

# 武威市智慧文旅项目第二次 中标公告

## 一、项目编号

018037JH6206008

## 二、项目名称

武威市智慧文旅项目

## 三、中标（成交）信息



标包	是否 废标	供应商名称	供应商联系地址	中标金额(万 元)	评审报价/评 审得分
包 1	否	武威市天马行大数 据运营有限公司	甘肃省武威市凉州 区北大街 7 号	149.48	88.65

## 四、主要标的信息

货物类					
供应商名称	名称	品牌	数量	单价	规格型号
武威市天马行大数据 运营有限公司	详见附 件	详见附 件	详见附 件	详见附 件	详见附件

## 五、评审专家（单一来源采购人员）名单

标段	专家
包 1	甘世龙, 赵远清, 金玉龙, 齐仁德, 陈耿(采购人代表)

#### 六、代理服务收费标准及金额

收费标准：按照项目的最终中标金额依据中华人民共和国国家发展和改革委员会【计价格(2020)1980】号和国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知【发改价格(2011)534】号文件进行计算。

收费金额：0.99 万元

#### 七、公告期限

自本公告发布之日起 1 个工作日。

#### 八、其他补充事宜

无

#### 九、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系

##### 1. 采购人信息

名称：武威市文体广电和旅游局

地址：武威市凉州区姑藏路市博物馆北侧办公楼三楼

联系方式：13993502059

##### 2. 采购代理机构信息

名称：甘肃中金华项目管理有限公司

地址：甘肃省武威市凉州区天一财富广场 1 号楼 1204 室

联系方式：16693056666

##### 3. 项目联系方式



项目联系人：霍宗硕

电 话：16693056666

甘肃中金华项目管理有限公司

2024年12月31号



## 报价明细表

投标人名称：武威市天马行大数据运营有限公司

项目名称：武威市智慧文旅项目第二次

招标文件编号：018037JH6206008

包号：001

单位：万元

序号	货物名称	品牌及型号	主要参数	数量	单位	单价(万元)	总价(万元)	备注
1	一、智慧文旅服务平台1.智慧文旅游客服务平台(首页板块、游客服务中心、景区门票、餐饮展示、酒店展示、文创展示、交通出行展示、	品牌：九天达 型号：全域智慧文旅掌上营销服务平台V1.1. 6, Joytime-PW	一、首页板块1.推荐：首页上的推荐位置，内容可以根据运营灵活更换，可以是形象广告、主题推广、重点应用推荐等。 2.搜索：公共搜索入口，提供一机游端的关键词搜索，支持模糊搜索产品、景区、商户等。 3.快捷入口：提供常用功能的快速入口，比如门票、酒店、餐饮、特产、导览、活动、投诉等功能，可根据管理端设置进行变换。 4.景区风光：提供景区主要景点列表，景点详情图文展示，接入景点慢直播的能力。 5.旅游攻略：选取景区景点旅游攻略进行展示，方便游客查阅和收藏。 6.热门活动：选取景区玩乐中重点推荐的活动进行推荐，可以关联活动，营销推广等。 7.天气：获取景区的天气数据，为游客提供天气查阅服务。 8.功能栏：通用功能按钮，提供常用的功能导航，如首页、智游景区、投诉、我的。 二、游客服务中心1.电子开票：对接当地电子开票平台，实现游客在平台消费项目电子开票，支持整单开票、部分开票。 2.城市级服务平台入口：方便游客(市民)快速进入城市及服务平台。 三、景区门票1.产品列表：景区门票信息图文展示、预订相关在线查看、价格展示，支持搜索、模糊查询操作、支持按照价格、景区星级、销量和综合排名方式进行列表展示，适用满减优惠展示。 2.门票预订：实现用户选择门票产品(景点票、剧场票、航班票等)进行预订购买，支持填写实名制出行人信息和联系人，实现订单支付结算，可使用满减优惠产品支持抵扣。 3.分享推荐：支持收藏和分享朋友圈，提供详情页相关推荐内容跳转指定页面内容的功能，如攻略推荐、相关商品推荐。 4.地图导航：具备地图导航功能、方便顾客通过导航功能查看景区相关位置信息，方便游客前往进行参观游览。 5.网友点评：用户在检票核销后可对景区景点进行点评。 6.验票核销：预订门票、车票等票务的使用流程、实现与对应的验票核销进行系统对接。 四、餐饮展示1.餐饮列表：图文形式展示餐饮美食信息、餐饮价格展示和餐饮详情展示，支持按照价格、销量、综合评分方式进行列表展示，支持搜索、模糊查询操作，适用满减优惠展示。 2.餐饮类别：提供套餐和代金券方式展示。 3.地图导航：具备地图导航功能、方便顾客通过导航功能查看餐饮店位置信息，方便游客前往进行消费。 五、酒店展示1.酒店查询：查询具备地点、入住时间、离店时间、价格等多条件筛选酒店。 2.酒店详情：以图文形式展现酒店的具体信息、包括酒店介绍、房型信息、对应价格。 3.客房展示：展示酒店客房、大厅信息、停车场、餐厅等等图片、价格、房号信息、以及详细房厅说明。 4.地图导航：具备地图导	1	项	34.8	34.8	福建·福州

