

服务要求

第三十一届兰洽会线下金昌馆设计及布展项目采用现代综合布展形式，综合采取AI、LED、冰屏、二维码、智能交互等现代化高科技手段，配合多媒体、声光电互动等模式，完成线下金昌馆的设计、搭建、维护、撤展以及线上金昌馆场馆模型设计、建模、渲染、拓展功能及基础应用等工作，展示金昌特色与现代化发展成就。做到功能性与形式美感并存，保证展厅既是市域内重点项目展示平台，也是宣传推介招商引资的对外窗口。

1、技术要求

一、第三十一届兰洽会线下金昌馆设计及布展

（一）展示地点

甘肃国际会展中心主展馆

（二）布展时间

2025年6月25日-7月5日

（三）展示时间

2025年7月6日-10日

（四）展示主题

共享机遇，共谋发展，共创繁荣。

（五）展区设置及内容

1. 金昌市展区

门头：“金”彩 机遇 昌盛同创

展现形式：LED屏、数字沙盘、图文展示等。

展示内容：

第一部分：宣传片（LED屏滚动播放）

金昌市招商引资宣传片、文化旅游宣传片、金川公司宣传片。

第二部分：数字沙盘：设置全域沙盘+数字投影，动态演示金昌产业布局、交通网络

及重点项目。

第三部分：图文展示

①金昌市情概况、“2+4”现代化产业集群产业链图谱、招商引资全景地图、招商引资投资机会清单、营商环境等（互动装置：“镍都之光”触摸屏，观众点击扫码带走投资指南及蓝皮书电子版）。

②市域内头部企业展示：金川集团公司、八冶建设集团公司、贵州瓮福、亿镍集团、正泰集团、金铁集团、金化集团等。

③市域内重点项目展示：甘肃腾格里沙漠河西新能源基地配套金昌2×1000兆瓦调峰煤电、金川集团新能源动力电池用硫酸镍、金昌集团铜冶炼工艺技术提升、金昌市清淼新能源科技有限公司40万平石墨复合双极板、中电建金昌 200MW 风电、中宸距弛(甘肃)新能源有限公司固态电芯生产、甘肃能化低阶煤高效利用制氢及50万吨/年高浓度尿基复合肥、甘肃佰利联化学生产40万吨合成金红石等项目（开工仪式、项目建设、生产制造、产品销售出口等）。

2. 永昌县展区

门头：丝路明珠 永远昌盛

展现形式：LED屏、VR全景体验、实物展示。

展示内容：

第一部分：图文展示

①县情概况及荣誉展示：永昌县文化底蕴、交通条件、旅游资源、农业优势、自然资源、生态环境等，2024年的生产总值、一二三产增加值规上工业增加值、固投数值等内容；近三年来永昌县所获得的省级及以上所获殊荣、城市名片、招商工作全省考核排名等内容；

②产业发展展示：按六大主导产业分别展示全县产业链资源优势、产业培育、产值、产业链内重点企业、产品、生产线（重点企业18家）、在建重点项目情况等内容；

③两大园区展示：展示永昌工业园区及清河农业园区基本情况、园区产值等内容；

④要素保障及营商环境：展示土地、供排水、供电等价格及项目代办服务流程等内容，展示2025年永昌县招商引资投资机会项目清单。

第二部分：实物展示

重点展示永昌县特色优势产业产品，实物下配简短说明。

3. 金川区展区

门头：精致城区 幸福金川

展现形式：图文展示，VR全景体验、实物展示等。

展示内容：

第一部分：图文展示

①区情概况：展示金川区文化底蕴、自然资源、工业、农业和新能源等产业发展现状，金川区中小企业承载园区基本情况等内容。

②重点企业：展示4个招商引资重点企业及重点项目。

第二部分：特色产品展示

①第一产业产品。重点展示“甘味金品”，包括黑小麦、洋葱粉、源达农副果品蔬菜粉、蔬菜干制品、“马记”炒货瓜子、“山湾跑羊”、双湾红提、沙漠茶、乳制品、白玉豆制品等农副产品；第一产业延伸产品，包括滴灌头、pvc管、金川剪纸等。

