
甘谷县林业和草原局
甘谷县 2021 年草原生态修复治理项目

招 标 文 件

项目编号：TGZC2022-

采购单位（盖章）：甘谷县林业和草原局

代理机构（盖章）：甘肃安华工程管理咨询有限公司

日 期：二〇二二年 三 月

特别提示：

请各投标人认真阅读招标文件的所有条款，任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人自行承担。

目录

第一章 招标公告（招标邀请）	2
第二章 投标人须知	6
第三章 技术参数及要求	20
第四章 评审方法、标准	25
第五章 采购合同	28
第六章 投标文件格式	36
一、投标函	36
二、投标人承诺书	38
三、开标报价一览表	39
四、资格证明文件	41
五、商务响应说明书	45
六、投标方案说明书	49
七、相关声明	53
八、 政府采购政策附件格式	56
九、投标文件封面格式及密封袋封面格式	58

第一章 招标公告（招标邀请）

甘肃安华工程管理咨询有限公司受甘谷县林业和草原局的委托,对其委托的甘谷县林业和草原局甘谷县 2021 年草原生态修复治理项目以公开招标方式进行采购, 欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一、招标文件编号: TGZC2022-118

二、采购需求:

1、采购标的需实现的功能或目标, 以及为落实政府采购政策需满足的要求: 为改善生态环境, 促进黄河流域高质量发展、改善经济环境, 促进乡村振兴、遏制草原退化, 维护国家生态安全、促进甘谷县产业可持续发展, 按照《甘谷县 2021 年草原生态修复治理项目实施方案》对甘谷县草原生态进行修复治理;

2、采购项目需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准: 满足相关国家及行业标准, 达到招标文件商务及技术要求, 最终实现采购人需求;

3、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求: 详见招标文件技术参数及要求;

4、采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点:

序号	名称	数量	单位
1	围栏建设 18 公里	1	项
2	毒害草根除 2000 亩	1	项
3	人工补播 2000 亩	1	项
4	鼠虫害防治 12000 亩	1	项
5	大型宣传牌	12	个
6	界碑	36	个
7	管护	2	年
8	草原生态监测	1	项

建设时间: 合同签订后 30 日内;

建设地点: 甘谷县古坡镇和西坪镇;

5、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求: 详见招标文件;

6、采购标的的验收标准: 依据本项目特点根据国家或行业现有执行标准进行验收;

7、采购标的的其他技术、服务等要求: 详见招标文件。

三、采购预算: 204.5 万元

四、评标办法: 综合评标法。

五、供应商资格条件:

1. 供符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,能及时提供货物及服务的法人、其他组织或自然人,并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料;

2. 具有合法有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的提供统一社会信用代码的营业执照及开户许可证、林木种子生产经营许可证;

3. 投标人必须提供中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn>)查询的无行贿犯罪档案查询结果告知截图;

4. 投标供应商须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间;未被列入“信用甘肃/(供应商所属省份)”网站(<https://credit.gansu.gov.cn>)及“信用天水”网站(<http://credit.tianshui.gov.cn>)记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。(以投标登记截止时间至开标截止日时间段在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)及“信用甘肃”网站(<https://credit.gansu.gov.cn>)查询结果为准,如相关失信记录失效,供应商需提供相关证明资料);

5. 本项目实行资格后审,由采购人对供应商进行资格性审查,不接受联合体投标。

六、信息注册须知:

为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供方便快捷的服务,进一步落实“放管服”改革要求,凡是拟参与天水市公共资源交易活动的投标人需先在水市公共资源交易网上注册、报名,投标人可自行选择以下任意一种方式进行注册、登录、报名:

方式一:拟参与天水市公共资源交易活动的供应商在水市公共资源交易网上注册填写相关内容,获取登录权限。登录权限获取成功后使用“用户名+密码+验证码”的方式登录,登记拟参与项目进行投标报名,报名成功后免费下载招标文件。

方式二:拟参与天水市公共资源交易活动的供应商在水市公共资源交易网上注册,并办理获取 CA 数字证书。用已办理获取的 CA 数字证书登录,登记拟参与项目进行投标报名,报名成功后免费下载招标文件。

“用户名+密码+验证码”的登录方式和 CA 数字证书登录方式并行,由供应商自行选择登录方式。CA 数字证书由符合有关规定的市场运营主体办理。已办理 CA 数字证书的供应商,仍可在天水市公共资源交易网上正常使用。

注:填写信息必须真实有效。若有问题,咨询电话:0931-2909277、377

七、获取招标文件时间、地点、方式:

(一)时间:2022 年 03 月 29 日 00:00:00 起至 2022 年 04 月 02 日 23:59:59 (北京时

间)止均可免费获取。

(二)方式:登录天水市公共资源交易中心网站免费下载。投标人可访问“天水市公共资源交易中心”网站(<http://ggzyjy.tianshui.gov.cn>)点击对应的招标项目公告,免费获取招标文件,也可通过登录天水公共资源交易电子服务系统,在“投标管理”栏目“招标文件获取”子栏目下在线免费获取。

注:凡是拟参与天水市公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标单位需先在天水市公共资源交易网上免费注册或获取数字证书方可办理业务。投标人免费注册或办理数字证书后,登录电子服务系统在“投标管理”栏目下“招标文件获取”子栏目下获取投标保证金缴款子账号,缴款账号应以收到短信或天水市公共资源交易电子服务系统获取情况中显示的为准。

八、公告期限:五个工作日。

九、采购项目需要落实的政府采购政策:

《环境标志产品政府采购实施的意见》(财库[2006]90号)、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发[2007]51号)、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号)等相关政策规定。

十、投标文件递交截止时间、开标时间及地点:

(一)投标文件递交截止时间:2022年04月19日08:50分(北京时间),逾期概不受理。

(二)开标时间及地点:2022年04月19日08:50分(北京时间)在天水市公共资源交易中心二楼第三开标厅(建设路185号原市政府政务大厅)。

(三)供应商在投标文件递交截止时间前应主动登录甘肃政府采购网,以便及时了解相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站而未获取相关信息,对其产生的不利因素由供应商自行承担。

现因天水市公共资源交易系统优化升级,系统升级为:(<http://114.55.226.66:8083>),受疫情影响,甘谷县林业和草原局甘谷县2021年草原生态修复治理项目通过“公共资源交易网上不见面开评标系统”(<http://47.111.138.62>)进行,请投标人在开标前登录系统,根据登录页面的操作手册,安装好投标文件离线加密工具(<http://chengxing-test1.oss-cn-hangzhou.aliyuncs.com/5c4d8a421033bae0d55a95c0dd33e496.msi>)对投标文件进行加密,需将加密好的投标文件在不见面开评标系统中提前上传,并录入(法人或授权人)信息,以上工作必须在开标前完成。开标前半小时以内投标人须登录不见面开评标系统进行签到。若在开标截止时间前没有签到则视为放弃投标。

网上开标时间:同递交投标文件截止时间一致。

开标系统网址：（<http://47.111.138.62>）。

开标时，投标人采用网上远程异地解密时，请用 CA 证书或用户名登录天水市公共资源交易中心不见面开评标系统，进入本项目开标大厅点击解密来完成投标文件的解密工作。每位投标人的解密时间从开始时间起 60 分钟内完成，超过规定时间解密的投标文件不予接受。

