	20	登月模拟
一层	21	看谁瞄得准	二层	21	受精过程	三层	21	仰望星空
一层	22	看谁爬得高	二层	22	生命的孕育与诞生	三层	22	回眸宇宙
一层	23	拉力赛	二层	23	成长的因子	三层	23	太阳的表情与恒星的一生
一层	24	吃豆人	二层	24	性别预测	三层	24	行星跳跃
一层	25	成长墙	二层	25	双胞胎、多胞胎	三层	25	宇宙膨胀
一层	26	深海风暴	二层	26	孩童时期	三层	26	逃离黑洞
一层	27	海浪演示	二层	27	人的一生	三层	27	地球与生命
一层	28	小小航海家	二层	28	生命的本质与特征	三层	28	地月日
一层	29	小小侦察兵	二层	29	形形色色的人体细胞	三层	29	银河搜索
一层	30	杠杆造浪	二层	30	生命的密码-DNA	三层	30	电子束
一层	31	越转越高	二层	31	显性与隐性	三层	31	互感音乐
一层	32	帆船运动	二层	32	人类基因图谱	三层	32	铁粒舞蹈
一层	33	驾驶飞机	二层	33	基因与血型	三层	33	发现电磁波
一层	34	国家与国旗	二层	34	有益菌的战争	三层	34	静电滚球
一层	35	音乐浪花	二层	35	头骨模型	三层	35	摩擦起电
一层	36	“块”乐大本营	二层	36	大脑的进化	三层	36	浮动的磁铁

一层	37	触觉	二层	37	奥里恩人“突变”-直立行走	三层	37	电磁秋千
一层	38	听觉	二层	38	与古人比身高	三层	38	手蓄电池
一层	39	嗅觉	二层	39	语言沟通的进化	三层	39	电磁炮
一层	40	视觉	二层	40	火的使用	三层	40	电生磁 磁生电
一层	41	味觉	二层	41	最终猜想: 绘画我们的样子	三层	41	梦幻钢琴
一层	42	人体组装	二层	42	水与健康	三层	42	磁流变液
一层	43	人体 X 光透视	二层	43	吸烟者的肺	三层	43	无形的力
一层	44	飞起来	二层	44	健康餐厅	三层	44	弯曲的水流
一层	45	转动配脸	二层	45	垃圾食品与健康	三层	45	人力发电
一层	46	光轮和风轮	二层	46	醉酒的危害	三层	46	窥视无穷
一层	47	彩色的影子	二层	47	甘肃居民日常生活方式投影	三层	47	柱面成像
一层	48	变调打电话	二层	48	喊出压力	三层	48	反重力镜
一层	49	八音盒	二层	49	睡眠机	三层	49	光影绘画
一层	50	管子与音调	二层	50	孙思邈与中医学	三层	50	光控飞机
一层	51	甘肃科技全球辐射	二层	51	中医四诊-望诊	三层	51	偏光迷宫
一层	52	石油炼化	二层	52	中医四诊——闻诊、问诊	三层	52	镜子迷宫
一层	53	石化产品在身边	二层	53	中医四诊-切诊	三层	53	辉光球
一层	54	甘肃清洁能源分布	二层	54	针灸铜人与 13 鬼穴	三层	54	光的色散
一层	55	风能发电	二层	55	推拿	三层	55	水流墙
一层	56	风力发电机的变迁	二层	56	道地药材	三层	56	波的干涉
一层	57	太阳能发电	二层	57	大滚轮	三层	57	LED 矩阵

一层	58	光伏农业	二层	58	划船挑战	三层	58	分形艺术
一层	59	水力发电	二层	59	团队协作	三层	59	莫比乌斯带
一层	60	甘肃地震带	二层	60	虚拟潜水	三层	60	混沌摆
一层	61	物资储备	二层	61	无舵雪橇 高速滑降	三层	61	滚出直线
一层	62	地震威力	二层	62	健康骑行	三层	62	正交十字磨
一层	63	地震逃生预演	二层	63	找出对健康的威胁	三层	63	肥皂泡
一层	64	次生灾害	二层	64	验 x 光透视	三层	64	概率
一层	65	地震成因	二层	65	激光治疗 眼底霜	三层	65	制作音乐
一层	66	震前预兆	二层	66	健身体验	三层	66	鸣沙
一层	67	测试摩天大厦	二层	67	绘画机器人	三层	67	寂静真空
一层	68	地震后的自救 与互救	二层	68	迎宾机器人	三层	68	克拉尼图形
一层	69	丝路花开	二层	69	表情机器人	三层	69	驻波
一层	70	地下采矿	二层	70	机器人舞台	三层	70	空气排箫
一层	71	镍闪速熔炼	二层	71	魔方机器人	三层	71	气流音乐转盘
一层	72	经济循环产业链	二层	72	下棋机器人	三层	72	感受音乐
一层	73	金属世界	二层	73	守得住吗	三层	73	听音变位
一层	74	兰州重离子研究装置	二层	74	高速分球机器人	三层	74	星空挥舞
一层	75	重离子前沿应用	二层	75	神经系统：神经元	三层	75	无人机
一层	76	重离子治癌	二层	76	变速器工作原理-转速比	三层	76	大转盘
一层	77	辐照诱变育种	二层	77	变速器工作原理-扭矩	三层	77	科技魔轮

一层	78	全球重离子加速器分布	二层	78	活塞连杆传动机构	三层	78	空气粘性飞盘
一层	79	售货机器人	二层	79	从猿到人的演变过程	三层	79	空气鼓
一层	80	360 环幕剧场	二层	80	灵巧的手	三层	80	马德堡半球
一层	81	地下挖掘	二层	81	肺活量测试	三层	81	涡流
一层	82	动物奥运会	二层	82	握力测试	三层	82	浮力
一层	83	涂鸦墙	二层	83	弹跳力测试	三层	83	缓慢的气泡
一层	84	从天而降	二层	84	神投手	三层	84	神奇的魔链
一层	85	石油化工的标志	二层	85	仿生机器蝴蝶	三层	85	烟圈
一层	86	色彩与光源	二层			三层	86	龙卷风
一层	87	神奇的摩尔纹				三层	87	万有引力
一层	88	空气的力量				三层	88	跳舞的绳子
一层	89	机器人宠物				三层	89	摆球
一层	90	颜色字				三层	90	360° 自行车
一层	91	海底乐园				三层	91	人类太空探索历程
一层	92	快艇竞赛				三层	92	绕轨运行实验
一层	93	与灯塔对话				三层	93	遥控飞船对接模拟
一层	94	小小建筑师				三层	94	卫星模型若干
一层	95	我的家				三层	95	探测器模型若干
一层	96	地下生活的虫子				三层	96	宇宙的尺度
一层	97	万花筒				三层	97	遥望火星

一层	98	甘肃石油发展史				三层	98	保卫地球
一层	99	弹射球				三层	99	登陆行星
						三层	100	是你还是我
						三层	101	猜生肖
						三层	102	方轮车
						三层	103	圆锥曲线
						三层	104	声波的形状
						三层	105	共振环
						三层	106	自由落体
						三层	107	以轻博重
						三层	108	机械传动
						三层	109	科里奥利力
						三层	110	角动量
						三层	111	伽利略远望太阳系
共计 295 件								

