

# 甘南州政府采购项目 招标文件

项目名称：合作市教育局 2024 年幼儿园保教设备采购项目

项目编号：GSZL-2024-017

采购方式：公开招标

采购单位：合作市教育局

采购代理机构：甘肃中立工程管理有限公司

2024 年 06 月 04 日

## 目 录

第一章	综合说明 .....	3
第二章	投标须知 .....	12
第三章	采购内容及要求 .....	26
第四章	合同主要条款 .....	30
第五章	应提交的有关格式范例 .....	35
第六章	开标程序及评标办法 .....	55

## 第一章 招标公告

(合作市教育局)招标项目的潜在投标人应在  
(<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>) 界面中合作市公共资源交易中心电子  
招投标系统获取招标文件，并于 2024 年 07 月 15 日 09 点 00 分（北京时  
间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况：

项目编号：GSZL-2024-017

项目名称：合作市教育局 2024 年幼儿园保教设备采购项目

预算金额：总预算 45.00 万元

最高限价：总预算 45.00 万元

采购需求：购置幼儿园保教设备 1 批。（具体参数详见招标文件）

合同履行期限：按合同约定执行

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；

(1) 投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。（网站：[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；

(2) 投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单，方可参加项目的投标。以（网站：[wenshu.court.gov.cn](http://wenshu.court.gov.cn)）查询结果为准；

(3) 本项目不接受联合体投标。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规

定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 12%的扣除。

(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给 12%的扣除。

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 12%的扣除。

3. 本项目的特定资格要求：无

### 三、获取招标文件：

时间：2024 年 06 月 06 日至 2024 年 06 月 13 日（提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 00:00 至 11:59 下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：甘南州公共资源交易中心网页界面中合作市电子招投标系统（<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>）。

方式：社会公众可通过甘南州公共资源交易网免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。

售价：免费获取招标文件。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

时间：2024 年 07 月 15 日 09 时 00 分（北京时间）

投标文件递交方式：网络递交

地点：（1）投标文件必须使用招标文件规定的专用工具软件编制，并通过对应的开标系统完成投标过程。（投标工具下载地址：<https://www.gscamce.com/download>），点击新版工具选项——选择投标工具（标书查看）点击并下载安装，依照招标文件的规定完成电子投标文件的编制和提交，如未按招标文件要求编制、提交电子投标文件，将导致否决投标，其后果由投标人自负。

（2）投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。

（3）注意：

①本项目采取线上递交方式，投标人须通过甘肃中工国际招投标有限公司投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。

②投标人须在开标当日开标时间到达前，使用制作投标文件所用 CA 数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并按拒绝处理（由于控件可能被浏览器禁用，请投标人将不见面开标大厅地址加入信任站点和兼容性视图），系统提示开始解密后页面会显示”解密开始时间”和”解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书插入 USB 口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入 CA 数字证书 pin 码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示”解密成功”。（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择”允许”或”启用”）

③本项目采取远程不见面开标，请投标人在开标时间到达前登录甘肃

中工不见面开标大厅（网址：

<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），  
并进入参与项目等待开标。

④本项目解密开始至自动结束解密时间为 30 分钟，请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。

⑤开标会议开始后，各申请人根据系统提示并凭制作投标文件时使用的 CA 锁完成投标文件解密等操作。

⑥关于投标人企业和项目管理机构人员资质资格证书的要求：因本项目采取在线开标的形式，投标人无法提交含有二维码的资质资格证书复印件和无二维码证书的原件，特澄清如下：要求所有投标人做出《投标材料真实性保证承诺书》，承诺其在电子投标文件中所提供的所有证件均真实有效，如果存在造假行为，应接受主管部门及其他部门依法依规给予的处罚。投标人须将此承诺书添加到投标文件《其他资料》，并加盖电子印章；同时将相关证件扫描件（加盖电子印章）导入电子投标文件，评标委员会以此为依据进行资格审查。

技术支持：甘肃中工国际招投标有限公司；

客服电话：4006-1234-34；

微信公众平台：甘肃中工国际。

## 五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜：

①甘南藏族自治州公共资源交易网：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：合作市教育局

地址：合作市人民政府统办楼十楼

联系方式：13893991699

2. 采购代理机构信息

名称：甘肃中立工程管理有限公司

地址：合作市人行家属院

联系方式：18609310010

3. 项目联系方式

项目联系人：赵学礼

联系方式：13893991699

## 二、投标须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	采购单位名称	合作市教育局
2	招标项目名称	合作市教育局2024年幼儿园保教设备采购项目
3	评标方法	综合评标法
4	联合体投标	不接受(√) 接受( )
5	采购人	采 购 人：合作市教育局 地 址：合作市人民政府统办楼十楼 联 系 人：赵学礼 联系电话：13893991699
6	代理机构	名 称：甘肃中立工程管理有限公司 地 址：合作市人行家属院 联系人：程静 联系电话：18609310010
7	采购项目预算	总预算45.00万元
8	最高限价	总预算45.00万元
9	文件获取截止时间	<u>2024年06月13日23:59:59时</u> （北京时间）
10	投标文件递交方式	1. 提交投标文件截止时间：2024年07月15日09:00分。 2. 投标文件递交方式：网络递交 地点：（1）投标文件必须使用招标文件规定的专用工具软件编制，并通过对应的开标系统完成投标过程。（投标工具下载地址： <a href="https://www.gscamce.com/download">https://www.gscamce.com/download</a> ），点击新版工具选项——选择投标工具(标书查看)点击并下载安装，依照招标文件的规定完成电子投标文件的编制和提交，如未



		<p>按招标文件要求编制、提交电子投标文件,将导致否决投标,其后果由投标人自负。</p> <p>(2) 投标人须在提交投标文件截止时间前,将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF或.ZGTF加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统(V2.0)(网址:<a href="http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f">http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f</a>),逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件,招标人不予受理。</p>
11	对招标文件提出质疑期限	招标采购公告期限届满之日起7个工作日内。
12	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
13	投标保证金	根据甘肃省财政厅发布的《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(甘财采【2022】16号)文件,全省采购项目不再收取投标保证金。
14	投标文件上传时间	开标时间前,48小时之内。
15	开标时间	<u>2024年07月15日09时00分</u> (北京时间)
16	资格审查	开标后,采购人或集中采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的,不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实,将导致其投标无效。
17	政府采购政策支持	<p>1. 中小企业折扣:根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定,对于非专门面向中小企业的项目,对小型和微型企业产品的价格给予12%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定,监狱企业视同小型、微型企业,本项目对监狱企业产品的价格给予12%的扣除。须提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>3. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促</p>

		<p>进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 12%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>4. 投标人提供产品如是环境标志产品，应列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行优先采购的产品按照优先采购执行。如是节能产品，应列入《财政部、国家发展改革委关于调整节能产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行强制采购的产品按照强制采购执行。（需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页）</p> <p>1) 政府强制采购节能产品以最新一期节能产品政府采购清单中标注"★"的产品为准。</p> <p>2) 上述最新一期节能产品政府采购清单指采购公告发布时最新一期清单或投标截止日期前最新一期的清单。</p> <p>注：不叠加计算。</p>
18	现场勘察	<p>( ) 是            (√) 否</p> <p>(√) 本项目不组织现场勘察。</p>
19	中标通知书 领取时间	中标人在中标公告发布后7个工作日内，联系招标代理机构本项目负责人领取中标通知书，不再另行通知。
20	签订合同	中标通知书发出之日起三十日内
21	投标有效期	90天
22	公告发布媒体 及期限	甘肃省政府采购网、甘南州公共资源交易网 期限：五个工作日（即报名期限）
23	联合惩戒对象 和 联合惩戒措施	<p>公共资源交易领域失信行为联合惩戒和联合惩戒措施</p> <p>一、 联合惩戒对象</p> <p>有以下六种情形之一的，属于联合惩戒对象。</p> <p>(一) 统计领域严重失信企业及其有关人员；</p> <p>(二) 农资领域严重失信的生产经营单位及其有关人员；</p> <p>(三) 严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体；</p> <p>(四) 海关失信企业；</p>

