

康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目

招标编号：DL24051

# 招 标 文 件

采购人：康县文体广电和旅游局

代理机构：甘肃博通建筑勘察设计咨询有限公司

2024年11月

## 目 录

第一章 招标公告.....	3
第二章 投标人须知.....	5
第三章 采购需求 .....	19
第四章 合同格式及合同条款 .....	46
第五章 投标文件格式.....	53
第六章 评标办法.....	76

# 第一章招标公告

康县文体广电和旅游局康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目公开招标公告

康县文体广电和旅游局招标项目的潜在投标人应在陇南市公共资源交易网（网址：<http://60.164.200.102/>）免费下载获取招标文件，并于2024-11-29 09:00:00（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：134001JH621224018

项目名称：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目

预算金额：103.00(万元)

最高限价：103.00(万元)

采购需求：对康县青龙山游客服务中心展陈进行设计和装修，预算金额103.00万元。（具体要求见招标文件）

合同履行期限：按合同约定执行

本项目（是/否）接受联合体投标：否

## 二、申请人的资格要求

1.（1）供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定。（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；（须提供书面承诺函加盖公章）；（3）参加本项目政府采购活动的中小企业应当提供《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的《中小企业声明函》，并对其真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。（4）供应商须为未被列入“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn>）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间，方可参加本项目的投标。（供应商以招标公告发布之日起至投标截止日前在“信用中国”网站<https://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询为准。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔20〕46号）、关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业【2011】300号）、符合政府采购《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》优先采购政策、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）等。

3.本项目的特定资格要求：投标人须具备建筑行政主管部门颁发的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质和建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质。

## 三、获取招标文件

时间：2024-11-07至2024-11-13，每天上午8:30至12:00，下午12:00至17:30

地点：陇南市公共资源交易网（网址：<http://60.164.200.102/>）免费下载

方式：1.社会公众可通过陇南市公共资源交易网免费下载或查阅招标文件，凭CA数字证书或通过“用户名+密码”方式登录陇南市公共资源交易网（登录网址：<http://60.164.200.102/TPBidder/memberLogin>）在线免费下载获取招标文件，并点击“我要投标”按要求填写信息，未填写信息的投标无效。2.请潜在投标人随时关注陇南市公共资源交易网及甘肃政府采购网本项目相关变更公告及澄清答疑文件，否则由变更引起的相关责任自负。

售价：0(元)

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024-11-29 09:00:00

地点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第2坐席（陇南市行政中心5号楼环保大厦）

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

该项目开标评标活动通过“陇南市（新点）网上开评标系统”进行：①投标人应当在投标文件递交截止时间（开标时间）前，在陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载并安装投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，按照“服务指南”-“全流程电子化交易投标人操作手册”制作固化投标文件，并凭CA数字证书登录陇南市公共资源交易网上传投标文件，本项目全流程必须使用同一把CA数字证书进行操作；若在投标文件递交截止时间（开标时间）前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。②投标人须按时凭CA数字证书登录陇南市公共资源交易网-新点不见面开标大厅参与网上开标。

①陇南市公共资源交易网：<http://60.164.200.102/>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：康县文体广电和旅游局

地址：甘肃省陇南市康县西街文化大厦

联系方式：0939-5121366

2. 采购代理机构信息

名称：甘肃博通建筑勘察设计咨询有限公司

地址：甘肃省陇南市武都区龙吟水郡小区17号楼旁边二层楼

联系方式：13209399123

3. 项目联系方式

项目联系人：彭煦瑞

电 话：0939-5121366

# 第二章投标人须知

## 投标人须知前附表

本表关于招标货物的具体要求是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	内容
1.1	采购人：康县文体广电和旅游局 采购预算：103.00万元； 项目地址：康县青龙山游客服务中心
1.2	招标代理机构：甘肃博通建筑勘察设计咨询有限公司 地址：甘肃省陇南市武都区龙吟水郡小区（一期）17号楼旁边二层楼 邮编：746000
投标文件的编制	
7.1	投标语言：中文
10.2	投标报价：含项目设计（前期方案、深化设计、施工图设计、制作文件等、拆除、购置、制作、安装、布线、绿植等工作内容和相关运输、检验、验收、试运行及伴随服务等费用。
1.4.1	采购标的所属行业：建筑业
1.4.1	中小企业采购预留份额比例：本项目专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的份额为：100%。
1.4.1	落实支持中小企业政府采购政策本项目专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的份额为：100%，并须按招标文件规定的采购标的所属行业提交《中小企业声明函》；监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；符合条件的残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》。
1.4.1	是否存在以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员等规模条件对实行差别待遇或歧视待遇的情况：否
15.1	投标有效期：90天

16.1	<p>投标文件要求：</p> <p>1、该项目开标评标活动通过“陇南市（新点）网上开评标系统”进行：①投标人应当在投标文件递交截止时间（开标时间）前，在陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载并安装投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，按照“服务指南”-“全流程电子化交易投标人操作手册”制作固化投标文件，并凭CA数字证书登录陇南市公共资源交易网上传投标文件，本项目全流程必须使用同一把CA数字证书进行操作；若在投标文件递交截止时间（开标时间）前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。②投标人须按时凭CA数字证书登录陇南市公共资源交易网-新点不见面开标大厅参与网上开标。</p> <p>2、依据相关法律法规对招投标活动流程的资料存档要求，开标会议结束后，需投标人提供纸质版投标文件正本1份、副本1份、电子版投标文件(U盘：PDF、word版各一份)1份(不退还，请投标人于开标后三个工作日内邮寄或送至代理公司)</p>
投标文件的递交	
18.1	<p>投标截止时间：<u>2024年11月29日上午9时00分</u></p>
开标和评标	
20.1	<p>开标时间：<u>2024年11月29日上午9时00分</u></p>
21.4	<p>评标方法：综合评分法</p>
其他	
1	<p>投标人须提供法定代表人身份证明书或附有法定代表人身份证明的授权委托书，扫描件转入标书，不能提供者按无效投标处理。</p>
2	<p>投标人须提供合法有效的营业执照副本、税务登记证(国税、地税)副本、组织机构代码证副本(前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本，不提供或提供不全的按无效投标处理。</p>
3	<p>本项目的特定资格要求：投标人须具备建筑行政主管部门颁发的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质和建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质。</p> <p>本项目设计部分项目负责人具备中级及以上技术职称；施工部分项目负责人具有二级及以上注册建造师资格。</p>
4	<p>(1) 供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定。(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同</p>

	项下的采购活动；（须提供书面承诺函加盖公章）；（3）参加本项目政府采购活动的中小企业应当提供《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的《中小企业声明函》，并对其真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。
5	供应商须为未被列入“信用中国”网站（ <a href="https://www.creditchina.gov.cn">https://www.creditchina.gov.cn</a> ）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> ）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间，方可参加本项目的投标。（供应商以招标公告发布之日起至投标截止日前在“信用中国”网站 <a href="https://www.creditchina.gov.cn">https://www.creditchina.gov.cn</a> ）、中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> ）查询为准。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）
6	投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，包括已澄清或修改的部分，如投标人未按招标文件要求执行或提交的投标文件没有对招标文件做出实质性响应，任何对招标文件的忽略或误解不能作为其投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，那么投标人将承担其风险，并有可能导致投标文件被拒绝。对招标文件没有实质性响应的投标文件，按无效投标处理。
7	*为防止虚假投标，投标人与采购人签订合同时须提供投标文件中相关证明材料原件以备核验。
8	<b>招标代理服务费：中标服务费参照招标代理服务收费管理暂行办法计价格[2002]1980号文件相关规定，由中标单位承担。</b>

# 一、投标人须知

## 1、说明

本次招标适用的主要法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其它相关法规。本招标文件包括本文所列内容及按本须知发出的全部条款和补充资料。投标人应认真阅读本招标文件中所有的事项、格式、条款及技术规范等实质性的条件和要求。且被视为充分了解本招标项目的全部内容及与履行合同有关的所有义务。投标人没有按照招标文件要求提交相关资料的，或者投标人没有对招标文件相关内容都做出实质性响应是投标人的自身风险，将可能导致其投标无效。

### 1.1 招标文件的修改与补充

采购人及采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求的提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体(甘肃政府采购网，下同)上发布更正澄清公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。投标人应主动关注相关媒体上的更正、澄清公告信息，并应视为对招标文件修改已知晓，并视为对修改内容接受的默认。对于未在投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

采购人及采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间以公告形式通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

### 1.2 投标

#### 1.2.1 投标综合要求及说明

(1) 投标人对投标产品技术性能的描述因欠缺或漏报而影响对投标人投标文件的评比，不利后果由投标人承担；

(2) 投标人在投标文件中所列出的所有产品、配件等均视为包含在投标项目以及报价中；

(3) 投标人在本次项目中所提供的产品必须符合国家相关规定的要求，否则视为无效投标；对招标人采购需求参数高于国家相关规定要求的，投标产品参数正负偏离评判标准详见本招标文件“评分办法”。

(4) 招标人发现具有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条中第一至五项情形之一规定的，有权宣布投标程序和结果无效。在涉标的公证性与违法问题的调查或检查中，中标投标人如拒绝有关部门的监督检查，视其情节，招标人也有权宣布中标结果视同无效。招标人同时报备同级财政部门确认，并对投、中标人的损失不承担任何责任；

(5) 采购人可视投标品目价格情况适当增加或减少采购数量，并保留拆包或取消采购某些品目的权力；



(6) 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

(7) 本次招标不接受联合体投标。

#### 1.2.2 合格的投标人的基本条件：

(1) 要求直接参与投标活动的投标人具有独立法人资格，且能提供营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证(前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本)；

(2) 要求投标人提供法人代表授权委托书；

(3) 要求投标人提供投标代表居民身份证；

(4) 本项目不接受任何形式的联合体投标；

(5) 投标人具有良好的售后服务，近三年未发生重大安全或质量事故；

(6) 投标人须有良好的商业信誉和健全的财务制度；

(7) 投标人应遵守中国的有关法律、法规和规章的规定；

(8) 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

以上投标文件中提供复印件的资格证明文件，开标后评委会将要求查验，投标人应按招标文件要求提供。

#### 1.3 释义

采购人：系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

投标人：是指按招标公告购买了招标文件进行投标的投标人。

中标人：指依法确定中标资格并授予合同的投标人。

招标文件：是指包括项目公告、招标文件以及招标文件的补充、变更和澄清等一系列文件。

货物：系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

服务：系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

偏离：系指投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款(参数)偏离。

实质性条款：除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”等文字规定的条款为实质性要求条款，对其中任何一条的偏离，在评标时将视为无效投标；标注“\*”符号的条款(即重要条款)，对其中任何一条的负偏离将导致严重扣分；未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)，对此类条款的偏离扣分标准详见评标办法。

日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日(天)及北京时间。

#### 1.4 政府采购政策支持

##### 1.4.1 落实支持中小企业政府采购政策：

1). 执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号),按照本次采购标的所属行业的划型标准,符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》,仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。 招标投标人对《中小企业声明函》内容的真实性负责,成交投标人享受中小企业扶持政策的,《中小企业声明函》随成交结果一并公开。

2). 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46)和关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库(2022)19号)规定,对小型和微型企业产品的投标价格给予10%-20%的扣除,用扣除后的价格参与评审。(本项目不适用)

