

成县儿童医学中心建设项目设备及家具 用具等采购项目（第一包）

招 标 文 件

招 标 编 号： GSXZ2024-100-1

招 标 人： 成县妇幼保健院

代 理 公 司： 甘肃栩卓项目管理咨询有限公司

二〇二四年五月

目录

第一章	投标须知前附表	8
第二章	技术规格、参数与要求	10
第三章	投标人须知	39
一、	总 则	39
二、	招标文件	41
三、	投标文件	41
四、	投标文件的递交	44
五、	开标、评标与定标	45
六、	质 疑	46
七、	签订合同	47
第四章	评标方法及标准	49
一、	总则	49
二、	评标程序	51
第五章	政府采购合同	53
一、	合同格式条款	53
二、	政府采购合同	59
第六章	投标文件格式	61
一、	投标承诺书	61
二、	投标函	62
三、	开标报价一览表	63
四、	分项价格表	64
五、	投标人资格证明文件	63
六、	商务响应说明书	70
七、	投标方案说明书	71
八、	投标人认为有必须提供的其他资料	74

成县儿童医学中心建设项目设备及家具用具等采购项目公开招标公告

成县妇幼保健院招标项目的潜在投标人应在陇南市公共资源交易网（网址：<http://60.164.200.102/>）免费下载获取招标文件，并于2024-06-06 09:00:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：149006JH621221006

项目名称：成县儿童医学中心建设项目设备及家具用具等采购项目

预算金额：290.0(万元)

最高限价：290.0(万元)

采购需求：第一包：儿保科配套设施设备采购，预算金额：195 万元；第二包：家具用具采购，预算金额：55 万元；第三包：导视标识采购，预算金额：40 万元。（具体内容详见招标文件）

合同履行期限：按合同约定执行

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求

1. (1) 须符合《中华人民共和国政府采购法》之二十二条规定； (2) 须具有合法有效的法人营业执照、国家和地方税务登记证、组织机构代码证、开户许可证；前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照； (3) 须提供法人授权函及被授权人身份证（正、反面复印件）； (4) 本项目不接受联合体投标； (5) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）、关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业【2011】300号）、符合政府采购《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》优先采购政策、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）等。

3. 本项目的特定资格要求：第一包：投标人须具有医疗器械经营许可证或医疗器械生产许可证或二类医疗器械备案证。

三、获取招标文件

时间：2024-05-17至2024-05-23，每天上午8:30至12:00，下午12:00至17:30

地点：陇南市公共资源交易网（网址：<http://60.164.200.102/>）免费下载

方式：1. 社会公众可通过陇南市公共资源交易网免费下载或查阅招标文件，拟参与本项目的潜在投标人在获取期限内，凭 CA 证书登录陇南市公共资源交易网在线免费下载招标文件，并点击“我要投标”按要求填写信息，未填写信息的投标无效。2. 请潜在投标人随时关注陇南市公共资源交易网及甘肃政府采购网本项目相关变更公告及澄清答疑文件，否则由变更引起的相关法律责任自负。

售价：0(元)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024-06-06 09:00:00

地点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第 3 坐席（陇南市行政中心 5 号楼环保大厦）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网

首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件(陇南版)”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标(上传投标文件)则视为放弃投标。

①陇南市公共资源交易网：<http://60.164.200.102/>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：成县妇幼保健院

地址：成县同谷北路

联系方式：0939-3212479

2. 采购代理机构信息

名称：甘肃栩卓项目管理咨询有限公司

地址：甘肃省陇南市成县城关镇梁旗村安房社 103 号

联系方式：0939-3209828/13389389179

3. 项目联系方式

项目联系人：赵莉芸

电 话：0939-3212479

第一章 投标须知前附表

序号	投标须知 条款号	内 容
1	1.1	<p>1.招标项目名称：成县儿童医学中心建设项目设备及家具用具等采购项目（第一包）</p> <p>2.项目计划：各签订一个分包合同</p> <p>采购需求：儿保科配套设施设备采购(具体内容详见招标参数)</p>
2	2.1	招标人资金来源：自筹资金
3	3.1	投标人资格标准： 详见招标公告 二、申请人的资格要求
4	4.1	投标有效期： 自递交投标文件截止时间起算 60 个日历天。
5	5.1	投标报价限价：195 万元 超过限价按废标处理
6	/	招标预备会： 日期： 年 月 日 时（本项目不组织招标预备会）
7	/	<p>投标文件份数：该项目采用新点不见面网上开标方式：开评活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。</p> <p>投标单位需要在 2024 年 6 月 6 日 9：00 时前上传投标文件，否则引起的相关责任自负</p> <p>在开标会议结束之后请各投标将投标文件纸质版一正三副、电子版 U 盘一份邮寄至代理公司。</p>
8	8.1	<p>投标文件递交</p> <p>开评活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行</p> <p>截止时间：2024 年 6 月 6 日上午 9:00 时（北京时间）逾期不予受理</p>
9	9.1	<p>开标时间：2024 年 6 月 6 日上午 9:00 时（北京时间）</p> <p>地 点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第 3 坐席（陇南市行政中心 5 号楼环保大厦）</p>

10	10.1	履约保证金：不适用
11	11.1	投标保证金:为进一步优化营商环境举措，按照好、甘财采（2022）16号甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，全省政府采购项目不再收取投标保证金。
12	中小企业采购预留份额比例	100%
13	落实支持中小企业政府采购政策	<p>执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。</p> <p>根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库（2022）19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3、投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物。也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>5、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> <p>6、投标人不属于中小企业的，则不享受中小企业扶持政策。</p>
14	是否存在以注册资本金、	否

	资产总额、营业收入、从业人员等规模条件对中小企业实行差别待遇或歧视待遇的情况	
15	政府采购合同签订方式、期限和合同备案期限	根据陇南市财政局《关于开展政府采购合同在线签订的通知》，全面贯彻省市优化营商环境攻坚突破年行动部署要求，全力推进“互联网+政府采购”，精准对接市场主体需求，创新拓展平台服务功能，消除电子化采购过程中的盲点、断点、堵点，进一步优化政府采购营商环境。依托甘肃政府采购交易管理系统，进行政府采购电子在线合同签订工作。按照优化营商环境相关政策要求，政府采购合同签订期限由法定的30日内压缩至10日内，合同备案由7个工作日压缩至2个工作日内。（签订好的合同由中标供应商将整本合同扫描件发送至采购代理机构进行网上备案公示），逾期未办理后果由中标供应商自行负责。
	注：	招标代理费由中标单位支付。如前后不一致之处，以前附表为准。

注：1、开始开标前检查自己开标设备网络稳定性，如有中途退出等问题，后果自负

第二章 技术规格、参数与要求

序号	产品名称	功能参数	数量	单位
1	儿童密集滑轨悬吊康复训练系统	<p>一、主要功能：以悬吊技术为核心，与滑轨技术紧密连接，并结合其他康复训练有关的辅助设备，实现个性化训练，多人化训练同时进，并针对性训练。恢复患者平衡功能，协调能力、控制能力、支配能力，缓解全身痉挛状态，改善关节活动度，增强肌力，达到中枢神经系统的通路重建功能。集神经发育疗法、感觉统合训练、平衡姿态矫正，引导教育于一体，用于肌张力的缓解、肌力的增强、平衡协调性的提高。</p> <p>二、适用范围：3个月-18岁</p> <p>三、基本配置：</p> <p>1、滑轨：长度3米，钢化铝合金材质，承重大于200KG，滑轨外形尺寸81*67mm，内径53mm，滑轨上部具有独立凹槽2组用于滑轨部分固定安装；滑轨下部具有独立凹槽1组用于8轮三轴静音滑车固定与滑行，密集网内安装。数量：1根。</p> <p>★2、滑车：8轮三轴静音滑车，置入轨道内的八轮滑车，具有随时锁定功能，同时具有角度锁定功能，三角型尺寸650*120*270mm。数量：1个</p> <p>3、悬吊器：材质ABS,2根5米红绳，2个不锈钢安全钩，内置绳索装置，任意锁定调节红绳长短。单根红绳承重大于150KG,悬吊器外形尺寸：670*180*70mm。数量：1套</p> <p>4、密集网：2米*2米*2.2米，一组，碳钢喷塑。</p> <p>5、其他附件弹力绳及悬带：见配置清单。</p> <p>四、性能特点：</p> <p>1、悬吊器两根中绳具备任意滑动位置随时锁死效果，</p> <p>2、在使用过程中，在中绳可滑动范围内调节负荷无间隙化，</p> <p>五、适应症：脑瘫儿童、感觉统合失调、智力发育迟缓、儿童注意力不集中、儿童孤独症、儿童斜颈、儿童骨盆倾斜、儿童脊柱倾斜等方面的训练康复都有非常好的疗效。</p> <p>★六、相关企业产品资质必须提供</p> <p>1、具有康复器械质量监督检验中心出具的检验报告；</p> <p>2、具有质量技术监督管理部门备案的企业标准；</p> <p>附件：儿童密集滑轨悬吊康复单元配置清单</p>	1	套

	<p>悬吊器 外形尺寸：670*180*70mm（同基本配置3，数量不累加） 1 套</p> <p>8 轮三轴静音滑车 具有随时锁定功能，同时具有角度锁定功能，三角型尺寸 650*120*270mm（同基本配置2，数量不累加） 1 个</p> <p>滑轨 长度3米，钢化铝合金材质，承重大于200KG，滑轨外形尺寸81*67mm，内径53mm，滑轨上部具有独立凹槽2组用于滑轨部分固定安装；滑轨下部具有独立凹槽1组用于8轮三轴静音滑车固定与滑行，密集网内安装。数量：1根。</p> <p>（同基本配置1.1，数量不累加）密集网 外形尺寸*：2000*2000*2200mm，钢网喷塑无障碍设计，白色（同基本配置5，数量不累加） 1 套</p> <p>姿态调整装具 一种规格，全身有挂点大于90个以上。（帽子，胸部，骨盆，上下肢，等）。每种规格配置：30cm*5 弹力橡筋40根， 1 件</p> <p>姿态矫正鞋 配合姿态矫正装具使用 1 双</p> <p>滑索绳子 长30cm 带栓扣 2 根</p> <p>滑索绳子 长60cm 带栓扣 2 根</p> <p>窄悬带 附连接环 1 根</p> <p>宽悬带 中号，附连接环 2 根</p> <p>把手 2 个</p> <p>松绳器 1 个</p> <p>绳夹 钢制，用于固定红绳位置。 4 个</p> <p>平衡板 规格：460*350*90 1 套</p> <p>悬带 附链接环，承重150KG，尺寸380*50*3mm 2 个</p> <p>悬吊鞋 木质， 2 只</p> <p>儿童安全吊带 大小号 1 套</p> <p>三角形悬吊带 用于肘部支撑或脚踝训练，尺寸：380*150*50mm，2 个 1 套</p> <p>红绳调节器 外形尺寸：120*25*15mm 1 个</p> <p>滑索拉手 用于蜘蛛网连接 2 个</p> <p>滑轮系统 4组滑轮、 4根红绳挂钩、</p> <p>4个红绳调节器、 8个挂钩、</p> <p>4个滑索、 手把2只、</p> <p>配重沙袋1套、 三角形悬吊带2个、</p> <p>S型钩4个。 1 套</p> <p>蜘蛛网系统 髋部固定训练带1套、腰腹固定训练6个、</p>		
--	---	--	--

		<p>T形吊带 1 个、胸部吊带 1 个、</p> <p>腕关节固定带 1 对、踝关节固定带 1 对、</p> <p>关节固定带 2 个、腰部固定带 1 个、</p> <p>蜘蛛网弹力绳 90cm 30 磅 紫色 4 根、</p> <p>蜘蛛网弹力绳 90cm 25 磅 绿色 4 根、 1 套</p>		
2	儿童滑轨悬吊康复单元	<p>一、主要功能：以悬吊技术为核心，与滑轨技术紧密连接，并结合其他康复训练有关的辅助设备，实现个性化训练，多人化训练同时进，并针对性训练。恢复患者平衡功能，协调能力、控制能力、支配能力，缓解全身痉挛状态，改善关节活动度，增强肌力，达到中枢神经系统的通路重建功能。集神经发育疗法、感觉统合训练、平衡姿态矫正，引导教育于一体，用于肌张力的缓解、肌力的增强、平衡协调性的提高。</p> <p>二、适用范围：3 个月-18 岁</p> <p>三、基本配置：</p> <p>1、滑 轨：长度 6 米，钢化铝合金材质，承重大于 200KG，滑轨外形尺寸$\geq 81*67$mm，内径≥ 53mm，滑轨上部具有独立凹槽 2 组用于滑轨部分固定安装；滑轨下部具有独立凹槽 1 组用于 8 轮三轴静音滑车固定与滑行。数量：1 根。</p> <p>★2、滑车：8 轮三轴静音滑车，八个轮子全部置入轨道内，具有随时锁定功能，同时具有角度锁定功能，三角型尺寸$\geq 650*120*250$mm。数量：2 个</p> <p>3、悬吊器：外形尺寸：$\geq 670*180*70$mm，配备 2 根 5 米红绳，内置 2 个不锈钢安全钩，内有锁定装置，具备任意滑动位置随时锁定的效果。数量：4 套</p> <p>4、分组训练装置：</p> <p>4.1 平衡协调训练系统：</p> <p>4.1.1 方形晃板：木质四角有连接环，尺寸$\geq 1000*1000*100$mm，软包；</p> <p>4.1.2 滑索绳子 2 根（长度：≥ 60cm）；</p> <p>4.1.3 腰腹部固定带 2 根，长度：（≥ 50cm*10cm；1 根、≥ 55cm*10cm；1 根）；</p> <p>4.2 支撑摆动训练系统：</p> <p>4.2.1 支撑摆动训练器：≥ 15mm 复合板，最大承重：≥ 50KG，尺寸：$\geq 625*380$mm；</p> <p>4.2.2 红绳 2 根（两边均为锁扣）长度：≥ 1.5 米；绳夹 2 个；手扶装置 2 件；</p> <p>4.3 感觉运动训练系统：</p> <p>4.3.1 吊袋 1 套，最大承重：≥ 50KG，尺寸：$\geq 1100*850$mm；</p> <p>4.3.2 吊船 1 套，最大承重：≥ 50KG，尺寸：$\geq 1700*800*180$mm；</p> <p>4.3.3 滑索悬带 2 根（绳长：≥ 75cm，全长≥ 1.1 米）；</p> <p>4.4 知动运动训练系统：</p> <p>4.4.1 绳梯（配两块坐板）1 套，最大承重：≥ 50KG，尺寸：$\geq 1650*1000$mm；</p> <p>4.4.2 悬吊棒 1 根，最大承重：≥ 50KG，尺寸：$\geq 1100*100$mm；</p> <p>4.4.3 悬吊棒 2 根，长≥ 1700mm，最大承重：≥ 50KG，材料：木制/钢；</p> <p>4.4.4 滑索悬带 2 根（绳长：≥ 75cm，全长≥ 1.1 米）；</p> <p>4.4.5 悬吊鞋 1 对，最大承重：≥ 150KG，尺寸：$\geq 180*100*25$mm；</p> <p>4.4.6 绳钩 6 个，材质碳钢；</p> <p>4.5 儿童行走及爬行训练装置</p> <p>4.5.1 行走装具，1 组 （大小号各 1）</p> <p>4.5.2 悬带，手工尼龙织带，1 套（2 个）</p>	1	套

		<p>4.5.3 平衡气垫, 尺寸: $\geq 340\text{mm}$, 2 个</p> <p>4.5.4 治疗作业板, $\geq 800*800*90\text{mm}$, 1 套</p> <p>4.5.5 训练作业板, $\geq 650*350*60\text{mm}$, 1 套</p> <p>4.5.6 平衡板 1 套, 尺寸: $\geq 500*500*90\text{mm}$/圆形, 尺寸: $\geq 400*90\text{mm}$ (二选一)</p> <p>* 4.5.7 滑索手把 2 个</p> <p>4.5.8 宽悬带, 尺寸: $\geq 850*220\text{mm}$, 2 个</p> <p>4.5.9 横抱桶, 尺寸: $\geq 17\text{cm}*80\text{cm}$, 1 个</p> <p>4.6 抗阻力运动训练系统:</p> <p>4.6.1 滑索弹性绳\geq长 30cm 高阻力附栓扣 2 根;</p> <p>4.6.2 滑索弹性绳\geq长 30cm 中阻力附栓扣 2 根;</p> <p>4.6.3 滑索弹性绳\geq长 30cm 低阻力附栓扣 2 根;</p> <p>4.6.4 滑索弹性绳\geq长 60cm 高阻力附栓扣 2 根;</p> <p>4.6.5 滑索弹性绳\geq长 60cm 中阻力附栓扣 2 根;</p> <p>4.6.6 滑索弹性绳\geq长 60cm 低阻力附栓扣 2 根;</p> <p>★4.7、记忆型姿态控制管理训练系统</p> <p>记忆型姿态控制管理系统是一种以真空方式塑造出可以稳定四肢或躯干的姿态控制装置。具有易调整, 可塑性的特点, 体位垫与患者接触面大, 分散了压力, 增强了包裹性和平衡性, 提升了安全感, 增强了体位支撑, 可以用作支撑面角度的改变和头、躯干、四肢的姿势控制, 以代偿、代替、改变其部分功能从而达到最大康复效果。</p> <p>4.7.1 记忆型 ACM 垫 用于头部、颈部、姿态控制 尺寸$\geq 27*47*6\text{cm}$ 1 个</p> <p>4.7.2 记忆塑型泵 球形 1 个</p> <p>4.8 日常维护工具包: 1 套</p> <p>★4.9 需提供完善的理论与实操培训, 并提供《悬吊系统操作指导手册》、《肢体障碍儿童家长手册》各 2 本, 供科室参考、学习使用。</p> <p>五、适应症:</p> <p>脑瘫儿童、感觉统合失调、智力发育迟缓、儿童注意力不集中、儿童孤独症、儿童斜颈、儿童骨盆倾斜、儿童脊柱倾斜等方面的训练康复都有非常好的疗效。</p> <p>★六、其他相关企业产品资质</p> <p>1、具有康复器械质量监督检验中心出具的检验报告;</p> <p>2、具有质量技术监督管理部门备案的企业标准;</p>		
3	站立架	约 $80 \times 64 \times 131\text{cm}$, 膝部托架宽度调节 $22 \sim 45\text{cm}$, 前后调节 15cm , 上下调节 $12 \sim 38\text{cm}$	2	台
4	爬行架	规格: $790 \times 450 \times 530 - 610 \pm 30\text{mm}$; 高度可调范围: $0 - 80\text{mm}$; 配两根绑带, 绑带宽度: 160mm ; 材质: 国家标准型不锈钢、魔术贴帆布。	1	台
5	儿童肋木 (木质)	规格: $830 \times 200 \times 1690 \pm 30\text{mm}$; 9 条横木, 直径 $\phi 28\text{mm}$; 9 个间隔, 最上间隔 220mm , 其余均为 155mm 材质: 优质木材表面清漆和油漆。	1	架
6	儿童可调	规格: 约 $790 \times 500 \times 1100 \pm 30\text{mm}$; (可调) 重量: 7.5kg ;	1	张

	梯背椅	材质：优质木材表面清漆、高密度夹板。		
7	儿童梯背架(小号)	规格：握手 ϕ 25cm； 约790X580X900 \pm 30mm； 重量：2.8kg； 材质：优质木材表面清漆。	1	张
8	儿童阶梯(双向)	规格：1770X660X(1020-1260) \pm 30mm； 一侧三级阶梯，高度分别为：155mm、160mm、160mm；宽度均为230mm； 一侧四级阶梯，高度分别为115mm、120mm、120mm、120mm；宽度均为230mm； 扶手宽度(中心距)：625mm，扶手高度三级可调，每级高度80mm 材质：国家标准型不锈钢管；角铁；焊缝管；高级防火板、防滑胶；高密度中纤板。	1	架
9	儿童平行杠	规格：2500X(740-880)X(550-800) \pm 30mm； 重量：52kg； 扶手高度5级可调，每级高度70mm 扶手宽度340—480mm之间任意可调 材质：国家标准型不锈钢、焊缝管、优质木材、高密度夹板、高级防滑胶。	1	套
10	引导式教育组合六件套	规格：木条床1张、训练托1块、言语训练架1件、扶手(大中小1套)、箱凳(大中小1套)/梯背架1架； 材质：优质木材表面清漆、高密度夹板。	1	套
11	巴氏球 45cm	功能：适合孩子进行球上运动，躺、坐、卧、趴…等。提供前庭刺激，加强平衡能力，也适合大人进行球上健身运动。适于推、拍、滚的大型体能球具。 规格：直径45cm。	1	个
12	花生球	功能：弧形球面，幼儿在坐、趴、躺时更安全，更锻炼触觉。 规格： ϕ 40 \times L90cm。	1	个
13	颗粒按摩球 (85cm)	功能：球面上有特殊设计的软质颗粒，游戏中可以提供丰富的触觉刺激。具有按摩作用，促进血液循环。可在球上进行躺、坐、趴或拍、推、滚…等好玩的亲子活动。可提升幼儿动作、平衡等能力。 规格：直径85cm。	1	个
14	羊角球 (55CM)	功能：跳跃动作促进孩子前庭觉、本体觉的统合发展，增进动作控制能力，促进腿部肌肉的发展。 规格：直径55cm。	1	个
15	PT训练床	190 \times 126 \times 48cm，床面高度48cm 最大承载能力135kg	1	张
16	儿童分指板(带万向轮)	规格： 280X260X50 \pm 30mm； 重量：0.4kg； 材质：优质木材表面清漆、高密度夹板。	2	只
17	滚筒	规格：	1	套

	系列	<p>Ø100×600mm</p> <p>Ø150×610mm</p> <p>Ø200×610mm</p> <p>Ø250×910mm</p> <p>Ø300×910mm</p> <p>用途：偏瘫、脑瘫等运动失调患者进行平衡、协调训练。</p>		
18	儿童工作桌(可调)	<p>规格：800X800X590-840±30mm；</p> <p>桌面高度在 590-840mm 之间分五档可调，每档高度 50mm；</p> <p>材质：优质木材表面油漆、高密度夹板。</p>	3	套
19	7CM触觉球	<p>每套 12 个</p> <p>尺寸：直径 7cm；</p> <p>材质：无添加塑胶 PVC；</p> <p>表面有凸起点，强化握力，并具备稳定情绪的功能</p>	1	套
20	按摩床(带孔)	190*60*60cm，最大承载能力 135kg	1	张
21	体感主题教育系统	<p>体感教育，是以具身认知理论、体验式学习理论和情景式学习理论为基础，将体感技术、AR 技术与“寓教于乐”的教育理念融合创新的游戏化教学模式。</p> <p>体感教育，是一种全新的情境式、沉浸式、交互式的学习体验、突破了传统教育方式和教学工具的局限，通过寓教于乐的形式启发孩子的心智，让孩子真正成为教学中的主体，从而培养孩子的学习兴趣，激发孩子的潜能。</p> <p>1、系统介绍：游戏化教育模式，与国际学前教育观念一致，符合教育部《幼儿与教学指导纲要》和《3-6 岁儿童学习与发展指南》的要求。将“教师为中心”转变为“以学生为中心”，通过游戏化的教学方式，减轻师资需求压力。</p> <p>2、功能介绍：专门为儿童的学校与家庭衔接的教育而设计，将学前和小学教育阶段无法直接体验体，但又十分重要的只是和实践，通过虚拟的三维场景呈现出来，小孩子通过肢体动作就能轻松操控，在逼真的三位场景里面学习安全、科普等故事化、游戏化的课程知识。课程中遵循游戏化原则，真正做到寓教于乐，将书本上静态的认知内容，通过身体运动，环境创设，让孩子声临其境，激发孩子主动探索学习的乐趣，在游戏中引发了幼儿的好奇心，进而提高儿童发现问题，分析问题和解决问题的能力。课程根据中国 3-6 岁儿童动作发展能力及目标，将身体发展与认知课程完美结合，让孩子在训练的过程中加强认知及强健体魄。</p> <p>2、训练方式：故事化，游戏化的幼小衔接课程。可以提高小朋友的学习兴趣和专注力，帮助小朋友提前了解知识，父母也可以跟孩子们一起互动学习，帮助儿童提前适应学习节奏；通过体感技术，在虚实结合的画面通过身体动作中轻松操控，在逼真的三维场景里面进行学习，激发对科学、自然、动物的探索欲望，培养乐于助人，勇敢的品质，锻炼儿童的耐心和耐力。</p> <p>3、训练动作：捕捉（双手合拢）、游泳（双手划动）、蹲下、跳起、右躲避、蹲下、跑步、跳起、走路、模仿动作、抱头跑、扭头、左右扭腰、原地踏步、跳起、原地转圈、弯腰、跳跃、游泳（双手划动）、左右移动、行走、躲藏、奔跑等各种生活常规动作</p> <p>4、训练板块：以特色主题课程为呈现形式，有助于家园共育，亲子情感的发展和建设。把课程设计成为主题化的游戏，游戏规则简单明了，新奇的趣味性让儿童</p>	1	套

		<p>非常喜欢，学的轻松，记的容易，从而达到课程目标。</p> <p>5、训练场景：捕捉大海豹、沙蟹洞的秘密、贪玩的小猩猩、小猩猩找妈妈、猎豹、太空任务、飞入太空站、太阳系家族、行星大小、守护大象行动、猎食小海豹、森林大象、聪明的海豚、安全之拒绝诱惑、地震来了、安全标识、车内反锁自救、火海逃生、心肝肺的认识、十二生肖、大闹蟠桃园、垃圾分类、小小消防员等；不少于 24 款课程内容。</p> <p>硬件一：利用可多人识别的运动捕捉技术，智能化识别儿童身体姿势及运动状态，配合语音识别及手势动作，带给儿童沉浸式体验。</p> <p>导入了即时动态捕捉、影像辨识、麦克风输入、语音辨识、社群互动等功能。可对儿童面部、身体姿态进行全方位立体式的识别，让儿童沉浸教学，同时摄像头可进行 640×480 分辨率、30FPS 帧率的拍摄，四个麦克风支持单人语音识别。</p> <p>扫描范围：水平视角为 57 度、垂直视角为 43 度。</p> <p>追踪范围：小于等于两个儿童</p> <p>分辨率：320 x 240、16bit、30 fps 和 640 x 480、32bit、30FPS。</p> <p>频率音效：16bit、16 khz</p> <p>额定电压(V)及额定功率(Hz)：12V DC，47~63 Hz</p> <p>总额定消耗电功率或额定输入电流：13W</p> <p>硬件二：软件支持开放式平台运行，可更新升级，同时兼容 X86 及 X64 架构，硬件平台支持更新、扩展。</p>		
22	超声波治疗仪	<ol style="list-style-type: none"> 安全分类：I 类 BF 型应用部分设备 重量：2.25kg 电源输入：100V-240V~，47-63Hz，1.35A 输出：15V=3A 超声工作频率：1MHz±10%，3MHz±10% 输出功率： <ul style="list-style-type: none"> 0.5W-10W±20%，当占空比≥80%，使用 5 cm² 治疗头。 0.5W-15W±20%，当占空比≤70%，使用 5 cm² 治疗头。 0.1W-2.0W±20%，当占空比≥80%，使用 1 cm² 治疗头。 0.1W-3.0W±20%，当占空比≤70%，使用 1 cm² 治疗头。 脉冲持续时间：1ms-56ms 脉冲重复周期：63ms，21ms，10ms 脉冲重复频率：16Hz，48Hz，100Hz 占空比：10%-100%，每步调节 10% 治疗时间：1-30 分钟可调，允许偏差±10% 有效辐射面积：1 cm² ±20%；5 cm² ±20% 有效声强：不大于 3.0W/ cm² 波束不均匀系数：≤8.0 波束类型：准直型 防水等级：IPX7（可用于水下操作） 波形类型：连续波、脉冲波 <p>波束最大声强：24W/cm²</p>	1	套
23	超声骨密度仪	<ol style="list-style-type: none"> 测量方式：全干式沿骨轴测量，无辐射，适合于各种人群检测（婴幼儿，儿童，孕妇，成人及老人）检测年龄范围 0-100 岁。检查程序全自动，探头检测原理为四晶片双向发射与接收，测量骨传播声速（SOS），骨质指数（BQI），T 值，Z 值 	1	台