		<p>(五) 财政性资金管理使用领域相关失信责任主体；                  (六) 涉金融严重失信人。</p> <p>二、联合惩戒措施</p> <p>符合联合惩戒对象的相关失信企业和责任主体采取以下惩戒措施。</p> <p>(一) 依法限制参与建设工程招标投标；                  (二) 依法限制参与政府采购活动；                  (三) 依法限制参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易。公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位），依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的，由评标委员会或者招标人取消其投标资格（上述条款，本项目参照执行）。</p>
<p>24</p>	<p>代理服务费</p>	<p>参照《国家发展和改革委员会文件(发改价格【2015】299号)文件》、《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980号文和发改价格[2011]534号规定，由中标人支付代理服务费。</p>
<p>25</p>	<p>纸质文件的邮寄</p>	<p>投标人需在中标公告发布后将纸质文件装订成册邮寄至招标代理公司（线上开标的项目，所有投标人在开标之后需打印叁份与固化的电子投标文件一致的纸质版投标文件（正本壹份，副本贰份，均需加盖公章），邮寄至甘肃中立工程管理有限公司。</p>

## 第二章 投标须知

### 一、综合说明

#### (一) 适用范围

1. 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物或服务项目采购。

#### (二) 定义

2. “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

3. “招标人”系采购代理机构，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标事宜。

4. “投标人”是指向招标人提交投标文件的服务供应商。

5. “供应商”是指向采购人提供货物或服务的法人、其他组织或者自然人。

6. “招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

7. “投标文件”是指投标人根据本招标文件要求向招标人提交的全部文件。

8. “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《甘肃省2020-2022年政府集中采购目录和采购限额标准的通知》（甘财采[2020]13号）。

9. “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的装修、拆除、修缮等，详见《甘肃省2020-2022年政府集中采购目录和采购限额标准的通知》（甘财采[2020]13号）。

10. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《甘肃省2020-2022年政府集中采购目录和采购限额标准的通知》（甘财采

[2020]13号)。

11. “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品。

12. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2008]248号）。

13. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

### （三）合格的投标人

1. 响应招标文件要求、具有提供货物和服务能力、具备本招标文件中规定条件的法人（详见“第二章投标供应商资格证明文件要求”）。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

### （四）投标费用

无论投标过程和结果如何，投标人应自行承担与投标有关的所有费用。

## 二、招标文件说明

### （一）招标文件的组成

1. 综合说明；
2. 投标须知；
3. 采购内容及要求；
4. 合同主要条款；
5. 应提交的有关格式范例；
6. 开标程序及评标办法。

### （二）招标文件的澄清及修改

- 1、任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在公告期限届满之

日起 7 个工作日内将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至招标人，招标人将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），请各投标人务必关注相关网站，发布的澄清文件，投标人应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规定的时间内未收到以书面的形式递交的质疑函则视为各投标人均对此项目无异议。

2、在递交投标文件截止期十五天前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在甘肃政府采购网

及甘南州公共资源交易中心网上公布（网址：

<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），并以书面的形式（可传真）通知已报名的投标人，投标人应及时以书面形式（可传真或扫描件）回复确认已收到修改文件，并对其具有约束力。

3、招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分，投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投标人没有作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

### （三）质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件：

必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质

疑；符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：

被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式；质疑日期。

质疑书的递交应当采取书面递交的形式。

质疑地点：甘肃中立工程管理有限公司，合作市人行家属院。

#### （四）答疑会和现场踏勘

根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行踏勘。投标人踏勘现场所发生的一切费用由投标人自己承担。

### 三、投标文件的编写

#### （一）要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

2. 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

3. 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、集采机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、集采机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

#### （二）投标语言及计量单位

1. 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文

资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

2. 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

### （三）电子投标文件格式

1. 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

2. 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3. 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

### （四）投标报价

1. 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

2. 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

3. 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

### （五）投标文件的组成

投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分须在统一目录下按顺序标明页码统一编排并逐页加盖单位公章，在“远程在线不见面开标系统”中上传提交。

1. “资格证明文件”应包含以下内容：符合《中华人民共和国政府采



购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；

(1) 投标人资格声明（格式附后）；

(2) 投标人须提供有效的《三证合一营业执照》复印件；

(3) 投标人须提供法人代表证明函原件及法人代表身份证复印件；

(4) 投标人须提供法人授权委托书及授权人身份证复印件（注：若法人参加投标则不需要提交此项）；

(5) 投标人须提供近一年的《财务审计报告》（成立未满一年的企业可提供企业财务报表复印件加盖公章）或须提供近一个月银行出具的资信证明复印件加盖公章；

(6) 依法纳税：提供投标截止日前近一年内任意一个月纳税的凭据，（提供相应的证明材料，复印件盖公章；无需缴纳税收的需提供相关部门出具的免税证明）；

(7) 社会保障资金缴纳：提供投标截止日前近一年内任意一个月社会保障资金缴纳的有效票据凭证。（提供相应的证明材料，复印件盖公章）；

(8) 投标人须提供参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明；

(9) 投标人须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；

(10) 投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。（以获取成功之日起在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；

(11) 投标人须提供以报名成功之日起在“中国裁判文书网”网站

(wenshu. court. gov. cn) 自行查询的无行贿的截图；

(12) 投标人须提供非联合体投标声明（格式附后）；

(13) 投标人须提供政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书（格式附后）；

(14) 投标人须提供所有材料均与原件一致的承诺书（格式附后）。

资格证明文件的内容要求投标文件完全响应，并且正本须逐页加盖单位公章或加盖电子签章，否则其投标无效，所涉及原件须真实有效。

## 2. “商务文件”应包含以下内容：

(1) 商务偏离表（格式附后）；

(2) 投标函（格式附后）；

(3) 中小企业声明函（属于中小微企业的供应商提供，不提供的视为非中小型企业，则不予享受政府采购政策支持）；

(4) 开标一览表（格式附后）；

所有价格均以人民币报价，投标文件中所有报价均应包含国家规定的所有税费。投标总报价应等于项目实施所有费用之和，不能在投标总报价之外还有其他费用出现。根据招标要求规定的内容和责任范围，供应商应对全部招标范围内的内容进行报价，报价还应包括供应商提供的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不另予支付。报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应根据以上要求及服务技术要求进行合理报价，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；

(5) 服务内容及分项报价表（格式附后）；

(6) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和材料（格式自拟）。

## 3. “技术文件”应包含以下内容：

(1) 投标文件技术文件偏离表（格式附后）；

(2) 投标服务的技术参数响应表（格式附后）；

(3) 服务配置清单（格式附后）；

(4) 投标人对所供服务的说明及完整合理的实施方案；

(5) 投标服务质量保证书及售后服务承诺书；

(6) 优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括货物/服务价格、运输、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价表”中的各项费用时，必须与投标价格统一；