十一、投标保证金缴纳方式及提交截止时间：

（一）投标保证金缴纳方式：

方式一：投标保证金接受非现金电子转账（电汇、网银转账）

投标保证金账户内容：

户 名：天水市公共资源交易中心

账 号：以获取招标文件时收到的短信内容为准

开户银行：天水秦州农村合作银行

行 号：402825001017

银行查询电话：0938-8297375

投标保证金到账截止时间：以招标文件要求的投标截止时间为准。

为保证开标现场对投标保证金到账情况进行核对，提醒投标人要充分考虑汇款及到账所需时间以及发现问题后采取补救措施所需时间，以确保投标保证金在规定时间内到账。因不能在投标截止时间前到达指定账户的，导致投标无效的后果由投标人自行承担。

方式二：投标保证金接受电子保函（银行电子保函、保险电子保单）。

投标人可任意选择以上其中一种方式缴纳投标保证金（具体流程详见招标文件），未按照招标文件要求缴纳保证金造成不良后果的，由投标人自行负责。

（二）投标保证金提交截止时间：

投标保证金提交截止时间与投标文件提交截止时间一致（采用非现金电子转账、网银转账缴纳方式的以实际到达指定账户时间为准；采用电子保函、保险电子保单方式的以推送至天水市公共资源交易电子服务系统的结果为准）。

十二、采购项目联系人及联系电话：

采购人：甘谷县林业和草原局

联系人姓名：许虎成

联系电话：18093829020

地址：甘谷县新兴镇姚家庄村渭阳路口 3 号

招标代理机构：甘肃安华工程管理咨询有限公司

地 址：天水市秦州区福门豪景公馆 B 座 2002 室

联系人：尤燕妮 联系电话：15193847718

2021 年 03 月 28 日

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

本表关于招标采购的具体要求是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	内 容
1	项目编号： TGZC2022-118 项目名称： 甘谷县林业和草原局甘谷县 2021 年草原生态修复治理项目 采购内容： 甘谷县 2021 年草原生态修复治理，具体采购内容及要求详见招标文件。 采购预算： 204.5 万元。 采 购 人： 甘谷县林业和草原局 交货地址： 甘谷县林业和草原局指定地点 招标代理机构： 甘肃安华工程管理咨询有限公司 地 址： 天水市秦州区福门豪景公馆 B 座 2002 室
2	投标人资格要求： 1. 供符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，能及时提供货物及服务的法人、其他组织或自然人，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料； 2. 具有合法有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的提供统一社会信用代码的营业执照及开户许可证、林木种子生产经营许可证； 3. 投标人必须提供中国裁判文书网（http://wenshu.court.gov.cn）查询的无行贿犯罪档案查询结果告知截图； 4. 投标供应商须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃/（供应商所属省份）”网站（https://credit.gansu.gov.cn）及“信用天水”网站（http://credit.tianshui.gov.cn）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标登记截止时间至开标截止日时间段在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）及“信用甘肃”网站（https://credit.gansu.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料）； 5. 本项目实行资格后审，由采购人对供应商进行资格性审查，不接受联合体投标。

3	投标语言： 中文
4	投标报价： 含货物到达最终目的地点的相关运输费、装卸费、保险费、抽查检验费、施工和安装调试及合同项目下的伴随服务费等。最终目的地为甲方指定地点。
5	投标保证金金额： 人民币肆万元整（¥40000.00 元） 投标保证金形式： 方式一：电汇、网银转账 17.1 在递交投标文件前,将投标保证金从申请人的基本账户一次性汇入天水市公共资源交易中心指定账户。 投标保证金账户内容： 户 名：天水市公共资源交易中心 账 号：以获取招标文件时收到的短信内容为准 开户银行：天水秦州农村合作银行 行 号：402825001017 银行查询电话：0938-8297375 投标保证金到账截止时间：以招标文件要求的投标截止时间为准。 为保证开标现场对投标保证金到账情况进行核对，提醒投标人要充分考虑汇款及到账所需时间以及发现问题后采取补救措施所需时间，以确保投标保证金在规定时间内到账。 因不能在投标截止时间前到达指定账户的，导致投标无效的后果由投标人自行承担。 投标保证金递交须知： （1）投标人拟参加的项目成功后，系统会将投标保证金收款信息发送至投标人获取招标文件时预留的手机；投标人也可登录天水市公共资源交易中心网自行查询。 （2）投标人必须从基本账户以电汇或网银方式提交保证金，且投标保证金单位名称必须与投标人登记的单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交。 （3）投标人在办理投标人保证金电汇或网银转账手续时，应按标段（包）所对应子账号逐笔递交保证金，且每个标段（包）必须一次性足额缴纳，不允许多次缴纳。 方式二：银行电子保函、保险电子保单 采用电子保函（保险电子单）方式的，需在投标保证金缴纳截止时间前登陆天水市公共资源交易电子服务系统（http://114.55.228.94:8097/UserLogin.aspx）办理电子保函（保险电子单），并满足以下条件： （1）电子保函（保险电子单）的金额需符合投标须知规定，否则应当否决其投标。投标成功后下载打印加密纸质保单放入投标文件中； （2）开标时电子保函（保险电子单）自动解密进行现场公示并接受监督； （3）天水市电子保函（保险电子单）须知及电子保函（保险电子单）操作指南请登录天

	天水市公共资源交易中心网站首页-办事服务栏目电子保函（保险电子单）须知查看。 投标人免费注册或办理数字证书后，登录天水市公共资源交易电子服务系统选择拟投标项目（标段）在线申请电子保函（保险电子单）。 注：操作方法见天水市公共资源交易中心网站（ggzyjy.tianshui.gov.cn）办事服务栏目查看投标保证金操作指南及电子保函办理须知（内含电子保函、保险电子单投标人操作指南）。若投标人采取电子保函（保险电子单）方式，电子保函（保险电子单）编号必须与天水市公共资源交易中心网站电子服务系统中获取电子保函编号一致，因未填写或填写错误产生的后果投标人自行承担。
6	投标有效期： 90 天
7	纸质版投标文件份数： 正本一份，副本一份，电子文档（U 盘）一份。 纸质版投标文件必须与公共资源交易网上不见面开评标系统提交的电子版投标文件内容完全一致，包括签字和盖章。
8	投标文件递交方式： 若为网上开标，各供应商须将纸质版投标文件正本一份、副本一份、电子文档（U 盘）一份在投标文件递交截止日之前邮寄或直接递交至采购代理公司。 收件人：尤女士 地 址：甘肃省天水市秦州区福门豪景公馆 B 座 2002 室 电 话：15193847718
9	纸质版投标文件应在写明投标项目名称、投标文件编号、请勿在____年____月____日____（开标时间）之前启封”字样，在开口和开缝处贴密封条并加盖密封章（不得以公章或私章代替）。
10	投标文件网上递交时间： 2022 年 04 月 19 日 08：50 分（北京时间）通过“公共资源交易网上不见面开评标系统”（http://47.111.138.62）在线递交
11	开标时间：2022 年 04 月 19 日 08：50 分（北京时间） 开标地点：天水市公共资源交易中心二楼第三开标厅
12	投标人须在开标半小时前通过“公共资源交易网上不见面开评标系统”（http://47.111.138.62）签到，并扫描钉钉群二维码进入项目群。
13	评分办法： 综合评标法
14	资格审查方式：资格后审。根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第四十四条规定，本项目在开标结束后，由采购人或采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。投标人应单独准备一份资格证明文件复印件加盖公章并密封包装，封面写明资格证明文件。投标文件递交截止日之前邮寄或直接递交至采购代理公司。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。