	<p>等数据。专业自主研发软件，可提供软件著作权证书。</p> <p>2. 测量部位：桡骨，胫骨双部位测量</p> <p>3. 超声探头符合生物学性能要求，通过细胞毒性、皮肤刺激、迟发型超敏反应等试验。</p> <p>4. 探头：手持式宽频聚焦探头，阵列多发多收，高精度，多晶片。采用高灵敏度超声换能器精品材料和多芯同轴屏蔽插头，自动屏蔽消除软组织干扰，确保检测的数据准确性和重复性。</p> <p>5. 平行度角度提示软件：实时可视探头与皮肤接触状态、探头与骨骼平行度，软件页面自动显示探头当前的角度位置，提示修正角度，从而便于快速矫正检测手法，提高检测效率。</p> <p>6. 在检测婴幼儿时，检测界面可显示动画，有效转移婴幼儿注意力，帮助医生快速、准确的完成检测。</p> <p>7. 超声探头的中心工作频率：宽频探头，频率为 1.00MHZ, 误差范围±15%，实际检验结果 8%。穿透力更强，测量准确，适应不同年龄段的人群。</p> <p>8. 骨声速（SOS）测量范围：2100-4800m/s</p> <p>9. 随机提供校正模块测试，USB 连接 PC 接口，随插随用，方便灵活；</p> <p>10. 超声速度 SOS 误差≤±2%，实际检验结果-1% 超声速度 SOS 精度≤0.3%，实际检验结果 0% 超声速度 SOS 测量重复性≤1%，实际检验结果 0%</p> <p>11. 测量范围：婴幼儿（0-3 岁），儿童（0-20 岁），成人/老人（20-100 岁），全自动分析得出结果；</p> <p>12. 检测迅速：单次测量≤10 秒，实际检验结果 6 秒；重复精确测量≤30 秒，实际检测 19 秒；完成快速度检测</p> <p>13. 中国人参考值数据库（曲线模板）及统计功能，软件语言支持中英文切换。</p> <p>14. 计算参数齐全： 成人：T 值、Z 值、同龄比、成人比、骨骼的生理年龄（PAB）、预期发生骨质疏松的年龄（EOA）、相对骨折风险（RRF），骨强度指数（BQI） 儿童：Z 值、骨骼的生理年龄（PAB）、身高预测、肥胖度，BMI 指数</p> <p>15. SQV 高级校准模块，该校验模块可显示当前温度以及当前温度下标准声速值并配有温度校准软件（随机自带）</p> <p>16. 病例数据库管理系统，自动记录、查询、分类、备份等，快速方便查找；测量结果可导出成 EXCEL 格式，便于医生进行数据统计和分析。</p> <p>17. 全中文彩色报告单，提供 JPG、PDF、DOC 等不同格式的报告，支持 A4、B5、16K 等尺寸报告格式，方便随时预览、打印。</p> <p>18. 可自定义显示报告内容，包括显示医院 LOGO，选择隐藏部分参数等。</p> <p>19. 多接口支持：Dicom 接口（PACS）、身份证信息读取接口、数据库视图接口、本地文件接口、Web Service 接口和微信扫码获取报告接口。</p> <p>20. 支持微信扫码自助下载打印报告。</p> <p>21. 完整的互联网功能和通信协议，方便接入医院的联网系统及专家远程会诊。</p> <p>22. 设置日期，时间，输入受检测者姓名，年龄，性别和检测部位；</p> <p>23. 高级彩色喷墨打印机，多种打印机预览方式；设置 PACS，开机启动，打印 预览，语言选择，恢复默认功能等；</p> <p>24. 电气安全性能符合：GB9706.1-2007，GB9706.9-2008 的要求；</p> <p>25. 符合超声骨密度仪国家最新标准：YY/T0774-2019；</p>		
--	--	--	--

		26.符合CMD IS09001 及 IS013485 质量体系要求; 27.符合电磁兼容性能: YY0505-2012 的要求; 28.符合环境试验: GB/T14710-2009 的要求; 29.防浸液等级: 整机防浸液等级 IPX0, 探头防浸液等级 IPX7; 专用工作台车, 品牌电脑一体机, 支持操作系统: WindowsXP、Win7、8、10(全面支持微软 32 位/64 位操作系统)		
24	儿童安全椅	105×53×86cm, 头部垫升级调节范围 0~12cm, 裆部垫前后调节范围 0~100cm, 坐垫到脚踏板最大距离 34cm	2	把
25	PT 凳	Φ60×43×42~53cm, 铝钢结合, 带液压油缸, 360° 旋转。凳面上升载荷≤15kg, 凳面下降载荷≥25kg	4	把
26	测评桌椅	桌子: 规格: 140*60CM。单坐+组合柜。钢木复合, 钢架结构, 桌面 E1 板材。 椅子: 材质: 优质台湾网孔面料, 易清洁, 具有超强透气性; 高频热压机加压成 18 层成型曲木板, 承重 360KG 以上, 符合人体工程学设计。	3	套
27	角度尺	35×17×5cm, 测量器具 5 个	1	套
28	韦氏测评工具箱(带软件+平板)	韦氏儿童智力测评量表 (C-WISC) 工具箱: 韦氏儿童智力测评量表 (第三版) 称韦氏儿童智力量表中国修订本 (C-WISC); 言语量表由知识、分类测验、算术测验、词汇测验、领悟、数字广度测验 6 个分测验组成, 操作量表由填图测验、图片排列测验、木块图测验、图形拼凑测验、编码测验 5 个分测验组成。数字广度作为备用筛查, 当言语测验其它有一项测验缺作可用它来代替 测验项目: 适用于 4-6.5 岁幼儿 语言测验 1、知识; 2、分类测验; 3、算术测验; 4、词汇测验; 5、领悟测验; 6、数字广度测验 操作测验 1、填图测验; 2、图片排列测验; 3、木块图测验; 4、图形拼凑测验; 5、编码测验; C-WISC 智力测验管理系统是根据韦氏儿童智力测评量表 (第三版) 测验程序要求设计开发的一款自动化筛查管理软件, 有效降低筛查工作者的工作时间, 提高筛查工作效率。 功能: 1、评定人管理功能——增加评定人信息, 支持评定人独立账号登录, 同时实现评定数据互联互通, 方便评定人员进行日常评估工作处理及档案检索。 1、用户管理功能——建档筛查儿童, 儿童基本信息管理 (包含: 姓名、性别、出生日期、民族、身份证号、孕周、分娩方式、出生身长、出生体重、出生头围、父母姓名及联系方式, 户籍标识、居住地), 系统自动生成档案编号, 方便后续筛查无需重复添加。多条件检索功能, 可支持评定人通过多种条件检索用户。 2、量表评估功能——评定人选择筛查儿童, 系统自动是生成对应筛查内容, 无需手工定义筛查范围, 进入评估前系统提供筛查注意事项, 同时要求评定人填写用户当前基本身体状态信息。筛查过程中如出现电脑断电或者其他非主观性突发情况, 系统自动保存筛查记录, 支持评定人重新进入系统完成之前记录, 数据实现自动保存功能。同时筛查完成后系统自动生成筛查报告。系统可添加下次评估	1	套

		<p>时间到报告指定位置，使得用户及时知晓下次评估计划。</p> <p>3、档案管理功能——评定人可通过多种条件进行档案检索及查看，同时可进行档案报告的打印及打印内容的设置选择。</p> <p>4、界面管理功能——可进行单位基本信息设置及软件基本信息设置包括修改两者的名称，同时支持用户根据自主需求更换软件登录界面内容。</p> <p>5、备份还原功能——系统支持数据备份及恢复，后续更换电脑无需担忧数据丢失。</p> <p>韦氏幼儿智力测评量表（C-WYCSI）工具箱： 韦氏幼儿智力测评量表（第三版）称韦氏幼儿力量表中国修订本（C-WYCSI）；言语量表由知识、图片词汇、算术题、图片概括、领悟 5 个分测验组成，操作量表由动物下单、图画填充、迷津、视觉分析、几何图形、木块测验 6 个分测验组成。</p> <p>测验项目：适用于 4-6.5 岁幼儿</p> <p>语言测验 1、知识；2、图片词汇；3、算术题；4、图片概括；5、领悟；</p> <p>操作测验 1、动物下单；2、图画填充；3、迷津；4、视觉分析；5、几何图形；6、木块测验</p> <p>软件： C-WPPSI 智力测验管理系统是根据韦氏幼儿智力测评量表（第三版）测验程序要求设计开发的一款自动化筛查管理软件，有效降低筛查工作者的工作时间，提高筛查工作效率。</p> <p>功能： 1、评定人管理功能——增加评定人信息，支持评定人独立账号登录，同时实现评定数据互联互通，方便评定人员进行日常评估工作处理及档案检索。 1、用户管理功能——建档筛查儿童，儿童基本信息管理（包含：姓名、性别、出生日期、民族、身份证号、孕周、分娩方式、出生身长、出生体重、出生头围、父母姓名及联系方式，户籍标识、居住地），系统自动生成档案编号，方便后续筛查无需重复添加。多条件检索功能，可支持评定人通过多种条件检索用户。 2、量表评估功能——评定人选择筛查儿童，系统自动是生成对应筛查内容，无需手工定义筛查范围，进入评估前系统提供筛查注意事项，同时要求评定人填写用户当前基本身体状态信息。筛查过程中如出现电脑断电或者其他非主观性突发情况，系统自动保存筛查记录，支持评定人重新进入系统完成之前记录，数据实现自动保存功能。同时筛查完成后系统自动生成筛查报告。系统可添加下次评估时间到报告指定位置，使得用户及时知晓下次评估计划。 3、档案管理功能——评定人可通过多种条件进行档案检索及查看，同时可进行档案报告的打印及打印内容的设置选择。 4、界面管理功能——可进行单位基本信息设置及软件基本信息设置包括修改两者的名称，同时支持用户根据自主需求更换软件登录界面内容。 5、备份还原功能——系统支持数据备份及恢复，后续更换电脑无需担忧数据丢失。</p>		
29	0-6 岁儿童神	<p>产品： 0-6 岁儿童神经心理发育量表（儿心量表）是由儿研所牵头编制的儿童神经心理发育行为评估的诊断量表。并与 2017 年 10 月 12 日将儿心量表 II 作为卫生标准</p>	1	套

	<p>经心理发育量表工具箱（带软件+平板）</p>	<p>WS/T580-2017 正式发布。量表供有 261 个测查项目，每个月龄组 8-10 个测查项目，测查儿童发育行为状况，评估其发育商程度。共包含大运动、精细动作、语言、适应能力、社会行为五大能区。主要测量儿童的智力年龄(MA)和发育商(DQ)。</p> <p>工具箱配置参数：包含评估工具 47 种、检查图册 1 本共 40 页、指导手册 1 本、塑封量表 1 套、铝合金航空箱 1 个（尺寸不小于 460mm*320mm*150mm）</p> <p>软件： 儿童神经心理发育筛查管理系统是根据儿心量表测验程序要求设计开发的一款自动化筛查管理软件，有效降低筛查工作者的工作时间，提高筛查工作效率。</p> <p>功能： 1、人员管理功能——建档筛查儿童，儿童基本信息管理，生成识别码，后续筛查无需重复添加。 2、发育筛查功能——筛查工作者选择筛查儿童，系统自动是生成对应筛查内容，无需手工定义筛查范围，同时筛查完成后系统自动生成筛查报告，系统具有预约筛查功能，复查添加功能，同时首页展示当日筛查预约及复查顺序名单信息。 3、个人档案管理——筛查工作者可进行人员筛查报告检索的管理功能。 4、团体档案管理——筛查工作者可通过多种条件进行数据统计功能，生成筛查团体档案，有效了解所有参与筛查儿童差异化情况，并可对特定年龄段、特定性别进行数据统计。 5、知识库管理——系统提供知识库管理功能，可供筛查工作者分享创建学习相关儿童发育筛查知识。 6、数据管理功能——系统支持数据备份及恢复，后续更换电脑无需担忧数据丢失。</p>		
<p>30</p>	<p>DST0-6 岁儿童智能发育筛查工具箱(带软件+平板)</p>	<p>产品： 0-6 岁儿童智能发育筛查测验是我国自己编制的用于 0-6 儿童的智力筛查工具，测验时间为 15-30 分钟。测试表由 120 个项目组成，分为三个能区：1、运动能区 2、社会适应能区 3、智力能区。</p> <p>工具箱配置参数：包含评估工具 30 种、指导手册 1 本、塑封量表 1 套、铝合金航空箱 1 个（尺寸不小于 400mm*280mm*120mm）</p> <p>软件： 0-6 岁儿童智能发育筛查测验是根据 0-6 岁儿童智能发育筛查测验程序要求设计开发的一款自动化筛查管理软件，有效降低筛查工作者的工作时间，提高筛查工作效率，同时系统首页展示全部已筛查用户结果情况数据统计图。</p> <p>功能： 1、人员管理功能——建档筛查儿童，儿童基本信息管理，生成识别码，后续筛查无需重复添加。 2、发育筛查功能——筛查工作者选择筛查儿童，系统自动是生成对应筛查内容，无需手工定义筛查范围，同时筛查完成后系统自动生成筛查报告，系统具有预约筛查功能，复查添加功能，同时首页展示当日筛查预约及复查顺序名单信息。 3、个人档案管理——筛查工作者可进行人员筛查报告检索的管理功能。 4、团体档案管理——筛查工作者可通过多种条件进行数据统计功能，生成筛查团体档案，有效了解所有参与筛查儿童差异化情况，并可对特定年龄段、特定性别进行数据统计。 5、知识库管理——系统提供知识库管理功能，可供筛查工作者分享创建学习相关儿童发育筛查知识。</p>	<p>1</p>	<p>套</p>

		6、数据管理功能——系统支持数据备份及恢复，后续更换电脑无需担忧数据丢失。		
31	认知 发展 课程 资源	<p>认知发展课程内容设计与游戏紧密相结合，帮助学生更容易建立核心经验，进而在学习中能建构自身解决问题的能力。全套课程资源设计具有趣味性及层次性，游戏材料多样丰富、玩法多元，场景插画细腻且有童趣，不仅可提高学生思维发展，同时能强化学生的动手能力。</p> <p>产品适用于：自闭症、智力障碍、发育迟缓或多重障碍的特需学生。</p> <p>产品组成：</p> <p>1、平面材料和视频：</p> <p>（1）平面材料包含不少于 800 张图卡包含：配对、物品区辨、人物、身体部位、动词、情绪等，呈现形式真实、卡通、简笔画。</p> <p>（2）视频：包含动词、蔬菜变化、水果变化、眼神和肢体动词等，视频数量 152 个动态视频。</p> <p>2、立体操作材料：</p> <p>（1）互动书（内容包含：关联配对、整体与局部\动物喜好、颜色、形状、多少\大小、高矮\长短\粗细、弯直\干净脏\新旧\冷热\干湿、眼神识别互动书）至少 9 本。</p> <p>（2）立体材料包含（喂熊宝宝、高矮大作战、打地鼠、冷热试管、水果模型、蔬菜模型、仿真洋娃娃、形状触摸盒、镜子等）至少 9 套。</p> <p>3、课程资源实施方案：课程共有不少于 9 个单元，涵盖不少于 35 个游戏主题。每个主题都有清楚的目标建议、教学目标以及教学步骤等环节，包含以下内容：</p> <p>（1）相同配对：目标的建议：叉子、勺子、积木、牙刷、草莓、毛巾、苹果、香蕉、桌子、花生、巧克力、猕猴桃、樱桃、牛奶等。</p> <p>（2）动物喜好配对：目标建议：小鸡、毛毛虫、青蛙、蚊子、熊猫、竹子、牛、草等。</p> <p>（3）生活用品：目标建议：被子、床、剪刀、马桶、毛巾、盘子、扇子、椅子、雨伞等生活用品</p> <p>（4）水果：目标建议：苹果、橘子、草莓、芒果、香蕉、西瓜等水果。</p> <p>（5）动物：目标建议：毛毛虫、蚂蚁、猪、猫、狗、马、鱼、鸭子、青蛙、松鼠等动物。</p> <p>（6）交通工具：目标建议：汽车、火车、自行车、飞机、救护车、电动车等交通工具。</p> <p>（7）蔬菜：目标建议：白菜、菠菜、萝卜、青菜、土豆、西红柿、西兰花等蔬菜。</p> <p>（8）服饰：目标建议：短裤、裤子、毛衣、裙子、手套、围巾、羽绒服等服饰。</p> <p>（9）食物：目标建议：棒棒糖、包子、海苔、汉堡包、花生、火腿肠、鸡蛋、鸡腿、葡萄干等食物。</p> <p>（10）电器：目标建议：冰箱、电饭煲、电风扇、电视机、空调、洗衣机、台灯等电器。</p> <p>（11）人物：目标建议：叔叔、阿姨、爸爸、妈妈、弟弟、妹妹、哥哥、爷爷、奶奶等人物。</p> <p>（12）肢体动词：目标建议：抱、叉腰、点头、蹲下、跺脚、挥手、举手、爬、拍手、起立、亲、握手、笑、摇头、走、坐等动词。</p> <p>（13）固定动词：目标建议：剥皮、唱歌、吃饭、穿衣服、打电话、戴帽子、倒</p>	1	套

	<p>水、钓鱼、刮胡子、喝水、滑雪、画画等动词。</p> <p>(14) 复合动词：目标建议：擦、吹、搓、叠、翻、盖、看、捡、拿、敲、踢、跳、推等动词。</p> <p>(15) 颜色：目标建议：红色、黄色、蓝色、绿色、紫色等颜色。</p> <p>(16) 形状：目标建议：三角形、圆形、正方形、五角星、椭圆形、长方形等形状。</p> <p>(17) 多与少：目标建议：辣椒、蓝莓、樱桃、草莓、饼干等。</p> <p>(18) 大与小：目标建议：苹果、老鼠、芒果、大象、西瓜等。</p> <p>(19) 高与矮：目标建议：树、房子、桌子等。</p> <p>(20) 长与短：目标建议：牙刷、冰糖葫芦、尺子、铅笔等。</p> <p>(21) 粗与细：目标建议：笔、胳膊、树干等。</p> <p>(22) 弯与直：目标建议：马路、吸管、拐杖等。</p> <p>(23) 干净与脏：目标建议：手、盘子、脸、桌子等。</p> <p>(24) 新与旧：目标建议：皮带、书、橡皮擦、鞋等物品。</p> <p>(25) 冷与热：目标建议：水温、水的标识、气温等。</p> <p>(26) 干与湿：目标建议：毛巾、衣服、袜子、鞋子等。</p> <p>(27) 粗糙与光滑：目标建议：触觉球、高尔夫球、弹球、毛绒球、海洋球等物品。</p> <p>(28) 软与硬：目标建议：触觉球、高尔夫球、弹球、毛绒球、海洋球等物品。</p> <p>(29) 分类：目标建议：生活用品类、水果类、动物类、交通工具类等。</p> <p>(30) 眼神识别：目标建议：向上看、向下看、向左看、向右看。</p> <p>(31) 情绪：目标建议：害怕、难过、生气、开心、着急等情绪。</p> <p>4、素材清单包含：</p> <p>(1) 事物特征区辩①：事物特征互动书①（1本）、地鼠套杯（1套）、地鼠锤子（1套）、颜色接龙卡（36张）、叠叠乐卡（30张）、束口袋（1个）、抢答器（1个）、彩色宝石（10个）、扣环（1个）</p> <p>(2) 事物特征区辩②：事物特征互动书②（1本）、形状触摸盒（1个）、形状片（18个）、拼图题卡（16张）、形状骰子（1个）、扣环（1个）</p> <p>(3) 事物特征区辩③：事物特征互动书③（1本）、大熊套盒（1个）、小熊套盒（1个）、勺子套装（2个）、大号水果模型（30个）、小号水果模型（30个）、颜色骰子（1个）、大小骰子（1个）、大小颜色骰子（1个）、点子骰子（1个）、“1和许多”骰子（1个）、扣环（1个）</p> <p>(4) 事物特征区辩④：事物特征互动书④（1本）、木棒（42根）、扣环（1个）</p> <p>(5) 事物特征区辩⑤：事物特征互动书⑤（1本）、试管（5个）、扣环（1个）</p> <p>(6) 事物特征区辩⑥：高矮大作战套组（1套）、颜色卡（3张）、形状卡（4张）、格子量片（2张）、高矮大作战人物卡（8张）、高矮条件卡（4张）</p> <p>(7) 事物特征区辩⑦：触觉球（2个）、高尔夫球（2个）、弹球（2个）、毛绒球（2个）、海洋球（2个）、束口袋（2个）</p> <p>(8) 人物/物品区辩①：简笔画生活用品图卡（16张）、卡通生活用品图卡（16张）、真实生活用品图卡（55张）、简笔画交通工具图卡（10张）、卡通交通工具图卡（14张）、真实交通工具图卡（18张）、简笔画服饰图卡（8张）、卡通服饰图卡（10张）、真实服饰图卡（22张）、简笔画食物图卡（12张）、卡通食物图卡（12张）、真实食物图卡（38张）、简笔画电器图卡（6张）、</p>		
--	--	--	--

	<p>卡通电器图卡（6张）、真实电器图卡（26张）、简笔画人物图卡（6张）、卡通人物图卡（10张）、真实人物图卡（11张）</p> <p>（9）物品区辩②：简笔画水果图卡（10张）、卡通水果图卡（12张）、真实水果图卡（35张）、水果模型（6个）</p> <p>（10）物品区辩③：简笔画动物图卡（18张）、卡通动物图卡（30张）、真实动物图卡（48张）、动物园插卡底板（1张）、动物插卡（1张）</p> <p>（11）物品区辩④：简笔画蔬菜图卡（14张）、卡通蔬菜图卡（15张）、真实蔬菜图卡（25张）、蔬菜模型（6个）</p> <p>（12）配对①：积木（2个）、玩具回力车（2个）、勺子（2个）、回力飞机（2个）、束口袋（1个）、真实相同配对图卡（28张）、卡通相同配对图卡（16张）、简笔画相同配对图卡（16张）、真实影子配对图卡（24张）、卡通影子配对图卡（24张）、配对互动书①（1本）、扣环（1个）</p> <p>（13）配对②：配对互动书②（1本）、局部与整体配对动物透明卡（24张）、局部与整体配对动物底卡（6张）、局部与整体配对动物答案卡（1张）、扣环（1个）</p> <p>（14）趣味洞洞卡：游戏卡（36张）、扣环（3个）</p> <p>（15）眼神识别/情绪区辩：简笔画情绪图卡（6张）、卡通情绪图卡（6张）、真实情绪图卡（6张）、镜子（1个）、眼神识别互动书（1本）、扣环（1个）</p> <p>（16）身体部位区辩：简笔画身体部位图卡（8张）、卡通身体部位图卡（8张）、真实身体部位图卡（20张）、仿真洋娃娃（1个）</p> <p>（17）综合箱：橡皮筋通用（30个）、平盘（5个）、骰子（1个）、子母贴（20对）、点读笔（1支）、贴纸（140个）、扣环（8个）</p> <p>5、软件认知互动游戏系统，游戏包含以下内容：</p> <p>（1）配对游戏：</p> <p>阶段一真实模式：相同配对、影子配对、关联配对、局部与整体配对、动物喜好配对。</p> <p>阶段二卡通模式：相同配对、影子配对。</p> <p>阶段三简笔模式：相同配对。</p> <p>（2）物品区辩游戏：</p> <p>阶段一真实模式：生活用品、水果、动物、交通工具、蔬菜、服饰、食物、电器。</p> <p>阶段二卡通模式：生活用品、水果、动物、交通工具、蔬菜、服饰、食物、电器。</p> <p>阶段三简笔模式：生活用品、水果、动物、交通工具、蔬菜、服饰、食物、电器。</p> <p>（3）人物区辩游戏：</p> <p>阶段一真实模式：人物区辩。</p> <p>阶段二卡通模式：人物区辩。</p> <p>阶段三简笔模式：人物区辩。</p> <p>（4）身体部位区辩游戏：</p> <p>阶段一真实模式：身体部位区辩。</p> <p>阶段二卡通模式：身体部位区辩。</p> <p>阶段三简笔模式：身体部位区辩。</p> <p>（5）动词区辩游戏：</p> <p>阶段一真实模式：肢体动词、固定动词、复合动词。</p> <p>阶段二卡通模式：肢体动词、固定动词。</p> <p>阶段三简笔模式：肢体动词、固定动词。</p>		
--	--	--	--

		<p>(6) 事物特征区辩游戏： 阶段一：颜色、形状。</p> <p>(7) 眼神识别游戏： 阶段一真实模式：眼神识别。 阶段二卡通模式：眼神识别。</p> <p>(8) 情绪区辩游戏： 阶段一真实模式：情绪区辩。 阶段二卡通模式：情绪区辩。 阶段三简笔模式：情绪区辩。</p> <p>(9) 分类游戏： 阶段一：关联配对、真实物品分类、卡通物品分类、简笔物品分类、颜色、形状、多与少、大与小、高与矮、长与短、粗与细、弯与直、干净与脏、新与旧、冷与热、干与湿、真实眼神识别、卡通眼神识别。</p> <p>(10) 排序游戏： 阶段一：多与少、大与小、高与矮、长与短、粗与细。</p> <p>6、软件认知发展能力测评系统： (1) 针对认知发展能力进行提升训练的工具，可以通过该系统，定期对学生进行测试，记录报告功能，老师和家长可以定期去对课程做测评，在 90 天内使用 3 次以上则可以在 90 天后生成季度报告，总结该课程这段时间以来的成长曲线。 (2) 测评采用云服务平台，不受测评时间及空间的限制。 (3) 一套产品配置 10 个账号 ★须提供国家或省级检验机构出具的检验报告复印件加盖公章</p>		
32	多元秋千架	<p>功能：可悬挂多款不同功能的秋千器材，以提供不同程度的前庭平冲治疗及训练活动。秋千悬挂架可同时供两个秋千同时使用，以增加游戏的乐趣。</p> <p>参数： 1、钢架：优质碳钢及环保油漆组成，承重力好，此产品设计满足各年龄段儿童使用。 2、护套：环保填充材料加 PVC 涂层布，用于保护儿童活动。 3、承重量不小于 300 公斤 尺寸：约 2600*1600*2400MM</p>	1	套
33	多功能攀爬组合套件	<p>功能：模拟攀爬攀岩墙和绳攀，增强身体的柔软度与协调感，提高体力和耐力，提升视觉专注力及应变能力，增加小脑的平衡感知能力。</p> <p>参数： 产品共有两个模式，不少于 26 种按键音乐；攀爬训练中，手脚并用，交替向上。 1、红外遥控器 1 个 2、输入电压:220VAC 工作电压:12VDC。 3、额定功率：小于 15W 4、USB 音乐下载线 1 根（同一教室相同功能产品共用 1 根） 5、使用说明书 1 份 6、尺寸：约 5600*2400*129mm</p>	1	套
34	海绵过河石	约 25*25*25cm，一套 12 件，2 种不同软硬度全海绵各 6 只	1	套
35	南瓜	功能：	1	个