②第二产业产品。重点展示先进金属材料，包括涡轮叶片、喷嘴环、扩压器、哈氏合金分流体、整流罩、旋流器、不锈钢钢复合板、钛钢复合板、铜钢耐磨板、铜铝复合板等金属材料和发动机模型。

4. 金昌经开区展区

门头：科技赋能 智造未来

展现形式：图文展示、实物展示

展示内容：

第一部分：图文展示

①金昌经开区概述：发展历程、区位优势、产业现状、经济发展情况、未来展望、金字招牌、考核排名、所获荣誉等；

②重点产业布局及主要产业；

③重点企业展示（10家）：晶科能源（金昌）有限公司、甘肃叶林环保科技有限公司、甘肃佰利联化学有限公司、甘肃高能中色环保科技有限公司、甘肃德通国钛金属有限公司、金昌泵鑫旺达环保科技有限公司、甘肃金川恒信高分子科技有限公司、甘肃金川百德金贵金属有限公司、金昌高能环境技术有限公司、上海六族新材料科技有限公司；

④重点鼓励投资领域及招商项目：重点鼓励投资领域、重点招商引资项目表、“七通一平”及投资服务。

第二部分：产品展示（置于图文展示下方柜体上）

图片和实物展示金昌经开区特色产品，分产业链，优中选精，集中展示。

5. 金川集团公司展区

门头：金川集团股份有限公司

展示形式：图文展示、实物展示、二维码解说。

展示内容：

第一部分：图文展示

①金川集团公司介绍；

②镍、钴、铜、稀贵金属、钛、电池材料等产业布局；

③国内外重大项目建设成果；

④高精尖技术专利、新材料研发生产和进出口等情况；

⑤生态农业发展状况及特色产品情况。

第二部分：实物展示

电热电阻合金、手撕镍带、耐蚀合金、镍钴合金粉体增材、镍合金焊接材料、镍网、涡轮盘、超细钴粉等特色优势产品；生态农业特色产品。

（六）展馆设计要求

①展馆设计要有现代感、科技感、大气、和谐，整体造型“简约、现代、时尚、环保”，综合采取3D打印、LED、冰屏、二维码、智能交互等现代化高科技手段，通过声光电、图文物、现场讲解相互搭配的方式，对金昌市发展成果和发展潜力前景进行全方位、立体化集中展示。

②展馆设计要开放通透，确保人员出入通畅、安全、便利；展馆设计要做到整体和局部相统一，优化参观动线、合理布局展台，做到既能全面反映金昌市全景面貌，又能在每个板块有核心展示内容；展台材料要尽可能以新型环保材料为主，在核心产品展台上安装补充光源，通过灯光效果衬托展品；洽谈区域设置要舒适实用，营造洽谈氛围，凸出洽谈功能。

③展馆总体限高5.5米（管廊下方高度不得超过4.2米），地面承重限500千克/平方米，展位限电功率15千瓦。

④参与展馆布展设计施工的企业须是中华人民共和国境内注册并取得经营资格的法人，具有独立承担民事责任能力的设计单位，并具有兰洽会办公室颁发的《中国兰州投资贸易洽谈会布展施工单位资格确认书》。