	资格证明文件包括：营业执照、开户许可证、投标人资格要求中裁判文书网、信用中国、信用甘肃（投标人所属省份）、信用天水、中国政府采购网的相关截图，并加盖公章。
15	本项目招标代理服务费由中标人支付。

二、说明

2.1、适用范围

本招标文件仅适用于本项目公开招标公告中所叙述的投标范围。

2.2、定义

- （1）“采购人”系指：甘谷县林业和草原局。
- （2）“招标代理机构”系指：甘肃安华工程管理咨询有限公司，本项目的代理机构。
- （3）“投标人”系指向招标代理机构提交本项目投标文件并参与投标的法人。
- （4）“货物”指卖方按招标文件和谈判内容的规定，须向买方提供的一切软硬件、工具、手册及有关技术资料和其他材料等。
- （5）“服务”指招标文件和采购内容规定卖方须承担的附加工作（运输、安装、试验、调试、技术、协助、校准、培训及其他类似义务）。

2.3、合格投标人的基本条件

- （1）符合招标公告中规定的资格要求。
- （2）投标人投标不得存在下列情形之一：
 - 1）与采购人或招标代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；
 - 2）法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上投标人，不得参加同一政府采购项目同一包（标段）的投标。
- （3）投标人下载了本招标文件并非意味着完全满足了合格投标人的条件，一切均以资格审核的结果为准。

2.4、政策优惠

（1）本项目落实《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）等相关政策规定。

（2）符合要求的优先采购，需价格优惠的给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

（3）投标人自行提供符合政策规定的真实有效相关证明材料。

2.5、招标费用

无论本项目的结果如何，投标人应承担所有其本身参加本项目投标和招标的费用。招标

代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

三、招标文件

3.1、招标文件的组成

(1) 招标文件共分六章，其内容如下：

第一章：招标公告

第二章：投标人须知

第三章：技术参数及要求

第四章：评审方法、标准

第五章：合同条款及合同格式

第六章：投标文件格式

(2) 对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

(3) 投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求编制投标文件。

如果投标人未按招标文件要求提供全部资料或提交的投标文件没有对招标文件做出实质性响应，按无效投标处理。

任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人自行承担。

3.2、招标文件的澄清、修改和补充

(1) 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止日期十天前按招标公告中的通讯地址以书面形式（信函、电报、电传、传真等）通知招标代理机构，招标代理机构对投标截止日期前十天收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复寄送（信函、电报、电传、传真等）每个购买招标文件的投标人，答复中包括所问问题，但不包括问题的来源。

(2) 在投标截止期前的任何时候，无论出于何种原因，招标代理机构可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

(3) 招标文件的修改将以书面形式包括传真和电传，通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力，投标人应立即以电报、电传、传真形式确认已收到修改文件。

(4) 为使投标人编写投标书时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标代理机构可酌情延长投标截止日期，并通知每一个投标人。

四、投标文件

4.1、投标文件编制原则

(1) 投标文件应突出重点，精简扼要。所提供的资料必须符合诚实信用、客观真实的原则，对弄虚作假或违背诚信的违法行为，应承担相应的后果及法律责任。

(2) 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性。

4.2、投标文件编制要求

(1) 投标文件应按照“投标文件格式”的要求以 A4 版面统一编制。

(2) 对于有特定格式要求的，不允许改动其内容，否则，其投标无效。（**招标文件第六章投标文件格式中提供格式的均为特定格式，未提供格式的可自定。**）

(3) 投标文件的制作，应使用简体中文；除在技术文件中另有规定外，度量衡单位应使用公制单位。

(4) 投标文件在加盖投标人公章时，不得使用合同专用章、财务专用章、公司部门章或分支机构章、授权（投标）专用章等代替；否则，投标文件按无效投标处理。

(5) 投标文件应该用计算机打印，编制目录并加注页码，用不可拆卸的胶装方式整册装订牢固，任何塑料夹条、订书针装订或打孔装订的按无效投标文件处理。

(6) 任何行间插字、涂改和增删，须由投标人授权代表在旁边签字后方为有效。

4.3、投标文件的组成

投标人编写的投标文件应包括(但不限于)下列内容：

- (1) 投标函
- (2) 投标人承诺书
- (3) 开标报价一览表
- (4) 资格证明文件
- (5) 商务响应说明书
- (6) 投标方案说明书
- (7) 相关声明

4.4、投标报价

(1) 投标应以人民币报价。

(2) 根据《项目需求》规定的供货和责任范围，投标人应对全部货物进行单项报价，单项报价包括了全套货物合同项下卖方提供技术、设计、制造、采购、交货、技术服务、培训服务、安装、调试、验收、包装、运杂费及相关伴随服务等的全部责任和义务。投标人未单独列明的分项价将视该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不另予支付。

(3) 投标人应按照招标文件规定的商务、合同和技术责任报价。如投标人作出偏离，应在《偏离表》中列出，并提供由于偏离所引起的价格差异。

(4) 投标人按照上述第 4.3 (3) 条要求分类报价,其目的是便于买方评标,但在任何情况下并不限制买方以任何条款签订合同的权利。

(5) 投标人的中标价,在合同执行过程中是固定不变的,不得以任何理由变更,任何以可调整价格的理由都将作为非响应性投标而予以拒绝。

(6) 投标人漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用,视为此项费用已隐含在投标报价中,中标后不得再向采购人收取任何费用。

4.5、投标人资格证明文件

(1) 投标人须提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件,并作为其投标文件的一部分。

(2) 投标人提交的合格性的证明文件应满足招标文件的要求。

(3) 投标人应填写并提交招标文件第六章所附的“资格证明文件”。

(1) 投标人应提交证明文件证明其拟投标的货物的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

(2) 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件可以是文字资料、图纸或数据,投标人应提供:

1) 货物主要技术指标和运行性能的详细说明;

2) 为使货物正常、连续地使用,应提供货物从买方开始生产一年期间所需的完整的备件和专用工具等清单,包括备件和专用工具的货源及现行价格;

3) 对照招标文件技术规格、参数与要求,逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格、参数与要求做出了实质性的响应,或申明与技术规格、参数与要求条文的偏差和例外(按附件 4 技术规格偏离表格式填写)。特别对于有具体参数要求的指标,投标人必须提供所投设备的具体参数值。

(3) 投标人在阐述上述第 4.6 (2) 3) 时应注意招标文件第三章项目需求中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用,并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号,但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求,并且使采购方满意。

4.7、投标保证金

方式一:电汇、网银转账

17.1 在递交投标文件前,将投标保证金从申请人的基本账户一次性汇入天水市公共资源交易中心指定账户。

17.2 投标保证金金额:见投标须知前附表

投标保证金账户内容:

户 名:天水市公共资源交易中心

账 号:以获取招标文件时收到的短信内容为准

开户银行：天水秦州农村合作银行

行 号：402825001017

银行查询电话：0938-8297375

投标保证金到账截止时间：以招标文件要求的投标截止时间为准。

为保证开标现场对投标保证金到账情况进行核对，提醒投标人要充分考虑汇款及到账所需时间以及发现问题后采取补救措施所需时间，以确保投标保证金在规定时间内到账。因不能在投标截止时间前到达指定账户的，导致投标无效的后果由投标人自行承担。

