

2025 年完善全民健身设施项目

更正公告

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：JYGZCDL2025008G

原公告的采购项目名称：2025 年完善全民健身设施项目

首次公告日期：2025 年 04 月 15 日

二、更正信息

更正事项：☐招标公告☒招标文件

三、更正内容：

原招标文件一标段中：

第五章评分标准中所涉及的技术部分的技术参数分值（25 分）需更改，

具体以更正内容为准，现更正为：

序号	评审因素及分值	评审项目	评分标准	评审项分 100（分）
1	报价部分 (30 分)	报价	1、价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×100×（30%）； 2、为了控制采购预算，投标报价高于采购预算价的视为无效投标； 3、为了遏制恶意竞标确保采购需求和科学择优，依据财政部令第 87 号文件第六十条规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提交相关证明材料、以电子方式进行传输；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；	30 分
2	商务部分 (12分)	业绩	投标人或所投产品制造商提供近三年（2022 年 3 月至今）类似项目业绩，每提供一个得 2 分；本项最多得 4 分。（提供中标通知书复印件和合同复印件加盖单位公章。）	4 分

		证书	1) 投标人或所投产品制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证证书，每提供一个得 1 分，最多得 3 分。（提供证书扫描件加盖企业公章。） 2) 所投运动地板生产制造商具有中国自主创新产品证书(须提供证书和官网截图扫描件)得 3 分。（提供证书扫描件加盖制造商公章） 3) 投标产品制造商或者投标人具有“高新技术企业”证书得 2 分。（提供证书扫描件加盖制造商公章）	8 分
3	技术部分 (43 分)	技术参数	产品成熟稳定优越性： 1) 健身器材需符合招标文件参数要求，（除老年健身器材）全部提供相关检测报告及第三方认证证书的得 9 分，不符合不得分。 2) 儿童游乐设施提供弹簧、PE 板、塑料件、网绳相关组件检测报告的得 4 分，不符合不得分。 3) 儿童游乐设施 UV 抗紫外线老化符合 GB/T 14522-2008 、由于嘉峪关紫外线日照射强度较大，检测报告总测试时间$\geq 1000h$ 检验结果合格，全部符合得 2 分，不符合不得分。 4) 悬浮地板室外全阳光光谱氙灯老化时长不低于 5000h 后，气味符合 GB36246-2018 标准：≤ 1 级检验结果合格，全部符合得 2 分，不符合不得分。 5) 悬浮地板臭氧老化不低于 10000h 后，检测周期不低于老化时长，邵氏硬度依据 GB/T531. 1-2008 检测标准≥ 70Shore A，检验结果合格全部符合得 2 分，不符合不得分。（需提供国家级检测机构出具的通过 CNAS 或 CMA 标识的检测报告，并提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图，投标文件中提供检测报告扫描件加盖制造商公章，否则不得分。） 6) 悬浮地板自然光老化不低于 36 个月后，检测周期不低于老化时长，垂直变形依据 GB36246-2018 检测标准 0.6-3.0mm，球反弹依据 GB/T14833-2020 检测标准$\geq 90\%$，冲击吸收符合 GB36246-2018 标准（0℃，23℃，50℃）20-50%，，检验结果合格，全部符合得 2 分，不符合不得分。（需提供国家级检测机构出具的通过 CNAS 或 CMA 标识的检测报告，并提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图，投标文件中提供检测报告扫描件加盖制造商公章，否则不得分。） 7) 悬浮地板为保证产品的耐盐腐蚀性（如雨水，汗水等），中性盐雾试验不低于 6500h 后，检测周期不低于老化时长，拉伸强度$\geq 0.4MPa$；断裂伸长率$\geq 40\%$，检验结果合格，全部符合得 2 分，不符合不得分。（需提供国家级检测机构出具的通过 CNAS 或 CMA 标识的检测报告，并	25 分

			提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图，投标文件中提供检测报告扫描件加盖制造商公章，否则不得分。） 8) 悬浮地板耐酸雨老化不低于 5000h 后，检测周期不低于老化时长，垂直变形依据 GB36246-2018 检测标准 0.6-3.0mm，球反弹依据 GB/T14833-2020 检测标准≥96%，冲击吸收符合 GB36246-2018 标准（0℃，23℃，50℃）20-50%，检验结果合格，全部符合 得 2 分 ，不符合不得分。（需提供国家级检测机构出具的通过 CNAS 或 CMA 标识的检测报告，并提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图，投标文件中提供检测报告扫描件加盖制造商公章，否则不得分。）	
		实施方案	投标人提供针对本项目实施方案，包括：①供货、运输、配送、交付计划方案；②人员配置方案；③安装调试方案；④施工方案等。 以上方案每提供一项内容完整、详细、规划合理，满足采购项目需求得 2 分，所提供的方案每一处有缺陷，欠合理，但基本满足项目需求的得 1 分，未提供或不满足采购需求的不得分。	8 分
		保险	投标人所投产品制造商同时具有 有效 产品责任险、 有效 产品质量险、 有效 公众责任险且承诺保险有效地在嘉峪关市市辖区的得 3 分，缺一项不得分； 保险有效期: 投标人承诺所投产品保险投保时长自验收合格交付甲方之日起 3 年及以上的，得 2 分，其余不得分。 (注:)	5 分
		安全文明施工方案	供应商提供针对本项目的安全文明施工方案, 包括①交付计划及交付时间、②施工现场整洁度与秩序方案、③施工人员文明行为规范方案、④安全设备与防护措施的配备方案、⑤事故应急预案。 以上方案每提供一项内容完整、详细、规划合理，执行度及实施效率高且满足采购项目需求的得 1 分，所提供的方案每一处有缺陷，欠合理，但基本满足项目需求的得 0.5 分，未提供或不满足采购需求的不得分。	5 分
4	售后服务部分 (15 分)	售后服务方案	投标人提供针对本项目的售后服务方案，包括：①健全的售后服务体系；②售后响应时间及人员配置；③故障解决方案；④设备的日常维护和保养措施；⑤备件的充足性和供应速度； 以上方案每提供一项内容完整、详细、规划合理且满足采购项目需求的得 3 分，所提供的方案每一处有缺陷，欠合理，但基本满足项目需求的得 1.5 分，未提供或不满足采购需求的不得分。	15 分

更正日期：2025 年 04 月 30 日

四、其他补充事宜

无

五、凡对本公告内容提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：嘉峪关市体育局

地址：嘉峪关市新华南路五环街区 1 号

联系方式：17393776315

2. 采购代理机构信息

名称：甘肃中创联建工程咨询有限公司

地址：甘肃省嘉峪关市长城街区建林大唐路 713-1-8 号

联系方式：18209470917

3. 项目联系方式

项目联系人：王俏丽

电话：18209470917



甘肃中创联建工程咨询有限公司

2025 年 04 月 30 日