3). 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的,享受中小企业扶持政策。投标人提供的货物既有中小企业制造的货物也有大型企业制造的货物的,不享受中小企业扶持政策。

4). 提供由省级以上监狱管理局戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业证明文件(原件彩色扫描件)的,视同为小型和微型企业。

5). 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的,视同为小型和微型企业。

##### 1.4.2 “节能产品”、“环境标志产品”证明材料：

(1) 投标人提供的产品属于下列情形,应按规定提供相关证明材料(清单或目录所在页复印件),并在《报价明细表》中提供相应数据。

①符合政府采购强制采购政策的(《节能产品政府采购清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品);

②符合政府采购优先采购政策的(《节能产品政府采购清单》中非标记★符号节能产品,《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品)。

③投标产品属于中华人民共和国财政部网站(<http://www.mof.gov.cn>)最新一期及有关调整通知公示内的环境标志产品或节能产品清单范围。

(2)未按上述要求提供、填写的,评审时不予以考虑。

1.4.3“进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品,详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库【2007】119号)

## 二、招标文件

### 4、招标文件构成

招标文件包括:

(1)招标公告

(2)投标人须知及前附表

(3)货物需求一览表、技术规范及其它商务条款要求

(4)合同格式及合同条款

(5)投标文件格式

(6)评标办法

5、对招标文件所作的澄清、修改,构成招标文件的组成部分。

6、投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容,包括已澄清或修改的部分,如投标人未按招标文件要求提供全部资料或提交的投标文件没有对招标文件做出实质性响应,任何对招标文件的忽略或误解不能作为其投标文件存在缺陷或瑕疵的理由,那么投标人将承担其风险,并有可能导致投标文件被拒绝。

## 三、投标文件的编制

### 7、编制原则

投标文件应突出重点,精简扼要。所提供的资料必须符合诚实信用、客观真实的原则,对弄虚作假或违背诚信的违法行为,应承担相应的后果及法律责任。投标人应仔细阅读招标文件的所有内容,按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应,并保证所提供的全部资料的真实性。

#### 7.1 投标的语言及度量衡

投标人提交的投标文件以及投标人和招标代理机构就投标交换的文件和来往信件均应使用中文。除在技术文件中另有规定外,度量衡单位应使用公制单位。

#### 7.2 编制要求

7.2.1投标文件应按照“投标文件格式”的要求以A4版面统一编制。

7.2.2对于有特定格式要求的，不允许改动其内容，否则，其投标无效。

7.2.3投标文件在加盖投标人公章时，不得使用合同专用章、财务专用章、公司部门章或分支机构章、授权(投标)专用章等代替；否则，投标文件按无效投标处理。

7.2.4任何行间插字、涂改和增删，须由投标人授权代表在旁边签字后方为有效。

## 8、投标文件的组成

8.1投标文件由商务文件、技术文件两部分组成。各部分的内容如下： 、

### 商务文件

(1) 投标承诺书

(2) 投标函

(3) 开标报价一览表

(4) 分项价格表

(5) 投标人资格证明文件

(6) 商务响应说明书

(7) 中小企业声明函

(8) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中无重大违法记录声明函

(9) 非联合体投标承诺书

(10) 中标服务费承诺书

### 技术文件

(11) 投标方案说明书

## 9、投标文件格式

9.1投标人应按招标文件第8条的内容与要求和第五章提供的格式编写其投标文件，投标人不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。

## 10、投标报价

10.1投标人应按开标报价一览表和分项价格表的内容和格式要求填写各项产品及服务的分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将其视为无效投标。

10.2投标人对每种产品及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将其视为无效投标。

10.3投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，在评标时将其视为无效投标。

**注：投标文件填写说明**

《开标报价一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

## 11、投标货币

11.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

## 12、投标人的资格证明文件

12.1 投标人应提交满足资格条件要求的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

## 13、证明产品的合格性和符合招标文件规定的文件

13.1 投标人应当提交其拟供的合同项下产品及其服务符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

13.2 投标人应当说明投标产品的品牌、规格参数、制造商及原产地等，交货时应出具出厂合格证明。

13.3 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供：

(1) 产品主要性能和参数的详细说明；

(2) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供产品和服务对招标文件的技术规格条款的响应与偏离。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值。

13.4 采购人在技术规格中指出的产品/服务的标准以及参照的品牌型号仅起说明作用，并没有任何限制性和排它性。投标人在投标中可以选用替代标准的品牌型号，但至少优于要求的 技术规格。

13.5 招标文件规定投标人在投标时提供样品的，投标人有以下情形之一的，在评标时将其视为无效投标。

(1) 未在规定的提交时间、地点提交的；

(2) 投标人提供的样品与投标文件中型号、规格不一致的(招标文件中另有规定的除外)

13.6 投标人须编制“评分页码对照表”至投标文件对应部分中，且须准确填写分值证明文件在投标文件中相对应的页码。对于不编制“评分页码对照表”或因页码对照不准(有误)影响评分的，由投标人自行承担后果。

14、投标保证金：为进一步优化营商环境举措，按照甘财采(2022)16号文甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，全省政府采购项目不再收取投标保证金。

## 15、投标有效期

15.1 所投的标应从开标之日起90天内有效。

15.2 特殊情况需延长投标有效期的，采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，采购代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原投标有效期期届满后将不再有效；投标人同意延长的，不允许修改或撤回投标文件。

#### 16、投标书的式样和签署

16.1 该项目开标评标活动通过“陇南市（新点）网上开评标系统”进行：①投标人应当在投标文件递交截止时间（开标时间）前，在陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载并安装投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，按照“服务指南”-“全流程电子化交易投标人操作手册”制作固化投标文件，并凭CA数字证书登录陇南市公共资源交易网上传投标文件，本项目全流程必须使用同一把CA数字证书进行操作；若在投标文件递交截止时间（开标时间）前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。②投标人须按时凭CA数字证书登录陇南市公共资源交易网-新点不见面开标大厅参与网上开标。

16.2 投标人或经正式授权的代表在投标文件上按规定签字(章)及加盖公章。

16.3 任何行间插字、涂改或增删，必须由投标文件签字人姓或首字母在旁边签字(章) 或加盖公章才有效。

## 四、投标文件的递交

#### 17、投标截止日期

17.1 招标代理机构收到投标文件的时间不得迟于投标人须知前附表中规定的截止日期。

17.2 招标代理机构可以酌情延长投标截止期。在此情况下，买方、招标代理人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

#### 18、迟交的投标文件

18.1 若在投标时间截止前没有网上投标则视为放弃投标。

#### 19、投标文件的修改和撤回

19.1 在投标截止时间前，投标人可以书面形式修改、补充或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购代理机构。

19.2 修改、补充的内容为投标文件的组成部分。修改、补充的投标文件应按规定编制、签署、标记和上传递交，并标明“修改、补充”字样。

19.3 投标截止期之后的修改和撤回均无效。

19.4 投标截止期之后的修改和撤回均无效。

## 五、开标与评标

#### 20、开标

20.1采购代理机构规定的投标截止时间(开标时间)和地点组织公开开标,并邀请所有投标人法定代表人或其授权的代理人参加。

20.2开标时,公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称;经确认无误后,由采购代理机构工作人员宣读投标人名称、投标价格、招标文件规定的需要宣布的其他内容。

20.3合格投标人不满足规定数量的,不具备开标条件。

20.4投标人代表、监督人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认。

20.5开标时,投标文件中开标报价一览表内容与投标文件中分项价格表内容不一致的,以开标报价一览表为准。

## 21、评标委员会

21.1评标委员会由采购人的代表和评审专家组成,成员人数应当为五人以上单数。其中,评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在1000万元以上、技术复杂、社会影响较大的项目,评标委员会成员人数应当为七人以上单数。

21.2评标委员会成员与投标人存在利害关系的,应当回避。

21.3评标委员会按照“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审,并向招标人提交书面评标报告。

21.4评标方法:综合评分法。

## 22、评标过程的保密性

22.1在评标过程中,如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向买方施加任何影响,其投标将被拒绝。

## 23、投标文件的初审

23.1 开标后,评标委员会将审查投标文件是否完整、有无计算上的错误,投标文件盖章、签署是否符合要求,投标文件是否编排有序。

23.2 在详细评标之前,评标小组要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求,实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规定内容相符,没有重大偏离或保留的投标。

23.3评标委员会将对确定为实质上响应的投标进行审核,看其是否有计算上和累加上的算术错误,修正错误的原则如下:

(1)如果大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准;

(2)单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标报价一览表的总价为准,并修改单价;

(3)总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

23.4如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

23.5评标委员会判断投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

23.6如果投标实质性没有响应招标文件的要求，其投标将被拒绝。

23.7投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

23.8无效投标的情形：

- (1) 投标报价超过本项目“最高限价”或“采购预算”的；
- (2) 未按照招标文件规定要求提供资料、签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (4) 投标人资格证明文件不全或是虚假的；
- (5) 投标有效期不符合招标文件要求的；
- (6) 同一个项目或同一种产品提供了两种及以上备选方案或报价的；
- (7) 投标文件内容不齐全的；
- (8) 投标文件不符合规定格式的；
- (9) 投标文件含有采购人不能接受的条件或声明的；
- (10) 不符合法律、法规和本招标文件中规定的其他实质性要求的。
- (11) 不同投标人的投标文件由同一人单位或者个人编制；
- (12) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (13) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (14) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

24、招标人只对对在初审中确定为实质性响应的投标文件进行进一步的详细商务和技术评审。

25、评审工作应严格按照招标文件、投标文件进行评审。根据商务、技术、价格等进行综合评定，且按照评审因素的量化指标或根据采购人委托直接确定中标人，但不保证最低投标价中标。

## 六、质疑

### 27. 投标人质疑

27.1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，投标人提出的询问或质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，采购代理机构应告知投标人向采购人提出。



27.2. 投标人若认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害，应当在下列 时间内以书面形式向采购人或采购代理机构提出：

- (1) 对可质疑的采购文件提出质疑的，应于采购文件公告期限届满之日。
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序程序环节结束之日。
- (3) 对中标或成交结果提出质疑的，为中标或成交结果公示期限届满之日。

27.3. 投标人提出质疑的，应提供质疑书原件。采购人或采购代理机构应当向质疑投标人签 收回执。(未按招标文件要求格式或时效要求提出的质疑书除外)。

27.4. 质疑书(基本格式)应当包括下列内容：

- (1) 质疑投标人的名称、地址及有效联系方式；
- (2) 质疑事项；
- (3) 事实依据及相关证明材料；
- (4) 相关请求及主张。

27.5. 质疑书应当由投标人法定代表人或其授权代理人签字并加盖投标单位公章，质 疑书由授权代理人签字的应附投标人法定代表人委托授权书及法定代表人和被授权人身 份证复印件并加盖投标单位公章。

27.6. 采购人或采购代理机构将在签收回执之日起七个工作日内作出答复，并以书面形 式 通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

27.7. 投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规 定 的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的 规定及 程序，向同级财政部门提出投诉。

27.8. 澄清或质疑不予受理的情况

有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由投标人自行 承 担；

- (1) 不是参与该政府采购项目活动投标人的；
- (2) 被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的；
- (3) 未在有效期限内提出质疑的；
- (4) 质疑未以书面形式提出，或未现场提交，或未提供必要的证明材料；
- (5) 质疑书没有法定代表人本人签章，未提供法定代表人签章的特别授权或未加盖单位 公 章的；
- (6) 其它不符合受理条件的情形。