投标保证金递交须知：

（1）投标人拟参加的项目成功后，系统会将投标保证金收款信息发送至投标人获取招标文件时预留的手机；投标人也可登录天水市公共资源交易中心网自行查询。

（2）投标人必须从基本账户以电汇或网银方式提交保证金，且投标保证金单位名称必须与投标人登记的单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交。

（3）投标人在办理投标人保证金电汇或网银转账手续时，应按标段（包）所对应子账号逐笔递交保证金，且每个标段（包）必须一次性足额缴纳，不允许多次缴纳。

方式二：银行电子保函、保险电子保单

采用电子保函（保险电子单）方式的，需在投标保证金缴纳截止时间前登陆天水市公共资源交易电子服务系统（<http://114.55.228.94:8097/UserLogin.aspx>）办理电子保函（保险电子单），并满足以下条件：

（1）电子保函（保险电子单）的金额需符合投标须知规定，否则应当否决其投标。投标成功后下载打印加密纸质保单放入投标文件中；

（2）开标时电子保函（保险电子单）自动解密进行现场公示并接受监督；

（3）天水市电子保函（保险电子单）须知及电子保函（保险电子单）操作指南请登录天水市公共资源交易中心网站首页-办事服务栏目电子保函（保险电子单）须知查看。

投标人免费注册或办理数字证书后，登录天水市公共资源交易电子服务系统选择拟投标项目（标段）在线申请电子保函（保险电子单）。

注：操作方法见天水市公共资源交易中心网站（ggzyjy.tianshui.gov.cn）办事服务栏目查看投标保证金操作指南及电子保函办理须知（内含电子保函、保险电子单投标人操作指南）。若投标人采取电子保函（保险电子单）方式，电子保函（保险电子单）编号必须与天水市公共资源交易中心网站电子服务系统中获取电子保函编号一致，因未填写或填写错误产生的后果投标人自行承担。

4.8、投标有效期

（1）**投标有效期为 90 天**，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

(2) 在特殊情况下，在原投标有效期内，买方可征得投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应为书面形式如电传、传真等。投标人可以拒绝买方的这种要求而其投标保证金不被没收。同意延长的投标人既不能被要求也不允许修改其投标书，但要相应延长其投标保证金的有效期。

4.9、投标文件的式样和签署

(1) 投标人应准备一份投标文件正本和一份副本，及一份电子版本（U 盘），并以恰当方式将每份清楚标以“正本”、“副本”、“电子版本”等。若正本和副本不符，以正本为准，电子版与纸质文件不符，以纸质文件为准。

(2) 投标文件的正本需打印，并由投标人或经正式授权的代表在投标文件上签字。除没有修改过的印刷文献外，投标文件应由投标人或其授权代表签字并逐页加盖公章。投标文件的副本可采用正本的复印件。

(3) 任何行间插字、涂改或增删，必须由投标文件签字人姓或首字母在旁边签字才有效。

五、投标文件的密封和递交

5.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供加密的电子投标文件 1 份。

5.2 加密的电子投标文件应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

5.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖个人印鉴。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

5.4 电子投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

5.5 电子投标文件统一用 A4 幅面编制。

5.6 投标人必须提供法定代表人和其委托代理人的身份证复印件，其委托代理人如在评标过程中进行必要的澄清或答疑时还必须出示身份证原件以确认其有效身份，否则将视为无效投标。（1）投标文件采用双层密封，内层密封袋投标人应将所有投标文件一起密封，开标报价一览表和电子版各用信封单独密封，再将此三份材料统一进行外层包装。

5.7 电子投标文件的递交

本项目采用公共资源交易网上不见面开评标系统网上电子投标方式，投标供应商将加密的电子投标文件按招标文件要求成功上传提交到“公共资源交易网上不见面开评标系统”。对于在开标截止时间前没有进行网上签到则视为放弃投标。

5.8 本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

5.9 电子投标文件的修改和撤回

5.9.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件进行补充、修改或者撤回，但代理机构必须在规定的投标截止时间之前收到该修改或撤回的书面通知。补充、修改的内容应当按照投标须知第 21 条规定要求签署、盖章、密封后，作为电子投标文件的组成部分。

5.9.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其提交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。

5.10 纸质版投标文件的递交

若为网上开标，各供应商须将密封好的纸质版响应文件正本一份、副本一份、电子文档（U 盘）一份在响应文件递交截止日之前邮寄或直接递交至采购代理公司。**纸质版投标文件必须与公共资源交易网上不见面开评标系统提交的电子版投标文件内容完全一致，包括签字和盖章。**

收件人：尤女士

地 址：甘肃省天水市秦州区福门豪景公馆 B 座 2002 室

电 话：15193847718

六、开标、评标与定标

6.1 开标

6.1.1 招标代理机构将在规定的时间、地点组织开标。采购人、投标人须通过“甘肃省公共资源交易局网上开标系统”参加。

6.1.2 开标时，采用“甘肃省公共资源交易局网上开标系统”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。投标人不足 3 家的，不得开标。

6.1.3 在开标现场，投标人必须对唱标的内容在网上进行确认。

6.1.4 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

6.1.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

6.1.6 资格审查

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

6.2 评标委员会

6.2.1 评标委员会成员由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，

其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

6.2.2 评标委员会负责审查电子投标文件是否符合招标文件的要求,并进行审查、询标、评估和比较。评标委员会认为必要时,可向投标人进行询标。

6.2.3 评标委员会负责完成全部评标工作,向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

6.2.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核,电子投标文件报价出现前后不一致的,修改错误的原则如下:

- (1) 开标一览表(报价表)内容与电子投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;
- (2) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。
- (5) 同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

6.3 开评标过程

开标和评标过程进行全过程电子监控。

6.4 电子投标文件的澄清

6.4.1 澄清有关问题

为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较,评标委员会有权要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、地点指派投标代表人就相关问题进行澄清。

6.4.2 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成,有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交,并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

6.4.3 澄清文件将作为电子投标文件的一部分,与电子投标文件具有同等的法律效力。

6.5 无效投标

(一) 如果投标实质性没有响应招标文件的要求,其投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现有下列情形之一的,视为无效投标,其投标将被拒绝:

- (1) 不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- (2) 投标人未按招标文件规定提交足额投标保证金的;
- (3) 资格证明文件不全的;

(4) 投标人超出其营业执照或事业单位法人证书上经营范围（业务范围）投标的；

(6) 电子投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(7) 同一分包的货物，制造商参与投标，再委托代理商参与投标的；

(8) 电子文件出现多个投标方案或投标报价的；

(9) 投标人的交货期（或为：实施时间）、质量保证期及投标有效期不满足招标文件要求的；

(10) 产品不符合必须强制执行的国家标准的；

(11) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，上述投标人的投标均无效；

(12) 投标人的投标报价超出采购人采购预算，采购人不能支付的；

(13) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

(二) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

6.6 废标

(1) 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。

(2) 废标后，代理机构在甘肃政府采购网和天水市公共资源交易网上发布废标公告，并公告废标原因。

(3) 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家，或在评标期间出现对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，代理机构将视具体情况组织重新招标或报告政府采购监管部门，按政府采购监管部门答复的意见改为其他方式继续采购。

(4) 关于投标人瑕疵滞后发现的处理规则

无论基于何种原因，各项本应作拒绝投标和无效投标处理的情形，即便未被及时发现而使该投标人进入初审、详细评审或其它后续程序，包括已经签约的情形，一旦被发现存在上述情形，导致此前评议结果被取消，其相关的一切损失均由该投标人承担。