	秋千	同心轴旋转秋千，着重四肢同时配合的姿势控制。触觉垫可为某些触觉感官失调游戏者提供更舒适的触觉舒缓感觉。旋转和摇摆可对前庭系统产生丰富的刺激，保持姿势也可强化肌肉和关节的固有感觉，对本体感的形成帮助很大，柔软的吊臂可供儿童抓握，把自己固定在秋千上。 参数： 软棉秋千主体及旋转扣 1 个+安全扣 2 个。优质环保填充材料、优质阻燃材料、优质帆布构成。 尺寸：约Φ550*H1600mm		
36	方形平板秋千	适用人群：多动症。身体协调不良。 功能：前后摇摆秋千，游戏者可在秋千上躺卧、俯卧、坐或站立等变化不同的姿势。秋千可配置活动软垫围栏，可适合婴幼儿及严重身体控制障碍者使用。俯卧时可强化胸部以及腹部刺激，可为触觉感官失调儿童提供更舒适的触觉舒缓感觉，前庭系统的感觉输入强烈而多样，对平衡感及身体形象的建立帮助很大。 参数： 优质木材框架结构，环保填充材料及优质 PVC 涂层布构成。 秋千主体，升降绳子 1 根+升降扣 1 个+安全扣 2 个，活动触觉垫。承重量 50 公斤。 尺寸：约 700*700*1500mm	1	个
37	吊床秋千	功能： 1、该产品是秋千系列产品，搭配秋千架使用。 2、吊床造型，柔软舒适的面料给予儿童丰富的触觉感受和本体觉感觉输入。 3、吊床可以提供前庭觉刺激，儿童采用不同的姿势处于吊床上互动，能够训练平衡能力、双侧协调能力及姿势控制。 设计不同的游戏互动能够训练儿童运动企划能力、平衡能力、手眼协调能力等。 参数： 1、规格：约 1800*1100 最大承重 75Kg。 2、高强度尼龙绳、优质帆布及不锈钢带锁钢扣构成。	1	套
38	方形木马	功能：俯卧时可强化胸部以及腹部刺激，可为触觉感官失调儿童提供更舒适的触觉舒缓感觉，前后摇动可以练习抗重力感，有利于儿童前庭体系的建立和肢体协调。也可进行手眼协调游戏，对平衡反应、视觉运动协调、运动企划的建立帮助很大。 参数：优质钢材、木材框架结构，环保填充材料及优质 PVC 涂层布构成。升降绳子 2 根+升降扣 2 个+安全扣 4 个。承重量 150 公斤； 尺寸：约 1200*1500*200MM	1	套
39	弹弹区	功能：儿童在进行平冲弹跳运动的同时需以视觉观察身体四周，并进行目标反应动作。参数：魔术粘贴果树结构，弹跳床连软垫平台。 尺寸：墙垫 4.5 平米，弹弹床：约 950*240mm，摇摆平衡：约 1000*450*1200mm	1	套
40	儿童互动游戏波波池(带震动)	功能：柔软透明的波波球，给予特殊需要儿童身体必要的触感体验，幻彩灯光映照池内透明球，刺激儿童的视觉感官，舒缓焦虑的情绪；同时伴随各种风格的音乐节奏，训练听觉并让使用者放松身心。有八种模式可以通过模式键切换，不同的模式对应不同的灯光变化速度和音乐内容。也可以引导儿童对各种颜色的认知能力，两个儿童同时进入，在池内游走，寻找目标球，可以增强儿童之间的互动，对自闭症的干预治疗有辅助作用，导师可控制灯光的转换，鼓励儿童在池内身体姿态训练，加强儿童的触觉感官刺激的同时提高儿童本体感和身体协调能力。	1	套

		<p>参数:</p> <p>1、软垫球池、平台内置 4 色 LED 灯, 外置 4 个圆形状按键, 每个按键对应一种声音, 每个模式同个按键声音不同, 共 32 种声音 (池内有震动功能, 可根据需求选择震动或者不震动)</p> <p>2、80mm 直径透明 PVC 球若干</p> <p>3、输入电压:220VAC 工作电压:12VDC。</p> <p>4、额定功率: 小于 50W</p> <p>5、AC220V 电源线 1 根</p> <p>6、USB 音乐下载线 1 根 (同一教室相同功能产品共用 1 根)</p> <p>7、使用说明书 1 份</p> <p>8、尺寸: 约 1500*1500*650mm</p>		
41	可爱浪桥	<p>功能:</p> <p>1、可爱的鳄鱼外观, 吸引儿童注意力, 激发主动探索的意愿。</p> <p>2、五彩的灯光、符合小桥流水场景的音乐以及震动能够给予儿童丰富的视觉、听觉、体感觉。</p> <p>儿童可以爬行、行走、跳跃通过浪桥, 摆荡的重力不安全感能够训练前庭平衡功能, 对前庭觉迟钝、平衡功能不佳、需要练习爬行、行走的儿童有很好的训练效果。</p> <p>参数:</p> <p>1、规格: 约 2400*1000*1200mm</p> <p>2、优质木材框架结构, 环保填充材料及优质 PU 布构成。最大承重: 100KG。</p> <p>模式一: 灯光模式, 当脚踩到哪个区域, 对应的区域立即产生呼吸灯效果, 并伴随音乐产生。</p> <p>模式二: 灯光引导模式, 当踩踏梯或浪板, 所踩前一个梯或浪板产生呼吸灯与声音。</p> <p>模式三: 灯光震动模式, 当踩踏梯或浪板, 所踩梯或浪板产生呼吸灯与声音, 同时浪板的震动器工作, 脚也会感觉到震动。</p> <p>模式四: 灯光震动引导模式, 当踩踏梯或浪板, 所踩前一个梯或浪板产生呼吸灯与声音, 同时震动器工作, 脚也会感觉到震动。</p> <p>须提供国家或省市级质检部门出具的检验报告复印件加盖公章, 检验报告原件备查;</p>	1	套
42	50mm厚纯色地垫	<p>功能: 保护与整体环境装饰作用。</p> <p>参数: 外层防水、阻燃 PVC 布, 内层珍珠棉; 防水、阻燃 PVC 涂层布, 组合地垫采用弹度材质制作, 除可减轻地垫厚度及重量; 亦确保游戏者的安全外, 更同时可保护游戏者在地垫上跑动的稳定。每张地垫采用底层魔术贴拼贴。</p> <p>须提供由第三方检测机构出具针对原材料 PVC 关于阻燃、甲醛释放量合格的检测报告复印件加盖公章。</p>	80	平米
43	40mm厚纯色墙垫	<p>功能: 保护与整体环境装饰作用。</p> <p>参数: 外层防水、阻燃 PVC 布, 内层珍珠棉; 防水、阻燃 PVC 涂层布, 高级木材组合墙垫采用弹度材质制作, 以及木材, 除可减轻墙垫厚度及重量; 亦确保游戏者的安全外, 更同时可保护游戏者。墙垫高度 1.2 米。</p> <p>须提供由第三方检测机构出具针对原材料 PVC 关于阻燃、甲醛释放量合格的检测报告复印件加盖公章。</p>	40	平米
44	软体	100*100*3cm; 珍珠棉内芯	300	平

	护墙-珍珠棉款			米
45	EVA地垫	EVA地垫: 1. 尺寸约为: L60×W60×H2.5cm。 2. 四色的EVA地垫, 无毒、无异味, 易于清洗, 是很好的室内活动辅材, 斜齿互拼。	70	平米
46	软体地垫	外层环保无味PU皮, 内层珍珠棉, 四周魔术贴固定, 尺寸: 100*100*3cm	120	平米
47	弹性地胶	面层: 表层UV处理, 抗菌耐磨, 易清洗; 缓冲层: 发泡处理, 提供更好回弹性和吸震性能; 稳固层: 采用玻璃纤维夹带增强地胶热胀冷缩能力, 抗撕扯和抗变形; 厚度不小于3mm	110	平米
48	大树造型制作	定制包柱子造型树, 总高约3米, 树干直径80cm左右, 呈现参差不齐的效果 根据现场情况定制	2	项
49	调色乳胶漆	无毒环保乳胶漆, 内墙涂料 墙面披刮腻子找平打磨 涂刷乳胶漆一底两面	300	平米
50	卡通墙体彩绘	增强房间的整体氛围, 鲜明的色彩与训练器材搭配, 使整个训练环境完美结合, 各类情景画面, 无毒环保颜料	750	平米
51	空气消毒机	1、尺寸约为: 约480mm×280mm×1720mm; 2、外形: 柜式; 3、消毒空间:150m ³ ; 4、核心部件采用自主研发的等离子体除尘、杀菌, 可以有效去除空气中0.5um以上空气中的尘埃及微生物, 除尘净化率达到98%; 5、LED数码直观显示, 具有触摸、红外线遥控及程控定时功能, 定时时段不低于6个; 6、采用HEPA高效过滤器, 可以有效去除空气中0.3um以上的微尘; 7、整机工作寿命计时; 8、细菌总量≤200cfu/m ³ ; 9、负离子浓度:10×10 ⁷ 个/cm ³ ; 10、对空气中自然菌的杀灭率≥90%, 对空气中致病菌的杀灭率≥99.9%。	3	台
52	儿童视力筛查仪	1、工作模式: 双眼同时测量、左/右眼单独测量, 可选均值测量模式。 2、测量内容: 近视、远视、散光、斜视、瞳孔大小、瞳距、屈光参差、瞳孔大小不等、凝视不对称等视力数据。 3、测量距离: 85cm±5cm, 测量时间<1s 4、筛查模式: 具备个体筛查、批量筛查、筛查箱、筛查筒模式。 5、距离提示: 有数值显示来确定测试距离的功能, 并且系统能主动提示测距过远或过近。 6、机器屏幕设计: 5.5英寸彩色触控显示屏。 7、显示屏可调节角度, 前倾与水平夹角调节幅度为0—45°, 方便使用者以任何姿势操作。	1	台

		<p>8、注视方式：动画、音乐及多彩交替灯光吸引。</p> <p>9、具有环境光线亮度检测提示功能。</p> <p>10、适用人群范围：6个月以上婴儿、幼儿、儿童、青少年、成人，</p> <p>11、球镜度(DS)可测范围：-11.50D ~+11.50D，显示分辨率 0.25 D/0.01D。</p> <p>12、柱镜度(DC)可测范围：-3.00D ~ +3.00D，允差±0.50D；显示分辨率 0.25D/0.01D。</p> <p>13、柱镜轴位范围 (AX) 1° ~180°，允差±5°；显示分辨率 1°。</p> <p>14、瞳孔直径可测范围 3.2mm~9.0mm，允差±0.1mm；显示分辨率 0.1mm。</p> <p>15、瞳距可测范围 35mm~80mm，允差±1mm；显示分辨率 1mm。</p> <p>16、信息录入：主机触屏录入、扫码录入、批量导入。录入方式：可直接在主机上输入中文个人信息，也可从电脑批量导入、导出受测者信息，生成每位受测者对应二维码，便于数据统计及后台上传筛查结果，提高效率。</p> <p>17、数据接口：Wi-Fi、USB、蓝牙；打印机接口：Wi-Fi / 蓝牙。</p> <p>18、软件功能：</p> <p>a) 屏保功能：机器无活动 60 秒后屏幕将变暗，五分钟后屏幕将变黑，可轻触屏幕或电源按钮唤醒机器；</p> <p>b) 自动关机功能：可设置机器 30 分钟或 60 分钟无操作自动关机；</p> <p>c) 屏幕亮度调节功能：可手动调节亮度，也可设置根据环境亮度自动调节屏幕亮度。</p> <p>19、打印功能：</p> <p>a) 可无线链接黑白打印机、彩色打印机、喷墨打印机、激光打印机使用</p> <p>b) 图文报告形式：A4 纸报告，可显示彩页眼位照相图；可在报告的底部设置自定义横幅，标注使用单位名称。</p> <p>20、供电方式：内置锂离子电池，可边充电边使用。充电方式：直充充电、充电宝充电。</p> <p>自配保护腕带预防掉落，可双手/单手操作。</p>		
53	模拟厨房	<p>包装尺寸:90x45x15 cm</p> <p>净重:15kg</p> <p>配件数量:12</p> <p>主要材质:夹板、密度板、PP、ABS</p>	1	套
54	模拟超市	<p>1、货架</p> <p>材质：高密度板，钢木结合</p> <p>规格：2390*616*1350mm 双面中岛</p> <p>2、收银台</p> <p>材质：优质板材及五金</p> <p>规格：1800mm*600mm*860mm</p> <p>3、收银机</p> <p>材质：高档亮光 ABS</p> <p>规格：屏幕尺寸不小于 12.1 英寸，液晶显示屏，内存容量：不小于 8G</p>	1	套
55	沙发组合	<p>圆形沙发：直径 2.1m</p> <p>S 型沙发：3.7*2.1m</p> <p>高密度海绵</p>	2	套
56	导医台	<p>E1 级板材 选材更环保</p> <p>所有板材均符合国家环保标准。</p>	2	套

		尺寸：约 160*50*100cm		
57	换鞋柜凳	尺寸：200*40*40cm 亲肤防污防水 PU 皮加优质木材	9	套
58	视知觉上下肢协同训练系统	<p>参数：产品组成：1、上肢触觉主机一个；2、下肢触觉板一个；</p> <p>尺寸：上肢触觉：约长 900mm*宽 700mm*高 140mm 下肢触觉：约长 2000mm*宽 1000mm*高 50mm</p> <p>1、功率：小于 15W 2、输入电压：AC220V 50Hz； 3、信噪比：不小于 80dB； 4、音频频响：20Hz-18KHz； 5、内置一只 4 欧全音域扬声器； 6、内置不小于 4G 内存； 7、采用 10.1 寸触摸屏； 8、可使用 USB 线连接电脑更换主机内音乐，或者插入 U 盘，主机将优先播放 U 盘内音乐； 9、箱体材料：上肢触觉主机：ABS 工程塑料，下肢触觉板：木框+软包； 功能：该产品是将上下肢训练相结合，能够使儿童获得丰富的视觉、触觉、听觉经验，能够提升儿童认知能力、手眼协调能力、运动企划能力以及发展视知觉和逻辑思维能力。</p> <p>1、上肢训练模式是通过对不同图形的匹配来提升儿童对图形的认知，同时锻炼手眼协调能力以及对匹配关系的理解。创设了“训练模式”、“测评模式”与“记忆模式”，区分不同难度，给予儿童阶梯的训练方式。图形匹配板后内置藏宝洞，配合不同形状、大小、材质的小物可以训练儿童的触觉认知能力。</p> <p>2、下肢训练模式通过感受不同材质的触觉区块来丰富儿童的触觉感受与认知。创设了“训练模式”与“测评模式”，区分不同难度，给予儿童阶梯的训练方式。</p> <p>★须提供国家或省市级质检部门出具的检验报告复印件加盖公章</p>	1	套
59	嗅觉感知游戏箱	<p>功能：通过不同的香味训练嗅觉能力及嗅觉辨识能力；不同的香味配合图示卡片可以引导儿童进行香味与图形的辨别，训练从抽象认知到具象认知能力。提升儿童嗅觉能力、手眼协调能力、认知、感知能力及专注力。</p> <p>参数： 产品有无声模式和有声模式，共 4 种声音</p> <p>1、木质电子箱 1 件 2、阻燃材料软包保护套 1 件 3、AC220V 电源线 1 根 4、输入电压：220VAC 工作电压：12VDC。 5、额定功率：小于 20W 6、USB 音乐下载线 1 根（同一教室相同功能产品共用 1 根） 7、水果、花朵香料(含卡片) 8 种 8、锁匙 1 副 9、使用说明书 1 份 10、尺寸：约 600*900*120mm</p>	1	套

60	视听联觉训练系统	<p>参数：产品组成：1、喷泉水柱主机一个；2、功能脚垫一个；3、手控垫两个；4、无线话筒两个。</p> <p>1、尺寸：喷泉水柱：约长 1200mm*宽 635mm*高 1800mm 功能脚垫：约长 1200mm*宽 700mm*高 35mm 手控垫：约长 350mm*宽 250mm*高 35mm</p> <p>2、水泵噪音：<50dB；</p> <p>3、功率：小于 50W</p> <p>4、输入电压：AC220V 50Hz；</p> <p>5、信噪比：不小于 80DB，</p> <p>6、音频频响：20HZ-18KHZ；</p> <p>7、内置一只 4 欧全音域扬声器；</p> <p>8、内置不小于 4G 内存；</p> <p>9、可使用 USB 线连接电脑更换主机内音乐，或者插入 U 盘，主机将优先播放 U 盘内音乐；</p> <p>10、模式：不少于 3 种模式；</p> <p>功能：通过踩踏、拍击功能垫训练儿童的视觉-肢体协调能力，通过话筒的音乐互动增强儿童的音律感知力与视觉注意力。</p> <p>1) 儿童踩踏或拍击功能垫，根据频率的快慢可以变换高低不同的喷泉水柱，同时伴随灯光变化吸引儿童注意力，让儿童能够自由控制喷泉水柱。</p> <p>2) 儿童使用话筒自由说话、唱歌都能够使喷泉水柱产生高低不同的变幻，同时伴随灯光变化吸引儿童注意力，激发儿童自由表达的意愿。</p> <p>3) 产品可自由播放音乐，喷泉水柱会伴随音乐产生高低不同变化，同时灯光闪烁，吸引儿童视觉注意力，也可通过视觉代偿增强儿童对音律、节奏的感知力。音乐播放结束后会自动切换，也可控制功能手垫切换音乐。</p>	1	套
61	小鱼触摸变色捉灯游戏箱	<p>功能：以灯光的跳动吸引游戏者的视觉感官追逐灯光，并可同时训练游戏者的手眼协调。儿童亦可持续触摸小鱼，感受小鱼的颜色变化，增强视觉感官能力。并对多动及注意力缺陷障碍儿童有情绪舒缓的作用，通过捉鱼模式，鱼挣扎的声音，以及放生模式，鱼欢跃跳水的声音，让儿童了解自然。且通过不同模式，锻炼儿童手眼协调能力；放生模式引导儿童认识和了解自然。</p> <p>参数：产品共 4 种模式，游戏过程中，用手掌触摸面板上小鱼来玩游戏，同时伴随声音，当长时间触摸同一个鱼时，鱼的灯光会有渐变色；</p> <p>1、木质电子箱 1 件</p> <p>2、阻燃材料软包保护套 1 件，</p> <p>3、AC220V 电源线 1 根，</p> <p>4、输入电压:220VAC 工作电压:12VDC。</p> <p>5、额定功率：小于 15W</p> <p>6、使用说明书 1 份</p> <p>7、产品尺寸：约 1000*800*120mm</p>	1	套
62	听觉空间定位训练系统	<p>参数：产品组成：1、声源发生器六个；2、主控箱一个；</p> <p>1、尺寸：主控箱：500*450*98mm； 声源发生器：220*220*350mm；</p> <p>3、主控箱输入电压：AC220V 50Hz；</p> <p>4、主控箱功率：小于 15W</p> <p>5、声源发生器输入电压：DC12V；</p>	1	套

		<p>6、声源发生器功率：小于 10W；</p> <p>7、信噪比：不小于 80DB；</p> <p>8、音频频响：20Hz~18Khz；</p> <p>9、主控箱采用 7 寸触摸屏；</p> <p>10、内置不小于 4G 内存卡；</p> <p>11、可使用 USB 线连接电脑更换主机内音乐，或者插入 U 盘，主机将优先播放 U 盘内音乐；</p> <p>12、箱体材料：ABS 工程塑料；</p> <p>13、主控箱与声源发生器采用无线连接，通信距离最大 50 米；</p> <p>功能：</p> <p>1、该产品通过多个声源发生器释放信号，儿童辨别灯光及声音方向和强弱来寻找正确的声源发生器。在此过程中，儿童能够获得丰富的视觉、听觉、触觉经验，提升听觉空间定位能力，对于认知能力，手眼协调能力、粗大动作能力有着很好的促进作用。</p> <p>2、该产品内置三种模式，声光模式中利用灯光和声音吸引儿童注意，让儿童通过视觉与听觉信号辨别方位，完成互动。声音模式中利用声音吸引儿童注意，让儿童通过听觉信号辨别方位，完成互动。测评模式中，随机产生声音或灯光，让儿童通过不同的信号辨别方位，完成互动。</p>		
63	旋转效果器魔球	<p>功能：刺激游戏者的视觉感官，加强留意四周环境空间的关注，有助对空间的判断及沟通能力的提升。</p> <p>参数：</p> <p>1、红黄蓝绿四种颜色按一定顺序轮流变换及有图案变化，可声控、遥控控制。</p> <p>2、输入电压：220VAC 工作电压：220VAC。</p> <p>3. 旋转角度：水平 360° 旋转。</p>	1	套
64	平衡互动组合训练系统	<p>参数：产品组成：平衡训练器主机一个，平衡脚踏板一个。</p> <p>1、尺寸：主机：长 900mm 宽 650mm 厚 80mm；脚踏板：长 800mm 宽 600mm 厚 180mm</p> <p>2、功率：小于 15W</p> <p>3、输入电压：AC220V 50Hz；</p> <p>4、信噪比：不小于 80DB；</p> <p>6、音频频响：20HZ-18KHZ；</p> <p>8、配备实体按钮触发；</p> <p>10、采用 10.1 寸触摸屏；</p> <p>8、内置不小于 4G 内存；</p> <p>9、可使用 USB 线连接电脑更换主机内音乐，或者插入 U 盘，主机将优先播放 U 盘内音乐；</p> <p>10、箱体材料：ABS 工程塑料；</p> <p>功能：</p> <p>1、该产品提供非常丰富的训练场景，在特定的场景下完成互动，增强儿童探索的意愿和好奇心。</p> <p>2、通过平衡感应板来进行静态平衡与动态平衡互动，互动过程中丰富的视觉、听觉信息的输入，更好地发展视知觉以及平衡能力。</p> <p>3、产品内置了数十种视觉与听觉认知源，帮助儿童认知不同事物，提升认知能力。</p>	1	套
65	视觉、	功能：	1	套

	注意力训练模块	<p>本产品训练的儿童的视觉及注意力，包括视觉分辨、视觉记忆、视觉追踪。可改善儿童持续性记忆力的训练、选择型注意力的训练和分配型注意力的训练；</p> <p>参数：</p> <p>1、材质： 本体：采用ABS工程环保塑料及亚克力结合制作； 配件：6张亚克力训练卡片；</p> <p>2、规格：本体：650*500*98mm 配件：210*210*3mm</p> <p>3、操作控制面板采用7’’触摸LCD液晶屏；训练面板采用12’’触摸屏；</p> <p>4、训练面板采用多点触摸控制；LED多点显示，可显示矩阵数为3*3；4*4；5*5；</p> <p>5、音频输出方式：2.1声道；</p> <p>6、功率：小于15W；</p> <p>7、输入电压：220VAC；</p> <p>8、信噪比：大于85DB；</p> <p>9、产品分为视觉训练模式和注意力训模式，注意力训练模式不少于3种训练层级，注意力训练模式每个层次对应一张舒尔特训练卡片。共6张。</p>		
66	50mm厚纯色地垫	<p>功能：保护与整体环境装饰作用。</p> <p>参数：外层防水、阻燃PVC布，内层珍珠棉；防水、阻燃PVC涂层布，组合地垫采用弹度材质制作，除可减轻地垫厚度及重量；亦确保游戏者的安全外，更同时可保护游戏者在地垫上跑动的稳定。每张地垫采用底层魔术贴拼贴。</p>	28	平米
67	40mm厚纯色墙垫	<p>功能：保护与整体环境装饰作用。</p> <p>参数：外层防水、阻燃PVC布，内层珍珠棉；防水、阻燃PVC涂层布，高级木材组合墙垫采用弹度材质制作，以及木材，除可减轻墙垫厚度及重量；亦确保游戏者的安全外，更同时可保护游戏者。墙垫高度1.2米。</p>	26	平米
68	蒙氏教具专业版	<p>涵盖感官能力、精细协调能力、日常生活行为能力、语言发展能力、社交能力、数学、输写、阅读等全方位综合你能力的培养。它的中心思想是以儿童为中心，老师提供核实的环境与引导，孩子自我操作教具，在操作过程中学会专注、学会分析、学会总结、学会感知、学会观察、学会记忆模仿、学会分享、学会表达、学会尊重、学会秩序、建立自信、突破自我并敢于创造一系列心智思维及能力；128件套。</p>	1	套
69	异形拼图—青蛙	<p>规格：小青蛙（长6.3×宽2.5×高6.5cm），共25只青蛙（5种颜色）</p> <p>材质：木质</p> <p>小朋友可以把小青蛙按颜色进行分类，也可以把小青蛙平铺摆放或堆叠在一起进行玩耍。比比看哪个小朋友的青蛙塔最高？游戏过程中要求小朋友动作灵敏、注意力集中；同时锻炼小朋友的视觉感知和创造力。</p>	3	套
70	立体堆球游戏	<p>规格：36个木球（Ø4.6cm，6种颜色）1块游戏木板（31x31cm），1把可以拆分的木钳，30张模板卡，1本说明书</p> <p>材质：木质</p> <p>适合年龄：1.5岁及以上</p> <p>明亮色彩的彩虹木球具有吸引人清晰形状，这一特点体现在福禄贝尔的教育理念当中，使游戏变得格外的有趣。这些球可以随意摆放在木板上或者按照模板摆成线状、图形或者曼陀罗花状或者三维立体形状。为了增加游戏难度，小朋友可以用钳子或者勺子来摆放。</p>	3	套
71	堆叠	<p>规格：10.5×10.5×22cm</p> <p>材质：俄罗斯夹板、实木</p>	8	套