## 七、授予合同

28、合同授予标准

28.1 买方应将合同授予被确定为实质上响应招标文件要求的，能够满意的履行合同义务合理投标价的投标人。

#### 29、授予合同时变更数量的权利

29.1 买方在授予合同时，有权对招标文件中规定的产品数量和服务予以增加或减少。

#### 30、接受和拒绝任何或所有投标的权力

31.1 招标方保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

#### 32、中标通知书

32.1 在投标有效期期满之前，招标代理机构将以书面或传真形式通知中标人中标。中标单位在收到中标通知书后，应立即以书面或传真形式回复招标代理机构，收到中标通知书的日期(或传真日期)即为中标接受日。

32.2 中标通知书是中标人签订合同的依据，是合同必不可少的一个组成部分。

#### 33、签订合同

33.1 中标人按中标通知书中要求的时间、地点与买方签订合同。

#### 34、履约保证金

34.1 本项目无须缴纳履约保证金。

34.2 如果中标人没有按照上述第32.1条规定执行，招标人将有充分的理由取消该中标决定，并没收其投标保证金。在此情况下买方可将标授予下一个合理投标价的投标人或重新招标。

#### 35、合同文件

除包括“招标文件”规定的全部内容外，还应包括：

- (1) 与招标有关的澄清、说明；
- (2) 投标单位在投标时随同投标书递交的资料与附图；
- (3) 在商谈本合同书时，双方共同签字的补充文件；
- (4) 有关技术要求的补充内容。

#### 4. 签约及中标服务费

4.1 中标投标人须向招标机构缴纳足额中标服务费后，方可领取中标通知书。

4.2 招标代理服务费：中标服务费参照招标代理服务收费管理暂行办法计价格[2002]1980号文件相关规定，由中标单位承担。

# 第三章 采购需求

一、工程概况：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目。

二、总说明：安装类：安装多功能厅拼接屏、临展厅临展展板、贵宾室遥控电动窗帘，制作并安装：新做对开地弹门平推门、主标及一级标题、瀑布图、导视牌、楼梯栏杆，购买并安装：定制、安装精磨石踢脚线、购置、安装双层金属踢脚线、一层及临展厅2mm石塑地板定制、安装、定制服务台、定制隔断通柜、订购休息小沙发、订购休息方桌、定制吧椅、订购靠墙吧桌、定制多功能厅会议桌、订购楠竹靠背椅、定制会议桌、订购办公室沙发、订购办公室工位、订购已故非遗传承人周萍英剪纸、订购户外伞、《老腔新韵+研学之旅》灯箱、六大神龙展厅定制240实木双包门套、定制云朵灯、订购云朵灯用飞利浦球泡，11瓦，4000K、订购98寸小米会议屏、订购户外桌、订购户外座椅、订购户外长条椅等，布线电源灯箱，拆除类：拆除一层4块拼接屏、拆除多功能厅顶面明装筒灯、拆除多功能厅门联窗、拆除多功能厅金属方通吊顶、拆除多功能厅空调主机、管道及新风设备，绿植采购，其他、墙面等，贴膜等。

三、编制依据：

- 1、《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500-2013）；
- 2、国家或省级、行业建设主管部门颁发的计价定额和计价办法；
- 3、建设工程设计文件及相关资料；
- 4、施工现场情况、工程特点及拟定的投标施工组织设计或施工方案；
- 5、与建设项目相关的标准、规定等技术资料；
- 6、市场价格信息或工程造价管理机构发布的工程造价信息；
- 7、甘肃省建筑与装饰工程预算定额（2019地区基价）。

康县青龙山游客服务中心展陈  
装修建设项目 工程

招标工程量清单

招 标 人： \_\_\_\_\_  
(单位盖章)

造价咨询人： \_\_\_\_\_  
(单位盖章)

年 月 日

封-1

康县青龙山游客服务中  
心展陈装修建设项目 工程

招标工程量清单

招 标 人： \_\_\_\_\_  
(单位盖章)

造价咨询人： \_\_\_\_\_  
(单位资质专用章)

法定代表人  
或其授权人： \_\_\_\_\_  
(签字或盖章)

法定代表人  
或其授权人： \_\_\_\_\_  
(签字或盖章)

编 制 人： \_\_\_\_\_  
(造价人员签字盖专用章)

复 核 人： \_\_\_\_\_  
(造价工程师签字盖专用章)

编 制 时 间：      年   月   日

复 核 时 间：      年   月   日

# 总 说 明

工程名称：康县青龙山游客服务  
中心展陈装修建设项目

第 1 页 共 1 页

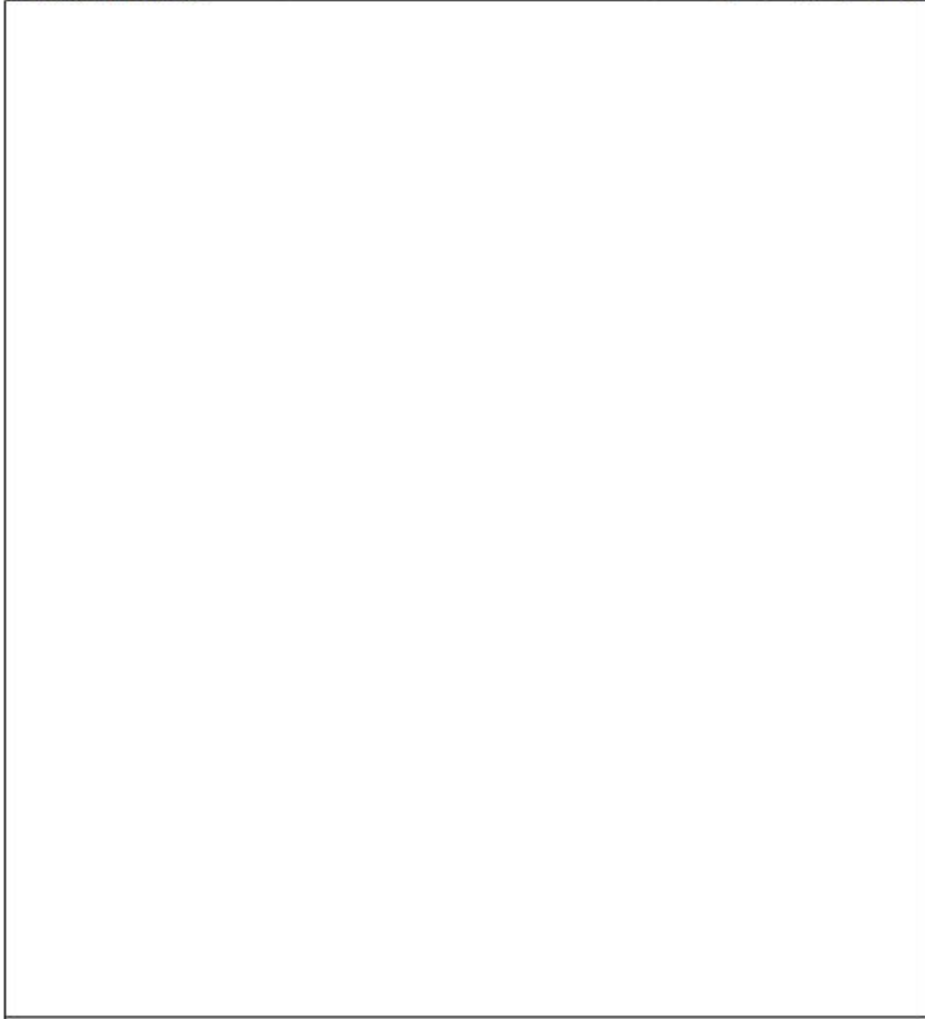


表-01

## 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 1 页 共 14 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)				
						综合单价	合价	其中		
								暂估价	定额人工费	
		安装类								
1	080606002001	安装多功能厅拼接屏	1. 安装多功能厅拼接屏; 2. 改造电源线及弱电线路 3. 安装固定大屏钢架 4. 安装拼接屏模块 5. 定制安装金属外边框	m <sup>2</sup>	36					
2	018004	安装效果综合调试	1. 安装效果综合调试	项	1					
3	011207001001	临展厅临展展版	1. 临展厅临展展版; 2. 背胶亚克力5mm高密PVC 3. 开边20吋直径10圆孔 4. 文字UV 5. 进口相纸高清数码喷画覆亚膜 6. 安装	m <sup>2</sup>	47.15					
4	011502001001	展墙侧边收边条	1. 展墙侧边收边条 2. 07黄钛砂不锈钢 3. (110*15*10) *3200*6 4. (5*110*15*10) *3200*4 5. 内倒槽, 折边 6. 现场安装、固定	m	32					
5	010810001001	贵宾室遥控电动窗帘	1. 贵宾室遥控电动窗帘; 2. 专业电机 3. 刷《泰山行旅图》高清图电子版 4. 定制窗帘布UV画面 5. 明装电源及	m <sup>2</sup>	13					
本页小计										

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表-08

## 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 2 页 共 14 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)			
						综合单价	合价	其中	
								暂估价	定额人工费
			开关 6. 固定安装						
		分部小计							
		制作并安装							
6	010802001001	新做对开地弹门平推门	1. 名称：新做对开地弹门平推门； 2. 1500*2400 3. 金属框内嵌双层中空钢化超白玻 4. 固定安装	m <sup>2</sup>	7.2				
7	011207001002	主标及一级标题	1. 主标及一级标题； 2. 造型墙面 3. 亚克力精雕烤漆立体字及LOGO 4. 铝合金导轨亚克力面板LED硬灯条	m <sup>2</sup>	39.12				
8	018005	金属背发光立体字	1. 金属背发光立体字； 2. “青龙山……” 3. 制作，安装	cm	225				
9	011207001003	瀑布图	1. 瀑布图； 2. 30*20木龙骨基层骨架找平 3. 8mm双层奥松板错缝拼贴 4. 批腻子 5. 滚刷黑色乳胶漆 6. 贴标玄影布UV画面 7. 四周贴裱专用线边 8. 上部实木挂轴包线边 9. 下部100*100管造型卷轴包线边布	m <sup>2</sup>	34				
10	018006	导视牌	1. 导视牌； 2. 280*130	块	10				
本页小计									

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表-08



## 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 3 页 共 14 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)			
						综合单价	合价	其中	
								暂估价	定额人工费
			3.红樱桃木开放漆 4.阴刻文字填色						
11	01B007	导视牌	1.导视牌: 2.250*120 3.双层亚克力烤漆 4.UV文字	块	7				
12	01B008	导视牌	1.导视牌: 2.600*230 3.双层亚克力烤漆 4.UV文字	块	1				
13	01B009	楼梯栏杆	1.楼梯栏杆: 2.5铝板雕刻双面烤漆茶马古道造型板 3.拉铆钉固定	片	43				
		分部小计							
		购买并安装							
14	011105002001	石材踢脚线	1.面层材料品种、规格、颜色: 定制、安装精磨石材踢脚线	m	80				
15	011105006001	金属踢脚线	1.面层材料品种、规格、颜色: 购置、安装双层金属踢脚线	m	25				
16	011102003001	块料楼地面	1.一层及临展厅2mm石塑地板定制、安装 2.沿墙玻璃胶 3.扣条	m <sup>2</sup>	560				
17	011102003002	块料楼地面	1.六大神龙厅及新建平台地面: 2.5mm锁扣石塑地板定制、安装 3.扣条 4.地垫 5.台阶压条	m <sup>2</sup>	83				
本页小计									