6.7 定标

- (1) 评标委员会根据评审方法及标准，提出书面评标报告，推荐中标候选人。
- (2) 采购人确认中标结果。
- (3) 由招标代理机构按要求将中标结果在公告发布媒体上公告。

七、质疑、澄清

7.1、投标人对招标文件有质疑的，依照《政府采购法》、《政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）等相关规定处理。

7.2、投标人若对招标文件有任何疑问，应于招标文件发售起 3 个工作日内以书面形式向采购代理机构提出书面解释、澄清的要求。

7.3、招标代理机构作出的答复将以书面形式通知提出澄清或质疑的投标人和其他有关投标人，或在中国甘肃政府采购网上予以公布。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向采购代理机构回函确认。未回函确认的视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容的接受和默认。

八、签订合同

8.1、中标通知书

- (1) 在规定的投标有效期内，招标代理机构办理《中标通知书》发出事宜；
- (2) 中标通知书是中标人签订合同的依据，是合同必不可少的一个组成部分。
- (3) 招标代理机构将电话通知中标人交纳招标代理服务费。未按规定交纳招标代理服务费的中标供应商，则视为自动放弃中标资格。
- (4) 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。
- (5) 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

8.2、履约保证金

本次采购项目不要求缴纳履约保证金。

8.3、签订合同

- (1) 中标人按中标通知书中要求的时间（中标通知书发出三十日内）、地点与买方签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。
- (2) 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

(3) 采购人或者招标代理机构应当自采购合同签订之日起七个工作日内，按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

8.4、合同文件

除包括“招标文件”规定的全部内容外，还应包括：

- (1) 与本项目招标有关的澄清、说明；
- (2) 投标单位在投标时随同投标书递交的资料与附图；
- (3) 在商谈本合同书时，双方共同签字的补充文件；
- (4) 有关技术要求的补充内容。

8.5、采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，按照《政府采购法》相关条款，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

8.6、合同文件

除包括“招标文件”规定的全部内容外，还应包括：

- (1) 与本项目招标有关的澄清、说明；
- (2) 投标单位在投标时随同投标书递交的资料与附图；
- (3) 在商谈本合同书时，双方共同签字的补充文件；
- (4) 有关技术要求的补充内容。

8.7、招标代理服务费

(1) 招标代理机构以中华人民共和国国家发展计划委员会“计价格[2002]1980号文”批准的收费标准向中标人收取招标代理服务费。

(2) 中标供应商须向招标代理机构缴纳足额中标服务费、交易场地费等相关费用后，凭交款凭据领取中标通知。

(3) 代理服务费缴纳账户：

户 名：甘肃安华工程管理咨询有限公司

开户行：天水秦州农村合作银行天河支行

账 号：090710122000050433

第三章 技术参数及要求

一、项目概况：甘谷县 2021 年草原生态修复治理，预算金额 204.5 万元。

二、技术参数：

序号	内容	单位	数量	备注
1	直接工程			
1.1	封育区围栏建设			
1.1.1	围栏桩	公里	18	
1.1.2	水泥底座	公里	18	
1.1.3	蹬柱	公里	18	
1.1.4	刺丝	公里	18	
1.1.5	水泥柱刷漆	公里	18	
1.1.6	围栏桩等运费	公里	18	
1.1.7	刺丝运费	公里	18	
1.1.8	安装费	公里	18	
1.2	补播区补播及除害草			补播区域 2000 亩，
1.2.1	垂穗披碱草种子	千克	1000	每亩 0.5kg
1.2.2	羊茅种子	千克	1000	每亩 0.5kg
1.2.3	早熟禾种子	千克	2000	每亩 1kg
1.2.4	肥料（复合肥）	千克	16000	每亩施肥 8kg
1.2.5	播种及除毒草施工	亩	4000	补播区域 2000 亩 毒害草根除区域 2000 亩
1.3	鼠虫害防治			
1.3.1	病虫害防治	亩	12000	包含施工费用
1.3.2	鼠害防治	亩	12000	包含施工费用
1.4	宣传界碑、指示牌			
1.4.1	大型宣传碑	个	12	
1.4.2	界碑	个	36	500m 设 1 个，含安装费
1.5	管护费			
1.5.1	管护人员工资	年	2	10 人管护两年
1.5.2	设备设施维护费	年	2	五金工具、油漆、劳保用品等
1.6	草原生态监测服务	项	1	为生态监测提供交通车辆，仪器设备材料等服务保障

三、项目要求：

1、封育区围栏建设

围栏采用钢刺丝围栏，立桩采用水泥立柱，立柱按位置和作用分中间柱、角柱、蹬柱等，中间柱和角柱因受力大，应规划稍大一点，为方便水泥柱制作，水泥柱制作的规格都采用规格 120×120×1800mm，中间柱和角柱受力大采用加设 1 根蹬柱方式辅助，确保中间柱和角柱的稳定。制作立柱，内置直径 4mm 冷拔钢筋 4 根，每根柱内有 5 根 8 号铅丝固筋固定；水泥标号为 425 号，混凝土标号 200#。刺丝 12×14 号双股钢刺丝；铁丝 12 号。在地面挖规格 500×500×500 毫米的坑，桩间距为 4 米，水泥柱埋深 500 毫米，回填时将水泥柱四周的虚土逐层夯实，立柱拐弯处设置顶桩和拉线，线路上柱与柱之间成直线；每 50 米左右处设立 600×600×600 毫米的水泥底座，每隔 100 米设置 2 根蹬柱；地形起伏较大的地段，将中间桩设置在凸起地形的顶部和低凹地形的底部，将围栏分隔成数段直线。相邻水泥柱从上而下水水平拉 5 道刺丝，其中最上面 1 道距柱顶 50 毫米，最底下 1 道距地面 250 毫米，下面第 2 道距第 1 道 300 毫米，距地面 550 毫米其余横丝间距 300 毫米，最后对角线斜拉刺丝 2 道。

2、人工补播

根据项目区自然及气候状况，选择适宜项目区环境的垂穗披碱草、早熟禾和羊茅 3 个牧草品种混播。播种种子量根据补播地的土壤墒情和原有植被覆盖度而定，考虑到补播后由于种种原因，出苗率低的情况，组合的混播种子量为 2kg/亩，混播比例为 1:2:1，要求草种质量标准不低于国标一级。

草种质量指标

草种名称	级别	净度不低于（%）	发芽率不低于（%）	其它种子不高于粒/千克种子
垂穗披碱草	一级	95	85	2000
早熟禾	一级	95	85	2000
羊茅	一级	95	85	2000

2.1 补播方式

草原补播方式按照《草地补播改良技术》要求，采取人工撒播、手摇式牧草撒播机播种或机具补播，机械镇压等方式进行混合补播。

2.2 补播时间

补播时间选择 5-8 月且墒情条件较好的情况下进行。补播时间的选择主要考虑草场原有植被的发育情况和土壤水分状况以及牧草的成活和越冬。选择植物生长发育最弱的时期进行补播，这样可以减少原有植物对幼苗的抑制作用。播种前，对牧草种子进行清选、去芒、破种皮、浸种等手段处理。补播后，为保护出苗和牧草良好生长发育，实施补播后与浅耕翻或重耙、施肥、覆土镇压结合进行，以确保补播牧草的出苗率，本项目补播时间定为 2022 年