(7) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

#### （四）投标文件内容填写说明

1. 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录并标明页码合订成册，混乱的编排导致投标文件被误读或评审专家查找不到有效文件是投标人的风险。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

2. 投标人必须保证投标文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。

3. 《开标一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

4. 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详不实，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

#### （六）投标有效期

1. 投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为90天；

2. 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求，接受延长投标文件有效期的投标人将不会被要求和允许修正投标文件。

#### （七）投标文件的签署及规定

1. 投标人应按招标文件的相关要求准备投标文件。

2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权人在投标文件上应签字处签字或盖章。授权代表须以书面形式出具的“法人代表授权书”附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本复印。

3. 电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

### 四、投标文件的递交

#### （一）递交投标文件截止期

各投标人须在开标前，将制作生成的GPT加密电子投标文件上传至合作市公共资源交易网电子招投标系统，上传完成后，投标人须自行下载查看上传的投标文件上传是否损坏（下载后插入解密所需CA数字证书并双击打开，输入pin码后若正常打开即为正常），投标人应充分考虑到网络及系统平台可能存在的突发状况，在投标文件编制完成后尽早完成上传，若未按时上传或上传的文件损坏将导致贵单位不能正常投标，对此引起的后果贵单位自行承担。

逾期未上传的投标文件将予以拒收。

#### （二）投标文件的修改和撤销

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。

2. 投标人修改后的投标文件应按原来的规定编制、密封、标记和递交。
3. 在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。
4. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

### （三）无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 递交投标文件截止时间之后送达的投标文件；
2. 以电讯形式投送的投标文件；
3. 与招标文件要求有重大偏离的投标文件；
4. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
5. 投标文件未逐页加盖单位公章，投标文件、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改的；
6. 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；
7. 资格证明文件不全，致使无法确认投标人的投标资格的；
8. 投标有效期不足的；
9. 投标人的报价低于成本价或明显低于市场平均价的，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的；
10. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

（四）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

1. 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5. 不同投标人的电子投标文件相互混装。

## 五、开标、评标、定标

### （一）开标（网上开标）

地点：（1）投标文件必须使用招标文件规定的专用工具软件编制，并通过对应的开标系统完成投标过程。（投标工具下载地址：<https://www.gscamce.com/download>），点击新版工具选项——选择投标工具（标书查看）点击并下载安装，依照招标文件的规定完成电子投标文件的编制和提交，如未按招标文件要求编制、提交电子投标文件，将导致否决投标，其后果由投标人自负。

（2）投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF或.ZGTF加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。

### （3）注意：

①本项目采取线上递交方式，投标人须通过甘肃中工国际招投标有限公司投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。

②投标人须在开标当日开标时间到达前，使用制作投标文件所用CA数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并按拒绝处理（由于控件可能被浏览器禁用，请投标人将不见面开标大厅地址加入信任站点和兼容性视图），系统提示开始解密后页面会显示”解密开始时间”和”解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的CA数字证书插入USB口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入CA数字证书pin码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示”

解密成功”。（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择”允许”或”启用”）

③本项目采取远程不见面开标，请投标人在开标时间到达前登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：

<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），并进入参与项目等待开标。

④本项目解密开始至自动结束解密时间为30分钟，请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。

⑤开标会议开始后，各申请人根据系统提示并凭制作投标文件时使用的 CA 锁完成投标文件解密等操作。

⑥关于投标人企业和项目管理机构人员资质资格证书的要求：因本项目采取在线开标的形式，投标人无法提交含有二维码的资质资格证书复印件和无二维码证书的原件，特澄清如下：要求所有投标人做出《投标材料真实性保证承诺书》，承诺其在电子投标文件中所提供的所有证件均真实有效，如果存在造假行为，应接受主管部门及其他部门依法依规给予的处罚。投标人须将此承诺书添加到投标文件《其他资料》，并加盖电子印章；同时将相关证件扫描件（加盖电子印章）导入电子投标文件，评标委员会以此为依据进行资格审查。

技术支持：甘肃中工国际招投标有限公司；

客服电话：4006-1234-34；

微信公众平台：甘肃中工国际。

## （二）评标原则

1. 根据符合采购需求、质量和服务等要求，先审查资格证明文件，若不具备资格，即终止其参与投标资格，其技术文件和商务文件不予评审，

投标文件视为无效。

2. 评标的依据为招标文件和政府采购相关法规及政策。

3. 本项目评标采用综合评分法确定中标候选人。

### （三）投标文件的澄清

1. 澄清有关问题。为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派投标代表人就相关问题进行澄清。

2. 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

3. 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字、在开标评标期间，招标人或评标专家可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

## 六、授予合同

（一）开标结果：评标委员会完成评标后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评标报告，并按评标办法推荐中标候选人。

### （二）中标通知和合同授予

1. 中标通知书：自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定



的媒体上公告中标结果。

2. 签订合同：中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同,如有合理证据证明投标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的, 招标人有权拒签合同。

3. 招标文件、澄清文件、投标文件等, 均为签订合同的依据。中标人接到中标通知书后在规定的时间内与采购人签定合同, 并交招标人审核备案。

4. 中标人不遵守投标文件的要约、承诺, 擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内, 借故拖延、拒签合同者, 招标人将取消该投标人的中标资格。

5. 合同签约后即为招标结束。投标文件一律不退。

(三) 解释权：本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的, 解释权属招标人。

(四) 联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

(1) 采购单位：合作市教育局

联系人：赵学礼

联系电话：13893991699

(2) 采购代理机构：甘肃中立工程管理有限公司

联系人：程静

联系电话：18609310010

### 第三章 采购内容及要求

一、采购内容：购置幼儿园保教设备 1 批。（合作市七幼、合作市八幼、勐曦幼儿园、佐盖曼玛镇岗岔幼儿园、那吾镇早子幼儿园、那吾镇卡四合幼儿园、那吾镇多河幼儿园）

货物需求一览表

#### 第一部分 幼教设备

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
1	幼教一体机	<p>一、硬件参数：</p> <p>1. 整机屏幕采用 65 英寸超高清 LED 液晶显示屏，屏幕支持 3840*2160 分辨率，支持 4K@60Hz 显示。</p> <p>2. 整机外观无危险锐利边缘及危险锐利尖端，转角及边框部位都经倒圆或者倒角处理，且倒圆半径不小于 10mm 或者倒圆弧长不小于 15mm。</p> <p>3. 开启自动节能后，整机根据感应不同光照环境自动调节屏幕亮度，此功能可自行开启或关闭。</p> <p>4. 整机视网膜蓝光危害（蓝光加权辐射亮度 LB）满足 IEC TR 62778:2014 蓝光危害 RGO 级别。</p> <p>5. 支持护眼模式，可开启/关闭护眼模式。</p> <p>6. ★具备标准、节能、多媒体、智能模式；在智能模式下，整机可以根据显示内容自动调节，此模式可以进行开关。</p> <p>7. 整机采用红外触控技术，可支持≥40 点触控，便于多名孩子同时操作书写。</p> <p>8. 整机内置 2.1 声道扬声器，前朝向中高音≥2*10W，背朝向低音≥20W，额定总功率≥40W。</p> <p>9. 整机支持识别带 NFC 芯片的资源卡片，当资源卡片贴合整机 NFC 读卡区域，可以实现与整机内置资源进行交互。</p> <p>10. 整机内置 AI 语音操控模块，唤醒词激活后可通过语音控制整机快速开关白板软件、传屏互动工具、幼儿相机、幼教软件，操控电脑关机、待机及待机唤醒。语义词库支持离线使用，在无网络环境下仍可进行语音交互。</p> <p>11. 整机配套相机软件，可以实现拍照和录像功能；拍照支持延时拍摄，可以设置 3s,5s 延时期限；幼教专用相机拍照及录像的开始、保存、重拍、取消等操作均支持智能语音操控；</p> <p>12. 前置接口：USB3.0*2；侧置接口：HDMI IN*1, Audio IN*1, Audio out*1, VGA*1, touch USB*1, RS232*1</p> <p>13. ★支持外接信号输入时自动唤醒功能，整机处于关机上电情况下，外部接入 HDMI 信号自动唤醒整机并开机，无需人为操作；断开外接信号源整机自动跳转到原有信号源通道。</p> <p>14. 前置物理按键，具备智能电子产品一键式自主融合： 1) 长按该按键可同时开启/关闭整机系统和内置电脑；</p>	台	3