附件 2

甘肃科技馆重点或特色展项列表		
序号	展品名称	所在楼层
1	甘肃科技全球辐射	一层
2	石油炼化	一层
3	水力发电	一层
4	风能发电	一层
5	地下采矿	一层
6	镍闪速熔炼	一层
7	经济循环产业链	一层
8	兰州重离子研究装置	一层
9	重离子前沿应用	一层
10	重离子治癌	一层
11	“块”乐大本营	一层
12	成长墙	一层
13	次生灾害	一层
14	360 环幕剧场	一层
15	机器人舞台	二层
16	魔方机器人	二层
17	下棋机器人	二层
18	守得住吗	二层
19	高速分球机器人	二层
20	售货机器人	二层
21	绘画机器人	二层
22	模拟驾驶	二层
23	撞车体验	二层
24	体验羊皮筏子	二层
25	体验滑翔伞	二层
26	成长的因子	二层
27	生命的本质与特征	二层
28	火的使用	二层
29	最终猜想：绘画我们的样子	二层
30	奥里恩人“突变”-直立行走	二层
31	灵巧的手（功能进化）	二层
32	循环系统：呵护我们的心脏	二层
33	光控飞机	三层
34	水流墙	三层

35	波的干涉	三层
36	宇宙膨胀	三层
37	地球与生命	三层
38	行星跳跃	三层
39	星空挥舞	三层
40	月球科考	三层
41	人造地球卫星	三层
42	360° 自行车	三层
43	空气传输	三层
44	仰望星空	三层
45	机械传动	三层
46	烟圈	三层
47	龙卷风	三层
48	涡流	三层
49	浮力	三层
50	缓慢的气泡	三层

附件 3

展品展项技术服务日志（样表）

时间	年 月 日	参与工作人员			记录人签字	
巡检	上午	展品名称	发现问题			备注
	下午	展品名称	发现问题			备注
□日常维护 (定期维护)	展品名称	维护内容			备注	
维修	展品名称	故障现象	故障原因	排除方法	备注	
备注						

附件 4

特效影院设备技术服务日志（样表）

时间	年 月 日	参与工作人员		记录人签字	
巡检	上午	设备名称	发现问题		备注
	下午	设备名称	发现问题		备注
□日常维护 (定期维护)	设备名称	维护内容		备注	
维修	设备名称	故障现象	故障原因	排除方法	备注
备注					

附件 5

展品展项故障登记表（样表）

展品名称		发现时间	
故障部件		所在展区	厅 区
故障现象			
机理分析			
排除方法			
维修效果		乙方维修签字	
		甲方验收签字	
备注			

附件 6

甘肃科技馆物品进出凭单（样表）

甘肃科技馆物品放行条（试行）（正联）

单位/部门		姓名	
搬运物品			
证件号码			
部门负责人 意见			
综合保障部 意见			
备注			

年 月 日

甘肃科技馆物品放行条（试行）（存联）

年 月 日

单位/部门		姓名	
搬运物品			
证件号码			
部门负责人 意见			
综合保障部 意见			
备注			

附件 7

甘肃科技馆动火操作审批表（样表）

项目名称			
施工单位			
动火操作时间			
动火操作人员 姓名	性别	身份证号码	工种
动火操作涉及 区域		动火操作种类	
动火操作内容			
物业部门意见		保安部门意见	
申请人签字 (盖章)		现场安全监护人 (物业) 签字	
		现场安全监护人 (保安) 签字	
主管部门意见	1:		

第五章 评标办法

一、评标方法（见投标人须知前附表）

二、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

1. 符合性审查；

符合性检查的内容及标准

序号	内容	标准
1	电子投标文件的签署、盖章	是否按招标文件要求签署、盖章。
2	投标函、商务响应表、技术响应表	是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。
3	招标文件规定的实质性条款	加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审）。
4	国家相关强制性标准	投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审）。
5	采购预算或最高限价	报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价。
6	采购人不能接受的附加条件	电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件。
7	法律、法规和招标文件规定	1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜；

的其他无效情形	<p>3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人；</p> <p>4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异；</p> <p>5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装；</p> <p>6. 其它无效情形。</p>
---------	--

2. 澄清有关问题；

具体评分

序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价 (20)	报价	<p>满足招标文件实质性要求，且投标报价最低的为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分分别按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×20（保留小数点后两位，第三位四舍五入）。</p> <p>说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	20分
2	商务部分 (8)	类似项目业绩	<p>投标人提供近三年独立承担完成的展品维护的类似有效业绩案例，每提供一项得1分，最多得5分。业绩证明文件需包括：与用户签订的合同首页、合同服务内容所在页、盖章页等有效证明材料复印件并加盖投标人公章。</p>	5.0分
		投标人企业管理能	<p>投标人具有质量管理、环境管理、职业健康管理体系相关认证体系证书，提供有效</p>	3.0分

		力	认证证书，每提供一项有效证书的得1分，最高3分，未提供有效证书的得0分。 注：提供证书复印件加盖单位公章。	
3	技术部分 (72)	项目团队负责人专业及职称	(1) 项目团队负责人专业须为自动化、计算机软硬件、机械、电气或制造、加工、工程管理相关专业专科及以上，具备专业技术或技能高级及以上职称：5分； (2) 项目团队负责人专业须为自动化、计算机软硬件、机械、电气或制造、加工相关专业专科及以上，具备专业技术或技能中级职称：3分； (3) 项目团队负责人不满足专业要求或相关专业中、高级职称的：0分。须提供项目团队负责人社保证明、毕业证书、职称或技能证书、如不能提供项目经理近三个月在本单位社保证明，本项不得分	5.0分
		项目团队负责人业绩	项目团队负责人近三年内作为项目负责人承担过机械类或电气类展品维修、维护项目，每承担过一个项目得2分，最高4分。须提供项目团队负责人业绩证明文件，业绩证明文件可为含项目负责人姓名、含维修维护内容的合同协议；或采购人出具的含项目负责人姓名的履约证明文件，未提供证明文件的本项不得分	4.0分
		维护驻场服务人员证书	维护驻场服务人员具有专科（含）以上学历，同时具备政府或行业颁发的机械、电气（高低压）、自动化、计算机（软硬件）等相关岗位证书（或职业资格证书）。满足以上要求的得5分，否则不得分。（提供证书复印件并盖公章）注：提供常规驻场人员相关专业毕业证书、相关职称或职业资格证书复印件并加盖单位	5.0分

	公章，及近三个月在本单位缴纳社保证明，否则本项不得分。	
展品例行 巡检服务 方案	提供展品维护工作例行巡检计划服务方案，制定合理巡检计划，满足采购需求和项目履约需要（1）展品巡检计划完善、周密，符合本项目需求：得10分；（2）能基本满足展品巡检计划完善、周密，符合本项目需求：得6分；（3）仅能部分展品巡检计划完善、周密，符合本项目需求：得3分；（4）不满足项目履约要求：得0分。	10.0 分
展品维修 维护服务 方案	针对本项目制定合理的展品维修维护服务方案（从多媒体类、机械类、电气类、大型交互类共计4个类型展项提供专项维修、维护服务方案）（1）展品维修维护服务方案分析科学合理，内容详细，符合本项目需求：得10分（2）展品维修维护服务方案分析较为科学合理，且内容基本详细，符合本项目需求：得6分；（3）本项方案一般：得3分；（4）不满足项目履约要求：0分。	10.0 分
展品配件 加工能力	提供针对本项目展品的机械零配件加工能力（包括但不限于机械零配件加工能力、耗时，拥有完善的加工车间及设备，能够完成本项目的配件加工服务等）（1）展品的机械零配件加工能力科学高效，得10分；（2）展品的机械零配件加工能力较为科学高效，得6分；（3）展品的机械零配件加工能力一般，得3分；（4）不满足项目履约要求：0分。	10.0 分
节假日高 峰应对专	能够针对寒暑假及法定节假日观众流量高峰、尖峰问题，在人员投入、展品维护方	8.0分