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表一-08

## 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：唐县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 标段：唐县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 4 页 共 14 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)			
						综合单价	合价	其中	
								暂估价	定额人工费
18	01B010	定制服务台	1.定制服务台: 2.长4045*宽1100*高700 3.密度板贴木皮烤漆基层 4.人造石台面立面 5.专车运输,现场安装	套	1				
19	01B011	定制隔断通柜	1.定制隔断通柜: 2.长1200*宽220*高2850 3.密度板烤漆制作 4.上下柜 5.专车运输,现场安装	组	3				
20	01B012	订购休息小沙发	1.订购休息小沙发: 2.长620*高670 3.坐垫皮艺 4.靠背加厚实木 5.物流发运,现场组装	把	14				
21	01B013	订购休息圆桌	1.订购休息圆桌: 2.直径600 3.PVC贴面 4.现场组装	个	2				
22	01B014	订购休息方桌	1.订购休息方桌: 2.600*600 3.PVC贴面 4.现场组装	个	2				
23	01B015	定制吧椅	1.定制吧椅: 2.坐垫410*410 3.椅脚高770 4.实木烤漆,软包坐垫 5.专车运输,现场组装	把	8				
24	01B016	订购靠墙吧桌	1.订购靠墙吧桌: 2.长3600*宽	组	1				
本页小计									

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表-08

## 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 5 页 共 14 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)			
						综合单价	合价	其中	
								暂估价	定额人工费
			300高60 3. 密度板贴木皮，烤漆制作 4. 铁艺桌脚 5. 物流运输，现场组装						
25	01B017	订购吧椅	1. 订购吧椅： 2. 椅脚-高770 3. 实木烤漆，铁艺 4. 物流运输，现场组装	把	4				
26	01B001	定制多功能厅会议桌	1. 定制多功能厅会议桌： 2. 7500*2100*750 3. 密度板贴木皮烤漆制作 4. 内部钢架焊接 5. 专车运输，现场安装	张	1				
27	01B018	订购楠竹靠背椅	1. 订购楠竹靠背椅： 2. 宽520*高830*深度530*坐高450 3. 材质楠竹 4. 颜色胡桃木 5. 物流运输，现场组装	把	50				
28	01B019	定制会议桌	1. 定制会议桌： 2. 8000*2000*750 3. 密度板贴木皮烤漆制作 4. 内部钢架焊接 5. 专车运输，现场安装	张	1				
29	01B020	订购办公室沙发	1. 订购办公室沙发： 2. 单人位2个 3. 三人位2个 4. 材质皮艺 5. 颜色灰色	套	1				
本页小计									

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表-08

## 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 6 页 共 14 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额（元）			
						综合单价	合价	其中	
								暂估价	定额人工费
			6. 物流运输，现场组装						
30	01B021	订购办公室工位	1. 订购办公室工位 1.5米双人位+柜+椅子 材质人造板 颜色胡桃木+铁灰 物流运输，现场组装	套	4				
31	01B022	订购摄影展架	1. 订购摄影展架 2. 长1000*高2400*厚30 3. 黑色折叠款可组装展架 4. 双面六勾钢丝挂绳可调节 5. 物流运输，现场组装	套	20				
32	01B023	订购已故非遗传承人周洋英剪纸	1. 订购已故非遗传承人周洋英剪纸： 2. 900*900*2 3. 1250*900*1 4. 1350*900*1 5. 装裱、运输	幅	4				
33	01B024	订购户外伞	1. 订购户外伞： 2. 直径3000，高2650 3. 进口色织伞布 4. 金属罗马柱 5. 物流运输，现场组装	把	2				
34	011507001001	《老腔新韵+研学之旅》灯箱	1. 《老腔新韵+研学之旅》灯箱 2. 黑色加厚透光布封窗 3. 12阳极管+9.5石膏板 4. 铺装灯板 5. 接电源线加	m <sup>2</sup>	9.28				
本页小计									

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表—08

## 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装饰装修项目 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装饰装修项目 第 7 页 共 14 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)			
						综合单价	合价	其中	
								暂估价	定额人工费
			控制开关 6. 定制、运输、 安装铝合金灯箱 7. 灯箱画面制作、 运输、安装						
35	01B025	10透明亚克力 精雕、烤漆立 体字制作、运 输、安装	1. 10透明亚克力 精雕、烤漆立 体字制作、运 输、安装	m	870				
36	010808001001	木门窗套	1. 六大神龙展厅 定制240实木双 包门套	m	7.4				
37	01B026	定制云朵灯	1. 定制云朵灯: 2. 1200*550*350 3. 5个灯头 4. 2芯国标电线 5. 6米长钢丝绳 6. 物流运输, 现 场定位, 接电, 吊装	盏	12				
38	01B027	定制云朵灯	1. 定制云朵灯: 2. 1500*600*400 3. 5个灯头 4. 2芯国标电线 5. 6米长钢丝绳 6. 物流运输, 现 场定位, 接电, 吊装	盏	11				
39	01B028	定制云朵灯	1. 定制云朵灯: 2. 1800*650*450 3. 10个灯头 4. 2芯国标电线 5. 6米长钢丝绳 6. 物流运输, 现 场定位, 接电, 吊装	盏	6				
40	01B029	订购云朵灯用 飞利浦球泡	1. 订购云朵灯用 飞利浦球泡	只	309				
本页小计									

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表-08

## 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 8 页 共 14 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)			
						综合单价	合价	其中	
								暂估价	定额人工费
		11瓦, 4000K	泡, 11瓦, 4000K						
41	018030	订购98寸小米会议屏	1. 订购98寸小米会议屏 挂架+可移动支架 无线投屏器 安装、调整、调试 机顶盒	台	1				
42	018031	定制靠墙吧台	1. 定制靠墙吧台 2. 3600*300*60 3. 密度板贴木皮烤漆制作 4. 桌面内部暗藏钢架 5. 加厚加固吧台托片145*50*240 6. 现场安装固定	张	2				
43	018032	订购户外桌	1. 订购户外桌: 2. 直径700 3. 塑木材质 4. 物流运输, 现场组装	张	2				
44	018033	订购户外座椅	1. 订购户外座椅 长580*宽650*高750 进口优质PE藤条 物流运输	把	8				
45	018034	订购户外长条椅	1. 订购户外长条椅: 2. 长2500宽500*高450 3. 框架材质: 镀锌钢板(黑色) 4. 坐面材质: 防腐木 5. 工艺: 手工焊接成型 6. 物流运输,	把	2				
本页小计									

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表-08

## 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 9 页 共 14 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)			
						综合单价	合价	其中	
								暂估价	定额人工费
			现场组装						
			分部小计						
			布线电源灯箱						
46	01B035	展板照明	1. 展板照明; 2. 定制600*1200 伸臂射灯 3. 白色铝制外壳 4. 色温4000K 5. 光束角15° 6. 灯头角度可调 7. 固定安装	盏	50				
47	01B036	安装伸臂射灯	1. 布线 安装伸臂射灯	盏	8				
48	01B037	临展厅拉布灯箱	1. 临展厅拉布灯箱 柜; 2. 80铝合金型材 框架45度角拼接 3. 安装边框内固 定调角码	m	14.8				
49	011507001002	拉布灯箱调画	1. 拉布灯箱调画; 2. 刀刮布背画UV 图文 3. 边缘双层打孔 安装手眼扣 4. 尼龙扎带拉紧 固定	m <sup>2</sup>	12.88				
50	011507001003	一层大厅卡布灯箱	1. 一层大厅卡布 灯箱; 2. 12副燃板 3. 安装固定灯板 4. 5050LED灯条 间距200排列 5. 明装灯箱电源 线及开关	m <sup>2</sup>	58.2				
51	01B038	一层大厅卡布灯箱	1. 一层大厅卡布 灯箱柜; 2. 80铝合金型材 框架45度角拼接	m	53				
本页小计									

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表-08

## 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 10 页 共 14 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)			
						综合单价	合价	其中	
								暂估价	定额人工费
52	011507001004	一层大厅卡布灯箱画面	1. 一层大厅卡布灯箱画面; 2. 高密软膜布背图UV图文 3. 边缘车线固定安装胶条 4. 拉紧安装固定	m <sup>2</sup>	58.2				
53	01B039	新增二级配电箱	1. 新增二级配电箱; 2. 配电室取电 3. 10平方电缆(例旧) 4. 各5组空开 5. 分控: 多功能厅西路照明, 大厅射灯, 服务台插座, 室外插座	项	1				
54	01B040	布线	1. 布线: 2. 5平方多功能厅至一层展厅剔槽 3. 埋PVC硬质阻燃管及配件 4. 穿国标2.5mm <sup>2</sup> 塑铜线 5. 修补地面 6. 多功能厅顶面PVC硬质线槽板穿线 7. 多功能厅LED显示屏网线重新穿线 8. 多功能厅南墙预留电源线 9. 大厅预留电源线、开关及插座	m <sup>2</sup>	280				
55	01B041	定制云朵灯	1. 定制云朵灯: 2. 800*400*300 3. 3个灯头 4. 2芯国标电线 5. 6米长钢丝绳 6. 物流运输, 现场定位, 接	盏	27				
本页小计									

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表-08



## 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 11 页 共 14 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)			
						综合单价	合价	其中	
								暂估价	定额人工费
			电, 吊装						
56	01B042	新增设备	1. 新增设备: 2. 罗技无线键盘、鼠标一套 3. 视频线60米 4. USB信号增强线30米 5. 60瓦立柱音箱含支架1对 6. 定压180瓦功放机1台 7. 综合布线 8. 调试	项	1				
57	01B043	定制电箱, 排线安装	1. 定制电箱, 排线安装	个	1				
		分部小计							
		拆除类							
58	01B044	拆除一层4块拼接屏	1. 拆除一层4块拼接屏 2. 拆除拼接模块, 打包, 装箱 3. 拆除正面装饰框条 4. 拆除背面侧架	m <sup>2</sup>	1				
59	01B045	多功能厅顶面照明	1. 多功能厅顶面照明 2. 拆除多功能厅顶面安装筒灯 3. 调整布线 4. 筒灯外壳喷漆、安装	项	1				
60	011610002001	金属门窗拆除	1. 拆除多功能厅门联窗	m <sup>2</sup>	17.28				
61	011606003001	天棚面龙骨及饰面拆除	1. 拆除多功能厅金属方通吊顶	m <sup>2</sup>	150				
62	01B046	拆除多功能厅空调主机、管道及新风设备	1. 拆除多功能厅空调主机、管道及新风设备 修补外墙新风设备洞口直径	m <sup>2</sup>	150				
本页小计									