		<p>2) 短按该按键, 可以实现节能熄屏/唤醒屏幕;</p> <p>二、电脑模块:</p> <p>搭载 Intel core i5CPU; 内存: 8G DDR4 笔记本内存或以上配置; 硬盘: 256G 固态硬盘或者以上配置; 电脑配置千兆有线网卡。</p> <p>幼教资源:</p> <p>1. 系统资源严格依据《3-6 岁儿童学习与发展指南》与《幼儿园指导纲要》编制而成, 资源内容涵盖健康、语言、社会、科学、艺术等五个领域。</p> <p>2. 系统主要分为资源和应用两大特色教学功能: 资源包括: 儿童普通读物动画和视频列表 (300 个以上) 和动画视频资源列表 (2600 个以上), 须提供全部资源列表。应用包括: “主题课程、特色课堂、电子白板、工具” 等。</p> <p>3. 系统提供相对成体系的课程, 不仅仅是课件, 老师授课一键调用资源及其方便简单。</p> <p>4. 系统提供的主题课程, 可支持电子书、动漫课堂, 并具有活动目标、活动建议、快乐课堂和主题拓展。</p> <p>5. 系统提供的特色课堂, 可支持电子书、动漫课堂, 并具有活动目标、活动建议、表演、诵读和拓展。</p> <p>6. 系统提供的电子白板支持白板软件教学, 可调整笔的粗细和九种以上字体颜色自定义, 且可保存、撤销白板教学内容和发布到班级。</p> <p>7. 系统提供: 主题绘本, 礼仪与安全, 国学经典, 幼儿才艺, 剑桥主题英语, 剑桥互动英语, 经典童话故事, 行为习惯故事, 多元主题活动, 潜能互动课程, 手指操, 蒙氏快乐阅读 12 类五大领域教育资源。</p> <p>8. 系统资源涉及到 flash、swf、jpg、png、mp3、mp4 共计 6 种媒体类型。幼教系统包含 2900 条以上 1080P 高清视频和高清动画资源, 资源大小在 45GB 以上。</p> <p>9. 软件具有白板软件功能, 可以进行书写、擦除、重点标注等, 且在重要知识点配备教参指导功能, 方便老师教学。</p> <p>10. 软件应为单机安装版本, 在无网情况下能正常使用。</p>		
2	打印、复印、扫描一体机	<p>(一) 基础信息</p> <p>最大处理幅面: A4; 耗材容量: 随机硒鼓: 20000 页, 随机墨粉: 黑: 700 页, 青/黄/品红: 500 页。零售硒鼓: LD181: 20000 页, 零售墨粉: LT1821K: 1500 页, LT1821M/C/Y: 1000 页。双面功能: 手动; 网络功能: 支持无线/有线网络打印。</p> <p>(二) 打印功能</p> <p>黑白打印速度 A4: 18ppm, letter: 19ppm; 彩色打印速度 A4: 4ppm, letter: 4ppm; 打印分辨率 HQ1200, 600×600dpi; 首页打印时间黑白&lt;14 秒, 彩色&lt;26; 秒打印语言 SPL-C, PCL5c, PCL6, PS3。</p> <p>(三) 复印功能</p> <p>复印速度 A4: 黑白: 18ppm, 彩色: 4ppm; letter: 黑白: 19ppm, 彩色: 4ppm 复印分辨率 600×600dpi; 首页复印时间黑白&lt;14</p>	台	3

		<p>秒，彩色&lt;36秒；连续复印1-999页；缩放范围：25-400%。</p> <p>（四）扫描功能。扫描控制器：标准配置；扫描元件：CIS；光学分辨率：1200×1200dpi；最大分辨：4800×4800dpi。</p> <p>（五）介质规格。介质类型：普通纸，薄纸，票据纸，预印纸，再生纸，标签，卡片纸，厚纸，棉纸，彩纸，相纸；介质尺寸：A4, A5, A6, Letter, Legal, Executive, Folio, ISO B5, JIS B5, GlossyPhoto 220g/m<sup>2</sup>, Label, Postcard 4x6；介质重量普通纸：60-85g/m<sup>2</sup>；加厚纸：86-120g/m<sup>2</sup>；卡片：121-163g/m<sup>2</sup>；相片：220g/m<sup>2</sup>；供纸盒容量：150页；输出容量：50页。</p> <p>（六）其它参数。显示屏：2行LCD液晶屏；处理器：800MHz；内存：标配：128MB，最大：128MB；系统平台：Windows 7/8/8.1/10(32/64)Sever 2008 R2/Sever 2012/Sever2016;Mac OS 10.9-10.13;接口类型：高速USB2.0,10Base-T/100Base-TX(RJ-45网络接口)，IEEE 802.11 b/g/n;产品尺寸：406×362×288.6mm;产品重量：12.89kg。</p>		
3	户外玩具收纳柜	<p>产品规格：120*70*158 一节</p> <p>材质：铝制蜂窝板材质。框架用全铝合金材质，顶板和内置隔板采用16mm金属蜂窝板，外围横板和竖板采用10mm金属蜂窝板，配件采用30不锈钢。制作工艺：板材整体除锈、除油、酸洗、磷化工艺后，采用热转印技术不褪色，耐磨度高。柜子整体组装便捷易于操作，内置隔板上下轨道式调节。膜结构帘子保用20年。</p> <p>特点：零甲醛，无异味，背板可涂鸦，稳定性高，防水，带隔板上下调节可拆卸，方便牢固，完美收纳。帘子三色可选，黄，橙，灰。</p>	个	13
4	棕垫	<p>产品规格：长1.23米，宽0.53米，定制款。床垫采用3E高密度环保椰棕180度高温压制而成，保证无甲醛、无胶水、无异味、防潮、防螨虫。面料是竹炭纤维面料，双色（白色、灰色），都是亲肤防螨的材料。</p> <p>（一）产品特性。天然环保：天然植物纤维，无毒无害，天然乳胶粘合，无胶水无刺激，绿色环保。冬暖夏凉：椰棕独有的棕丝织物纤维起到冬暖夏凉的作用，四季使用皆宜。透气防螨：天然椰丝交织而成，立体网状结构具有良好的透气性，防潮防螨。高效护脊：高韧性，承载力好，有效承托人体脊椎，减少压力保护脊椎健康。</p> <p>（二）可视窗口。床垫侧边可视窗口设计，内部材料清晰可见，让您用的放心。</p> <p>（三）防撞边角。优雅弧形拐角，减少磕碰伤害，贴心呵护家人安全。</p> <p>（四）绗缝护边。德式先进绗缝工艺，加密针线围边，增加床垫稳固性，保护床垫内部填充物，延长使用寿命。</p>	张	70

