



2024 年义务教育薄弱环节改善与能力提升教学设备购置项目更正公告

甘肃蓝鸥工程项目管理有限公司受临夏县教育局的委托,对 2024 年义务教育薄弱环节改善与能力提升教学设备购置项目进行公开招标,招标文件编号为: LXZC11320240472 ,首次发布公告日期:2024 年 8 月 16 日,现对原招标文件评分标准、原招标公告及文件内提交投标文件截止时间做如下更正:

一、原招标文件: 第五章评标原则及办法

评审项目	评审因素	评审标准	分值
报价评审 (30 分)	报价评审	价格分应当采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30 评标过程中,不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30 分
商务部分 (20 分)	相关证书	1、一体机生产厂家提供:①获得信息技术服务管理体系认证证书;②信息安全管理体系统认证证书;③获得 AAA 级诚信经营示范单位认证证书;④获得 AAA 级企业资信登记证书;⑤获得 AAA 级重合同守信用企业证书;⑥获得 AAA 级质量服务诚信单位证书;⑦获得公安机关发布的信息系统安全等级保护二级证书;提供以上证书复印件加盖厂家鲜章,得 7 分,每有一项未提供扣 2 分;(满分 7 分) 2、为保证教学设备对教师和学生的用眼安全,教学一体机屏幕视觉感通过由中国标准化研究院制定的视觉舒适度(VICO)评价体系测试,并达到视觉舒适度 A+级或以上标准的得 3 分,A 级得 1 分,其余不得分,提供检测报告并加盖生产厂家公章。(满分 3 分) 3、所投一体机产品采用 A 规液晶面板,提供液晶面板原厂证明函,为支持国产化产品发展,采用国产 A 规液晶面板得 2 分,进口 A 规液晶面板得 1 分,非 A 规液晶面板不得分。(需提供液晶面板原厂针对本项目出具的证明函原件)(满分 2 分)	20 分



		4、实验室设备提供教师演示台台面、学生实验台台面制造厂商提供符合参数的产品检测报告，且检测报告需注明本次招标采购项目名称及编号并加盖台面制造厂商公章，检测报告须为 2022 年版本及以后最新版本；提供检测报告复印件加盖厂家公章（检测报告必须带二维码防伪识别，扫码出公司名称，报告编号，以辨真伪），提供得 4 分，不提供或不符合不得分。（满分 4 分） 5、实验器材提溶液导电演示器、磁力加热搅拌器、实验用品提篮、烧杯(500ml)的国家级检测机构的检测报告复印件加盖厂家公章（检测日期是 2024 年及以后的国家级检测机构的检测报告，报告封面有二维码能验证真伪），全部提供得 4 分，每有一项未提供扣 2 分，有 3 项未提供该项不得分。（满分 4 分）	
技术部分 (50 分)	技术参数 响应情况	投标人所投产品技术参数完全响应或优于招标文件要求得满分 15 分。标“★”重点技术参数部分低于招标文件规定的相应技术指标、参数的每一项负偏离扣 2 分，负偏离 5 项及以上不得分，一般技术参数部分每一项负偏离扣 1 分，扣完为止。（需提供所投产品的检测报告、产品彩页或说明书等证明材料原件彩色扫描件；所提供的支持文件尽可能全面的体现参数内容，如发现虚假证明材料，将按政府采购法相关规定处理）	15分
	产品配置、 后期使用 成本、维护	综合考虑投标产品整体技术性能、产品配置、后期使用成本、维护及其它因素等综合评分：（满分 10 分） （1）投标产品整体技术性能完全符合采购要求、投标产品配置全面、后期使用成本低、易于维护得 10 分； （2）投标产品配置只满足基本采购需求、投标产品配置一般、后期使用成本较高、不易维护得 7 分； （3）投标产品配置部分满足基本采购需求、投标产品配置较低、后期使用成本较高、不易维护得 4 分； （4）投标产品配置不满足基本采购需求、投标产品配置低、后期使用成本高、不易维护不得分。	10分
	实施方案	根据投标人提供的实施方案进行评分，内容包括但不限于：供货计划、运输方案、人员配置、安装调试措施等评定：（1）实施方案内容齐全，详细、逻辑清晰，供货计划、运输方案及人员配置合理可行、贴合实际情况并能充分满足项目要求，安装调试措施内容详实，具有针对性及可实	15分



		施性的得 15 分； (2) 实施方案内容齐全，逻辑清晰，供货进度计划基本能满足项目需求，人员配备、运输方案基本合理，安装调试措施较为完整的得 9 分； (3) 实施方案内容有缺项且内容不够具体详细或供货计划，人员安排等不能满足项目需求，安装调试措施可行度不高，得 4 分；未提供实施方案不得分。(满分 15 分)	
	售后服务	(1) 售后服务：根据投标人提供的售后服务承诺的完善、合理性、科学性、可行性评定，优秀 7 分、良好 3 分、一般或未提供不得分（售后服务承诺包括施工安装调试、技术培训、质保期限、服务响应、应急措施等）。(满分 7 分) (2) 为保障售后服务质量，所投交互一体机产品制造商须通过 GB/T27922 商品售后服务评价认证（提供中国国家认证认可监督管理委员会认可认证机构出具的认证证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会官网查询截图并加盖厂家公章），服务等级 10 级以上得 3 分；5-10 级得 2 分；1-5 级得 1 分，无认证等级不得分。(满分 3 分)	10 分