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表-08

## 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 12 页 共 14 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)			
						综合单价	合价	其中	
								暂估价	定额人工费
			50						
		分部小计							
		绿植采购							
63	01B047	订购盆栽绿植	1.订购盆栽绿植，高1.0-1.8米	棵	10				
64	01B048	订购桌面小绿植	1.订购桌面小绿植，高0.2-0.5米	棵	5				
		分部小计							
		其他							
65	01B049	脚手架租赁，另带滑轮8套，层板架30个	1.脚手架租赁，另带滑轮8套，层板架30个	付	50				
66	011104002001	钢结构地台	1.钢结构地台； 2.50*5082镀锌钢管 3.600*600网格焊接 4.高度200	m2	16				
67	01B050	瀑布图原作托裱	1.瀑布图原作托裱	项	1				
68	011207001004	艺术展板	1.艺术展板	m2	13.42				
69	011207001005	白色板窄边框型材展板	1.白色板窄边框型材展板	m2	70				
70	011210006001	新砌12墙体	1.新砌12墙体； 2.红砖+水泥砂浆 3.横向2竖向2钢筋 4.抹灰	m2	10.08				
71	01B051	隐形门	1.隐形门； 2.轻钢龙骨框架 3.12阻燃板 4.5泰山石膏板 5.批腻子乳胶漆 6.隐形合页	扇	1				
本页小计									

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表-08

## 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 13 页 共 14 页

序号	项目编号	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)			
						综合单价	合价	其中	
								暂估价	定额人工费
		分部小计							
		墙面等							
72	011207002001	吧台背景墙	1.吧台背景墙; 2.基础轻钢龙骨 3.四层线条墙面叠放 4.表面贴裱宣影布 5.内嵌低压灯带 6.低压电源	m <sup>2</sup>	16				
73	011406001001	抹灰面油漆	1.楼梯墙面平整; 2.石膏板补平 3.嵌缝,修补腻子 4.乳胶漆	m <sup>2</sup>	39.9				
		分部小计							
		贴膜类							
74	01B052	内窗贴膜	1.内窗贴膜	m <sup>2</sup>	68.5				
75	01B053	门联窗玻璃贴膜	1.门联窗玻璃贴膜; 2.带背胶白色磨砂膜	m <sup>2</sup>	15.6				
76	01B054	门贴膜	1.门贴膜; 2.带背胶白色磨砂膜	m <sup>2</sup>	7				
77	01B055	电梯井玻璃贴膜透膜	1.电梯井玻璃贴膜透膜; 2.玻璃清洁去污、去油 3.颜色调整整体处理、输出 4.带设脚手架,搭设梯梯 5.修边	m <sup>2</sup>	102.42				
78	01B056	导览地贴,可移除背胶,覆膜,安装	1.导览地贴,可移除背胶,覆膜,安装	m	300				
79	01B057	楼梯台阶宣传贴“家康县氧你”1200*12	1.楼梯台阶宣传贴“家康县氧你”	条	40				
本页小计									

注：为计取规费等的的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表一-08

## 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 14 页 共 14 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)			
						综合单价	合价	其中	
								暂估价	定额人工费
		0	1200*120						
		分部小计							
		设计类							
80	01B058	设计费	1.设计费; 2.前期方案 3.深化设计 4.施工图设计 5.制作文件	m <sup>2</sup>	638				
		分部小计							
		措施项目							
		分部小计							
本页小计									
合 计									

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表-08



## 其他项目清单与计价汇总表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈  
装修建设项目

标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 1 页 共 1 页

序号	项目名称	金额(元)	结算金额(元)	备注
1	暂列金额			明细详见表-12-1
2	暂估价			
2.1	材料(工程设备)暂估价	—		明细详见表-12-2
2.2	专业工程暂估价			明细详见表-12-3
3	计日工			明细详见表-12-4
4	总承包服务费			明细详见表-12-5
合 计				—

注：材料(工程设备)暂估单价进入清单项目综合单价，此处不汇总。

表-12

## 暂列金额明细表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项  
修建设项目 第 1 页 共 1 页

序号	项目名称	计量单位	暂定金额(元)	备注
1				
合 计				—

注：此表由招标人填写，如不能详列，也可只列暂列金额总额，投标人应将上述暂列金额计入投标总价中。  
表-12-1

## 材料（工程设备）暂估单价及调整表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 1 页 共 1 页  
 装修建设项目

序号	材料（工程设备）名称、规格、型号	计量单位	数量		暂估（元）		确认（元）		差额±（元）		备注
			暂估	确认	单价	合价	单价	合价	单价	合价	
合计											



注：1. 此表由招标人填写“暂估单价”，并在备注栏说明暂估价的材料、工程设备拟用在那些清单项目上，投标人应将上述材料、工程设备暂估单价计入工程量清单综合单价报价中

表-12-2



## 专业工程暂估价及结算价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈 标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 1 页 共 1 页

序号	工程名称	工程内容	暂估金额(元)	结算金额(元)	差額±(元)	备注
1						
合 计						—

注：此表“暂估金额”由招标人填写，投标人应将“暂估金额”计入投标总价中，结算时按合同约定结算金额填写。

表—12—3

## 计日工表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈装修设计项目

标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修设计项目

第 1 页 共 1 页

编号	项目名称	单位	暂定数量	实际数量	综合单价(元)	合价(元)	
						暂定	实际
1	人工						
人工小计							
2	材料						
材料小计							
3	施工机械						
施工机械小计							
4. 企业管理费和利润							
总 计							

注：此表项目名称、暂定数量由招标人填写，编制招标控制价时，单价由招标人按有关计价规定确定；投标时，单价由投标人自主报价，按暂定数量计算合价计入投标总价中。结算时，按发承包双方确认的实际数量计算合价。

表-12-4

# 总承包服务费计价表

工程名称：康县青龙山游客服务中心展陈  
装饰建设项目

标段：康县青龙山游客服务中心展陈装修建设项目 第 1 页 共 1 页

序号	项目名称	项目价值(元)	服务内容	计算基础	费率(%)	金额(元)
1	发包人发包专业工程					
2	发包人供应材料					
合 计						



注：此表项目名称、服务内容由招标人填写，编制招标控制价时，费率及金额由招标人按有关计价规定确定；投标时，费率及金额由投标人自主报价，计入投标总价中。

表-12-5



## 2、资金付款说明

甲乙双方合同约定。

## 3、验收标准

①产品的数量、技术参数等方面，按合同约定、中标方投标文件进行验收。

②检验标准：按国家或行业或地方标准验收

## 4、售后服务基本要求：

(1)上述工程质量保障期1年；

(2)在质保期内，投标人应对非人为因素损坏引起的问题货物予以负责调换；

(3)投标人应提供具体的售后服务实施计划、人员配备情况及联系地址、联系方式；

(4)售后响应速度：2小时内做出响应，电话不能解决的，必须24小时内到达现场；

## 第四章 合同格式及条款

# 建设工程施工合同 (示范文本)

住 房 城 乡 建 设 部

制 定

国家工商行政管理总局

(GF—2017—0201)

# 说 明

为了指导建设工程施工合同当事人的签约行为，维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国招标投标法》以及相关法律法规，住房和城乡建设部、国家工商行政管理总局对《建设工程施工合同(示范文本)》(GF-2013-0201)进行了修订，制定了《建设工程施工合同(示范文本)》(GF-2017-0201)

(以下简称《示范文本》)。为了便于合同当事人使用《示范文本》，现就有关问题说明如下：

## 一、《示范文本》的组成

《示范文本》由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

### (一) 合同协议书

《示范文本》合同协议书共计13条，主要包括：工程概况、合同工期、质量标准、签约合同价和合同价格形式、项目经理、合同文件构成、承诺以及合同生效条件等重要内容，集中约定了合同当事人基本的合同权利义务。

### (二) 通用合同条款

通用合同条款是合同当事人根据《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，就工程建设的实施及相关事项，对合同当事人的权利义务作出的原则性约定。

通用合同条款共计20条，具体条款分别为：一般约定、发包人、承包人、监理人、工程质量、安全文明施工与环境保护、工期和进度、材料与设备、试验与检验、变更、价格调整、合同价格、计量与支付、验收和工程试车、竣工结算、缺陷责任与保修、违约、不可抗力、保险、索赔和争议解决。前述条款安排既考虑了现行法律法规对工程建设的有关要求，也考虑了建

设工程施工管理的特殊需要。

### （三）专用合同条款

专用合同条款是对通用合同条款原则性约定的细化、完善、补充、修改或另行约定的条款。合同当事人可以根据不同建设工程的特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对相应的专用合同条款进行修改补充。在使用专用合同条款时，应注意以下事项：

1. 专用合同条款的编号应与相应的通用合同条款的编号一致；
2. 合同当事人可以通过对专用合同条款的修改，满足具体建设工程的特殊要求，避免直接修改通用合同条款；

3. 在专用合同条款中有横道线的地方，合同当事人可针对相应的通用合同条款进行细化、完善、补充、修改或另行约定；如无细化、完善、补充、修改或另行约定，则填写“无”或划“/”。

## 二、《示范文本》的性质和适用范围

《示范文本》为非强制性使用文本。《示范文本》适用于房屋建筑工程、土木工程、线路管道和设备安装工程、装修工程等建设工程的施工承包活动，合同当事人可结合建设工程具体情况，根据《示范文本》订立合同，并按照法律法规规定和合同约定承担相应的法律责任及合同权利义务。



# 合同协议书

发包人(全称): \_\_\_\_\_

承包人(全称): \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就工程施工及有关事宜协商一致，共同达成如下协议：

## 一、工程概况

1. 工程名称: \_\_\_\_\_

2. 工程地点: \_\_\_\_\_

3. 工程立项批准文号: \_\_\_\_\_

4. 资金来源: \_\_\_\_\_

5. 工程内容: \_\_\_\_\_ 群体工程

应附《承包人承揽工程项目一览表》

6. 工程承包范围: \_\_\_\_\_

## 二、合同工期

计划开工日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

计划竣工日期: \_\_年\_\_月\_\_日。。

工期总日历天数: \_\_\_\_\_天。工期总日历天数与根据前述计划开竣工日期计算的工期天数不一致的，以工期总日历天数为准。

## 三、质量标准

工程质量符合 \_\_\_\_\_ 标准。

## 四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价为:

人民币(大写) (¥ 元);

2. 合同价格形式: \_\_\_\_\_。

## 五、项目经理

承包人项目经理: \_\_\_\_\_

## 六、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件:

- (1) 中标通知书(如果有);
- (2) 投标函及其附录(如果有);
- (3) 专用合同条款及其附件;
- (4) 通用合同条款;
- (5) 技术标准和要求;
- (6) 图纸;
- (7) 已标价工程量清单或预算书;
- (8) 其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改,属于同一类内容的文件,应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

## 七、承诺

1. 发包人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集工程建设资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 承包人承诺按照法律规定及合同约定组织完成工程施工，确保工程质量和安全，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的工程维修责任。

3. 发包人和承包人通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一工程另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

## 八、词语含义

本协议书中词语含义与第二部分通用合同条款中赋予的含义相同。

## 九、签订时间

本合同于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订。

## 十、签订地点

本合同在\_\_\_\_\_签订。

## 十一、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

## 十二、合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

## 十三、合同份数

本合同一式\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力，发包人执\_\_\_\_\_份，承包人执\_\_\_\_\_份。

发包人：\_\_\_\_\_ (公章)

承包人：\_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人或  
其委托代理人：组  
织机构代码：地  
址：  
\_\_\_\_\_ (签字)

法定代表人或其委  
托代理人：组织机  
构代码：地 址：  
\_\_\_\_\_ (签字)