	萝卜玩具	可爱的萝卜玩具增加幼儿的学习兴趣，幼儿在套叠过程中，学会了大小排序的概念，也促进了幼儿的逻辑思考能力发展。		
72	排序游戏板	规格：4 块木板（长 64x 宽 15cm）、4 张主题卡片、40 个积木块 材质：木质、塑料 色彩鲜艳、造型逼真的小牛、小鸭子、小花、小车很容易吸引小朋友的注意力，它们均可被插在小木桩上，稳固不会掉下来；搭配主题卡片使用，小朋友可以进行简单的加减运算练习，进行颜色及物品分类，也可用作排序活动，锻炼孩子的逻辑思维。	2	套
73	夹子配对游戏	规格：2 块带有 9 个木钉的游戏板（21 x 21 cm），24 个夹子，10 张图卡，1 本说明书 材质：木质、塑料 这款游戏教授颜色识别和区分，也可以与彩色图卡搭配使用。设计精美的图卡上面都是日常生活中常见的事物，可以让孩子描述出他们看到的。“水果和蔬菜”“服装”“日常生活”“色彩”和“自然”五个主题区各有两张不同的图卡。 夹子易于张合，适合较小的孩子和残疾人士。这款游戏不仅有多种游戏方式锻炼手部力量，精细运动技能，还可以认识颜色和增加词汇量。	4	套
74	套圈人偶	规格：高 7 cm 材质：木质 让孩子第一次接触从自由游戏到有规则的游戏：孩子们可以指定颜色和大小，允许 1 到 3 个孩子一起玩，多个游戏方法。	8	套
75	水生组	规格：每个约 5cm 84pcs（桶装） 材质：塑胶 活动中让孩子记忆形状、名称，识别颜色，学习分类、排序、计数等数概念。亦可用于沙箱情景游戏、建构辅助材料等。	1	套
76	家禽家畜组	规格：每个约 3-5cm 192pcs（桶装） 材质：塑胶 活动中让孩子记忆形状、名称，识别颜色，学习分类、排序、计数等数概念。亦可用于沙箱情景游戏、建构辅助材料等。	1	套
77	穿绳绵羊	规格：8.0 x 9.0 x 13.5cm 材质：橡胶木 孩子们可以通过匹配颜色将木片穿在一起，形成一只羊。玩具可以帮助他们学习基本的颜色和顺序。	8	套
78	磁力棒益智积木-30件	规格：28x24x10.8cm（包装） 材质：ABS 塑料+ 磁珠 Betterbuilder 磁力棒益智积木由强磁力的，有螺纹表面独特的杆和金属球组成，成就开放式搭建的可能性。通过创新来帮助孩子发现科学、建筑、工程和数学（STEM）的基本原理并开发他们的创造力。磁铁被安全地嵌入在塑料棒内，圆球状金属球确保快速和强大的连接。包括 13 页搭建说明以及无纺布收纳筐，获得奥本海姆白金奖最佳玩具奖。	3	套
79	蜗牛拖车	规格：30×11×18.6cm 材质：木质 小蜗牛装满了缤纷的几何小积木，孩子们快帮助小蜗牛将几何形积木卸下来吧，让它轻装出发，在卸几何积木的同时，孩子又会认识三角形、正方形、圆形，更会延伸了解到正方体，圆柱体等。	8	套
80	毛毛虫堆	规格：27×10×27cm（包装尺寸） 材质：木质、塑料 非常可爱的毛毛虫堆叠玩具。锻炼触觉认知、动手和排序能力。这个小肌肉训练	8	套

	叠积木	套装可以组成不同形状的毛毛虫家庭。颜色非常吸引人，造型新颖。		
81	磁力棒益智积木-职业玩偶	规格：32x28.8x10.8cm（包装） 材质：ABS 塑料+ 磁珠 一个套装含 4 个可拼接人偶，通过颜色识别，磁力棒搭建，自编故事，角色扮演的过程使孩子了解职能部门的主要角色，包括宇航员，厨师，农民和医生。	1	套
82	水果数数穿线玩具	规格：26.4×21.3×7cm（包装尺寸）材质：木质 颜色亮丽的数数穿线玩具包括 6 种水果，2 条长带，长带子上有毛毛虫形状的抓手和珠子形状的尾端，确保穿线顺利而不会掉落。此外，这组玩具还包括 10 张玩具卡片，帮助教师和幼儿按照图案进行搭配。	4	套
83	家庭手指偶	规格：6 个/ 套，约 7.5cm 高 材质：PV C 包括 6 位最基本的家庭成员：爷爷奶奶父母子女。可以做角色扮演的小游戏，也可以配合其他玩具布景作多种用途。	1	套
84	穿线板	规格：9pcs（袋装） 材质：塑料 线绳 让孩子体验缝衣服的乐趣，穿线的过程训练孩子手指小肌肉的运动，也刺激了脑部的发展，锻炼手眼协调，训练孩子的想象力及专注能力。	8	套
85	可拼接儿童桌椅	1. 尺寸约为：直径 160*高 55cm，配置 8 个椅子，高 28cm。 2. 可组合，可拼接成圆形。	1	套
86	儿童椅子	尺寸：约 53*35*32cm 承重 150kg；圆弧形内收靠背；椅腿防滑橡胶垫，稳固不打滑；环保 PP 材质，	18	把
87	教具柜(带背板)	规格：120*30*80。材质：多层板	8	套
88	分诊台	导诊台：规格尺寸：100*50*100cm 风格：简约现代 工艺：烤漆工艺 材质：E1 级板材 特点：手感细腻，纹理均匀色泽柔和沉稳，线条流畅。	1	个
89	电钢琴	键盘：88 键 GHS 键盘，渐层式琴锤标准，带亚光黑键； 力度曲线：4 级（硬/中等/柔和/固定）； 音源：AWM 立体声采样； 复音数：64； 预置音色：10 种； 音色重叠：有； 混响效果：4 种（房间、大厅 1、大厅 2、舞台）； 节拍器：有； 示范曲：10 首音色演示，10 首钢琴演示； 钢琴伴奏：10 种； 接口：USB 设备，音频接口，双耳机； 主机尺寸：1326*765*295mm；	1	台

		重量：11.5KG； 颜色：黑白。		
90	精装 早教 绘本	<p>一、绘本质量要求：</p> <p>1、所有绘本图书质量符合《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《图书质量管理规定》；印刷技术标准符合中华人民共和国国标 GB9851；书刊印刷质量评价和分级方法依据 CY2—91 标准；图书开本及幅面尺寸符合 GB/T788—1999 标准。</p> <p>2、封面印刷套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨包均匀，无回胶印，背面不脏。</p> <p>3、插图印刷</p> <p>①套印准确、层次分明、轮廓实，电分制版无浮雕印。</p> <p>②网点清晰饱满，小点不秃、大点光洁不糊，质感好。</p> <p>③墨色均匀实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。</p> <p>4、正文印刷</p> <p>①压力：压力适度，全书前后轻重一致。</p> <p>②墨色：全书前后一致，浓淡适度。</p> <p>③套印：版面端正，正反套印准确。</p> <p>④文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。</p> <p>⑤书目无脏污，破损，无钉花，野黑。</p> <p>5、装订</p> <p>①开本尺寸符合设计要求，套收规格一致，成品切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。</p> <p>②书背平整，无空背、起泡、明显皱纹，书脊字居中封面齐色，边框要色正。</p> <p>6、全套不少于 116 本绘本，包含情景绘本、立体绘本，洞洞书绘本</p>	1	套
91	儿童 检查 床	<p>规格尺寸：2000X600X650mm</p> <p>风格：简约现代、卡通造型</p> <p>材质：环保材质，不锈钢底座，医用抗菌皮革，放心抗菌板材</p> <p>特点：安全(圆弧)角，有效提高安全性，防止磕碰伤害</p>	2	张
92	非接 触式 测温 净手 一体 机	<p>外观整洁、无划痕、磨损、凹陷、裂缝、变形、毛刺等缺陷，表面涂层无气泡、龟裂、脱落现象，一体化机壳，无拼接；</p> <p>设备采用方形倒角设计，直边加圆弧形、无棱角、无磕碰隐患；</p> <p>设备尺寸为 260mm × 200mm × 300mm，±误差 10%；</p> <p>供电方式：设备具有插电式、太阳能、锂电池三种供电方式；</p> <p>★太阳能供电：设备具有太阳能自动充电功能，可在阳光下自动充电进行储存，为设备使用提供电能；</p> <p>★非接触操控：非接触操控，人体可在不与设备接触情况下，利用手势动作切换测温、出液等功能；</p> <p>★测温净手功能：设备可在人体无需任何接触的情况下，同时进行手部测温与出液洗手两种功能，也可以根据需要关闭或开启某一项功能</p> <p>抗电强度：L、N 保护接地端子，承受 AC1500V 60s 绝缘不被击穿；</p> <p>★设备通过环境测试：</p> <p>1、低温负荷测试：设备在-10℃低温环境，工作 12 小时无异常；</p> <p>2、高温负荷测试：设备在 50℃高温环境，工作 12 小时无异常；</p>	1	台

		3、恒定湿热负荷测试：设备在 40℃, 90%RH 湿度环境，工作 12 小时无异常； ★设备通过阻燃测试： 1、设备经过两次燃烧测试，离火自燃与闪烁时间均在 4 秒以内，且燃烧后状态未燃烧到支撑位置，阻燃达到 V-0 级； ★以上星号项提供国家或省市级质检部门出具的检验报告原件或复印件加盖公章		
93	木趣套件	全木质结构，含 15 课件课程及安装视频结合科学课程提供模型支持，手持钳子，天平，平衡鸟，永久日历，偏心轮跳舞机，悬浮笔，磁力飞机，投石车，电话亭，万年历，手摇发电机，龙猫时钟，笔筒，红绿灯，皮筋手枪；内含 LED 灯、磁铁、马达、时钟芯、发光二极管、电池盒、电线夹、快速接头等配件除了诠释科学原理外具备实际的使用功能。 ★需提供产品“木趣套件”第三方检测机构【具备 CMA 认证的检测机构】出具的有效期内的检测报告的复印件并加盖投标人公章（检测报告内容必须包含：无铅（Pb）、镉（Cd）、汞（Hg）、溴（Br）、铬（Cr）等有害物质且检测合格）	1	套
94	墙面游戏-快乐的大鳄鱼	尺寸 200*55*13 材质：E1 级中密度纤维板，环保水性漆；无毒，无味，「大鳄鱼(1)」灵动的鳄鱼眼睛让幼儿可以在单独玩时，将铁线串珠、手抓驱动型圆型积木钮、手握转动盘等不同形式的手部精细动作和手眼协调运动。「大鳄鱼(2)」以时间为主题，透过生活中观察，人的生活与自然的变化，从四季、月、周、日（早、晚）与气候（阴、晴、多云、风、雪等）的对应。「大鳄鱼(3)」操作选项板进行上下翻动，启发幼儿中英文读写兴趣。「大鳄鱼(4)」以鲜明的颜色及大小不一的齿轮造型，齿轮上彩绘图案通过转动。「大鳄鱼(5)」通过这一根敲击棒进行乐器的自由探索，刮板（刮刮响）鼓、锣、琴等打击乐器。	1	组
95	墙面游戏-摘果子	尺寸 70*45*3.2 材质：E1 级中密度纤维板，环保水性漆；无毒，无味，通过转盘，将树上的梨子和苹果移动到对应的篮子里。	1	组
96	墙面游戏-叮当中国地图	尺寸 40*60*1.8 材质：E1 级中密度纤维板，环保水性漆；无毒，无味，转动操作转盘，依照转盘上的数字，相对应前进几步，找到指定的城市，2 个小朋友可以同时竞赛，看谁第一时间到达终点：北京。通过游戏让小朋友了解我们一些城市地名，大概位置等等。	1	组
97	墙面游戏-螃蟹	尺寸 40*40*4 材质：E1 级中密度纤维板，环保水性漆；无毒，无味，是培乐迪幼儿「空间智能」启发进行设计，让幼儿先观察以线条所形成的螃蟹图案，螃蟹的主要特征两只附属肢，螃蟹的大钳里有三个圆形的沟槽，圆形沟槽线条就是凸的地方，珠子可以滚动的地方就是凹面，让幼儿观察凹凸深浅，及每个沟槽里的珠子，是如何进行物理运动。	1	组
98	疫苗接种证打印机	具备自动纠偏、自动寻边、自动测厚等智能化打印功能，点阵击打式，双向逻辑选矩	1	台
99	电话	1、免电池设计 全新升级，免电池设计，告别更换电池烦恼，环保、方便 2、24 首风格多样铃声可供选择铃声音量 4 档调节，免提音量 2 档调节	2	台
100	氧气	1、40 升	1	套

	罐	2、氧气瓶+压力表+推车+吸氧管+吸氧面罩+扳手		
101	软包 墙面	100*100*3cm； 高密度海绵内芯	20	平 米
102	壁挂 式婴 儿床、 椅子	护理台：860*540mm 安全椅：250*140*510mm	5	套
103	处置 室抢 救床	1、1930*640*(500-900)mm 2、护栏两边护栏均可放下简易轻便灵活	1	台
104	留观 机	(1) 43寸（电容）触摸屏； (2) 安卓系统 3288 2+16 (3) 含无线发射模块。 (4) 语音系统 (5) 内置功放及音响 (6) 背板有散热孔； (7) 颜色：黑色 (8) 分辨率：1920*1080 (9) 内置留观软件	1	台
105	儿童 室接 种台	1800*600*1000cm	3	个
106	软包 椅子	人性化设计，舒适承托手臂压力，实木框架，高回弹海绵，环保纳帕皮面。 200cm*40cm*40cm	10	组
107	沙发	1. 尺寸约为：总长 173cm。 2. 颜色：绿色。 3. 皮艺沙发组合三人位。	1	套
108	母婴 室冲 奶桌	桌子尺寸：100cm*50cm，高度约 80cm	1	套
109	宣传 书刊 架	尺寸：约 90*50*80	3	个
110	温控 仪	1. 温度测量范围：-30 至 80℃，精度±0.5℃ 2. 超低温测量范围：-90 至 30℃，精度±1℃。 3. 湿度测量范围：0 至 100%RH 4. 分辨率：温度 0.1℃ 湿度 0.1%RH。 5. 记录仪可主动实时检测报警状态（10 秒内），并且主动上传报警信息。 6. 记录仪带 LCD 屏显示，LCD 屏需显示温湿度数值、市电或电池供电图标，时 间、数据记录条数，以便现场进行设备故障排查。 7. 4G 通讯组网，无须配置参数，自动组网。 8. 设备 ID 出厂前固定，不能按键修改，以免人工修改后设备 ID 号与其他设备重 复，造成上位机软件监测错误。 9. 设备配有可充电高能量锂电池，以备外电中断时设备可正常工作 4 小时以上。	1	台

		10. 可记录数据, 并且支持二次上传, 在服务器通信中断时, 设备可动记录数据, 并在通信恢复后, 自动补传至服务器。服务器通信中断时, 系统要能够发出报警短信。 11. 除温湿度数据外, 设备需上传供电状态、信号强度至上传位软件。		
111	叫号机	(1) 预留身份证读卡器, 二维码识别 (2) 21.5 寸 (电容) 触摸屏; (3) 532 高速热敏打印机; (4) windows 系统 I3/4/128 win7 (5) 排队管理控制软件; (6) 含无线发射模块。 (7) 语音系统 (8) 内置功放及音响 (9) 背板有散热孔; (10) 颜色: 白色 (11) 分辨率: 1920*1080	1	台

第三章 投标人须知

一、总则

1. 适用法律、法规

1.1 本次招标适用的主要法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其它相关法规。

2. 资金

2.1 本项目的资金属于自筹资金, 资金来源已经落实, 计划用于支付本次采购后所签订的合同项下的款项。

3. 释义

- 3.1. 采购人: 系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。
- 3.2. 招标代理机构: 系指接受采购人委托, 经财政部门认定资格的代理机构。
- 3.3. 投标人: 是指按招标公告购买了招标文件进行投标的供应商。
- 3.4. 中标人: 指依法确定中标资格并授予合同的投标人。

3.5. 招标文件：是指包括项目公告、招标文件以及招标文件的补充、变更和澄清等一系列文件。

3.6. 货物：系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

3.7. 服务：系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

3.8. 偏离：系指投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。

3.9. 实质性条款：除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”等文字规定条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)。

3.10. 日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

4. 投标人资格要求

4.1. 根据《政府采购法》第二十二条的要求，

4.2. 招标公告中规定的特定资格要求；

4.3. 投标人投标不得存在下列情形之一：

1) 与采购人或招标代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；

2) 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上投标人，不得参加同一政府采购项目同一包（标段）的投标。

4.4. 投标人购买了本招标文件并非意味着完全满足了合格投标人的条件，一切均以评标委员会审核的结果为准。

4.5. 不接受联合体投标。

5. 授权委托

5.1. 投标人代表不是投标人的法定代表人或负责人，应持有授权委托书，并附法定代表人或负责人身份证明。

6. 投标费用

6.1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6.2. 现场考察：招标人不组织现场踏勘，投标人自行考察现场，费用自理。

二、 招标文件

7. 招标文件组成

7.1. 招标文件共分六章，其内容如下：

第一章 招标公告

第二章 技术规格、参数与要求

第三章 投标须知

第四章 评标方法及标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

7.2. 对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

7.3. 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人自行承担。

8. 招标文件的澄清、修改

8.1. 采购人及招标代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体（甘肃政府采购网，下同）上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

8.2. 采购人及招标代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

三、 投标文件

9. 编制原则

9.1. 投标文件应突出重点，精简扼要。所提供的资料必须符合诚实信用、客观真实的原则，对弄虚作假或违背诚信的违法行为，应承担相应的后果及法律责任。

9.2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性。

10. 编制要求

10.1. 投标文件应按照“投标文件格式”的要求统一编制。

10.2. 对于有特定格式要求的，不允许改动其内容，否则，其投标无效。

10.3. 投标文件的制作，应使用简体中文。

10.4. 投标文件在加盖投标人公章时，不得使用合同专用章、财务专用章、公司部门章或分支机构章、授权（投标）专用章等代替；否则，投标文件按无效投标处理。

10.5. 任何行间插字、涂改和增删，须由投标人授权代表在旁边签字后方为有效。

11. 投标文件的组成

11.1. 投标文件由商务文件、技术文件两部分组成。各部分的内容如下：

商务文件

- (1) 投标承诺书
- (2) 投标函
- (3) 开标报价一览表
- (4) 分项价格表
- (5) 投标人资格证明文件
- (6) 商务响应说明书

技术文件

- (7) 投标方案说明书

12. 投标报价

12.1. 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

12.2. 投标人应按开标报价一览表和分项价格表的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将其视为无效投标。

12.3. 投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将其视

为无效投标。

12.4. 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，在评标时将其视为无效投标。

13. 备选方案

13.1. 本采购项目不接受备选方案投标。

14. 投标人的资格证明文件

投标人应提交满足资格条件要求的证明文件,该证明文件作为投标文件的一部分。

15. 投标货物符合招标文件规定的证明文件

15.1. 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件,该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2. 投标人应当说明投标货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时应出具原产地证明及出厂合格证明。

15.3. 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供：

(1) 货物主要性能和参数的详细说明；

(2) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务对招标文件的技术规格条文的响应与偏离。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值。

15.4. 采购人在技术规格中指出的货物/服务的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

16. 投标保证金

投标保证金:为进一步优化营商环境举措，按照好、甘财采（2022）16号甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，全省政府采购项目不再收取投标保证金。

17. 投标有效期

17.1. 投标有效期为60天，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

17.2. 特殊情况需延长投标有效期的，招标代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，招标代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原

投标有效期期届满后将不再有效；投标人同意延长的，但不允许修改或撤回投标文件。

18. 投标文件份数和签署、盖章

18.1. 投标人应按“投标人须知前附表”规定的份数提交《投标文件》否则视为无效投标。

18.2. 邮寄的《投标文件》的正本和副本均需打印或使用不褪色墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，并应在《投标文件》封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

18.3. 《投标文件》中应逐页加盖投标人公章并在签字部分经法定代表人或其被授权人签字，否则初步评审不通过，副本可由正本复印而成。由被授权人签字或盖章的《投标文件》中须同时提交“法定代表人授权函”。除投标人对错误处须修改外，全套《投标文件》应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处应由投标人加盖投标人的印章或由《投标文件》签字人签字或盖章。

18.4. 《投标文件》应根据《招标文件》的要求签署、盖章，内容应完整详细，如有遗漏，将被视为无效投标。

四、 投标文件的递交

19. 投标文件

该项目采用新点不见面网上开标方式：开评活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

20. 投标文件的递交

20.1. 投标文件必须在开标结束后 5 个工作日内送至招标代理机构（甘肃栩卓项目管理咨询有限公司，甘肃省陇南市成县城关镇梁旗村安房社 103 号）。

20.2. 逾期送达或未送达指定地点的投标文件，招标代理机构拒绝接收。

20.4. 未提交“开标报价一览表”的，其投标文件拒绝接收。

20.5. 未提交招标文件规定的资质证明原件和其他原件的，其投标文件拒绝接收。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1. 在投标截止时间前，投标人可以书面形式修改、补充或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标代理机构。

21.2. 修改、补充的内容为投标文件的组成部分。修改、补充的投标文件应按规定编制、签署、密封、标记和递交，并标明“修改、补充”字样。

五、 开标、评标与定标

22. 开标

22.1. 招标代理机构规定的投标截止时间(开标时间)和地点组织公开开标，并邀请所有投标人法定代表人或其授权的代理人参加。参加开标的投标人代表应签名以证明其出席。

22.2. 开标时，公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标代理机构委托的公证机构检查并公证；经确认无误后，由招标代理机构工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、招标文件允许提供的备选方案和投标文件的其他主要内容。

22.3. 未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选方案等实质内容，评标时不予承认。

22.4. 投标人代表、监督人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认。

22.5. 开标时，投标文件中开标报价一览表内容与投标文件中分项价格表内容不一致的，以开标报价一览表为准。

23. 评标委员会

23.1. 评标委员会由采购人的代表和技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人及以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会中技术、经济等方面的专家人数应当为五人以上单数。

23.2. 评标委员会成员与投标人存在利害关系的，应当回避。

24. 评标

24.1. 评标委员会按照“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

25. 无效投标的情形

- 25.1. 应交未交投标保证金的；
- 25.2. 未按照招标文件规定要求密封、签字、盖章的；
- 25.3. 不具备招标文件中规定资格要求的；
- 25.4. 投标人资格证明文件不全或是虚假的；
- 25.5. 投标有效期不符合招标文件要求的；
- 25.6. 同一个项目或同一种货物提供了两种及以上备选方案或报价的；
- 25.7. 投标文件内容不齐全或者投标文件份数不够的；
- 25.8. 投标文件不满足带其他要求的；
- 25.9. 投标文件不符合规定格式的；
- 25.10. 投标文件含有采购人不能接受的条件或声明的；
- 25.11. 不符合法律、法规和本招标文件中规定的其他实质性要求的。

26. 定标

- 26.1. 评标委员会根据评审方法及标准，提出书面评标报告，推荐中标候选人。
- 26.2. 采购人确认中标结果。
- 26.3. 由招标代理机构按要求将中标结果在公告发布媒体上公告。

六、 质 疑

27. 投标人质疑

27.1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或招标代理机构提出询问。采购人或招标代理机构将在七个工作日内作出答复。

27.2. 投标人若认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害，应当在下列时间内以书面形式向采购人或招标代理机构提出：

- (1) 关于招标文件的质疑，应从招标文件发出之日起七个工作日内提出。
- (2) 关于采购过程的质疑，应在采购程序环节结束之日起七个工作日内提出。
- (3) 关于中标结果的质疑，应在中标结果信息发布后七个工作日内提出。

27.3. 投标人提出质疑的，应提供质疑书原件。采购人或招标代理机构应当向质疑供应商签收回

执。

27.4. 质疑书应当包括下列内容：

- (1) 质疑供应商的名称、地址及有效联系方式；
- (2) 质疑事项；
- (3) 事实依据及相关证明材料；
- (4) 相关请求及主张。

27.5. 质疑书应当由投标人法定代表人或其授权的代理人签字并加盖投标人单位章，质疑书由授权的代理人签字的应附投标人法定代表人委托授权书。

27.6. 采购人或招标代理机构将在签收回执之日起七个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人。

27.7. 投标人对采购人或招标代理机构的答复不满意，或采购人或招标代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向同级财政部门提出投诉。

七、 签订合同

28. 招标代理服务费

28.1. 招标代理机构参照中华人民共和国国家发展计划委员会“计价格[2002]1980号文”批准的收费标准收取招标代理服务费。

29. 中标通知书

29.1. 在规定的投标有效期内，招标代理机构办理《中标通知书》发出事宜。

29.2. 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

29.3. 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.4. 中标通知书是中标人签订合同的依据，是合同必不可少的一个组成部分。

30. 签订合同

30.1. 采购人应当自开标结束中标公示三日后交清各项费用联系代理单位领取中标通知书，中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

30.2. 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

30.3. 采购人或者招标代理机构应当自采购合同签订之日起七个工作日内，按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

31. 分包履行合同

31.1. 经采购人同意，中标供应商可以依法采取分包方式履行合同。

31.2. 政府采购合同分包履行的，中标、成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

32. 政府采购合同履行中合同标的的追加

32.1. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

33. 废标条款

33.1. 在招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。
- (5) 未响应招标文件要求的。

34. 其他

34.1. 本招标文件如与网上发布的招标公告、更正公告等有差异的部分，以网上发布的为准。

第四章 评标方法及标准

一、 总则

1. 评标

1.1. 评标由依法组成的评标委员会负责。

2. 评标方法

2.1. 评标方法：综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。

2.2. 综合评分的主要因素是：价格、技术、业绩、服务、对招标文件的响应程度，以及相应的比重或者权值等。

评分标准

1	价格部分 (30分)	<p>1、满足招标文件所有要求且投标价格最低的投 标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100</p> <p>注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他 通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量 或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的 时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>		30
2	技术部分 (30分)	技术要求	<p>投标人所投产品技术参数响应情况：一般参数出现一个负偏离扣 2分；带★参数每出现一个负偏离，扣 5分。满分 30分，扣完为止（投标人须在技术条款偏离表中逐条进行应答，列明所投产品详细技术特性，并说明偏离情况。如果参数要求提供检测报告的，则须提供检测报告材料，否则视为负偏离扣分；如果参数后未要求提供证明材料的，则需提供官方网站截图或者产品彩页或者产品技术参数说明或者检测报告等证明文件，否则视为负偏离扣分。原件中标后备查）</p>	30
3.1	商务部分 (40分)	实施方案	<p>根据投标人提供的实施方案(包括但不限于供货方案、拟设计功能室 3D效果图、工期进度计划及保证措施、项目团队配备等)的严谨规范性进行评分。</p> <p>1、投标人提供的实施方案编写条理清晰，方案内容和人员配备齐全，按照以上各点充分展示，完全满足招标要求并优于其他投标人的得 15分</p> <p>2、投标人实施方案编写条理基本清晰，方案内容和人员配备</p>	15