⑤为确保展会期间展馆安全稳定运行，展馆施工运行中严格按照会展中心安全与应急保障要求执行，针对突发电力中断风险，及时启用备用电源保障。

二、线上展馆：

1. 线上展馆要与线下展馆设计效果保持一致，2025年6月25日线上演示初稿，6月30日完成并交付使用，与线下展馆同步展示。

2. 线上场馆设计：基础应用、场馆外观设计、特色装饰设计建模、功能区 域设计建模、主题特色装饰设计建模、特色外观设计建模、内部空间设计建模、动线设计；

3. 语音解说：为场景添加语音讲解热点链接；

4. 语音制作：定制专业语音解说；

5. 图文热点：以图片文字的形式介绍客户产品及其它项目；

6. 3D 模型：全景内添加特殊3D 模型道具（设计建模），虚拟展馆统一采用3D 建模形式实现，以 PC 端及移动端能清晰流畅显示为准；
7. 动态 GIF：全景内添加 GIF 动图（包含采集、编辑、处理、上传）；
8. 视频插入：全景内添加视频宣传片或其它视频内容（包含采集、编辑、处理、上传）；
9. 全景视频热点：提供特殊场景动态全景视频处理、上传；
10. 场景内营销：浏览者可在全景模式内通过热点直达电商平台；
11. 演示功能：控制是否自动进入下一个场景、控制场景是否自动旋转；
12. 重力感应程序（陀螺仪）、手机端互动评论功能、根据不同主题功能区域分类显示、添加对应背景音乐；
13. 虚拟馆建模软件应使用常用软件，符合兰洽会平台嵌入要求。
14. 线上金昌馆场馆维护期：一年。

2、商务要求：

1. 展览时间：与本次兰洽会展览时间一致。（具体时间按合同签订为准）
2. 服务地点：甘肃国际会展中心主展馆；
3. 服务方式：根据采购人的要求，供应商需按质按量按时完成线下展览场地的设计、制作、装饰，会展结束后的撤展、按主办方的要求清理展览场地，并负责相关视频的剪辑以及线上场馆模型设计、建模、渲染、拓展功能及基础应用等工作。

4. 拟派遣人员要求：

（1）项目负责人要求：指定专人为本项目总负责人，负责整体保障，日常协调对接，保障项目质量，并在展会期间负责氛围安全及突发事件的处理。

（2）设计及文案人员要求：具备较强的业务能力和执行力，提供专门负责本项目的团队，制定项目进度时间表并标记重点时间段，重点时间段内团队只为本项目提供服务。

（3）搭建人员要求：身体素质良好，具备相关会展的制作经验、有展览、展厅等制作项目的管理及现场服务能力。供应商应对施工人员进行安全培训，施工期间施工人员

应佩戴相应劳动保护设施及设备。

5. 成交供应商在合同签订后需与主办单位沟通好展馆布展的各项工作，同时提供相关材料，办理相关手续，缴纳相关费用。

6. 资金支付方式：以签订合同为准。

7. 验收

(1) 由采购人、成交供应商或相关部门共同参与验收。

(2) 验收内容及标准：以采购文件各项要求为基础，经采购方和供应商双方最终磋商确定的内容为标准，包括每一项目技术、商务要求以及合同的履约情况。

(3) 如验收达不到相关规定要求的，成交供应商不仅无权要求支付后续款项，还应赔偿对采购人造成的损失，由此引发的一切后果由供应商负全责。

8. 成交供应商保证按采购人的要求完成本次服务活动的所有筹备工作并达到要求，在各项活动开始前应完成所有相应的筹备工作。

9. 成交供应商保证现场工作的各个环节的顺利进行，并做好整体活动的协调配合工作。

10. 成交供应商负责现场工作人员的管理工作，保证所有工作人员按照工作流程及各项管理标准工作。

11. 活动结束后，成交供应商负责现场的清理工作。

12. 供应商应保证不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷。如采购人受到来自第三方的侵权诉讼或索赔时，供应商无条件承担与此相关的所有责任和经济赔偿。

13. 成交供应商不得将采购人提供的基础资料用于与本项目无关的任何其他用途。供应商服务期内完成的阶段性工作成果和总体工作成果，知识产权、版权、使用权都归采购人所有。未经采购人同意，成交供应商不得将工作成果自行使用或向第三方转让、泄露，不得以任何形式给任何单位和个人使用或部门使用，否则，成交供应商承担由此造

成的一切经济损失和法律责任。

14. 供应商的报价应包括:

(1) 线下展馆单位面积设计、安装、制作、搭建、使用维护和最终拆除以及展馆搭建、运营、拆除过程中消防、安全生产、应急等产生的所有费用;

(2) 线上金昌馆场馆模型设计、建模、渲染、拓展功能及基础应用等所需所有费用。

注: 成交供应商在施工和服务过程中出现安全生产事故所产生的全部费用, 由成交供应商承担。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任, 采购人不再补偿。