旅游年卡、旅游攻略、智能客服、人工客服、投诉管理、一键求助、用户登录、用户信息、我的收藏、浏览记录、旅游年卡、常用信息、营销中心)

航功能、方便顾客通过导航功能查看酒店位置信息，方便游客前往入住酒店。 六、文创展示1.商品列表：全部商城商品列表展示、支持单关键词、多关键词复合搜索、模糊搜索，支持按销量、价格、产品图片、商品类别分类展示，适用满减优惠展示。 2.商品详情：主图、商品名称、商品描述、商品规格、商品价格、商品详情、快速导航、分享、收藏、加入购物车、立即购买，可使用满减优惠产品支持抵扣。 3.地图导航：具备地图导航功能、方便顾客通过导航功能查看店铺位置信息，方便游客前往进行货物提取。 4.网友点评：用户在购物完成后可对商品进行点评。 七、交通出行展示1.租车选择：根据取车城市选择相应取车地点，选择需要预约的时段。 2.查找租车车辆：按车辆类别查找，支持按价格排序、按品牌、座位数、档位等条件查找车辆信息，支持按取车方式查找车辆。 3.车辆详情：车辆信息详情查看，包括预订须知、是否需要司机，取还车方式等。 4.地图导航：具备地图导航功能、方便顾客通过导航功能查看租功门店位置信息，方便游客前往取车。 5.租车预订：用户可通过进行在线租车预订，在线支付，可使用满减优惠产品支持抵扣。 八、旅游年卡1.年卡列表：图文展示年卡信息，包含年卡名称、封面图、年卡价格和预订须知等信息，适用满减优惠展示。 2.年卡详情：图文展示年卡详情说明，包含年卡名称、简介、轮播图、是否可用优惠和年卡价格等信息。 3.年卡预订：用户可在年卡预订界面购买年卡，查看年卡名称及相关预订信息，预订时只需要填写购买数量，订单支付即可完成预订。 4.年卡激活：购买年卡需要激活后方可使用，卡片激活时需要录入激活码查询，并录入游客身份证信息。 5.年卡核验：支持在线下票务系统核验、平台内核验。 九、旅游景点1.景点推荐：以图文列表的形式展示推荐景点后台管理景点时可以点击推荐。 2.景点列表：以图文列表的形式展示景点、展示景点名、景点图片、景点简介等信息。 3.景点筛选：可以在下拉列表上选择所在区域名的方式来进行景点筛选。 4.景点查询：通过关键词来全文检索来搜索相关的景点。 5.景点详情：展示该景点的全部信息、包括名称、所在区域、景点图片、图文介绍等信息、可快速跳转到预订界面、攻略界面进行下单和查阅。 6.景点图片：展示该景点的全部图片。 7.景点视频：景点的视频播放。 8.景点全景：景点的全景图片展示。 9.景点收藏：一键收藏到个人收藏夹。 10.景点分享：自动生成用于分享的推广图、以及分享标题、并分享给好友、支持朋友圈、微信等社交工具分享。 11.关联攻略展示：获取并展示该景点关联的攻略信息、调用对应关联内容进行信息的呈现。 12.关联活动展示：获取并展示该景点关联的活动信息、调用对应关联内容进行信息的呈现。 十、旅游攻略1.攻略列表：以图文列表的形式展示最新攻略、展示标题、攻略轮播图、攻略简介。 2.攻略搜索：通过关键词来全文检索来搜索相关的攻略、关键词搜索、支持模糊搜索。 3.攻略详情：展示攻略的详细内容以及相关的发布者信息和日期。 4.攻略分享：自动生成用于分享的推广图、以及分享标题、并分享给好友、支持朋友圈、微信等社交工具分享。 5.攻略收藏：一键收藏到个人攻略收藏夹。 6.资源展示：展示和攻略相关的资源、如景区、美食、酒店等。 7.资源跳转：选择相应资源后，可跳转至资源展示页面，方便游客快捷预订或者浏览。 8.游玩点评：游客可根据自己游玩体验提交点评图文内容，支持对景区的评分、文字内容输出、图片和视频上传，提交后需要管理人员审核，审核通过即可在一机游游客端攻略板块显示。 十一、资讯公告1.资讯列表：以图文列表的形式展示最新资讯内容、展示标题、轮播图、资讯简介。 2.资讯搜索：通过关键词来全文检索来搜索相关的资讯、关键词搜索、支持模糊搜索。 3.资讯详情：展示资讯的详细内容以及相关的发布者信息和日期。 4.资讯分享：自动生成用于分享的推广图、以及分享标题、并分享给好友、支持朋友圈、微信等社交工具分享。 5.资讯收藏：一键收藏到个人收藏。 6.资源展示：展示和资讯相关的资源、如景区、美食、酒店等。 7.资源跳转：选择相应资源后，可跳转至资源展示页面，方便游客快捷预订或者浏览。 十二、智能客服1.智能在线客服：设置游客经常咨询的问题，如景区玩乐、民宿酒店、人工客服等关