			得当,按照以上各点展示,基本满足招标要求的得7分; 3、实施方案编写条理不够清晰,内容简略、与项目实际情况相差较大或者没有配备专业技术人员,不能提供体现以上各点展示的得2分。 4、否则不得分。	
3.2		售后服务方案	评委根据投标人提供的售后服务的及时性和保障措施的方案(包括但不限于售后服务机构的设立、售后服务响应时间等)、以及质保期内和质保期外故障处理措施及响应时间等进行评价。 1、投标人服务方案满足招标要求,并优于其他投标人的得5分; 2、投标人服务方案基本满足招标要求的得3分; 3、投标人服务方案部分满足招标人要求或者没有专业的售后服务技术人员的得1分; 4、否则不得分。	5
3.3		交货期保障措施	评委根据投标人提供的为确保项目实施时间及交货期而采取的保障措施方案等进行评价。措施完整明确的得3分,措施合理的得1分,措施操作不可行的不得分。	3
3.4		培训服务方案	1、根据投标人提供的培训方案进行综合评分,内容含①课程设置、②设备的操作、③维护保养、④培训计划、⑤关键步骤的思路和要点、⑥回访计划、⑦培训方式;方案完全满足项目实际要求且无缺陷的得9分,每缺少一项扣2分,每有一项不完善、不具备针对性扣1分,扣完为止,未提供不得分。(满分9分) 2、投标人为采购单位拟派培训师具有《有特殊教育需要儿童初级教学评估员培训课程》课程证书,并提供相关证件复印件,得1.5分,未提供不得分。(满分1.5分) 3、投标人为采购单位拟派培训师具有《感觉统合训练师(高级)》专项职业能力证书,并提供相关证件复印件,得1.5分,未提供不得分。(满分1.5分)	12
3.5		投标文件制作	投标文件按招标文件规定的格式制作,投标附件资料齐全、详实、充分,顺序编制精美,字迹清晰,书面整洁无涂改,没有缺漏项,价格数量等内容完善、所提供与投标产品相同配置及能数的说明书或彩页能详细反映招标文件技术参数的计5分。 投标文件的编制规范性一般,文件构成基本完整,条例基本清晰的得3分; 投标文件的编制规范性差,构成不完整,条例不清晰,文字模糊不得分。(满分5分)	5

备注:

一、1、执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。

2、根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库（2022）19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3、投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物。也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。

4、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。

5、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。

二、使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

二、 评标程序

4. 投标文件初审

4.1. 初步评审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性检查。根据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

(2) 符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

(3) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

5. 澄清有关问题

5.1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委

员会将以书面形式通知投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

5.2. 投标人的澄清、说明或者补正采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.3. 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

计算错误将按以下方法修正：如果投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；若文字大写表示的数据与数字表示的有差别，则以文字大写表示的数据为准。若投标人拒绝接受上述修正，在评标时将其视为无效投标。

5.4. 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

6. 比较与评价

6.1. 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行评估，综合比较与评价。

6.2. 评标时，评标委员会各成员独立对每个投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

7. 中标供应商数量

7.1. 中标供应商数量为 1 名。

8. 推荐中标候选人名单

8.1. 按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

9. 编写评标报告

9.1. 评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果和中标候选供应商排序表；
- (6) 评标委员会的授标建议。

第五章 政府采购合同

一、 合同格式条款

1. 定义

1.1. 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得中标结果,并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2. 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品,包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务,如运输、保险以及其它的伴随服务,例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

2. 合同的适用范围

2.1. 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2. 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1. 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1. 乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中,甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1. 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同。

5.2. 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1. 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2. 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3. 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4. 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5. 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6. 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7. 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件“技术规格、参数及要求”另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1. 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2. 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1. 乙方负责办理将货物运抵交货地点的一切运输和保险事项，相关费用应包括在合同总价中。

9. 质量标准和保证

9.1. 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2. 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要

求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于招标文件规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后应在招标文件规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 15.1 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

（6）乙方向甲方缴纳 5%的质量保证金

10. 权利瑕疵担保

10.1. 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2. 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3. 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1. 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2. 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3. 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1. 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务

13. 合同价款支付

13.1. 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2. 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明

文件，报经甲方审查同意。

14. 伴随服务

14.1. 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2. 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。

14.3. 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1. 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2. 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第 20 条规定情况外, 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务, 甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法, 赔偿费按每周(一周按七天计算, 不足七日按一周计算) 赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五(0.5%) 计收, 直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿的最高限额, 甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货, 甲方有权终止全部或部分合同, 并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物, 乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是, 乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1. 在合同履行过程中, 甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后, 双方应签订书面的补充协议。

16.2. 在不改变合同其他条款的前提下, 甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务, 并就此与乙方签订补充合同, 乙方不得拒绝。

16.3. 除双方签署书面协议, 并成为合同不可分割的一部分外, 本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1. 合同的中止

(1) 合同在履行过程中, 因采购计划调整, 甲方可以要求中止履行, 待计划确定后继续履行;

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的, 甲方认为有必要或财政部门责令中止的, 应当中止合同的履行。

17.2. 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止;

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同, 已构成根本性违约的, 甲方有权终止本合同, 并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产, 甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为, 甲方有权解除合同, 并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益, 甲方有权终止合同的履行, 给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1. 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2. 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

18.3. 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

19. 不可抗力

19.1. 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2. 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3. 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1. 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2. 调解不成可以按下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3. 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1. 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1. 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到对方的地址和办理签收手续。

22.2. 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同生效

23.1. 本合同在甲乙双方共同签字盖章后生效。

二、 政府采购合同

采购人（全称）：_____（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同。

1. 合同标的及金额

序号	标的名称	型号规格	数量	单价	总价	备注
合同金额小写：_____ 大写：_____						

2. 履行合同的时间、地点及方式：_____

3. 付款：_____

4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

5. 组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议；
- (2) 本合同协议书
- (3) 中标通知书
- (4) 合同格式条款
- (5) 投标文件
- (6) 招标文件
- (7) 标准、规范及有关技术文件

合同订立时间：_____年 _____月 _____日

合同订立地点：_____

甲 方：（公章）

法定代表人：_____

委托代理人：_____

乙 方：（公章）

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电 话： _____

电 话： _____

传 真： _____

传 真： _____

账 号： _____

账 号： _____

第六章投标文件格式

一、 投标承诺书

致：_____（采购人）

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（招标编号：_____）的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
- 2、不向采购人、招标代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购人和招标代理机构提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、我公司投标文件中所提供的货物和服务的参数都如实描述，无任何虚假情况。
- 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 7、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 8、不与采购人、招标代理机构和采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 9、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
- 10、不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。

以上承诺如有违反，除被没收投标保证金外，还自愿承担一切法律责任及后果。

投标人名称(盖公章)：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：对本投标承诺书的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

。

二、投标函

致：_____（采购人）

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（招标编号：_____），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份、副本_____份并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

1、商务文件：投标承诺书、投标函、开标报价一览表、分项价格表、投标人资格证明文件、商务响应说明书；

2、技术文件：投标方案说明书。

在此，签字代表宣布同意如下：

1、所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物和服务投标总价为：_____（人民币大写）。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____个日历天。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、我方同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____

投标人名称(盖公章)：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：除可填报的部分外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

三、开标报价一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

投标包号：_____

金额单位：人民币元

投标人名称	投标总报价	交货期（天）
	¥	
(大写)人民币		

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

注：1、请严格按此“开标报价一览表”格式填写相关内容。

四、分项价格表

项目名称：_____

招标编号：_____

投标包号：_____ 金额单位：_____ 人民币元

序号	名称	货物品牌 及型号	制造商	单位	数量	单价	金额	备注
1								
2								
3								
4								
5								
投标总报价			(大写) 人民币 _____。 (小写: ¥ _____)。					

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年 _____月 _____日

注：1、应按照“投标须知”的要求报价。

2、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

五、投标人资格证明文件

投标人须按“投标须知”要求，提供下列证明材料，以满足投标人基本资格条件和特定资格条件要求：

附1、法定代表人身份证明书或附有法定代表人身份证明的授权委托书；

附2、法人、或者其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证等主体资格证明文件，自然人的身份证明；

附3、财务状况报告相关证明（财务报表或审计报告或资信证明）；

附4、特定资格条件证明文件；

附件 1

授权委托书

本人 _____（姓名、职务）系 _____（投标人名称）的法定代表人，
现授权 _____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、
补正、递交、撤回、修改 _____（项目名称、招标编号）投标文件、签订合同和处
理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： _____。

代理人无转委托权。

本授权书于 _____年 _____月 _____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证正面、反面复印件

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年 _____月 _____日

附件1-1

法定代表人证明书

投标人名称：_____

注册号：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

经营范围：主营：_____；兼营：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____系_____（投标人名称）

的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正面、反面复印件

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

附件2

投标人基本情况

公司名称		社会信用代码	
		法定代表人	
注册地址		注册日期	
注册资金			
联系人		电话	
公司规模	<input type="checkbox"/> 大型； <input type="checkbox"/> 中型； <input type="checkbox"/> 小型； <input type="checkbox"/> 微型		
主营范围			
基本帐户		开户银行	
其他			

兹声明上述数据和资料是真实、正确的，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

附件3

提供上年度财务会计报表，包括资产负债表、损益表或审计报告或资信证明的复印件（盖公章）。

六、商务响应说明书

项目名称：_____

招标编号：_____

按照招标文件的商务要求编制商务响应说明书，格式不限。

但内容至少应包括如下：

1. 投标报价所包含的全部供货内容；
2. 投标报价所包含的全部服务内容；
3. 交货期；
4. 启运和交货地点及运输方式；
5. 付款条件和付款方式；
6. 验收依据及验收方式；

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

七、投标方案说明书

按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容包括货物或服务的详细说明、技术规格响应表、服务配置说明、服务一览表、质量保证和售后服务承诺等。至少应包括如下：

1) 技术说明书

- 1.1 所投货物/服务的商标、型号、功能、技术规格、详细的供货配置清单/服务方案等；
- 1.2 填写技术规格响应表，并提供支持文件。

2) 供货/服务一览表。

3) 技术规格优于或偏离技术要求的指标（如果有的话）

4) 质量保证措施、工作制度、培训方案、售后服务的内容及承诺

5) 针对本项目的应急预案、设备投入情况、场所布局及人员配置等

附件1

技术规格响应表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	☆1招标文件技术要求	☆2投标货物/服务 实际参数	响应/偏离	备注
1				
2				
3				
4				
5				
...				

注：1. ☆1指招标文件中的技术规格(参数)，投标人应按照招标文件中的内容逐条抄写。

2. ☆2指投标人拟提供的投标货物的功能及技术规格(参数)，投标人应逐条如实填写并提供相应的支持文件。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

附件2

供货/服务一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	货物/服务名称	数量	交货地点

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

八、投标人认为有必须提供的其他资料

(格式自定)

成县儿童医学中心建设项目设备及家具
用具等采购项目（第二包）

招 标 文 件

招 标 编 号： GSXZ2024-100-2

招 标 人： 成县妇幼保健院

代 理 公 司： 甘肃栩卓项目管理咨询有限公司

二〇二四年五月

目录

第一章	投标须知前附表	8
第二章	技术规格、参数与要求	10
第三章	投标人须知	19
一、	总 则	19
二、	招标文件	20
三、	投标文件	21
四、	投标文件的递交	24
五、	开标、评标与定标	24
六、	质 疑	26
七、	签订合同	27
第四章	评标方法及标准	28
一、	总则	28
二、	评标程序	32
第五章	政府采购合同	34
一、	合同格式条款	34
二、	政府采购合同	40
第六章	投标文件格式	42
一、	投标承诺书	42
二、	投标函	43
三、	开标报价一览表	44
四、	分项价格表	45
五、	投标人资格证明文件	44
六、	商务响应说明书	51
七、	投标方案说明书	52
八、	投标人认为有必须提供的其他资料	55

成县儿童医学中心建设项目设备及家具用具等采购项目公开招标公告

成县妇幼保健院招标项目的潜在投标人应在陇南市公共资源交易网（网址：<http://60.164.200.102/>）免费下载获取招标文件，并于2024-06-06 09:00:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：149006JH621221006

项目名称：成县儿童医学中心建设项目设备及家具用具等采购项目

预算金额：290.0(万元)

最高限价：290.0(万元)

采购需求：第一包：儿保科配套设施设备采购，预算金额：195 万元；第二包：家具用具采购，预算金额：55 万元；第三包：导视标识采购，预算金额：40 万元。（具体内容详见招标文件）

合同履行期限：按合同约定执行

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求

1. (1) 须符合《中华人民共和国政府采购法》之二十二条规定； (2) 须具有合法有效的法人营业执照、国家和地方税务登记证、组织机构代码证、开户许可证；前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照； (3) 须提供法人授权函及被授权人身份证（正、反面复印件）； (4) 本项目不接受联合体投标； (5) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）、关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业【2011】300号）、符合政府采购《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》优先采购政策、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）等。

3. 本项目的特定资格要求：第一包：投标人须具有医疗器械经营许可证或医疗器械生产许可证或二类医疗器械备案证。

三、获取招标文件

时间：2024-05-17至2024-05-23，每天上午8:30至12:00，下午12:00至17:30

地点：陇南市公共资源交易网（网址：<http://60.164.200.102/>）免费下载

方式：1. 社会公众可通过陇南市公共资源交易网免费下载或查阅招标文件，拟参与本项目的潜在投标人在获取期限内，凭 CA 证书登录陇南市公共资源交易网在线免费下载招标文件，并点击“我要投标”按要求填写信息，未填写信息的投标无效。2. 请潜在投标人随时关注陇南市公共资源交易网及甘肃政府采购网本项目相关变更公告及澄清答疑文件，否则由变更引起的相关法律责任自负。

售价：0(元)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024-06-06 09:00:00

地点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第 3 坐席（陇南市行政中心 5 号楼环保大厦）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网

首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件(陇南版)”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标(上传投标文件)则视为放弃投标。

①陇南市公共资源交易网：<http://60.164.200.102/>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：成县妇幼保健院

地址：成县同谷北路

联系方式：0939-3212479

2. 采购代理机构信息

名称：甘肃栩卓项目管理咨询有限公司

地址：甘肃省陇南市成县城关镇梁旗村安房社 103 号

联系方式：0939-3209828/13389389179

3. 项目联系方式

项目联系人：赵莉芸

电 话：0939-3212479

第一章 投标须知前附表

序号	投标须知 条款号	内 容
1	1.1	<p>1.招标项目名称：成县儿童医学中心建设项目设备及家具用具等采购项目（第二包）</p> <p>2.项目计划：各签订一个分包合同</p> <p>采购需求：家具用具采购(具体内容详见招标参数)</p>
2	2.1	招标人资金来源：自筹资金
3	3.1	投标人资格标准： 详见招标公告 二、申请人的资格要求
4	4.1	投标有效期： 自递交投标文件截止时间起算 60 个日历天。
5	5.1	投标报价限价：55 万元 超过限价按废标处理
6	/	招标预备会： 日期： 年 月 日 时（本项目不组织招标预备会）
7	/	<p>投标文件份数：该项目采用新点不见面网上开标方式：开评活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。</p> <p>投标单位需要在 2024 年 6 月 6 日 9：00 时前上传投标文件，否则引起的相关责任自负</p> <p>在开标会议结束之后请各投标将投标文件纸质版一正三副、电子版 U 盘一份邮寄至代理公司。</p>
8	8.1	<p>投标文件递交</p> <p>开评活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行</p> <p>截止时间：2024 年 6 月 6 日上午 9:00 时（北京时间）逾期不予受理</p>
9	9.1	<p>开标时间：2024 年 6 月 6 日上午 9:00 时（北京时间）</p> <p>地 点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第 3 坐席（陇南市行政中心 5 号楼环保大厦）</p>

10	10.1	履约保证金：不适用
11	11.1	投标保证金:为进一步优化营商环境举措，按照好、甘财采（2022）16号甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，全省政府采购项目不再收取投标保证金。
12	中小企业采购预留份额比例	100%
13	落实支持中小企业政府采购政策	<p>执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。</p> <p>根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库（2022）19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3、投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物。也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>5、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> <p>6、投标人不属于中小企业的，则不享受中小企业扶持政策。</p>
14	是否存在以注册资本金、	否

	资产总额、营业收入、从业人员等规模条件对中小企业实行差别待遇或歧视待遇的情况	
15	政府采购合同签订方式、期限和合同备案期限	根据陇南市财政局《关于开展政府采购合同在线签订的通知》，全面贯彻省市优化营商环境攻坚突破年行动部署要求，全力推进“互联网+政府采购”，精准对接市场主体需求，创新拓展平台服务功能，消除电子化采购过程中的盲点、断点、堵点，进一步优化政府采购营商环境。依托甘肃政府采购交易管理系统，进行政府采购电子在线合同签订工作。按照优化营商环境相关政策要求，政府采购合同签订期限由法定的30日内压缩至10日内，合同备案由7个工作日压缩至2个工作日内。（签订好的合同由中标供应商将整本合同扫描件发送至采购代理机构进行网上备案公示），逾期未办理后果由中标供应商自行负责。
	注：	招标代理费由中标单位支付。如前后不一致之处，以前附表为准。

注：1、开始开标前检查自己开标设备网络稳定性，如有中途退出等问题，后果自负

第二章 技术规格、参数与要求

序号	产品名称	货物技术参数	单位	数量
1	儿童靠背椅	框架为一体化成型 PP 新型材质，特性坚硬、高熔点、高收缩率、高抗击强度；座垫采用防污特殊工艺面料，透气耐用，耐磨舒适，减少细菌滋生；实心钢制脚架，稳固承重，美观时尚，防锈电镀抗氧化。	把	10
2	两门钢制更衣柜	900*420*1800 基材：采用优质一级冷轧钢板，裸板厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，产品表面经除油、清洗、去锈、磷化清洗、预处理、清洗、钝化等九道工序处理，表面经优质粉末喷涂处理，表面平整、光滑，无流挂、起料、皱皮、露底脱落、伤痕等影响质量的缺陷；结构：柜门及柜内面板要求有补强处理，具有足够承载能力耐腐蚀能力，达 QB/T2454-1999 标准；五金件：优质五金件及锁具。静电喷涂粉末：可溶性铅 $\leq 2\text{mg/kg}$ ，可溶性镉 0.5mg/kg ，可溶性铬 $\leq 1\text{mg/kg}$ ，可溶性汞 $\leq 1\text{mg/kg}$ 。	组	6
3	值班床（含棕垫）	2000*900*2000 冷轧钢板：符合 GB/T3325-2017、QB/T3832-1999、QB/T3832-1999 标准，产品焊接处无脱焊、虚焊、焊穿、错位现象，冲压件无脱层、裂缝，涂层无漏喷、锈蚀和脱色，家具锁锁定到位，开启灵活，属表面耐腐蚀 96 小时乙酸盐雾耐腐蚀等级达到 8 级或以上；静电喷涂粉末：采用优质静电喷涂粉末，符合 HG/T 2006-2006 《热固性粉末涂料》（室内用优等）标准，可溶性铅 $\leq 3\text{mg/kg}$ ，可溶性镉 $\leq 1\text{mg/kg}$ ，可溶性铬 $\leq 1\text{mg/kg}$ ，可溶性汞 $\leq 1\text{mg/kg}$ ；成品符合 GB/T3325-2017、QB/T3832-1999、QB/T3832-1999 标准，产品焊接处无脱焊、虚焊、焊穿、错位现象，冲压件无脱层、裂缝，涂层无漏喷、锈蚀和脱色，家具锁锁定到位，开启灵活，金属表面耐腐蚀 96 小时乙酸盐雾耐腐蚀以及镀层对基体的保护等级达到 8 级或以上；金属喷漆涂层硬度达到 2H，达到 1 级附着力，涂层和覆面层可溶性重金属可溶性铅 $\leq 5.0\text{mg/kg}$ ，可溶性铬 $\leq 5.0\text{mg/kg}$ ，可溶性汞 $\leq 5.0\text{mg/kg}$ 。	张	1
4	医用资料柜	800*400*1800 三聚氰胺生态板：采用优质 E1 级环保板材，符合表面耐干热测试，无龟裂，无鼓包，符合表面耐水蒸气测试，无有凸起，变色和龟裂，甲醛释放量 $\leq 0.124\text{mg/m}^3$ ；实木封边条：采用优质实木封边条，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，含水率达到国家标准要求，甲醛释放量 $\leq 1.5\text{mg/L}$ ；铝材：采用优质铝材，符合产品外观性能要求，冲压件无脱层，裂缝，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时，镀层本身的耐腐蚀等级达到 8 级；三节走珠导轨：层量不超过抽屉导轨拉出长度的 2%，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；缓冲铰链：金属表面耐腐蚀 96 小时乙酸盐雾耐腐蚀 ≥ 10 级；五金拉手：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；7、三合一连接件：经连续 96 小时金属表面耐腐蚀测试，乙酸镀层本身耐腐蚀、镀层对基体保护 ≥ 10 级；8、白乳胶：游离甲醛 $\leq 0.05\text{g/kg}$ ，苯 $\leq 0.01\text{g/kg}$ ，甲苯+二甲苯 $\leq 0.04\text{g/kg}$ ，总挥发性有机物 $\leq 36\text{g/L}$ ；9、钢制锁：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级。	组	20

5	医生诊断桌（异型定做）	1500*750*750 三聚氰胺生态板：采用优质 E1 级环保板材，符合表面耐干热测试，无龟裂，无鼓包，符合表面耐水蒸气测试，无有凸起，变色和龟裂，甲醛释放量 $\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$ ；实木封边条：采用优质实木封边条，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，含水率达到国家标准要求，甲醛释放量 $\leq 1.5\text{mg}/\text{L}$ ；铝材：采用优质铝材，符合产品外观性能要求，冲压件无脱层，裂缝，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时，镀层本身的耐腐蚀等级达到 8 级 三节走珠导轨：层量不超过抽屉导轨拉出长度的 2%，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；缓冲铰链：金属表面耐腐蚀 96 小时乙酸盐雾耐腐蚀 ≥ 10 级 五金拉手：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；三合一连接件：经连续 96 小时金属表面耐腐蚀测试，乙酸镀层本身耐腐蚀、镀层对基体保护 ≥ 10 级；白乳胶：游离甲醛 $\leq 0.05\text{g}/\text{kg}$ ，苯 $\leq 0.01\text{g}/\text{kg}$ ，甲苯+二甲苯 $\leq 0.04\text{g}/\text{kg}$ ，总挥发性有机物 $\leq 36\text{g}/\text{L}$ ；钢制锁：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级。（异型定做）	张	2
6	医生办公椅	塑料颜色为黑色，背打 M3 系列网，背框为尼龙材料注塑成型；扶手为 206PPK 尼龙扶手，可升降扶手架为尼龙材料，座棉为 4cm 高弹性环保海绵；座布为弹性布料 F2 系列，H018 底盘带锁定功能；汽杆为 85mm 行程 1#喷黑拉伸汽杆（协强）椅脚为 D320 尼龙脚；脚轮为 2.5 寸 PU 带套轮，可有效防止刮伤地板及降低噪音；适用于办公、会议等场合，整椅通过 BIFMA 测试。	把	92
7	医用充奶桌	1000*500*750 三聚氰胺生态板：采用优质 E1 级环保板材，符合表面耐干热测试，无龟裂，无鼓包，符合表面耐水蒸气测试，无有凸起，变色和龟裂，甲醛释放量 $\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$ ；实木封边条：采用优质实木封边条，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，含水率达到国家标准要求，甲醛释放量 $\leq 1.5\text{mg}/\text{L}$ ；铝材：采用优质铝材，符合产品外观性能要求，冲压件无脱层，裂缝，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时，镀层本身的耐腐蚀等级达到 8 级 三节走珠导轨：层量不超过抽屉导轨拉出长度的 2%，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；缓冲铰链：金属表面耐腐蚀 96 小时乙酸盐雾耐腐蚀 ≥ 10 级；五金拉手：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；三合一连接件：经连续 96 小时金属表面耐腐蚀测试，乙酸镀层本身耐腐蚀、镀层对基体保护 ≥ 10 级；白乳胶：游离甲醛 $\leq 0.05\text{g}/\text{kg}$ ，苯 $\leq 0.01\text{g}/\text{kg}$ ，甲苯+二甲苯 $\leq 0.04\text{g}/\text{kg}$ ，总挥发性有机物 $\leq 36\text{g}/\text{L}$ ；钢制锁：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级。	张	2
8	单人沙发	1160*900 西皮：采用优质人造革西皮，符合 GB/T16799-2008 标准，撕裂力 $\geq 70\text{N}$ ，表面无裂纹禁偶氮染料含量、游离甲醛含量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{kg}$ ；阻燃海绵：外观符合颜色均匀，压陷性能 25%的压陷硬度 ≥ 100 级，65%/25%压陷比 $\geq 2.5\%$ ，75%的压缩永久变形 $\leq 7.5\%$ ，回弹率要求 $\geq 60\%$ ；内材：选用优质木料卯榫结构实木框架，经过烘干、防腐、防虫处理，含水率 $\leq 10\%$ ，拥有结实耐用不易变形的特点；绷带：采用优质绷带，甲醛释放量 $\leq 20\text{mg}/\text{kg}$ ；蛇形弹簧：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级。	只	2

9	办公屏风桌（图片款1列4）	1400*700*750 三聚氰胺生态板：采用优质 E1 级环保板材，符合表面耐干热测试，无龟裂，无鼓包，符合表面耐水蒸气测试，无有凸起，变色和龟裂，甲醛释放量 $\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$ ；实木封边条：采用优质实木封边条，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，含水率达到国家标准要求，甲醛释放量 $\leq 1.5\text{mg}/\text{L}$ ；铝材：采用优质铝材，符合产品外观性能要求，冲压件无脱层，裂缝，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时，镀层本身的耐腐蚀等级达到 8 级 三节走珠导轨：层量不超过抽屉导轨拉出长度的 2%，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；缓冲铰链：金属表面耐腐蚀 96 小时乙酸盐雾耐腐蚀 ≥ 10 级；五金拉手：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；三合一连接件：经连续 96 小时金属表面耐腐蚀测试，乙酸镀层本身耐腐蚀、镀层对基体保护 ≥ 10 级；白乳胶：游离甲醛 $\leq 0.05\text{g}/\text{kg}$ ，苯 $\leq 0.01\text{g}/\text{kg}$ ，甲苯+二甲苯 $\leq 0.04\text{g}/\text{kg}$ ，总挥发性有机物 $\leq 36\text{g}/\text{L}$ ；钢制锁：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级。（定制款式及颜色）	张	4
10	办公椅	尼龙网布：采用优质网布，甲醇含量 $\leq 300\text{mg}/\text{kg}$ ；阻燃海绵：外观符合颜色均匀，压陷性能 25%的压陷硬度 ≥ 100 级，65%/25%压陷比 $\geq 2.5\%$ ，75%的压缩永久变形 $\leq 7.5\%$ ，回弹率要求 ≥ 60 ；曲木板：采用优质 E1 级环保板材，甲醛释放量 $\leq 0.091\text{mg}/\text{m}^3$ ；钢制弓形脚：采用优质五金件，符合产品外观性能要求，管材无裂缝，叠缝；焊接处无脱焊，虚焊，焊穿以及错位；金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时，镀层本身的耐腐蚀等级达到 8 级；PVC 扶手：采用优质 PVC 扶手，符合产品外观性能要求，塑料件无裂纹，无变形；无锁孔，气泡，杂质和伤痕	把	4
11	会议桌	3600*1500*750 三聚氰胺生态板：采用优质 E1 级环保板材，符合表面耐干热测试，无龟裂，无鼓包，符合表面耐水蒸气测试，无有凸起，变色和龟裂，甲醛释放量 $\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$ ；实木封边条：采用优质实木封边条，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，含水率达到国家标准要求，甲醛释放量 $\leq 1.5\text{mg}/\text{L}$ ；铝材：采用优质铝材，符合产品外观性能要求，冲压件无脱层，裂缝，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时，镀层本身的耐腐蚀等级达到 8 级 三节走珠导轨：层量不超过抽屉导轨拉出长度的 2%，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；缓冲铰链：金属表面耐腐蚀 96 小时乙酸盐雾耐腐蚀 ≥ 10 级；五金拉手：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；三合一连接件：经连续 96 小时金属表面耐腐蚀测试，乙酸镀层本身耐腐蚀、镀层对基体保护 ≥ 10 级；白乳胶：游离甲醛 $\leq 0.05\text{g}/\text{kg}$ ，苯 $\leq 0.01\text{g}/\text{kg}$ ，甲苯+二甲苯 $\leq 0.04\text{g}/\text{kg}$ ，总挥发性有机物 $\leq 36\text{g}/\text{L}$ ；钢制锁：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级。（定制款式及颜色）	张	1