**第二部分 维修及改造部分**

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
1	原草坪拆除	拆除幼儿园内破损旧草坪，拆除时动作尽量轻微，避免造成周围物体破损，拆除后的就草坪垃圾运至建筑垃圾倾倒点，符合	平方米	1540

		环保及相关监管部门要求。		
2	人造草坪铺设	产品规格：采用 3 厘米超密抗紫外线春草，升级加宽 M 型草丝草丝密实，回弹性好，颜色好看，防晒隔热效果好，装饰后美观。耐磨耐用，耐踩踏的一款。超密做的 380 针排，1100 斤胶，标准 15 针。草丝长纯原包料丝 没有添加任何杂质增加抗氧化成份，可长期使用。	平方米	1540
3	大厅原吊顶拆除	拆除旧吊顶及灯具，垃圾运至建筑垃圾倾倒点，符合环保及相关监管部门要求。	平方米	80
4	大厅吊顶安装	规格：正方形 600*600mm 厚度 0.45mm 背板做防腐防锈处理，更耐用，专业 UV 印刷工艺，不易吸附油污灰尘，方便清洁打理，非市面回收铝，环保健康。	平方米	80
5	原寝室门拆除	废旧门拆除，铲除清理旧门周围墙壁，涂刷界面剂，用石膏粉刮腻子 2-3 遍，直至光滑、干燥、坚实，用水砂纸打磨平整，依次刷底涂层、中涂层和面漆。将拆下的旧门运至建筑垃圾倾倒点，符合环保及相关监管部门要求。	扇	3
6	寝室门安装	不锈钢防盗门坚固耐用，安全性更高，符合国家强制标准 GB17565-1998 的技术要求。加厚门框，铝合金门把手，纯铜锁芯，加厚标准合页（2.5mm~3mm），不锈钢下档，大圆头主锁，二圆头侧锁，精致锁槽。	扇	3
7	储物柜定做	储物柜柜体采用天然抗菌生态板。这种板材使用木质细料作为原料，保留了天然木材的本质，具有高密度、均匀的结构和良好的握钉力。它不含刺激性气味，具有良好的防腐、干燥、固化和上色性能，适用于衣柜、衣帽柜等家具的定制。这种板材采用“锌”离子抗菌技术，有效抑制细菌滋生，具有高效、安全、长效的抗菌特性。	平方米	74.6
8	储物柜安装	柜体运输，柜门拉手、合页等五金配件 1 批，柜体上方照明灯、电源、开关更换等，柜体周围墙面、地板修复。	项	1

**二、技术要求：**

1、供货方法具有先进性、合理性、系统性和可操作性。

2、售后服务以及服务承诺：针对招标项目有详尽的配送、验收、使用等方面的售后服务计划、措施及相关承诺。

**三、售前保障（运输、人员技术培训等）要求：**

按时将所采购货物送到甲方指定交货地点，项目中标价包括货物本身价、搬运装卸、供货方所需交纳的各项税金等一切费用。运送过程中所产生的各种费用和损失由供货方承担。

**四、验收方式：**

中标单位按规定提供的产品到达业主单位现场后，业主单位组织质量监督和有关专业技术人员进行验收。对型号不符、包装不符合要求以及有外部缺陷的，业主单位有权拒绝收货，并要求退还，由此发生的一切费用均由中标单位承担。

## 五、付款方式：

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方预付 50%的设备款，待乙方完成所有设备供货及安装、人员培训后支付 30%的设备款，经项目验收合格后，甲方向乙方支付 20%的设备款。支付剩余 20%设备款前，乙方向甲方缴纳 3%的项目质保金，待项目质保期结束后支付给乙方(不含利息)。

## 六、交货及完工时间及地点：

供货时间：合同签订后 60 日内

供货安装地点：甲方指定地点

## 七、售后服务及质量保证要求：

乙方按照招标文件中售后服务要求作出的积极响应和服务承诺，可包括以下内容：

(1) 质保期：所提供货物质保期为壹年。

(2) 包退包换要求：质保期内，无法修复的设备，需替换同样设备供客户使用，直至故障设备修复。

(3) 质保期内上门服务要求：保修期内，所有设备维护保养服务均为上门服务，由此产生的费用均不再收取。

## 八、联系方式：

联系单位：合作市教育局

联系人：赵学礼

联系电话：13893991699

### 第四章 合同主要条款

合同编号：\*\*\*\*\*

甲方：

乙方：

#### 一、说明

1. 合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和中标供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2. 制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国合同法》。

3. 采购服务清单及合同价格（即项目中标价）：\_\_\_\_\_元

招标编号/包号：\_\_\_\_\_

金额单位：元

序号	产品名称	规格型号	品牌	单位	数量	单价	总价	供货周期（日历天）	备注
1									
总计金额		人民币 _____元整（¥：_____元整）							

备注：报价应包括所有服务费及其税金、验收费、保险费等所有费用。

#### 二、技术要求：

1、供货方法具有先进性、合理性、系统性和可操作性。



2、售后服务以及服务承诺:针对招标项目有详尽的配送、验收、使用等方面的售后服务计划、措施及相关承诺。

### 三、售前保障（运输、人员技术培训等）要求：

按时将所采购货物送到甲方指定交货地点，项目中标价包括货物本身价、搬运装卸、供货方所需交纳的各项税金等一切费用。运送过程中所产生的各种费用和损失由供货方承担。

### 四、验收方式：

中标单位按规定提供的产品到达业主单位现场后，业主单位组织质量监督和有关专业技术人员进行验收。对型号不符、包装不符合要求以及有外部缺陷的，业主单位有权拒绝收货，并要求退还，由此发生的一切费用均由中标单位承担。

### 五、付款方式：

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方预付 50%的设备款，待乙方完成所有设备供货及安装、人员培训后支付 30%的设备款，经项目验收合格后，甲方向乙方支付 20%的设备款。支付剩余 20%设备款前，乙方向甲方缴纳 3%的项目质保金，待项目质保期结束后支付给乙方(不含利息)。

### 六、交货及完工时间及地点：

供货时间：合同签订后 60 日内

供货安装地点：甲方指定地点

### 七、售后服务及质量保证要求：

乙方按照招标文件中售后服务要求作出的积极响应和服务承诺，可包括以下内容：

(1) 质保期：所提供货物质保期为壹年。

(2) 包退包换要求:质保期内,无法修复的设备,需替换同样设备供客户使用,直至故障设备修复。

(3) 质保期内上门服务要求:保修期内,所有设备维护保养服务均为上门服务,由此产生的费用均不再收取。

## 八、甲方的义务和责任

1、甲方应指定具体项目负责人,配合乙方工作的沟通衔接,保障合作顺利进行。

2、甲方须保证所涉及到的资金配合到位,甲方应在职权范围内全力配合乙方进行与本合同相关的其它工作。

## 八、乙方的义务和责任

1、乙方需要确认的一切工作计划和相关信息均以书面形式向甲方提出,甲方书面给予回复。

2、乙方应当委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目组,根据本合同规定的服务内容为甲方提供各项服务,并对提供的服务的质量和效果向甲方负责。在合同有效期内,除不可抗力外,乙方不得以任何理由无故停止或延迟工作。

3、乙方承诺并保证,乙方在履行本合同规定的义务时所提供或使用的数据、文章、报告等所有材料文件为乙方合法拥有或合法使用,不存在任何侵犯第三方权益的情况。

## 九、延期责任

在合同履行过程中,乙方如遇不能按时交付或不能及时提供服务的情况,应及时以书面形式说明理由,同时通知甲方和项目实施单位。甲方和项目实施单位在收到乙方通知后,应对情况进行分析,决定是否酌情延长

