

临夏州教育园区-双城高中心理咨 询室设备采购项目

招 标 文 件

招标编号：LXZC11120250180

采 购 人：临夏回族自治州教育局（签字盖章）



代理机构：甘肃隆信鸿工程管理有限公司（签字盖章）



二〇二五年六月



部门集中采购、分散采购

招 标 文 件

（专门面向中小企业采购）

招标文件编号：LXZC11120250180

标 包 编 号 ：LXZC11120250180

项 目 名 称 ：临夏州教育园区-双城高中心理
咨询室设备采购项目

采 购 人 ：临夏回族自治州教育局

代 理 机 构 ：甘肃隆信鸿工程管理有限公司

2025年06月



目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 电子投标文件的格式

第四章 采购项目需求

第五章 评标办法

第六章 合同条款及格式

第七章 政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

附件

1. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”投标文件编制工具操作手册
2. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”技术支持联系方式



第一章 投标邀请

甘肃隆信鸿工程管理有限公司受临夏回族自治州教育局委托，对临夏州教育园区-双城高中心理咨询室设备采购项目以公开招标方式进行采购，本项目专门面向中小企业采购，欢迎符合资格条件的中小企业前来参加。

1. 招标文件编号：LXZC11120250180

2. 招标内容：

采购临夏州教育园区-双城高中心理咨询室设备一批

3. 项目预算：197.7642万元 **标包LXZC11120250180采购预算：**197.7642万元 **最高限价：**197.7642万元

4. 投标人资格要求

(1) 必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。

(2) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。

(3) 投标人须为在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

5. 获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的时间、地点：获取招标文件的时间、地点：2025年6月10日00时00分00秒至2025年6月16日 23时59分59秒（北京时间，节假日不休息）

社会公众可通过临夏州公共资源交易网免费下载或查阅招标文件。拟参与临夏州公共资源交易活动的潜在投标人需先在临夏州公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书（CA）方式登录。这两种方式均可进行“我要投标”等后续工作。

6. 信息注册、投标须知

为了规范交易平台的业务流程以及给用户方便快捷的服务，凡是拟参与临夏州公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标人需先在临夏州公共资源交易网上注册，使用“用户名+密码+验证码”或CA数字认证方式登录办理业务。



社会公众可通过临夏州公共资源交易网浏览公告，（临夏州公共资源交易网：<http://ggzyjy.linxia.gov.cn>）。点击“免费下载招标文件”，根据系统提示，保存电子标书文件至本地电脑；投标人浏览电子标书后，确定投标的需登录临夏州公共资源交易电子服务系统，在系统首页最新招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息。

本项目的开评标活动通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（<https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login>）进行，请投标人在开标时间前登录系统，下载“投标文件编制工具”、“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”和“固化后的招标文件”，并按照“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”来编制投标文件，并完成网上投标（上传已编制投标文件的文件哈希值）和开标操作，若在开标截止时间前没有网上投标（上传已编制投标文件的文件哈希值）则视为放弃投标。

7. 投标截止时间、开标时间及地点

提交投标文件截止时间：2025年06月30日09时00分

网上开标时间：2025年06月30日09时00分

网上开标地点：临夏州公共资源交易中心电子开标厅

8. 公告期限

自本项目招标公告发布之日起5个工作日

9. 开标方式：

本项目通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”进行远程开标。

10. 项目联系人姓名及电话：

采购人：临夏回族自治州教育局

地 址：甘肃省临夏市西关路4号

邮 编：731100

联系人：许倩

联系电话：18851196815

代理机构：甘肃隆信鸿工程管理有限公司

地 址：甘肃省临夏州临夏市红园街道红园路北苑小区16号2栋1层111室商
铺

邮 编：731100



联系人：高隆基

联系电话：17693000055

监督单位：临夏回族自治州政府采购办公室

联系人：汪科长

联系电话：0930-6222647



第二章 投标人须知

投标人须知前附表

(本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，以前附表为准)

条款号	条款名称	说明和要求
1.1	项目名称	临夏州教育园区-双城高中心理咨询室设备采购项目
1.1	招标文件编号	LXZC11120250180
1.1	采购方式	公开招标
2.1	采购人	采购人：临夏回族自治州教育局 地 址：甘肃省临夏市西关路4号 联系人：许倩 联系电话：18851196815
2.1	资金来源	财政性资金
2.2	代理机构	代理机构：甘肃隆信鸿工程管理有限公司 地 址：甘肃省临夏州临夏市红园街道红园路北苑小区16号2栋1层111室商铺 联系人：高隆基 联系电话：17693000055
4.1	投标人的资格条件	(1) 必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。 (2) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。



		(3) 投标人须为在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。
5	中小微企业扶持政策	1. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。 2. 货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。 3. 供应商提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。 4. 接受联合体投标的采购包，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业，其中，联合体各方均为小微企业的，联合体各方视同小微企业。联合体各方均应提供《中小企业声明函》。 5. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。 6. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。 7. 本项目专门面向中小企业，对中小企业整体预留，预留比例 100%
5.2	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	制造业
6	联合体投标	不接受



8.1	分公司投标	不接受（除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标）
11.1	现场踏勘（标前答疑会）	不组织
14.3	招标文件的构成	加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照投标人须知第35.4条款执行。
15.1	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、更正及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
19.3	备选投标方案和报价	不接受
23.1	投标保证金	不收取
24.1	投标有效期	开标后90天
25.1	电子投标文件份数	固化的电子投标文件1份和上传到甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的投标文件对应的哈希值。 注：固化的电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分。
25.4	电子投标文件的签署、盖章	投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。
26.1	电子投标文件提交方式	本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将固化的电子投标文件（含其



		对应的哈希值）按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。（网址： https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login ）
27.1	投标截止日期	在招标公告规定的开标时间前成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（网址： https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login ），对迟于投标截止时间提交的电子投标文件对应的哈希值将不予接受。
28.1	开标时间和地点	开标时间：2025年06月30日09时00分 开标地点：临夏州公共资源交易中心电子开标厅
28.6	开标	各授权代表务必在开标、评标过程中保持甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统中“群聊”功能和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。
28.7		评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。
29.1	资格审查	开标后，采购人或集采机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。
34.1	评标原则	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。



34.2	评标办法	综合评分法
42.1	分包履约	否
47.1	供应商对招标文件提出质疑的时间	供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑。
48.1	采购代理服务费用	收费标准按国家计委计价格【2002】1980号文件规定执行，中标后由中标单位一次性付清。
49.1	中标通知书领取	中标人在中标公告发布后 7 个工作日内与采购代理机构或采购单位联系领取中标通知书
核心产品	VR生涯体验一体机	
其他补充内容		
评审过程澄清、谈判、述标等视频会议操作	投标人响应澄清答疑、谈判及询标时，将使用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统”的视频会议功能。各投标人要诚信、守时，及时响应视频会议；因投标人自身原因未响应视频会议，导致的一切损失自行承担。 投标人具体使用步骤是，投标人首先登陆“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统”，在“我参与的项目”中进入网上评标厅，然后通过页面右上角“进入视频会议”按钮加入视频会议。 该视频会议是由评标委员会在网上开评标系统内发起；投标人应确保在网络环境良好，且使用电脑具有音频和视频功能的情况下参与会议，以保证沟通效果。专家发起会议后，会通过短信（投标登记时填写的联系电话）和交易系统内的系统通知两种方式提醒投标人，投标人收到提醒后，应及时进入评标会议。投标人在操作过程中如遇任何技术问题，可以通过交易系统的客服获取帮助，也可通过“甘肃省公共资源交易网”的服务指南中获取该系统的操作手册。	



“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统” 地址: <https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login>



一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的货物、工程或服务采购项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人及资金来源见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”（以下简称代理机构）。代理机构地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “招标采购单位”系指“采购人”和“集采机构”的统称。

2.5 “招标文件”是指由代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.6 “电子投标文件”是指投标人根据本招标文件的要求编制完成并向代理机构提交的全部文件。

2.7 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、电子投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.8 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.9 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.10 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.11 节能产品是指财政部 国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品。

2.12 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品。

2.13 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。



2.14 “书面形式”是指任何手写、打印书面形式是合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。

3. 知识产权

3.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

3.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在电子投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

3.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 采购人、代理机构和评标专家对投标人提交的电子投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于投标人的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的投标人。

4.2 符合《投标邀请》中关于投标人资格要求的规定。

5. 关于中小企业投标

5.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见投标邀请和投标人须知前附表。

5.2 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

5.3 中小企业提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。



5.4 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

5.5 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

5.6 采购人应随中标结果同时公告中标投标人的《中小企业声明函》。

5.7 中标投标人为残疾人福利性单位的，应随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

6. 关于联合体投标

若《投标邀请》接受联合体投标的：

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

（2）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请》规定的投标人资格条件。

（3）联合体各方之间应当签订联合协议并在电子投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

（4）在公共资源交易电子服务系统“我要投标”登记时，应以联合协议中确定的主体方名义登记。主体方必须按要求填写其他联合体各方的信息。

（5）由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据联合协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

（6）联合体各方均应提供《中小企业声明函》。

（7）以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。



(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

7. 关于关联企业

7.1 除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

8. 关于分公司投标

8.1 除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标。

8.2 分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本原件彩色扫描件及法人企业授权书原件彩色扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

9. 关于提供前期服务的投标人

9.1 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

10. 投标费用

10.1 无论招标的结果如何，投标人应自行承担所有与招标采购活动有关的全部费用。

11. 现场踏勘

11.1 投标人应按投标人须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场考察。

11.2 现场踏勘的费用由投标人自己承担，踏勘期间所发生的人身伤害及财产损失由投标人自己负责。

11.3 采购人不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，投标人不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

12. 采购进口产品

12.1 经财政监管部门审核管理，并经进口论证后方可采购进口产品。

13. 节能产品

13.1 对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单(财库〔2019〕19号)中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单(财库〔2019〕18号)范围内的品目产品，实施政府优先采购。



二、招标文件

14. 招标文件的构成

14.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (1) 投标邀请；
- (2) 投标人须知；
- (3) 电子投标文件格式；
- (4) 采购项目需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 合同条款及格式。

14.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

14.3 加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照本部分第35.4条款执行。

14.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

14.5 除招标文件另有规定外，招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标，每一项产品的采购数量不允许变更。

14.6 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求做出实质性响应的电子投标文件将被拒绝。

15. 招标文件的澄清和修改

15.1 招标采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响电子投标文件编制的，招标采购单位应当在投标截止时间至少15日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，招标采购单位应当顺延提交电子投标文件的截止时间。同时在甘肃政府采购网、临夏州公共资源交易网上发布更正公告，并对其具有约束力。投标人应以信函、传真、电子邮件形式确认已收到修改文件，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。



15.2 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知代理机构，代理机构对按要求递交的任何澄清将以书面或网上公告的形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向代理机构回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在电子投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

15.3 投标人应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。

15.4 更正公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。

三、投标文件编制

16. 要求

16.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

16.2 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

16.3 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、代理机构核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

17. 投标语言及计量单位

17.1 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

17.2 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

18. 电子投标文件格式

18.1 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。



18.2 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

18.3 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

19. 投标报价

19.1 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

19.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

19.3 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

20. 投标人资格证明文件

20.1 投标人必须按照第三章第一部分投标人资格证明文件的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效投标。

21. 技术响应文件

21.1 投标人须提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件，作为电子投标文件的一部分。

21.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据等资料，并须提供：

(1) 货物主要技术性能的详细描述；

(2) 保证货物从采购人开始使用至招标文件规定的保修期内正常和连续运转期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其现行价格和供货来源资料；

(3) 逐条按招标文件的要求进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术响应表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与招标采购单位相应要求的偏离情况。

21.3 电子投标文件中设备的性能指标应达到或优于招标文件中所列技术指标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。对于招标文件要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在佐证材料中必须列出该项参数的具体数值或内容；对于招标文件未要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体的数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求，投标人自行承担由此造成的一切后果。



22. 商务响应文件

22.1 投标人按照招标文件要求提供的有关证明文件及优惠承诺。包括但不限于以下内容：

- (1) 投标函；
- (2) 投标人及其投标产品的相关资料和业绩证明材料；
- (3) 商务响应表；
- (4) 中小企业证明材料；

(5) 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的电子投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他投标人认定）；

- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

23. 投标保证金

23.1 根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采〔2022〕16号），本项目不收取投标保证金。

24. 投标有效期

24.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

24.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其电子投标文件。

25. 电子投标文件的份数和签署

25.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供固化的电子投标文件1份，（含其对应的哈希值）以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

25.2 固化的电子投标文件应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

25.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删、字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

25.4 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者



授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。

25.5 电子投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

25.6 电子投标文件统一在“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”中编制。

26. 电子投标文件的递交

26.1 本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将固化的电子投标文件（含其对应的哈希值）按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。对迟于投标截止时间提交的电子投标文件哈希值将不予接受。

26.2 本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

27. 电子投标文件的修改和撤回

27.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件哈希值进行撤回，对投标文件进行补充修改，再次固化后，重新上传哈希值，以开标前最后一次上传的哈希值为准。

27.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。

四、开标和评标

28. 开标

28.1 代理机构 在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”参加。

28.2 开标时，采用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

28.3 唱标结束后，投标人代表必须对唱标的内容进行确认。

28.4 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

28.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应及时提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

28.6 各授权代表务必在开标、评标过程中保持“群聊”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。



28.7 评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料,投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮,进行回复提交,如不能在规定的时间内响应或提交,一切后果由投标人自行承担。

29. 资格审查

29.1 公开招标项目开标结束后,采购人或者采购代理机构依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。符合资格条件的中小企业数量不足3家的,应当中止采购活动,视同未预留份额的采购项目,按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)第九条有关规定重新组织采购活动。

30. 评标委员会

30.1 评标委员会成员由采购人代表和评标专家组成,成员人数应当为5人以上单数,其中评标专家不得少于成员总数的三分之二。

30.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准,对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价。

30.3 评标委员会负责完成全部评标工作,向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

31. 对电子投标文件的审查和响应性的确定

31.1 电子投标文件属于下列情况的,在符合性审查时按照无效投标处理:

- (1) 电子投标文件的签署、盖章:是否按招标文件要求签署、盖章
- (2) 投标函、商务响应表、技术响应表:是否提供(如有一项不提供视为无效投标),是否按招标文件要求填写,如未按招标文件要求填写视为无效投标。
- (3) 招标文件规定的实质性条款:加注“●”号条款(除国家相关强制性标准外)是否实质性响应招标文件(注:如果招标文件没有设置加注“●”号的条款,则视为本项目无实质性条款,评标专家对本项不进行评审。)
- (4) 国家相关强制性标准:投标内容是否符合国家相关强制性标准(注:如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准,评标专家对本项不进行评审。)
- (5) 采购预算或最高限价:报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
- (6) 采购人不能接受的附加条件:电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件



(7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形：1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜； 3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人； 4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异； 5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装； 6. 其它无效情形。

31.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

31.3 实质上没有响应招标文件要求的电子投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。

31.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，电子投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

(1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(4) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

31.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

32. 电子投标文件的澄清

32.1 澄清有关问题。评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派授权代表就相关问题进行澄清。

32.2 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

32.3 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或授权代表签字或盖章。

33. 投标的比较和评价

33.1 评标委员会将按照招标文件规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。



34. 评标原则和评标方法

34.1 评标原则

(1) 评标委员会应当按照公正、客观、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

(3) 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

34.2 评标方法

34.2.1 综合评分法

(1) “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

34.2.2 最低评标价法



(1) 最低评标价法，是指电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实中小微企业有关政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

(2) 中标候选人产生办法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

35. 其他注意事项

35.1 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员或代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

35.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

35.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

35.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行确定一个投标人参加评标，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

五、废标和串通投标

36. 废标的情形

36.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；



(4) 因重大变故，采购任务取消的。

36.2 废标后，采购人应在甘肃政府采购网、临夏州公共资源交易网上公告，并公告废标的详细理由。

37. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的电子投标文件相互混装。

38. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

六、中标

39. 中标人的确定

39.1 代理机构应当在评标结束之日后2个工作日内将评标报告送采购人。

39.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

39.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

39.4 采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃政府采购网、临夏州公共资源交易网上公告中标结果。中标公告期限为1个工作日。

40. 中标通知书

40.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

40.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、合同签订及履行

41. 签订合同



41.1 中标人在收到代理机构发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

41.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人电子投标文件作实质性修改。

41.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

41.4 对于通过预留采购项目、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，采购人应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

42. 合同分包

42.1 未经采购人同意，中标人不得分包合同。

42.2 政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

42.3 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

43. 履约保证金

43.1 若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金。

43.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

44. 合同验收

44.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

八、询问和质疑



46. 询问

46.1 投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按第一章投标邀请中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向代理机构、采购人提出询问，代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

46.2 询问的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

47. 质疑

47.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。 **受到损害之日为收到本招标文件之日。**

47.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和授权代表身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括以下内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字或盖章；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

47.3 对采购需求的质疑，投标人直接向采购人提出，由采购人负责答复。

47.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对采购文件、采购过程、中标结果的质疑必须在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

47.5 质疑的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

47.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，本项目采购代理机构或采购人不予受理：

- （1）未在有效期限内提出质疑的；



- (2) 质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- (3) 质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
- (4) 未在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；
- (5) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- (6) 其它不符合受理条件的情形。

质疑文件提交地址：甘肃省临夏州临夏市红园街道红园路北苑小区16号2栋1层111室商铺

九、其他规定

48. 采购代理服务 fee

48.1 收费标准按国家计委计价格【2002】1980 号文件规定执行，中标后由中标单位一次性付清。

49. 中标通知书

49.1 中标人在中标公告发布后 7 个工作日内与采购代理机构或采购单位联系领取中标通知书

50. 其他

50.1 投标人向代理机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和代理机构书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。



第三章 电子投标文件格式

（电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分，招标文件中所要求提交的证书、证明材料等相关资料均要求在电子投标文件中以原件彩色扫描件形式递交。不接受纸质投标文件）



封面格式

(项目名称)项目

招标文件编号:_____

包号:_____

采购人: _____

代理机构:_____

投标人名称（加盖公章）: _____

投标人详细地址: _____

投标人联系电话: _____

投标人统一社会信用代码: _____

_____年_____月



目录

第一部分 资格证明文件

一、	
二、	
三、	
四、	

第二部分 商务技术文件

一、	
二、	
三、	
四、	
五、	



第一部分 资格证明文件

1. 营业执照：投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件）
2. 财务状况：投标人提供投标截止日前18个月内经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件，或投标截止日前近两个月内银行出具的资信证明原件彩色扫描件。（以出报告日期为准）
3. 纳税证明：投标人需提供投标截止日前缴纳的12个月内任意一个月的增值税或企业所得税的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件。（原件彩色扫描件）
4. 社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录（投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前12个月内至少一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件）
5. 无重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件彩色扫描件）。（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

无违法记录声明（格式）

采购人名称：_____

本投标人现参与_____项目（招标文件编号：_____）的
采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

6. 法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件）

法定代表人身份证明

投标人名称：

注册号：

注册地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证原件扫描件
（正反面加盖公章）

投标人名称（盖章）：

法定代表人（签字）：



日期： 年 月 日

注：关于分公司投标（除石油石化、电力、通信、银行、金融、保险等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标）分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，只需提供分公司企业负责人身份证明及身份证。

法人授权函

致:临夏回族自治州教育局

本授权函声明：_____任命_____为我公司的授权代表人，参与招标编号为_____的_____项目的投标活动，以投标人的名义签署投标文件、进行合同谈判、签署合同和全权处理与之有关的一切事务。
特此声明。

法定代表人身份证原件扫描件 (正反面加盖公章)
委托代理人身份证原件扫描件 (正反面加盖公章)

投标人名称（盖章）： _____
法定代表人（签字或印章）： _____
被授权人（签字或印章）： _____
授权日期： _____年_____月_____日

注：关于分公司投标（除石油石化、电力、通信、银行、金融、保险等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标）分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，只需提供分公司企业负责人身份证明及身份证

7. 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。投标截止日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效投标。(投标人无需在其资格证明文件中提供信用记录的查询结果)
8. 中小企业证明材料：投标人须为在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。（提供中小企业声明函原件彩色扫描件）

政府采购政策情况表

项目名称：
招标文件编号：
包
号：
单位：元

中小企 业、监 狱企	如属所列情形的，请在括号内打“√”： () 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。 () 小微企业投标且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容：
------------------	---



业、残疾人福利性单位扶持政策	产品名称	品牌型号	制造商	制造商 企业类型	金额
	小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品金额合计				
监狱企业	如属于监狱企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 证明材料见投标文件第 至 页。				
残疾人福利性单位	如属于残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》 该声明函见投标文件第 至 页。				

填报要求：

1. 本表的产品名称、品牌型号、金额应与《报价明细表》一致。
2. “制造商企业类型”栏填写内容为“小型”、“微型”、“监狱企业”或“残疾人福利性单位”。
3. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符，如果填写不完整或有误，不再享受上述政策优惠。
4. 小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位是指投标人及其所投产品的制造商均为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法 财库〔2020〕46号》的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元1，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

以上所有资格全部为招标文件的实质性要求，有一项不符合即为无效投标。

注：



1. 所要求提供的资格证明文件必须在每一项资料的原件彩色扫描件首页或逐页加盖投标人公章。
2. 提供的原件扫描件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该项内容将视为无效。
3. 资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的第二、三、四项内容。
4. 依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，应提供相应的文件证明，复印件或原件清晰、真实、有效。
5. “投标截止日”是指投标人递交投标文件的截止日期。



第二部分 商务技术文件

(一) 投标函

投标函

致:临夏回族自治州教育局

根据已收到的招标编号为 _____ 的 _____ 项目公开招标采购招标文件,我单位经认真研究上述招标文件,决定参加本次投标。

1. 我方提交电子版投标文件壹份并保证其真实性。
2. 我方完全接受招标文件的内容,并将按采购文件的规定履行责任、义务。
3. 我方已详细审查全部招标文件,包括修改文件、参考资料及有关附件,无其他不明事项。
4. 我方同意提供贵方可能要求的与投标有关的任何证据或资料。
5. 我方同意所递交的响应文件在90天的投标有效期内有效,在此期间我方将受此约束。
6. 如我方中标:
 - (1) 我方承诺在收到《中标通知书》后,在《中标通知书》规定的期限内与你方签订合同。
 - (2) 我方承诺按照招标文件规定递交履约保证金、支付招标代理服务费。
 - (3) 我方承诺按照招标文件的规定及合同约定履行相关责任和义务。
 - (4) 我方承诺“按照合同约定的产品或服务进行交付,保证业务交易的真实性,不进行私下交易、同下单人进行虚假交货、变通、返现等。”

我方在此声明,所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确,且不存在招标文件规定的任何一种情形。如有弄虚作假,将承担相应的法律责任,并赔偿由此造成的一切损失。

单位公章:
章): _____

法定代表人或被授权人(签字或印

通讯地址:

邮政编码:

联系电话:

传 真:

日 期: 年 月 日



(二) “节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品, 节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品, 环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。



(三) 联合协议（如有）

致_____（采购人名称）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同申请参加（项目名称）项目（招标文件编号）的公开招标活动。现就联合体事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：（各方公司名称、地址、营业执照、法定代表人姓名）。

二、（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目电子投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标和成交有关的一切事务；联合体成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交电子投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：_____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式_____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

成员二名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

注：本协议书由授权代表签字或盖章的，应附法定代表人签字或盖章的授权委托书。



(四) 开标一览表

投标人名称：
项目名称：临夏州教育园区-双城高中心理咨询室设备采购项目
招标文件编号：LXZC11120250180
包号：LXZC11120250180

投标人名称	总价(万元)

投标人（公章）：
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：
日期： 年 月 日

注：

- 1. 报价应是设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。
- 2. “开标一览表”必须签字或盖章，否则为无效投标，可以逐页签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。
- 3. “开标一览表”按包分别填写。



(五) 报价明细表

项目名称：临夏州教育园区-双城高心理咨询室设备采购项目
招标文件编号：LXZC11120250180
包 号：LXZC11120250180
单位： 元

货物名称	品牌	规格型号	生产厂家	数量	单价（元）	总价（元）	备注

注：
1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。

投标人（公章）：
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：
日 期： 年 月 日



(六) 商务响应表

商务响应表

项目名称:

招标文件编号:

包 号:

序号	采购要求	应答	偏离说明	备注
(一) 报价要求				
(二) 服务要求				
(三) 交货要求				
(四) 付款方式				
(五) 履约保证金				
(六) 验收方法及标准				

注:

1. 不提供此表视为无效响应。
2. 不如实填写偏离情况的视为虚假材料。
3. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。
4. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
5. 投标人在《商务响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

供应商（公章）:

法定代表人或授权代表（签字或盖章）:

日 期： 年 月 日



(七)技术响应表

投标货物偏离表

项目名称：临夏州教育园区-双城高中心心理咨询室设备采购项目

项目编号：LXZC11120250180

品目号	货物名称	品牌	型号规格	招标文件要求参数	投标货物实际参数	偏离情况	技术支撑材料所在页码

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或印章）：_____

年 月 日

说明：“偏离情况”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

请按所投产品的实际技术参数，逐条对应招标文件“第四章”中的采购需求认真填写该表。该表不能作为所投产品的技术文件，投标供应商应在投标文件中单独提供技术文件。

投标供应商不能简单复制招标文件的技术参数条款作为投标技术参数的应答，应按投标产品填写真实技术参数值，并提供证明材料。没有证明材料佐证的“正偏离”、“无偏离”，评标委员会评审中可以不予认可，并可判定投标产品对该条款的投标响应为“负偏离”；若投标人仅是简单复制招标文件的技术参数作为投标参数的应答，且未能提供有关证明材料证明其响应的真实性，评标委员会**有权判定该投标为无效投标**。同时，未提供或未能有效提供所投产品的证明文件，不能有效说明其性能、技术参数、质量或无法保证质量以及导致评审专家理解上的误差，由此引起的后果由投标人自负。

④“技术支撑材料所在页码”系指投标供应商提供的证明材料类型、证明材料与技术参数相对应的页码及条款号。如：检测报告第x页第x项。不按要求填写“证明材料说明”或提供虚假材料的，评标委员会**有权判定该投标为无效投标**。



(八) 投标人基本情况表

投标人基本情况

投标人名称					
注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人			电话	
	传真			网址	
企业性质					
法定代表人		技术职称		电话	
技术负责人		技术职称		电话	
营业执照号				员工总人数：	
注册资金				高级职称人员	
开户银行				中级职称人员	
账号				初级职称人员	
成立时间				技工	
经营范围					
备注					

投标人名称（盖章）：
法定代表人或被授权人（签字或印章）：
投标日期： 年 月 日



(九) 投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证件 名称	级别	证号	专业
管理人员								
技术人员								
售后服务人员								

投标人名称（盖章）：
法定代表人或被授权人（签字或印章）：
投标日期： 年 月 日



(十)产品质量保证与服务承诺函

产品质量保证与服务承诺函

致:临夏回族自治州教育局

关于贵方2025年 月 日就临夏州教育园区-双城高中心理咨询室设备采购项目公开招标(招标文件编号:LXZC11120250180)事宜,我公司作为投标人,作如下保证:

交付时间:

质保期:

产品质量承诺:

售后服务承诺:

技术培训承诺:

包退包换承诺:

投标人名称(盖章):

法定代表人或被授权人(签字或印章):

年 月 日



(十一)近三年已完成类似项目一览表

近三年已完成类似项目一览表

序号	项目名称	项目内容 (类似项目)	合同金额 (万元)	已结算金额 (万元)	完成日期	业主名称、联系人 及电话	相关证明材料所在 页码
1							
2							
3							
4							
5							
...							