项方案	面提供专项应对方案，满足展厅安全稳定运行的要求。（1）完全满足项目履约要求：8分；（2）能基本满足项目履约要求：5分；（3）仅能部分满足项目履约要求：3分；（4）不满足项目履约要求：0分。	
应急处理和突发事件处理预案	投标人提供初步的展品维修维护应急处理和突发事件处理预案，满足甘肃科技馆发生应急、突发情况时对展品的保护、恢复功能要求，防止发生人员安全事故，方案合理可行。（1）完全满足项目履约要求：得10分；（2）能基本满足项目履约要求：得6分；（3）仅能部分满足项目履约要求：得3分；（4）不满足项目履约要求：0分。	10.0分
投标人服务履约自有设备及工具说明	投标人应具备展品维护、维修的常用基本工具，满足维修、维护的服务需要。提供服务拟投入工具清单及说明。（1）完全满足维修、维护的服务需要：5分；（2）能基本满足维修、维护的服务需要：3.5分；（3）仅能部分满足维修、维护的服务需要：2分；（4）不满足维修、维护的服务需要：0分。	5.0分
投标人服务履约零配件、原材料及耗材说明	投标人应详细说明维修、维护服务中所需要的零配件、原料及耗材种类、规格、备品数量、采购来源及更换响应时间，满足项目服务需要。（1）零配件、原料及耗材种类齐全，质量、采购来源可靠，响应迅速，完全满足维修、维护的服务需要：5分；（2）零配件、原料及耗材种类基本齐全，质量、采购来源基本可靠，能基本满足维修、维护的服务需要：3分；	5.0分

	(3) 零配件、原料及耗材种类、质量、采购来源有欠缺，仅能部分满足维修、维护的服务需要：2分； (4) 零配件、原料及耗材种类、质量、采购来源不满足维修、维护的服务需要：0分。	
--	--	--

3. 推荐中标候选人名单；

4. 编写评标报告。

三、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。

3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。发现采购人、代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者代理机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

四、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

1. 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者代理机构，不得私自转托他人。

2. 不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或代理机构也可要求该评审专家回避。有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

3. 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

4. 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原电子投标文件原意不同的意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。

第六章 合同条款及格式

甘肃科技馆 展品及特效影院维护维修服务项目

合同

合同编号：

招标文件编号：

甲方（采购方）：甘肃科技馆

乙方（中标方）：（项目中标供应商全称）

采购代理机构：甘肃省招标中心有限公司

一、合同协议书

合同号：_____

签订日期：_____

签订地点：_____

甘 肃 科 技 馆（甲 方）为一方和_____（乙方）为另一方同意按下述条款和条件签署本合同。

1. 招标文件、投标文件及投标承诺均为合同的组成部分，组成合同的各项文件应互相解释，互为说明。

1.1 合同协议书；

1.4 合同条款；

1.5 合同附件；

附件1—报价承诺书

附件2—商务条款偏离表；

附件3—技术规格偏离表；

附件4—售后服务相关内容；

附件5—成交通知书

1.6 其他合同文件。

2. 合 同 标 的

3. 合同金额

根据上述文件要求，合同的总价（完税价）为_____万元人民币，（大写_____）。

4. 付款条件

十三、付款方式

（1）乙方应在合同签订前，向甲方提交中标金额2%的履约保证金；

（2）在合同签署后的15个工作日内，乙方人员及设备到位后，甲方支付乙方合同总额45%的预付款；

（3）签署合同后的第二个月开始，每个月的甲方考核当月维保绩效指标合格后，支付乙方合同总额的5%；如未达到考核绩效指标，甲方依据当月考核具体结果和处罚规定，扣除相应罚款后支付剩余款项；

（4）服务合同期满，且乙方在修复所有服务期限内展品及特效影院的故障及整改后，于7个工作日内提出项目验收申请，经甲方验收合格后，支付剩余款项，如未达到考核目标要求，甲方依据本阶段考核结果，扣除相应罚款后支付剩余合同款项；

(5) 维保合同结束后的30个工作日内无质量问题，无息返还履约保证金，如未达到考核目标要求，扣除相应罚款后无息退还剩余履约保证金。

(6) 付款时，乙方应向甲方出具支付申请函及合法、有效、等额的增值税普通发票，审核无误后向乙方付款。由于乙方延期提供发票的，甲方顺延付款时间，不承担任何违约责任。

5. 合同履行地点及时间：

5.1 服务时间：

5.2 服务地点：

二、合同前附表

本表关于招标货物和服务的具体要求是对本合同通用条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本条款为准。

条款号	内 容
1	买方名称：甘肃科技馆
2	卖方（中标人）名称、地址：
3	付款将按下列条件进行： 十三、付款方式 (1) 乙方应在合同签订前，向甲方提交中标金额2%的履约保证金； (2) 在合同签署后的15个工作日内，乙方人员及设备到位后，甲方支付乙方合同总额45%的预付款； (3) 签署合同后的第二个月开始，每个月经甲方考核当月维保绩效指标合格后，支付乙方合同总额的5%；如未达到考核绩效指标，甲方依据当月考核具体结果和处罚规定，扣除相应罚款后支付剩余款项； (4) 服务合同期满，且乙方在修复所有服务期限内展品及特效影院的故障及整改后，于7个工作日内提出项目验收申请，经甲方验收合格后，支付剩余款项，如未达到考核目标要求，甲方依据本阶段考核结果，扣除相应罚款后支付剩余合同款项； (5) 维保合同结束后的30个工作日内无质量问题，无息返还履约保证金，如未达到考核目标要求，扣除相应罚款后无息退还剩余履约保证金。

	(6) 付款时, 乙方应向甲方出具支付申请函及合法、有效、等额的增值税普通发票, 审核无误后向乙方付款。由于乙方延期提供发票的, 甲方顺延付款时间, 不承担任何违约责任。
4	质量保证期: 合同结束后一个月
5	如主要维保、维修的关键技术性能指标达不到招标文件中规定的指标要求, 采购人除部分或全部扣除卖方合同款外, 还将保留继续向中标人进一步索赔有关直接和间接经济损失的权力。
6	履约质保金金额: 中标金额2%
7	履约质保金形式: 电汇(汇票)或支票或现金。
8	履约质保金期限: 自合同签订之日起, 保修一年。
9	收款单位名称: 甘肃科技馆 开 户 行: 工商银行庆阳路支行 帐 号: 2703001609026419933

三、合

同条款

1、定义

1.1 本合同下列词语应解释为:

(1) “合同”系指买方和卖方(以下简称合同双方)已达成的协议, 即由双方签订的合同格式中的文件, 包括所有的附件、附录和组成合同部分的所有参考文件。

(2) “合同价格”系指根据合同规定, 在卖方全面正确地履行合同义务时应支付给卖方的价格。

(3) “服务”系指合同规定卖方需承担的项目服务义务。

(4) “买方”系指需要服务的单位。

(5) “卖方”系指提供合同服务的投标人。

(6) “项目地点”系指将要进行服务的地点。

(7) “验收”系指买方依据服务规定的要求接受所服务应依据的程序和条件。

(8) “天”指日历天数。

2、服务规格和标准

本合同项下所供服务与招标文件服务规格书中规定的标准相一致。若服务要求中无相应规定，服务则应符合其原产地有关部门最新颁布的相应的正式标准。

3、保险

按合同提供的服务由卖方负责投保并承担全额保险费。保险应以人民币按照发票金额的110%办理“一切险”。

4、伴随服务

- (1) 应用专业技术与技能为委托人提供完成相关资产评估的服务
- (2) 卖方还应提供依法应尽的其他义务。
- (3) 伴随服务及说明解释产生的一切费用应含在合同价中。

5、服务质量保证期

(1) 除“合同特殊条款”另有规定外，项目的免费质量保证期及跟踪服务为合同结束之日起1个月。

6、服务

承诺书、服务方案、应急预案措施等内的所有承诺及中标后跟采购人协商的其他服务。

7、索赔

如果中标人对服务与合同要求不符负有责任，并且买方已于规定的服务履约保证期内提出索赔，中标人应按买方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