交付时间或终止合同。

1、履行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下无法正常使用而造成的风险责任全部由乙方承担。

2、乙方未能在规定时间内完成规定的任务，每超期一天，扣合同金额的 0.1%，累计超过 30 天，甲方有权终止合同。

3、质量保证期内因不能及时排除质量问题而影响正常使用的情況每发生一次，其质量保证期延长 30 天。

## 十、违约责任

1、履行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下无法正常使用而造成的风险责任全部由乙方承担。

2、乙方达不到项目规定的技术指标和质量要求，甲方有权中止合同，所有损失由乙方承担。

3、乙方在运输过程中造成货物损坏或变质的，甲方提出要求更换的，责任全部由乙方承担，甲方有权提出更换要求，乙方应及时给予更换。

## 十一、不可抗力事件处理

1、在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## 十二、保密条款

1、甲、乙双方对本合同和双方相互提供的资料、信息（包括但不限

于商业秘密、资料、图纸、数据、文案以及与业务有关的信息及其他信息（等）负保密责任。甲、乙双方应采取一切合理的措施，以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触，但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的，泄密方向另一方赔付因泄密造成的损失。

### 十三、合同的生效

1、本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人（项目负责人）签字并加盖公章后生效。

2、本合同壹式肆份，甲、乙双方各执壹份，同级财政局政府采购办公室（由甲方负责报送）及采购代理机构各执壹份备案。

### 十四、合同的终止

本合同约定期限到期后自行终止，但合同的终止并不免除双方此前已经产生的权利及义务。

### 十五、争议的解决

1、本合同仅限于“合作市教育局 2024 年幼儿园保教设备采购项目”合作之约定；如果甲方需乙方提供本合同规定之外的服务，乙方将和甲方共同协商，另行签订合同；本合同未尽事宜，双方可签订补充合同作为附件，补充合同与本合同具有同等效力。

2、本合同在履行过程中出现争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成时，可向合同签订地人民法院起诉。

甲方单位名称（公章）：

乙方单位名称（公章）：

单位地址：

单位地址：

法人或被授权人：

法人或被授权人：

联系电话：

联系电话：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

代理机构名称（公章）：

采购项目负责人：

签字：

日期： 年 月 日

## 第五章 应提交的有关格式范例

### 投标文件封面格式

正本/副本

\_\_\_\_\_ (项目名称) 投标文件

包号：

招标文件编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

法人或授权代表（签字或盖章）：

联系电话：

日 期：

## 第一部分、资格证明文件

### (1) 投标人资格声明

#### 1、基本情况：

投标人名称：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_电 话：\_\_\_\_\_

成立和注册日期：\_\_\_\_\_

主管部门：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

主要负责人：\_\_\_\_\_

职工人数：\_\_\_\_\_（其中：技术人员\_\_\_\_\_）

最近单位的主要财务情况（到2023年12月31日止）

注册（开办）资金：\_\_\_\_\_

固定资产：\_\_\_\_\_

原 值：\_\_\_\_\_

净 值：\_\_\_\_\_

流动资产：\_\_\_\_\_

长期负债：\_\_\_\_\_

短期负债：\_\_\_\_\_

营业收入/主营业务收入：\_\_\_\_\_

利 润：\_\_\_\_\_

#### 2、最近二年的年度总营业额：

年 份 总 额

2022年 \_\_\_\_\_

2023年 \_\_\_\_\_

3、最近二年与其他客户签订的较大项目合同

项目名称	地 址	时 间	金额(人民币元)
_____	_____	_____	_____

4、投标人最近二年法律纠纷情况

时 间	案 由	涉及金额	目前办理情况
_____			

5、单位基本账户：

开户单位名称：\_\_\_\_\_

开户银行名称：\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_

6、其他情况：\_\_\_\_\_

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

授权代表签字：\_\_\_\_\_

授权代表的印刷字体姓名：\_\_\_\_\_

授权代表的职务：\_\_\_\_\_

电话号和传真号：\_\_\_\_\_

公 章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## (2) 法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

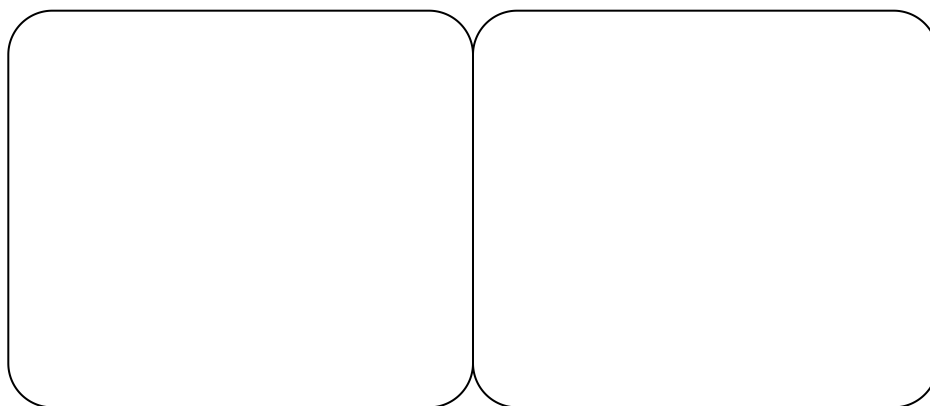
系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

法定代表人身份证明复印件：



(3) 法定代表人授权委托书

致：甘肃中立工程管理有限公司

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托

\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的\_\_\_\_\_（公开招标项目）投标，招标编号/包号：\_\_\_\_\_，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：90 天

代理人无转委托权。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

委托代理人身份证明复印件：

Two large empty rounded rectangular boxes are provided for pasting the identification copies of the authorized agent. The boxes are side-by-side and occupy the lower half of the page.

(4) 参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的

书面声明

采购人/代理机构:

本供应商现参与\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### (5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：（采购人）

（投标名称）自愿参加贵方组织的 \_\_\_\_\_ 项目（项目编号：                    ）的投标活动，我方保证具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，并承诺如下：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）法律、行政法规规定的其他条件；
- （四）我公司已完全了解本招标文件中规定的技术要求和商务条款。

同时，我公司具有很好的厂家原厂产品支持、技术服务、产品调试、系统使用培训及原厂售后服务承诺保持书。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人： \_\_\_\_\_ （盖单位章）

法定代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## (6) 非联合体投标声明

致：甘肃中立工程管理有限公司

本公司就参加\_\_\_\_\_项目（招标编号/包号：\_\_\_\_\_）的投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证投标报名材料及其后提供的一切材料都是真实有效的，本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

二、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被政府采购监管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态。

三、本公司保证本项目并非联合体投标，本项目供货、安装、技术人员培训及其辅助服务均由本公司独立承担。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加甘南州行政辖区内的政府采购招投标活动一至三年。

特此声明

声明企业名称：

法定代表人签字：

（企业公章）

年 月 日

### (7) 政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书

我公司\_\_\_\_\_（供应商名称）已详细阅读了\_\_\_\_\_项目（招标编号/包号：\_\_\_\_\_）招标（采购）文件，自愿参加本次采购活动，现就有关事项郑重承诺如下：

一、我公司保证在该项目招标前，未向采购人提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询论证等任何服务。

二、我公司保证投标文件所提供的资料和内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他供应商的资质，不以他人名义投标，不弄虚作假。