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

日 期：年 月 日

- 注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标申请被拒绝。
2. 投标人应提供收到的中标通知书或双方签订的合同或已签发的最终验收证书。



(十二) 投标单位承诺书

投标单位承诺书

致：临夏回族自治州教育局

我公司认真阅读了_____项目招标文件的内容后，决定参加该项目的投标，现承诺如下：

- 1、自觉遵守《中华人民共和国招标投标法》及《政府采购法》等相关法律法规和规章制度。
- 2、严格遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。
- 3、所提供的一切材料真实、有效、合法。
- 4、不以他人名义投标或以其他方式弄虚作假，骗取中标。
- 5、不搞围标、串标，不排挤、损害其他投标人利益。
- 6、不与采购人、招标代理机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益和其他人的合法利益。
- 7、不向采购人、招标代理机构或评标委员会成员行贿以谋取中标。
- 10、保证中标后严格履行合同，绝不分包、转包他人。

本公司若有违反承诺内容的行为，自愿接受取消投标资格（中标资格），记入信用档案等相关处理，愿意承担相关法律责任。

投标人名称（盖章）：
法定代表人或被授权人（签字或印章）：

年 月 日



(十三) 同意招标文件条款声明

同意招标文件条款声明

致：临夏回族自治州教育局

为响应你方组织的_____采购项目的货物及服务的招标采购，项目编号为：_____，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款并承诺参与投标后不再对招标文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

年 月 日



(十四) 虚假应标承担责任声明

虚假应标承担责任声明

致：临夏回族自治州教育局

我公司承诺所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司产品（或服务）与投标响应（文件）不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格等决定。

特此声明

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

年 月 日



(十五)其他政策支持

残疾人福利性单位声明函（投标人）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

中标供应商为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

日期： 年 月 日

注：提供其他残疾人福利性单位制造的货物，必须同时提供该残疾人福利性单位的声明函。

残疾人福利性单位声明函（制造商）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

中标供应商为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

制造商（单位公章）：

日期： 年 月 日



“节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布现行的《节能产品政府采购清单》中的产品,节能产品证明材料见投标文件第 至 页。
2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》中的产品,环境标志产品证明材料见投标文件第 至 页。
3. 请提供《清单》中相关内容页(并对相关内容作圈记)。
4. 未按上述要求提供、填写的,评审时不予以考虑。

政府采购促进中小企业发展管理办法 财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能,促进中小企业健康发展,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规,制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采购中的份额,支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中,供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受本办法规定的中小企业扶持政策:

- (一)在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;
- (二)在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;
- (三)在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求,不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素,不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目,统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案,对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包,预留采购份额专门面向中小企业采购,并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的,可不专门面向中小企业预留采购份额:

- (一)法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的;
- (二)因确需使用不可替代的专利、专有技术,基础设施限制,或者提供特定公共服务等原因,只能从中小企业之外的供应商处采购的;
- (三)按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争,或者存在可能影响政府采购目标实现的情形;
- (四)框架协议采购项目;
- (五)省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外,其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上,200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目,适宜由中小企业提供的,采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的,预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购,其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行:

- (一)将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购;



(二) 要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

(三) 要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一部分分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

(一) 预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

(二) 要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

(三) 非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

(四) 规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

(五) 采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。



第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：

1. 中小企业声明函
2. 面向中小企业预留项目执行情况公告

关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优



惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委同相关工程招标投标行政监督部门完善工程招标投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招标投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自2022年7月1日起执行。

财 政 部
2022年5月30日

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。



四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017年8月22日



《临夏州州级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准》

甘肃省临夏回族自治州财政局文件

临州财资〔2023〕19号

临夏州财政局 关于印发《临夏州州级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准(修订版)》的通知

州级各部门(单位):

为规范州级行政事业单位办公设备和办公家具配置管理,更好的保证行政事业单位正常运转和高效履职,根据《行政事业性国有资产管理条例》(国务院令第738号)和《甘肃省省级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准》等规定,我们修订了《临夏州州级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准(修订版)》,现印发给你们,请遵照执行。

附件:1.临夏州州级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准(修订版)



2. 临夏州州级行政事业单位办公设备和办公家具
配置标准表



公开属性：主动公开

临夏回族自治州财政局

2023年9月25日印发



附件 1:

临夏州州级行政事业单位办公设备和 办公家具配置标准

(修订版)

第一条 为规范州级行政事业单位办公设备和办公家具配置管理，推进资产管理与预算管理相结合，提高预算编制的科学化和精细化水平，根据《行政事业性国有资产管理条例》（国务院令 第 738 号）和《甘肃省省级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准》等有关规定，结合工作实际，制定本标准。

第二条 本标准适用于州级党政机关、人民团体和各类事业单位（以下简称行政事业单位）。

第三条 本标准所称办公设备和办公家具，是指满足单位基本办公需要普遍适用的设备和家具，不含专业类、涉密类设备和家具。医院、学校、科研院所等专业性质较强的单位，根据行政办公工作人员编制内实有人数和相应标准进行配置，其他人员所需办公设备、家具，可在标准范围内，按照满足工作需要和厉行节约的原则进行配置。

未列入本标准的其他办公设备和办公家具，应当按照与单位履行职能需要相适应的原则，从严控制。涉密办公设备和办公家具根据保密工作有关规定配置。



第四条 本标准是财政部门、主管部门和单位审核批复办公设备和办公家具购置计划、安排资金预算、实施政府采购、资产配置管理和审批资产处置等事项的依据。

第五条 本标准包括资产名称、价格上限、实物量标准、最低使用年限等内容（具体配置标准详见附表）。

资产名称根据办公设备、家具普遍适用性确定。

价格上限根据办公设备、家具市场行情并参照政府采购价设置确定，是不得超出的最高限价。在满足使用要求的前提下具体价格由各单位结合实际，按照节约的原则合理配置。

实物量标准根据机构编制部门批复的单位人员编制数内的实有人员数、人员职级等综合设置，是配置办公设备和办公家具的最高数量限制标准。

最低使用年限根据办公设备、家具的使用频率和耐用程度等综合确定，是办公设备、家具使用的低限标准。未达到最低使用年限的，除损毁或经鉴定无法修复及继续使用维护成本过高需要提前报废的外，原则上不得更新。已达到使用年限仍可以使用的，应当继续使用。

第六条 单位配置办公设备应尽可能配置具有较强安全性、稳定性、兼容性，且节能环保、维修便利的设备，不得配置高端设备。

单位配置办公家具应当充分考虑办公布局，符合简朴实用要求，不得配置豪华家具，不得使用名贵木材和进口高档皮革。



第七条 单位购置具有日常办公功能的专业类设备和家具的，应当相应减少办公设备和办公家具配置数量。

第八条 本标准根据经济社会发展、物价水平及有关政策变化情况，实行动态调整，适时更新。

第九条 单位配置办公设备和办公家具，应按照政府采购相关规定执行。对属于审批范围而未获批准的资产配置事项，一律不得采购。

第十条 财政和相关部门、单位及个人要自觉接受审计等部门的监督检查，在预算审核、资金分配、使用过程中，存在违反规定分配或使用资金，以及其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法行为的，按照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《财政违法行为处罚处分条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

第十一条 各县市财政部门可参照本标准，结合本地实际制定行政事业单位办公设备和办公家具配置标准。

第十二条 本标准由州财政局负责解释。

第十三条 本标准自印发之日起施行。此前颁布的有关行政事业单位国有资产配置标准，与本标准相抵触的，以本标准为准。《临夏州州级行政事业单位通用办公设备和办公家具配置标准》（临州财资〔2018〕8号）予以废止。



附件 2:

临夏州州级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准表

金额单位：元

资产名称	计价单位	价格上限	实物量标准	最低使用年限	备注说明
一、办公设备					
(一)计算机					
1、台式计算机	元/台	5000	结合单位办公网络布置以及保密管理的规定合理配置。涉密单位台式计算机配置数量上限为单位编制内实有人数的 150%；非涉密单位台式计算机配置数量上限为单位编制内实有人数的 100%。	6	配置价格含正版操作系统
2、便携式计算机	元/台	7000	便携式计算机配置数量上限为单位编制内实有人数的 50%。外勤单位可增加便携式计算机数量，同时酌情减少相应数量的台式计算机。	6	配置价格含正版操作系统
(二)打印设备					



1、A3 幅面激光打印机	元/台	彩色： 10000	单位 A3 和 A4 打印机的配置数量上限按单位编制内实有人数的 80%计算，	6	
黑白： 5000		由单位根据工作需要选择配置 A3 或 A4 打印机。其中，A3 打印机配置数量上限按不超过单位内设机构数计算。原则上不配备彩色打印机，确有需要，经单位资产管理部负责人同意后根据工作需要合理配置，配置数量上限按单位编制内实有人数的 3%计算。			
彩色： 2000			6		
2、A4 幅面激光打印机					黑白： 1200
3、票据打印机		元/台	3000	按照岗位需要合理配置	6
4、激光一体机/传真机	元/台	3000	按照工作需要合理配置，配置后核减其他打印机和扫描仪数量。	6	
(三)复印设备					
1、普通复印机	元/台	15000	按照不超过在编人数 5%配置。	6	



2、中高速复印机	元/台	35000	编制内实有人数在 100 人以内的单位，每 20 人可以配置 1 台复印机，不足 20 人的按 20 人计算； 编制内实有人数在 100 人以上的单位，超出 100 人的部分每 30 人可以配置 1 台复印机，不足 30 人的按 30 人计算。	6	
(四)扫描设备					
1、普通扫描仪	元/台	2000	按照不超过在编人数 5% 配置。	6	
2、高速扫描仪	元/台	20000	按照不超过在编人数 2% 配置。	6	
(五)投影设备					
1、固定式投影仪	元/台	20000	每间会议室可配置一台。	8	
2、便携式投影仪	元/台	3000	可按照不超过内设机构数配置。	8	
(六)数码摄录设备					
1、普通数码相机	元/台	3000	根据工作需要经审批后配置，配置数量不得超过在编人数 10%。	8	



第四章 采购项目需求

第一部分 商务要求

一、报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。
3. 验收及相关费用由投标人负责。

二、服务要求

1. 提供所投产品1年的免费上门保修，终身维修。保修期内免费更换零配件，免费线上线下技术支持服务，在接到正式通知后2小时内响应，48小时内到达现场进行检修，解决问题时间不超过72小时。保修期自验收合格之日起计算。
2. 提供所投产品制造商服务机构情况，包括地址、联系方式及技术人员数量等。
3. 提供原厂标准的易耗品、消耗材料价格清单及折扣率，保修期后设备维修的价格清单及折扣率。
4. 免费提供2天以上，最终用户3人次专业技术人员的培训，直至对方专业技术人员能够独立操作。

三、交货要求

1. 交货期：自合同签订之日起30日内完成交货、安装至验收合格
2. 交货地点：临夏州教育园区双城高中院内
3. 提供制造商完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册等。
4. 特别要求：交货时要求投标人就所投产品提供产品说明书，同时采购人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据现行的国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品制造商的责任。

四、付款方式

（1）本合同签订后支付30%的预付款。（2）卖方按合同规定交货,货到现场,经买方核对品牌、型号、数量无误后,凭验货物交接单及按合同总价开具



的发票，由采购人支40%的合同货款。（3）所有设备经买方（使用单位）验收合格后，凭验收合格证明后支付剩30%货款。

五、履约保证金

是否收取:不收取。

六、验收方法及标准

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。



第二部分 技术要求

序号	品名	主要技术参数	单位	数量	备注
一	谈心室				
1	组合沙发 (含茶几)	1、实木框架，密度海绵，面料采用棉麻，增加了面料的透气性与耐磨性;坐包与靠包可拆洗设计，温馨淡色; 2、2 个单人沙发和 1 个配套茶几，单人沙发尺寸≥980*880mm; 3、基材：含水低 9%以下的木方，经防虫，防腐等化学处理。 4、辅料：强韧蛇形弹簧和钢丝定位线连接，芯材采用生物抗菌型净化绵制作,生物抗菌型净化绵可以净化室内空气中的有毒有害物质甲醛，净化效果可以保持在 3 年以上。 需提供 CMA 或 CNAS 认证的生物抗菌型净化绵的合格检测报告（检测依据 QB/T2761-2024《室内空气净化产品净化效果测定方法》检测结果达到甲醛净化效率≥80%以上,生物抗菌型净化绵具有阻燃性功能。（提供检测报告的复印件加盖厂家公章）。 需提供 CMA 或 CNAS 认证生物抗菌型净化绵的阻燃性能检测报告（检测依据 GB8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》标准，检测内容包括燃烧增长速率指数：FIGRA0.4MUJW/s≤750，60s 内焰尖高度：Fsmm≤150，60s 内有无燃烧滴落物引燃滤纸现象,检测结果达到 B2（D）级标准。（提供检测报告的复印件加盖厂家公章）。 5、茶几尺寸≥1200*600*450mm，环保 E1 级中密度纤维板，木材含水率控制为 7%-12%；哑光环保漆，光泽均匀，硬度高，抗刮性强，不褪色。配套五金配件。	套	1	
2	录音笔	8G 数码录音棒容量，MP3 录音、VOR 声控录音	支	1	
3	咨询时钟	尺寸：≥17cm*17cm	个	1	
4	饮水机	冷热两用饮水机 外观：立式 材质：304 不锈钢内胆 颜色：金色 操控方式：机械式 类型：桶装饮水机 款式：上置式 出水速度：1-2L/分钟	台	1	
5	心理挂图	可提供自然奇妙景观类或心理健康教育类或双歧错觉类或励志类风景类等。规格：≥40*60cm、材质：木框	张	2	
6	书架	材质：刨花板/三聚氰胺板，符合国家级环保 E1 级要求； 工艺:镂空异型组合书架，框架结构； 规格:宽度≥1.5 米以上，高度≥1.8 米，深度≥0.28 米以上。	个	2	
7	AI 智能心理 疏导机器人	1、核心目标：排解负面情绪，传授调节方法，科普心理健康知识，引导学生从烦恼困惑中走出来。旨提供专业便捷的心理健康自助服务，帮助学校解决遇到成长烦恼和存在轻微心理问题的学生，只需联	套	1	



	电联网即可 24 小时待命维护学生的心理健康。 2、能给学校带来哪些帮助： （1）心理科普、放松训练、学生轻微心理困惑等，需要心理老师付出大量时间和精力反复操作的事情，可以全部交由 AI 智能心理疏导机器人完成。 （2）作为心理老师的搭档和助手。简化工作流程，减轻工作负担。让老师从繁的工作中抽身出来，专注于非机器所能解决的问题。 3、服务功能： （1）心理疏导（500 套及以上） 涵盖认识自我、亲子沟通、调节情绪、快乐学习、同伴交往、适应生活、师生关系等模块。学生与 AI 智能心理疏导机器人聊天过程中提出困惑问题即可定位需求，匹配对话方案，在聊天的过程中排解负面情绪，传授解决问题的知识与方法并提供专业的心理调节方法和技巧。支持同个心理主题多轮次对话，类似心理辅导流程。 （2）即刻减压（45 套及以上） 涵盖多种减压放松训练，包括正念呼吸、躯体扫描、想象练习、腹式呼吸等，放松训练。用于心理减压，缓解考前焦虑，调整个人状态。 （3）互动百科（200 个及以上） 涵盖自我与他人、学习技巧、能力培养、趣味心理、情绪、成长等问题。根据学生常见的烦恼与困惑进行百科词条选题，结合学生认知发展水平编创，内容通俗易懂。 （4）心理测试（20 套及以上） 涵盖自我、人际、情绪、学业四个板块。帮助学生认识自己，所用量表均有实证研究和文献支持，数据可靠。心理报告不仅有测评结果描述，还有针对测评结果的建议，以及对应的解决方法。 （5）成长微课（30 节及以上） 涵盖沟通方法、成长课堂、自我管理、科学学习、生涯规划等课程。普及情绪调节和自我管理等方法。 4、管理功能： （1）危机预警 聊天中评估学生的心理危机水平，发现预警高风险个体，第一时间通知管理员，报告学生面临的风险问题类型，以便及时危机干预；管理端可查看用户预警对话记录。 （2）人脸识别：支持人脸识别登录，身份识别。 （3）语音唤醒：支持语音唤醒，可定制唤醒词。 （4）语音交互：该机器人可通过语音指令操作，实现行走，打开页面等功能。 （5）语料定制：支持语料定制服务，根据单位的特殊需要，定制对话语料。 （6）数据统计：统计本单位所有用户使用数据，形成数据报表。支持单位与人员管理。 （7）设备管理：管理本单位多台设备，支持多台设备数据互联。 5、硬件参数： 内存：≥2G			
--	---	--	--	--



		硬盘: ≥16G 屏幕: ≥10.1 寸; ≥10 点触摸 WIFI/BT: 支持 802.11b/g/n/a/c BT4.0 蓝牙: 支持蓝牙 4.0 手势触控: 8-10 动作 传感器: 超声波测距、激光测距、红外距离传感器、红外接收 电源: 24V 3A 电源、24V 5A 电源 、支持自动回充。 电池: ≥5000mA 待机: ≥40H 提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告, 依据 GB4943.1-2022 与 GBT16422.3-2022 以及 GB/T 25000.51-2016 三项检测标准的智能心理引导机器人检验报告, 报告包含: 超声波测距传感器(精度测试精度±1%; 响应时间测试≤50ms; 稳定性测试)、激光测距传感器(精度测试±1mm 以内; 分辨率测试达到≤1mm; 速度测试: 有效作用距离≥100m)、红外距离传感器(测距精度±1mm; 分辨率测试误差均±5mm; 响应时间≤30ms; 范围测试 0.3m-18m; (强光; 热源: 电磁辐射) 抗干扰合格、心理疏导、即刻减压≥42 套、互动百科≥172、心理测试≥22、成长微课≥32、管理功能(危机预警; 人脸识别; 语音唤醒; 语音交互; 语料定制; 数据统计), 检测报告复印件需加盖厂家公章;			
二	咨询室				
1	青少年心理健康服务 SAAS 平台	一、技术需求 1.1、数据安全: 所有敏感数据采用加密技术加密存储和传输, 以防止数据泄露和未经授权的访问。实施严格的网络安全协议, 包括防火墙、入侵监测系统和定期的安全漏洞扫描, 以保护数据安全。 1.2、数据访问与隐私保护: 严格限制数据访问权限, 确保只有授权人员才能访问敏感信息, 且每次访问都将被记录和监控。 1.3、数据备份和灾难恢复: 实施定期的数据备份计划, 并将备份数据存储在地理上分离的多个安全位置。开发并测试全面的灾难恢复计划, 确保在任何类型的数据丢失或系统故障后能迅速恢复服务。 二、基础数据服务系统 2.1、支持学校、角色以及人员管理和设置: 满足客户的基本使用要求, 包含学校管理、角色管理、学校人员管理、老师管理、学生管理功能。 2.2、支持学校管理: 学校管理功能中, 支持为每个学校添加多个年级, 并且在每个年级下可以进一步添加多个班级。可以轻松添加、编辑和删除年级和班级, 层级支持学校-年级-班级等层级架构。 2.3、支持角色管理: 可以添加对应的角色, 同时给角色赋予相应系统模块权限, 达到通过角色控制系统权限的目的, 例如设置心理老师角色并且配置好拥有的权限。 2.4、支持学校人员管理: 通过学校人员管理功能, 可以方便地添加、修改和删除学校人员, 以适应学校内部的人员调整和变动, 确保人员列表的准确性和及时性。	套	1	



	2.5、支持老师管理：通过老师管理功能，可以方便地添加、修改和删除老师，以适应学校内部的人员调整和变动，确保人员列表的准确性和及时性。老师信息主要有姓名、生日、性别、手机号、管理班级等信息，同时给老师赋予相应的岗位和角色权限，支持批量导入和批量下载。 2.6、支持学生管理：通过学生管理功能，可以方便地添加、修改和删除学生，学生信息主要有身份证、姓名、性别、生日、学校等，同时给学生赋予相应的角色配置，支持单个学生用户增加和批量导入和批量下载学生信息的功能。 2.7、支持权限设置：为上级可看下级，平级不可查看，下级不可看上级；基础的角色权限配置模块；学校管理人员->老师->学生；完整的用户、角色、权限管理模块，其中权限支持到具体功能模块的菜单权限，根据需要来设置哪些角色可以看到哪些模块。 2.8、支持数据导入：系统支持下载 Excel 导入模版，一次性批量导入用户资料生成登录帐号、密码、姓名、性别等信息。 2.9、支持用户管理：可以对注册用户进行审核、统一管理，支持批量删除、新增用户的功能。 三、平台功能介绍 3.1、心理测评：师生可在平台完成学校的心理普查和测评等工作。考虑到学生的认知能力和心理承受能力，确保测评内容和方式适应学生年龄特性，针对小学高段、初中和高中学生设计不同的心理健康测评方案，可自定义发布普查计划（设置普查名称、普查说明、普查开始、结束时间、发布范围、发布对象、报告查看权限、量表选择）。 小学生高段心理健康测评工具： （1）百项心理症状问卷 PSI-100 （2）EPQ 艾森克人格问卷（少年版） （3）青少年心理弹性量表 （4）小学生人际关系问卷 （5）点探测任务（判断横竖） 中学生心理健康测评工具： （1）中学生心理健康量表（MSSMHS） （2）心理健康诊断量表-身体症状量表（MHT） （3）EPQ 艾森克人格问卷（少年版） （4）青少年心理弹性量表 （5）田纳西自我概念量表-心理自我量表 （6）中学生学校适应问卷【7 年级】 （7）青少年学习倦怠量表【8 年级】 （8）考试焦虑量表【9 年级】 （9）匹兹堡睡眠质量指数量表 （10）认知任务—抑郁 中小学教师心理健康测评工具： （1）心理健康综合量表 （2）知觉压力量表 （3）冲动性量表			
--	---	--	--	--