12	会议椅	尼龙网布：采用优质网布，甲醇含量 $\leq 300\text{mg/kg}$ ；阻燃海绵：外观符合颜色均匀，压陷性能 25%的压陷硬度 ≥ 100 级，65%/25%压陷比 $\geq 2.5\%$ ，75%的压缩永久变形 $\leq 7.5\%$ ，回弹率要求 $\geq 60\%$ ；曲木板：采用优质 E1 级环保板材，甲醛释放量 $\leq 0.091\text{mg/m}^3$ ；钢制弓形脚：采用优质五金件，符合产品外观性能要求，管材无裂缝，叠缝；焊接处无脱焊，虚焊，焊穿以及错位；金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时，镀层本身的耐腐蚀等级达到 8 级；PVC 扶手：采用优质 PVC 扶手，符合产品外观性能要求，塑料件无裂纹，无变形；无锁孔，气泡，杂质和伤痕	把	16
13	功能会议椅	尼龙网布：采用优质网布，甲醇含量 $\leq 300\text{mg/kg}$ ；阻燃海绵：外观符合颜色均匀，压陷性能 25%的压陷硬度 ≥ 100 级，65%/25%压陷比 $\geq 2.5\%$ ，75%的压缩永久变形 $\leq 7.5\%$ ，回弹率要求 $\geq 60\%$ ；曲木板：采用优质 E1 级环保板材，甲醛释放量 $\leq 0.091\text{mg/m}^3$ ；钢制弓形脚：采用优质五金件，符合产品外观性能要求，管材无裂缝，叠缝；焊接处无脱焊，虚焊，焊穿以及错位；金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时，镀层本身的耐腐蚀等级达到 8 级；PVC 扶手：采用优质 PVC 扶手，符合产品外观性能要求，塑料件无裂纹，无变形；无锁孔，气泡，杂质和伤痕，带写字板。	把	20
14	条桌	1200*400*750 三聚氰胺生态板：采用优质 E1 级环保板材，符合表面耐干热测试，无龟裂，无鼓包，符合表面耐水蒸气测试，无有凸起，变色和龟裂，甲醛释放量 $\leq 0.124\text{mg/m}^3$ ；实木封边条：采用优质实木封边条，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，含水率达到国家标准要求，甲醛释放量 $\leq 1.5\text{mg/L}$ ；铝材：采用优质铝材，符合产品外观性能要求，冲压件无脱层，裂缝，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时，镀层本身的耐腐蚀等级达到 8 级 三节走珠导轨：层量不超过抽屉导轨拉出长度的 2%，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；缓冲铰链：金属表面耐腐蚀 96 小时乙酸盐雾耐腐蚀 ≥ 10 级；五金拉手：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；三合一连接件：经连续 96 小时金属表面耐腐蚀测试，乙酸镀层本身耐腐蚀、镀层对基体保护 ≥ 10 级；白乳胶：游离甲醛 $\leq 0.05\text{g/kg}$ ，苯 $\leq 0.01\text{g/kg}$ ，甲苯+二甲苯 $\leq 0.04\text{g/kg}$ ，总挥发性有机物 $\leq 36\text{g/L}$ ；钢制锁：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级。（颜色定制款）	张	39
15	职员桌	1400*700*750 三聚氰胺生态板：采用优质 E1 级环保板材，符合表面耐干热测试，无龟裂，无鼓包，符合表面耐水蒸气测试，无有凸起，变色和龟裂，甲醛释放量 $\leq 0.124\text{mg/m}^3$ ；实木封边条：采用优质实木封边条，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，含水率达到国家标准要求，甲醛释放量 $\leq 1.5\text{mg/L}$ ；铝材：采用优质铝材，符合产品外观性能要求，冲压件无脱层，裂缝，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时，镀层本身的耐腐蚀等级达到 8 级 三节走珠导轨：层量不超过抽屉导轨拉出长度的 2%，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；缓冲铰链：金属表面耐腐蚀 96 小时乙酸盐雾耐腐蚀 ≥ 10 级；五金拉手：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；三合一连接件：经连续 96 小时金属表面耐腐蚀测试，乙酸镀层本身耐腐蚀、镀层对基体保护 ≥ 10 级；白乳胶：游离甲醛 $\leq 0.05\text{g/kg}$ ，苯 $\leq 0.01\text{g/kg}$ ，甲苯+二甲苯 \leq	张	12

		0.04g/kg, 总挥发性有机物 \leq 36g/L; 钢制锁: 金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 \geq 10 级。(定制款式及颜色)		
16	小转椅	采用成型抑菌 PU 饰面, 一次冲孔成型, 软硬适中, 易清洁; 五星脚: 采用合金喷涂五星脚架, 半径 320MM 或 300MM, 通过 1100KG 测试标准; 脚踏: 采用金属电镀; 液压杆: 采用韩国气压棒, 行程 8-10CM, 杆经过 10 万次的压力往复测试, 可承受 150KG 的压力, 经过 ISO 测试; 底盘: 采用多功能底盘, 底盘倾仰往复测试 10 万次, 达到欧洲 SGS 国际标准; 脚轮: 采用“杜邦”强化尼龙静音脚轮	把	12
17	定制沙发	3 人位 采用优质西皮, 符合 GB/T16799-2008 标准, 撕裂力 \geq 70N, 表面无裂纹禁偶氮染料含量、游离甲醛含量 \leq 0.05mg/kg 阻燃海绵: 外观符合颜色均匀, 压陷性能 25%的压陷硬度 \geq 100 级, 65%/25%压陷比 \geq 2.5%, 75%的压缩永久变形 \leq 7.5%, 回弹率要求 \geq 60%; 内材: 选用优质木料卯榫结构实木框架, 经过烘干、防腐、防虫处理, 含水率 \leq 10%, 拥有结实耐用不易变形的特点; 、 绷带: 采用优质绷带, 甲醛释放量 \leq 20mg/kg; 蛇形弹簧: 金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 \geq 10 级 (定制颜色)	只	4
18	茶几	1200*600 脚架: 采用优质冷轧钢制造, 床面外框架采用 50 \times 25 \times 1.5mm 冷轧钢管; 面板: 采用抑菌耐磨岩板; 脚架喷涂: 电解钢板 (电镀锌钢板) 表面采用环氧树脂静电粉末喷涂, 涂层膜厚度均匀, 喷粉涂层厚度 60-80um, 采用抗菌粉末涂料, 具有环保、抑菌、防锈、耐腐蚀、绝缘性高、附着力强、耐摩擦等	张	4
19	演讲台	三聚氰胺生态板: 采用优质 E1 级环保板材, 符合表面耐干热测试, 无龟裂, 无鼓包, 符合表面耐水蒸气测试, 无有凸起, 变色和龟裂, 甲醛释放量 \leq 0.124mg/m ³ ; 实木封边条: 采用优质实木封边条, 厚度 \geq 1.2mm, 含水率达到国家标准要求, 甲醛释放量 \leq 1.5mg/L; 铝材: 采用优质铝材, 符合产品外观性能要求, 冲压件无脱层, 裂缝, 金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时, 镀层本身的耐腐蚀等级达到 8 级 三节走珠导轨: 层量不超过抽屉导轨拉出长度的 2%, 金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 \geq 10 级; 缓冲铰链: 金属表面耐腐蚀 96 小时乙酸盐雾耐腐蚀 \geq 10 级 ; 五金拉手: 金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 \geq 10 级; 三合一连接件: 经连续 96 小时金属表面耐腐蚀测试, 乙酸镀层本身耐腐蚀、镀层对基体保护 \geq 10 级; 白乳胶: 游离甲醛 \leq 0.05g/kg, 苯 \leq 0.01g/kg, 甲苯+二甲苯 \leq 0.04g/kg, 总挥发性有机物 \leq 36g/L; 钢制锁: 金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 \geq 10 级。	组	1

20	演讲台（定制）	600*400*1100 三聚氰胺生态板：采用优质 E1 级环保板材，符合表面耐干热测试，无龟裂，无鼓包，符合表面耐水蒸气测试，无有凸起，变色和龟裂，甲醛释放量 $\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$ ；实木封边条：采用优质实木封边条，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，含水率达到国家标准要求，甲醛释放量 $\leq 1.5\text{mg}/\text{L}$ ；铝材：采用优质铝材，符合产品外观性能要求，冲压件无脱层，裂缝，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时，镀层本身的耐腐蚀等级达到 8 级 三节走珠导轨：层量不超过抽屉导轨拉出长度的 2%，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；缓冲铰链：金属表面耐腐蚀 96 小时乙酸盐雾耐腐蚀 ≥ 10 级；五金拉手：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；三合一连接件：经连续 96 小时金属表面耐腐蚀测试，乙酸镀层本身耐腐蚀、镀层对基体保护 ≥ 10 级；白乳胶：游离甲醛 $\leq 0.05\text{g}/\text{kg}$ ，苯 $\leq 0.01\text{g}/\text{kg}$ ，甲苯+二甲苯 $\leq 0.04\text{g}/\text{kg}$ ，总挥发性有机物 $\leq 36\text{g}/\text{L}$ ；钢制锁：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级。	组	1
21	茶水柜	800*400*800 三聚氰胺生态板：采用优质 E1 级环保板材，符合表面耐干热测试，无龟裂，无鼓包，符合表面耐水蒸气测试，无有凸起，变色和龟裂，甲醛释放量 $\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$ ；实木封边条：采用优质实木封边条，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，含水率达到国家标准要求，甲醛释放量 $\leq 1.5\text{mg}/\text{L}$ ；铝材：采用优质铝材，符合产品外观性能要求，冲压件无脱层，裂缝，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时，镀层本身的耐腐蚀等级达到 8 级 三节走珠导轨：层量不超过抽屉导轨拉出长度的 2%，金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；缓冲铰链：金属表面耐腐蚀 96 小时乙酸盐雾耐腐蚀 ≥ 10 级；五金拉手：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级；三合一连接件：经连续 96 小时金属表面耐腐蚀测试，乙酸镀层本身耐腐蚀、镀层对基体保护 ≥ 10 级；白乳胶：游离甲醛 $\leq 0.05\text{g}/\text{kg}$ ，苯 $\leq 0.01\text{g}/\text{kg}$ ，甲苯+二甲苯 $\leq 0.04\text{g}/\text{kg}$ ，总挥发性有机物 $\leq 36\text{g}/\text{L}$ ；钢制锁：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级。	组	6
22	休闲沙发	三位 180*80*80/单位 80*80*80 采用优质西皮，符合 GB/T16799-2008 标准，撕裂力 $\geq 70\text{N}$ ，表面无裂纹禁偶氮染料含量、游离甲醛含量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{kg}$ 阻燃海绵：外观符合颜色均匀，压陷性能 25%的压陷硬度 ≥ 100 级，65%/25%压陷比 $\geq 2.5\%$ ，75%的压缩永久变形 $\leq 7.5\%$ ，回弹率要求 $\geq 60\%$ ；内材：选用优质木料卯榫结构实木框架，经过烘干、防腐、防虫处理，含水率 $\leq 10\%$ ，拥有结实耐用不易变形的特点；绷带：采用优质绷带，甲醛释放量 $\leq 20\text{mg}/\text{kg}$ ；蛇形弹簧：金属表面耐腐蚀乙酸盐雾 96 小时 ≥ 10 级	套	4
23	休闲茶几	120*60*42 脚架：采用优质冷轧钢制造，外框架采用 50×25×1.5mm 冷轧钢管；面板：采用抑菌耐磨岩板；脚架喷涂：电解钢板（电镀锌钢板）表面采用环氧树脂静电粉末喷涂，涂层膜厚度均匀，喷粉涂层厚度 60-80um，采用抗菌粉末涂料，具有环保、抑菌、防锈、耐腐蚀、绝缘性高、附着力强、耐摩擦等	张	4

24	洽谈桌椅 (3+1)	单人位/80*80*72 采用优质西皮, 阻燃海绵: 外观符合颜色均匀, 压陷性能 25%的压陷硬度 \geq 100 级, 65%/25%压陷比 \geq 2.5%, 7 回弹率要求 \geq 60%; 内材: 选用优质木料卯榫结构实木框架, 经过烘干、防腐、防虫处理, 拥有结实耐用不易变形的特点; 绷带: 采用优质绷带, 脚架: 采用优质冷轧钢制造, 外框架采用冷轧钢管; 面板: 采用抑菌耐磨岩板; 脚架喷涂: 电解钢板(电镀锌钢板)表面采用环氧树脂静电粉末喷涂, 涂层膜厚度均匀, 喷粉涂层厚度 60-80um, 采用抗菌粉末涂料, 具有环保、抑菌、防锈、耐腐蚀、绝缘性高、附着力强、耐摩擦等	套	4
25	会议室格栅	3500*7400 欧松板打底, 木饰面板贴面, 黑工字条收缝	平方米	26
26	形象 logo	拉丝不锈钢或亚克力发光字、uv 图案、水晶背发光	套	1
27	定制柜子	5.6m*1.1m E1 级实木颗粒板, 经过防腐、防虫、耐酸碱处理, 贴面材料: 采用进口 AAA 级木皮饰面; 油漆工艺采用三底四面, 配件采优质五金配件	m ²	6.2
28	定制柜子	8m*1.1m E1 级实木颗粒板, 经过防腐、防虫、耐酸碱处理, 贴面材料: 采用进口 AAA 级木皮饰面; 油漆工艺采用三底四面, 配件采优质五金配件	m ²	8.8
29	定制柜子	1.2m*2.4m E1 级实木颗粒板, 经过防腐、防虫、耐酸碱处理, 贴面材料: 采用进口 AAA 级木皮饰面; 油漆工艺采用三底四面, 配件采优质五金配件	m ²	2.9
30	定制柜子	6.7*1.1m E1 级实木颗粒板, 经过防腐、防虫、耐酸碱处理, 贴面材料: 采用进口 AAA 级木皮饰面; 油漆工艺采用三底四面, 配件采优质五金配件	m ²	7.4
31	定制柜子	7.8m*1.1m E1 级实木颗粒板, 经过防腐、防虫、耐酸碱处理, 贴面材料: 采用进口 AAA 级木皮饰面; 油漆工艺采用三底四面, 配件采优质五金配件	m ²	8.6
32	定制柜子	5.8m*1.1m E1 级实木颗粒板, 经过防腐、防虫、耐酸碱处理, 贴面材料: 采用进口 AAA 级木皮饰面; 油漆工艺采用三底四面, 配件采优质五金配件	m ²	6.4
33	定制柜子	6.6m*1.1m E1 级实木颗粒板, 经过防腐、防虫、耐酸碱处理, 贴面材料: 采用进口 AAA 级木皮饰面; 油漆工艺采用三底四面, 配件采优质五金配件	m ²	7.3
34	定制柜子	5.5m*1.1m E1 级实木颗粒板, 经过防腐、防虫、耐酸碱处理, 贴面材料: 采用进口 AAA 级木皮饰面; 油漆工艺采用三底四面, 配件采优质五金配件	m ²	6.1
35	窗帘	4*2.8 米, 面料为麻料遮光布, 防污、防霉、防油渍、耐脏、易清洗、不易藏污垢、色彩柔和、抗变形处理、抗静电整理, 不起皱、不褪色、日晒色牢度 5-6 级、垂感好、无异味、甲醛含量为零等。阳光卷帘以 PVC 和玻璃纤维为原材料精心织造, 轨道表面氟碳喷涂处理、极氧化处理, 轨道壁厚大于 1.2mm, 结构紧密, 各种配件为合金材料。	幅	14

36	窗帘	5.4×2.8米，面料为麻料遮光布，防污、防霉、防油渍、耐脏、易清洗、不易藏污垢、色彩柔和、抗变形处理、抗静电整理，不起皱、不褪色、日晒色牢度5-6级、垂感好、无异味、甲醛含量为零等。阳光卷帘以PVC和玻璃纤维为原材料精心织造，轨道表面氟碳喷涂处理、极氧化处理，轨道壁厚大于1.2mm，结构紧密，各种配件为合金材料。	幅	8
37	窗帘	8.2×2.8米，面料为麻料遮光布，防污、防霉、防油渍、耐脏、易清洗、不易藏污垢、色彩柔和、抗变形处理、抗静电整理，不起皱、不褪色、日晒色牢度5-6级、垂感好、无异味、甲醛含量为零等。阳光卷帘以PVC和玻璃纤维为原材料精心织造，轨道表面氟碳喷涂处理、极氧化处理，轨道壁厚大于1.2mm，结构紧密，各种配件为合金材料。	幅	4
38	窗帘	3×2.8米，面料为麻料遮光布，防污、防霉、防油渍、耐脏、易清洗、不易藏污垢、色彩柔和、抗变形处理、抗静电整理，不起皱、不褪色、日晒色牢度5-6级、垂感好、无异味、甲醛含量为零等。阳光卷帘以PVC和玻璃纤维为原材料精心织造，轨道表面氟碳喷涂处理、极氧化处理，轨道壁厚大于1.2mm，结构紧密，各种配件为合金材料。	幅	11 2
39	窗帘	1.8×2.8米，面料为麻料遮光布，防污、防霉、防油渍、耐脏、易清洗、不易藏污垢、色彩柔和、抗变形处理、抗静电整理，不起皱、不褪色、日晒色牢度5-6级、垂感好、无异味、甲醛含量为零等。阳光卷帘以PVC和玻璃纤维为原材料精心织造，轨道表面氟碳喷涂处理、极氧化处理，轨道壁厚大于1.2mm，结构紧密，各种配件为合金材料。	幅	13
40	窗帘（纱）	5.4×3.2米，面料为竖条百页纱，防污、防霉、防油渍、耐脏、易清洗、不易藏污垢、色彩柔和、抗变形处理、抗静电整理，不起皱、不褪色、日晒色牢度5-6级、垂感好、无异味、甲醛含量为零等。轨道表面氟碳喷涂处理、极氧化处理，轨道壁厚大于1.2mm，结构紧密，各种配件为合金材料。	幅	1
41	窗帘（纱）	17×3.2米，面料为竖条百页纱，防污、防霉、防油渍、耐脏、易清洗、不易藏污垢、色彩柔和、抗变形处理、抗静电整理，不起皱、不褪色、日晒色牢度5-6级、垂感好、无异味、甲醛含量为零等。轨道表面氟碳喷涂处理、极氧化处理，轨道壁厚大于1.2mm，结构紧密，各种配件为合金材料。	幅	1

第三章 投标人须知

一、总则

1. 适用法律、法规

1.1 本次招标适用的主要法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其它相关法规。

2. 资金

2.1 本项目的资金属于自筹资金，资金来源已经落实，计划用于支付本次采购后所签订的合同项下的款项。

3. 释义

3.1. 采购人：系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

3.2. 招标代理机构：系指接受采购人委托，经财政部门认定资格的代理机构。

3.3. 投标人：是指按招标公告购买了招标文件进行投标的供应商。

3.4. 中标人：指依法确定中标资格并授予合同的投标人。

3.5. 招标文件：是指包括项目公告、招标文件以及招标文件的补充、变更和澄清等一系列文件。

3.6. 货物：系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

3.7. 服务：系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

3.8. 偏离：系指投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。

3.9. 实质性条款：除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”等文字规定条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)。

3.10. 日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

4. 投标人资格要求

4.1. 根据《政府采购法》第二十二条的要求，

4.2. 招标公告中规定的特定资格要求；

4.3. 投标人投标不得存在下列情形之一：

1) 与采购人或招标代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；

2) 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上投标人，不得参加同一政府采购项目同一包（标段）的投标。

4.4. 投标人购买了本招标文件并非意味着完全满足了合格投标人的条件，一切均以评标委员会审核的结果为准。

4.5. 不接受联合体投标。

5. 授权委托书

5.1. 投标人代表不是投标人的法定代表人或负责人，应持有授权委托书，并附法定代表人或负责人身份证明。

6. 投标费用

6.1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6.2. 现场考察：招标人不组织现场踏勘，投标人自行考察现场，费用自理。

二、 招标文件

7. 招标文件组成

7.1. 招标文件共分六章，其内容如下：

第一章 招标公告

第二章 技术规格、参数与要求

第三章 投标须知

第四章 评标方法及标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

7.2. 对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

7.3. 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人自行承担。

8. 招标文件的澄清、修改

8.1. 采购人及招标代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体（甘肃政府采购网，下同）上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

8.2. 采购人及招标代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

三、 投标文件

9. 编制原则

9.1. 投标文件应突出重点，精简扼要。所提供的资料必须符合诚实信用、客观真实的原则，对弄虚作假或违背诚信的违法行为，应承担相应的后果及法律责任。

9.2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性。

10. 编制要求

10.1. 投标文件应按照“投标文件格式”的要求统一编制。

10.2. 对于有特定格式要求的，不允许改动其内容，否则，其投标无效。

10.3. 投标文件的制作，应使用简体中文。

10.4. 投标文件在加盖投标人公章时，不得使用合同专用章、财务专用章、公司部门章或分支机构章、授权（投标）专用章等代替；否则，投标文件按无效投标处理。

10.5. 任何行间插字、涂改和增删，须由投标人授权代表在旁边签字后方为有效。

11. 投标文件的组成

11.1. 投标文件由商务文件、技术文件两部分组成。各部分的内容如下：

商务文件

- (1) 投标承诺书
- (2) 投标函
- (3) 开标报价一览表
- (4) 分项价格表
- (5) 投标人资格证明文件
- (6) 商务响应说明书

技术文件

- (7) 投标方案说明书

12. 投标报价

12.1. 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

12.2. 投标人应按开标报价一览表和分项价格表的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将其视为无效投标。

12.3. 投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将其视为无效投标。

12.4. 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，在评标时将其视为无效投标。

13. 备选方案

13.1. 本采购项目不接受备选方案投标。

14. 投标人的资格证明文件

投标人应提交满足资格条件要求的证明文件, 该证明文件作为投标文件的一部分。

15. 投标货物符合招标文件规定的证明文件

15.1. 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件, 该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2. 投标人应当说明投标货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时应出具原产地证明及出厂合格证明。

15.3. 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供：

(1) 货物主要性能和参数的详细说明；

(2) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务对招标文件的技术规格条文的响应与偏离。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值。

15.4. 采购人在技术规格中指出的货物/服务的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

16. 投标保证金

投标保证金:为进一步优化营商环境举措，按照好、甘财采（2022）16号甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，全省政府采购项目不再收取投标保证金。

17. 投标有效期

17.1. 投标有效期为60天，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

17.2. 特殊情况需延长投标有效期的，招标代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，招标代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原投标有效期期届满后将不再有效；投标人同意延长的，但不允许修改或撤回投标文件。

18. 投标文件份数和签署、盖章

18.1. 投标人应按“投标人须知前附表”规定的份数提交《投标文件》否则视为无效投标。

18.2. 邮寄的《投标文件》的正本和副本均需打印或使用不褪色墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，并应在《投标文件》封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

18.3. 《投标文件》中应逐页加盖投标人公章并在签字部分经法定代表人或其被授权人签字，否则初步评审不通过，副本可由正本复印而成。由被授权人签字或盖章的《投标文件》中须同时提交“法定代表人授权函”。除投标人对错误处须修改外，全套《投标文件》应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处应由投标人加盖投标人的印章或由《投标文件》签字人签字或盖章。

18.4. 《投标文件》应根据《招标文件》的要求签署、盖章，内容应完整详细，如有遗漏，将被视为无效投标。

四、 投标文件的递交

19. 投标文件

该项目采用新点不见面网上开标方式：开评活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

20. 投标文件的递交

20.1. 投标文件必须在开标结束后 5 个工作日内送至招标代理机构（甘肃栩卓项目管理咨询有限公司，甘肃省陇南市成县城关镇梁旗村安房社 103 号）。

20.2. 逾期送达或未送达指定地点的投标文件，招标代理机构拒绝接收。

20.4. 未提交“开标报价一览表”的，其投标文件拒绝接收。

20.5. 未提交招标文件规定的资质证明原件和其他原件的，其投标文件拒绝接收。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1. 在投标截止时间前，投标人可以书面形式修改、补充或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标代理机构。

21.2. 修改、补充的内容为投标文件的组成部分。修改、补充的投标文件应按规定编制、签署、密封、标记和递交，并标明“修改、补充”字样。

五、 开标、评标与定标

22. 开标

22.1. 招标代理机构规定的投标截止时间(开标时间)和地点组织公开开标，并邀请所有投标人法定代表人或其授权的代理人参加。参加开标的投标人代表应签名以证明其出席。

22.2. 开标时，公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标代理机构委托的公证机构检查并公证；经确认无误后，由招标代理机构工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、招标文件允许提供的备选方案

和投标文件的其他主要内容。

22.3. 未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选方案等实质内容，评标时不予承认。

22.4. 投标人代表、监督人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认。

22.5. 开标时，投标文件中开标报价一览表内容与投标文件中分项价格表内容不一致的，以开标报价一览表为准。

23. 评标委员会

23.1. 评标委员会由采购人的代表和技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人及以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会中技术、经济等方面的专家人数应当为五人以上单数。

23.2. 评标委员会成员与投标人存在利害关系的，应当回避。

24. 评标

24.1. 评标委员会按照“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

25. 无效投标的情形

25.1. 应交未交投标保证金的；

25.2. 未按照招标文件规定要求密封、签字、盖章的；

25.3. 不具备招标文件中规定资格要求的；

25.4. 投标人资格证明文件不全或是虚假的；

25.5. 投标有效期不符合招标文件要求的；

25.6. 同一个项目或同一种货物提供了两种及以上备选方案或报价的；

25.7. 投标文件内容不齐全或者投标文件份数不够的；

25.8. 投标文件不满足带其他要求的；

25.9. 投标文件不符合规定格式的；

25.10. 投标文件含有采购人不能接受的条件或声明的；

25.11. 不符合法律、法规和本招标文件中规定的其他实质性要求的。

26. 定标

26.1. 评标委员会根据评审方法及标准，提出书面评标报告，推荐中标候选人。

26.2. 采购人确认中标结果。

26.3. 由招标代理机构按要求将中标结果在公告发布媒体上公告。

六、 质 疑

27. 投标人质疑

27.1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或招标代理机构提出询问。采购人或招标代理机构将在七个工作日内作出答复。