			<p>键字，实现系统自动回答，为游客提供对应的解决方案，支持模糊词语咨询 支持7*24小时智能服务。 十三、人工客服1.人工在线客服：实现游客通过客服入口接入人工服务，实现游客和工作人员的实时沟通，支持绑定多个微信客服人员，支持图片和文字内容的发送和回复。 十四、投诉管理1.在线投诉：用户可以针对相关旅游消费体验进行在线投诉功能，支持编辑文字、获取用户位置信息、上传图片等方式进行投诉，工作人员在接入投诉事件后可针对用户投诉事宜进行跟踪、处理和回复，为消费者提供满意的服务。 2.语音投诉：用户可以针对相关旅游消费体验进行在线投诉功能，支持以发送语音方式进行投诉，工作人员在接入投诉事件后可针对用户投诉事宜进行跟踪、处理和回复，为消费者提供满意的服务。 3.电话投诉：用户可以针对相关旅游消费体验进行在线投诉功能，支持以拨打电话方式进行投诉，工作人员在接入投诉事件后可针对用户投诉事宜进行跟踪、处理和回复，为消费者提供满意的服务。 4.投诉详情：支持投诉历史记录信息查看。 5.投诉进度通知：在投诉详情可查看当前投诉处理的进度，包括已提交、已处理等等状态，方便用户了解投诉处理的进度情况。 6.我的投诉：显示用户的投诉历史记录，可显示工作人员针对用户投诉事件后续的处理结果及回复，方便用户跟踪自己的投诉事宜处理进度。 智慧文旅游客服务平台-一键求助-公共服务电话：支持一键拨打110、119、120报警电话。 十五、一键求助1.景区救助电话：支持一键拨打景区救助电话。 十六、用户登录1.微信授权登录：微信授权登录，获取微信用户信息，实现用户快捷登录。 十七、用户信息1.个人信息：用户基本资料的维护管理，同步个人中心数据，包括头像、昵称、性别、居住地、兴趣爱好、描述介绍等内容。 十八、我的收藏1.我的收藏：用图文列表的方式展示用户收藏的内容，支持用户随时进行查看。 十九、浏览记录1.浏览记录：用图文列表的方式展示用户浏览过的内容，支持用户随时进行查看。 二十、旅游年卡1.旅游年卡：用户可查看自己的旅游年卡订单和订单的详细内容，按照多种分类方式显示，包含全部订单、待使用订单、待付款订单、退款售后订单等方便用户查找和完成后续的操作。 二十一、常用信息1.联系人：用于管理联系人、出游人信息，方便用户下单时使用。 2.地址：用于管理用户收货地址信息，方便用户需要使用地址信息时便捷使用。 二十二、营销中心1.营销推广：全员分销，借助微信海量用户打造裂变关系链，调动市场上一切有可能的潜在消费手段，让人人都参与销售中，每一个人都能发展自己的下级分销商。</p>					
2	<p>一、智慧文旅服务平台2.智慧文旅运营管理平台（组织管理中心：商户管理、组织管</p>	<p>品牌：九天达 型号：九天达 智慧文旅票务中台系统软件V1.0. 1.1, Joytime-YJY</p>	<p>一、组织管理中心-商户管理1.商户管理：管理景区（门票、演绎票、航班票）、酒店、零售、餐饮、租赁等类型商户，自定义创建商户名称、商户介绍、地区、详细地址、坐标、开放时间、联系电话、标签，以及前端小程序展示配置（封面图、轮播图等）。 2.存放位置管理：通过配置设备的存放位置，来管理系统售检票设备的资产存放位置管理。 3.销售点管理：销售站点基础信息管理，销售点支持关联仓库，销售点关联支付方式，销售点关联销售的产品。 4.检票点管理：检票点基础信息管理，检票点类型设置：正常通道、安全通道。共享检票点支持跨公司联票检票。 5.证件类型适用：配置证件类型适用销售点类型，控制销售点可用的证件类型。 6.经营类目管理：针对商户的经营项目指定类目标签，如餐饮商户可自定义中餐、西餐、小吃、自助等。 二、组织管理中心-组织管理1.公司管理：（景区）的基础信息管理。包括公司名称、简称、子管理员账号密码、联系电话等。支持多公司管理。 2.部门管理：根据实际需要录入部门信息，适用于管理员工部门归属管理。 3.员工管理：根据实际需要录入员工信息，通过后台添加员工信息，客户端绑定员工卡卡号，实现对景区内员工的管理功能。 4.员工检票模板管理：自定义创建员工检票模板，用于员工入园的检票管理，创建员工时进行关联，使对应的员工获取检票入园权限，员工检票模板通常可分为员工卡和管理卡两种（也可根据需要自定义命名员工检票模板名称）。 三、组织管理中心-用户管理</p>	1	项	39	39	福建·福州