	(4) 大五人格神经质分量表 (5) 简易应对方式量表 (6) 社会支持评定量表 (7) 心理弹性量表 (8) 中小学教师职业倦怠问卷 3.2、测评管理：可新增测评计划，包含计划名称、开始时间、结束时间、方案类型、测评方案、测评人员等信息，了解测评计划的完成情况进度，包含已完成人数、未完成人数、缺席人数等数据进行统计，形成统计图形。 3.3、双库预警与跟踪：危机平台将建立危机双库预警机制（待入库和已入库），对潜在危机风险进行核实与重点关注。将静态普测的潜在风险学生、动态观察出现预警信号学生等归入待入库预警名单。学校要对待入库的信息进行及时处理，心理教师、学校管理者可针对待入库名单学生进行一对一个体访谈。学校可结合静态测评、观察记录和访谈内容，评估审核学生心理危机预警等级，将高风险预警等级名单纳入已入库预警名单中，并进行智能上报，让多方共同关注高危预警学生情况。 3.4、预警智能上报：针对已入库的预警信息，根据预警级别在对应期限内如果没有被及时处理，系统将未被处理名单自动智能上报给监管单位，以便进一步跟踪和处理。 ★3.5、预警名单分发：平台将提供预警名单分发功能。心理老师可通过平台的发送功能，让班主任在移动小程序端收到本班级预警学生名单，并提供便捷的观察问卷对学生的日常在校情况进行填写反馈，心理老师根据班主任的他评反馈内容进行综合评估，提高心理教师对潜在风险学生的动态评估效率。（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证） 3.6、观察记录：使用平台提供便捷的日常观察记录工具，学校所有教职工或家长可以通过它轻松记录学生的日常异常行为和情绪，帮助识别潜在的心理健康问题。日常观察包含姓名、风险级别、风险类型、所属组织、上报时间、上报人、上报人岗位等信息。（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证） 3.7、心理咨询预约：学校的心理老师入驻平台后，为学校师生开放预约时间表，学校师生可在线对本校的心理老师进行心理咨询预约。 ★3.8、AI 咨询：为心理老师提供学生个案咨询过程语音转文字和咨询内容智能总结功能，可回听咨询访谈语音、查看 AI 咨询智能纪要详情（咨询主题、关键词、全文概要、章节速览、发言总结、要点回顾）等信息。（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证） ★3.9、心智库：显示出心智库按钮界面，聚焦于校园心理健康工作中的焦点难点问题，为学校提供智能化的校园心理安全问题解答，提供 AI 智能化的建议和指导，帮助学校在面对心理健康问题做出更好的决策（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证） ★3.10、AI 陪练：显示出 AI 陪练功能按钮界面，是一款基于 AI 技术的互动式沟通训练工具，将模拟学校教师与学生之间的真实对话情境，帮助学校教师提升与孩子沟通方式，从而提高教师的危机应对处		
--	--	--	--



	理能力。工具包含案例角色、学生学段、案例选择、查看案例、任务场景等内容。（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证） 3.11、数据中心（校园概览）：支持心理健康管理数据概况总览，包括平台数据、学生总数、教师总数、测评人次、待入库预警人数、已入库预警人数、访问记录、操作记录、预警数据总览、预警跟进情况、预警问题、咨询问题、心理测评情况等数据分析内容。 3.12、家校联动：为学校提供家访档案工具，促进学校进一步开展家访工作档案的信息化、便捷化，及时同步家访信息，增强家校共育水平。包含家长名称、家长联系电话、联动方式、联动老师、联动时间、第几次联动、学生基本情况、情况备注、就医情况、沟通情况等内容。 3.13、测评报告：在学校开展心理健康测评后，将形成学生的校级、年级、班级、个体四级报告。每种报告类型都针对不同的受众和需求，旨在提供相关信息帮助学校做好心理健康工作管理和决策，构建学生的心理健康档案。 ★3.14、构建一生一案：将快速构建学生一生一案，包含个人信息、测评记录、观察记录、访谈记录、日常跟进、家校联动、咨询记录等功能，其中咨询记录包括咨询师、开始时间、结束时间、问题类型、咨询主题、咨询方式、咨询师评估、处理意见等内容。（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证） 四、心理健康大数据平台 要求建设局级和校级心理健康大数据平台，支持学校对全校学生心理健康的总体情况掌握，支持教育局对辖区学生的心理健康总体情况掌握。从而为教育局和学校保障学生心理健康、制定政策和措施提供大数据的智慧支撑。 4.1 支持行政区范围内单位的数据查看与分析。 4.2 支持数据可视化展示功能，通过曲线图、柱形图、饼状图等图表的方式展示不同心理数据，动态监测心理大数据。 4.3 支持查看数据分析，通过对比折线图的形式体现当前数量月度趋势。 4.4 支持学生人数数据分析，包括学生总人数、学生男女性别分布。 4.5 支持学生年级人数分布分析，按照各年级统计学生人数。 4.6 支持查看一定时间范围内新增和日活的数据量。 4.7 支持对本区域内心理普查的次数以及测评数据的预警与非预警分析，便于及时发现问题，进行处理。 4.8 根据云平台收集到的有关数据，对区域内普查危机预警统计数据，预警分布情况，预警趋势分析，预警年龄阶段占比等内容，通过图表的方式呈现，更直观，便于教育局或学校领导进行管理和督导。 4.9 统计教育局及下属学校心理预警数据，包括测评总数、预警数、预警百分比、问题类型分析、整体呈现该区域整体心理预警情况。 4.10 根据区域内的数据分析，使用精准行政区划地图的形式呈现用户所在区域的整体心理数据情况，找出问题区域，明确心理工作重点，为教育局及其他管理部门开展监督心理教育工作提供数据支持。 4.11 统计教育局及下属学校与云平台互联的终端心理设备使用情况，并生成饼状图，清晰反映设备使用、次数、占比等，帮助教育局		
--	---	--	--



		全面掌握管辖内各学校或单位的设备使用情况，督促设备使用率较低学校或单位加强设备使用，科学开展心理工作。 4.12 大数据看板能一目了然整体系统的数据概况，方便清晰的查看数据指标，为学校提供有力的数据指导。			
2	心理挂图	可提供自然奇妙景观类或心理健康教育类或双歧错觉类或励志类风景类等。规格 $\geq 40 \times 60 \text{cm}$ 、材质：木框	张	2	
3	办公桌椅	办公桌： 板材质量标准：三聚氰胺贴面（免油漆）耐脏，耐用，不易刮花。 钢架：采用冷轧钢，防静电。工艺流程：经内外酸洗磷化除油，高温处理以及静电电路，底层防锈。 尺寸： $\geq 120 \times 50 \text{cm}$ 颜色：柚木色； 椅子： 面料：网布、扶手：尼龙、靠背：原生高弹棉、尺寸：背宽 43cm、总高 90-98cm、坐宽：47cm 提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，检测依据 QB/T 2280-2016《办公家具办公椅》标准进行检测，理化性能：软质聚氨酯泡沫塑料，密度（座面、其他部位） $\geq 28 \text{kg/m}^3$ ，回弹性 $\geq 42\%$ ，75%压缩永久变形 $\leq 6\%$ ，（复印件需加盖厂家公章）； 提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，检测依据 QB/T 2280-2016《办公家具办公椅》、GB/T10357.3-2013《家具力学性能试验 第3部分：椅凳类强度和耐久性》标准进行检测，稳定性（椅子向前倾翻试验、椅子向后倾翻试验、扶手椅侧向倾翻试验）、座面冲击，座面、椅背静载荷、座面耐久性 30 万次检验检测结果均为符合（复印件需加盖厂家公章）	套	2	
4	控制终端	1. 主频 $\geq 2.7 \text{GHz}$ 、 ≥ 8 核处理器 8 线程，二级缓存 $\geq 8 \text{MB}$ 。 2. 内存：8GB DDR4 2666MT/s 内存或以上，最大可支持拓展 64GB。 3. 硬盘： $\geq 256 \text{GB}$ M.2 NVMe SSD 硬盘，支持机械硬盘拓展。 4. 显卡：集成显卡。 5. 支持拓展 9.5mm 标准光驱。 6. 集成 10/100/1000Mbps 自适应网卡，网口支持 wake on LAN。 7. 集成标准声卡。 8. USB 有线键盘、鼠标。 9. 前置面板：USB3.0 ≥ 3 个；TypeC ≥ 1 个；音频接口 ≥ 1 个（支持耳机麦克风二合一） 10. ★支持物理网络开关按键。 11. ★ ≥ 3 前置 USB 端口支持在关机状态下对外供电。 12. 后置面板：USB3.0 ≥ 4 个；HDMI 输出 ≥ 1 个；VGA 输出 ≥ 1 个；音频输入 ≥ 2 个；音频输出 ≥ 1 个；RJ45 ≥ 1 个；P/S2 ≥ 2 个；串口 ≥ 1 个。 13. 内部插槽：PCIEX16 ≥ 1 个（支持拓展独立显卡）；PCIEX8 ≥ 2 个；M.2 ≥ 2 个；SATA ≥ 4 个。 14. 机箱体积： $\leq 8 \text{L}$ 。 15. 电源功率： $\leq 200 \text{W}$ 。	台	2	



		16. ≥ 23.8 英寸显示屏幕，分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ ，屏幕亮度 $\geq 300\text{cd/m}^2$ ，屏占比 $\geq 92\%$ ，支持 VGA ≥ 1 ，HDMI ≥ 1 。			
5	文件柜	材质：冷轧钢板 颜色：亚光灰白 规格： $\geq 85\text{cm} \times 38\text{cm} \times 180\text{cm}$ 钢板厚度： $\geq 0.8\text{mm}$	个	2	
三	沙盘测试室				
1	心理沙盘	一、设备组成 标准沙具 3000 件+个体实木沙盘 2 个+团体实木沙盘 1 个+实木沙箱腿 3 个+实木沙具架 6 个+海沙 60 公斤+辅助工具 1 套+指导手册 1 本+沙盘管理系统 1 套。 二、详细介绍 （一）沙具：由大到小四级分类全面深入，包括人物、建筑物、动物、植物、食品果实、家具生活用品、交通工具、宇宙天体、自然景观等 10 大类，57 小类。每个沙具类别下包括各种原型象征物；根据用户需求使用国家标准环保树脂、塑料、ABS、铁艺、油漆、陶瓷、树脂、木质、塑胶、搪胶、泥质等材质，严格执行打磨、清漆、上色、哑光漆等生产工艺步骤。 （二）个体实木沙盘：材质：实木。标准沙盘，技术参数：$\geq 57 \times 72 \times 7\text{ cm}$，干湿两用。箱庭的箱子，箱子内侧底与边框均漆成海蓝色。 ★投标时提供沙盘 CQC 环保认证证书或中国环境标志产品认证证书，复印件需加盖厂家公章； （三）团体实木沙盘：材质：实木。标准沙盘，技术参数：$\geq 114 \times 72 \times 10\text{cm}$，干湿两用。箱庭的箱子，箱子内侧底与边框均漆成海蓝色。 （四）实木沙箱腿：高度 65-75CM，材质：实木。沙箱架高度采取独特人性化设计，根据来访者年龄特点不同，支架高度有差异；支架摆放灵活，操作方便，便于放置 （五）实木沙具架：$\geq 1600 \times 800 \times 300\text{MM}$，5 层 9 阶。全实木材质，底漆、涂蜡、喷漆、干燥、打磨、抛光等多道工艺。★投标时提供沙具柜 CQC 环保认证证书或中国环境标志产品认证证书，复印件需加盖厂家公章； （六）天然海沙：大小在 10 目-15 目左右，颗粒均匀、色泽柔和、清洁卫生。 （七）、辅助工具 1 套（沙刷、沙耙、沙框、洒水壶）等 （八）、心理沙盘管理系统：系统主要包含：管理员管理、用户管理、数据采集、系统日志、数据备份、系统设置等功能模块。团体沙盘管理系统：能够完成对多个学生作品管理、添加、用户管理，相关数据导入、采集、查看等数据分析。	套	1	
2	AI 心理沙盘解析系统	1、用户基础信息： 1.1、用户基础信息：ID、性别、联系方式、紧急联系人等信息。 1.2、家庭信息：直系/旁系亲属关系、医学诊断等信息、 1.3、学业信息：入学时间、学业状态、学号等信息。 2、关注提醒：	套	1	



		2.1、提醒描述：对心理沙盘解析结果中发现的潜在问题或值得关注的方面进行概括性说明。用于提醒用户及心理咨询师的注意，以便进一步了解并采取相应措施。 2.2、干预建议：基于提醒描述提出的干预建议具体措施。为用户提供个性化、可操作的解决方案，以支持其心理健康的全面发展。 3、测验背景：详细阐述用户选择进行心理沙盘测试的具体原因及其相关的个人背景信息。 4、测验内容：明确记录沙盘作品的名称，并全面描述沙盘中的场景、布局及所蕴含的心理意义。 5、维度分析： 5.1、情绪分析：识别并分析用户在沙盘作品中表现出的情绪状态，如快乐、悲伤、愤怒、恐惧、困扰、混乱、冲突以及不安等情绪状态，且解析用户的沙盘作品中各沙具的情感与情绪的状态的详细解读。 5.2、心理能量：通过对用户在沙盘游戏中的行为和创作进行观察，系统评估其心理活力和能量水平。分析用户在面对挑战时展现的韧性、积极性和动力，从而获取其心理能量的直观读数。 5.3、色彩分析：色彩在沙盘疗法中有着特别的意义，系统将根据用户在沙盘中的色彩选择和组合来解析其心理状态和性格特质。色彩的使用能够揭示个体的情感倾向、性格特征以及对环境的感受和反应。 5.4、自我发展分析：考察用户的自我认知、自尊和自我效能的水平。系统通过分析用户在沙盘游戏中的表现来评估其自我概念的成熟度和自我价值的感知，以及他们实现目标的能力感。 5.5、心理安全感：系统评估用户在所处环境中感受到的安全和信任程度。分析用户在沙盘中创建的空间布局和场景，以探究他们的内在安全感和对周围环境的信任。 5.6、整合性：评价用户内在思想的一致性和内心可能的冲突。通过观察用户如何整合不同的沙具和符号来创造一个连贯的沙盘世界，系统分析他们的内心整合性和可能存在的心理冲突。 5.7、充实性：反映用户的生活满意度和幸福感。通过用户在沙盘中表现出的创造力和参与度，系统评估他们的生活充实感和整体幸福状态。 5.8、流畅性：观察用户在沙盘游戏中的行为表现，评估其心理状态的连贯性。系统关注用户活动的顺畅程度。			
3	3D 电子沙盘	硬件参数： 1. 屏幕组尺寸：长$\geq 102.5\text{cm}$$\times$61.5cm，底座：$\geq 50\text{cm}$$\times$50cm； 2. 工控触摸屏：$\geq 43$ 寸高清触摸屏。 3. 性能配置：$\geq 4\text{G}$ 运行内存，$\geq 64\text{G}$ 存储内存。 4. 升降系统：自动升降高度 670mm—1190mm，可自定义 2 个及以上记忆高度设置；屏幕距地高度调节范围：80cm—145cm； 软件参数： 1、多重身份登录：具备游客、管理员、用户三种身份登录。 1.1：游客登录：游客无需输入账号密码即可进入系统进行操作体验，系统将不会保存游客使用记录。 1.2：用户登录：输入账号密码即可进行完整的心理沙盘疏导体验，	套	1	



		沙盘疏导完成以后将会自动保存系统报告。 1.3：管理员登录：可设置管理员密码，并且管理用户档案数据。 2、沙盘场景：具备热带海岛、仿真沙盘两种心理沙盘场景，热带海岛模拟海岛场景为沙盘疏导的场景，仿真沙盘则完全模拟现实中心心理沙盘沙箱场景。系统还可进行沙盘清空操作，地形升高、降低、水、抹平的操作，布置完沙盘以后还可进行鸟瞰切换、UI 隐藏、保存沙盘的操作。 3、沙具种类：具备人物、动物、植物、建筑、交通、生活用品、食物、军事、自然物、其它十大类沙具种类构成。 4、沙具互动性：系统支持多个沙具同时放入场景，且系统中人物、动物、交通工具等均可进行选择后可随着用户设定的方向进行移动，人物沙具均可模拟真实行走姿势行进，动物类均可模拟真实飞行姿态飞行、跳跃、蠕动等动作，交通工具均可模拟真实行进状态前进。自然物质类沙具如太阳、星星、月亮等可悬空于场景之中并支持移动位置。 5、场景互动性： 5.1. 天气控制系统：可进行晴天、雨天、雪天、闪电的天气模式切换与天空亮度调节的功能。 5.2. 缩放操作：用户双指可进行放大与缩小沙盘界面的操作，且对放置的沙具可进度旋转、缩放、删除、移动的操作。 5.3. 地形编辑：具备地形设置系统可进行堆高、挖掘、水、抹平等编辑。 5.4. 时间设置：用户可自行设置清晨、晌午、傍晚、黄昏、黑夜、凌晨时间段并且系统真实模拟 24H 光照效果。 5.5.：辅助操作：支持一件鸟瞰、隐藏 UI、保存沙盘、清空沙盘的操作。 6、数据报告：为用户建立完整的心理沙盘电子档案，详细记录用户基础信息以及沙盘过程信息，包含沙盘过程截图、沙具使用表、沙具统计图等数据。报告具备全景回放系统，可自动记录来访者制作沙盘游戏全过程，将制作过程重新呈现。 7、OTA 热更新：系统具备热更新功能，通过无线互联网推送可及时更新最新版本系统。			
4	心理挂图	可提供自然奇妙景观类或心理健康教育类或双歧错觉类或励志类风景类等。规格：≥40*60cm、材质：木框	张	2	
5	组合沙发 (含茶几)	1. 主材材质：布艺；沙发样式：单人+双人+大茶几；（单人沙发尺寸≥980*880mm、2 人沙发尺寸≥1580*880mm、大茶几≥1200*600*450mm）。 2. 基材：含水低 9%以下的木方，经防虫，防腐等化学处理。 3. 辅料：强韧蛇形弹簧和钢丝定位线连接，芯材采用生物抗菌型净化绵制作，★生物抗菌型净化绵可以净化室内空气中的有毒有害物质甲醛，净化效果可以保持在 3 年以上。检测内容包括生物抗菌型净化绵的合格检测报告（检测依据 QB/T2761-2024《室内空气净化产品净化效果测定方法》，检测结果达到甲醛净化效率≥80%以上（提供生物抗菌型净化绵的检测报告复印件并加盖供应商的公章）；★生物抗菌型净化绵具有阻燃性功能，需提供生物抗菌型净化绵的阻燃性能检测	套	1	



		报告（检测依据 GB8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》标准，燃烧增长速率指数：FIGRA0.4MUJW/s≤750，60s 内焰尖高度：F_smm≤150，60s 内有无燃烧滴落物引燃滤纸现象：符合要求，检测结果达到 B2（D）级标准。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，检测报告的复印件加盖厂家公章）。 4. 茶几：环保 E1 级中密度纤维板，木材含水率控制为 7%-12%；高级哑光环保漆，光泽均匀，硬度高，抗刮性强，不褪色。配套五金配件。			
四	阅览角及综合活动区				
1	书架	材质：刨花板/三聚氰胺板，符合国家级环保 E1 级要求 工艺：镂空异型组合书架，框架结构 规格：宽度 1.5 米以上，高度不低于 1.8 米，深度 0.28 米以上	个	4	
3	心理挂图	可提供自然奇妙景观类或心理健康教育类或双歧错觉类或励志类风景类等。规格：≥40*60cm、材质：木框	张	2	
3	阅览桌椅	主材材质：布艺；沙发样式：4 个单人位沙发+茶几；单人沙发尺寸≥980*880mm、茶几≥900*500*450mm，沙发骨架：木骨架；内部填充物：生物抗菌型净化绵。	套	3	
4	心理图书	心理学各类专业书籍，适合各类人群学习阅读。	册	300	
5	心理健康服务亭	一、整体硬件 1) 设备主体：心理健康服务亭 1 个； 2) 功能主件：心理宣教系统 1 套；心理健康服务系统 1 套；调音控制面板（声音旋钮+控温按钮）； 立体音响系统 1 套； 3) 设备附件：专业麦克风 2 个；专业耳机 2 个；空调遥控器 1 个；座椅 2 个；小吧台 2 个。 2. 规格尺寸 1) 产品尺寸：长（L）1.5 -2 米， 宽（W）1.5 -2 米，高（H）2.5-3 米； 2) 额定电源：AC220V 50HZ； 3) 额定功率：整机不高于 1200W，包含空调和通风系统； 4) 显示部分：心理宣教系统≥32 寸、分辨率≥1920*1080，心理健康服务系统≥21.5 寸、分辨率≥1920*1080； 5) 网络：支持 4G 流量网卡和有线网络； 6) 话筒：话筒输出音质保真，人声完美还原； 7) 智能空调系统，在面板上可调节温度； 8) 为保证整个亭的稳定性和使用安全，要求整机重量≥400KG 钢化隔音玻璃：高强度钢化隔音玻璃，保证安全的同时阻隔 95% 的声音； 11) 座椅：实木座面，环保水性漆面，防水防腐。铁艺框架底板用铁方通作基础，防滑木地板； 二、软件配置 心理宣教系统是一个集心理知识科普、心理自助调节于一体的平台，为用户提供全面的心理健康知识、心理测试和自助教育指导，帮助用户提升心理素质，更好地应对生活挑战。	台	1	



	1、趣味测试：作为非专业的趣味心理测试模块，为用户提供趣味性的心理测评提供趣味性的心理体验，总共包含测出你有多聪明、测出你的灵魂多有趣、测出你的内心真实感受等 17 种及以上趣味测试。 2、心理图片：包含放松图片、双歧图、错觉图的三大种类，≥100 张心理图片。 3、心理电台：作用于心理宣教心理知识的普及，通过音频的形式为来访者提供相关心理知识的讲解，内容主要包含人生的出场顺序、怎样正确的吵架、谈谈读书那些事、关于职场孤独、控制情绪的 9 个及以上方法，≥70 种心理相关知识音频。 4、心理音乐：音乐放松椅通过音乐声波引发的心理反应，能提振精神，改善情绪，还能消除不良心理状态，提高应激能力。 5、视频宣教：集合各类动画短片的心理科普视频包括如何在压力下保持冷静、压力的来源、从众效应等视频科普内容，为来访者提供直观的心理咨询宣教渠道。 6、心理电影：系统提供发条橙、飞跃疯人院、和莎莫的 500 天、黑天鹅、我很好谢谢、91 厘米的偏差、每个人都有阴暗面。 7、机构介绍：可通过图文、视频展示中心风采，以视频为素材的主界面无需进入模块主菜单的模块菜单上会预览视频内容。 8、预约咨询：来访者可以在此模块选择中心的心理咨询师进行预约，中心的心理咨询师收到预约后进行短信确认即可与来访者确认预约信息。 9、专家介绍：展示中心心理咨询师风采，图文展示心理咨询师所擅长的领域以及其他个人信息，并且在主界面的菜单上可轮播显示。 10、功能室介绍：文字帮助用户了解心理健康中心各功能室的功能作用。 11、心理游戏：包含反应力训练、感知能力、记忆力训练、空间能力、手眼协调、思维能力、推理策略、注意力训练、专注力训练等，≥40 款心理训练游戏。 12、系统设置：用于管理员设置屏保内容以及息屏时间。 13、迎宾模式：系统可随时切换至迎宾模式，通过迎宾视频迎接来访用户，展示中心风采。 14、知识星球：集成≥800 条心理学名词，以球形旋转式布局，点击可查看详细的名词介绍。 心理健康服务系统，心理健康服务系统是一款集在线咨询与生物反馈功能于一体的应用，用户可通过此系统随时向心理咨询师倾诉心理困惑，同时还能享受身心健康检测服务，全方位守护您的心理健康。 1、身心能检测：身心能检测功能利用生物反馈技术，精准检测用户的身心状态，为用户提供个性化的健康数据，从而帮助他们更好地了解自己的身体状况，实现健康管理和疾病预防。 2、脑力比拼：创新的双人脑波对抗训练游戏，玩家需配套脑波发带，通过 3D 游戏式互动，利用脑波进行对抗，不仅能提升思维能力，还能增强专注力和放松身心的训练游戏。 3、情绪宣泄：情绪宣泄功能为用户提供了一个通过呐喊来释放和宣泄情绪的渠道，有助于调节心理状态，缓解精神压力，从而恢复内心		
--	---	--	--



		的平静与安宁。 三、产品配置： 1、脑波发带 2 条 2、生理指标采集仪 1 套			
6	沿墙板桌	尺寸≥3000*500*780mm,	项	1	
7	注意力集中测试仪	一、主要技术指标： (1)、通过使用测笔跟随转盘上的指定目标做持续运动，评估、训练及提高个体注意稳定性和抗干扰能力； (2)、无线测笔作红外发射，由主机作接收的采集模式； (3)、为了测试者增加体验测试难度感，图案随意可调换，六边形、内切圆、六芒星、正方形，4 个图案，速度可调速。 (4)、内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。 (5)、防止噪音语音指导语声音大、小可触控调试+-。 (6)、可触控屏调速，转速快、慢、可根据测试者反应速度调试。速度范围：60~250 数值之间。 (7)、可实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。 (8)、使用 5V 电压安全供电。 (9)、金属材质专用测试笔一支，配备 3 个测试笔头便于更换。	套	1	
8	双手协调测试仪	主要技术指标： (1)、操纵目标移动的左、右手所持摇把。 (2)、图案：2 个，对称螺旋曲线、WM 字母组合曲线。曲线宽≥5mm。 (3)、记录目标移动时在图案中的正确时间、出图案的错误时间；出错次数。 (4)、内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。 (5)、防止噪音语音指导语声音大、小可触控调试+-。 (6)、可实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。 (7)、使用 5V 电压安全供电。 (8)、专用铝合金箱一体包装。	套	1	
9	逻辑思维仪	一、主要技术指标： (1)、汉诺塔训练： 由八个不同直径的圆盘与三个直立的小柱组成。圆盘从大到小依次放在左侧的一个柱上，似塔形。 实验要求圆盘移到右侧的小柱上。 移动过程中，只有顶部的一个圆盘可以移动，并且要求总是大圆盘在下，小圆盘在上。 (2)、叶克斯训练： 按键：测试键≥12 个，每个按键对应一个 LED 显示灯。 测试方式有 24 种实验方案：简单空间位置关系概念与复杂空间位置关系概念实验各 12 种。 (3)、内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。 (4)、防止噪音语音指导语声音大、小可触控调试+-。	套	1	