(1) 中标人同意采购人拒绝服务并把被拒绝服务的金额以合同规定的同类货币付给采购人，卖方负担发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、被拒绝服务所需要的其它必要费用。

(2) 根据服务的低劣以及采购人遭受损失的金额。

(3) 如果买方提出索赔通知后10个日历日内卖方未能予以答复，该索赔应视为已被卖方接受。若卖方未能在买方提出索赔通知的10天内或买方同意延长时间，按买方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，买方将从付款或卖方提供的履约保证金中扣回索赔金额，超出履约保证金部分，按照法律规定进行索赔。

8、误期赔偿

除合同规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间提供服务，买方应从履约保证金中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其它补救方法，赔偿费按每天

计收。但违约损失赔偿的最高限额为提供服务的合同价的5%。如果达到最高限额，买方有权终止合同。

9、不可抗力

(1) 签约双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，则延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的。

(2) 受阻一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报或电传通知对方，并于事故发生后14天内将有关当局出具的证明文件用挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续120天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

10、税费

卖方应承担根据现行税法向卖方课征的与履行本合同有关的一切税费。

11、履约质保金

(1) 卖方应在收到中标通知书后7天内，合同生效前向买方提交合同条款前附表中所规定金额的履约质保金。

(2) 履约质保金用于补偿买方因卖方不能完成其合同义务而蒙受的损失。

(3) 履约质保金应采用人民币，并采用下述方式之一：

电汇（汇票）或支票或现金。

(4) 如果卖方未能按合同规定履行其义务，买方有权从履约质保金中取得补偿。

12、争端的解决

(1) 在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在60天内不能达成协议时，双方均可向买方所在地人民法院提起诉讼。

(2) 合同争端的诉讼应由合同签订地人民法院根据有关法律程序处理。

(3) 有关诉讼费由败诉方负担。

(4) 在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，合同其它部分继续执行。

13、违约终止合同

(1) 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下买方可向卖方发出书面通知，提出终止部分或全部合同。

(2) 如果卖方未能在合同规定的限期内或买方同意延长的限期内提供部分或全部服务；

(3) 如果卖方未能履行合同规定的其它相关义务；

(4) 如果买方认为卖方在本合同的竞争或实施中有不正当行为。

(5) 如果买方根据上述规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法终止卖方的一切服务。

(6) 买方对卖方的所有工作，在服务中期进行一次阶段考核，如不符合买方要求，买方可根据实际情况要求卖方整改，如果仍然不能达到要求，卖方有权终止合同并扣除质保金。

14、转让与分包

项目不允许转让与分包

15、通知

本合同任何一方给另一方的通知都应以书面的形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

16、合同生效及其它

(1) 本合同经买、卖双方授权代表签字并加盖公章，并在买方收到卖方提交的履约保证金后生效。

(2) 如需修改合同内容，双方应签署书面修改或补充协议，该修改协议作为本合同的一个组成部分。

(3) 本合同具有法律效力，受国家法律保护。

(4) 本合同一式陆份，买卖双方各贰份，政府采购监督部门壹份，代理机构壹份。

甲方（公章）： 地址： 电话： 邮编：	乙方（公章）： 地址： 电话： 邮编：
法定代表人或委托代理人： 签字日期： 年 月 日	法定代表人或委托代理人： 签字日期： 年 月 日
经 办 人： 签字日期： 年 月 日	经 办 人： 签字日期： 年 月 日
开户行： 账号：	开户行： 账号：

招标代理机构（盖章）

地址：甘肃省兰州市城关区飞雁街118号（1-19层）

电话：0931-2909710

邮编：730010

政府采购合同通用条款

服务类政府采购项目适用

服务类政府采购合同格式文本省级以上政府部门或行业组织有标准或示范文本的，应按照其文本确定合同格式。没有文本的，按照《中华人民共和国民法典》及采购项目特点自行拟定特定文本确定合同格式。

第七章 政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

项目名称：

招标文件编号：

1. 您对在本次项目中工作人员服务态度和质最是否满意？

A. 满意（） B. 不满意（）

2. 请为本次招标采购代理的服务态度和质最评分

A. 优（） B. 良（） C. 一般（） D. 差（）

（选择“一般”及“差”答案时须填写理由以方便改进）：

3. 您认为代理机构哪些方面还需要进行改进？

A. 没有意见（）

B. 详细意见或建议

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

说明：本表格由投标人填写，请在相应的括号打“√”。自中标公告发布之日起7个工作日内递交给

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统投标人操作手册

一、引言

1. 编写目的

编写此手册的目的是为了给使用此系统的供应商提供正确的使用方法和常见问题的解答。

2. 适用范围

此手册适用于使用本系统参与政府采购项目招标的供应商使用。

二、系统概述

1. 投标文件离线编制工具

投标工具可以创建新的投标文件或打开以前创建的投标项目文件；工具导入招标文件（.zbsx），并按照招标文件的要求投标文件格式生成投标文件模板；工具自动引导供应商按照招标文件要求完成投标文件编制；工具支持断网离线编制功能；工具可自动检查投标文件的完成性；工具可生成数据文件和版式文件，有投标文件电子签章、加密或固化功能。

2. 开标系统

开标前只需上传经投标文件离线编制工具生成的版式投标文件和HASH值到区块链，开标时间到达后由智能合约验证投标文件有效性，无效文件自动拒收。在投标截止前，供应商可以撤回投标；所有时间应使用国家授时中心标准时间；系统自动记录 供应商 所用的网络IP和硬件编码。