理、用户管理;产品管理中心:产品管理、产品配置、分时预约功能、分销管理;订单管理中心:订单管理、下单规则;用户管理;用户管理;数据报表中心:运营报表、图形分析、报表下载中心;配置管理中心:基础数据、系统配

1.用户管理:对于登陆票务系统的用户管理,支持自定义新增多个用户,系统固化用户pc端售票员、微信公众号售票员、微信小程序售票员。 2.角色权限管理:支持自定义新建系统角色(售票员、检票员、财务人员、管理人员等),通过对角色权限菜单进行分配,在新建用户时即可关联对应的角色以获取对应的菜单权限。 3.用户关联景点管理:管理平台用户管控用户只能管理某个景点下的数据。一个用户可以管理多个景点,一个景点也可以被多个用户管理。 四、产品管理中心-产品管理1.产品类别管理:产品类别管理指门票产品的类型,如:景区、剧场、航班、酒店、餐饮、零售、租赁、年卡、等自定义产品属性。 2.门票产品(景点票/剧场票/航班票):产品列表:展示系统现有产品列表,可根据产品类别、产品名称、产品状态、价格类型进行查询,关联配置入口:客户配置(绑定对应的客户并配置价格)、销售点配置(绑定对应的销售点,可多选)、检票点配置(可绑定对应的检票点,并配置检票次数)。新增产品:产品信息主要包含:产品类别、产品名称、产品编号、价格类型、销售价、票面价、实名制配置、产品状态、可售有效期、退票手续费等。票属性配置包含:票介质、打印模板、出票方式、过闸方式、检票次数、有效期、人证合一验证、特殊声音、延时验证、二次入园等规格配置:针对当前产品设置多种票种名称,正常是用于同一个价格不同可售群体对象的区分。产品分成配置:主要是用于针对一种产品涉及多个运营公司主体分成时的配置,可按照价格、比例来设置分成。产品组合配置:主要是用于组合套票产品的配置,可按金额、比例来配置对应组合套票子产品的分成。产品详情配置:可上传对应产品的图片以及产品详情文本内容,该配置主要在移动端、自助机、官网购票的前端展示。 3.酒店产品:管理酒店的房型信息,支持设置房型基础数据、预订规则 and 价格等信息,设置的酒店房型可供游客预订查阅。酒店房型管理,基础数据配置包含所属酒店商户、房型的名称、房型的介绍、房型类别、可销售的渠道、是否允许组合销售、房型图片及其他相关的信息(面积、楼层、床、电器类等)配置管理。预订规则管理,提供酒店相关预订规则配置,博涵房型可售时间、价格相关、下单规则、预订通知消息规则、退改签规则和产品发布状态控制等配置能力 4.餐饮产品:提供餐饮配置管理功能,包含所属商户、套餐名称、是否支持组合销售、推荐用餐、销售渠道、套餐说明和图片等信息配置;预订购买规则管理,支持设置可售时间、价格相关、下单规则、退改规则和产品信息发布管理;核销规则管理,提供允许核销有效期和时间设置、核销使用限制、用餐限制等规则管理;支持线下窗口点餐,微信扫码点餐、小程序商城餐饮券销售。 5.零售文创:提供零售、文创商品的销售能力,用于景区或者地区内商品零售店商品销售,平台支持游客到店自取和物流发货;提供商品基础信息管理,包含所属商户、商品名称、商品类别、商品标签、配送方式选择、售后服务相关退换货申请、商品介绍及商品图片等信息配置;下单付款时间管控、商品库存数量管控、销售渠道管理;商品规格属性关联,支持统一规格和多种规则设置。 6.旅游年卡:提供旅游年卡的管理能力,主要是景区上线年卡类产品;年卡产品的上架配置管理,支持设置年卡价格、使用有效期、购买规则、退卡规则等信息配置管理;年卡核验管理,支持平台内部自闭环核验,支持对接线下系统核验。 7.线上产品管理:主要管理线下和线上产品对接配置,即根据实际需要产品上架到该菜单,提供线上拉取线下产品的管理配置。 8.分时预约产品价格管理:支持临时对分时段产品进行价格修改,实现对分时段产品价格的灵活管控。 9.推荐管理:用于全业态产品详情推荐内容展示,内容可以为景点、产品、文章等,支持自定义配置。 五、产品管理中心-产品配置1.检票结果设置:检票结果指门票产品在核销之后,系统需要对检票结果通过语音播放、文字提示等方式在前端展现。 2.打印模板管理:打印模板指门票产品在销售出纸质票时打印的内容管理,打印模板调整需要指定专门工具处理,打印模板的内容需要展示的字段可自定义添加编辑,后台模板管理菜单上传,再到产品信息配置勾选绑定需要的打印模板即可。 3.退款手续费模板管理:支持退款手续费模板化管理,通过设置退票手续费模板,与指定