		(5)、可实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。 (6)、使用 5V 电压安全供电。 (7)、专用铝合金箱一体包装。			
10	记忆广度测试仪	一、主要技术指标： (1)、仪器由测试内容显示区、操作底盘和测试记录显示区三大区域构成。 (2)、测试内容显示区：记忆广度测试仪测试空间记忆广度和数字记忆广度所要的多项刺激，均由测试内容显示区通过显示屏呈现的数字、方格图像等信息来实现。同时，配有供训练者使用的观察筒。 (3)、测试记录显示区内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。 (5)、防止噪音语音指导语声音大、小可触控调试十一。 (6)、实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。 (7)、使用 5V 电压安全供电。 (8)、专用铝合金箱一体包装。	套	1	
11	反应时仪	一、主要技术指标： (1)、可以进行简单反应时，辨别反应时，选择反应时，运动反应时以及四肢反应时五项反应能力测试。 (2)、光刺激 LED 红绿黄蓝四色； (3)、应答键≥ 11 个，脚踏开关 1 对； (4)、内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。 (5)、防止噪音语音指导语声音大、小可触控调试十一。 (6)、可实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。 (7)、使用 5V 电压安全供电。 (8)、专用铝合金箱一体包装。	套	1	
12	数据分析系统	二、详细功能要求： (1)、可通过 USB 数据线进行仪器测试数据的实时同步。 (2)、心理档案功能：系统以班级为单位建立学生基本信息，信息允许学校进行灵活修改，设定。包括班级信息，学生信息，汇总统计三个主要功能。 ①班级信息：以班级为单位，编辑学生归档信息。可以进行信息的添加，删除，修改等。 ②学生信息：在对应的班级下添加，删除和修改学生个人信息。个人信息包括学生姓名，年龄，性别等多项人口学信息；学生信息可批量导入。 ③汇总统计：汇总学生仪器使用的频率。 (3)、仪器数据功能：所有测试数据的汇总分析。 ①数据内部处理方法包括图表分析、描述统计、推断统计等，结果报告形式有项目分析、个体分析、设定范围分析； ②可按照姓名，性别，学号查询特定个体或群体的结果数据，也可同时呈现多种仪器的分析报告；	套	1	



		③数据可通过分布图，二维散点图呈现，直观具体。 ④所有结果报告均可以文档格式保存， ⑤评估数据可导出 excel，方便进行深度分析； (4)、系统管理功能：包括系统设置和系统日志。 ①系统设置：主要是针对系统进行日常维护，包括常规设置，系统维护，数据备份，系统升级等功能。 ②系统日志：主要是该系统日常使用情况的轨迹记录，方便管理员进行查询管理。			
五	教师办公接待室				
1	组合沙发 (含茶几)	1. 主材材质：布艺；沙发样式：单人+双人+大茶几；（单人沙发尺寸≥980*880mm、2人沙发尺寸≥1580*880mm、大茶几≥1200*600*450mm）。 2. 基材：含水低 9%以下的木方，经防虫，防腐等化学处理。 3. 辅料：强韧蛇形弹簧和钢丝定位线连接，芯材采用生物抗菌型净化绵制作，生物抗菌型净化绵可以净化室内空气中的有毒有害物质甲醛，净化效果可以保持在 3 年以上，并随时可抽检。 需提供 CMA 或 CNAS 认证标志的生物抗菌型净化绵的合格检测报告（检测依据 QB/T2761-2024《室内空气净化产品净化效果测定方法》，检测结果达到甲醛净化效率≥80%以上（提供检测报告复印件并加盖厂家公章），生物抗菌型净化绵具有阻燃性功能。（提供检测报告的复印件加盖厂家公章） 需提供 CMA 或 CNAS 认证标志的生物抗菌型净化绵的阻燃性能检测报告（检测依据 GB8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》标准，检测内容包括燃烧增长速率指数：FIGRA0.4MUJW/s≤750，60s 内焰尖高度：Fsmm≤150，60s 内有无燃烧滴落物引燃滤纸现象：符合要求，检测结果达到 B2（D）级标准。（提供检测报告的复印件加盖厂家公章） 4. 茶几：环保 E1 级中密度纤维板，木材含水率控制为 7%-12%；高级哑光环保漆，光泽均匀，硬度高，抗刮性强，不褪色。配套五金配件。	套	1	
2	办公桌椅	办公桌： 板材质量标准：三聚氰胺贴面（免油漆）耐脏，耐用，不易刮花。 钢架：采用冷轧钢，防静电。工艺流程：经内外酸洗磷化除油，高温处理以及静电电路，底层防锈。 尺寸：≥120*50cm 颜色：柚木色； 椅子：网布、尼龙扶手，尺寸：背宽≥43cm、总高 90-98cm、坐宽 ≥47cm	套	2	
3	文件柜	材质：冷轧钢板 颜色：亚光灰白 规格：≥85cm*38cm*180cm 钢板厚度：≥0.8mm	个	2	
4	控制终端	1. 主频≥2.7GHz 、≥8 核处理器 8 线程，二级缓存≥8MB。 2. 内存：8GB DDR4 2666MT/s 内存或以上，最大可支持拓展 64GB。 3. 硬盘：≥256GB M.2 NVMe SSD 硬盘，支持机械硬盘拓展。	台	2	



		4. 显卡：集成显卡。 5. 支持拓展 9.5mm 标准光驱。 6. 集成 10/100/1000Mbps 自适应网卡，网口支持 wake on LAN。 7. 集成标准声卡。 8. USB 有线键盘、鼠标。 9. 前置面板：USB3.0≥3 个；TypeC≥1 个；音频接口≥1 个（支持耳机麦克风二合一） 10. 支持物理网络开关按键。 11. ≥3 前置 USB 端口支持在关机状态下对外供电。 12. 后置面板：USB3.0≥4 个；HDMI 输出≥1 个；VGA 输出≥1 个；音频输入≥2 个；音频输出≥1 个；RJ45≥1 个；P/S2≥2 个；串口≥1 个。 13. 内部插槽：PCIEX16≥1 个（支持拓展独立显卡）；PCIEX8≥2 个；M.2≥2 个；SATA≥4 个。 14. 机箱体积：≤8L。 15. 电源功率：≤200W。 16. ≥23.8 英寸显示屏幕，分辨率≥1920*1080，屏幕亮度≥300cd/m2，屏占比≥92%，支持 VGA≥1，HDMI≥1。			
5	咨询时钟	尺寸：≥17cm*17cm	个	1	
6	打印机	A4 黑白激光打印机	台	1	
7	饮水机	冷热两用饮水机 外观：立式 材质：304 不锈钢内胆 颜色：金色 操控方式：机械式 类型：桶装饮水机 款式：上置式 出水速度：1-2L/分钟	台	1	
8	心理挂图	可提供自然奇妙景观类或心理健康教育类或双歧错觉类或励志类风景 类等。规格：≥40*60cm、材质：木框	张	2	
9	心理健康自助系统	一、硬件配置：屏幕/分辨率：触摸屏幕≥32 英寸；显示分辨率≥1920*1080； 二、软件参数： 1、人脸识别登录：设备在具备 WIFI 网络的情况下实现人脸识别注册登录功能，方便用户注册与使用。 2、心理图片：包含放松图片、双歧图、错觉图的三大种类，≥100 张心理图片。 3、调节训练：系统运用无线脑波采集技术作为训练的控制方案，用户通过集中注意力来驱动游戏的进度。 4、心理音乐：可以改善人们的情绪，激发人们的感情，振奋人们的精神。同时有助于消除心理、社会因素所造成的紧张、焦虑、忧郁、	套	1	



		恐怖等不良心理状态，提高应激能力。 5、心理投射系统：系统为用户提供彩笔、钢笔、毛刷三种画笔，自定义色板等功能，并且严格遵循静、思、想、画、写、析 6 个步骤： 6、视频宣教：集合各类动画短片的心理科普视频包括如何在压力下保持冷静、压力的来源、从众效应等视频科普内容，为来访者提供直观的心理咨询宣教渠道。 7、预约咨询：来访者可以在此模块选择中心的心理咨询师进行预约，中心的心理咨询师收到预约后进行短信确认即可与来访者确认预约信息。 8、心理游戏：包含反应力训练、感知能力、记忆力训练、空间能力、手眼协调、思维能力、推理策略、注意力训练、专注力训练等，≥70 款心理训练游戏。 三、心理健康自助系统管理端：心理健康自助系统管理端能够远程不限地域要求地管理前端内容，只需登录分发的管理平台即可实现前端用户的信息以及各个内容的增改删功能，系统具备一键更新功能，管理端进行远程更新以后在前端点击更新即可更新心理健康自助系统内所更新的内容。			
10	书架	材质：刨花板/三聚氰胺板，符合国家级环保要求 工艺：镂空异型组合书架，框架结构 规格：宽度≥1.5 米以上，高度不低于≥1.8 米，深度≥0.28 米以上。	个	4	
11	心理图书	心理学各类专业书籍，适合各类人群学习阅读。	册	200	
六	音乐放松减压及 VR 积极认知训练室				
1	VR 智能认知评估训练系统（含蛋椅）	一、、产品功能： 1、全虚拟实时交互：360° VR 全景虚拟影像，还原真实体验，大幅度提高用户心理感受度。 2、全程教学引导：所有项目场景都配有智能语音引导系统进行一对一使用指导，完全达到用户自主学习使用，节省了常规使用前的指导教学工作，尤其是要面对大量不固定人员使用的环境下对工作人员带来的高重复教学现状，大大降低了专业人员的工作负担。 3、智能 AI 分析系统：根据用户自身测评和训练数据进行智能 AI 分析，生成个性化推荐训练方案，促进用户认知能力全面健康发展；全程智能跟踪用户测评和训练情况，智能分析用户行为和训练方案数据，不断优化和完善测评、训练的算法和关卡设计；分析用户训练、测评结果，生成个性化档案报告。根据用户能力水平的评估结果数据，结合用户的年龄、需求、能力结构等综合条件为用户生成专属训练方案，科学提升大脑认知能力，并可对训练计划进行过程监督和结果比较，可以一键自动生成训练方案也可以根据训练目标得分、认知维度、训练次数进行针对化的自定义设置。 ★4、多方位认知训练：多组虚拟互动训练模块可以有效训练包括反应能力、注意能力、记忆能力、运动能力、空间感知、信息处理、解决问题、视觉认知等在内的各项认知功能，并进行多维度对比最大程度的提高数据的可靠性，不仅综合考察每个训练的最高分、最低分、	套	1	



	平均分、目标次数、当前次数、目标分、当前分，并且分别考察每个能力的个性指标。 4.1：反应能力：急速反应，考察击打正确数、击打错误数、丢失数、正确率、当前等级、本局最高等级、本次训练得分（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证）； 4.2：信息处理：披萨大师，考察完成订单、超时订单、错误提交、完成订单率、当前等级、本局最高等级、本次训练得分、丢失披萨数（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证）； 4.3：视觉认知：组装达人，考察正确提交次数、错误提交次数、提交正确率、当前等级、本局最高等级、本次训练得分、平均耗时（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证）； 4.4：运动能力：百发百中，考察射中正确数、射中错误数、射空数总环数、总完成率、当前等级、本局最高等级、本次训练得分、命中率（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证）； 4.5：空间感知：你藏我猜，考察扫描成功次数、扫描失败次数、扫描成功率、当前等级、本局最高等级、本次训练得分、格挡正确次数、格挡错误次数、格挡正确率（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证）； 4.6：解决问题：移形换位，考察挪动步骤数、重置数、超出步骤数、当前等级、本次训练得分（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证）； 4.7：记忆能力：记忆魔方，考察正确提交次数、错误提交次数、提交正确率、当前等级、本局最高等级、本次训练得分、平均耗时（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证）； 4.8：注意能力：目不转睛，考察扫描正确次数、扫描错误次数、正确率、当前等级、本局最高等级、本次训练得分（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证）。 5、人性化的设定：针对不同用户的个体特点，系统支持左右手设定，可以让不同用户在一些区别性项目上（如射箭）都能进行符合自身特点的训练。 6、丰富的心理放松功能：系统提供的自然治疗包含山林之晨、山泉、松树林、森林与鸟、森林深处、湖边、热带雨林、辽阔海岸、雨季、鲸鱼与海等 10 种大自然的高保真环境音频；松弛治疗包含交替放松、深度冥想、临考状态、考前抑郁、考前焦虑、肌肉放松、补充能量、高效休息等 8 个不同主题；同时提供包含抑郁处方焦虑处方在内的 20 个音乐处方；放松功能可以自由设定放松时间并搭配包括多达 50 种不同的虚拟现实环境，实现真正深度沉浸式的心理放松调适。 7、VR 技术：6DOF 定位，配备了四广角镜头定位，运行空间达到了 $\geq 10\text{M} \times 10\text{M}$。手柄使用了最新的 6DoF 光学追踪方案；显示分辨率：$\geq 3664 \times 1920$，支持 4k 分辨率的画质；视场角度达到了 90 度；兼容佩戴眼镜，不用额外安置近视镜片组；配备 $\geq 5300\text{mAh}$ 电池，连续使用续航约 2-3 个小时。 三、产品配置： 1、VR 眼镜 1 套		
--	---	--	--



		2、操作手柄 2 个 3、智能 AI 认知评估训练系统（内置）			
2	智能音乐放松系统	1、收拢状态：≥长 108CM×宽 99CM×高 100CM 2、展开状态：≥长 165CM×宽 99CM×高 60CM 3、最大承载量：100KG，电 源： 220V（50Hz） 4、屏幕尺寸≥10.1 英寸；高度≥1200m；处理器≥2.5GHz；运行内存：≥4GB；存储容量：≥64GB 产品特点： 1.手持遥控电动控制系统：音乐椅靠背、腿部电动控制设计。 2.音乐放松系统：内置专业心理冥想图片、催眠视频、放松训练。 3.音频系统：内置环绕音频系统。 4.存储系统：支持 SD 卡及 USB 存储设备等。 5.座椅设备：按照头等舱的舒适标准进行制作，能够让来访者迅速安静下来，快速进入冥想或者音乐放松与催眠的状态。 软件功能： 运用专业的心理压力量表评估心理状态，并且通过生物反馈技术进行身心调试，使用者习得快速缓解压力的能力，提高抗压能力与情绪的稳定性。 1、CBT 认知行为治疗：本模块由介绍引导——症状选择——症状评估——治疗——疗效评估五大步骤组成，包含缓解焦虑；降低抑郁；冷却愤怒；去除自卑；消除痛苦五大症状主题，本模块运用社会干预疗法 CBT，侧重于个人应对策略的发展，目标是解决来访者当前问题，改变其不正确的认知（例如，想法、信念和态度）、行为和情绪调节的无用模式，从而缓解来访者痛苦并减轻其相关症状。 2、放空大脑：大脑放空可以使人沉静下来，是自我觉察、缓解焦虑、降低压力的有效方式，系统具备：日落时分；一起去看海；飞行放空；寺庙放空；埃菲尔铁塔；城市夜景；灯火；哈利法塔；多伦多；多伦多 2；黄昏纽约城；极光之夜；流星雨；伦敦塔桥；落雪；摩天大楼；人在纽约；星夜。 3、音乐放松： 3.1、智能放松：智能放松运用生物反馈技术自动解析用户生理数据，经过专业算法解析用户生理心理状态，仅需 1 分钟即可自动分配音乐调适方案。 3.2、自助体验：用户根据自身情况自动选择放松主题与调适内容，包含 Rife 愈疗频率；阿尔法波双脑同步系列；抵抗抑郁；放松身心；缓解身心疲劳；缓解头痛；积极心态；激昂音乐；激发脉轮神奇音乐；记忆力；灵魂向导；灵气识人；冥思；内心平衡；潜意识调整；潜意识书写；释放内啡肽等 31 种音乐调适内容。 4、睡眠治疗：用户进行跟随性训练以及意识引导有效的缓解用户入睡困难、失眠多梦等睡眠问题，包含十五分钟快速入睡；心灵之春；心灵之夏；心灵之秋；心灵之冬。 5、催眠体验：运用心理学意识引导方式帮助用户自我认知、自我疗愈、放松减压，主要包含觉察内心小孩；如何开始爱自己；帮助你更好的调整身体；重度失眠者；清理内心悲伤；成为快乐自己；补充能	套	3	



		量，走出困境；考前积极暗示；从故事中入睡改变自己；体验时光倒流的感觉。 6、教学中心：呼吸训练、应用训练、专业方案三大模块为用户提供自我身心调适内容的教学演示，帮助用户快速掌握身心调节方法。 6.1、呼吸训练：包含鼻腔呼吸训练；催眠释压；腹式呼吸训练；肌肉放松训练；精力恢复；身心合一；深度解压；实物辅助呼吸训练；消除焦虑；意向放松。 6.2、应用训练：包含感受内心；活力再生；获得平静；身心平衡；体验自我；自我放松；自我鼓励；自我释放。 6.1、专业方案：包含缓解人际关系紧张方案；紧张焦虑情绪调节方案；快速恢复精神注意力方案；日常工作心理压力调节方案；消除身心疲劳训练方案；重特大事件心理恢复方案。 7、冥想训练：具备改善睡眠；情绪管理；21 天进阶冥想；学生专用冥想；个人成长；提升专注 6 大冥想主题课程。 7.1、改善睡眠：7 天深度睡眠；7 天舒眠冥想；身体扫描；钟声提示 7.2、情绪管理：缓解焦虑；情绪紧急救助冥想；做情绪的主人 7.3、学生专用冥想：儿童专注力正念冥想；学生减压；学习冥想 7.4、21 天进阶冥想：不忘初心；不批判的心；冥想与生活；只专注做一件事；坚持下去；心猿意马；情绪；慈悲心；找到平衡；接纳；提示呼吸法；摆脱情绪的困扰；放下；无常；直面情绪；聆听声音；质疑自己的念头；贪念与嗔念；避免自动反应模式；静观；顺气自然 7.5、个人成长：7 天幸福冥想；红尘中修行；接纳自我；正念静心之旅 7.6、提升专注：第一天：觉察自己、第二天：确定任务优先级、第三天：加深专注力、第四天：抵御数字媒体的干扰、第五天：信息过量、第六天：每天只做一件事、第七天：适时恢复 8、心理训练：菩提树、秘密花园、神箭手、蒲公英、破土而生、梵高星空等训练游戏，设置简单、一般、困难三个级别，训练结束后系统自动生成关于训练的各项数据报告提供给心理工作者进行参考。 9、方案中心：为用户提供存储智能放松的方案模块。 10、个人中心：存储用户的行为治疗报告；音乐放松报告；心理训练报告			
3	大脑魔音系统	功能特点： 大脑魔音是在专业的脑波音频技术基础上，个性化组合多元音乐元素，叠加独创的变频节律技术、多样化的刺激呈现方式，原创出一系列专业级的复合脑波音频。通用的专业检测工具，结合自主研发算法，评估用户身心状态，运用 Ai 智能定制给到的健康干预方案。广泛应用于生理、心理、情绪、认知、健康等领域。调理效果远优于市面上任一常规、单一的音乐放松类产品。研究表明，脑波音频能够显著提升传统方案的治疗效果。 （1）线上快速改善： ★1）提供 6 类快速改善，包括缓解疼痛、快速助眠、放松减压、舒缓焦虑、改善抑郁、振奋提神，用户可以根据不同需求选择相应的快	个	50	



		速改善模式。（须提供可反映以上功能的真实产品截图佐证，供货与截图不一致视为虚假响应，复印件加盖厂家公章放入投标书中） 2）每类快速改善，用户可根据需要设定改善时间、改善程度，在疼痛改善模式下，还可以选择不同部位（包括头部，左右偏头痛，肩颈痛，其他等）的疼痛类型。（须提供可反映以上功能的真实产品截图佐证，供货与截图不一致视为虚假响应，复印件加盖厂家公章放入投标书中） 3）系统会根据用户的选择，自动生成不同改善模式的专有方案，并组合方案音频进行播放。 4）改善过程中，可点击“换曲”键，切换音频方案保证最佳方案进行疗愈。 5）结束改善，用户可对本次改善效果按 5 级评分进行评价反馈。 （2）线上长期调理： 1） 基于周期性 15 天的音频调理，每日分早晨、午后、下午、上床前 4 个时段聆听。聆听过程中，如遇不适，可点击“换曲”键，切换音频方案保证最佳方案进行疗愈。 2） 每个时段任务均有最短起效时间，未在最短起效时间内聆听音频的，该任务不计入完成状态，对已完成的时段任务，在当日计划列表中进行已完成状态标记。 3） 配合调理计划，分别在调理前、调理中及调理结束后，通过睡眠问卷自评，生成相应报告，从睡眠客观数据、睡眠影响因素、日间状态等多个维度，跟踪、分析用户睡眠调理前中后的情况变化，帮助用户本人了解自己睡眠及改善情况，并提供针对性睡眠调理方案。			
4	心理挂图	可提供自然奇妙景观类或心理健康教育类或双歧错觉类或励志类风景类等。规格：≥40*60cm、材质：木框	张	2	
七	生涯体验室				
1	生涯自我认知机(高中版)	学生通过设备了解生涯各种类型测评，查看自己的测评信息 1、硬件参数： 屏幕尺寸：≥32 英寸，显示分辨率：≥1920*1080，电容屏，处理器主频：≥2.0GHz，运行内存：≥4GB，存储空间：≥16GB，接口：≥2 个 USB2.0 接口，≥1 个 HDMI 接口，≥1 个 3.5 音频输出口，≥1 个以太网接口，WiFi：支持。 2、提供不同维度的测评资源，需包含生涯测评、学习测评、心理测评，评测结果能够即时显示，测评数量不少于 30 项。 3、生涯测评内容需包含：职业能力测试、我的职业选择类型、青少年职业兴趣测验、合作性量表、多元智能测评、创造性测评、耐挫力测评、意志力测试、MBTI 职业性格量表、霍兰德职业兴趣测试等。 4、学习测评内容需包含：学习动机量表、学习策略量表、青少年时间管理倾向量表、信息技术、通用技术、思想政治、物理、数学、英语、生物、语文、历史、化学、地理学科潜能测验等。 5、其他测评内容需包含:PSTRI（心理）压力、心理弹性量表、社会支持量表、人际关系综合诊断量表、九型人格测评、自我效能感问卷、焦虑自评量表（SAS）、抑郁自测量表（SDS）、测一测刻板印象等。	套	1	



		6、具有远程维护，支持移动端 app 进行设备远程调试、运行环境设置、软件版本管理等功能，能有效的保障设备的稳定性及即使处理突发事件。			
2	升学规划一体机(高中版)	1、硬件参数： 屏幕尺寸：≥32 英寸，显示分辨率：≥1920*1080，电容屏，处理器主频：≥2.0GHz，运行内存：≥4GB，存储空间：≥16GB，接口：1 个以太网接口，WiFi：支持。 2、具有选科指导、升学规划等资讯内容。 ★3、具有新高考省份选科查询功能，以意向省份、学历层次、选科科目进行大学专业录取选考要求查询，查询结果可按意向专业、选考要求、专业或院校进行排列。（提供软件功能截图佐证，复印件需加盖厂家公章） 4、具有安全误操作保障设置，可通过二维码或短信等验证方式验证操作员权限，有效的避免学生在使用时误操作导致设备无法正常使用。（提供软件功能截图佐证，复印件需加盖厂家公章） 5、具有远程维护，支持移动端 app 进行设备远程调试、运行环境设置、软件版本管理等功能，能有效的保障设备的稳定性及即使处理突发事件。	套	1	
3	院校专业探索机(高中版)	学生可通过设备了解到国内及国际大学信息、专业介绍信息，可通过视频，文字等方式了解自己感兴趣的职业概况、前景、发展路径等 1、屏幕尺寸：≥32 英寸，显示分辨率：≥1920*1080，电容屏，处理器主频：≥2.0GHz，运行内存：≥4GB，存储空间：≥16GB，接口：1 个以太网接口，WiFi：支持。 2、具有生涯规划、志愿填报等资讯内容。 3、具有新旧高考省份院校查询功能，以参考年份、选科类型与分数段进行查询，查询结果可按院校省份、办学层次、办学性质、办学类型、院校水平、院校特性等内容进行筛选排列。 4、具有新旧高考省份专业查询功能，以参考年份、选科类型、专业门类与分数段进行查询，查询结果可按院校省份、录取批次、办学层次进行筛选排列。 5、具有安全误操作保障设置，可通过二维码或短信等验证方式验证操作员权限，有效的避免学生在使用时误操作导致设备无法正常使用。（提供软件功能截图佐证，复印件需加盖厂家公章） 6、具有远程维护，支持移动端 app 进行设备远程调试、运行环境设置、软件版本管理等功能，能有效的保障设备的稳定性及即使处理突发事件。	套	1	
4	VR 生涯体验一体机	一、硬件组成： 1、硬件平台外观尺寸≥长 250cm*宽 250cm*高 230cm，彩色氛围灯带；输入电压：220V 交流电；LED 电源：12V OUT。 2、VR 主机：处理器≥i5 12400F；主板≥H610M；内存：≥16G；固态≥ 256G；显卡≥3060；电源≥700w 额定；支持 Direct3D 10 以上。 3、VR 头显：屏幕：2 个及以上≥3.4 英寸屏幕；分辨率：单眼分辨率≥1440 x 1700（双眼分辨率≥2880 x 1700）；音频：可拆卸立体声耳机；输入：集成麦克风，耳机按钮；连接口：USB-C 3.0；陀螺	套	1	