6-7 月。

2.3 补播范围

补播范围布设围栏范围的补播区内，面积 2000 亩，四至界限为东：东经 105° 10' 44.982"，北纬 34° 32' 13.437"；南：东经 105° 10' 10.639"，北纬 34° 31' 45.186"；西：东经 105° 9' 11.726"，北纬 34° 32' 7.09"；北，东经 105° 10' 36.743"，北纬 34° 32' 37.284"。

3、清除毒害草

对毒害草密度达到危害等级的区域，尽可能运用适当的技术和方法，使毒害草保持在经济危害允许水平以下。

安排在 6-7 月，利用人工拔除。防除后，应填平被挖的草皮或者补播多年生草籽。

毒害草比较易于识别时，组织参与清除毒害草的工人现场培训毒害草识别，并对毒草进行人工清除，彻底根除补播区 2000 亩草原内的毒草。

4、病虫害防治

病害防治：采用化学防治，化学防除以高效、低毒、低残留、广谱性药剂为主，于发病初期（6-7 月）用人工进行喷洒。

5、鼠害防治

补播后刚出土的幼苗被害鼠啃食严重影响补播牧草的正常发育，因此，在鼠害严重的地块补播后要进行灭鼠，采用人工随机防治，降低项目区的鼠危害。

6、宣传牌

建设大型宣传牌 12 个，均为为钢架结构，设置在项目区周边道路岔口、旁边比较显眼的地带。

钢架结构宣传牌设计，采用简易钢结构，由四周钢桁架展板、中间钢管立柱、柱下钢筋混凝土基础组成。正面及背面桁架展板规格为 3000×2000×3mm，宣传牌底距地面高 2m。钢管立柱直径为 DN150mm。钢管立柱下采用钢筋混凝土基础。

7、草原界碑

在草原围栏四周设置草原界碑，界碑安设由上部碑体及基部浇筑两部分组成。

采用宽、高、厚 450mm×700mm×80mm 天然花岗岩为原料，石材的材质为黄金钻，碑上篆刻简短宣传标语。

8、管护费

组建封育区和补种区管护队伍，拟从项目区招聘管护人员 10 名，主要从事项目区日常巡护及单位生产等工作。

设备设施维修费 12 万元，主要用于五金工具、油漆、劳保用品等。

8.1 管护工作内容

①日常巡护

按照管护难易程度，合理分配每个管护人员的管护区域，签订管护合同，明确管护范围及责任，制定巡护制度，做好巡护考勤。

②宣传培训

每个管护人员都应认真学习相关法律法规，积极开展封育区保护等相关宣传工作，认真维护责任区内各类宣传设施。

③草原防火

管护人员应加强野外火源管理，严禁携带火源、火种进入封育区，严格禁止违章用火，及时消除各种火灾隐患。

④有害生物防治

及时发现并上报管护责任区内的病虫害发生、发展和危害状况，协助相关部门做好病虫害测报、防治工作。

⑤成效监测

对责任区内监测样地进行定期调查、观测，或协助监测专职人员开展调查、观测工作，保护监测设备不受破坏。

8.2 管护职责

①管护人员须随时保持通讯畅通，严格按制度开展巡护；

②积极宣传封育区建设的重要性和有关政策及法律法规；

③及时制止人畜破坏及其他危害封育区的行为；

④严格禁止野外用火；

⑤与周边村庄建立良好的管护关系，做好防护巡护，封育区围栏，宣传设备和监测设备的维护和管理；

⑥损坏的围栏及时修复；

⑦认真填写出勤表，巡护日志等，对管护中出现的特殊情况及突发事件及时向主管单位汇报并形成书面报告。

9、草原生态监测服务

为林草监测专业人员提供相关服务，包括交通车辆、仪器设备材料等服务保障。

四、其他要求：

（1）建设期限（交付期限）

合同签订后 30 天内。

（2）建设地点（交付地点）

甘谷县古坡镇和西坪镇

（3）施工内容及方式（交付方式）

严格按照《甘谷县 2021 年草原生态修复治理项目实施方案》实施。

（4）验收标准和方法

依据本项目特点根据国家或行业现有执行标准进行验收。

（5）付款办法

本项目合同签订后预付合同金额款 30%，施工完成后初验合格支付合同金额款 50%，经过一个生长季后验收合格拨付项目资金合同金额剩余的 20%。

（6）售后服务

施工过程根据方案设计要求进行，出现问题能够 2 小时内到达现场，及时响应解决。

四、注意事项：

（1）本项目实行资格后审，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证（三证合一）、开户行许可证、林木种子生产经营许可证等。

（2）供应商在供货过程中，如发现所供的货物不符合招标文件技术规格要求的，招标方拒绝接收所供全部货物，并终止采购合同规定的所有内容。

第四章 评审方法、标准

一、总则

1. 1 评标

评标工作由依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

- (1) 审查投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价；
- (2) 要求投标商对投标文件有关事项作出解释或者澄清；
- (3) 推荐中标候选供应商名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定中标供应商；
- (4) 向招标采购单位或者有关部门报告非法干预评标工作的作为。

1.2、评标方法：综合评分法

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审综合得分高低顺序推荐（确定）供应商为中标候选人的评标方法。

二、评标程序

2.1 投标文件的初审

初步评审分为资格性审查和符合性审查。

2.1.1 资格性审查

采购人和代理机构在开标结束后，根据法律法规和招标文件的规定，对投标人是否符合供应商资格要求、是否按要求提供相应资格证明文件及投标保证金缴纳情况等进行检查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.1.2 符合性审查

- a. 对通过资格性审查的投标人，由评审专家依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。
- b. 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。
- c. 评标委员会不接受有选择的报价。
- d. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，按无效投标处理。

根据有关法律法规和招标文件的有关规定，如发现下列情况之一的，其投标将被视为无效投标：

2.2、投标文件的澄清

- (1) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的

内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

(2) 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.3、投标文件的详细评审

评标委员会将只对确定为实质上响应招标文件要求的投标分别从“价格”、“技术”、“商务”、“服务”等方面进行综合评审。

(1) 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述顺序修正。修正后的报价按照投标文件澄清的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

(2) 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，采购方可以接受，但这种接受将影响投标人的综合得分。

(3) 实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和技术参数相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。

(4) 其他评标委员会认为不符合相关规定的。

(5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2.4、中标原则

(1) 本项目确定一家中标候选人。由采购人依据评标委员会的评标报告依法进行确认。中标人放弃中标或拒签合同的追究相关法律责任，采购人重新组织招标。

(2) 评标委员会对通过资格性和符合性审查的投标文件从“价格”、“技术”、“商务”等方面进行详细评审并排序，得分相同，按招标报价低者优先的原则排序；投标报价相同的，按技术、商务指标优劣顺序排列。

(3) 采购人、招标机构及评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

2.5、编写评标报告

评标报告是评标委员评标委员会根据全体成员签字的原始评标记录和评标结果编写的

报告，其主要内容包括：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录 and 评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- (6) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