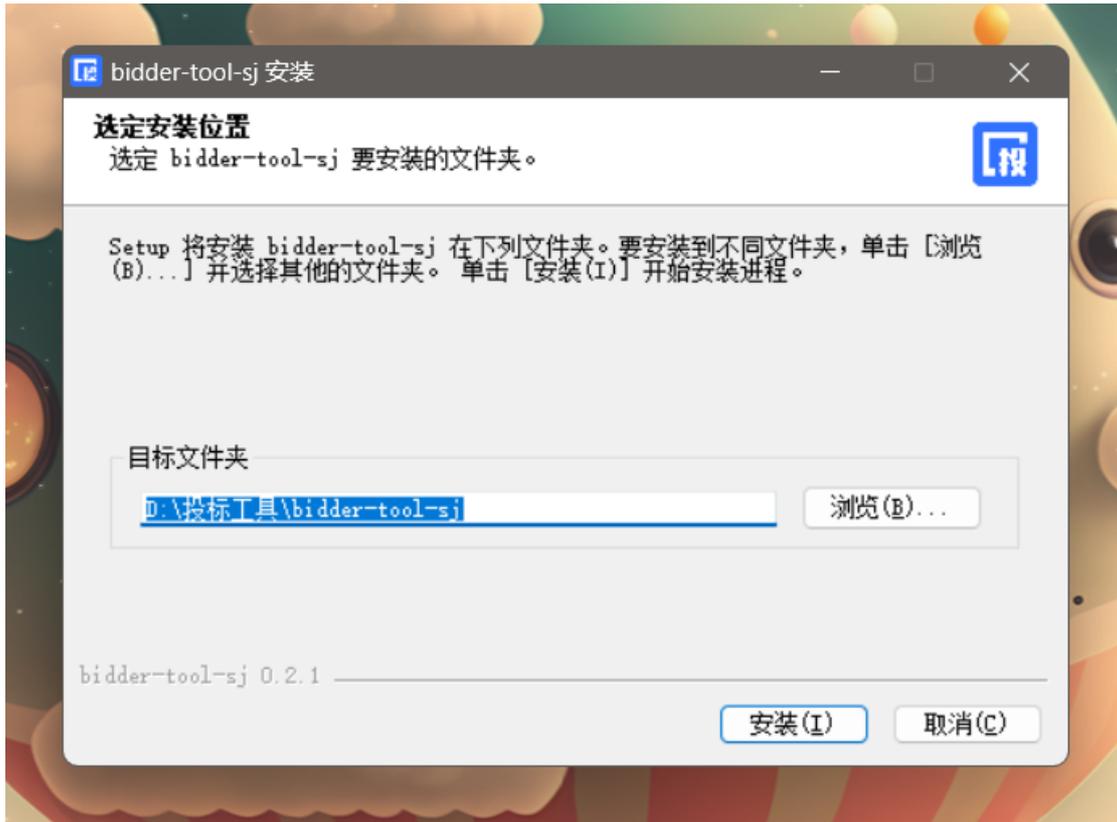
三、运行环境

招标文件/代理机构准备可以稳定上网的电脑，操作系统建议使用 windows10。

四、使用说明

1. 下载投标文件编制工具客户端工具

点击投标文件工具下载，选择安装路径——默认安装路径为C盘，可以手动更改安装路径；点击安装进程显示安装完成后点击“立即体验”，进入工具首页。



2. 导入招标文件（磋商文件、谈判、单一来源文件、询价文件）

把投标文件离线编制工具打开，点击新建投标文件，把下载好的招标文件（磋商文件、谈判、单一来源文件、询价文件）上传上去，格式是：zbsx。填写投标文件名称，选择保存路径。

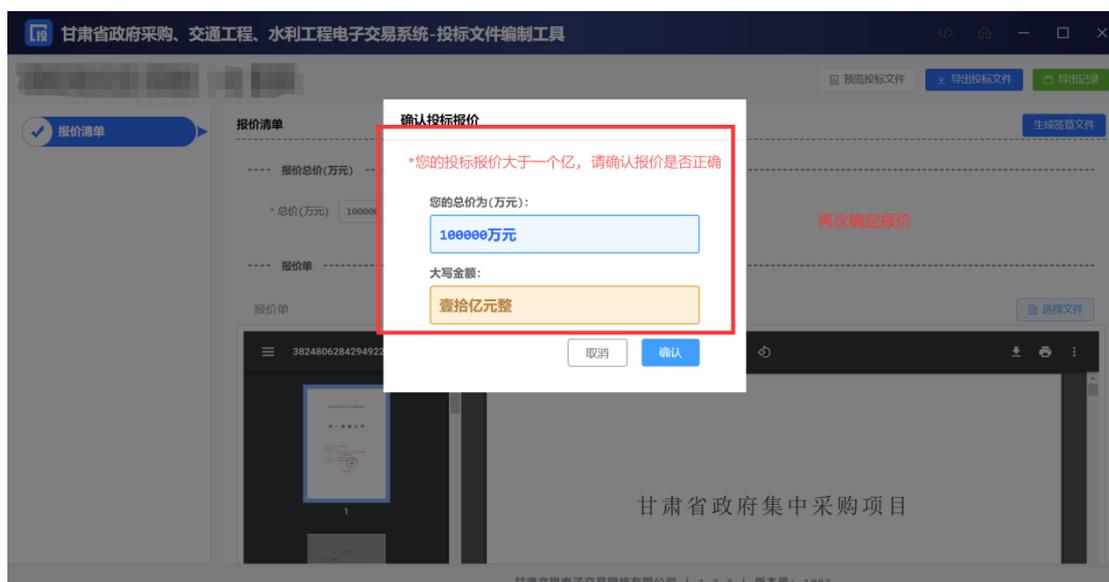


3. 多轮报价

如果投标项目的非公开项目（竞争性谈判、竞争性磋商、谈判、单一来源）需要制作多轮报价文件，选择固化的招标文件，显示政府多轮报价按钮，填写投标文件名称，选择保存路径。