27.2. 投标人若认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害，应当在下列时间内以书面形式向采购人或招标代理机构提出：

- (1) 关于招标文件的质疑，应从招标文件发出之日起七个工作日内提出。
- (2) 关于采购过程的质疑，应在采购程序环节结束之日起七个工作日内提出。
- (3) 关于中标结果的质疑，应在中标结果信息发布后七个工作日内提出。

27.3. 投标人提出质疑的，应提供质疑书原件。采购人或招标代理机构应当向质疑供应商签收回执。

27.4. 质疑书应当包括下列内容：

- (1) 质疑供应商的名称、地址及有效联系方式；
- (2) 质疑事项；
- (3) 事实依据及相关证明材料；
- (4) 相关请求及主张。

27.5. 质疑书应当由投标人法定代表人或其授权的代理人签字并加盖投标人单位章，质疑书由授权的代理人签字的应附投标人法定代表人委托授权书。

27.6. 采购人或招标代理机构将在签收回执之日起七个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人。

27.7. 投标人对采购人或招标代理机构的答复不满意，或采购人或招标代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向同级财政部门提出投诉。

七、 签订合同

28. 招标代理服务费

28.1. 招标代理机构参照中华人民共和国国家发展和改革委员会“计价格[2002]1980号文”批准的收费标准收取招标代理服务费。

29. 中标通知书

29.1. 在规定的投标有效期内，招标代理机构办理《中标通知书》发出事宜。

29.2. 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

29.3. 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.4. 中标通知书是中标人签订合同的依据，是合同必不可少的一个组成部分。

30. 签订合同

30.1. 采购人应当自开标结束中标公示三日后交清各项费用联系代理单位领取中标通知书，中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

30.2. 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

30.3. 采购人或者招标代理机构应当自采购合同签订之日起七个工作日内，按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

31. 分包履行合同

31.1. 经采购人同意，中标供应商可以依法采取分包方式履行合同。

31.2. 政府采购合同分包履行的，中标、成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

32. 政府采购合同履行中合同标的的追加

32.1. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

33. 废标条款

33.1. 在招标采购中，出现有下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。
- (5) 未响应招标文件要求的。

34. 其他

34.1. 本招标文件如与网上发布的招标公告、更正公告等有差异的部分，以网上发布的为准。

第四章 评标方法及标准

一、 总则

1. 评标

1.1. 评标由依法组成的评标委员会负责。

2. 评标方法

2.1. 评标方法：综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。

2.2. 综合评分的主要因素是：价格、技术、业绩、服务、对招标文件的响应程度，以及相应的比重或者权值等。

评分标准

序号	评分项目	基础分值	评分标准	备注
1	投 标	价 格 分	1、满足招标文件所有要求且投标价格最	保

	价 格 (30 分)	(30 分)	<p>低的投 标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100</p> <p>注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	留 2 位小 数
2	技 术 部 分 (50 分)	技术参 数 (20 分)	<p>对投标主要技术要求与招标文件技术要求逐条进行比较，未提供证明材料或证明材料不满足要求的 视为参数不响应、不满足。</p> <p>1. 由评标委员会根据技术参数偏离表进行评分；所有参数优于或完全满足招标文件要求的得 20 分；</p> <p>2. 每项参数每负偏离一项减 2 分，减完为止。</p> <p>(注：①提供证明材料，证明材料包括但不限于检测报告、产品彩页以及网页截屏等；②由评标委员会认定投标人存在明显复制招标文件中要求的技术参数的，由评标委员会从技术部分中酌情扣分。)</p>	原 件 中 后 备 查
		产 品 选	<p>制造商具有所投产品技术先进、产品性能、主要参数和重要指标的整体性，产品设计科学合理、生产工艺及质量保证措施；以</p>	

		型（10分）	<p>上根据提供材料的情况评标委员会综合比较。</p> <p>1、投标人产品性能完全满足招标要求并优于其他投标人的得10分；</p> <p>2、投标人产品性能基本满足招标要求的得6分；</p> <p>3、投标人产品性能部分满足招标人要求的得3分。</p>	
		实施方案（20分）	<p>投标书结构完整，有整体技术及安装方案，方案有详尽、合理的供货、安装、调试方案等方面进行横向比较；</p> <p>1、投标人实施方案编写条理清晰，方案内容和人员配备齐全，完全满足招标要求并优于其他投标人的得20分</p> <p>2、投标人实施方案编写条理基本清晰，方案内容和人员配备得当，基本满足招标要求的得13分；</p> <p>3、实施方案编写条理不够清晰，内容简略、与项目实际情况相差较大或者没有配备专业技术人员的得6分。</p>	
3	商务部分（20分）	售后方案（15分）	<p>根据供应商针对本项目提供详细、合理的售后服务计划（包括24小时电话响应、服务人员24小时到达现场，解决问题时间）及对使用单位进行详细的培训方案，设有售后服务机构并配备有专业售后服务技术人员；</p> <p>1、投标人服务方案满足招标要求，并优于其他投标人的得15分；</p>	

		<p>2、投标人服务方案基本满足招标要求的得 10 分；</p> <p>3、投标人服务方案部分满足招标人要求或者没有专业的售后服务技术人员的得 5 分；</p>	
	投标文件制作 (5 分)	<p>投标文件按招标文件规定的格式制作，投标附件资料齐全、详实、充分，顺序编制精美，字迹清晰，书面整洁无涂改，没有遗漏项，价格数量等内容完善、所提供与投标产品相同配置及能数的说明书或彩页能详细反映招标文件技术参数的计 5 分。</p> <p>投标文件的编制规范性一般，文件构成基本完整，条例基本清晰的得 3 分；</p> <p>投标文件的编制规范性差，构成不完整，条例不清晰，文字模糊不得分。(满分 5 分)</p>	

备注：

一、1、执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。

2、根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库（2022）19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3、投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物。也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。

4、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。

5、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。

二、使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审

查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

二、 评标程序

4. 投标文件初审

4.1. 初步评审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性检查。根据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

(2) 符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

(3) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

5. 澄清有关问题

5.1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式通知投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

5.2. 投标人的澄清、说明或者补正采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.3. 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

计算错误将按以下方法修正：如果投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；若文字大写表示的数据与数字表示的有差别，则以文字大写表示的数据为准。若投标人拒绝接受上述修正，在评标时将其视为无效投标。

5.4. 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

6. 比较与评价

6.1. 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行评估，综合比较与评价。

6.2. 评标时，评标委员会各成员独立对每个投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

7. 中标供应商数量

7.1. 中标供应商数量为 1 名。

8. 推荐中标候选人名单

8.1. 按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

9. 编写评标报告

9.1. 评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果和中标候选人排序表；
- (6) 评标委员会的授标建议。

第五章 政府采购合同

一、 合同格式条款

1. 定义

1.1. 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得中标结果,并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2. 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品,包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务,如运输、保险以及其它的伴随服务,例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

2. 合同的适用范围

2.1. 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2. 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1. 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1. 乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中,甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1. 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同。

5.2. 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1. 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2. 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3. 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4. 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5. 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6. 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7. 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件“技术规格、参数及要求”另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1. 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2. 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1. 乙方负责办理将货物运抵交货地点的一切运输和保险事项，相关费用应包括在合同总价中。

9. 质量标准和保证

9.1. 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2. 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要

求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于招标文件规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后应在招标文件规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 15.1 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

（6）乙方向甲方缴纳 5%的质量保证金

10. 权利瑕疵担保

10.1. 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2. 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3. 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1. 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2. 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3. 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1. 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务

13. 合同价款支付

13.1. 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2. 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明

文件，报经甲方审查同意。

14. 伴随服务

14.1. 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2. 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。

14.3. 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1. 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2. 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第 20 条规定情况外, 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务, 甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法, 赔偿费按每周 (一周按七天计算, 不足七日按一周计算) 赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五 (0.5%) 计收, 直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五 (5%)。一旦达到误期赔偿的最高限额, 甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货, 甲方有权终止全部或部分合同, 并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物, 乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是, 乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1. 在合同履行过程中, 甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后, 双方应签订书面的补充协议。

16.2. 在不改变合同其他条款的前提下, 甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务, 并就此与乙方签订补充合同, 乙方不得拒绝。

16.3. 除双方签署书面协议, 并成为合同不可分割的一部分外, 本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1. 合同的中止

(1) 合同在履行过程中, 因采购计划调整, 甲方可以要求中止履行, 待计划确定后继续履行;

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的, 甲方认为有必要或财政部门责令中止的, 应当中止合同的履行。

17.2. 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止;

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同, 已构成根本性违约的, 甲方有权终止本合同, 并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产, 甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为, 甲方有权解除合同, 并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益, 甲方有权终止合同的履行, 给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1. 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2. 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

18.3. 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

19. 不可抗力

19.1. 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2. 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3. 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1. 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2. 调解不成可以按下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3. 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1. 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1. 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到对方的地址和办理签收手续。

22.2. 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同生效

23.1. 本合同在甲乙双方共同签字盖章后生效。

二、 政府采购合同

采购人（全称）：_____（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同。

1. 合同标的及金额

序号	标的名称	型号规格	数量	单价	总价	备注
合同金额小写：_____						
大写：_____						

2. 履行合同的时间、地点及方式：_____

3. 付款：_____

4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

5. 组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议；
- (2) 本合同协议书
- (3) 中标通知书
- (4) 合同格式条款
- (5) 投标文件
- (6) 招标文件
- (7) 标准、规范及有关技术文件

合同订立时间：_____年 _____月 _____日

合同订立地点：_____

甲 方：（公章）

法定代表人：_____

委托代理人：_____

乙 方：（公章）

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电 话： _____

电 话： _____

传 真： _____

传 真： _____

账 号： _____

账 号： _____

第六章投标文件格式

一、 投标承诺书

致：_____（采购人）

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（招标编号：_____）的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
- 2、不向采购人、招标代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购人和招标代理机构提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、我公司投标文件中所提供的货物和服务的参数都如实描述，无任何虚假情况。
- 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 7、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 8、不与采购人、招标代理机构和采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 9、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
- 10、不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。

以上承诺如有违反，除被没收投标保证金外，还自愿承担一切法律责任及后果。

投标人名称(盖公章)：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：对本投标承诺书的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

。

二、投标函

致：_____（采购人）

根据贵方为 _____（项目名称）的投标邀请（招标编号：_____），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人 _____（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份、副本_____份并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

1、商务文件：投标承诺书、投标函、开标报价一览表、分项价格表、投标人资格证明文件、商务响应说明书；

2、技术文件：投标方案说明书。

在此，签字代表宣布同意如下：

1、所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物和服务投标总价为：_____（人民币大写）。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____个日历天。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、我方同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____

投标人名称(盖公章)：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：除可填报的部分外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

三、开标报价一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

投标包号：_____

金额单位：人民币元

投标人名称	投标总报价	交货期（天）
	¥	
(大写)人民币		

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

注：1、请严格按此“开标报价一览表”格式填写相关内容。

四、分项价格表

项目名称：_____

招标编号：_____

投标包号：_____ 金额单位：_____ 人民币元

序号	名称	货物品牌及型号	制造商	单位	数量	单价	金额	备注
1								
2								
3								
4								
5								
投标总报价			(大写) 人民币 _____。 (小写: ¥ _____)。					

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年 _____月 _____日

注：1、应按照“投标须知”的要求报价。

2、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

五、投标人资格证明文件

投标人须按“投标须知”要求，提供下列证明材料，以满足投标人基本资格条件和特定资格条件要求：

附1、法定代表人身份证明书或附有法定代表人身份证明的授权委托书；

附2、法人、或者其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证等主体资格证明文件，自然人的身份证明；

附3、财务状况报告相关证明（财务报表或审计报告或资信证明）；

附4、特定资格条件证明文件；

附件 1

授权委托书

本人 _____（姓名、职务）系 _____（投标人名称）的法定代表人，
现授权 _____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、
补正、递交、撤回、修改 _____（项目名称、招标编号）投标文件、签订合同和处
理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： _____。

代理人无转委托权。

本授权书于 _____年 _____月 _____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证正面、反面复印件

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年 _____月 _____日

附件1-1

法定代表人证明书

投标人名称：_____

注册号：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

经营范围：主营：_____；兼营：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____系_____（投标人名称）

的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正面、反面复印件

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

附件2

投标人基本情况

公司名称		社会信用代码	
		法定代表人	
注册地址		注册日期	
注册资金			
联系人		电话	
公司规模	<input type="checkbox"/> 大型； <input type="checkbox"/> 中型； <input type="checkbox"/> 小型； <input type="checkbox"/> 微型		
主营范围			
基本帐户		开户银行	
其他			

兹声明上述数据和资料是真实、正确的，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

附件3

提供上年度财务会计报表，包括资产负债表、损益表或审计报告或资信证明的复印件（盖公章）。

六、商务响应说明书

项目名称：_____

招标编号：_____

按照招标文件的商务要求编制商务响应说明书，格式不限。

但内容至少应包括如下：

1. 投标报价所包含的全部供货内容；
2. 投标报价所包含的全部服务内容；
3. 交货期；
4. 启运和交货地点及运输方式；
5. 付款条件和付款方式；
6. 验收依据及验收方式；

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

七、投标方案说明书

按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容包括货物或服务的详细说明、技术规格响应表、服务配置说明、服务一览表、质量保证和售后服务承诺等。至少应包括如下：

1) 技术说明书

- 1.1 所投货物/服务的商标、型号、功能、技术规格、详细的供货配置清单/服务方案等；
- 1.2 填写技术规格响应表，并提供支持文件。

2) 供货/服务一览表。

3) 技术规格优于或偏离技术要求的指标（如果有的话）

4) 质量保证措施、工作制度、培训方案、售后服务的内容及承诺

5) 针对本项目的应急预案、设备投入情况、场所布局及人员配置等

附件1

技术规格响应表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	☆1招标文件技术要求	☆2投标货物/服务 实际参数	响应/偏离	备注
1				
2				
3				
4				
5				
...				

注：1. ☆1指招标文件中的技术规格(参数)，投标人应按照招标文件中的内容逐条抄写。

2. ☆2指投标人拟提供的投标货物的功能及技术规格(参数)，投标人应逐条如实填写并提供相应的支持文件。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

附件2

供货/服务一览表

项目名称： _____

招标编号： _____

序号	货物/服务名称	数量	交货地点

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年_____月_____日

八、投标人认为有必须提供的其他资料

(格式自定)

成县儿童医学中心建设项目设备及家具
用具等采购项目（第三包）

招 标 文 件

招 标 编 号： GSXZ2024-100-3

招 标 人： 成县妇幼保健院

代 理 公 司： 甘肃栩卓项目管理咨询有限公司

二〇二四年五月

目录

第一章	投标须知前附表	8
第二章	技术规格、参数与要求	10
第三章	投标人须知	17
一、	总 则	17
二、	招标文件	18
三、	投标文件	19
四、	投标文件的递交	22
五、	开标、评标与定标	22
六、	质 疑	24
七、	签订合同	25
第四章	评标方法及标准	26
一、	总则	26
二、	评标程序	29
第五章	政府采购合同	32
一、	合同格式条款	32
二、	政府采购合同	38
第六章	投标文件格式	40
一、	投标承诺书	40
二、	投标函	41
三、	开标报价一览表	42
四、	分项价格表	43
五、	投标人资格证明文件	42
六、	商务响应说明书	49
七、	投标方案说明书	50
八、	投标人认为有必须提供的其他资料	53

成县儿童医学中心建设项目设备及家具用具等采购项目公开招标公告

成县妇幼保健院招标项目的潜在投标人应在陇南市公共资源交易网（网址：<http://60.164.200.102/>）免费下载获取招标文件，并于2024-06-06 09:00:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：149006JH621221006

项目名称：成县儿童医学中心建设项目设备及家具用具等采购项目

预算金额：290.0(万元)

最高限价：290.0(万元)

采购需求：第一包：儿保科配套设施设备采购，预算金额：195 万元；第二包：家具用具采购，预算金额：55 万元；第三包：导视标识采购，预算金额：40 万元。（具体内容详见招标文件）

合同履行期限：按合同约定执行

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求

1. (1) 须符合《中华人民共和国政府采购法》之二十二条规定； (2) 须具有合法有效的法人营业执照、国家和地方税务登记证、组织机构代码证、开户许可证；前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照； (3) 须提供法人授权函及被授权人身份证（正、反面复印件）； (4) 本项目不接受联合体投标； (5) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）、关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业【2011】300号）、符合政府采购《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》优先采购政策、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）等。

3. 本项目的特定资格要求：第一包：投标人须具有医疗器械经营许可证或医疗器械生产许可证或二类医疗器械备案证。

三、获取招标文件

时间：2024-05-17至2024-05-23，每天上午8:30至12:00，下午12:00至17:30

地点：陇南市公共资源交易网（网址：<http://60.164.200.102/>）免费下载

方式：1. 社会公众可通过陇南市公共资源交易网免费下载或查阅招标文件，拟参与本项目的潜在投标人在获取期限内，凭 CA 证书登录陇南市公共资源交易网在线免费下载招标文件，并点击“我要投标”按要求填写信息，未填写信息的投标无效。2. 请潜在投标人随时关注陇南市公共资源交易网及甘肃政府采购网本项目相关变更公告及澄清答疑文件，否则由变更引起的相关法律责任自负。

售价：0(元)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024-06-06 09:00:00

地点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第 3 坐席（陇南市行政中心 5 号楼环保大厦）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网

首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件(陇南版)”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标(上传投标文件)则视为放弃投标。

①陇南市公共资源交易网：<http://60.164.200.102/>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：成县妇幼保健院

地址：成县同谷北路

联系方式：0939-3212479

2. 采购代理机构信息

名称：甘肃栩卓项目管理咨询有限公司

地址：甘肃省陇南市成县城关镇梁旗村安房社 103 号

联系方式：0939-3209828/13389389179

3. 项目联系方式

项目联系人：赵莉芸

电 话：0939-3212479

第一章 投标须知前附表

序号	投标须知 条款号	内 容
1	1.1	<p>1.招标项目名称：成县儿童医学中心建设项目设备及家具用具等采购项目（第三包）</p> <p>2.项目计划：各签订一个分包合同</p> <p>采购需求：导视标识采购(具体内容详见招标参数)</p>
2	2.1	招标人资金来源：自筹资金
3	3.1	投标人资格标准： 详见招标公告 二、申请人的资格要求
4	4.1	投标有效期： 自递交投标文件截止时间起算 60 个日历天。
5	5.1	投标报价限价：40 万元 超过限价按废标处理
6	/	招标预备会： 日期： 年 月 日 时（本项目不组织招标预备会）
7	/	<p>投标文件份数：该项目采用新点不见面网上开标方式：开评活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。</p> <p>投标单位需要在 2024 年 6 月 6 日 9：00 时前上传投标文件，否则引起的相关责任自负</p> <p>在开标会议结束之后请各投标将投标文件纸质版一正三副、电子版 U 盘一份邮寄至代理公司。</p>
8	8.1	<p>投标文件递交</p> <p>开评活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行</p> <p>截止时间：2024 年 6 月 6 日上午 9:00 时（北京时间）逾期不予受理</p>
9	9.1	<p>开标时间：2024 年 6 月 6 日上午 9:00 时（北京时间）</p> <p>地 点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第 3 坐席（陇南市行政中心 5 号楼环保大厦）</p>

10	10.1	履约保证金：不适用
11	11.1	投标保证金:为进一步优化营商环境举措，按照好、甘财采（2022）16号甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，全省政府采购项目不再收取投标保证金。
12	中小企业采购预留份额比例	100%
13	落实支持中小企业政府采购政策	<p>执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。</p> <p>根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库（2022）19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3、投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物。也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>5、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> <p>6、投标人不属于中小企业的，则不享受中小企业扶持政策。</p>
14	是否存在以注册资本金、	否

	资产总额、营业收入、从业人员等规模条件对中小企业实行差别待遇或歧视待遇的情况	
15	政府采购合同签订方式、期限和合同备案期限	根据陇南市财政局《关于开展政府采购合同在线签订的通知》，全面贯彻省市优化营商环境攻坚突破年行动部署要求，全力推进“互联网+政府采购”，精准对接市场主体需求，创新拓展平台服务功能，消除电子化采购过程中的盲点、断点、堵点，进一步优化政府采购营商环境。依托甘肃政府采购交易管理系统，进行政府采购电子在线合同签订工作。按照优化营商环境相关政策要求，政府采购合同签订期限由法定的30日内压缩至10日内，合同备案由7个工作日压缩至2个工作日内。（签订好的合同由中标供应商将整本合同扫描件发送至采购代理机构进行网上备案公示），逾期未办理后果由中标供应商自行负责。
	注：	招标代理费由中标单位支付。如前后不一致之处，以前附表为准。

注：1、开始开标前检查自己开标设备网络稳定性，如有中途退出等问题，后果自负

第二章 技术规格、参数与要求

序号	名称	规格 (MM)	工艺材料	数量	单位	安装方式
1	总楼层索引牌标识(立体落地式)	2200*600*60 (带底座 700*700)	2. 0mm(T)304#不锈钢激光切割成型精工焊接造型; 打磨、扇灰后面层两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆), 不同区域分色烤漆; 文字内容丝网印刷; 60mm 宽铝型材面板文字内容丝网印刷; 平面图采用 UV 打印粘贴。提供 2. 0mm304#不锈钢板材检测报告。	1	个	落地
2	各楼层科室平面图标识	1100*800*30	1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型, 打磨、扇灰后面层两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆); 不同区域分色烤漆; 文字内容丝网印刷; 平面图采用 UV 打印粘贴。提供 1. 2mm201#不锈钢板材检测报告	10	个	附墙
3	主通道指引牌标识(悬挂式)	2400*300*80	1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型; 打磨、扇灰后面层两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆); 图案激光镂空, 发白光, 5mm(T)乳白色亚克力灯片, 内置正白 LED 灯; 文字内容贴膜。	2	个	吊挂
4	过道指引牌标识(贴墙式)	1300*500*30	1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型, 打磨、扇灰后面层两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆); 不同区域分色烤漆; 内容丝网印刷	10	个	附墙
5	过道指引牌标识(悬挂式)	1600*300*80	1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型, 打磨、扇灰后面层两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆)图案激光镂空, 发白光, 5mm(T)乳白色亚克力灯片, 内置正白 LED 灯; 文字内容贴膜	14	个	吊挂

6	功能区指引牌标识(导诊台立体字)	400*15*8	5+3mm 亚克力叠加成型, 5mm 亚克力为底板采用透明亚克力激光切割, 面板为 3mm 亚克力烤漆(面烤医院专用金属漆)。	2	个	附柜
7	功能区指引牌标识(悬挂式)	1600*300*80	1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型; 打磨、扇灰后面层两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆); 图案激光镂空, 发白光, 5mm(T)乳白色亚克力灯片, 内置正白 LED 灯; 文字内容贴膜	1	个	吊挂
8	电梯厅楼层索引标识	1200*600*30	1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型; 打磨、扇灰后面层两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆), 不同区域分色烤漆; 文字内容丝网印刷; 60mm 宽铝型材水牌内容丝网印刷; 平面图采用 UV 打印粘贴。	16	个	附墙
9	电梯厅名称编号标识	1200*300*8	8mm 亚克力雕刻面板, 面烤漆(面烤医院专用金属漆), 不同区域分色烤漆; 文字内容丝网印刷。 提供 8mm 亚克力板检测报告。	40	个	附墙
10	步行梯门头通道标识	1500*300*30	1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型, 打磨、扇灰后面层两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆); 不同区域分色烤漆; 内容丝网印刷。	16	个	附墙
11	步行楼层编号标识	300*440*8	5+3mm 亚克力叠加成型, 5mm 亚克力为底板采用透明亚克力激光切割, 面板为 3mm 亚克力烤漆(面烤医院专用金属漆)。	16	个	附墙

12	功能区指引牌（护士站、预防接种、体验区、检测区标识，悬挂式）	1600*300*80	1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型，打磨、扇灰后面层两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆)，图案激光镂空，发白光，5mm(T)乳白色亚克力灯片，内置正白LED灯；文字内容贴膜。 提供LED3点2835pvc防水模组、LED60点2835喷胶防水软条检测报告。	6	个	吊挂
13	医护人员公示栏标识	2200*1100*30	1. 5mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型；打磨、扇灰后面层两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆)，不同区域分色烤漆；内置20*20mm不锈钢方管骨架；文字内容丝网印刷；科室简介部分凹陷8mm，内容8mm透明亚克力+高清写真配置广告螺钉；医务人员简介采用5+3+2mm透明亚克力粘贴盒子；人员信息高清写真打印。 提供1.5mm201#不锈钢板材、201#不锈钢方通检测报告	8	个	附墙
14	意见箱	300*280*130	信件投递口，激光镂空；意见箱文字丝网印刷； 1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型，打磨、扇灰后面层两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆)；不同区域分色烤漆；意见箱文字丝网印刷；图案丝网印刷。	1	个	附墙
15	洗手间灯箱标(侧挂式)	500*280*80	1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型，打磨、扇灰后面层两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆)；发白光，5mm(T)透光亚克力，内置正白LED灯；文字、图案贴透光膜。	5	个	附墙
16	公共洗手间/保洁间标识(贴墙式)	300*150*8	5+3mm(T)亚克力激光切割；面烤医院专用金属漆；图案贴膜； 造型下沉3mm，文字、图案丝网印刷；图案贴膜。 提供油墨检测报告。	12	个	附墙

17	儿童洗手间标识(无障碍、贴墙式)	300*150*8	5+3mm(T)亚克力激光切割；面烤医院专用金属漆；图案贴膜； 造型下沉 3mm，文字、图案丝网印刷；图案贴膜。	4	个	附墙
18	科室门牌标识	300*220*10	5+2+3mm(T)亚克力激光雕刻造型三层叠加，面烤医院专用金属漆；图案丝网印刷；内芯 2mm(T)亚克力激光雕刻，可抽取，文字内容丝网印刷。	166	个	附墙
19	消防疏散图标识	400*550*20	1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型，打磨、扇灰后面层两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆)；不同区域分色烤漆；文字内容丝网印刷；平面图采用 UV 打印粘贴	16	个	附墙
20	步行梯标识	300*150*8	5+3mm(T)亚克力激光切割；面烤医院专用金属漆；图案贴膜； 造型下沉 3mm，文字丝网印刷；图案贴膜。	16	个	附墙
21	温馨提示标识	350*250*5	5mm(T)亚克力激光切割；造型面烤医院专用金属漆； 文字内容丝网印刷； 图案丝网印刷；	23	个	附墙
22	强电、弱电、水暖、医气、风井*2、警示牌(禁止吸烟、小心滑倒)*4、消防栓灭火器*2	250*100*5	5mm(T)亚克力激光雕刻造型；面烤医院专用金属漆，不同区域分色烤漆；文字内容丝网印刷。	73	个	附墙

