

第二部分 技术要求

一、项目背景

习近平总书记强调，要树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象，增强各族群众对中华文化的认同。甘肃历史悠久，文脉绵长，是中华文明源远流长的伟大见证，是中华文明突出特性的有力见证，是中华民族共同体的生动见证，具有最鲜明的中华文化符号特征。2023年，我委与民族团结杂志社共同策划推出了《中国民族》杂志增刊《中华文化符号解读·甘肃卷》，对甘肃特有的文化符号进行学理化解读、通俗化呈现，首批推出了37个文化符号。为扩大37个文化符号的传播面和影响力，积极发挥纪录片传播速度快、鲜活生动、更具亲近感的优势，以拍摄系列专题片的形式，对37个文化符号进行再挖掘再阐释再宣传，进一步展现甘肃地承万物、多元包容的恢弘气度和中华文化的深厚历史积淀、强大生命力和广阔发展前景，引导各族人民将中华文化内化为共建共有共享的精神家园，不断促进各民族在理想、信念、情感、文化上的团结统一，让各民族人心归聚、精神相依，为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的精神和文化基础，振奋各族人民奋进新征程、建功新时代的精气神。

二、创拍思路

运用中华优秀传统文化元素，采用实景拍摄+动漫的拍摄手法，采取各族群众喜闻乐见的讲述方式，通过对《中国民族》增刊—《中华文化符号解读·甘肃卷》中的自然人文景观、历史文化遗产、标志性历史事件和非遗项目等37个文化符号的深度挖掘和艺术呈现，全方位展现在甘肃大地上发端并形成的中华民族的文明密码和精神气质。

按照总体叙述、分类解读的方式，规划设计系列纪录片的整体架构，分为综述、山川、源流、家国、互鉴、血脉、新生、传承等8个篇章（集）：**综述篇主**

要对甘肃文化符号进行总体概述：**山川篇**主要呈现黄河甘肃段、河西走廊、祁连山等 3 个文化符号；**源流篇**主要呈现伏羲、大地湾、南佐遗址、马家窑文化、齐家文化、周秦文化等 6 个文化符号；**家园篇**主要呈现阳关、玉门关、汉简、《凉州词》、山丹马场、铜奔马、焉支山、凉州会盟、嘉峪关等 9 个文化符号；**互鉴篇**主要呈现敦煌莫高窟、炳灵寺石窟、麦积山石窟等 3 个文化符号；**血脉篇**主要呈现哈达铺、红军会宁会师、南梁革命根据地、西路军等 3 个文化符号；**新生篇**主要呈现玉门石油、刘家峡水电站、酒泉卫星发射基地、布楞沟村、“六老汉”、酒泉千万千瓦级风电、《读者》等 7 个文化符号；**传承篇**主要呈现“花儿”、洮砚、环县道情皮影戏、扎尕那、临夏砖雕、兰州牛肉面等 6 个文化符号。同时，按照单个文化符号和拍摄花絮剪辑 40 个左右的短视频。

纪录片坚持“融”的导向，把铸牢中华民族共同体意识的主线要求贯穿到每一集、每一个文化符号的解读阐释中，力求讲好各民族交往交流交融的故事、讲好新时代民族团结的故事、讲好中华民族共同体的故事，引导各族群众牢固树立“四个与共”的共同体理念，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。

三、内容规划

1. 纪录片名称：“印象陇原—中华文化符号解读·甘肃卷”系列纪录片。
2. 纪录片类型：人文历史类。纪录片整体风格雄浑庄重且清新自然，既体现历史的厚重感，又呈现生活的幸福与美好。

四、制作要求

1. 纪录片主要呈现大气、磅礴、厚重的思想情绪，在史诗奋进的音乐映衬下和磅礴大气图景中展现一种历史悠久、文化灿烂、厚重且被赋予非凡使命甘肃的精神面貌。

2. 纪录片采用故事化的形态手法来表现主题，在后期制作中运用悬念、细节、

铺垫、重复、冲突、高潮和情景再现法对曾经的故事情节代替语言的讲述。

3. 在后期剪辑中运用动作顺接剪辑方法，以保持影片的连续性。运用蒙太奇剪辑手法来打破时间和空间的束缚展现古今变迁，将古今甘肃相结合呈现出来，从而引导观众的注意力，激发观众的联想。运用错位剪辑手法，展现甘肃的传承，还能使影片的节奏更加有序地连贯，让观众更加赏心悦目。

4. 注重运用现代 AI 科技的辅助，来展现古代的生活场景以及历史事件的场景还原，和对人文景观、历史遗迹、历史文物等的实拍以及动画相结合，使整部影片更加的饱满自然流畅。

5. 制作内容可根据实际情况与采购人沟通后进行微调。

五、拍摄规格及制作标准

1. 成片视频规格：不低于 UHD4K-30fps-100Mbps/格式 MPEG-4;

2. 成片音频规格：音量不高于-12/立体声 320Kbs/双声道保持一致;

3. 素材视频规格：不低于 UHD4K-30fps-100Mbps;

4. 播出规格：以电视台及网络高清播出标准为主;

5. 纪录片数量：共 8 集（含 40 个左右的短视频）。根据不同受众观影习惯和不同传播平台特征，计划主要播出平台影片每集时长 10 分钟左右；短视频平台根据播放需求和每集内容，重新剪辑时长 1-2 分钟的短视频，以便于网络转发。

6. 全片需添加解说词与同期声字幕，风格统一。

7. 待全部成片交付审核播出后，设计制作纪录片成品 U 盘附解说词彩页、封面盒等纪念册。样式为中国风；规格为:62mm*13mm*4mm、闪迪芯片、兼容 2.0 与 3.0、钛合金、刻 logo、配拉绳。制作时间、制作周期、包装封面、设计风格等双方另行商议。

六、宣传推介

在甘肃电视台相关栏目播出系列纪录片。同时，在新甘肃客户端和甘肃民委官方网站、微信公众号、抖音、头条，以及网络自媒体等平台宣传推介纪录片及短视频，并积极向国家民委“一报两刊”和“道中华”栏目宣传推介。