		仪；瞳距校正；可调式头带；空间规模最小为 2 米 x 1.5 米。 4、显示参数：对比度：≥5000: 1，色域值：≥80%、色域标准：DCI-P3、屏幕尺寸：≥55 英寸、超高清 4K，屏幕比例：16：9，响应时间：≤9ms、支持格式（高清）：≥2160p。 二、软件功能描述： 1、青少年心理健康系列：心理健康、自我检测、游戏成瘾、预防沉迷、社交恐惧、拒绝自卑、心理健康、认知学习等； 2、职场心理减压系列：职场压力自我检测、职场压力缓解放松、职场心理压力原因、职场心理减压方式等； 3、传染病防控与心理健康：传染病防控与心理健康； 4、心理脱敏训练：社交恐惧症治疗、幽闭恐惧症治疗、恐高症治疗、焦虑症治疗、心理自我检测； 5、心理放松：心理压力测试、休闲体验、音乐室、想象放松、肌肉放松等； 6、游戏防沉迷：网络游戏防沉迷、手机游戏防沉迷等。			
5	心理挂图	可提供自然奇妙景观类或心理健康教育类或双歧错觉类或励志类风景类等。规格：≥40*60cm、材质：木框	张	2	
八	智能情绪宣泄室				
1	基础宣泄人	1：情绪宣泄人主体 1 个 2：护手套≥2 对（可有效的缓冲打击时的撞击，采用轻型耐用材料） 3：摔打宣泄球≥4 个（橡胶） 4：立式宣泄球 1 个（立式不倒，外层仿皮材料，高度可调节。） 5：宣泄挂图≥4 张（高清晰画质、永不退色，） 6：宣泄室制度 1 张（高清晰画质、永不退色，） 7：宣泄棒 2 根（长≥75cm，直径≥7cm，一体成型，高分子缓冲材料） 8：打气筒 1 个 9：宣泄人底座 1 个	套	2	
2	智能呐喊击打宣泄仪	产品配置： 1、屏幕尺寸：≥43 寸，高度：≥1600mm，底座宽≥1000mm。面板类型：LED，液晶屏；显示比例：16：9；分辨率≥1920（RGB）×1080（FHD）； 2、击打靶不少于 3 套：高度≥750mm，击打范围≥40mm，外层高强度 PU 皮革皮材质； 3、立体采集端 1 套。 产品功能： 1、多渠道注册登录方式：具备人脸识别、账号密码方式注册登录。 2、呐喊宣泄：由情景主题呐喊与趣味呐喊宣泄组成。 2.1:情景主题呐喊：由场景选择-宣泄主题-正向引导-引导宣泄-结果报告组成，具备 11 种呐喊场景选择，包含时间生命；学习工作；环境适应；情绪管理；家庭生活；自知自省；应急调节；挫折挫败；压力释放；情感失利等，≥10 大真人录音主题宣泄引导主题。 2.2:趣味呐喊宣泄：运用 3d 的技术实现呐喊与宣泄体验的互动，具备水管小鸟、火山爆发、狮吼功等，≥3 种呐喊体验游戏，由趣味性的游戏与情绪宣泄相结合，能够有效的缓解用户的负面情绪。	套	1	



		3、击打宣泄：由情景主题宣泄与趣味击打宣泄组成。 3.1：情景主题宣泄：由语音引导——宣泄引导——积极引导三个步骤组成，通过语音引导的方式引导来访者重回事件的场面，通过体力宣泄的方式发泄负面情绪。 3.2：趣味击打宣泄：此模块通过游戏与击打靶互动，提供可交互的≥3款基于3D技术的击打互动宣泄体验，包含：宣泄体验：恢复平静；安抚情绪，通过人机互动的交互帮助用户宣泄愤怒情绪等。 4、情绪管理：本模块是运用“情绪管理四步法”的自主情绪调控技能的训练模块，通过引用用户发现情绪、接纳情绪、表达情绪、宣泄情绪四个步骤训练用户情绪自主调控能力。 5、情绪自评：用户可以通过正负面情绪自评、情绪自评量表 DASS-21、情绪自制力测试、心理压力自评四个量表直观展现用户的心理状况。 6、情绪修复：包含消除愤怒、放下情绪，走出坏情绪的恶性循环、消除自卑、消除杂念、缓解焦虑、回归内心平静、冷静情绪等，≥8个引导主题组成，组成自我情绪管理与宣泄的闭环。 7、音乐放松：包含安抚/平静情绪、平静、清晨、秋意、释放内在情绪、西藏疗愈之声等，≥8个主题的音乐放松体验。 8、汤姆猫：具备抓玻璃、跟读的趣味交互功能。 9、团体宣泄：最多可容纳三人的团体宣泄模式，通过 1/2/3 号拳击靶与宣泄游戏的 3D 动画交互，可进行多人的宣泄比拼，通过击打力值、速度等因素决定获胜方。 10、学习中心：具备情绪管理培训、恢复镇定呼吸法、降低压力呼吸法、改善情绪呼吸法、恢复平静呼吸法、控制情绪八种方法 6 大教学内容组成。 11、终生软件更新：具备远程 OTA 软件更新维护功能，生产厂家不定期进行更新推送，设备自动提示更新。			
3	智能 VR 多维运动宣泄单车	基础模块： 包含 VR 骑行单车、VR 骑行专用头盔、≥50 寸外显系统、VR 心理骑行软件系统（减压骑行；情绪宣泄；心理训练；趣味骑行；个人中心） 硬件配置参数： 1、VR 骑行专用单车： （1）满足人体工学要求，专业竞技级车身设计； （2）支持底座水平调节、扶手高低调节、车座双向维度调节，适应不同身高人群； （3）配置安全防滑脚踏、紧急刹车模式、阻力调节器、移动滚轮、超静音皮带； （4）电子表盘：实时显示速度、心率（参考）、里程； （5）心率采集：左右手双电极心率采集器，无需佩戴任何采集设备即可自主采集用户骑行时心率； （76 秒延迟）； 2、VR 骑行专用头盔：分辨率≥3664*1920、重力传感器、陀螺仪、自适应瞳距 3、外显系统： （1）≥50 寸大屏	套	1	



		(2) 移动框架,全金属外壳,无尖锐棱角;低功耗、低辐射VR 心理骑行软件系统 1、主要骑行木块功能: (1) 减压骑行: 具备森林骑行、环岛骑行、月球骑行、雪地骑行、沙漠骑行,城市骑行等,≥6 种骑行主题。骑行中可通过控制面板实时显示用户心率数据,且具备音乐放松功能,用户可通过虚拟操作界面选择或者切换骑行中播放的音乐。系统还具备天气模拟功能,能够通过虚拟操作界面选择骑行的天气(下雨、下雪、刮风、阴天),在骑行中系统具备自动阻尼调节功能,系统根据用户骑行场景的坡度自动调节用户骑行阻尼模拟真实的骑行环境,骑行结束可出具骑行报告。 (2) 情绪宣泄: 沙漠骑行、环岛骑行、城市夜景三个主题,系统根据用户的呐喊情况自动变化骑行宣泄时的场景集合正向引导-呐喊引导-认知引导三个步骤组成情绪宣泄心理引导方式,为用户提供可交互的心理情绪宣泄模式。 (3) 心理训练: 具备高空训练、反应力训练、突破极限三个心理训练项目。 3.1: 高空训练: 模拟楼层之间骑行,用户需要骑行自行车在玻璃栈道上根据指引完成训练,改善用户的高空恐惧心理,增强用户抗压能力。 3.2: 反应力训练: 模拟海岛骑行,在规定时间内用户尽可能的收集路线中的金币以此训练用户的反应能力。 3.3: 突破极限: 镜像的自我对抗模式,用户每次均与自己上次最好记录进行骑行比赛,在此过程中要追求每次都要突破自己最优秀的成绩,从而达到自我挑战的目的与增强自信心的训练目的。 (4) 趣味骑行: 逃离沙尘暴、逃离虎口。 4.1: 逃离沙尘暴: 用户在模拟的沙漠环境中以最快速度躲避沙尘暴的来袭,通过趣味的游戏骑行方式提升用户心情指数。 4.2: 逃离虎口: 用户在模拟森林场景中逃离老虎的追击,通过趣味的游戏骑行方式提升用户心情指数。 (5) 个人中心: (账户、密码、姓名、性别、年龄等)、训练反馈报告含运动时长、速度、心率、完成情况等。 2、辅助功能: (1)数据面板: 具备虚拟数据显示面板,能够实时显示用户速度、心率、骑行时间、里程、卡路里、阻力 6 项骑行数据。 (2)生物反馈: 无需配套任何生物采集配件即可采集用户心率数据。 (3)天气控制: 用户在骑行时能够自行控制下雨、刮风、天晴、下雪等骑行环境。(提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证) (4)智能阻力: 系统根据场景模型自动匹配相对应的骑行阻力,模拟真实骑行环境(约 1 秒延迟)			
4	AI 智能自信拥抱人	产品参数: 1、拥抱人尺寸: ≥ (高度)1700mm*(宽度)1000mm*650mm(厚度) 2、底座尺寸: 直径≥600mm 3、操作端参数: 屏幕尺寸≥10.4 英寸; 高度≥1200m; 运行内存:	套	1	



		≥4GB；存储容量：≥64GB 软件功能： 1：多种声音模式：提供男声、女声、卡通声模式。 2：多主题选择：系统内置 9 大主题可选，包含时间生命、情感、综合常规、压力、自信、鼓励、家庭生活、学习、挫折等 3：自由模式：系统开机后进入自由模式，随机发出拥抱的反馈音。 4：设置：调节拥抱系统语速、拥抱敏感度等设置项。 5：自定义主题：用户自行通过录音、文字生成语音的放肆建立各项拥抱主题。 6：AI 心理疏导：接入 AI 大数据接口采用自主语音转换算法实现人工智能 AI 对话的心理疏导服务，能够实时文字显示对话功能且急速响应来访者的对话。			
九	多功能活动室				
1	心理挂图	可提供自然奇妙景观类、心理健康教育类、双歧错觉类、励志类风景类等。 规格：≥40*60（cm）， ≥58*42（cm）；	幅	8	
2	互动终端	1. 整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。整机采用全金属外壳设计，边框为金属一体成型。整机屏幕边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质，有效屏蔽内部电路器件辐射；防潮耐盐雾锈蚀，适应多种教学环境。 2. 整机屏幕采用≥75 英寸液晶显示器。整机采用超高清 LED 液晶显示屏，显示比例 16:9，分辨率≥3840×2160。 3. 侧置输入接口具备 2 路 HDMI、1 路 RS232、1 路 USB 接口。侧置输出接口具备 1 路音频输出、1 路触控 USB 输出。前置输入接口 3 路 USB 接口（包含 1 路 Type-C、2 路 USB）。 4. 嵌入式系统版本不低于 Android 13。内存≥2GB。存储空间≥8GB。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 5. 采用红外触控技术，支持 Windows 系统中进行 40 点或以上触控，支持在 Android 系统中进行 40 点或以上触控。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 6. 整机内置 2.2 声道扬声器，朝前发声，额定总功率 60W。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 7. 整机可选择高级音效设置，支持在左右声道平衡显示范围中进行更改；中低频段显示调节范围 125Hz～1KHz，高频段显示调节范围 2KHz～16KHz，分贝显示-12dB～12dB 调节范围。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 8. ★支持标准、听力、观影和 AI 空间感知音效模式，AI 空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 9. ★整机系统支持手势上滑调出人工智能画质调节模式，在安卓通道下可根据屏幕内容自动调节画质参数。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章）	台	1	



	10. 整机全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 11. ★整机支持≥ 5个自定义前置按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具、快捷开关。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 12. 整机支持发出频率为 18kHz-22kHz 超声波信号，智能手机通过麦克风接收后，智能手机与整机无需在同一局域网内，可实现配对，一键投屏，用户无需手动输入投屏码或扫码获取投屏码；（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 13. ★整机内置传屏接收模块，整机不需要连接任何附加设备，可实现外部电脑、手机设备的音视频信号实时传输到整机上；当使用外部电脑传屏时，支持触摸回传，在屏幕上部显示传屏工具栏，可以进行触摸回传控制、勿扰模式、暂停投屏功能；开启勿扰模式时，不允许其他人在进行传屏；投屏时可以选择过滤特定应用窗口，如邮件应用窗口。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 14. 整机内置双 WiFi6 无线网卡（不接受外接），在 Android 和 Windows 系统下，可实现 Wi-Fi 无线上网连接、AP 无线热点发射。在 Android 下支持无线设备同时连接数量≥ 32个，在 Windows 系统下支持无线设备同时连接≥ 8个； 15. ★整机上边框内置非独立摄像头，整机摄像头支持人脸识别、清点人数、随机抽人；识别所有学生，显示标记，然后随机抽选，同时显示标记不少于 60 人。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 16. ★整机摄像头支持环境色温判断，根据环境调节合适的显示图像效果。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 17. 整机触控书写功能集成预测算法，在书写速度$\geq 50\text{cm/s}$，支持笔迹距离笔的距离小于 20mm。 18. ★支持智能 U 盘锁功能，整机可设置触摸及按键锁定，锁定后无法随意自由操作，需要使用时插入 USB key 可解锁。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 19. 整机关机状态下，通过长按电源键进入设置界面后，可点击屏幕选择恢复 Android 系统及 Windows 操作系统到出厂默认状态，无需额外工具辅助。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 20. 整机内置全通道侧边栏快捷菜单，小工具、应用软件、快捷设置、亮度/音量调节、教室物联入口。整机全通道侧边栏支持展示学校名称、设备班级、场地信息。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 21. 整机内置触摸中控菜单，可查看当前正在运行的应用，支持应用切换，在全屏应用下无需退出全屏应用即可进行切换；支持应用关闭，以及关闭所有应用。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章）		
--	--	--	--



		22. 整机设备教学桌面支持教学白板软件和文件管理软件；教学桌面首页支持自定义桌面应用，支持展示不少于 8 个应用入口，并提供进入本机所有应用的入口。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 23. 整机设备教学桌面支持查看设备盘符，支持本地磁盘和外接 U 盘、移动硬盘，点击即可打开该磁盘查看磁盘文件。教学桌面支持显示存储空间状态，当存储空间即将满载时候进行红色标记明显提示。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 24. ★整机设备自带地震预警软件；支持在地震预警页面中获取位置，可以手动进行位置校准；支持在地震预警页面中选择提醒阈值；支持在地震预警界面中开启和关闭地震预警服务。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 25. 整机电脑模块≥ i5 以上系列，内存 8G 或以上。硬盘 256GB 或以上。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 26. PC 模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的拔插。 27. 具有独立非外拓展的视频输出接口：≥1 路 HDMI。具有独立非外拓展的电脑 USB 接口：至少具备 4 个 USB3.0 接口。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章） 28. 具有标准 PC 防盗锁孔，确保电脑模块安全防盗。（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章）			
3	多功能功放	1. 触摸屏显示，电路板使用微控制技术，寿命比普通基板更持久，中英文语言可选择；用户可在触摸屏幕上直接操作菜单，简单方便（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章）； ★2. 内置无线麦克风（一拖二）手持或头戴式话筒都分为 A/B 两个，CH1-CH99 频段为 A，CH100-CH199 频段为 B，当 A 话筒出现串频或需要对频时，可以拧开管体按下面的轻触开关，调节另外的频点（如 A.CH1-CH99 之间任一频点）选择后，再次按下轻触开关，这时会自动对频，功率放大器于一体的智能化产品；带卡拉 OK 效果（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章）； 3. 双 K 歌芯片使音频错峰而行不同步，有效防止啸叫杂音等问题，让音效变得深厚饱满，接近自然人声 4. 音乐、麦克风、效果开机音量设置及最大音量锁定功能；一键恢复出厂设置。 5. 功放支持 MP3 播放，提前下载喜欢的歌曲，便可随时聆听。 6. 内置八种场景模式可选（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章）； ★7. ARC 音频信号回传功能，当设备与智能电视使用 HDMI 高清连接时，功放可将其他输入设备的音视频信号，传输给智能电视，功放一体机还具备将智能电视的电影与影视节目音频信号传输给功放，由专业扬声器输出（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章）； 8. 3 路 HDMI 输入和 1 路 HDMI 输出（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章）； 9. 支持 USB 调音软件控制接口。	台	1	



		10. 额定功率：350W。 11. 1 路数字光纤输入接口 12. 2 组模拟立体声输入接口（VOD、DVD）； 2 路外接麦克风输入接口 13. 内置 5.0 蓝牙无损播放器及 MP3 播放接口（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章）；			
4	10 寸专业音箱	1. 单元组成：LF：1×10" 156 磁 65 芯音圈低音/HF：1×1.4" 90 磁 34 芯高音； 2. 功率：250W（连续）/1000W（峰值）； 3. 频率响应：55Hz-20KHz； 4. 额定阻抗：≥8Ω； 5. 灵敏度：95dB±3dB（1W/1m）； 6. 最大声压：118dB（连续）/ 125dB（峰值）； 7. 指向性：90°（H）× 70°（V）；	只	2	
5	受控电源时序器	1. LED 电压显示屏, 实时显示当前电压、电流, 功率显示屏； ★2. 8 路万能插座, 纯铜导片, 单路 30A 继电器, 13A 磷铜万用插座；8 路旁通开关, 支持单通道独立旁通和总旁通（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章）。 3. 前面板 12VUSB 供电, 方便手机等设备直接充电； 4. 时序联机控制功能 三芯信号线作联机信号线。 5. 配置 RS232 接口支持外部中央控制设备控； 6. 为了保证用电安全, 主电源线采用 3X6 电缆线作为电源线（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章）。 7. 前面板 12VUSB 供电, 方便手机等设备直接充电；。 8. 最大输入电流：80A, 单路输出电流：30A（提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告，复印件加盖厂家公章）。 9. 时序通道独立开关功能 通过按下相应通道按键实现。	台	1	
6	扬声器线缆	1. 导体材料选用无氧铜（OFC），其中一芯为裸铜丝束合，另一芯为镀锡铜丝束合，单丝直径为 0.08mm，束合后导体柔软，传输音质出色。20℃时每公里导体电阻，裸铜≤7.98Ω，镀锡铜≤8.21Ω。 2. 绝缘采用聚氯乙烯塑料，透明、柔软，质感好。 3. 2×200/0.08mm（2×1.0mm²）	米	50	
7	音频连接线	3.5 转莲花头音频线≥3 米	条	1	
8	高清视频线	HDMI 高清线≥3 米	条	1	
9	音箱支/吊架	L 型钢制吊架，壁厚不小于 2mm，配套 10 寸专业音箱使用	套	2	
10	钢制讲台	1、讲台尺寸：≥长 900 mm × 宽 600 mm × 高 950mm。 2、讲台采用上下分体式结构设计，下体为焊接一体不可拆分，以保证牢固性，二侧采用红色扶手，桌面左、前、右三边缘凸起，防止教具滚落。采用脱脂、除酸、磷化、静电喷塑等工艺，防腐耐候性强，美观耐用。边缘及拐角采用圆弧设计，避免尖角，确保师生安全。材质采用料测冷轧钢板。	个	1	



		3、讲台带防盗、防水、防火、防尘、散热等功能设计。 4、前门采用左右开门式设计，方便设备的操作及维护，前门下边沿距离地面高度$\geq 200\text{mm}$。 5、一把钥匙开启讲台所有锁，方便设备操作和维护； 6、讲台前侧配有储物抽屉，可放置书本、作业本、粉笔等物品；讲台后上档配有二三眼电源插座、桌面配有走线盒，可方便老师带笔记本接电源，使用起来更方便。 7、桌面边、角采用平滑圆弧过渡、尖角处为圆球角，确保学生安全；表面采用整体酸洗磷化及静电喷塑处理，塑粉吸附力强，表面光洁。 8、下柜体周围设有电源线、信号线等进出口位置，方便各线缆的进出，内部设有理线架，使线缆布置井然不紊；并配有防静电接地柱，有效防止静电。			
11	心理咨询专用团体活动桌椅	1、面板采用 25mm 免漆板直封边 2、单桌尺寸为$\geq 688*500\text{mm}$，8 张单桌可拼接成一个$\geq 1600\text{mm}$ 直径的活动桌； 3、可随心自由组合拼接成多个形状，圆形、S 形、扇形、C 形等； 4、适合绘画室、培训室、心理咨询室等使用； 5、高度可定制，幼儿到成年皆可使用； 6、采用圆形框结构横梁以及 $\geq 50\text{mm}$ 加大圆管脚支撑，壁厚$\geq 1.2\text{mm}$，非常牢固； 7、方凳采用$\geq 25*25\text{mm}$ 的方管多层焊接而成，单张尺寸为长 340*宽 240*高 450mm；	套	10	
12	室内团体活动道具包	团体辅导器材：包括环境适应篇、沟通交往篇、竞争合作篇、创新实践篇、自我意识篇、学习管理篇、意志责任篇、心灵成长篇等，≥ 8 大主题，≥ 41 种游戏，有效帮助开展各种形式的心理训练活动。 团体活动训练系统中包括各种与活动内容相匹配的活动辅助器材，主要包括： 1) 活动指导书籍：每个单独的团体活动箱都配备了其箱内器材可进行的指导书籍，本书籍通俗易懂、简洁明了、便于携带，同时还附有更为详细和完整的教材，利于参考。 2) 教学录像：以 U 盘形式发放，以便老师能迅速掌握开展中队员团体训练； 3) 活动器材：便于携带的精致工具箱四个；各种活动必备器材内置于活动包中。 团体活动包 A 包可做活动游戏有：环境适应篇-我要找到你，沟通交往篇-双人画，创新实践篇-遵从指导，自我意识篇-价值拍卖，责任与学习-祝福花篮，创新实践篇-比比谁高，责任与学习-集思广益，心灵成长篇-寻宝记，创新实践篇-畅想拼图，学习管理篇-时装秀 团体活动包 B 包可做活动游戏有：环境适应篇-有缘相识，沟通交往篇-最佳配图，竞争合作篇-广告设计，竞争合作篇-解开“手链”，创新实践篇-传球夺秒，自我意识篇-音乐与意向，自我意识篇-背后留言，责任与学习-举手仪式，责任与学习-1 分钟价值，心灵成长篇-感恩父母，心灵成长篇-命运之牌，自我意识篇-百花园，创新实践篇-高空飞蛋	套	1	



		团体活动包 C 包可做活动游戏有：环境适应篇-个性名片，沟通交往篇-我说你剪，创新实践篇-心中的塔，自我意识篇-画“自画像”自我意识篇-留舍最爱，自我意识篇-目标搜索，责任与学习-资源共享，心灵成长篇-收获“糖弹”，心灵成长篇-规则的意义，创新实践篇-平面魔方，学习管理篇-用途无限 团体活动室外 D 包可做活动游戏有：环境适应篇-寻找归属，沟通交往篇-变形虫，沟通交往篇-“盲人”旅行，竞争合作篇-“啄木鸟”行动，竞争合作篇-造“房子”，竞争合作篇-穿越沼泽地，沟通交往篇-风雨同行 另配有：《学校团体心理游戏教程与案例》书籍 1 本 ★团体活动管理软件描述：内置 3 大系统 （1）、团体活动训练系统：单个活动团体活动训练记录、备注、场景上传等（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证）； （2）、团体活动素质拓展训练系统：户外拓展项目的登记记录、信息上传、活动查询等（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证）； （3）、团体活动协同追踪系统：通过调用所安装电脑摄像头捕捉追踪次数，并通过系统进行记录以及统计，今日追踪、本周追踪和本月追踪的数据（提供软件界面截图加盖厂家公章置入投标文件中佐证）。 ①部门信息模块：系统支持部门信息的增删改查。 ②视频管理模块：支持活动视频信息的增删改查。 ③活动总结模块：系统每次活动的内容和过程进行信息的增删改查 ④系统活动模块：活动内容包括：音乐与意象、我要、留舍最爱、背后留言、目标搜索、卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、高空飞蛋、畅想拼图、平面魔方等。 ⑤基础设置和数据管理模块：可以根据所在单位信息更改名称和 logo。为方便数据保存拥有强大的数据备份和还原功能。			
13	心理干预与冲突化解套装	心理干预与冲突化解套装包括：4 个内容不同的冲突化解 6 面体，6 面体分别代表爱、正、真、责、义和信，可通过扫描每面的二维码形式查看视频课程。心理干预与冲突化解分为八个步骤：事件陈述、察觉感受、描述行动、孩子回应、目的判断、观念分析、原因反思和锦囊妙计。 1、创作“电影剧本”（对应事件陈述，供货时提供 1 部参考相关视频课程。） 想一想你与自己的孩子最近遇到的一次挑战。将其写下来。描述当时发生了什么，就像写电影脚本一样：你的孩子做了什么，你是如何反应的，然后发生了什么。 2、父母找出自己当时的感受。（对应察觉感受，供货时提供 1 部参考相关视频课程。） 当亲子冲突发生时，作为父母的感受是什么。从心理干预与冲突化解套装中的四套的 A 面中选出最贴合或最接近的一个。这一步可能会发现有两个六面体 A 面的表述跟父母自己的感受都比较接近，这时可以把两个六面体暂且都拿出来，再进行下一步。因为现实情况是很多人在觉察自我感受方面不足够敏感，不过没关系，心理干预与冲突化解	套	1	