置、财务管理、商城管理；营销中心：全民营销；融合支付：融合支付)

门票产品进行绑定，使该产品在退票时系统将自动计算相应的退票收费并扣除，配置规则是在对应产品效期前多少时间内，按照固定金额或固定比例进行手续费收取配置，支持配置多个退票手续费模板，并且支持阶梯式退票手续费配置。 4.产品不可退规则管理：通过设置退票、退款规则维度（预订、使用前置时间），并绑定指定产品，实现产品不可退规则限制。 六、产品管理中心-分时预约功能1.分时段预约设置：分时段预约的功能相关开关设置；分时段预约：分时段预约功能开启；销售控制：前端对应时段销售人数不能超过配置额度；检票时间控制：前端对应时段检票人数不能超过配置额度；景区流量控制：当天景区游客量不能超过配置额度。 2.分时段时间区间模板管理：分时预约的模板信息维护。包括：预约名称，所属景点，销售时间区间，检票时间区间，以及可预约的总人数；分时预约库存配置： 1总库存：所有的产品共享一个库存。 2产品独立库存：每个产品独立一个库存数量。 3独立客户库存：每个客户类型或者客户共享一个库存。 3.分时段预约管理：配置分时预约，根据分时预约模板生成指定日期段分时预约。支持新增和修改具体的分时预约内容。 七、产品管理中心-分销管理1.合作分销商：通过添加子公司作为供应商，形成合作分销关系。 2.供应商管理：列表展示已关联的供应商信息。 3.供应商产品：通过拉去对应的供应商产品，成为集团公司的产品，并支持产品的各渠道销售配置。 八、订单管理中心-订单管理1.订单查询：多维度查询订单信息，显示订单信息所有的信息及状态，包括：销售时间，销售人，客户名称、联系手机、销售地点，销售渠道，订单支付状态，支付方式。订单相关状态和核销记录，退款情况。 九、订单管理中心-下单规则1.免票规则管理：针对免票群体设置免票规则，直接通过实名制身份证件过闸，支持配合人脸识别使用。 2.优惠规则管理：优惠规则配置，包括：优惠规则名称、有效期、备注、优惠规则（累计销售折扣、折扣、手动减免、满减、满件折）、产品范围（多选）、客户范围。 3.允许购买对象管理：允许特定人群购买产品。允许条件有：年龄、地址、身份证号。 4.身份证限购规则管理：限制每个身份证在对应时间内购买指定产品数量。如：一个周期（几天内）可以购买指定产品的数量。 5.禁止购买规则管理：限制特定人群购买产品，限制条件有：身份证号、身份证地址。适用于销售窗口或者自助机。 十、用户管理-用户管理1.客户类型：客户类型信息维护，系统默认客户类型（散客、旅行社、导游VIP）。 2.客户管理：客户基础信息维护，包括：客户名称、客户类型、证件类型、证件号码、营业执照、手机号、地址等。对于旅行社客户：支持设置客户使用系统的账号、支持总社、分社配置。 3.导游管理：导游基础信息维护，包括导游姓名、导游证号、导游证件号、手机号、导游等级、导游标签、关联预订服务产品、导游证图片、导游首图、导游风采图、导游简介等，方便导游信息展示的线上平台，方便游客线上预约导游。 4.黑名单管理：黑名单人员信息管理。通过实名制的方式，限制黑名单人员购票，支持黑名单解封时间设置。 5.小程序客户管理：列表展示小程序端客户信息，支持通过创建时间、来源、手机号查询对应的小程序客户信息，信息主要包含来源、创建时间、昵称、手机号、头像、最后登陆时间等。 十一、数据报表中心-运营报表1.运营财务对账明细：通过核销对账、销售对账两种维度查询集团下所有订单销售、退款详细情况；支持按子公司筛选查询。 2.运营财务对账统计表：通过核销对账、销售对账两种维度统计集团下所有订单销售数量、销售金额、实售金额。 3.运营产品分成明细：通过销售分成、核销分成两种维度查询集团下所有订单对应子公司的分成明细情况。 4.运营分成统计表：通过销售分成、核销分成两种维度统计集团下所有产品子公司的分成金额。 十二、数据报表中心-图形分析1.销售分析：以图型报表方式展示：核销金额同比，核销数量同比，产品类别核销数量占比，产品类别核销金额占比，线上线下销售量占比，线上线下销售金额占比，OTA核销数量占比； 2.营销分析：以图型报表方式展示：近6月游客数量，近6月收入，全国客源地核销量分析，性别分析，年龄分析，核销客户TOP10，销售点分析； 十三、数据报表中心-报表下载中心1.报表下载