(3) 展位租赁费用30.38万元。

3、其他要求:

1. 合同约定的服务期内提供全天候的热线技术支持服务, 必须对用户反映的问题在 1 个小时之内得到及时响应, 如有需要必须确保在 2 小时之内赶到现场, 实地解决问题, 并在投标文件中写明问题解决的期限。

2. 验收过程中积极配合采购人共同参与产品的验收, 主动向采购人提供产品正确使用指导, 若有临时更改, 根据采购人的需求以最短的时间做出相应的调整;

3. 如有需要, 应按采购人要求, 派出管理及设计团队同采购人合署办公。

4. 提供方案的文字说明、平面图及效果图(不同角度)(各供应商可提供佐证资料)。

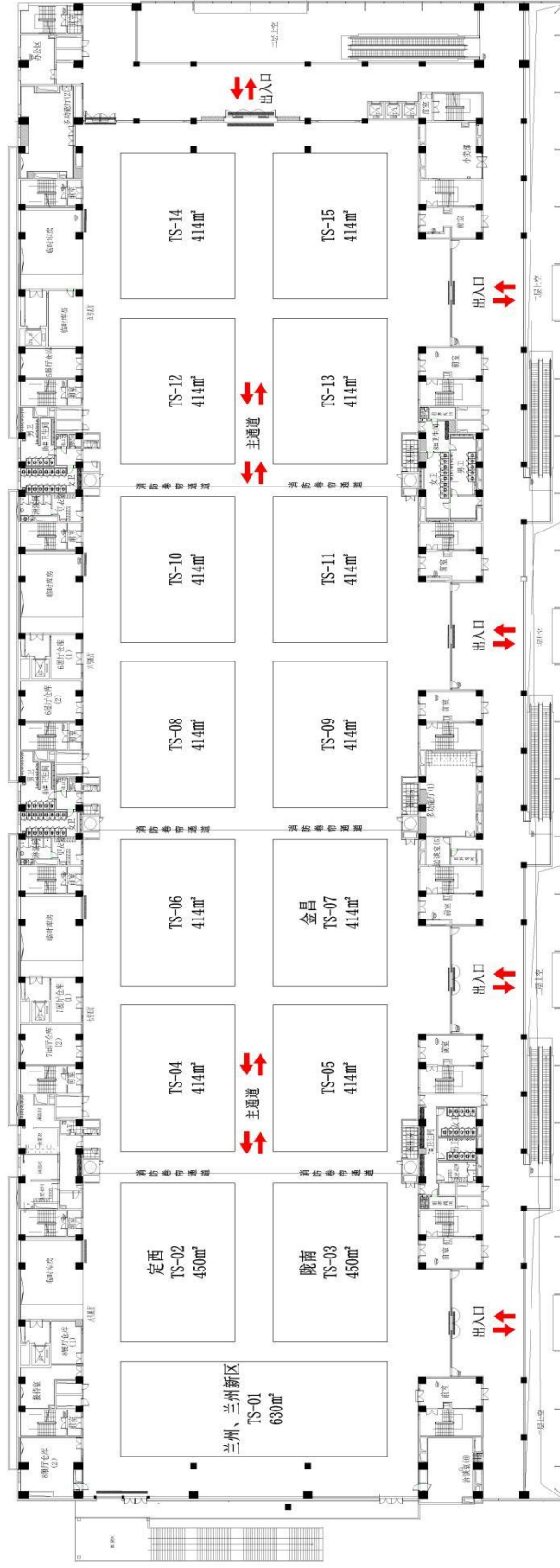
5. 在成交后, 成交供应商应根据采购人要求, 对有关服务和设计方案进行修改或调整, 经采购人确认后方可实施。

6. 设计方案须是设计单位的原创作品, 无设计版权争议。

7. 本项目不组织现场踏勘, 如需踏勘费用自理。

注: 后附本项目展馆平面图

第三十一届兰洽会展馆二楼平面图



甘肃特色产业展区



主展馆地址：兰州市城关滨河东路1号