报价单填写：

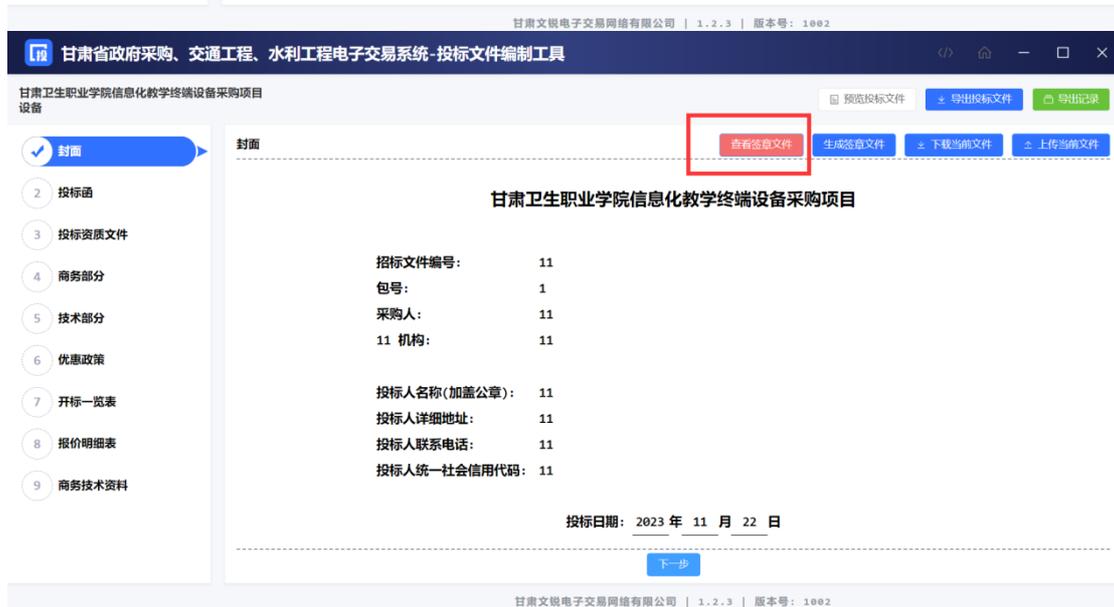


4. 编制流程说明

4.1 签章说明提示：

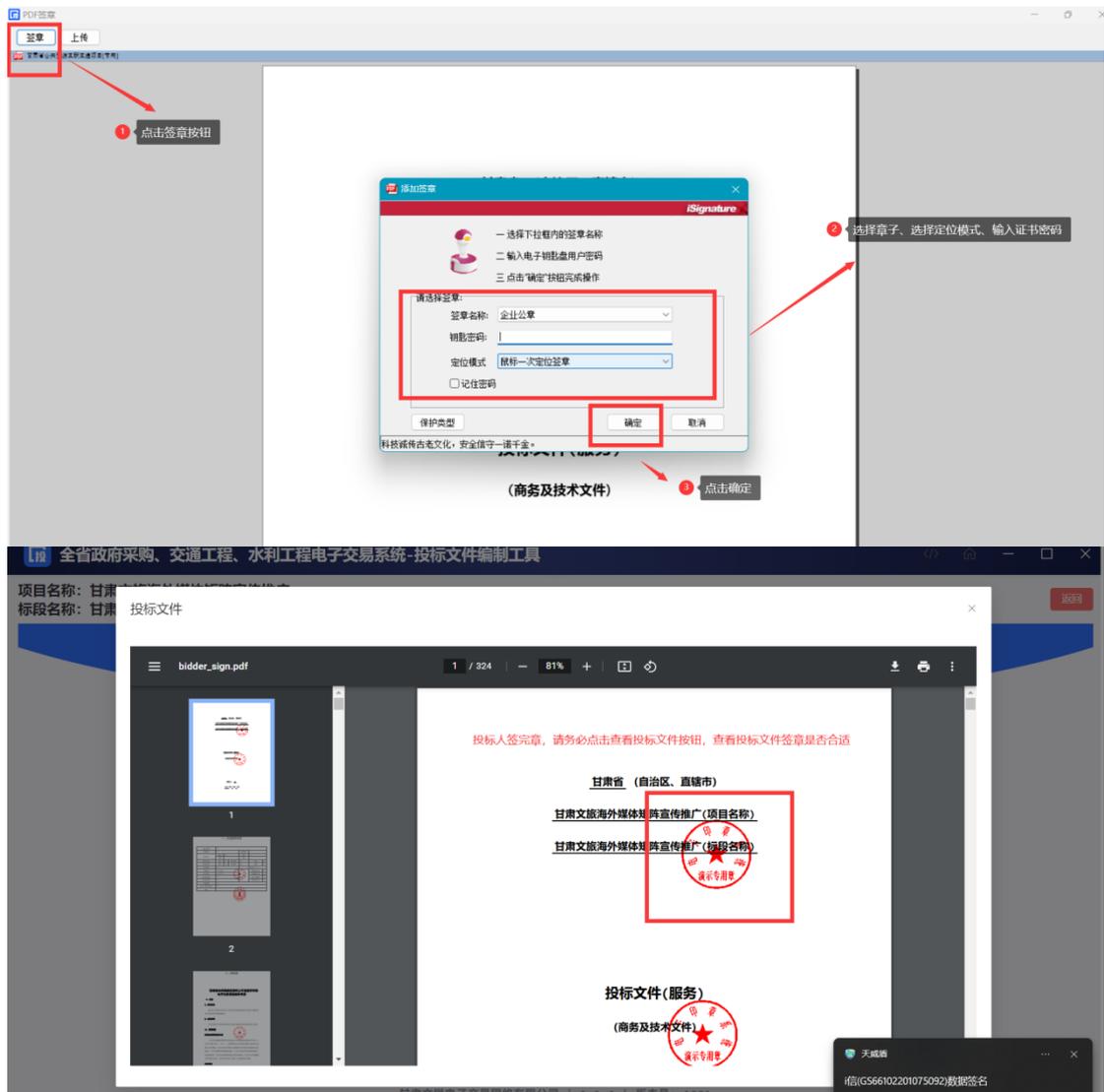
• 电子签章

投标工具现在是每个环节分别点击“生成签章文件”按钮，生成签章文件，进行签章操作，然后上传签章文件。完成后，可以查看签章文件，检查盖章是否成功。



签章

- 需要安装签章插件
- 插入数字证书，输入证书密码。进入签章环节，选择所盖章子，进行签章。



• 无电子签章

供应商没有电子签章，可以将页面信息填写完成后，点击“下载当前文件”按钮，将当前文件下载下来，盖章。然后点击“上传当前文件”按钮，将签章文件回传。



4.2 编制流程说明

4.2.1 封面

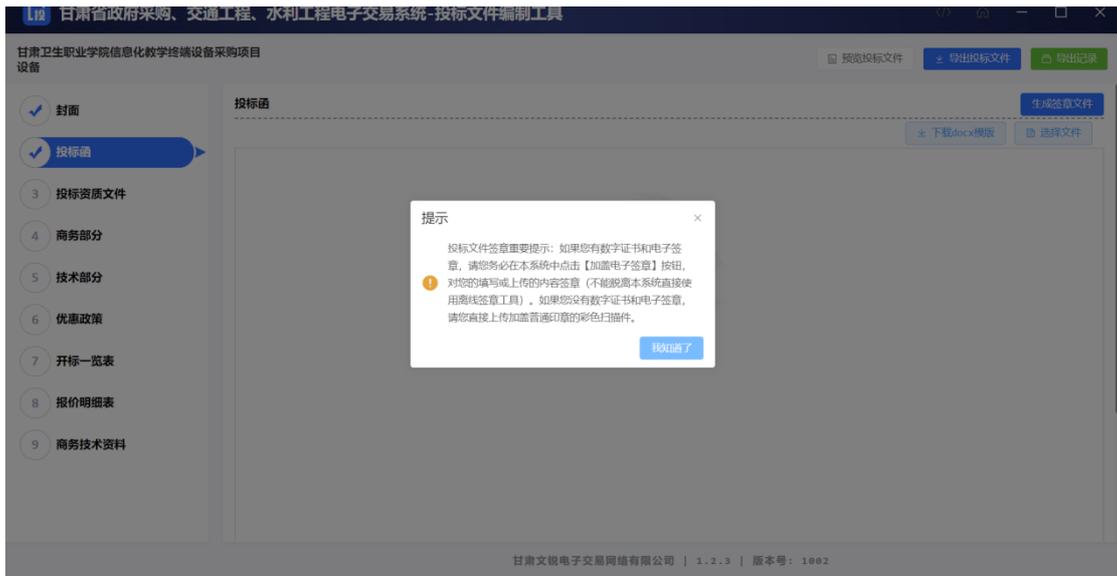
供应商根据页面提示填写封面信息。



4.2.2 投标函

供应商上传PDF版的投标函文件。如果上传投标函文件有问题，可以重新上传投标函文件。页面是可以预览投标函文件内容。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。





4.2.3 投标资质文件

供应商根据招标文件设定的资质要求，上传对应的资质文件。格式：PDF。

- 可以查看上传的资质文件；
- 如果不合适，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；
- 如果招标人规定了上传文件格式模板，供应商可以下载对应模板
- 上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。



4.2.4 商务部分

供应商根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准，一一响应商务文件。（每一项都是必传项）格式：PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

注意：请供应商务必按照招标文件设定的内容上传对应的投标资料，如果错传，会有废标风险。



4.2.5 技术部分

供应商根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准，一一响应技术文件。（每一项都是必传项）格式：PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

注意：请供应商务必按照招标文件设定的内容上传对应的投标资料，如果错传，会有废标风险。



4.2.6 优惠政策

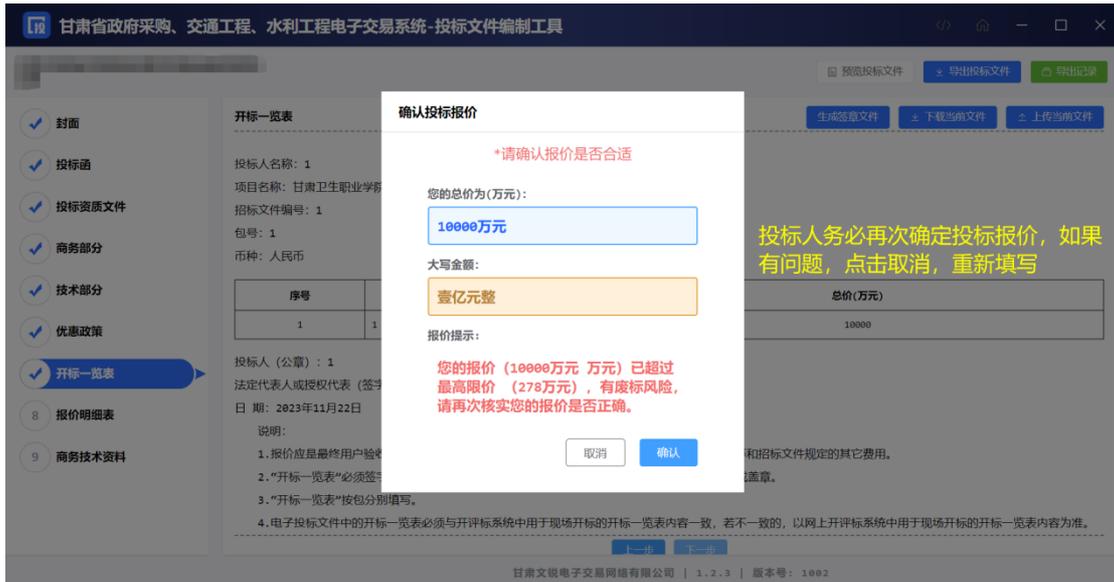
如果供应商是中小微企业、监狱及残疾人企业，有相关的证明材料，可以上传。如果没有，直接点击“下一步”进入下一个环节。