		套装使用第三步会帮助我们继续澄清自己的感受。 3、父母找出当时采取的行动。（对应描述行动，供货时提供 1 部参考相关视频课程。） 从心理干预与冲突化解套装使用第二步选择的六面体中翻到 B 面，看看自己基于当时感受所采取的行为是否与 B 面描述的典型行动相近。相较于上一步觉察自己的内在感受来说，找出自己的行动要容易的，因为行动是可观察到的。但之所以先觉察感受再找自己的行动与之对应，因为我们都是先有一种感受，然后再采取行动——虽然感受经常被忽略，但其实在人际沟通中感受有着非常重大的作用和使命。如果发现你的行为出现在另一个六面体的 B 面，就再看看另一个六面体 B 面所描述的感受是否更接近你当时的深层感受。 4、查看孩子的回应。（对应孩子回应，供货时提供 1 部参考相关视频课程。） 当找到 A 面感受与 B 面父母的行动以后，查看这个六面体的 C 面，看看那些描述中有哪一种与孩子对你行动的回应相近吗。经过前面三步，找到三面都跟自己实际情况一致的六面体，这个“心理干预与冲突化解套装”对应的就是自己亲子冲突的化解方案。若发现三面不能一致，就需要在指导者的陪伴下重新进行梳理，最终一定能够找到跟自己实际情况一致的心理干预与冲突化解套装作为亲子冲突问题化解的参考。 5、做出推断。（对应目的判断，供货时提供 1 部参考相关视频课程。） 要想化解问题，首先得有一个对问题的诊断。每个孩子做出的“问题行为”背后，都有其未被满足的心理需要，或者说是想要达成一个目的。由浅至深分别是：寻求过度关注、寻求权力、寻求报复、自暴自弃。心理干预与冲突化解套装 D 面帮助父母做出准确的推断。详细解读请参考相应课程。 6、了解孩子内心深处的错误观念。（对应观念分析，供货时提供 1 部参考相关视频课程。） 根据心理学 ABC 理论，孩子之所以有第四步中所诊断的不良需要和目的，就是因为内心深处有些错误的观念，了解大概孩子有哪些错误观念，就可以帮助父母在接下来的陪伴养育过程中有目的的进行转化。心理干预与冲突化解套装 E 面所罗列的是核心的错误观念。 7、觉察父母的不良行为与观念。（对应原因反思，供货时提供 1 部参考视频相关课程。） 8、打开心理干预与冲突化解套装（对应锦囊妙计，供货时提供≥137 部参考相关视频课程。） 内有 3 种锦囊妙计分别为思维锦囊、言语锦囊和行动锦囊。其中思维锦囊≥8 张（妙计卡≥4 张是“青少年行为问题的循环怪圈”和核心密码，可以通过扫描二维码每张卡片有相关视频解读）、语言锦囊妙计卡≥82 张，每条妙计有相关视频解读。行动锦囊≥47 张（其中≥38 张妙计卡和≥9 张禁忌卡每张卡片有相关视频解读）。			
14	表达性艺术心理辅导工具包	1. 音乐心理辅导器具：旋律乐器≥4 种，无旋律乐器≥16 种。 2. 美术心理辅导器具：绘画类用品≥24 种，串珠类用品≥20 种，纸工类用品≥20 种，美术辅助用品≥9 种。	套	1	



		③舞动心理辅导器具：器具类≥8种，球类≥2种，绳索类≥3种，丝绸类≥2种，舞动辅助用品≥2种，大部分道具的尺寸处于20-50cm之间。材质主要采用塑料、橡胶、金属、木质、布料等材质，材质无毒无味，符合环保要求。 ④配套书籍≥2本 ⑤器材收纳箱1个。 管理软件1套；不少于3大模块：团体活动训练系统、团体活动素质拓展训练系统和团体活动协同追踪系统等。团体活动训练系统：单个活动团体活动训练记录、备注、场景上传等；团体活动素质拓展训练系统：户外拓展项目的登记记录、信息上传、任务总结、活动查询等；团体活动协同追踪系统：活动协同记录、针对单个活动的记录追踪和团体成长。			
15	心理剧本游戏	可以帮助青少年提高自我品质，提升自身价值。用剧本游戏的方式，明确指导方向和成长需求的设定，完成对于青少年的心理成长需求。成为青少年成长过程中一种优秀品格的理解与领悟。 剧本编写过程中逻辑严谨，体验完整，符合学生时间规划，一次剧本时长不超过一个小时，在一个小时的过程体验中，带入近生活情境，便于理解角色和事件发展过程，引导学生带入其他人物关系，真实体会换位思考的意义。 游戏目录： 高山流水：人物剧本≥5本，道具包一套，数字包一套 追梦之旅：人物剧本≥5本 勇者拾光：人物剧本≥5本，百宝袋一套 我行我可以：人物剧本≥5本，线索包一套 艰难抉择：人物剧本≥5本 狼牙山五壮士：人物剧本≥5本	套	1	
16	生涯活动工具箱	生涯工具箱主要作为老师开展生涯课堂互动教学的工具，包含丰富的配件，能辅助老师能组织丰富多彩的课堂活动。 1. A3 白纸：≥30 张、彩笔（12 或 18 色）：≥8 盒； 2. 拍卖物品卡：≥12 张、兑换券：≥60 张、拍卖锤：≥1 个、纸牌：≥10 副、多元智能模板图：≥60 份； 3. 直条吸管：≥10 包（每包 50 或 100 根）、剪刀：≥10 把； 4. 特制身份卡牌：2 副即 8 组（共 64 张）卡牌内容包括：帝王、谋士、将军、副将、连长、队长、炮兵、士兵等。 5. 特制能力卡牌：1 副即 2 组（≥16 张）空白名片卡卡纸：≥60 张（规格≥90mmx54mm）、模拟招聘广告：≥3 张（含支架）、PASS 卡：≥30 张； 6. 正式出版的生涯规划教材≥3 本，覆盖高一到高三年级，内容包含不限于唤醒生涯意识、开启生涯之旅、剖析真实自我、走进职业深处、准备未来之路、做出生涯决策、积极调试心理等，≥11 部分； 7. 探索职业世界的校本教材 1 本，内容≥12 讲。包含但不限于认识职业能力、探索职业世界的多元路径、兴趣倾向与职业选择、多元智能与职业选择、学科特长与职业发展等内容。	套	1	



17	生涯团体道具箱	体验的方式实现生涯教育,可以通过辅助集成进行团体生涯规划和分析; 1. 分析指导教程: 针对个人职业选择的主观和客观因素进行分析和测定, 确定个人的奋斗目标并努力实现这一目标, 其中包含自我探索、职业探索、潜能探索等等。 2. 生涯彩虹分析图: 根据生涯彩虹分析图讲述生涯发展阶段与角色彼此的相互影响, 展现了生涯发展的时空关系, 诠释生涯的定义。其中包含“大周期”(成长期、探索期、建立期、维持期和衰退期)以及“生活空间”。 3. 家族职业树: 面对职业选择, 了解职业借由家族树的探索, 帮助你了解家人从事的行业或对你职业的期待以及自我的期许。 4. 职业星云盘地图: 梦想星空图让学生更好的仰望星空, 听从内心的呼唤, 发现自己的使命, 找到自己的人生方向。 5. 生涯连连看: 生涯连连看可分为找到目标、分析现状、导出行动计划。在内圈从知识、技能、经历、人脉、天赋五个方面来分析一个人的现状。外圈代表一个理想的职业目标。 6. 职业鱼骨图: 职业鱼骨图又称特性因素图, 通过鱼骨图练习, 对过去的你、现在的你、未来的你做评估和展望, 明确自我定位, 界定自我形象。 7. 职业平衡单: 通过生涯选择项目、考虑因素、权重比例等分析确定几种生涯选择项目的权重, 通过比较确定最终的职业选择。 8. 职业兴趣分析卡: Holland 职业兴趣理论包含实用型 R、研究型 I、艺术型 A、社会型 S、企业型 E、事务型 C 等六种类型, 通过研究分析精准定位。	套	1	
18	生涯挂图	1. 产品尺寸: $\geq 600\text{mm} \times 800\text{mm}$ 2. 2. 产品内容: 生涯挂图 生涯知识, 包括生涯彩虹图、生涯规划步骤、学习风格、多元智能霍兰德兴趣等关于生涯理论知识的挂图。生涯名人名言, 包含古今中外生涯心理大师们的名言, 如金树人、舒伯、弗朗西斯·培根等。升学路径, 包含普通类、特殊类、军事类等一些大学招生的详细规则。学校生涯教育成果展示, 为学校的教育成果进行文化包装。	幅	4	
19	霍兰德地贴	1. 产品尺寸: $\geq 2400\text{mm} \times 2779\text{mm}$ 2. 产品内容: 霍兰德等职业兴趣类型理论知识, 六大兴趣类型特质介绍。普及职业兴趣类型知识, 帮助学生剖析自我个性, 寻求职业兴趣。帮助学生找到适合自己的专业、职业和努力方向; 聚焦于可以带给我们“高峰体验”的活动和工作; 充分发挥个人才能, 创造性地学习和工作, 提高学习、工作效率。 3. 户外可移+地贴膜, 材质: PVC 地贴膜。	套	1	
20	生涯花装饰地垫	将生涯发展能力以花瓣的形式生动展现, 用作走廊或其他空间地面的装饰。 1. 产品尺寸: 直径 $\geq 1000\text{mm}$; 2. 产品内容: 六瓣花瓣呈现生涯发展的核心要素, 包括探索 兴趣、明晰性格、树立价值观、提升能力、身心健康、学业规划; 3. 产品材质: 户外可移+地贴膜; 材质: PVC 地贴膜, 厚度 $\geq 1\text{mm}$。	套	1	



21	生涯彩虹图	1、生涯彩虹图，详解舒伯生涯发展理论，普及生涯发展概念。 2. 产品内容：综合阐述生涯发展阶段与角色彼此间的相互影响，生涯大师舒伯创造性地描绘出一个多重角色生涯发展的综合图形	套	1	
22	心理微课	课程简介：此课程不少于6个讲座，每个讲座不低于2小时。针对教师与学生，从学生学习常见学习、性格、人际关系等问题的发现和辅导到校园状态的判断与识别等学校学生常见的实际问题出发，开设“教师教育教学工作坊专题系列讲座”，辅助教师进行心理技术学习，将技术运用到日常教育教学当中，使得学生心理健康与学习效率得到同步提升，切实将教育与德育两手抓的教改思想落实到学生学习生活与品德培养的实处。 课程具体内容： 1、第一讲：学生学习分心，小动作多怎么破？ 2、第二讲：拯救偏科——除掉升学路上的拦路虎； 3、第三讲：缓解考试焦虑——助力学生考试良好发挥； 4、第四讲：培养学生热爱老师、与同学和谐相处的品质； 5、第五讲：学霸是如何炼成的——学生天才学习状态的培养； 6、第六讲：拯救弃学——校园心理状态的辅导。	项	1	
23	心灵成长问题预防与指导	帮助教师、家长以及学生本人理解和应对中小学阶段可能遇到的心理难题，从而促进学生的心理健康和整体发展。 一、课程目标 提高认识：增强对中小学生常见心理问题的认识和理解。 技能培养：培养学生的情绪管理、人际交往、自我调节等关键技能。 解决策略：为教师和家长提供有效的策略和工具，帮助他们支持学生应对心理挑战。 预防先行：通过教育和训练，预防心理问题的发生和发展。 二、课程内容： 1、情绪问题：抑郁、焦虑情绪、社交恐惧、情感创伤 孩子感到情绪低落老师怎么做？ 一到考试孩子就感到焦虑，该如何缓解？ 遇到“社恐”的孩子，老师如何做？ 推荐给孩子一些情绪管理的小妙招 2、人际问题：同伴冲突、校园霸凌 孩子遭遇校园霸凌怎么办？ 如何让孩子拥有更和谐的人际关系？ 3、行为问题：网络成瘾、攻击性行为 老师如何应对与孩子的手机争夺战？ 4、学业问题：厌学、逃学、注意力不集中、学习动力缺失 孩子厌学、逃学的主要原因和应对方法？ 如何缓解孩子学业压力？ 如何培养孩子专注力，提高孩子学习动机？ 5、青少年性心理困惑、异性交往问题、异性情感问题 孩子早恋怎么办？ 如何引导孩子形成正确的性观念？	项	1	



24	阶梯式座位	≥30 人，≥长 5000MM*60MM*2400MM	项		
25	软座垫	圆型毛绒座垫，直径≥400mm，高度≥100mm	副	30	
26	舞台	单板厚度：20mm，无背板，实木材质，舞台内置实木支架，尺寸≥3000*1500*300mm，不低于 60 公分高；	项	1	

团体综合活动室

序号	部位	单项	主要技术参数	单位	数量	备注
1	地面	地面基层处理	地面垫木找平，≥40*40mm 木龙骨基层框架平铺，射钉固定于混凝土基层，深度大于 15mm。铺设完成后应进行直度拉线和牢固性检查。如遇地面下有管道或地面采暖等设施，改用粘接剂接短木龙骨。	m ²	150	
2		实木多层复合地板	尺寸：≥1219*195mm； 环保等级:E1； 厚度：≥12mm； 地板芯层材质：桉木； 地板分级：A 类实木复合地板； 地板底层材质：松木；	m ²	150	
3		木质地台基层处理	不小于 40mm 镀锌钢管做框架，≥10mm 镀锌钢板为底座，膨胀螺栓固定，基层铺盖双层≥9mm 阻燃板，一层尺寸≥7500mm*1500mm*300mm，二层尺寸≥7500mm*1500mm*300mm。	m ³	50	
4		竹木纤维地台木饰面	单片尺寸≥2440*1220mm；厚度≥5mm；饰面材质：PVC； 板材基材：基层材；纹理：固定；内材质：杂木芯。 汽钉直接固定，间距 400mm 左右	m ²	50	
5		地面贴脚线	黑色铝合金踢脚线，加厚航空铝材，防水耐磨，阴极氧化工艺，截面高度≥80mm，≥9mm 木工板基层，汽钉入墙固定。	m	85	
6		地面基层处理	清理地面表层，专用界面剂处理找平层，水泥砂浆自流平，定号，弹点。	m ²	40	
7		PVC 塑胶地板	材质：人造麂皮绒+天然橡胶，厚度≥2mm，防火等级：B1 级。	m ²	40	
8	顶面	石膏板吊顶	轻钢龙骨框架，吊筋入顶固定，表面铺贴双层≥9.5mm 石膏板。	m ²	90	
9		十字纹铝方通吊顶	不小于 20mm*50mm 铝制方通，间距≥150mm，材料厚度≥0.5mm，原木纹表面涂层，两头修吊杆毛刺，膨胀螺丝固定，龙骨间距满足 1.5m 左右，防火，防水	m ²	120	
10		顶面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	100	
11		科技涂装木饰面板	单片产品规格≥1220*2440mm；厚度≥3.6 毫米；环保等级：E1 级；表皮木种：科技实木皮；表面硬度达 3H 到 6H；抗菌抑菌，耐潮湿，耐灼烧，耐酸碱抗紫外线。	m ²	20	



12	墙面	木饰面基层处理	≥20*30mm 木制龙骨框架固定，抗弯强度≥3Mpa, 单层≥9mm 厚阻燃板。	m ²	100	
13		科技涂装木饰面板	单片产品规格≥1220*2440mm;厚度≥3.6 毫米；环保等级：E1 级；表皮木种：科技实木皮；表面硬度达 3H 到 6H；抗菌抑菌，耐潮湿，耐灼烧，耐酸碱抗紫外线。	m ²	100	
14		墙面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	20	
15		石膏板凸起造型墙	凸起留档≥50mm，凸起厚度≥50mm，75 轻钢龙骨框架基层，面层铺贴双层≥9.5 毫米石膏板	m ²	10	
16	其他	大号造型书架	产片规格≥6400*2300*300mm，单板厚度≥20mm;边角弧度≥200mm;带背板，材质：实木；饰面材质：实木皮饰面，支架结构，辅助饰面：白色、海蓝色实木板。	个	1	
17		台阶造景	产片规格≥1000*1500*300mm，单板厚度≥20mm;边角弧度≥200mm;无背板，材质：实木；饰面材质：实木皮饰面，支架结构。	个	1	
18		柱子包裹造景	产片规格：半径≥500mm，高度≥2800mm；单板厚度：≥20mm;带背板，材质：实木；饰面材质：实木皮饰面，支架结构，辅助饰面：海蓝色实木板；黑色不锈钢立杆。	个	1	
19		压花树脂墙	厚度≥5mm；纹路：超白石头纹；防爆，安全，专用结构胶固定。	m ²	20	
20		成品窗帘	简约现代，布帘附带纱帘，原料成分：涤纶；帘头款式：平帷、荡度；普通打褶，褶皱比：1:1.8	m	50	
21		LED 灯带条	12v 低压柔性正白 LED 灯带条	m	70	
22		筒灯	3.5 寸 9w 开孔 8-9cmled 正白筒灯	个	40	
23		圆饼造型灯	圆形灯具灯，产品规格：半径≥300mm；厚度：≥20mm；精工航空铝材边框，正白光，工作电压：220V，功率：40w—70w	个	2	
阅读综合室						
24	地面	地面基层处理	地面垫木找平，≥40*40mm 木龙骨基层框架平铺，射钉固定于混凝土基层，深度大于 15mm。铺设完成后应进行直度拉线和牢固性检查。如遇地面下有管道或地面采暖等设施，改用粘接剂接短木龙骨。	m ²	30	
25		实木多层复合地板	尺寸≥1219*195mm；环保等级:E1；厚度：≥12mm；	m ²	30	



			地板芯层材质：桉木： 地板分级：A类实木复合地板； 地板底层材质：松木；			
26		地面贴脚线	黑色铝合金踢脚线，加厚航空铝材，防水耐磨，阴极氧化工艺，截面高度≥80mm，≥9mm木工板基层，汽钉入墙固定。	m	25	
27	顶面	石膏板吊顶	轻钢龙骨框架，吊筋入顶固定，表面铺贴双层 9.5mm石膏板。	m ²	10	
28		十字纹铝方通吊顶	≥20mm*50mm铝制方通，间距：≥150mm,材料厚度≥0.5mm，原木纹表面涂层，两头修吊杆毛刺，膨胀螺丝固定，龙骨间距满足 1.5m左右，防火，防水	m ²	25	
29		顶面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	16	
30	墙面	造型书架	产片规格≥3400*2300*300mm，单板厚度≥20mm;边角弧度≥200mm;带背板，材质：实木；饰面材质：实木皮饰面，支架结构，辅助饰面：白色、海蓝色实木板。	个	2	
31		L型木饰面 台板吧台	75轻钢龙骨框架基层，面层铺贴双层≥9.5毫米石膏板，木饰面整铺	m ²	16	
32		墙面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	92	
33	其他	成品窗帘	简约现代，布帘附带纱帘，原料成分：涤纶；帘头款式：平帷、荡度；普通打褶，褶皱比：1:1.8	m	10	
34		筒灯	3.5寸9w开孔8-9cmled正白筒灯	个	16	
谈心室						
35	地面	地面基层处理	地面垫木找平，≥40*40mm木龙骨基层框架平铺，射钉固定于混凝土基层，深度大于15mm。 铺设完成后应进行直度拉线和牢固性检查。 如遇地面下有管道或地面采暖等设施，改用粘接剂接短木龙骨。	m ²	18	
36		实木多层复合地板	尺寸≥1219*195mm； 环保等级:E1； 厚度≥12mm； 地板芯层材质：桉木： 地板分级：A类实木复合地板； 地板底层材质：松木；	m ²	18	
37		地面贴脚线	黑色铝合金踢脚线，加厚航空铝材，防水耐磨，阴极氧化工艺，截面高度≥80mm，≥9mm木工板基层，汽钉入墙固定。	m	18	



38	顶面	石膏板吊顶	轻钢龙骨框架，吊筋入顶固定，表面铺贴双层≥9.5 mm 石膏板。	m ²	20	
39		顶面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	20	
40	墙面	石膏板圆形造型墙	凸起留档≥50mm，凸起厚度≥30mm，75 轻钢龙骨框架基层，面层铺贴双层≥9.5 毫米石膏板	m ²	15	
41		墙面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	30	
42		造型隔断	凸起留档≥50mm，凸起厚度≥30mm，75 轻钢龙骨框架基层，面层铺贴双层≥9.5 毫米石膏板	m ²	20	
43	其他	成品窗帘	简约现代，布帘附带纱帘，原料成分：涤纶；帘头款式：平帷、荡度；普通打褶，褶皱比：1:1.8	m	10	
44		筒灯	3.5 寸 9w 开孔 8-9cm led 正白筒灯	个	8	
45		长条灯	产品规格：≥80*80*1000mm, 灯身材质：铁，表面工艺，喷漆磨砂，灯罩主材质：PMMA 高透光率灯罩，灯罩辅材质：PMMA 高透光率灯罩，	个	3	
46		LED 灯带条	12v 低压柔性正白 LED 灯带条	m	20	
咨询室						
47	地面	地面基层处理	地面垫木找平，≥40*40mm 木龙骨基层框架平铺，射钉固定于混凝土基层，深度大于 15mm。铺设完成后应进行直度拉线和牢固性检查。如遇地面下有管道或地面采暖等设施，改用粘接剂接短木龙骨。	m ²	20	
48		实木多层复合地板	尺寸≥1219*195mm； 环保等级:E1； 厚度：≥12mm； 地板芯层材质：桉木； 地板分级：A 类实木复合地板； 地板底层材质：松木；	m ²	20	
49		地面贴脚线	黑色铝合金踢脚线，加厚航空铝材，防水耐磨，阴极氧化工艺，截面高度≥80mm，≥9mm 木工板基层，汽钉入墙固定。	m	18	
50	顶面	石膏板造型吊顶	轻钢龙骨框架，吊筋入顶固定，表面铺贴双层≥9.5 mm 石膏板。	m ²	20	
51		顶面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	30	
52	墙面	石膏板圆形造型墙	凸起留档≥50mm，凸起厚度≥30mm，75 轻钢龙骨框架基层，面层铺贴双层≥9.5 毫米石膏板	m ²	20	





67	地面	地面基层处理	地面垫木找平，≥40*40mm 木龙骨基层框架平铺，射钉固定于混凝土基层，深度大于 15mm。 铺设完成后应进行直度拉线和牢固性检查。 如遇地面下有管道或地面采暖等设施，改用粘接剂接短木龙骨。	m ²	35	
68		实木多层复合地板	尺寸：≥1219*195mm； 环保等级:E1； 厚度：≥12mm； 地板芯层材质：桉木； 地板分级：A 类实木复合地板； 地板底层材质：松木；	m ²	35	
69		地面贴脚线	黑色铝合金踢脚线，加厚航空铝材，防水耐磨，阴极氧化工艺，截面高度≥80mm，≥9mm 木工板基层，汽钉入墙固定。	m	25	
70	顶面	石膏板造型吊顶	轻钢龙骨框架，吊筋入顶固定，表面铺贴双层≥9.5mm 石膏板。	m ²	25	
71		顶面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	50	
72	墙面	石膏板造型墙	75 轻钢龙骨框架基层，面层铺贴双层≥9.5 毫米石膏板	m ²	10	
73		科技涂装木饰面板	单片产品规格：≥1220*2440mm;厚度≥3.6 毫米；表皮木种：科技实木皮；表面硬度达 3H 到 6H；抗菌抑菌，耐潮湿，耐灼烧，耐酸碱抗紫外线。	m ²	10	
74		墙面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	60	
75		筒灯	3.5 寸 9w 开孔 8-9cm led 正白筒灯	个	12	
76		长条灯	产品规格：≥80*80*1000mm, 灯身材质：铁，表面工艺，喷漆磨砂，灯罩主材质：PMMA 高透光率灯罩，灯罩辅材质：PMMA 高透光率灯罩，	个	5	
音乐放松室						
77	地面	地面基层处理	地面垫木找平，≥40*40mm 木龙骨基层框架平铺，射钉固定于混凝土基层，深度大于 15mm。 铺设完成后应进行直度拉线和牢固性检查。 如遇地面下有管道或地面采暖等设施，改用粘接剂接短木龙骨。	m ²	42	
78		实木多层复合地板	尺寸：≥1219*195mm； 环保等级:E1； 厚度：≥12mm； 地板芯层材质：桉木； 地板分级：A 类实木复合地板； 地板底层材质：松木；	m ²	42	