三、我公司保证所提供的产品或服务的质量。保证所提供的产品均为原厂正宗产品，确保售后服务；保证所提供的服务严格按招标文件要求，不打折扣，不降低服务质量，并保证做到以下几点：

（一）不提供虚假材料谋取中标；

（二）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商谋取中标；

（三）不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通搞串标围标谋取中标；

（四）不向采购人、采购代理机构或评审专家行贿或者提供其他不正当利益谋取中标；

四、若中标，我公司严格按招标文件和合同要求，诚信履约，不与采购人订立有悖于采购结果的合同，严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品及相关服务质量，不得擅自变更、中止、终止合同或拒绝履行合同。

五、我公司保证，若有违反以上承诺行为，我公司自愿接受取消投标资格，记入不良记录，并通过政府采购媒体通报，在 1-3 年内禁止参加政府活动等处罚；如已中标（成交）的，取消中标（成交）资格，并承担全部法律责任，给采购人造成损失的，我公司依法承担全部赔偿责任。

投标人：（公章）

法定代表人：（签字）

日期： 年 月 日

注：本承诺书为投标文件的必备要件，由投标人的法定代表人签字并加盖公章，投标文件无承诺书或法人代表未签字的作为无效投标处理，由投标人承担由此造成的一切后果和损失。

### (8) 所有材料均与原件一致的承诺书

致：甘肃中立工程管理有限公司

我公司\_\_\_\_\_自愿参加，\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）  
投标活动，承诺在此次投标活动中提交的所有证书及证明材料均与原件一致且真实有效。如有违反，我公司愿接受财政部门及其他有关部门的一切处罚。

特此承诺！

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日





## (2) 投标函

致：甘肃中立工程管理有限公司

\_\_\_\_\_ (投标人名称) 授权 \_\_\_\_\_ (全名、职务) 为全权代表，参加贵方组织 \_\_\_\_\_ 项目 (招标编号/包号： \_\_\_\_\_) 招标有关活动，并进行投标。为此：

1. 提供投标须知规定的全部投标文件。
2. 所附投标报价表中规定的应提供和支付的投标总价为人民币：

(大写) \_\_\_\_\_。

投标人承诺承担货物运输、对用户的技术培训及售后服务等所发生的所有费用。

3. 投标文件有效期为90天。
4. 投标人已详细审查全部招标文件，同意投标须知的各项要求。
5. 若中标，投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。
6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。

7. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

投标人名称 (单位公章)： \_\_\_\_\_

授权代表签字： \_\_\_\_\_

投标日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

### (3) 中小企业声明函

致：甘肃中立工程管理有限公司

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目的人采购活动提供相关服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：1. 填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库[2011]181号）相关规定。

2. 中小企业部分提供其他中小企业制造货物的应另附说明，并与后面的货物配置及分项报价表保持一致。

3. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

(4) 开标一览表

(需单独密封, 用于唱标)

项目名称: \_\_\_\_\_

招标编号/包号: \_\_\_\_\_

金额单位: 元

投标总价合计 (人民币元)	供货周期	备注
大写:  小写:		

备注: 报价应包括所有服务费及其税金、验收费、保险费、运输费等所有费用

投标人名称 (单位公章): \_\_\_\_\_

法人或其授权代表 (签字): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(5) 服务清单及分项报价表

投标人名称（单位公章）：

招标编号/包号：

序号	产品名称	规格型号	品牌	单位	数量	单价	总价	供货周期 (日历天)	备注
1									
总计金额			人民币	元整（¥：		元整）			

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。



(2) 投标服务的技术参数响应表（格式自拟）；



#### (4) 投标货物/服务质量保证书（范例）

本投标人对所投服务质量作如下承诺：

1. 技术规范及相关服务质量标准。
2. 服务“三包”内容。
3. 质量问题的处理。
4. 质量投诉的处理。
5. 其它。

投标人名称(单位公章)： \_\_\_\_\_

法人或授权代表（签字）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_



### (5) 售后服务承诺书（范例）

1. 投标人售后服务承诺。
2. 投标人在质保期外的售后服务承诺内容。
3. 对使用人员的详细培训计划。
4. 其他有关优惠承诺。
5. 其他相关内容。

投标人名称(单位公章)： \_\_\_\_\_

法人或授权代表（签字）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

## 第六章 开标程序及评标办法

### 一、开标程序

主持:甘肃中立工程管理有限公司

(一) 开标大厅登录, 投标人登录交易平台, 在授权经办人模块完善本单位所有授权开标经办人信息, 上传照片。

(二) 签到认证, 网上投标人登录交易平台, 在上传投标文件之前确定并挑选本次投标授权开标人。

(三) 公布投标人, 授权开标经办人使用本单位账户登录网上开标系统。

(四) 唱标, 系统通过摄像头画面判断是否投标环节选定的授权开标经办人进行操作。

(五) 开标确认, 主持人在到达开标时间后, 公布投标人名单。

(六) 开标结束, 投标人可在线查看开标现场评标情况。开标会议结束后, 采购人代表和采购代理机构项目负责人依法对投标人的资格进行审查, 经审查合格的投标人的投标文件及开标记录由项目负责人、工作人员送到评标会场。

### 二、评标委员会

(一) 评标委员会由 5 人组成, 其中采购人的代表 1 名 (法人或持法人委托书的委托人), 技术类专家 3 名, 经济类专家 1 名。技术类和经济类专家均由市交易中心信息科工作人员在行业监管部门 (同级财政局政府采购办)、采购人和市交易中心监督科工作人员的监督下, 开标前四十分钟从合作市公共资源交易中心政府采购评标专家库中随机抽取。评标委员会根据招标文件要求, 严格遵照评标原则负责对各投标供应商递交的投标文件进行符合性审查、质疑、评价和比较, 并出具评审报告推荐中标候选人。

### 三、评标原则

(一) 评标委员将遵循公开、公平、公正的原则, 对待所有投标人, 对所有符合资格的投标人的投标文件均采用相同的程序 and 标准进行符合性审查, 以确定其是满足

招标文件的实质性要求，并根据财政部政府采购87号令第五十五条第三款规定评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

（二）在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则取消其投标资格。

（三）在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。

（四）在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

（五）评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

（六）本项目评标以综合评分法确定中标候选人。

（七）自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

（八）评审时如发现供应商的报价低于成本价和明显低于市场平均价的，评审专家要求该供应商书面说明并提供相关证明材料，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，评审专家可将该供应商的投标文件作无效处理。

#### 四、评标办法

（1）“综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

（2）根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(5) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

### 五、其他注意事项

(1) 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

(2) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

(3) 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

### 六、评标内容及评分标准

1、评标方法：综合评分法

2、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

符合性审查：

#### 符合性审查的内容

序号	内容
1	投标人提供投标总价未超出最高限价；
2	投标人须提供所有材料均与原件一致的承诺书；
3	非联合体投标声明；
4	投标有效期是否不足的。

3. 澄清有关问题；

澄清内容表

项目名称	
项目编号	
需要澄清的 投标人单位 名称	1. 2. 3.
需要澄清的 具体内容	
评标专家	
日期	

4. 采用综合评分法的按照以下评分明细表进行评分。

5. 综合评分明细表：

分值分配（总分 100 分）

价格部分	商务部分	技术部分
30分	20分	50分

6. 三项总和按四舍五入保留两位小数，得分最高者为拟中标单位，得分相同时由采购人确定中标候选人，推荐中标候选人名单。

7. 编写评标报告。

评标委员会将以招标文件要求为评标依据，对投标人的投标报价、技术、商务等三部分内容进行综合评分。

(一) 报价评分 (30 分)