邮政编码：法  
定代表人：委托  
代理人：  
\_\_\_\_\_

地址：  
\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：  
\_\_\_\_\_

法定代表人：  
\_\_\_\_\_

传真：  
\_\_\_\_\_

委托代理人：  
\_\_\_\_\_

电子邮箱：  
\_\_\_\_\_

电话：  
\_\_\_\_\_

开户银行：  
\_\_\_\_\_

传真：  
\_\_\_\_\_

账号：  
\_\_\_\_\_

电子信箱：  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

开户银行：  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

账号：  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 第五章投标文件格式

## 一、投标承诺书

致：\_\_\_\_\_ (采购人)

根据贵方为\_\_\_\_\_ (项目名称、招标编号)的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
- 2、不向采购人、招标代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购人和采购代理机构提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、我公司投标文件中所提供的货物和服务的参数都如实描述，无任何虚假情况。
- 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 7、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 8、不与采购人、采购代理机构和采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 9、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
- 10、不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。

以上承诺如有违反，自愿承担一切法律责任及后果。

投标人名称(盖公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：对本投标承诺书的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

## 二、投标函

致：\_\_\_\_\_ (采购人)

根据贵方为\_\_\_\_\_ (项目名称)的投标邀请(招标编号：\_\_\_\_\_ )，签字代表\_\_\_\_\_ (姓名、职务)经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_ (投标人名称、地址)提交下述文件，并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

1、商务文件：投标承诺书、投标函、开标报价一览表、分项价格表、投标人资格证明文件、商务响应说明书、中小企业声明函、参加政府采购活动前3年内在经营活动中无重大违法记录声明函；

2、技术文件：投标方案说明书。

在此，签字代表宣布同意如下：

1、所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物总价为：\_\_\_\_\_ (人民币大写)。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、我方同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标人名称(盖公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：除可填报的部分外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

### 三、法定代表人身份证明书

投标人名称：\_\_\_\_\_

注册号：\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（投

标人名称)的法定代表人。

特此证明。

投标人名称(盖公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

法人代表身份证(扫描件)需附在投标文件中。



## 四、法定代表人授权委托书

致：

本人\_\_\_\_\_（姓名、职务）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，  
现授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、  
说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称、招标文件编号）投标文件、签  
订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_

代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

法人代表与被授权人身份证(扫描件)需附在投标文件中，如法人直接参加投标可不附法定  
代表人授权委托书。

## 五、投标人基本情况

1. 名称及概况:

(1) 投标人名称: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

传真/电话号码: \_\_\_\_\_

邮政编码: \_\_\_\_\_

(2) 成立或注册日期: \_\_\_\_\_

(3) 注册号码: \_\_\_\_\_

(4) 法定代表人姓名: \_\_\_\_\_

2. 经营范围: \_\_\_\_\_

3. 近年同类项目业绩:

序号	项目名称	合同总价(元)	采购单位联系电话	采购单位联系人

4. 开立基本账户银行的名称和地址: \_\_\_\_\_ (提供注册地人民银行开户许可证复印件)

5. 提供营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本等主体资格证明文件, 自然人为投标人时, 提供自然人身份证明等证明材料的扫描件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 5.1 投标人资格证明文件

投标人须按“投标须知”要求，提供且不限于下列证明材料，以满足投标人基本资格条件和特定资格条件要求：

1、（1）投标人必须是中华人民共和国境内注册的，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；【提供证明材料放入投标文件】（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；（须提供书面承诺函加盖公章）

2、投标人须在工商行政主管机关登记注册，具有独立承担民事责任能力，具有营业执照副本、税务登记证(国税、地税)副本、组织机构代码证副本(前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本)、法定代表人身份证扫描件、被授权人身份证扫描件及法人授权书；【提供证明材料放入投标文件】

3、投标人须提供自本公告之日起未被列入“信用中国”网站 (<https://www.creditchina.gov.cn>) 记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间，方可参加本项目的投标。（供应商以招标公告发布之日起至投标截止日前在“信用中国”网站<https://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 查询为准。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）【提供证明材料放入投标文件】

4、本项目专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的份额为：100%，并须按招标文件规定的采购标的所属行业提交《中小企业声明函》；监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；符合条件的残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》。

5、投标人须具备建筑行政主管部门颁发的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质和建筑装饰装修工程专业承包二级及以上资质。

6、其他满足条件的证明材料。

## 5.2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定的各项证明材料

(1)具有独立承担民事责任的能力；（提供合格有效的营业执照）

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供上年度财务报表或财务审计报告或开户银行出具的资信证明，同时提供财务会计管理制度）

(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供类似项目业绩证明材料或提供承诺函）

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供近6个月任意1个月的缴纳税收和社会保障资金证明材料）

(5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供声明函）

(6)满足法律、行政法规规定的其他条件。（根据招标文件要求自行提供）

### 5.3、非联合体投标承诺书

(内容自拟)

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

#### 5.4、投标材料真实性承诺书

(内容自拟)

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

5.5、投标人具有良好的售后服务，近三年未发生重大安全或质量事故承诺书

(内容自拟)

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

5.6、参加政府采购活动前3年内在经营活动中无严重违法记录声明函

(内容自拟)

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 五、中小企业声明函(工程、服务)

本公司郑重声明,根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)和《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司参加(单位名称)的 (项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于 (所属行业);承建(承接)企业为 (企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于 (所属行业);承建(承接)企业为 (企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业):

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期: 年 月 日

## 六、商务响应、偏离说明

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

(内容自拟)

投标人名称(盖公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 七、开标一览表

项目名称： \_\_\_\_\_

招标编号： \_\_\_\_\_

投标人名称	投标报价(元)	建设工期(日历天)	备注
投标报价	大写： 小写：		

投标人名称(盖公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章)： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：投标报价投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容。

## 八、分项报价表

(按照工程量清单格式报价)

## 九、投标方案说明书

按照招标文件评分标准并结合自己的情况自行编写的投标方案说明书，但本项附件内容不得缺少，否则将被视为未响应招标文件要求。

(内容自拟)

## 十、技术响应、偏离说明表

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

序号	1招标文件技术要求	2投标货物实际参数	响应/偏离	备注
1				
2				
3				
4				

投标人名称(盖公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 十一、施工组织设计

1、投标人应根据招标文件和对现场的勘察情况，采用文字并结合图表形式，参考以下要点编制本工程的施工组织设计：

- (1)施工方案及技术措施；
- (2)质量保证措施和创优计划；
- (3)施工总进度计划及保证措施(包括以横道图或网络图形式表示的进度计划、一份标明关键线路的网络进度计划、保障进度计划需要的主要施工机械设备、劳动力需求计划及保证措施、材料设备进场计划及保证措施等)；
- (4)施工安全措施计划；
- (5)文明施工措施；
- (6)施工场地治安保卫管理计划；
- (7)施工环保措施计划；
- (8)冬季和雨季施工方案；
- (9)施工现场总平面布置(投标人应递交一份施工总平面图，绘出现场临时设施布置图表并附文字说明，说明临时设施、加工车间、现场办公、设备及仓储、供电、供水、卫生、生活、道路、消防等设施的情况和布置)；
- (10)现场组织管理机构；
- (11)承包人自行施工范围内拟分包的非主体和非关键性工作(按第二章“投标人须知”第1.11款的规定)、材料计划和劳动力计划；
- (12)成品保护和工程保修工作的管理措施和承诺；
- (13)任何可能的紧急情况的处理措施、预案以及抵抗风险(包括工程施工过程中可能遇到的各种风险)的措施；
- (14)对总包管理的认识以及对专业分包工程的配合、协调、管理、服务方案；
- (15)与发包人、监理及设计单位的配合；
- (16)招标文件规定的其他内容。

2、施工组织设计除采用文字表述外可附下列图表，图表及格式要求附后。

附表一拟配备本工程的试验和检测仪器设备表

附表二劳动力计划表

附表三计划开、竣工日期和施工进度网络图

附件一拟配备本工程的试验和检测仪器设备表

序号	仪器设备名称	型号规格	数量	国别产地	制造年份	用图	备注





附表三计划开、竣工日期和施工进度网络图

1. 投标人应递交施工进度网络图或施工进度表，说明按招标文件要求的计划工期进行施工的各个关键日期。
2. 施工进度表可采用网络图(或横道图)表示。

## 十二、投标人认为有必须提供的其他资料

(内容自拟)

# 第六章 评标办法

## 1. 评标委员会

1.1 招标机构将按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》及有关  
规定组建评标委员会。

1.2 评标委员会由招标人代表及有关技术、经济等方面的专家组成。

1.3 评标委员会负责评标工作，对投标文件进行审查和评估，并向招标方提交书面评标报告。

1.4 评分标准和分值分配：

序号	评分项目及权重	满分分值	评分标准	说明
	投标价格 (30%)	价格分 (满分30分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的报价分统一按下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} (30\%) \times 100$ (四舍五入后保留小数点后两位)。	
二	商务部分 (10%)	履约能力 (满分3分)	投标人提供近三年类似项目业绩，中标通知书或合同扫描件加盖公章，每提供一项得1分，最多得3分，无类似业绩不得分。(满分3分) <b>(提供中标通知书或合同原件的扫描件加盖公章于投标文件中。)</b>	
		综合能力保障(满分7分)	拟投入本项目的项目管理机构符合下列条件： (1) 投标人本项目设计负责人达到高级职称的得1分，否则不得分。 (2) 投标人本项目施工部分提供技术负责人，并具有中级职称的得1分，不提供不得分。 (3) 投标人为本项目施工部分提供项目组主要成员有安全生产负责人、质量员、材料员、资料员、安全员(与安全生产负责人不能为同一人)的，每提供一名得1分，满分5分，不提供不得分。 <b>(不同专业持证人员不得为同一人，须提供相关专业本人资质证书扫描件)</b>	
三	技术部分 (60%)	项目理解程度 (满分6分)	对本项目的理解程度，是否抓住其技术重点、难点，所描述的问题是否与项目实际需求相切合，解决方案是否可行、是否有针对性等方面，按下列标准进行打分：①对本项目了解深入、项目的重点、难点和关键节点分析细致准确，主次区域划分明确，切合当地的实际情况等进行综合评判，合理全面得3分，每发现一处不合理或不全面的扣1分，本项分值扣完为止；②提出的解决方案有针对性、可行性，对本项目工作具有极强的指导作用，应对措施具体、可操作性强等进行综合评判，合理全面得3分，每发现一处不合理或不全面的扣1分，本项分值扣完为止。	

		<p>设计方案 (满分20分)</p>	<p>1、投标人提供的展陈装修设计与实施方案，对建设需求理解到位，主题定位准确，方案内容完整，图文表达清晰，得5分；对建设需求理解有偏离，主题定位不明确、方案简单陈旧，得2分；其他或未能提供者不得分。</p> <p>2、根据建设周期，场馆条件，结合项目特点，从设计理念、技术、经济、能耗及主要材料等方面衡量，在保证功能合理和环境协调的基础上，有创新、有新意。设计方案具有先进性、可行性、合理性及安全可靠性，经济效益分析切合实际、内容全面，积极采用新技术、新材料、新设备、节能产品设计理念等。方案内容齐全且切合实际者得8分，方案内容较齐全且切合实际者得3分，一般或未能提供者不得分。</p> <p>3、投标人提供的装饰与布展实施方案，展墙造型及搭建、原建筑墙面美化、空间悬吊陈设、家具设计定制、空间照明效果、地面材质和色彩等，展示清晰、设计新颖、体验感强得7分；设计保守、形式单一、体验感差得3分；其他或未能提供者不得分。</p>	
		<p>项目施工实施方案(施工组织设计) (满分24分)</p>	<p>根据项目施工特点及要求，投标人编制的本项目施工实施方案包括①施工方案及技术措施、②施工进度计划及保证措施、③质量保证体系、④项目负责人管理职责、⑤日常管理制度、⑥拟投入的设备、⑦安全文明施工方案、⑧环境保护方案等。方案内容完整，科学合理、符合本项目实际要求。以上每项3-0分，评标委员会根据编制的优等、良好、一般的评判逐项酌情打分。</p>	
		<p>售后服务方案(满分10分)</p>	<p>本项目售后服务方案包括①售后服务人员配备、②售后服务响应时间、③售后服务回访制度、④竣工验收后质保期限及范围、⑤售质保期承诺等。方案内容完整，科学合理、符合本项目实际要求。以上每项2-0分，评标委员会根据编制的优等、良好、一般的评判逐项酌情打分。</p>	