2.6、综合评审（评审细则）

评审项目		评价内容和得分	分值
价格 评审 (40 分)	投标 报价	依据《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》财库【2007】2 号文件要求，综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（ 加权平均值 ）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）。	40
技术 评审 (40 分)	技术 响应	供应商申明其供应的货物或服务能够完全响应技术参数者得 10 分，否则不得分。	10
	技术 方案	横向比较供应商提供的货物或服务的适应性，技术方案的科学性、合理性、可操作性等，优者得 15 分，良者得 10 分，一般得 5 分。	15
	技术 力量	1. 横向比较供应商的技术人员及管护服务人员状况等，优者得 5 分，良者得 3 分，一般者得 2 分。 2. 供应商能够雇用项目所在劳动力者得 10 分，否则不得分（以技术人员资格证、乡村组织证明等为依据）。	15
商务 评审 (20 分)	项目 业绩	供应商提供近 3 年来（2019 年 4 月-2022 年 3 月）参加政府采购，具有类似项目公开招标采购中标业绩者，每 1 项得 3 分，最多得 6 分（以交易中心和采购人发出的中标通知书或成交通知书及合同为依据）。	6
	财务 状况	横向比较供应商财务审计报告或财务报表、银行资信证明、财务人员资格及财务管理制度等，规范健全者得 4 分，比较规范健全者得 3 分，一般者得 2 分。	4
	售后 服务	1. 供应商承诺其施工及售后服务能够根据方案设计要求进行者得 5 分； 2. 横向比较供应商所在地与项目地，能够出现问题及时响应解决者酌情得 3-5 分。	10

第五章 采购合同

一、合同专用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得中标结果,并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品,包括原材料及相关的工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务,如运输、保险以及其它的伴随服务,例如提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1 乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中,甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵,甲方应在验收时当面提出;对质量问题有异议的应在供货后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件“技术规格、参数及要求”另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

乙方负责办理将货物运抵交货地点的一切运输和保险事项，相关费用应包括在合同总价中。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

（1）本合同下交付的货物应符合“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

（1）乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于**招标文件**规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后应在**招标文件**规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式

向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

14. 伴随服务

14.1 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

(2) 乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

(3) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足

以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任；

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿；

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华

《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任；

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

18.3 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到对方的地址和办理签收手续。

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同生效

本合同在合同双方签字盖章后生效。

二、合同格式

政府采购合同

合同编号：

甲方(采购人)：_____

乙方(供应商)：_____

_____项目（招标编号：_____）以_____方式进行采购，根据评标结果，乙方为中标人。现依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国货物管理条例》、招标文件、投标文件的相关内容及相关规定，为明确双方的权利义务，经双方协商一致，签定本合同。。

一、合同金额、产品清单及付款方式

1. 合同金额：人民币_____元（大写）：_____

2. 产品清单：

序号	货物名称	规格型号	品牌	生产厂家	数量	单价	备注

3. 付款方式：

二、履行合同的时间、地点

1. 交货时间：_____（投标文件承诺时间）。若延期交货，乙方每天应向甲方缴纳延期额的千分之一作为罚金。因不可抗力力所导致的交货、服务及付款延迟等按照《中华人民共和国合同法》有关条文处理。

2. 交货地点：各使用乡镇（卸货入库）

三、质量标准

符合国家标准、行业标准。

四、相关条款

1、供货及验收

（1）验收由采购人与相关人员组成的验收小组，依具国家有关标准、合同及招标文件要求进行。

（2）甲方对同一批次的产品抽检一次，相关费用由乙方承担。

（3）要以样品为参照检验货物的外观质量、数量规格、原产地等是否与所投产品样品相一致。

2、质量保证及售后服务

（1）所有货物在开箱检验时必须完好，无破损，配置与装箱单相符。

- (2) 货物外观清洁，标记编号以及盘面显示等字体清晰，明确。
- (3) 乙方应对所有的变质、破损等货物进行及时退换货服务。
- (4) 乙方应在接到甲方通知后 3 小时内到达现场，进行退换货。

五、双方权利及义务

1. 因货物质量对甲方(需方)造成损失的(买受人须提供质量法定机构的质检报告)，乙方(供方)按照国家有关规定予以赔偿。
2. 货物不符合质量标准或不符合包装要求的，甲方(需方)有权要求换货、退货，造成损失的按上条办理。
3. 甲方(需方)有权监督乙方(供方)的售后服务，并对乙方(供方)的售后服务不符合合同要求时加以指出乃至追究合同责任。
4. 甲方(需方)在合同规定期限内履行付款责任；乙方(供方)有权按照合同，要求甲方支付相应款项。
5. 甲方(需方)对乙方(供方)的技术及商业机密予以保密。
6. 双方指定联系人，所有履约过程均应由双方经手人签字纪录。

六、争议

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决可通过仲裁或法律诉讼解决。

七. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

1. 在采购或合同履行过程中乙方做出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
2. 中标通知书
3. 投标文件
4. 政府采购合同格式条款及其附件
5. 专用合同条款
- 6 标准、规范及有关技术文件
7. 其他合同文件。

八、未定事宜

本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

九、合同生效

1. 本合同一式肆份，甲乙双方各执壹份，报送政府采购管理办公室备案一份，招标代理公司一份。
2. 本项目的招标文件、投标文件、中标通知书等是合同的附件，与合同具有同等的法律效力；

3. 本合同自报政府采购监管部门后生效。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年__月__日

_____年__月__日

签订地点：_____

签订地点：_____

第六章 投标文件格式

一、投标函

致：甘肃安华工程管理咨询有限公司

我方确认收到贵方提供的招标编号：_____招标文件的全部内容，我方：
（投标人名称）作为投标者正式授权_____（授权代表全名、职务）
代表我方进行有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本一份，副本一份，电子文本（U 盘）一份。包括如下内容：

- 一、开标一览表；
- 二、投标报价明细表；
- 三、技术、商务响应文件；
- 四、技术说明文件；
- 五、资格证明文件；
- 六、法人授权及制造商授权书；
- 七、投标人情况介绍文件；

八、售后服务、优惠条件、关键零部件、易损件、专用件的以后供货价格清单及培训计划承诺书；

九、投标保证金。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

- 一、我方决定参加：招标编号为_____的投标；
- 二、全部工程及货物供应和有关服务的投标总价为：¥_____元（大写：_____）；
- 三、本投标文件的有效期在投标截止日后____天有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止；

四、我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修正文（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白，我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。

五、我方明白并愿意在规定的开标时间和日期之后、投标有效期之内撤回投标，则投标保证金将被贵方没收。

六、我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息。

七、我方如果中标，将保证履行招标文件及其补充文件中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

八、如我方中标，我方将支付给甘肃安华工程管理咨询有限公司中标服务费，并在接到中标通知后立即支付。

九、所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人代表签字_____

公章

投标人名称_____

公章_____

日期_____

二、投标人承诺书

致：_____ (采购人)：

根据_____项目的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我单位在此庄严承诺：

一、依法参与政府采购活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、招标代理机构和政府采购评审专家提供任何形式的商业贿赂；对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与政府采购活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，与其他参与政府采购活动的供应商保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、招标代理机构和政府采购评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其他投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和招标人的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合财政部门 and 纪检监察机关依法实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

以上承诺如有违反，自愿承担一切法律责任及后果。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

三、开标报价一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

投标人名称	投标总价（元）	完工期（天）
	¥	
(大写) 人民币 _____		

投标人签名（法人或授权代理人签字、盖公章）：_____

日 期：_____年____月____日

说明：1. 本表为固定格式，投标人填写报价一览表时不得改变表格样式。

2. 投标报价应包括：产品费用、运输费用（货物到甘谷县林业和草原局指定地点的运费）、验收、抽查检验及投标等全部费用。

3. 投标人签名栏须填写投标人全称，由法人或授权代理人签字并加盖公章，未按此要求签名者投标无效。

分项报价表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	货物名称	品牌型号	生产厂家	数量	单价	总价	备注
投标总价（大写）		小写：¥ 大写人民币：					