二、原招标公告及文件内提交投标文件截止时间：2024 年 9 月 6 日 9 时 00 分

三、现更正为：

评审项目	评审因素	评审标准	分值
报价评审 (30 分)	报价评审	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30 分
商务部分 (15 分)	产品质量保证	1. 为支持国产化产品发展，所投一体机采用 A 规液晶面板，提供液晶面板原厂证明函：采用国产 A 规液晶面板的得 4 分，采用进口 A 规液晶面板的得 2 分，采用非 A 规液晶面板的不得分（需提供液晶面板原厂针对本项目的证明函原件并加盖生产厂家公章，不提供的不得分）(满分 4 分)。 2. 为保证设备对教师和学生的用眼安全，教学一体机须通过权威机构视觉舒适度 (VICO) 评价体系测试（提供检测报告彩色扫描件并加盖生产厂家公章：达到视觉舒适度 A+	15 分



		级或以上标准的得 3 分；达到视觉舒适度 A 级的得 1 分（其它不得分）（满分 3 分）。 3. 实验室设备提供教师演示台台面、学生实验台台面的符合相关标准的权威机构出具的检测报告（检测报告须为彩色扫描件加盖生产厂家公章，不提供或提供的检测报告不符合上述要求的不得分）（满分 4 分）。 4. 实验器材提供溶液导电演示器、磁力加热搅拌器、实验用品提篮、烧杯(500ml)的由权威机构出具的产品质量检测报告，每提供一项得 1 分，共 4 分，不提供不得分（以上证明材料须为彩色扫描件加盖厂家鲜章）（满分 4 分）	
技术部分 (55 分)	技术参数 响应情况	投标人所投产品技术参数完全满足或优于招标文件要求的得 20 分。其中：标“★”项的为重点技术参数，重点技术参数低于招标文件规定的相应技术指标的每有一项负偏离扣 2 分，负偏离达 5 项及以上的不得分；其它参数为一般技术参数，每一项负偏离扣 1 分，扣完为止。（需提供所投产品的检测报告、产品彩页或说明书等证明材料原件彩色扫描件；所提供的支持文件尽可能全面的体现参数内容，如发现虚假证明材料，将按政府采购法相关规定处理）（满分 20 分）	20分
	供货计划 及质量保 障措施	根据投标人提供的供货计划及质量保证措施（包括但不限于供货计划、供货流程、供货响应、运输过程中的货品保护措施、产品采购方案、供货服务保障措施、质量保障措施等）横向比较评分：（满分 10 分） 1. 供货计划及质量保障措施详细、科学，完善、重点突出、解决难点的措施得力、针对性强、完全可行的得 10 分； 2. 供货计划及质量保障措施环节齐全、措施得力、与本项目针对性强，计划和措施条理清晰，目标明确的得 8 分； 3. 供货计划及质量保障措施目标可行，质量保障措施合理、对供应产品做出有效、可靠的质量保证，提供符合项目要求的计划和措施的得 6 分； 4. 供货计划及质量保障措施可行性较弱、环节不全、内容简单、目标不明确的得 4 分； 5. 供货计划及质量保障措施可行性差、环节严重缺失、内容与本项目关系不大的得 2 分； 6. 不提供供货计划及质量保障措施的不得分。	10分
	实施方案	项目整体组织实施方案包括但不限于以下内容：项目总体	15分



		实施计划、货源组织、供货计划、运输方案、进度保障措施、团队分工、岗位职责、安装调试方案等。根据方案的严谨性、科学性、先进性、可行性、与本项目实际的符合情况横向比较综合评价：（满分 15 分） 1. 实施方案详细、科学，完善、重点突出、解决难点的措施得力、针对性强、完全可行的得 15 分； 2. 实施方案环节齐全、措施得力、与本项目针对性强，计划和措施条理清晰，目标明确的得 12 分； 3. 实施方案目标可行，质量保障措施合理、对项目的实施做出有效、可靠的质量、服务保证的得 9 分； 4. 实施方案目标模糊、环节不全、内容简单、措施不得力的得 6 分； 5. 实施方案可行性差、环节严重缺失、内容与本项目关系不大的得 3 分； 6. 不提供实施方案的不得分。	
	售后服务方案	投标人提供针对本项目的售后服务方案，包括但不限于售后服务承诺、售后服务内容、备品备件清单、售后服务管理制度、售后服务人员配备、售后服务响应时间、问题货物更换措施、人员培训质量和效果等，根据售后服务方案的科学性、先进性、详实情况、服务质量和效能等情况，横向比较综合评价：（满分 10 分） 1. 售后服务方案内容详实详尽，环节齐全、科学合理、完全能保证产品售后服务效率和高效性的得 10 分； 2. 售后服务方案环节，售后服务措施得力、培训计划和培训内容针对性较强、能提供备品备件、能保证在较短的时间内解决故障问题的得 8 分。 3. 售后服务方案完整，售后服务措施可行、有培训计划和培训内容，基本能保证售后服务质量，基本满足项目售后服务需求的得 5 分； 4. 售后服务方案环节不全，缺少备品备件清单、售后服务响应时间、培训措施不得力的得 3 分； 5. 方案内容不符合采购人实际情况得 1 分； 6. 没有售后服务方案不得分。	10分



2. 提交投标文件截止时间：2024年9月23日09时20分

四、其他内容不变

请各单位收悉后将纸质版回执函邮寄至代理机构(甘肃省临夏州临夏市古河州小区后门向西20米鹏翔烟酒隔壁三楼)

采购人：临夏县教育局

联系人：王常林

联系电话：13389305528

单位地址：甘肃省临夏回族自治州临夏县韩集镇双城

代理机构：甘肃蓝鸥工程项目管理有限公司

联系人：尹芳芳

联系电话：18894100820

单位地址：甘肃省临夏市古河州牡丹花园后门向西100米

监管单位：临夏县财政局政府采购办公室

联系电话：0930-6668070

单位地址：临夏县榆丰路兴盛家园西北侧



甘肃蓝鸥工程项目管理有限公司

2024年9月5日