4.2.7 开标一览表

供应商根据招标文件设定的开标一览表表头，填写相应内容。填写完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。





4.2.8 報價明細表

供應商根據招標文件設定的報價明細表，填寫報價明細表。

- 手動填寫：可以添加行，手動填寫明細表
- Excel表：下載Excel表模板，填寫完成后，直接導入Excel表（注意：表頭內容不能修改，否則會上傳失敗）



4.2.9 商務技術資料

供應商需要響應招標文件設定的投標文件（必傳項，格式:PDF版）

- 可以查看上傳的文件；
- 如果不合適，可以點擊刪除按鈕，刪除文件，重新上傳；
- 如果招標人規定了上傳文件格式模板，供應商可以下載對應模板
- 上傳完成后，可以點擊“預覽文件”，查看整個投標文件。



4.2.10 预览投标文件

供应商在编制投标文件，随时可以点击页面“预览文件”按钮，查看投标文件的完整内容。如果填写有问题，可以返回重新填写。

4.2.11 导出投标文件

供应商完成投标文件编制，点击“导出投标文件”按钮，进入导出环节。

- 开始导出招标文件



- 生成投标文件



- 查看投标文件完整性



- 导出投标文件

点击导出投标文件按钮，导出投标文件。

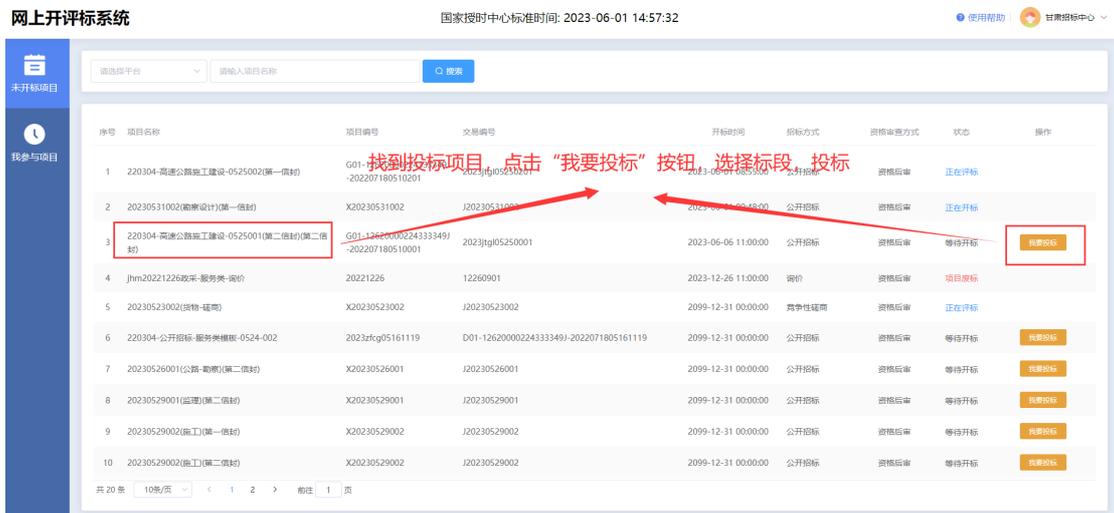


- 导出固化投标文件，一份是加密文件，格式：tbsx；一份投标文件编码
- 特别说明：
 - 1) 投标文件编制流程没有结束之前，是不能点击“导出招投标文件”按钮，只有完成最后一个环节后，才能点击导出投标文件。
 - 2) 投标文件签章完成后，请点击查看投标文件按钮，仔细查看投标文件，签章是否合适（请对投标文件负责）。
 - 3) 导出投标文件时，弹框内容需要仔细阅读，如果文件大小10MB以下，投标文件不合适，请返回去查看投标文件是否盖章。