说明：1. 本表为固定格式，投标人填写报价一览表时不得改变表格样式。

2. 投标报价应包括：产品费用、运输费用（货物到甘谷县林业和草原局指定地点的运费）、验收、抽查检验及投标等全部费用。

3. 投标人签名栏须填写投标人全称，由法人或授权代理人签字并加盖公章，未按此要求签名者投标无效。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

四、资格证明文件

(一)、法定代表人证明书

投标人名称: _____

注 册 号: _____

注册地址: _____

成立时间: _____年 _____月 _____日

经营期限: _____

经营范围: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____系_____

(投标人名称)的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正面、反面复印件

投标人名称(盖公章): _____

法定代表人(签字): _____

日期: _____年 _____月 _____日

（二）、法定代表人授权书

致：甘肃安华工程管理咨询有限公司

本授权书声明：注册于_____（国家或地区）的_____（投标人名称）的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就甘肃安华工程管理咨询有限公司（招标文件编号为_____）的招标文件中的_____采购项目的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年___月___签字生效，特此声明。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签 字）

委托代理人：_____（签 字）

身份证号码：_____

年 月 日

授权人身份证复印件



附件 1

投标保证金缴纳凭证

保证金交款证明复印件（加盖公章）

附件 2 标人资格证明文件

投标人须按“投标须知”要求，提供下列证明材料，以满足投标人基本资格条件和特定资格条件要求：

1. 供符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，能及时提供货物及服务的法人、其他组织或自然人，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；

2. 具有合法有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的提供统一社会信用代码的营业执照及开户许可证、林木种子生产经营许可证；

3. 投标人必须提供中国裁判文书网 (<http://wenshu.court.gov.cn>) 查询的无行贿犯罪档案查询结果告知截图；

4. 投标供应商须为未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃/（供应商所属省份）”网站 (<https://credit.gansu.gov.cn>) 及“信用天水”网站 (<http://credit.tianshui.gov.cn>) 记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标登记截止时间至开标截止日时间段在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 及“信用甘肃”网站 (<https://credit.gansu.gov.cn>) 查询结果为准，如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料）；

5. 本项目实行资格后审，由采购人对供应商进行资格性审查，不接受联合体投标。

（内容格式自拟）

五、商务响应说明书

项目名称：_____

招标编号：_____

按照招标文件的商务要求编制商务响应说明书，格式不限。

但内容至少应包括如下：

1. 投标人基本情况；
2. 投标报价所包含的全部供货及服务内容；
3. 交货期；
4. 启运和交货地点及运输方式；
5. 付款条件和付款方式；
6. 验收依据及验收方式；
7. 近三年已完成类似项目。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

附件 3

投标人基本情况表

项目名称：_____

招标编号：_____

投标人名称				法定代表人	
注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人			电话	
	传 真			网址	
技术负责人		技术职称		电话	
营业执照号				成立时间	
组织结构				员工总人数：	
注册资金				其中	高级职称人员
开户银行					中级职称人员
账号					初级职称人员
经营范围					
备注					

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

附件 4

商务条款偏离表

〔说明〕投标人应根据其提供的货物和服务，对照招标文件的要求，有差异的，则在差异表中写明实际响应的具体内容。

项目名称： _____

招标编号： _____

序号	招标文件要求	投标文件内容	实际响应的具体内容

注：投标人将任何不同于招标文件的商务条款列于“偏离表”中，同时在“偏离表”中注明其他条款无偏离；若所有条款均无偏离也应在“偏离表”中注明所有条款均无偏离。

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年____月____日

附件 5

近三年已完成类似项目一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	项目名称	项目地点	项目内容	合同金额 (万元)	签订日期	业主单位、 联系人及电话
1						
2						
3						
4						
5						
...						

注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标申请被拒绝。
2. 投标人应提供收到的中标通知书或双方签订的合同或已签发的最终验收证书。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

六、投标方案说明书

按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容包括货物和/或服务的详细说明、技术规格响应表、货物配置说明、供货一览表、彩色样本、使用说明书，质量保证和售后服务承诺等。**至少应包括如下：**

1) 技术说明书

1.1 所投货物的商标、型号、功能、技术规格、详细的供货配置清单；

1.2 填写技术规格响应表，并提供支持文件。

2) 供货一览表。

3) 货物的质量标准、检测标准、是否符合国家规范及相关认证等。

4) 货物的彩色样本、使用说明书。供货范围和服务内容的详细说明。

5) 技术规格优于或偏离技术要求的指标（如果有的话）。

6) 制造商及原产地。

7) 履约措施及承诺。

8) 质量保证措施、培训方案、售后服务的内容及承诺。

附件 6

技术参数响应表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	☆1 招标文件技术要求	☆2 投标货物实际参数	响应/偏离	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

注： 1. 投标人应按照招标文件要求，根据“用户需求书”内容做出全面响应。对响应有差异的，则说明差异的内容；

2. ☆1 指招标文件中的技术规格(参数)，投标人应按照招标文件中的内容逐条抄写；

3. ☆2 指投标人拟提供的投标货物的功能及技术规格(参数)，投标人应逐条如实填写并提供相应的支持文件。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

附件 7

供货一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	货物名称	品牌型号	生产厂家	数量	单价
合计					

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

附件 8

产品质量保证与服务承诺函

致：甘肃安华工程管理咨询有限公司

我单位参与了贵公司组织的_____（招标文件编号：_____）的公开招标采购，经仔细阅读招标文件，我们同意招标文件中相关要求，对所投标项目向贵单位特作如下保证和承诺：

1. 交货期：
2. 质保期：
3. 产品质量承诺：
4. 售后服务承诺：
5. 技术培训承诺：
6. 包退包换承诺：

.....

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

七、相关声明

（一）无严重违法记录的书面声明书

致：甘肃安华工程管理咨询有限公司

我公司在参加本次政府采购活动前，做出以下郑重声明：

一、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有严重违法记录。

二、在本次政府采购活动前三年内，我公司在甘肃政府采购网等政府采购信息发布平台及当地工商局企业信用查询系统中，无任何严重违法记录。

若发现我方上述声明与事实不符，愿按照政府采购相关规定接受相关处罚。

特此声明。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

（二）同意招标文件条款声明

致：甘肃安华工程管理咨询有限公司

为响应你方组织的_____（招标文件编号：_____）的货物及服务的招标采购，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款并承诺参与投标后不再对招标文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

（三）虚假应标承担责任声明

致：甘肃安华工程管理咨询有限公司

我公司承诺所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司产品（或服务）与投标响应（文件）不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

八、 政府采购政策附件格式

1、中小企业声明函（非中小企业则不填）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

2、监狱企业证明文件

（以省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件为准。）

3、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期：

九、投标文件封面格式及密封袋封面格式

1. 投标文件封面格式

标明正副本

甘谷县林业和草原局甘谷县2021年草原
生态修复治理项目

投标文件

招标文件编号：TGZC2022-

供应商名称：XXXXXXXX（加盖公章）

法人代表或被授权人代表：XXX（签字或签章）

XX 年 XX 月 XX 日

甘谷县林业和草原局甘谷县2021年草原
生态修复治理项目

投标文件

招标文件编号：TGZC2022-

请勿于_____年___月___日_____（开标时间）之前启封

XX 年 XX 月 XX