评分项目	标准分值	评分标准
价格	30 分	<p>在价格评分时,满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价,其价格分为满分;其它供应商的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30 (精确到小数点后二位)。</p> <p>对中小微企业执行财库【2011】181 号和工信部联企业【2011】300 号文件的规定,对其投标报价按 12%扣除后的价格作为其评标价;</p> <p>未填写中小企业声明函、不符合财库【2011】181 号和工信部联企业【2011】300 号文件的规定企业的产品价格不予扣除。</p> <p>根据政府采购 87 号令第六十条,评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>

(二) 商务评分 (20 分)

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	企业业绩	9 分	投标人提供近五年内(2019 年 06 至投标截止日)提供类似采购项目业绩(以中标通知书及供货合同为准),每提供一份得 3 分,最高得 9 分。
2	厂家授权	4 分	投标人或生产厂家提供核心产品生产厂家针对本项目的经销授权函和生产厂家售后服务承诺书的得 4 分(如生产厂家直接投标,仅提供售后服务承诺书即可),不提供的不得分。
3	检验报告	7 分	投标人提供经权威机构出具的产品检验报告,每提供一份得 1 分,最高得 7 分。(加盖厂商鲜章及投标人鲜章),不提供不得分。

(三) 技术评分 (50 分)

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	技术要求	22 分	<p>所投产品完全满足招标文件技术指标、参数要求的得 22 分,每有一项负偏离扣 2 分,扣完为止(未提供加盖原厂公章的有效证明材料视为负偏离)。</p> <p>注:供应商投标技术参数优于或等于招标文件中的技术参数均不扣分。</p>
2	质量保证方案	8 分	根据投标供应商提供的质量保证方案(包括但不限于:质保期内的承诺、质保期满后的相关服务、生产厂家的货物更换等内容)进行综合评审打分:

			<p>1. 具备完善的质量保证方案，内容细致全面，能完全满足采购人需求的，得 8 分；</p> <p>2. 具备一定的质量保证方案，内容不全面，能较大幅度地满足采购人的需求的，得 5 分；</p> <p>3. 质量保证方案不完善，只能部分满足采购人需求的，得 2 分；</p> <p>4. 方案差或者无内容本项得 0 分。</p>
3	实施方案	8 分	<p>投标供应商应针对本项目编制实施方案，方案应具备合理性、针对性和实用性，（包括但不限于以下内容：任务、计划、拟投入的安装人员、安全防范措施、时间进度保障措施等根据上述方案内容）进行综合评审打分，</p> <p>1. 方案合理，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据实际情况制订，满足采购人的需要，可行性高的得 8 分；</p> <p>2. 方案合理，内容不全面，对本项目具有一定针对性和试用性的得 5 分；</p> <p>3. 方案基本能够满足采购人的需要，实用性不强的 2 分；</p> <p>4. 方案差或者无内容本项得 0 分。</p>
4	售后服务方案	12 分	<p>一. 根据投标供应商提供的售后服务方案(包括但不限于：售后服务的内容、货物出现变形、损坏后的解决方案和响应时间等因素)进行综合评审打分：</p> <p>1. 方案内容细致全面，具有完善的售后服务体系，对本项目实用性强，优于采购需求中的售后服务的得 8 分；</p> <p>2. 方案合理，内容不完善，售后服务体系不完善，对本项目具有一定实用性，能较大幅度地满足采购需求，具有可行性的得 5 分；</p> <p>3. 方案完整，但内容简单，对本项目不具有针对性，只能部分满足采购需求的得 2 分；</p> <p>4. 方案差或者无内容本项得 0 分。</p> <p>二. 投标人提供售后服务承诺书，承诺 1 小时内响应，24 小时内上门服务的得 4 分，不提供或不满足的不得分（承诺书须由法定代表人签字和加盖企业鲜章）。</p>

#### 七. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。
2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。
3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。
4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、集采机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者集采机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。



## 附件：

### 财库【2011】181 号和工信部联企业【2011】300 号文件

#### 财政部工业和信息化部文件

#### 财库〔2011〕181 号

关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财务局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），发挥政府采购的政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国中小企业促进法》，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件 1：政府采购促进中小企业发展暂行办法

财政部

工业和信息化部

二〇一一年十二月二十九日

## 附件 1:

## 政府采购促进中小企业发展暂行办法

为了发挥政府采购的政策功能，促进符合国家经济和社会发展政策目标，产品、服务、信誉较好的中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

（一）符合中小企业划分标准；

（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

第三条 任何单位和个人不得阻挠和限制中小企业自由进入本地区和本行业的政府采购市场，政府采购活动不得以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等供应商的规模条件对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第四条 负有编制部门预算职责的各部门（以下简称各部门），应当加强政府采购计划的编制工作，制定向中小企业采购的具体方案，统筹确定本部门（含所属各单位，下同）面向中小企业采购的项目。在满足机构自身运转和提供公共服务基本需求的前提下，应当预留本部门年度政府采购项目预算总额的 30%以上，专门面向中小企业采购，其中，预留给小型和微型企业的比例不低于 60%。

采购人或者采购代理机构在组织采购活动时，应当在招标文件或谈判文件、询价文件中注明该项目专门面向中小企业或小型、微型企业采购。

第五条 对于非专门面向中小企业的项目，采购人或者采购代理机构应当在招标文件或者谈判文件、询价文件中作出规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6%-10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者采购代理机构确定。

参加政府采购活动的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》（见附件）。

第六条 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，可给予联合体 2%-3% 的价格扣除。

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受本办法第四条、第五条规定的扶持政策。

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

第七条 中小企业依据本办法第四条、第五条、第六条规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

第八条 鼓励采购人允许获得政府采购合同的大型企业依法向中小企业分包。

大型企业向中小企业分包的金额，计入面向中小企业采购的统计数额。

第九条 鼓励采购人在与中小企业签订政府采购合同时，在履约保证金、付款期限、付款方式等方面给予中小企业适当支持。采购人应当按照合同约定按时足额支付采购资金。

第十条 鼓励在政府采购活动中引入信用担保手段，为中小企业在融资、投标保证、履约保证等方面提供专业化的担保服务。

第十一条 各级财政部门 and 有关部门应当加大对中小企业参与政府采购的培训指导及专业化咨询服务力度，提高中小企业参与政府采购活动的能力。

第十二条 各部门应当每年第一季度向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业采购的具体情况，并在财政部指定的政府采购发布媒体公开预留项目执行情况以及本部门其他项目面向中小企业采购的情况。

第十三条 各级财政部门应当积极推进政府采购信息化建设，提高政府采购信息发布透明度，提供便于中小企业获取政府采购信息的稳定渠道。

第十四条 各级财政部门会同中小企业主管部门建立健全政府采购促进中小企业发展的有关制度，加强有关政策执行情况的监督检查。

各部门负责对本部门政府采购促进中小企业发展各项工作的开展和管理。

第十五条 政府采购监督检查和投诉处理中对中小企业的认定，由企业所在地的县级以上中小企业主管部门负责。

第十六条 采购人、采购代理机构或者中小企业在政府采购活动中有违法违规行为的，依照政府采购法及有关法律法规处理。

第十七条 本办法由财政部、工业和信息化部负责解释。

第十八条 本办法自 2012 年 1 月 1 日起施行。

## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

### 工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

## 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人

及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。