23	发光字	300*300*50*36 颗	1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型，围边 3CM；底层 20mm 亚克力水晶板；背面内置光源，发光，面层打磨、扇灰后两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆)。	1080	CM	附墙
24	平面灯箱	2400*1800*150	1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割，精工焊接造型成卡槽边框，边框正面烤医院专用金属漆；正面采用 2mm 透明亚克力面板，正面开启方式。内置正白 LED 灯光源发白光；画面 uv。	3	个	附墙
25	弧形灯箱	2400*1800*300	1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割，精工焊接造型成卡槽边框，边框正面烤医院专用金属漆；正面采用 2mm 透明亚克力面板，正面开启方式。内置正白 LED 灯光源发白光；画面 uv。	3	个	附墙
26	医院 logo 标识	600*600*50	医院 LOGO1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型，围边 3CM；面板采用白色亚克力激光切割，画面 uv 叠加成型，内置正白 LED 灯，光源发白光。	1	个	附墙
27	形象墙立体字	250*2000*40	1. 2mm(T)201#不锈钢激光切割成型精工焊接造型，围边 2CM；底层 20mm 亚克力水晶板；背面内置光源，发光，面层打磨、扇灰后两层底漆两层面漆(面烤医院专用金属漆)。	1	套	附墙
28	形象墙画面		20mm(T)PVC-uv 激光切割成型，3mm(T)有机玻璃叠加。	8	平方米	附墙

29	会议室背景墙		20mm(T)PVC-uv 激光切割成型，3mm(T)有机玻璃叠加。	6	平方米	附墙
30	楼面外墙发光字	18000*2800*100	1.5mm(T)304#不锈钢激光切割成型面板，精工焊接围边造型制作立体字，面板整体冲 9MM 灯孔，孔距 2,5MM，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆（面烤专用金属漆）面镶户外防雨灯珠。 提供 1.5mm304#不锈钢板材、304#不锈钢方通检测报告	1	套	架空
31	楼面外墙发光字钢架支撑结构	18000*2800*100	热镀锌角铁、方通，精密焊接成型骨架，两层底漆，两层面漆（面专用金属漆）。	1	套	架空
32	门庭顶子发光字	16000*1500*100	1.5mm(T)304#不锈钢激光切割成型面板，精工焊接围边造型制作立体字，面板整体冲 9MM 灯孔，孔距 2,5MM，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆（面烤专用金属漆）面镶户外防雨灯珠。	1	套	架空
33	门庭顶子发光字背面钢架支撑结构	16000*1500*100	热镀锌角铁、方通，精密焊接成型骨架，两层底漆，两层面漆（面专用金属漆）。	1	套	架空

第三章 投标人须知

一、总则

1. 适用法律、法规

1.1 本次招标适用的主要法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其它相关法规。

2. 资金

2.1 本项目的资金属于自筹资金，资金来源已经落实，计划用于支付本次采购后所签订的合同项下的款项。

3. 释义

3.1. 采购人：系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

3.2. 招标代理机构：系指接受采购人委托，经财政部门认定资格的代理机构。

3.3. 投标人：是指按招标公告购买了招标文件进行投标的供应商。

3.4. 中标人：指依法确定中标资格并授予合同的投标人。

3.5. 招标文件：是指包括项目公告、招标文件以及招标文件的补充、变更和澄清等一系列文件。

3.6. 货物：系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

3.7. 服务：系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

3.8. 偏离：系指投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。

3.9. 实质性条款：除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”等文字规定条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)。

3.10. 日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

4. 投标人资格要求

4.1. 根据《政府采购法》第二十二条的要求，

4.2. 招标公告中规定的特定资格要求；

4.3. 投标人投标不得存在下列情形之一：

1) 与采购人或招标代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；

2) 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上投标人，不得参加同一政府采购项目同一包（标段）的投标。

4.4. 投标人购买了本招标文件并非意味着完全满足了合格投标人的条件，一切均以评标委员会审核的结果为准。

4.5. 不接受联合体投标。

5. 授权委托

5.1. 投标人代表不是投标人的法定代表人或负责人，应持有授权委托书，并附法定代表人或负责人身份证明。

6. 投标费用

6.1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6.2. 现场考察：招标人不组织现场踏勘，投标人自行考察现场，费用自理。

二、 招标文件

7. 招标文件组成

7.1. 招标文件共分六章，其内容如下：

第一章 招标公告

第二章 技术规格、参数与要求

第三章 投标须知

第四章 评标方法及标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

7.2. 对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

7.3. 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人自行承担。

8. 招标文件的澄清、修改

8.1. 采购人及招标代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体（甘肃政府采购网，下同）上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

8.2. 采购人及招标代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

三、 投标文件

9. 编制原则

9.1. 投标文件应突出重点，精简扼要。所提供的资料必须符合诚实信用、客观真实的原则，对弄虚作假或违背诚信的违法行为，应承担相应的后果及法律责任。

9.2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性。

10. 编制要求

10.1. 投标文件应按照“投标文件格式”的要求统一编制。

10.2. 对于有特定格式要求的，不允许改动其内容，否则，其投标无效。

10.3. 投标文件的制作，应使用简体中文。

10.4. 投标文件在加盖投标人公章时，不得使用合同专用章、财务专用章、公司部门章或分支机构章、授权（投标）专用章等代替；否则，投标文件按无效投标处理。

10.5. 任何行间插字、涂改和增删，须由投标人授权代表在旁边签字后方为有效。

11. 投标文件的组成

11.1. 投标文件由商务文件、技术文件两部分组成。各部分的内容如下：

商务文件

- (1) 投标承诺书
- (2) 投标函
- (3) 开标报价一览表
- (4) 分项价格表
- (5) 投标人资格证明文件
- (6) 商务响应说明书

技术文件

- (7) 投标方案说明书

12. 投标报价

12.1. 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

12.2. 投标人应按开标报价一览表和分项价格表的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将其视为无效投标。

12.3. 投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将其视为无效投标。

12.4. 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，在评标时将其视为无效投标。

13. 备选方案

13.1. 本采购项目不接受备选方案投标。

14. 投标人的资格证明文件

投标人应提交满足资格条件要求的证明文件, 该证明文件作为投标文件的一部分。

15. 投标货物符合招标文件规定的证明文件

15.1. 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件, 该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2. 投标人应当说明投标货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时应出具原产地证明及出厂合格证明。

15.3. 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供：

(1) 货物主要性能和参数的详细说明；

(2) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务对招标文件的技术规格条文的响应与偏离。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值。

15.4. 采购人在技术规格中指出的货物/服务的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

16. 投标保证金

投标保证金:为进一步优化营商环境举措，按照好、甘财采（2022）16号甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，全省政府采购项目不再收取投标保证金。

17. 投标有效期

17.1. 投标有效期为60天，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

17.2. 特殊情况需延长投标有效期的，招标代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，招标代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原投标有效期期届满后将不再有效；投标人同意延长的，但不允许修改或撤回投标文件。

18. 投标文件份数和签署、盖章

18.1. 投标人应按“投标人须知前附表”规定的份数提交《投标文件》否则视为无效投标。

18.2. 邮寄的《投标文件》的正本和副本均需打印或使用不褪色墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，并应在《投标文件》封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

18.3. 《投标文件》中应逐页加盖投标人公章并在签字部分经法定代表人或其被授权人签字，否则初步评审不通过，副本可由正本复印而成。由被授权人签字或盖章的《投标文件》中须同时提交“法定代表人授权函”。除投标人对错误处须修改外，全套《投标文件》应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处应由投标人加盖投标人的印章或由《投标文件》签字人签字或盖章。

18.4. 《投标文件》应根据《招标文件》的要求签署、盖章，内容应完整详细，如有遗漏，将被视为无效投标。

四、 投标文件的递交

19. 投标文件

该项目采用新点不见面网上开标方式：开评活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

20. 投标文件的递交

20.1. 投标文件必须在开标结束后 5 个工作日内送至招标代理机构（甘肃栩卓项目管理咨询有限公司，甘肃省陇南市成县城关镇梁旗村安房社 103 号）。

20.2. 逾期送达或未送达指定地点的投标文件，招标代理机构拒绝接收。

20.4. 未提交“开标报价一览表”的，其投标文件拒绝接收。

20.5. 未提交招标文件规定的资质证明原件和其他原件的，其投标文件拒绝接收。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1. 在投标截止时间前，投标人可以书面形式修改、补充或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标代理机构。

21.2. 修改、补充的内容为投标文件的组成部分。修改、补充的投标文件应按规定编制、签署、密封、标记和递交，并标明“修改、补充”字样。

五、 开标、评标与定标

22. 开标

22.1. 招标代理机构规定的投标截止时间(开标时间)和地点组织公开开标，并邀请所有投标人法定代表人或其授权的代理人参加。参加开标的投标人代表应签名以证明其出席。

22.2. 开标时，公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标代理机构委托的公证机构检查并公证；经确认无误后，由招标代理机构工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、招标文件允许提供的备选方案

和投标文件的其他主要内容。

22.3. 未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选方案等实质内容，评标时不予承认。

22.4. 投标人代表、监督人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认。

22.5. 开标时，投标文件中开标报价一览表内容与投标文件中分项价格表内容不一致的，以开标报价一览表为准。

23. 评标委员会

23.1. 评标委员会由采购人的代表和技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人及以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会中技术、经济等方面的专家人数应当为五人以上单数。

23.2. 评标委员会成员与投标人存在利害关系的，应当回避。

24. 评标

24.1. 评标委员会按照“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

25. 无效投标的情形

25.1. 应交未交投标保证金的；

25.2. 未按照招标文件规定要求密封、签字、盖章的；

25.3. 不具备招标文件中规定资格要求的；

25.4. 投标人资格证明文件不全或是虚假的；

25.5. 投标有效期不符合招标文件要求的；

25.6. 同一个项目或同一种货物提供了两种及以上备选方案或报价的；

25.7. 投标文件内容不齐全或者投标文件份数不够的；

25.8. 投标文件不满足带其他要求的；

25.9. 投标文件不符合规定格式的；

25.10. 投标文件含有采购人不能接受的条件或声明的；

25.11. 不符合法律、法规和本招标文件中规定的其他实质性要求的。

26. 定标

26.1. 评标委员会根据评审方法及标准，提出书面评标报告，推荐中标候选人。

26.2. 采购人确认中标结果。

26.3. 由招标代理机构按要求将中标结果在公告发布媒体上公告。

六、 质 疑

27. 投标人质疑

27.1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或招标代理机构提出询问。采购人或招标代理机构将在七个工作日内作出答复。

27.2. 投标人若认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害，应当在下列时间内以书面形式向采购人或招标代理机构提出：

(1) 关于招标文件的质疑，应从招标文件发出之日起七个工作日内提出。

(2) 关于采购过程的质疑，应在采购程序环节结束之日起七个工作日内提出。

(3) 关于中标结果的质疑，应在中标结果信息发布后七个工作日内提出。

27.3. 投标人提出质疑的，应提供质疑书原件。采购人或招标代理机构应当向质疑供应商签收回执。

27.4. 质疑书应当包括下列内容：

(1) 质疑供应商的名称、地址及有效联系方式；

(2) 质疑事项；

(3) 事实依据及相关证明材料；

(4) 相关请求及主张。

27.5. 质疑书应当由投标人法定代表人或其授权的代理人签字并加盖投标人单位章，质疑书由授权的代理人签字的应附投标人法定代表人委托授权书。

27.6. 采购人或招标代理机构将在签收回执之日起七个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人。

27.7. 投标人对采购人或招标代理机构的答复不满意，或采购人或招标代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向同级财政部门提出投诉。

七、 签订合同

28. 招标代理服务费

28.1. 招标代理机构参照中华人民共和国国家发展和改革委员会“计价格[2002]1980号文”批准的收费标准收取招标代理服务费。

29. 中标通知书

29.1. 在规定的投标有效期内，招标代理机构办理《中标通知书》发出事宜。

29.2. 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

29.3. 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.4. 中标通知书是中标人签订合同的依据，是合同必不可少的一个组成部分。

30. 签订合同

30.1. 采购人应当自开标结束中标公示三日后交清各项费用联系代理单位领取中标通知书，中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

30.2. 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

30.3. 采购人或者招标代理机构应当自采购合同签订之日起七个工作日内，按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

31. 分包履行合同

31.1. 经采购人同意，中标供应商可以依法采取分包方式履行合同。

31.2. 政府采购合同分包履行的，中标、成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

32. 政府采购合同履行中合同标的的追加

32.1. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

33. 废标条款

33.1. 在招标采购中，出现有下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。
- (5) 未响应招标文件要求的。

34. 其他

34.1. 本招标文件如与网上发布的招标公告、更正公告等有差异的部分，以网上发布的为准。

第四章 评标方法及标准

一、 总则

1. 评标

1.1. 评标由依法组成的评标委员会负责。

2. 评标方法

2.1. 评标方法：综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。

2.2. 综合评分的主要因素是：价格、技术、业绩、服务、对招标文件的响应程度，以及相应的比重或者权值等。

评分标准

序号	评标项目	评标标准	分值
----	------	------	----

1	价格部分 (30分)	<p>1、满足招标文件所有要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100</p> <p>注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>		30
2	技术部分	技术响应	<p>技术响应：(0-10分)</p> <p>(1) 投标人所投产品技术参数完全响应招标文件要求的技术参数的，得满分10分。</p> <p>(2) 标投标人所投产品技术参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的每一项负偏离扣2分，本项最高扣10分。</p>	10
		技术要求	<p>1、提供【LED3点2835pvc防水模组】、【LED60点2835喷胶防水软条】、【2.0mm304#不锈钢板材】、【1.5mm201#不锈钢板材】、【304#不锈钢方通】、【201#不锈钢方通】的检测报告得6分，一项不提供或不满足检测报告要求的扣1分扣完为止。要求：①检测报告受检单位名称须与投标人一致。②检测报告受检日期应为开标前两年内，由具有CMA、CNAS资质的第三方权威机构出具的检测检测报告。(满分6分)</p> <p>2、【1.5mm304#不锈钢板材】、【1.2mm201#不锈钢板材】、【油墨】、【8mm亚克力板】的检测报告得4分，一项不提供或不满足检测报告要求的扣1分扣完为止。要求：①检测报告受检单位名称须与投标人一致。②检测报告受检日期应为开标前两年内，由具有CMA、CNAS资质的第三方权威机构出具的检测检测报告。(满分4分)</p>	10
3		安全保障 措施方案	<p>由评委根据投标人所提供的安装现场的施工安全措施及人员的安全保障方案，横向对比进行评分；</p> <p>1、投标人方案编写条理清晰，方案内容完全满足招标要求并优于其他投标人的得6分</p> <p>2、投标人方案编写条理基本清晰，方案内容基本满足招标要求的得3分；</p> <p>3、方案编写条理不够清晰，内容简略、与项目实际情况相差较大的得1分。</p> <p>4、否则不得分。</p>	6

商务部分	项目施工计划方案	由评委根据投标人提供的项目实施计划、实施过程的完整性情况，横向对比进行打分；1、投标人方案编写条理清晰，方案内容完全满足招标要求并优于其他投标人的得6分 2、投标人方案编写条理基本清晰，方案内容基本满足招标要求的得3分； 3、方案编写条理不够清晰，内容简略、与项目实际情况相差较大的得1分。 4、否则不得分。	6
	售后服务方案	评委根据投标人提供的售后服务的及时性和保障措施的方案（包括但不限于售后服务机构的设立、售后服务响应时间等）、以及质保期内和质保期外故障处理措施及响应时间等进行评价。 1、投标人服务方案满足招标要求，并优于其他投标人的得6分； 2、投标人服务方案基本满足招标要求的得3分； 3、投标人服务方案部分满足招标人要求或者没有专业的售后服务技术人员的得2分；	6
	供货方案	投标书结构完整，实施计划、具体培训计划、人员配备情况、免费维护期，及其他响应情况（付款方式、交货期、交货地点、质保期）等，方案有详尽、合理的供货方案等方面进行横向比较； 1、投标人实施方案编写条理清晰，方案内容和人员配备齐全，完全满足招标要求并优于其他投标人的得6分 2、投标人实施方案编写条理基本清晰，方案内容和人员配备得当，基本满足招标要求的得3分； 3、实施方案编写条理不够清晰，内容简略、与项目实际情况相差较大或者没有配备专业技术人员的得1分。 4、否则不得分。	6
	拟安排的项目负责人情况	项目负责人需具有专业技术资格证书（工程师资格证）得5分，否则不得分	5
	拟安排的	项目成员需具有专业技术资格证书（包括工程师资格证、安全管理人员资格证、高空作业资	6

		项目团队成员情况	格证），具有四人及以上者得 6 分。 三人得 2 分，两人得 1 分，否则不得分	
		导视标识 标牌文字 版式设计 图	由评委根据投标人对本项目提供的效果图版式设计是否合理，是否醒目美观，横向对比进行评分：1、效果图文字排版设计合理，版面文字非常醒目美观度好的得 15 分；2、效果图文字排版设计合理，版面文字非常醒目美观度良好的得 8 分；3、效果图文字排版设计合理，版面文字非常醒目美观度一般的得 5 分；4、无设计图或文字排版设计差的，文字醒目美观度差的不得分。	15

备注：

一、1、执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300号），按照本次采购标的所属行业划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。

2、根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库（2022）19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3、投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物。也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。

4、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。

5、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。

二、使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

二、 评标程序

4. 投标文件初审

4.1. 初步评审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性检查。根据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

(2) 符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

(3) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

5. 澄清有关问题

5.1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式通知投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

5.2. 投标人的澄清、说明或者补正采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.3. 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

计算错误将按以下方法修正：如果投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；若文字大写表示的数据与数字表示的有差别，则以文字大写表示的数据为准。若投标人拒绝接受上述修正，在评标时将其视为无效投标。

5.4. 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

6. 比较与评价

6.1. 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行评估，综合比较与评价。

6.2. 评标时，评标委员会各成员独立对每个投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

7. 中标供应商数量

7.1. 中标供应商数量为 1 名。

8. 推荐中标候选人名单

8.1. 按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

9. 编写评标报告

9.1. 评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果和中标候选供应商排序表；
- (6) 评标委员会的授标建议。

第五章 政府采购合同

一、 合同格式条款

1. 定义

1.1. 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得中标结果,并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2. 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品,包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务,如运输、保险以及其它的伴随服务,例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

2. 合同的适用范围

2.1. 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2. 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1. 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1. 乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中,甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1. 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同。

5.2. 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1. 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2. 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3. 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4. 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5. 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6. 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7. 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件“技术规格、参数及要求”另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1. 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2. 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1. 乙方负责办理将货物运抵交货地点的一切运输和保险事项，相关费用应包括在合同总价中。

9. 质量标准和保证

9.1. 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2. 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要

求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于招标文件规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后应在招标文件规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 15.1 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

（6）乙方向甲方缴纳 5%的质量保证金

10. 权利瑕疵担保

10.1. 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2. 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3. 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1. 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2. 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3. 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1. 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务

13. 合同价款支付

13.1. 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2. 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明

文件，报经甲方审查同意。

14. 伴随服务

14.1. 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2. 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。

14.3. 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1. 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2. 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第 20 条规定情况外, 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务, 甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法, 赔偿费按每周 (一周按七天计算, 不足七日按一周计算) 赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五 (0.5%) 计收, 直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五 (5%)。一旦达到误期赔偿的最高限额, 甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货, 甲方有权终止全部或部分合同, 并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物, 乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是, 乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1. 在合同履行过程中, 甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后, 双方应签订书面的补充协议。

16.2. 在不改变合同其他条款的前提下, 甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务, 并就此与乙方签订补充合同, 乙方不得拒绝。

16.3. 除双方签署书面协议, 并成为合同不可分割的一部分外, 本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1. 合同的中止

(1) 合同在履行过程中, 因采购计划调整, 甲方可以要求中止履行, 待计划确定后继续履行;

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的, 甲方认为有必要或财政部门责令中止的, 应当中止合同的履行。

17.2. 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止;

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同, 已构成根本性违约的, 甲方有权终止本合同, 并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产, 甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为, 甲方有权解除合同, 并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益, 甲方有权终止合同的履行, 给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1. 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2. 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

18.3. 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

19. 不可抗力

19.1. 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2. 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3. 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1. 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2. 调解不成可以按下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3. 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1. 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1. 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到对方的地址和办理签收手续。

22.2. 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同生效

23.1. 本合同在甲乙双方共同签字盖章后生效。

二、 政府采购合同

采购人（全称）：_____（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同。

1. 合同标的及金额

序号	标的名称	型号规格	数量	单价	总价	备注
合同金额小写：_____						
大写：_____						

2. 履行合同的时间、地点及方式：_____

3. 付款：_____

4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

5. 组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议；
- (2) 本合同协议书
- (3) 中标通知书
- (4) 合同格式条款
- (5) 投标文件
- (6) 招标文件
- (7) 标准、规范及有关技术文件

合同订立时间：_____年 _____月 _____日

合同订立地点：_____

甲 方：（公章）

法定代表人：_____

委托代理人：_____

乙 方：（公章）

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电 话： _____

电 话： _____

传 真： _____

传 真： _____

账 号： _____

账 号： _____

第六章投标文件格式

一、 投标承诺书

致：_____（采购人）

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（招标编号：_____）的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
- 2、不向采购人、招标代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购人和招标代理机构提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、我公司投标文件中所提供的货物和服务的参数都如实描述，无任何虚假情况。
- 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 7、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 8、不与采购人、招标代理机构和采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 9、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
- 10、不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。

以上承诺如有违反，除被没收投标保证金外，还自愿承担一切法律责任及后果。

投标人名称(盖公章)：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：对本投标承诺书的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

。

二、投标函

致：_____（采购人）

根据贵方为 _____（项目名称）的投标邀请（招标编号：_____），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人 _____（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份、副本_____份并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

1、商务文件：投标承诺书、投标函、开标报价一览表、分项价格表、投标人资格证明文件、商务响应说明书；

2、技术文件：投标方案说明书。

在此，签字代表宣布同意如下：

1、所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物和服务投标总价为：_____（人民币大写）。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____个日历天。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、我方同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____

投标人名称(盖公章)：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：除可填报的部分外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

三、开标报价一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

投标包号：_____

金额单位：人民币元

投标人名称	投标总报价	交货期（天）
	¥	
(大写)人民币		

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

注：1、请严格按此“开标报价一览表”格式填写相关内容。

四、分项价格表

项目名称：_____

招标编号：_____

投标包号：_____ 金额单位：_____ 人民币元

序号	名称	货物品牌 及型号	制造商	单位	数量	单价	金额	备注
1								
2								
3								
4								
5								
投标总报价			(大写) 人民币 _____。 (小写: ¥ _____)。					

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年 _____月 _____日

注：1、应按照“投标须知”的要求报价。

2、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

五、投标人资格证明文件

投标人须按“投标须知”要求，提供下列证明材料，以满足投标人基本资格条件和特定资格条件要求：

附1、法定代表人身份证明书或附有法定代表人身份证明的授权委托书；

附2、法人、或者其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证等主体资格证明文件，自然人的身份证明；

附3、财务状况报告相关证明（财务报表或审计报告或资信证明）；

附4、特定资格条件证明文件；

附件 1

授权委托书

本人 _____（姓名、职务）系 _____（投标人名称）的法定代表人，
现授权 _____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、
补正、递交、撤回、修改 _____（项目名称、招标编号）投标文件、签订合同和处
理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： _____。

代理人无转委托权。

本授权书于 _____年 _____月 _____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证正面、反面复印件

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年 _____月 _____日

附件1-1

法定代表人证明书

投标人名称：_____

注册号：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

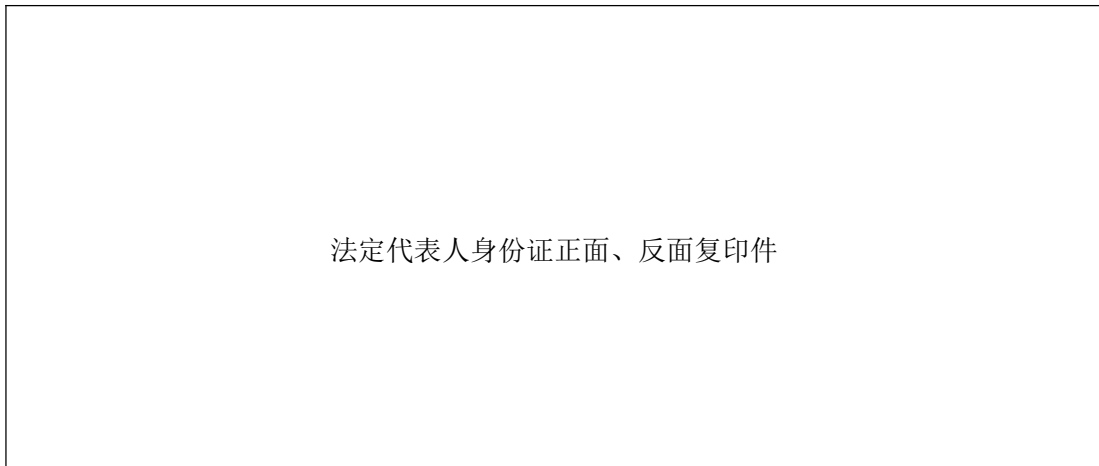
经营期限：_____

经营范围：主营：_____；兼营：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系_____（投标人名称）

的法定代表人。

特此证明。



投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

附件2

投标人基本情况

公司名称		社会信用代码	
		法定代表人	
注册地址		注册日期	
注册资金			
联系人		电话	
公司规模	<input type="checkbox"/> 大型； <input type="checkbox"/> 中型； <input type="checkbox"/> 小型； <input type="checkbox"/> 微型		
主营范围			
基本帐户		开户银行	
其他			

兹声明上述数据和资料是真实、正确的，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

附件3

提供上年度财务会计报表，包括资产负债表、损益表或审计报告或资信证明的复印件（盖公章）。

六、商务响应说明书

项目名称：_____

招标编号：_____

按照招标文件的商务要求编制商务响应说明书，格式不限。

但内容至少应包括如下：

1. 投标报价所包含的全部供货内容；
2. 投标报价所包含的全部服务内容；
3. 交货期；
4. 启运和交货地点及运输方式；
5. 付款条件和付款方式；
6. 验收依据及验收方式；

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

七、投标方案说明书

按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容包括货物或服务的详细说明、技术规格响应表、服务配置说明、服务一览表、质量保证和售后服务承诺等。至少应包括如下：

1) 技术说明书

- 1.1 所投货物/服务的商标、型号、功能、技术规格、详细的供货配置清单/服务方案等；
- 1.2 填写技术规格响应表，并提供支持文件。

2) 供货/服务一览表。

3) 技术规格优于或偏离技术要求的指标（如果有的话）

4) 质量保证措施、工作制度、培训方案、售后服务的内容及承诺

5) 针对本项目的应急预案、设备投入情况、场所布局及人员配置等

附件1

技术规格响应表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	☆1招标文件技术要求	☆2投标货物/服务 实际参数	响应/偏离	备注
1				
2				
3				
4				
5				
...				

注：1. ☆1指招标文件中的技术规格(参数)，投标人应按照招标文件中的内容逐条抄写。

2. ☆2指投标人拟提供的投标货物的功能及技术规格(参数)，投标人应逐条如实填写并提供相应的支持文件。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

附件2

供货/服务一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	货物/服务名称	数量	交货地点

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

八、投标人认为有必须提供的其他资料

(格式自定)