中心：在数据报表导出时，因数据量较大需要大量导出时间时，系统将自动进行后台导出，待导出完成后保存至报表下载中心，然后用户在进行下载操作。

十四、配置管理中心-基础数据

- 1.数据字典管理：系统初期将自动导入固化的数据字典、编号、字段、字典组等，主要是包含业务相关数据信息。
- 2.节假日管理：节假日管理主要用于设置系统销售、核验对应的特殊日期管理，即指定日期可以对门票进行是否可售配置，以及指定日期对门票进行是否可验配置。
- 3.短信模板管理：短信模板分为预警通知短信模板、购票成功短信模板，通知预警短信主要是用于旅行社额度预警通知、短信剩余额度通知，等系统级预警通知。
- 4.行政区域管理：主要用于客源地管理，系统默认导入行政区域库，实名制购票时收集游客的证件信息，根据证件号段判断游客的行政区域归属。
- 5.标签管理：管理商户标签，自定义创建标签信息，用于前端展示。
- 6.素材中心：管理系统配置所需的图片、音频、视频等素材。

十五、配置管理中心-系统配置

- 1.系统设置：系统设置项主要包含后台登录验证、系统名称、客户端名称、log、旅行社下单审核开关、旅行社下单限制、短信对接参数、大数据推送开关、前后端域名等业务相关配置。
- 2.菜单管理：管理页面展示系统所有功能菜单，可对系统菜单重新命名，以及菜单的排序调整。
- 3.短信发送记录：游客购票成功系统将发送短信至游客手机，后台也将保存短信发送记录，直观地展示短信内容、发送时间，以及发送状态等信息。
- 4.更新包管理：系统在管理客户端（售票电脑、自助机、手持机、闸机等）软件更新时，无需在设备上进行拷贝更新，可直接通过后台上传更新包进行更新。
- 5.推送失败管理：管理线上及第三方平台订单/数据推送失败记录。

十六、配置管理中心-财务管理

- 1.支付参数管理：管理系统支付参数的配置，支持现金、微信（原生）支付、支付宝（原生）支付、银联支付、第三方支付平台等支付方式的创建，并且支持销售点绑定设置。

十七、配置管理中心-商城管理

- 1.小程序密钥：微信小程序参数配置，参数为微信小程序appid、微信小程序appsecret。
- 2.皮肤模板：支持自定义创建多个皮肤模板，用于微信小程序商城预订模块的前端展示模板配置。模板参数配置包含：模板名称、商城名称、首页地址、Banner图（关联文章内容跳转）、购票须知、滚动公告等。
- 3.微信官网配置：首页配置包含小程序商城名称、微官网地址、主题颜色、顶部图、Banner图、活动公告、底部图，以及禁启用控制开关。
- 4.订阅消息配置：基于微信公众号开发的订阅消息管理，在小程序商城购票后，系统将购票信息通过微信公众号信息服务推送通知到游客。
- 5.文章类别管理：支持自定义创建文章类别，用于小程序商城展示类模块的文章分类管理，如：旅游资讯、景点介绍、交通介绍、酒店介绍、美食特产、周边景区、导游服务等。支持多级类别添加。
- 6.文章管理：支持自定义创建文章，主要用于小程序商城展示类模块的文章管理，文章信息包含标题、文章类别、封面图片、简介、正文（图文）等。
- 7.小程序全屏首页配置：管理小程序商城首页装修及导航菜单入口，支持自定义创建导航菜单，信息包含类型（首页轮播/导航菜单）、轮播图片、菜单名称，以及关联连接功能。

十八、营销管理中心-全民营销

- 1.推客设置：管理推客的加入条件设置，如推客模式、审核方式、锁客设置、自购返利设置、提现设置等。
- 2.选品分润：管理指定产品的推客分佣比例设置，支持多级推客分佣设置。
- 3.推客管理：管理所有推客用户信息，以及推客审核记录。
- 4.推客报表：记录所有推客用户交易订单明细，支持按条件查询对应的交易记录。
- 5.推客账户：管理所有推客账户信息，支持按条件查询对应推客用户的加入时间、总提现金额等信息。
- 6.提现管理：管理推客的提现审核以及提现记录。