## 1.5 投标文件的澄清

1.5.1 在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或说明，但澄清或说明不得超出投标文件的范围或改变投标文件实质性内容。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交，澄清的内容为投标文件的组成部分。

## 2. 投标文件的初审(符合性检查)

2.1 评标委员审查投标人：营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证(前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本)、被授权人身份证扫描件，法人的授权函等证件是否齐全有效；

2.2 投标人或经正式授权的代表在投标文件上是否按规定签字(章)及加盖公章。

2.3 评标委员会将审查投标文件是否完整、资格证明文件是否齐全、合格，有无计算上的错误等；

2.4 评标委员会不接受有选择的报价；

2.5 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝；

2.6 超出采购人采购预算的将被否决；

2.7 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 3. 投标文件的详细评审：

3.1 评标委员会将只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行详细评审。

3.2 详细评审即以招标文件为依据，对所有实质上响应的投标分别从“投标报价”“技术”、“服务水平”、“履约能力”和“售后服务”等方面进行评审并按照百分制进行综合打分。

3.3 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标报价一览表的总价为准，并修改单价；若用文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果投标人不确认的，其投标无效。

3.4 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，招标方可以接受，但这种接受将影响投标人的综合得分。

3.5 实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和技术参数相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

3.6 投标人的备品备件清单是否齐全；

3.7其他评标委员会认为不符合相关规定的。

4、综合得分=报价得分+技术得分+商务得分，按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### **5、定标原则：**

评标委员会按照招标文件办法评标，在满足招标文件要求的前提下，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人或者经采购人委托直接确定的中标人。

附件： 关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅(室),各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、工业和信息化主管部门,新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门:

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》,发挥政府采购政策功能,促进中小企业发展,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规,财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们,请遵照执行。

政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部 工业和信息化部

2020年12月18日



附件:

## 政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

(一)在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(二)在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(三)在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

(一)法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

(二)因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

(三)按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

(四)框架协议采购项目；

(五)省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

(一)将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

(二)要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

(三)要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及

预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%(工程项目为3%—5%)的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%(工程项目为1%—2%)的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》(附1)，否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

(一)预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

(二)要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小

企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

(三)非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格加分比例；

(四)规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

(五)采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

(六)明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

(七)法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标(响应)保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强

化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》(财库(2011)181号)同时废止。

附件:

## 财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)，新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》(国发〔2022〕12号)有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，

现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委会同相关工程招标投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、

民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自2022年7月1日起执行。

附件:

## 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发(2009)36号),制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型,具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标,结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括:农、林、牧、渔业,工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业),建筑业,批发业,零售业,交通运输业(不含铁路运输业),仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业(包括电信、互联网和相关服务),软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商务服务业,其它未列明行业(包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其它服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业等)。

四、各行业划型标准为:

(一)农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以下的为微型企业。

(二)工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

(三)建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入6000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上,且资产总额300万元及以上的为小型企业;营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

(四)批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员20人及以上,且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上,且营业收入1000万元及以上的为小型企业;从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。



(五)零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(六)交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

(七)仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(八)邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(九)住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(十)餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(十一)信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(十二)软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中

小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

(十三)房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

(十四)物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

(十五)租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

(十六)其它未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件:

### 三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、民政厅(局)、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会:

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下:

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

(一)安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%(含25%)，并且安置的残疾人人数不少于10人(含10人);

(二)依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议;

(三)为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;

(四)通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;

(五)提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1至8级)》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》(见附件)，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采

购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部民政部中国残疾人联合会

2017年8月22日

附件:

## 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

财库[2014]68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、司法厅(局)，新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业(以下简称监狱企业)发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》(国发[2003]7号)文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比

例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防产品等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

财政部司法部 2014年6月10日

附件:

陇南市财政局关于进一步推进“政采贷”工作的通知

陇财采【2023】11号

# 陇南市财政局文件

陇财采〔2023〕11号

---

## 陇南市财政局关于进一步推进 “政采贷”工作的通知

各县(区)财政局,各市直单位,各金融机构,各供应商:

根据《甘肃省财政厅关于开展甘肃省政府采购合同融资业务有关事宜的通知》(甘财办(2019)16号)《关于进一步加大政府采购支持中小微企业的通知》(甘财采(2022)16号)要求,为全面推进“政采贷”业务扩面提质增效,有效缓解中小微企业融资难、融资贵问题,现就做好我市“政采贷”工作有关事项通知如下:

### 一、提高思想认识

政采贷合同融资工作,是深入贯彻落实省市“优化营商环境

—1—

攻坚突破年”行动、促进中小企业发展的具体措施，也是金融机构落实普惠金融政策、支持实体经济发展的实施途径，更是中小微企业破解融资难题、增强市场主体活力的重要方法。各县(区)财政局、市直各单位和金融机构要从讲政治的高度充分认识政府采购合同融资工作的重要性，进一步增强作好“政采贷”工作的责任感和自觉性，充分发挥职能作用，不断完善政策措施，加强政策宣传引导，推动以“财政搭台、企银双赢”为主要内容的“政采贷”工作不断走深走实。

## 二、强化“政采贷”流程管理

(一)政府采购中标的供应商存在融资需求，进入“陇南政府采购网”(<https://www.ccgp-gansu.gov.cn/indexln.html>)，在“政府采购合同融资服务平台”注册登录，中标公告发布后，选择3家银行进行合同融资预申请。

(二)银行对申请贷款的供应商进行信用审查、开设账户等相关工作，在5个工作日反馈结果。

(三)供应商根据银行的反馈结果，与采购单位签订政府采购合同，并提交正式融资申请。政府采购合同中资金支付账号应与贷款银行的开户账号保持一致，并作为此次采购唯一收款账号。在未取得采购单位和贷款银行同意前，供应商不得擅自更改收款账号。

(四)银行审查供应商资格及政府采购合同等信息，审查通过后及时发放贷款。为保障贷款资金的安全回收，采购单位将资



金支付到政府采购合同确定的收款唯一账户中，不得支付到其他账户。

### 三、相关要求

(一)金融机构提交相关备案资料，进驻“陇南市政府采购合同融资服务平台”，上传“政采贷”融资产品，并及时将“政采贷”合同贷款情况反馈，优化贷款审批流程，简化审批手续，并做好风险防控工作。

(二)采购单位积极配合供应商开展“政采贷”业务，在招标文件中载明“合同融资”方面内容，及时发放中标通知书进行合同备案。供应商履约完成后，采购单位及时开展履约验收和资金支付工作，不得无故拖延支付采购资金，不得变更资金支付账户，确需变更的，需与金融机构、供应商协商一致。

(三)供应商依法参加政府采购活动，充分利用“陇南市政府采购合同融资服务平台”了解金融机构融资产品信息，积极争取各金融机构支持，自愿使用“政采贷”融资业务，按照政府采购合同履行，配合金融机构对唯一收款账户进行确认和锁定，并按照融资协议偿还债务。

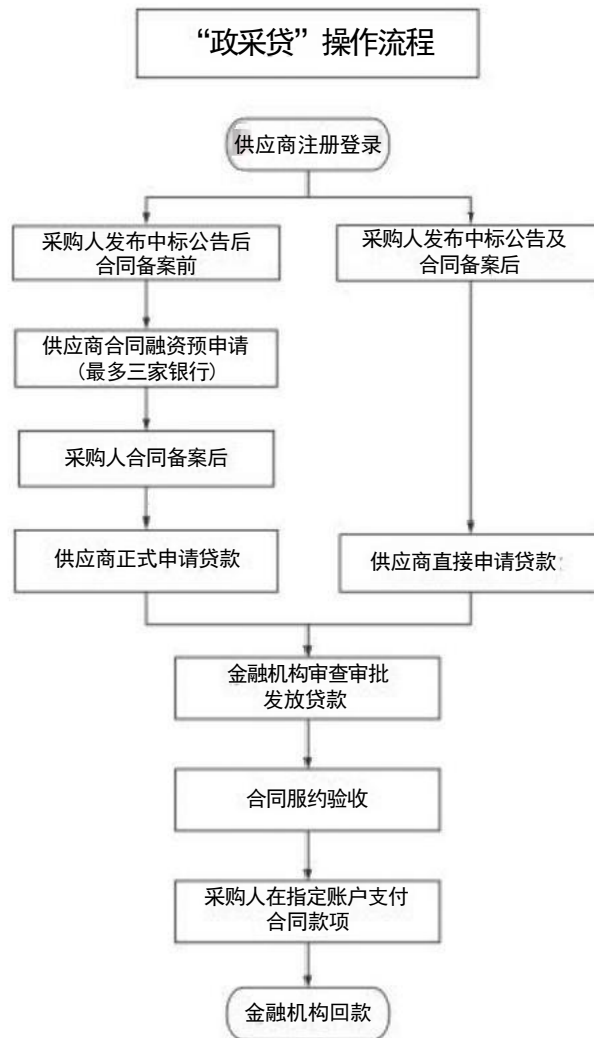
(四)各级政府采购监管部门要充分发挥政策实施的牵头协调作用，积极组织开展政银企对接，推动政银企之间建立互信、互利、互助的良好关系。市上已搭建合同融资平台，各县(区)要积极完善平台内各类信息，督促采购单位及时签订并依法公开政府采购合同信息，在合同履行验收后，及时支付资金。

- 附件：1. “政采贷”操作流程  
2. 承接银行联系方式  
3. 陇南市政府采购合同融资服务平台操作指南



附件1:

## “政采贷”操作流程



附件2:

## 承接银行联系方式

兰州银行陇南分行	石经理：18193981010
甘肃银行陇南分行	庞经理：18139399898
金桥村镇银行	司经理：13993900669
邮储银行陇南分行	段经理：18993928129
农业银行陇南分行	李 总：13993966498
建设银行陇南分行	毛经理：13830929935
工商银行陇南分行	李经理：13993925895
中国银行陇南分行	刘经理：18293929500
陇南武都农村合作银行	潘经理：13993940336

附件3:

## 陇南市政府采购合同融资服务平台操作指南

### 一、陇南政府采购合同融资服务平台采购人操作手册

访问 (<https://www.ccgp-gansu.gov.cn/indexIn.html>) 通过网址进入“陇南政府采购网”首页，点击“政府采购合同融资与履约保函服务平台”进入融资服务平台首页。