79		地面贴脚线	黑色铝合金踢脚线，加厚航空铝材，防水耐磨，阴极氧化工艺，截面高度≥80mm，≥9mm 木工板基层，汽钉入墙固定。	m	21	
80	顶面	石膏板造型吊顶	轻钢龙骨框架，吊筋入顶固定，表面铺贴双层≥9.5mm 石膏板。	m ²	30	
81		顶面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	50	
82	墙面	石膏板造型墙	75 轻钢龙骨框架基层，面层铺贴双层≥9.5 毫米石膏板	m ²	30	
83		墙面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	60	
84		筒灯	3.5 寸 9w 开孔 8-9cm led 正白筒灯	个	6	
85		圆饼造型灯	圆形灯具灯，产品规格：半径≥200mm；厚度：≥20mm；精工航空铝材边框，正白光，工作电压：220V，功率：40w—70w	个	1	
生涯体验室						
86	地面	地面基层处理	清理地面表层，专用界面剂处理找平层，水泥砂浆自流平，定号，弹点。	m ²	25	
87		PVC 塑胶地板	材质：人造麂皮绒+天然橡胶，厚度：≥2mm，防火等级：B1 级。	m ²	25	
88		地面贴脚线	黑色铝合金踢脚线，加厚航空铝材，防水耐磨，阴极氧化工艺，截面高度≥80mm，≥9mm 木工板基层，汽钉入墙固定。	m	20	
89	顶面	石膏板造型吊顶	轻钢龙骨框架，吊筋入顶固定，表面铺贴双层≥9.5mm 石膏板。	m ²	10	
90		十字纹铝方通吊顶	≥20mm*50mm 铝制方通，间距：≥150mm, 材料厚度≥0.5mm，原木纹表面涂层，两头修吊杆毛刺，膨胀螺丝固定，龙骨间距满足 1.5m 左右，防火，防水	m ²	20	
91		顶面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	15	
92	墙面	石膏板造型墙	75 轻钢龙骨框架基层，面层铺贴双层≥9.5 毫米石膏板	m ²	30	
93		墙面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	50	
94		筒灯	3.5 寸 9w 开孔 8-9cm led 正白筒灯	个	10	
95		圆饼造型灯	圆形灯具灯，产品规格：半径≥200mm；厚度：≥20mm；精工航空铝材边框，正白光，工作电压：220V，功率：40w—70w	个	1	



96		线性灯	≥2mm 内嵌式安装，功率：8-10w，工作电压：110-240v；正白光。	个	15	
智能情绪宣泄室						
97	地面	宣泄专用地垫	单块产品规格：≥600*600mm，厚度：≥25mm，产品面料：泡沫垫，隔热，防水，耐磨损，防潮	m ²	30	
98	顶面	石膏板吊顶	轻钢龙骨框架，吊筋入顶固定，表面铺贴双层≥9.5mm 石膏板。	m ²	30	
99		顶面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	30	
100	墙面	背景软包基层处理	≥20*30mm 木制龙骨框架固定，抗弯强度≥3Mpa，单层≥9mm 厚阻燃板。	m ²	35	
101		宣泄背景软包	单片产品规格：≥900*600mm，厚度：≥30mm；多层材料结构（超纤 PU 皮，中纤板，高密度海绵），内含防裂透气网格布；防水，隔热，环保，	m ²	35	
102		圆饼造型灯	圆形灯具灯，产品规格：半径≥500mm*2，≥400mm*2，≥250mm*2；厚度：≥20mm；精工航空铝材边框，正白光，工作电压：220V，功率：40w—70w	个	2	
大厅+走廊						
103	地面	地面贴脚线	黑色铝合金踢脚线，加厚航空铝材，防水耐磨，阴极氧化工艺，截面高度≥80mm，≥9mm 木工板基层，汽钉入墙固定。	m	52	
104	顶面	石膏板吊顶	轻钢龙骨框架，吊筋入顶固定，表面铺贴双层≥9.5mm 石膏板。	m ²	36	
105		顶面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	40	
106		铝方通吊顶	≥50mm*90mm 铝制方通，材料厚度≥0.5mm，浅灰木纹表面涂层，间距约 100mm，两头修吊杆毛刺，膨胀螺丝固定，龙骨间距满足 1.5m 左右，防火，防水	m ²	20	
107	墙面	石膏板凸起造型墙	凸起留档≥50mm，凸起厚度≥50mm，75 轻钢龙骨框架基层，面层铺贴双层≥9.5 毫米石膏板	m ²	50	
108		墙面乳胶漆工程	批刮 环保乳胶漆，无毒无味。	m ²	80	
109		情绪翻转石膏板造型墙	75 轻钢龙骨框架基层，面层铺贴双层≥9.5 毫米石膏板	m ²	6	
110		木饰面基层处理	≥20*30mm 木制龙骨框架固定，抗弯强度≥3Mpa，单层≥9mm 厚阻燃板。	m ²	50	
111		科技涂装木饰面板	单片产品规格：≥1220*2440mm；厚度≥3.6 毫米；表皮木种：科技实木皮；表面硬度达 3H 到 6H；抗菌抑菌，耐潮湿，耐灼烧，耐酸碱抗紫外线。	m ²	50	



112		绿植造型墙	加密米兰假草坪，单块规格 $\geq 400*600\text{mm}$ ，仿真材质：塑料；环保干净，耐高低温，抗紫外线。底层用底草网格，加强卡扣固定。	m^2	10	
113		长条灯	产品规格： $\geq 80*80*1000\text{mm}$ ，灯身材质：铁，表面工艺，喷漆磨砂，灯罩主材质：PMMA 高透光率灯罩，灯罩辅材质：PMMA 高透光率灯罩，	个	9	
114		线性灯	$\geq 2\text{mm}$ 内嵌式安装，功率：8-10w，工作电压：110-240v；正白光。	个	36	
115		圆饼造型灯	圆形灯具灯，产品规格：半径 $\geq 200\text{mm}$ ；厚度： $\geq 20\text{mm}$ ；精工航空铝材边框，正白光，工作电压：220V，功率：40w—70w	个	12	
116		LED 灯带条	12v 低压柔性正白 LED 灯带条	m	28	
综合项						
117		隔墙新建或拆除工程	墙边周围瓷砖墙裙整体拆除，墙面表层处理，新建轻钢龙骨隔断或包立管道及相关隔音处理	m^2	50	
118		成品木质门	木制复合门，不锈钢锁，门吸，把手，合页	樘	2	
119		心理文创	针对心理部分做的文化装饰部分，其中包含： 1. 团体活动室： $\geq 6\text{mm}$ 发光字。 2. 沙盘游戏/个体辅导室： $\geq 2\text{mm}$ PVC 雕刻字；四色拼接 PVC 板；爱心造型双层 PVC 雕刻板；圆形 PVC 亚克力板；浅灰木纹色 $\geq 50\text{mm}$ 厚度层板。 3. 音乐减压放松/VR 积极认知训练室：圆形 PVC 亚克力板；墨绿色 $\geq 50\text{mm}$ 厚度层板；墙面 $\geq 2\text{mm}$ PVC 雕刻字。 4. 接待阅览/教室办公测评室：敞开心扉； $\geq 3\text{mm}$ 厚蓝色 PVC 雕刻板； $\geq 2\text{mm}$ PVC 雕刻字。 5. 文化走廊： $\geq 2\text{mm}$ 厚 PVC 雕刻字；发光字；PVC 翻转墙配材；探索目标 PVC 雕刻板；名师介绍 UV 画面；积极树 PVC 雕刻板；心理调节三步法 PVC 板；你好心灵 PVC 雕刻板；中心简介 $\geq 3\text{mm}$ 厚亚克力板；爱心造型墙 UV 画面。	项	1	
120		保洁	场地清理及材料搬运	m^2	740	



第五章 评标办法

一、评标方法（见投标人须知前附表）

二、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

1. 符合性审查；

符合性检查的内容及标准

序号	内 容	标 准
1	电子投标文件的签署、盖章	是否按招标文件要求签署、盖章
2	投标函、商务响应表、技术响应表	是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。
3	招标文件规定的实质性条款	加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）
4	国家相关强制性标准	投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）
5	采购预算或最高限价	报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
6	采购人不能接受的	电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件



	附加条件	
7	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜； 3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人； 4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异； 5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装； 6. 其它无效情形。

2. 澄清有关问题；

3. 对投标文件进行比较与评价；

评分明细

序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价 (30)	报价	满足招标文件实质性要求，且投标报价最低的为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分分别按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）× 30（保留小数点后两位，第三位四舍五入）。 说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	30分
2	商务部分 (15)	业绩	投标人近三年起承担的类似项目业绩合计计分，每一份业绩得1.5分，最高得3分。投标人须提完整的供合同或中标通知书扫描件加盖公章。【满分3分】	3.0分
		售后服务方案	评审内容：投标人针对本项目提出具体的售后服务方案，方案内容包含：①售后服务机构地址，电话联系人②售后服务人员组织③售后服务保障措施④产品交付采购方后出现质量问题的响应时间⑤供货不及时、出现残次品等补货	12.0分



			换货解决方案⑥售后服务承诺； 评审标准：方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得12分；评审内容每缺一项扣2分，扣完为止；评审内容有一项内容缺陷扣0.5-1.5分（缺陷是指：内容描述过于简单、条理不清晰、与项目内容不匹配、凭空编造、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形等）。	
3	技术部分 (55)	技术参数响应	根据招标文件的技术参数对投标产品进行综合评价：所投产品技术参数和性能完全满足或高于招标文件要求的得25分；①标注“★”参数为重要技术参数，每有一项不满足扣0.8分；②未标注“★”参数为一般技术参数，每有项不满足的扣0.02分，两项合计扣完为止。【满分25分】	25.0分
		实施方案	评审内容：根据投标人针对本项目的总体实施方案，方案内容包含：①质量保证措施②供货进度计划③物流保障措施④安装调试方案⑤管理制度和协调方案⑥项目验收方案⑦项目团队配备方案； 评审标准：方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得14分；评审内容每缺一项扣2分，扣完为止；评审内容有一项内容缺陷扣0.5-1.5分（缺陷是指：内容描述过于简单、条理不清晰、与项目内容不匹配、凭空编造、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形等）	14.0分
		培训方案	评审内容：根据投标人针对本项目的总体培训方案，方案内容包含：①培训计划②培训方式③培训内容④培训目标； 评审标准：方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得8分；评审内容每缺一项扣2分，扣完为止；评审内容有一项内容缺陷扣0.5-1.5分（缺陷是指：内容描述	8.0分



			过于简单、条理不清晰、与项目内容不匹配、凭空编造、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形等)。	
		运输供货方案	评审内容：针对本项目提出具体的运输供货方案，方案内容包含①运输成品保护方案②运输中遇到的紧急情况等处理方案； 评审标准：方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得8分；评审内容每缺一项扣4分，扣完为止；评审内容有一项内容缺陷扣0.5-3.5分（缺陷是指：内容描述过于简单、条理不清晰、与项目内容不匹配、凭空编造、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形等）	8.0分

4. 推荐中标候选人名单；

5. 编写评标报告。

三、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。

3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者代理机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

四、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

1. 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者代理机构，不得私自转托他人。



2. 不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或代理机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

3. 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

4. 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原电子投标文件原意不同的意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。



第六章 合同条款及格式

临夏州教育园区-双城高中心理咨询 室设备采购项目

购 销 合 同

合 同 编 号 :

LXZC

需

方:

供 方:

年 月 日



合同格式自拟，具体以实际签订合同为准。



第七章 政府采购项目投标人满意度调查问卷

项目名称：

招标文件编号：

1. 请对本项目招标文件质量进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

2. 请对代理机构工作人员的服务态度进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

3. 请对代理机构工作人员专业化水平进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

4. 请对代理机构工作人员的工作效率进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

5. 其他意见或建议。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

说明：本表格由投标人填写，请在相应的括号打“√”。自中标公告发布之日起7个工作日内递交给代理机构。



甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统投标人操作手册

一、引言

1.编写目的

编写此手册的目的是为了给使用此系统的投标人提供正确的使用方法和常见问题的解答。

2.适用范围

此手册适用于使用本系统参与政府采购项目的投标人使用。

二、系统概述

投标文件离线编制工具

投标工具可以创建新的投标文件或打开以前创建的投标项目文件；工具导入招标文件（.zbsx），并按照招标文件要求的投标文件格式生成投标文件模板；工具自动引导投标人按照招标文件要求完成投标文件编制；工具支持断网离线编制功能；工具可自动检查投标文件的完成性；工具可以生成数据文件和版式文件，有投标文件电子签章、加密或固化功能。

开标系统

提交投标文件截止时间前只需上传经投标文件离线编制工具生成的版式投标文件和HASH值到区块链，提交投标文件时间到达后由智能合约验证投标文件有效性，无效文件系统自动拒收。在截止时间前，投标人可以撤回响应；所有时间应使用国家授时中心标准时间；系统自动记录投标人所用的网络IP和硬件编码。

三、运行环境

投标人准备可以稳定上网的电脑，操作系统建议使用windows10。

• 使用说明

1.登录一网通办系统

投标人登录了一网通办系统（<https://sjfz.ggzyjy.gansu.gov.cn:19004/#/login>）进行投标登记、查看项目简讯、下载投标文件编制工具。

账号登录

- 按照页面所示，输入用户名、密码、验证码，点击“登录”，进入系统主页。若供应商无登录账号，点击“注册”。
- 点击“注册”后，跳转至用户注册页面，按要求依次填写：用户名、密码、确认密码、图形码、验证码等信息。填写完毕后，点击“注册”，即



完成新用户注册。

说明：登录账号是在甘肃省公共资源交易数字证书（CA）互认共享平台注册认证的账号（11 位手机号码），密码是对应设置的密码。



证书登录

采用证书登录方式，交易主体信息需要接入甘肃省公共资源交易中心主体共享平台，然后办理证书（ukey）后方能使用。登录操作步骤为：在电脑上安装证书（ukey）驱动，然后在电脑上接入证书（ukey），输入用户密码和证书（ukey）pin码，验证后登录系统。



2.一网通办首页

投标人可以在甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的一网通办首页，通过点击“下载投标文件编制工具”链接进入开评标系统。在系统中，投标人可以查看项目详情，进入网上开标厅，并下载所需的投标文件编制工具以及固化的招标文件。



甘肃省公共资源交易“一网通办”系统

我的工作台

项目管理

项目公告

待办事项

消息中心

登录账号: 150303015149

最近登录: 2024-05-22 09:21:04

数字证书(CA)办理

主体信息变更

我的项目统计

本月

本年度

全部

开始日期

结束日期

招标数量(个)

1

中标数量(个)

0

中标金额(万元)

0

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统

招标文件编制工具下载

在线投标

在线开标

全免费·全结构化·免CA加密解密·区块链防作弊·远程异地评标

交易平台

首页

甘肃省公共资源交易电子服务系统V2.0

矿权交易竞价交易系统

网上开评标系统(通标版)

待办事项

甘肃省权益类电子交易系统

甘肃省药品和医用耗材招采系统

我的项目

今日开标项目

明日开标项目

网上开评标 国家授时中心标准时间: 2024-05-22 09:24:08 使用帮助 甘肃文畅电子交易网络有限公司

未开标项目

参与项目

复核项目

选择平台

请输入项目名称

搜索

序号	项目名称	项目编号	交易编号	开标时间	招标方式	资格审查方式	状态	操作
1	2024ztsg00037	D01-126200002433348J-20240508-048695-2	2024-05-29 10:00:00	公开招标	资格后审	资格后审	等待开标	进入网上开评标
2	2024ztsg00038	D03-126200002433348J-20240508-047588-2	2024-05-29 14:30:00	公开招标	资格后审	资格后审	评标完成	进入网上开评标

共 2 条 10条/页 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

开标时间

2024-05-29 10:00:00

项目编号: 2024ztsg00037 招标编号: D01-126200002433348J-20240508-048695-2

查看开标公告

下载招标文件编制工具

下载固化的招标文件

查看招标文件

进入网上开评标

E820000000043163001001

下载投标编制工具和固化招标文件

尊敬的投标人您好! 请您在约定时间内完成以下操作:

网上投标

核验招标文件

开标结果确认

在2024-05-29 10:00:00之前, 您需要完成网上投标操作:
提交固化的招标文件(H409-格式) (电子文件的描述, 您可以在“招标文件固化工具”中找到并复制文件的H409-格式文件。
备注:
1. 投标文件的H409-格式必须使用“招标文件固化工具”软件自动生成。
2. 投标文件必须保存在区块链上, 任何人无法篡改。
3. 固化的招标文件自行妥善保管, 以备开标时进行网上上传。
4. 您可以在2024-05-29 10:00:00之前撤回投标文件。

1 上传您的投标文件描述

点击生成H409-格式(H409-格式)

保存并上传(需要登录)

在2024-05-29 10:00:00之前, 您需要完成招标文件核验操作:
1. 请在本系统打开您固化的招标文件 (扩展名为 .h409) 进行有效性核验;
2. 如果系统检测到文件无效, 您可以继续上传并打开正确的固化的招标文件;
备注:
固化的招标文件 (扩展名为 .h409) 必须使用“招标文件固化工具”软件自动生成, 不得进行任何人为修改操作, 否则会导致H409-格式 (电子文件的描述) 变化, 将无法通过系统核验, 因此导致的投标失败后果由投标人自行承担!

2 打开并核验招标文件

点击打开您的固化的招标文件 (.h409) 进行有效性核验

您的固化的招标文件:

1. 您可以应查看并确认“开标结果记录表”;
2. 您可以通过区块链追溯开标过程;
3. 如果您对开标结果有异议, 您可以向招标人 (代理机构) 提出;
4. 如果您对招标人 (代理机构) 的答复不满意, 可按照相关法律法规线下进行质疑。
备注: 系统使用了区块链记录开标过程数据及所有招标文件, 以保证其有效性, 并全程可追溯。

3 打开并核验招标文件

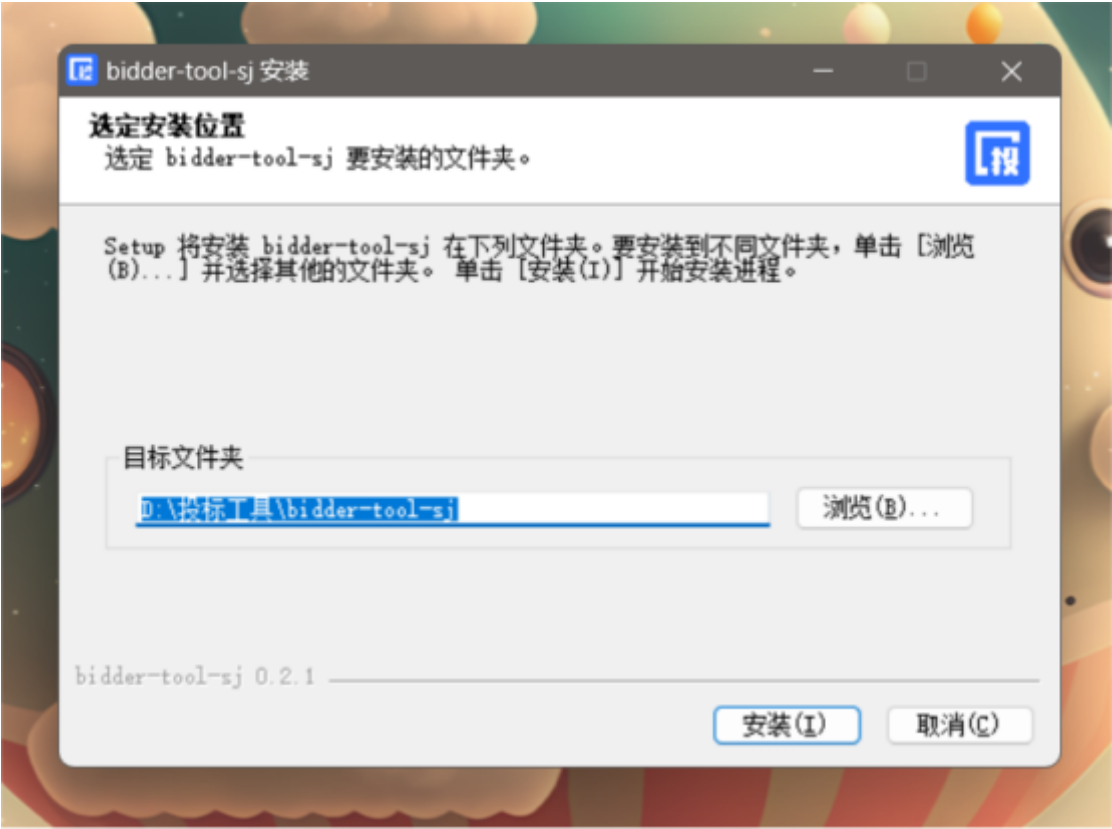
查看开标记录表

确认并核验招标文件

3. 安装投标文件编制工具客户端工具



点击投标文件工具下载，选择安装路径——默认安装路径为C盘，可以手动更改安装路径；点击安装进程显示安装完成后点击“立即体验”，进入工具首页。



4. 导入招标文件

打开投标文件离线编制工具，点击新建投标文件，上传下载好的招标文件上传上去，格式为zbsx。填写投标文件名称，选择保存路径。





5. 编制流程说明

5.1 签章说明提示:

• 电子签章

在每个环节分别点击“生成签章文件”按钮，生成签章文件，进行签章操作，然后上传签章文件。完成后，可以查看签章文件，检查签章是否成功。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

封面

生成签章文件

下载签章文件

上传签章文件

招标文件编号: 11

包号: 1

采购人: 11

11 机构: 11

投标人名称(加盖公章): 11

投标人详细地址: 11

投标人联系电话: 11

投标人统一社会信用代码: 11

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

甘肃文锐电子交易网络科技有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.002

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

查看签章文件

生成签章文件

下载签章文件

上传签章文件

招标文件编号: 11

包号: 1

采购人: 11

11 机构: 11

投标人名称(加盖公章): 11

投标人详细地址: 11

投标人联系电话: 11

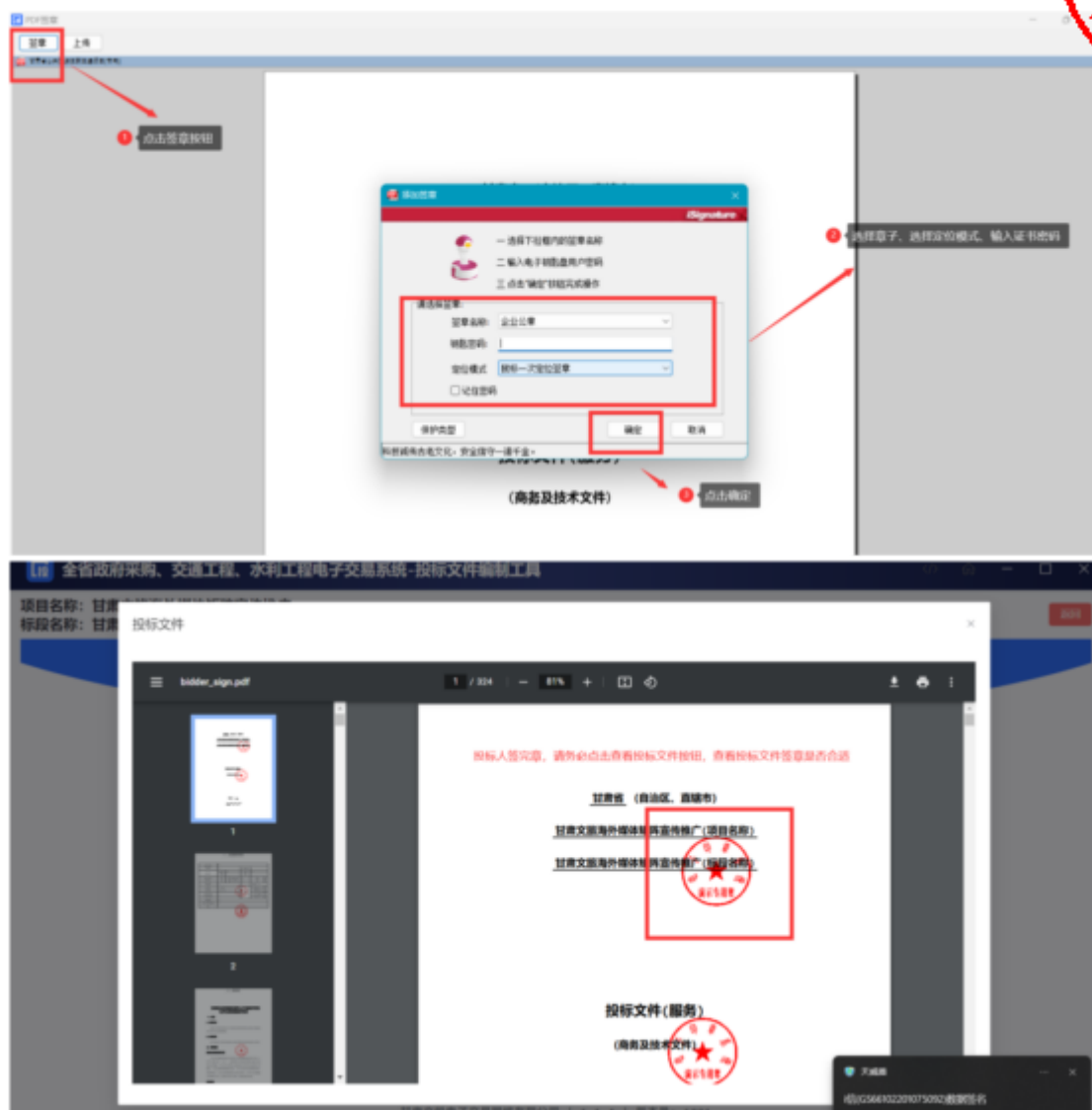
投标人统一社会信用代码: 11

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

甘肃文锐电子交易网络科技有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.002

签章

- 需要安装签章插件
- 插入数字证书，输入证书密码。进入签章环节，选择所签印章，进行签章。



• 无电子签章

投标人没有电子签章，可以将页面信息填写完成后，点击“下载当前文件”按钮，将当前文件下载打印，加盖实体印章后扫描成PDF格式文件，然后点击“上传当前文件”按钮，将签章文件回传。



甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

返回 预览投标文件 生成投标文件 下载投标文件 上传投标文件

封面

2 投标函

3 投标资质文件

4 商务部分

5 技术部分

6 优惠政策

7 开标一览表

8 报价明细表

9 商务技术资料

招标文件编号: 11

包号: 1

采购人: 11

11 机构: 11

投标人名称(加盖公章): 11

投标人详细地址: 11

投标人联系电话: 11

投标人统一社会信用代码: 11

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

下一步

甘肃文锐电子交易系统有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1002

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

返回 预览投标文件 生成投标文件 下载投标文件 上传投标文件

封面

2 投标函

3 投标资质文件

4 商务部分

5 技术部分

6 优惠政策

7 开标一览表

8 报价明细表

9 商务技术资料

重要提示

投标人如果没有电子章,可以下载当前页面打印并按照招标文件要求签字盖章后扫描上传,请不要自行修改系统生成的文件内容,否则可能导致废标,由此产生的一切后果投标人自行承担。

我知道了

投标人名称: 11

投标人名称(加盖公章): 11

投标人详细地址: 11

投标人联系电话: 11

投标人统一社会信用代码: 11

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

下一步

5.2编制流程说明

5.2.1封面

投标人根据页面提示填写封面信息。



甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

封面

生成投标文件 下载投标文件 上传投标文件

招标文件编号: _____

包号: 1

采购人: _____ 填写封面信息

机构: _____

投标人名称(加盖公章): _____

投标人详细地址: _____

投标人联系电话: _____

投标人统一社会信用代码: _____

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

下一步

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.0.02

5.2.2 投标函

投标人上传PDF版的投标函。页面可以预览投标函内容。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

封面

投标函

如果有电子章，可以在线签章

生成投标文件 下载投标文件 上传投标文件

可以下载投标文件模板

上传投标文件

未选择文件

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.0.02



5.2.3 资质文件

投标人根据招标文件设定的资质要求, 上传对应的资质文件, 格式为PDF。

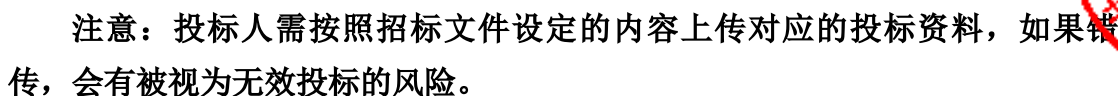
系统功能:

- 可以查看上传的资质文件;
- 如果上传错误, 可以点击删除按钮, 删除文件, 重新上传;
- 如果招标文件规定了上传文件格式模板, 投标人可以下载相应模板;
- 上传完成后, 点击“下一项”, 保存数据, 进入下一个环节。



5.2.4 商务部分

投标人根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准, 一一响应商务文件 (每一项都是必传项)。格式为PDF版。上传完成后, 点击“下一项”, 保存数据, 进入下一个环节。



5.2.5技术部分

注意：投标人需按照招标文件设定的内容上传对应的响应资料，如果错传，会有被视为无效投标的风险。

5.2.6 优惠政策

如果投标人是中小微企业、监狱及残疾人企业，有相关的证明材料，可以上传。如果没有，直接点击“下一步”进入下一个环节。



甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

生成招标文件 生成投标文件 生成投标文件

封面 投标通 投标资质文件 商务部分 技术部分 优惠政策 开标一览表 报价明细表 商务技术资料

优惠政策

生成投标文件

序号	优惠政策	文件上传
1	中小微、监狱及残疾人企业优惠	上传文件
2	联合体中小企业优惠利率	上传文件

1-2 1-3

5.2.7开标一览表

投标人根据招标文件设定的开标一览表表头，填写相应内容。填写完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

生成招标文件 生成投标文件 生成投标文件

封面 投标通 投标资质文件 商务部分 技术部分 优惠政策 开标一览表 报价明细表 商务技术资料

开标一览表

生成投标文件 生成投标文件 生成投标文件

投标人名称：1
项目名称：甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目
招标文件编号：1
包号：1
币种：人民币

序号	投标人名称	总价(万元)
1	1	

投标人（公章）：1
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：
日期：2023年11月22日

说明：
1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费等和招标文件规定的其它费用。
2. “开标一览表”必须签字或盖章，否则为无效投标。可以盖内签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。
3. “开标一览表”按包分别填写。
4. 电子投标文件中的开标一览表必须与开评标系统中用于现场开标的开标一览表内容一致，若不一致的，以网上开评标系统中用于现场开标的开标一览表为准。

1-2 1-3

甘肃文畅电子交易系统有限公司 | 1.2.3 | 版本号：1.002



甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

确认投标报价

*请确认报价是否合适

您的总价(万元):

10000万元

大写金额:

壹亿元整

报价提示:

您的报价(10000万元)已超过最高限价(278万元),有废标风险,请再次核实您的报价是否正确。

取消 确认

投标人名称: 1
项目名称: 甘肃卫生职业学院
招标文件编号: 1
包号: 1
币种: 人民币

序号

1

投标人(公章): 1
法定代表人或授权代表(签字或盖章):
日期: 2023年11月22日

说明:

1. 报价应是最终用户验收合格后的价格,不得包含任何税费。
2. "开标一览表"必须填写。
3. "开标一览表"按包分别填写。
4. 电子投标文件中的开标一览表必须与开评标系统中用于现场开标的开标一览表内容一致,若不一致的,以网上开评标系统中用于现场开标的开标一览表内容为准。

生成投标文件 下载投标文件 上传投标文件

投标总价(万元)

278000

投标人务必再次确定投标报价,如果有问题,点击取消,重新填写

和招标文件规定的其它费用。
盖章。

甘肃文鼎电子交易系统有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 3.002

5.2.8 报价明细表

投标人根据招标文件的要求,填写相关内容。

分别有两种方式:

- 手动填写: 可以添加行, 手动填写明细表
- Excel表: 下载Excel表模板, 填写完成后, 直接导入Excel表(注意: 表头内容不能修改, 否则会上传失败)

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

报价明细表

可以Excel文件下载上传

+ Excel模板下载 + Excel数据导入

序号	货物名称	品牌	数量	交货期	单价	总价	备注	操作
1								

可以在线填写

投标人(公章): 1
法定代表人或授权代表(签字或盖章):
日期: 2023年11月22日

生成投标文件 下载投标文件 上传投标文件

甘肃文鼎电子交易系统有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 3.002

5.2.9 商务技术资料

投标人需要响应招标文件设定的投标文件(必传项, 格式为PDF版)

系统功能:

- 可以查看上传的文件;
- 如果上传错误, 可以点击删除按钮, 删除文件, 重新上传;



- 如果招标文件规定了上传文件格式模板，投标人可以下载相应模板；
- 上传完成后，可以点击“预览文件”，查看整个投标文件。

序号	资格条件	操作
1	投标人资格预审一览表	上传文件 下载模板
2	商务响应表	上传文件 下载模板
3	售后服务承诺	上传文件 下载模板
4	技术响应表	上传文件 下载模板
5	报价产品详细配置	上传文件 下载模板

5.2.10预览投标文件

投标人在编制投标文件过程中，可以随时点击页面“预览文件”按钮，查看投标文件的完整内容。如果填写有问题，可以返回重新填写。

5.2.11导出投标文件

投标人完成投标文件编制，点击“导出投标文件”按钮，进入导出环节。
开始导出投标文件

招标文件编号: 1
包号: 1
采购人: 1
1 机构: 1
投标人名称(加盖公章): 1
投标人详细地址: 1
投标人联系电话: 1
投标人统一社会信用代码: 1

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

生成投标文件



查看投标文件完整性



导出投标文件

点击导出投标文件按钮，导出投标文件。



- 导出固化投标文件，一份是加密文件（格式为tbsx）；一份是投标文件编码；一份是PDF版的投标文件。

特别说明：

- (1) 投标文件编制流程没有结束之前，不能点击“导出投标文件”按钮，只有完成最后一个环节后，才能点击导出投标文件。
- (2) 投标文件签章完成后，请点击查看投标文件按钮，仔细查看投标文件。
- (3) 导出投标文件时，弹框内容需要仔细阅读，如果文件大小10MB以下，则有投标文件未盖章的风险，请返回查看投标文件是否盖章。

6. 开标系统

6.1 下载投标文件编制工具和固化招标文件

找到项目，点击“进入网上开标厅”按钮，进入网上开标页面。

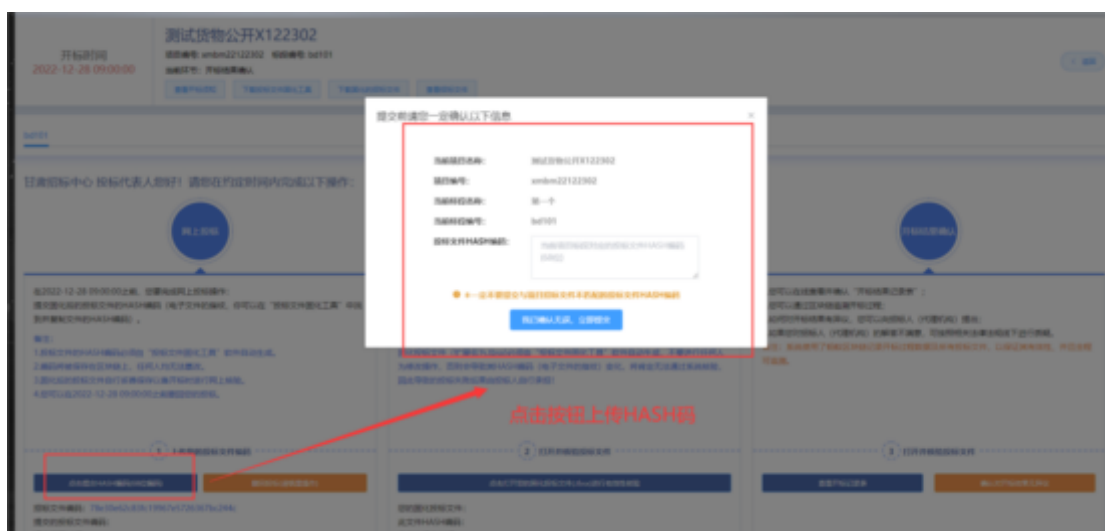
- 可以查看开标须知
- 下载对应版本的响应文化离线编制工具
- 下载固化的招标文件（格式为zbsx）
- 查看PDF版的招标文件





6.2 上传哈希值

提交投标文件截止时间前，打开交易系统，找到项目，进入网上开标厅，上传投标文件的哈希值。注：如果提交投标文件截止时间前，投标文件有所变化，可以撤回哈希值，重新上传新的哈希值。系统以最后一次上传的哈希值为主。



6.3 上传核验投标文件

开标时间到了，登录甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统，找到项目，进入网上开标厅，在对应位置上传投标文件，由智能合约验证投标文件有效性，无效文件系统自动拒收。



测试货物公开X122302

项目编号: embm22122302 标段编号: bid101

当前环节: 开标结果确认

2022-12-28 09:00:00

甘肃招标中心 投标代表人您好! 请您在约定时间内完成以下操作:

网上开标

在2022-12-28 09:00:00之前, 您需要完成网上开标操作:
请按照以下流程操作: 1. 登录系统; 2. 进入开标大厅; 3. 在开标大厅中, 您可以进行以下操作:
1. 按照系统提示, 输入您的用户名和密码, 进行登录。
2. 登录后, 系统会自动跳转到开标大厅。
3. 在开标大厅中, 您可以看到当前的开标进度。
4. 您可以按照系统提示, 进行下一步操作。

上传于HASH码对应的固化投标文件

在2022-12-28 09:00:00之前, 您需要完成投标文件上传操作:
1. 登录系统; 2. 进入开标大厅; 3. 在开标大厅中, 您可以进行以下操作:
1. 按照系统提示, 输入您的用户名和密码, 进行登录。
2. 登录后, 系统会自动跳转到开标大厅。
3. 在开标大厅中, 您可以看到当前的开标进度。
4. 您可以按照系统提示, 进行下一步操作。

开标结果确认

1. 您可以按照系统提示, 进行开标结果确认。
2. 您可以按照系统提示, 进行开标结果确认。
3. 您可以按照系统提示, 进行开标结果确认。
4. 您可以按照系统提示, 进行开标结果确认。

6.4确认开标结果

投标人在开标结果确认环节, 查看开标记录, 对开标结果进行确认。

测试货物公开X122302

项目编号: embm22122302 标段编号: bid101

当前环节: 开标结果确认

2022-12-28 09:00:00

甘肃招标中心 投标代表人您好! 请您在约定时间内完成以下操作:

网上开标

在2022-12-28 09:00:00之前, 您需要完成网上开标操作:
请按照以下流程操作: 1. 登录系统; 2. 进入开标大厅; 3. 在开标大厅中, 您可以进行以下操作:
1. 按照系统提示, 输入您的用户名和密码, 进行登录。
2. 登录后, 系统会自动跳转到开标大厅。
3. 在开标大厅中, 您可以看到当前的开标进度。
4. 您可以按照系统提示, 进行下一步操作。

上传于HASH码对应的固化投标文件

在2022-12-28 09:00:00之前, 您需要完成投标文件上传操作:
1. 登录系统; 2. 进入开标大厅; 3. 在开标大厅中, 您可以进行以下操作:
1. 按照系统提示, 输入您的用户名和密码, 进行登录。
2. 登录后, 系统会自动跳转到开标大厅。
3. 在开标大厅中, 您可以看到当前的开标进度。
4. 您可以按照系统提示, 进行下一步操作。

开标结果确认

1. 您可以按照系统提示, 进行开标结果确认。
2. 您可以按照系统提示, 进行开标结果确认。
3. 您可以按照系统提示, 进行开标结果确认。
4. 您可以按照系统提示, 进行开标结果确认。

评标时, 投标人需要登录甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统, 找到对应的评标项目, 进入评标大厅。

序号	项目名称	项目编号	交易编号	开标时间	开标方式	评标方式	状态	操作
1	测试货物公开X122302	embm22122302	ghbm22122302	2022-12-28 09:00:00	公开开标	资格预审	等待开标	进入开标大厅
2	20221213C13福建工程集团2	12345	54321	2022-12-14 09:00:00	竞争性磋商	资格预审	等待开标	进入开标大厅
3	20221212C13-公开-货物采购1	123	321	2022-12-12 09:00:00	公开开标	资格预审	正在评标	进入开标大厅
4	公开采购110790x	1231231	1231232	2022-11-07 19:40:00	询价	资格预审	正在评标	进入开标大厅
5	货物采购110790x	232312	23123	2022-11-07 17:00:00	询价	资格预审	等待开标	进入开标大厅
6	货物公开110790x	23123	2131231	2022-11-07 16:35:00	公开开标	资格预审	正在评标	进入开标大厅
7	公开采购01	A0423123123	A043423423423	2022-11-04 15:00:00	公开开标	资格预审	正在评标	进入开标大厅
8	甘肃省公路交通教育体育厅设计施工总承包	A01-12620000204033403	2005-2200047	2022-10-22 08:00:00	邀请招标	资格预审	等待开标	进入开标大厅
9	33	33	33	2022-09-16 21:00:00	单一来源采购	资格预审	等待开标	进入开标大厅

如果专家发起澄清, 投标人需要回复澄清。上传附件。



130.55.46.203:10002/open/ticket/Evaluation/view/projectId=0138447935a3ba56d3c0de79128fbc

开始时间
2023-05-31 19:56:00

sandy-工程-邀请-20230531
项目编号: SSSAAAA78578785 标段编号: BD-0000002
立即开始

BD-0000001 BD-0000002

站邀请一 查看详情 >>

邀请开始时间: 2023-06-02 11:55:34
邀请截止时间: 2023-06-02 11:55:34
是否延期邀请: 是
是否公示: 是

立即邀请

邀请通知

项目名称	sandy-工程-邀请-20230531
标段名称	工程 4682
项目编号	SSSAAAA78578785
邀请邀请内容	01公告和邀请书和邀请
邀请截止时间	2023-06-02 11:55:34
操作	上传 *上传附件仅支持PDF格式

确定并保存

技术支持人员联系电话: 0931-4267890



微信扫码咨询

四、CA证书办理服务操作流程

使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册的用户名及密码登录甘肃省公共资源交易“一网通办”系统，逐次点击按钮“我的工作台”--“数字证书(CA)办理”--“用户及证书办理”--“交易平台证书办理”，选择ukey办理平台。

现以【甘肃文锐一简易网数字证书办理平台：<http://www.jian-yi.com>】为例，介绍证书办理流程。交易主体选择 ukey 办理平台，单击“甘肃文锐一简易网数字证书办理平台”--“授权并登录”按钮，进入证书申请页面。



1.操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用360安全浏览器的极速模式进行操作。

2.证书新办所需资料

①企业证书办理：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书办理：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章采集仅采集所需印章；③企业证书办理的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书办理的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

3.证书新办申请

在简易网数字证书办理平台，点击左侧导航栏“证书新办”，进入证书新办页面。选择主体类型、证书年限、电子签章等信息，完善经办人信息并上传所需附件，检查无误后支付并提交订单即可。



4.待工作人员审核并制作证书



订单提交成功后，需工作人员审核订单并制作证书，您可以在订单中心查看订单状态。如果显示“订单完成”，则说明证书已经办理完成。如果收到短信提示证书订单未通过核验，可以根据提示重新提交申请。

注：审核订单时效一般为1个工作日内，有特殊要求请致0931-4267890说明情况。

5. 证书领取

邮寄：数字证书办理完成后，一般情况下会在当天安排邮寄，可在简易网数字证书办理平台查看邮寄情况及快递单号。

订单编号: ZS1005171591934959300867	下单时间: 2024-05-17 12:15	订单状态: 已完成	申请开票
快递名称: 顺丰速运	快递单号: SF1532136180225	邮寄时间: 2024-05-17 15:18:40	

甘肃省交易局	兰州市	嘉峪关市	金昌市	白银市	天水市	武威市	张掖市	平凉市	酒泉市	庆阳市
--------	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

证书新办	公章	法人章	法人手写签字	一年	已完成
------	----	-----	--------	----	-----

如有问题，请电话咨询 扫码加我

注：没有录入快递单号的，代表快递还未发出，可添加订单右侧的二维码，咨询对应工作人员。

自取：根据提交订单时选择的自取地址，携带相关资料前往对应地址领取证书。

6. 自取证书需携带的资料

- ①企业证书--营业执照+经办人身份证正反面；
- ②个人证书--自然人身份证正反面+经办人身份证正反面。

注：①如领取人不是经办人本人，需额外携带代领人身份证正反面；②所有附件全部加盖企业鲜章。

五、证书更新操作流程

1. 驱动下载

在证书更新之前，请确保您已经下载并安装了最新的数字证书驱动。如未安装，请访问简易网数字证书办理平台，点击左下侧“下载装驱动”按钮，进行下载和安装，下载程序前请关闭或退出360安全卫士等可能拦截下载或安装的安全软件。



2. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用IE浏览器或360安全浏览器的兼容模式进行证书更新操作。

3. 证书更新所需资料

①企业证书更新：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书更新：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章需采集证书内所有签章；③企业证书更新的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书更新的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

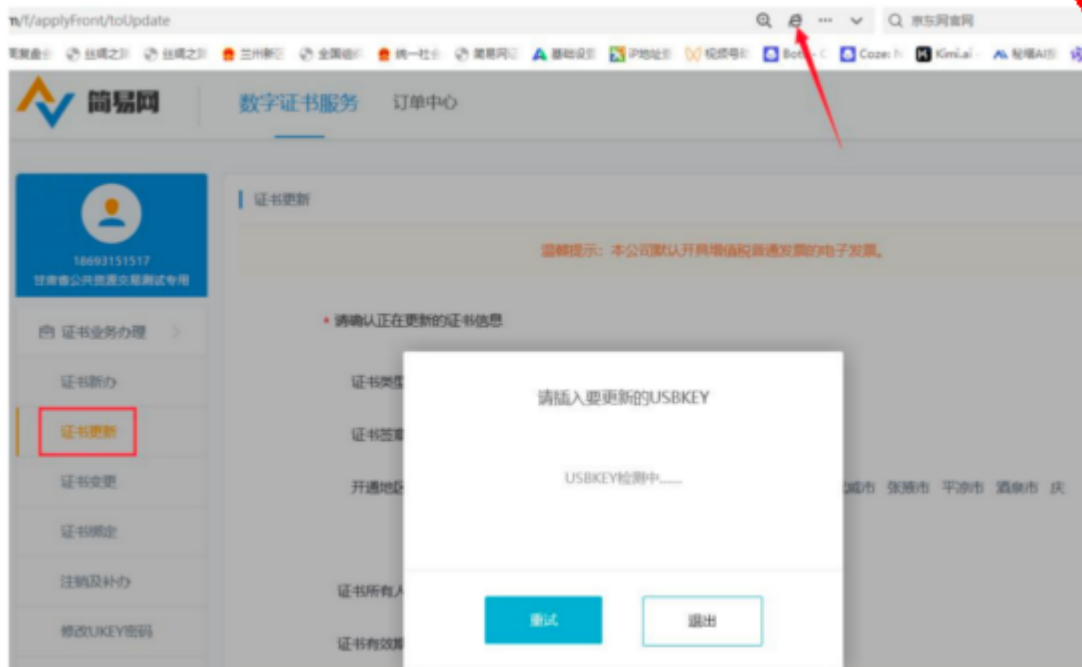
4. 提交证书更新订单

①通过电脑打开简易网数字证书办理平台网址，使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册认证通过的手机号及密码登录；

②登录后在系统界面的左侧导航栏中找到并点击“证书更新”选项，在电脑端插入所需更新的证书(Ukey 锁)；

③根据页面提示填写所需信息及上传对应附件资料，然后付费并提交审核。

注：请使用 360 安全浏览器的兼容模式（兼容模式的切换如图所示）或 IE 浏览器进行操作。



5. 等待审核

支付完成后，您的证书更新资料将提交给工作人员进行审核，审核时限一般为2个工作小时左右（着急情况可致电0931-4267890加急）。如果核验未通过，您需登录系统，根据退回原因重新修改并再次提交。

6. 更新证书

订单审核通过后您需在证书办理系统自行完成证书更新操作。在“数字证书服务”中找到需更新的证书订单，在电脑端插入待更新的数字证书（黑色锁），点击“立即制作”按钮，进入证书更新流程，逐次完成操作。

注：证书更新完成后i信（驱动）页面展示的证书有效期会同步至最新有效期。

六、证书变更操作流程

1. 驱动下载

在证书变更之前，请确保您已经下载并安装了最新的数字证书驱动。如未安装，请访问简易网数字证书办理平台，点击左下侧“下载安装驱动”按钮，进行下载和安装，下载程序前请关闭或退出360安全卫士等可能拦截下载或安装的安全软件。





2. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用IE浏览器或360安全浏览器的兼容模式进行证书变更操作。

3. 证书变更所需资料

①企业证书变更：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书变更：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章采集除新增或变更的签章需采集外，证书内其余签章也需重新采集；③企业证书变更的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书变更的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

4. 提交证书变更订单

①请先在甘肃省公共资源交易主体共享平台提交主体信息变更，并确保变更信息认证通过；

②通过电脑打开简易网数字证书办理平台网址，使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册认证通过的手机号及密码登录；

③登录后在系统界面的左侧导航栏中找到并点击“证书变更”选项，在电脑端插入所需变更的证书(Ukey锁)；

④根据页面提示填写所需信息及上传对应附件资料，然后付费并提交审核。

5. 等待审核

支付完成后，您的证书变更资料将提交给工作人员进行审核，审核时限一般为2个工作小时左右（着急情况可致电0931-4267890加急）。如果核验未通过，您需登录系统，根据退回原因重新修改并再次提交。

6. 证书变更

订单审核通过后您需在证书办理系统自行完成证书变更操作。在“数字证书服务”中找到需变更的证书订单，在电脑端插入待变更的数字证书（黑色锁），点击“立即制作”按钮，进入证书变更流程，逐次完成操作。注：订单状态为“已完成”代表当前证书变更完成。

七、发票申请操作流程

登录简易网数字证书办理平台，在系统正上方“订单中心”环节下，点击“发票管理”按钮，在发票申请页面填写开票信息，发票开具时间一般为1-3个工作日。



注：文锐数字证书（黑色锁）的发票默认开具增值税电子普通发票，如有特殊需要，请致电0931-4267890。

八、证书办理平台联系电话

1、甘肃文锐简易网证书（黑色锁）：0931-4267890



文锐电子交易 



扫描二维码，关注我的视频号

视频号：文锐电子交易（工作日14:30直播）

服务不止于声音！锁定文锐直播间，实时互动面对面解答您的问题，给您不一样的服务体验。

2、江苏翔晟信息技术股份有限公司：025-66085508



- 3、甘肃成兴信息科技有限公司：4001020005
- 4、金润方舟科技股份有限公司甘肃分公司：4008199995
- 5、交易通信息技术有限公司：4006131306
- 6、甘肃中工国际招投标有限公司：4006123434
- 7、陕西省数字证书认证中心：4006369888 13609362661