十九、融合支付-融合支付

- 1.融合支付：解决线上支付申请和办理手续问题、对帐问题，缩短建设周期；
- 1.完成支付宝、微信收款功能；完成资金分账功能；
- 2.统一收款对账平台；
- 3.支持其他系统支付需求调用；
- 4.银行支付通道；



3	<p>一、智慧文旅服务平台3.文旅大数据分析平台(系统设置:权限设置、用户设置、系统配置;数据采集与接入:旅游数据接入;决策分析-PC端:数据看板、数据分析)</p>	<p>品牌:九天达 型号:智慧文旅产业大数据分析平台V1.1.6, Joytime-BD</p>	<p>一、系统设置-权限设置-角色权限设置: 1.角色管理, 支持设置系统角色类型, 并赋予相关权限; 2.权限管理, 支持根据角色配置不同应用权限 二、系统设置-用户设置-用户设置: 设置系统用的用户群体 三、系统设置-系统配置-系统参数配置: 设置系统中参数配置 四、数据采集与接入-旅游数据接入-票务数据接入与采集: 各时间段、各渠道、各地区的销售门票数据, 不同类型门票的销售情况接入与采集; (市级景区场馆已有票务系统的免费对接) 五、决策分析-PC端-数据看板1.天气显示模块: 包括天气、温度、湿度、空气指数。 2.实时游客数据: 实时售票数量、实时检票数量、实时在园人数。 3.今日游客分布情况: 用图表来展示各个时间段接待人数的分布。 4.销售数据展示: 显示当日实时线上线下销售金额、销售数量, 并通过图表来显示比例。 5.游客来源展示: 地图上显示游客来源地及top排行。 6.门票预约情况: 未来7天门票预售情况通过图表方式进行展示, 支持和往年进行对比展示。 7.渠道销售情况: 通过图表展示方式显示各渠道销售情况排行。 8.团散预定情况: 通过图表展示散客和团队游客预约购票占比情况分析。 六、决策分析-PC端-数据分析-游客分析: 选定的时间段区间内数据: 1.时间段区间内游客总人数, 来源于各个渠道的游客人数。 2.各时段园内游客数量 3.按天/月接待游客数量趋势 4.景区各景点热度 5.团散比 七、决策分析-PC端-数据分析-票务分析: 选定的时间段区间内数据: 1.售票总额, 来源于各个渠道的售票金额。 2.各时段销售金额 3.按天/月销售金额趋势 4.按渠道统计销售数量/金额 5.票类销售情况 6.线上各地区购票金额 八、决策分析-PC端-数据分析-营销分析: 选定的时间段区间内数据: 1.总销售额、各类商品销售额 2.产品销售数量/金额比例 3.重点节假日数据对比 九、决策分析-PC端-数据分析-游客画像: 1.参观游客客源地排行, 省级维度 2.参观游客男女占比情况分析 3.参观游客年龄区间占比情况分析 4.参观游客游玩次数情况分析 5.参观游客同行人情况分析</p>		12	12	福建·福州	
4	<p>二、指挥中心配套设施1.LED显示系统: 室内LED</p>	<p>品牌: 浙江大华 型号: DH-PHSIA1.2</p>	<p>1) 像素间距: 1.25mm; 封装类型: 倒装COB; 2) 箱体参数: 尺寸600*337.5mm; 分辨率480*270dots; 3) 像素密度: 640000dots/m<sup>2</sup>; 4) 投标产品应采用COB3in1封装; 5) ▲投标产品应采用全倒装工艺, R/G/B晶片全部为倒装, 所有晶片与PCB基板不使用任何材质的线材连接(提供封面具备CAL、CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖生产厂商公章); 6) 投标产品应具备较好的对比度, 最高对比度应13581: 1(依据SJ/T11281-2017《发光二极管(LED)显示屏测试方法》标准在环境照度为10lx下进行测试); 7) 投标产品应具备较好的亮度均匀性, 亮度均匀性98.1%; 8) 投标产品应能展现丰富的色域, NTSC色域覆盖率113% NTSC(按T/SLDA01-2020); 9) 投标产品LED模组表面防护等级应IP65; 10) ▲投标人所投LED显示屏生产厂家具备国家版权局颁布的LED显示屏播控管理软件证书(提供证明文件并加盖生产厂商公章); 11) 投标人所投LED显示屏符合CESI-PC-0D74中HDR3.0显示的要求; 1</p>	10	m <sup>2</sup>	2.897	28.97	浙江·杭州