融资服务平台页面除了登录入口外，主要有三个板块【融资项目公示】【政策法规】【融资产品展示】。

陇南政府采购合同融资服务平台



点击标题可查看相关内容，比如点击【融资产品展示】下小标题，就会展示具体产品介绍及办理条件。

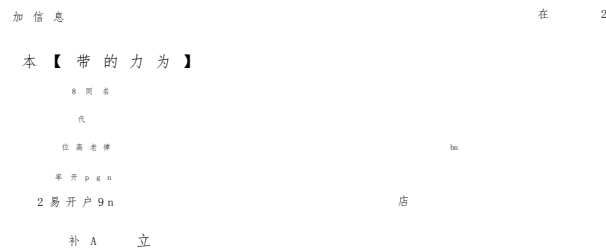
### (一) 账户变更补充合同

采购人与供应商签订合同后，采购人需将签订的合同进行备案，后续供应商如果收款账号发生变化，需跟采购人重新签订一份付款账号变更合同。签订的付款账号变更合同需由采购人上传到甘肃政府采购管理系统中去。

采购人登录到甘肃政府采购网管理系统后台后，点击【合同管理】菜单下【账户变更补充合同】：



点击列表页右上角【新增】按钮，弹出上传补充合同页面：



选择已备案的合同信息，填写原账号以及新变更账号，上传签订的补充合同后，点击【申请】确认信息无误【提交】，合同

账户信息变更完成；下一步等待相应的金融机构审核。

### (二) 付款信息变更确认

供应商已申请合同融资，需变更收款账号，供应商登录平台提交变更申请，等待采购人进行付款信息确认。

“采购人”登录到系统后，点击【合同付款信息变更确认】右侧出现供应商提交的变更账户信息申请。



选择需确认变更信息，点击【确认】已确认信息从上侧选项卡可查看，下一步等待相应的金融机构审核。

### (三) 项目验收支付

项目验收后“采购人”登录到系统，点击左侧菜单“验收支付管理”，右侧展示验收支付列表页。



点击新增弹出验收支付添加页。



选择融资合同信息，填写所有红色带\*号必填项信息后保存；  
供应商登录后可看到验收支付结果信息。

#### (四) 融资信息查看

点击【中标公示查看】、【合同信息查看】、【融资信息查看】，可查看采购人自己单位所做项目的融资情况。

### 二、陇南政府采购合同融资服务平台供应商操作手册

#### (一) 供应商注册

访问(<https://www.ccgp-gansu.gov.cn/index1n.html>)通过网址进入“陇南政府采购网”首页，点击“政府采购合同融资与履约保函服务平台”进入融资服务平台首页。





融资服务平台页面除了登录入口外，主要有三个板块【融资项目公示】【政策法规】【融资产品展示】。



点击标题可查看相关内容，比如点击【融资产品展示】下小标题，就会展示具体产品介绍及办理条件。

[同兰州行政改来信“产品”]



需要办理合同融资的供应商登录平台，已注册的输入“用户名”“密码”“验证码”登录(注意区分大小写),未注册的供应商点击“合同融资供应商注册”进行注册。



查看注册条件符合注册条件的点击“同意”。

#### 注册须知

##### 甘肃取府采购网注册知

一、申请参加甘肃省政府采购活动的供应商，必须在甘肃省政向深购网上进行注册登记，并应具备以下条件：

- 1) 具内的立尿相民责任的力
- 2) 具电子的业体愿和的财务金it考虑
- (3) 具向行6用所心需的设和专益技术税力
- (4) 有法纳程收和吐会保生的好记录
- (4) 有聚法6的税权和吐会保障业出的好记录;
- (5) 政内活三年内，在业营活动中没重大违法记量

二、供应商应承诺同上注册登记的全部信息和注册入库后所登记、变更的信息，以及为注册登记所提供的一切时件资料合法，真实，准游和有效，并依法、减信参与政府采购活动，如右再虚作假成其他违法违规行，将按蔽府果购法相关法律现规定作出相关处罚。

进入注册页面其中带红色\*项为必填项，供应商根据本企业信息填写完成检查无误点击提交；提交后平台管理员审核通过注册成功。

供应商基础信息注册

基本信息【带\*的为必填项】

登陆用户名*	<input type="text"/>	认理码*	<input type="text"/>
空录定码*	<input type="text"/>		
统一社会信用代码*	<input type="text"/>	没有换证的，可填写错误机构代码，及有的电话香	
单位名称*	<input type="text"/>		
行政区域码*	<input type="text"/>	行政区域	<input type="text"/>
单位我模*	<input type="text"/>	经济性质	清固*
件应商地址*	<input type="text"/>		
单位电话*	<input type="text"/>		
成立日期*	企业认证行业类别 通选*		
注册资金(万元)*	国民经济行业名称 透腔*		
工商注册地地*	<input type="text"/>		
主营沉国*	<input type="text"/>		
户行名称*	开户银行号 <input type="text"/>		
法人姓名*	<input type="text"/>		
联系人姓名*	联系人电话 <input type="text"/>		
联系人手机*	联系人的 <input type="text"/>		

供应商盗质信息必填项

证醒类型	证明名称	证9号码	发证机关	时	期	止	证照	通加

证 码  KH3

返回

提交

注意：由于“用户名”“登录密码”找回的短信会发到联系人手机，所以【联系人姓名】【联系人手机】最好登记为法人本人，这样将来单位人员变更就不会影响登录平台。

## (二) 贷款申请

有融资需求的供应商，在采购人发布供应商中标合同公告；并且公告合同备案后，方可进行融资“贷款申请”。

### “贷款申请”的两种方式：

① 在采购人发布公告后合同备案前，提交“合同融资预申请”；等合同备案后再提交正式“贷款申请”。

② 等采购人发布公告及合同备案后直接提交“贷款申请”。

#### 1. 合同融资预申请

中标公告发布后，供应商登陆系统可以选择三家银行做预申请。此时推送数据给银行，银行在5个工作日反馈结果。供应商可对反馈结果的银行，在合同备案后做正式融资申请。

步骤：供应商登录后选择“政采贷系统管理”，点击“合同融资预申请”。



点击【申请】弹出预申请页面，补充填写供应商信息后，选择采购人已发布的中标成交公告。

请号

基础信息【年做为必填项】

供应商名称	兰州大方子有调责任公司	-画信利代酒	2967277
注册地	兰州市七里取工 商行 监管	注年	01996
注册均	甘 首兰州市七里用区电真中器1500号	功	30000
联系人	强	不活	0531-25568305
开户G	交模行甘肃前分行过州三直行	开户号	621050130121051256
地址	上清文件之面lx件，式 小公	#g	en
件地址	上文件 2面片x件，式sr 女小公		
甘制左nmu 下			
件地址	上文件 2面片x件，式sr 女小公		
甘制左nmu 下			
件地址	上文件 2面片x件，式sr 女小公		
甘制左nmu 下			
件地址	上文件 2面片x件，式sr 女小公		
甘制左nmu 下			
件地址	上文件 2面片x件，式sr 女小公		
甘制左nmu 下			

采人 a 中标成交公告

在预申请页面下方选择预申请银行，最多可选择三家银行。

预申请银行去【打勾法择申请银开，最多只能最三东概行1】		
业行兰增份行	76#品4值	0 请3程
国农保的甘津省	78产品4	机位
中国央行甘肃省分0	7Rfa	<input type="checkbox"/> 样 时行机件
死大眼行普份行	7编产品评	0 行机月 8捺
信襟付兰州分	76产品4	过n9
编眼行兰州分行	78声a	行机位 择
高行兰州分	7能严是译4	0 分行机物 降
兰州	7M产品41	0 分行机9 请选
核福行兰地分行	7解产品4作	0 们机件 请选择

填写完预申请信息，选定银行提交等待银行反馈结果；等合同备案后提交正式“申请贷款”。

## 2. 贷款申请

供应商点击“政采贷系统管理”下菜单“申请贷款”。



供应商可点击右侧银行列表，查看各个银行产品信息，选择符合自身需求的银行；点击“提交意向书”进入申请贷款页面。

中请款提交意向书			
基 的			
组定名称	兰大方申子公词	公客户	_
调文件		文洋号	262176 _____
文 件		王 地	三州十生驱区I
主网腔制内称	李	AG证正	证
号		主 辩 控 人	
9的s			
拜信息			
8月名	基订	位	供应离 8月万元 时

在申请页填写带红色\*号的必填项内容后点击【提交】。平台会将申请信息、合同信息、供应商信息等资料推送给相应的金融机构；等待金融机构审核。

### 3. 申请信息查看

点击左侧菜单“中标公示查看”、“合同信息查看”、“融资信息查看”，可在相应菜单下看到已申请贷款融资的状态信息。



### 4. 合同付款信息变更

合同付款信息变更分为“申请贷款前”“申请贷款后”2种情况；由供应商提交合同变更申请采购人和金融机构审核。

①申请贷款前“付款信息变更”流程：供应商和采购人签订“账户变更补充合同”后由采购人登录政府采购管理交易系统，将与供应商签订的账户补充合同上传至系统中，保存成功后即可。

②申请贷款后“付款信息变更”流程：供应商登录到系统在“政采贷系统管理”下点击“合同付款信息变更”。



点击右上角新增，弹出账户变更添加页面。

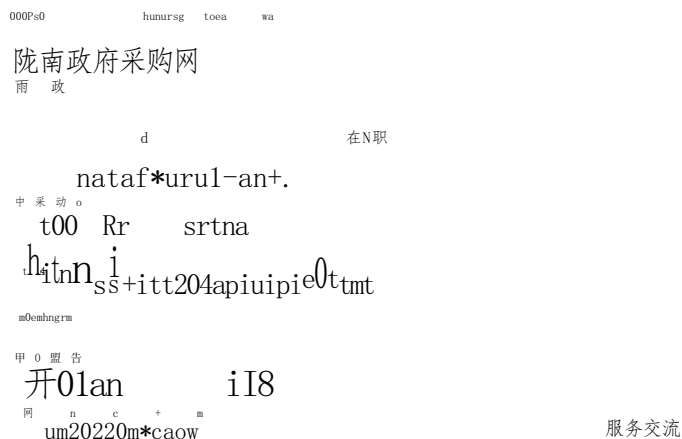
基信息【年的为6理】	
四人位	庄属
积都	能 0 8
的 e E 户 g	
的 动 号	
a 6 户 称	h e 要 6 名

选择已融资合同信息后，填写需变更账户信息后保存等待采购人审核确认。

采购人确认后将变更后的账号信息推送到金融机构，付款信息变更完成。

### 三、陇南政府采购合同融资服务平台监管机构操作手册

访问(<https://www.ccgp-gansu.gov.cn/indexIn.html>) 通过网址进入“陇南政府采购网”首页，点击“政府采购合同融资与履约保函服务平台”进入融资服务平台首页。



融资服务平台页面除了登录入口外，主要有三个板块【融资—18—



项目公示】【政策法规】【融资产品展示】。



点击标题可查看相关内容，比如点击【融资产品展示】下小标题，就会展示具体产品介绍及办理条件。

监管机构对融资信息有查询权限，方便查看该监管下单位项目融资情况：

监管机构登录系统后在【政采贷系统管理】菜单下【中标公示查看】【合同信息查看】【融资信息查看】，根据登录的监管机构的区划，可看到该区划下已申请融资的所有信息。

中标公示查看
合同信息查看
<b>融资信息查看</b>