开标系统

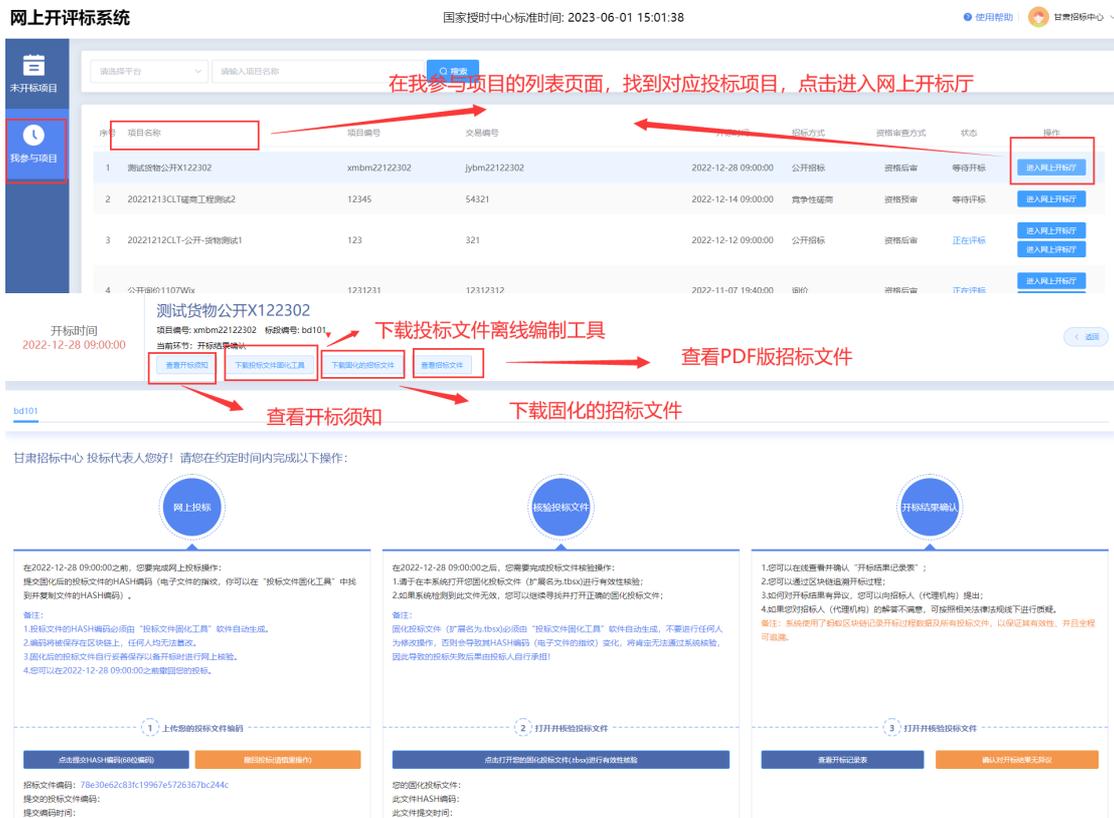
- 投标登记

登陆网上开评标系统，首页页面上会展示出所有项目开标信息列表，寻找要投标的项目，点击“我要投标”按钮，选择投标标段，确定参与该项目的投标活动。

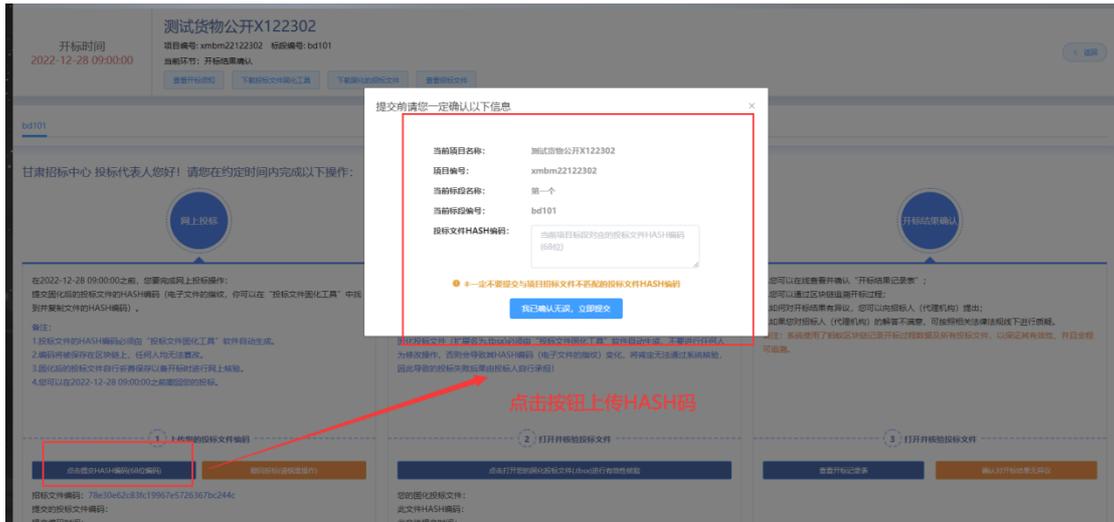




- 下载投标文件编制工具和固化招标文件
找到项目，点击“进入网上开标厅”按钮，进入网上开标页面。
- 可以查看开标须知
- 下载对应版本的投标文化离线编制工具
- 下载固化的招标文件（格式：zbsx）
- 查看PDF版的招标文件



- 上传哈希值
开标前，打开开标系统，找到项目，进入网上开标厅，上传投标文件的哈希值。注：如果开标前，投标文件有所变化，可以撤回哈希值，重新上传新的哈希值。系统以最后一次上传的哈希值为主。



• 上传核验投标文件

开标时间到了，登陆网上开评标系统，找到项目，进入网上开标厅，在对应位置上传投标文件，由智能合约验证投标文件有效性，无效文件系统自动拒收。



• 确认开标结果

供应商在开标结果确认环节，查看开标记录，对开标结果进行确认。

开标时间: 2022-12-28 09:00:00

测试货物公开X122302
项目编号: xmbm22122302 标段编号: bd101
当前环节: 开标结果确认

甘肃招标中心 投标代表人您好! 请您在约定时间内完成以下操作:

网上投标

在2022-12-28 09:00:00之前, 您需完成网上投标操作:
提交加密后的投标文件的HASH编码 (电子文件的指纹, 您可以在“投标文件化工具”中找到并复制文件的HASH编码)。

备注:
1. 投标文件的HASH编码必须由“投标文件化工具”软件自动生成。
2. 编码将保存在区块链上, 任何人均无法篡改。
3. 加密后的投标文件自行妥善保管以备开标时进行网上投标。
4. 您可以在2022-12-28 09:00:00之前撤回您的投标。

1. 上传您的投标文件编码

点击生成HASH编码(生成编码) 撤回投标(撤回投标)

投标文件编码: 78e30e6283f619967e5726367bc244c
提交的投标文件编码:

核验投标文件

在2022-12-28 09:00:00之后, 您需要完成投标文件核验操作:
1. 请在本系统打开您加密投标文件 (扩展名为.tbx)进行有效性核验;
2. 如果系统检测到文件无效, 您可以继续寻找并打开正确的加密投标文件;

备注:
加密投标文件 (扩展名为.tbx)必须由“投标文件化工具”软件自动生成, 不要进行任何人为修改操作, 否则会导致其HASH编码 (电子文件的指纹) 变化, 将无法通过系统核验, 因此导致的投标失败后果由投标人自行承担!

2. 打开并核验投标文件

点击打开加密投标文件(tbx)进行有效性核验

您的加密投标文件:
此文件HASH编码:
此文件提交时间:

开标结果确认

1. 您可以在查看并确认“开标结果记录表”;
2. 您可以通过区块链查看开标过程;
3. 如对开标结果有异议, 您可以向招标人 (代理机构) 提出;
4. 如果您对招标人 (代理机构) 的答复不满意, 可按相关法律法规下进行投诉。
备注: 系统使用了区块链记录开标过程数据及所有投标文件, 以保证其有效性, 并且全程可追溯。

3. 打开并核验投标文件

查看开标记录表 确认开标结果无异议

评标时, 供应商需要登录网上开评标系统, 找到对应的评标项目, 进入评标大厅。

序号	项目名称	项目编号	交易编号	开标时间	招标方式	资格审查方式	状态	操作
1	测试货物公开X122302	xmbm22122302	lybm22122302	2022-12-28 09:00:00	公开招标	资格后审	等待开标	进入网上投标
2	20221213CLT蔬菜工程测试2	12345	54321	2022-12-14 09:00:00	竞争性磋商	资格预审	等待评标	进入网上投标
3	20221212CLT-公开-货物测试1	123	321	2022-12-12 09:00:00	公开招标	资格后审	正在评标	进入网上投标
4	公开询价1107Wjx	1231231	12312312	2022-11-07 19:40:00	询价	资格后审	正在评标	进入网上投标
5	货物磋商1107Wjx	232312	23123	2022-11-07 17:00:00	询价	资格后审	等待评标	进入网上投标
6	货物公开1107Wjx	23123	21312321	2022-11-07 16:35:00	公开招标	资格后审	正在评标	进入网上投标
7	公开货物001	AS23123123	A34342423423	2022-11-04 15:03:00	公开招标	资格后审	正在评标	进入网上投标
8	甘肃公路甘南州教育营地项目设计施工总承包	A01-1262000024333349J-20220819-039497-2	ZKGS-2209047	2022-10-22 08:00:00	邀请招标	资格后审	等待开标	进入网上投标
9	33	33	33	2022-09-16 21:00:00	单一来源采购	资格后审	等待评标	进入网上投标

• 如果专家发起澄清, 供应商需要回复澄清。上传附件。

开标时间: 2023-05-31 19:56:00

sandy-工程-澄清-20230531
项目编号: SSSAAA78578785 标段编号: BD-0000002
正在评标

BD-0000001 BD-0000002

待澄清一 查看更多 >>

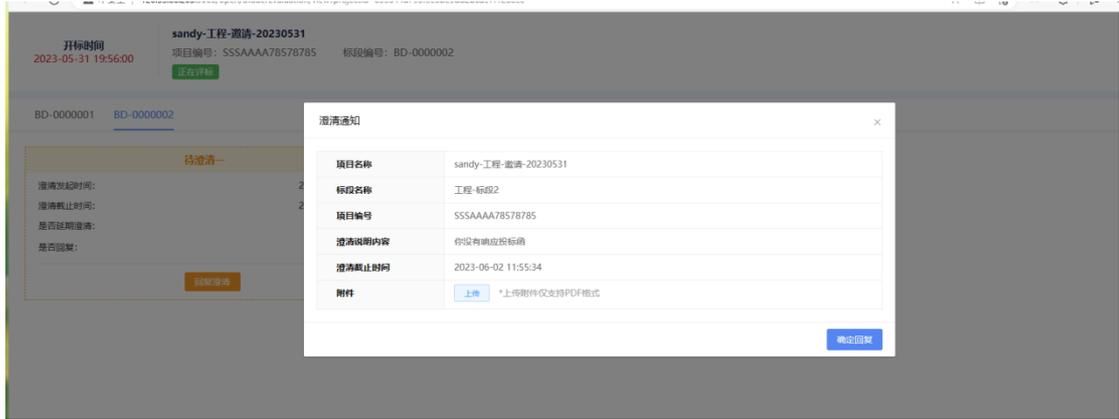
澄清发起时间: 2023-06-02 11:35:34

澄清截止时间: 2023-06-02 11:55:34

是否延期澄清:

是否回复:

[回复澄清](#)



- 如果专家发起多轮报价，供应商在规定时间内，制作报价文件，进行上传。