	D显示单元		2) ▲投标人所投LED显示屏需通过国家级权威检测机构出具的蓝光测试认证证书（提供认证证书复印件并加盖生产厂商公章）； 13) ▲投标人所投LED显示屏需通过视网膜蓝光危害检验（提供封面带有CAL、CMA、CNAS标识的国家级权威检测报告复印件并加盖生产厂商公章）； 14) 产品为绿色健康 A 级产品，满足 CES I/TS 009-2018 技术标准； 注：含备品备件、安装结构、工程线缆。								
5	二、指挥中心配套设施1.LED显示系统：显示屏独立主控	品牌：浙江大华 型号：DH-LCS-K1010-8	1.支持1路4K@60和1路1080P@60视频源同时采集及输出； 2.▲支持极限带载最宽8192像素，最高4320像素；单网口最大带载65万像素，不少于8个输出网口，最大带载520万像素（提供公安部有效检测报告复印件加盖生产厂商公章）； 3.支持8bit采集及输出显示；支持RGB888、YUV444、YUV422采集； 4.▲视频输入接口3个，包含一个DP，两个HDMI；RJ45千兆输出网口8个，HDMI环出接口1个；光探头接口1个；RS232接口1个；RS485接口1个（提供公安部有效检测报告复印件加盖生产厂商公章）； 5.支持多台设备同步显示； 6.支持LED色度、亮度联机校正；支持校正系数管理；支持亮暗线调节； 7.支持多图层显示，包含主屏、底图、跑马屏、辅助屏/画中画显示； 8.支持跑马屏，包括跑马屏内容、字体、字体大小、字体颜色、背景颜色、滚动速度、滚动方向的设置； 9.▲支持无人熄屏功能，自动检测当前环境是否有人，无人时自动调暗屏幕画面或黑屏；支持同时接入3个以上人体检测传感器；支持设置从无人到熄屏的时间；支持防动物误触发；支持无视频信号输入时，自动黑屏（提供公安部有效检测报告复印件加盖生产厂商公章）； 10.支持根据环境亮度自动调节LED屏幕亮度； 11.支持LED显示屏智能除湿功能 12.支持输出网口备份功能，可实现单节点网络断线不影响画面； 13.支持全屏缩放和点对点显示； 14.支持通过客户端、按键、PAD进行设备控制。	4	台	0.355	1.42			浙江·杭州	
6	二、指挥中心配套设施1.LED显示系统：视频综合平台	品牌：浙江大华 型号：DH-NVD0905DU-4I	1、采用嵌入式系统，一体化设计；满足标准1U高度机架式机箱，支持不少于9路HDMI信号输出、不少于4路HDMI信号输入； 2、具有1组共2个风扇，采用抽风模式工作； 3、前面板有电源开关机按键，可以控制设备开、关机； 4、有电源指示灯、报警指示灯、硬盘状态灯、网络指示灯，显示解码器工作状态； 5、网络接口：具有1个千兆Ethernet RJ45口。支持 10M/100M/1000M自适应、单向或双向数据传输、局域网和广域网连接功能； 6、具有3个RS232信号输入接口，其中2个为RJ45接口，1个为内置DB9 接口。应能通过串口远程手动控制显示屏开关，并支持设置定时开关。； 7、支持 MPEG4、H.264、MJPEG、H.265、SVAC 视频解码；支持 PCM、G711、AAC、G.722、G.726、MPEG2-L2 音频解码；支持音视频复合流解码； 8、支持 H.264、H.265 解码； 9、支持3路32MP@25fps或9路12MP@25fps或14路8MP@25fps或18路6MP@25fps或24路5MP@25fps或29路4MP@25fps或37路3MP@25fps或57路1080p@25fps或192路D1@25fps视频解码； 10、▲具有融合屏功能，可将1路输入视频图像发送至多个输出接口拼接显示，支持设置 M×N（1×2、1×3、1×4、1×5、1×6、1×7、1×8、1×9、2×1、2×2、2×3、2×4、3×1、3×2、3×3、4×1、4×2、5×1、6×1、7×1、8×1、9×1）的拼接显示（M×N≤9）。每个融合屏支持 1/4/9/16/25/36 常规分割显示；（本次投标提供公安部有效检测报告复印件加盖原厂公章） 11、各输出口均支持 1、2、4、6、9、10、12、16、25、36 画面分割显示； 12、能兼容国产麒麟系统； 13、能设置最大宽高为3840，最小宽高为524； 14、▲具有虚拟LED功能，每个显示屏应能叠加不少于8条虚拟LED，整机应能显示不少于72条虚拟LED；（本次投标提供公安部有效检测报告复印件加盖原厂公章） 15、每个输出口的最大图层可达38层，包含1层虚拟LED显示、1层屏号显示及36层开窗； 16、具有智能防火功能，当火情传感器检测到当前环境存在火情时，可自动控制显示器关闭； 17、具有智能节能功能，当传感器检测到当前环境无人时，可自动控制电视墙熄屏；应	1	台	2.5	2.5			浙江·杭州	

			能设置从检测到无人到进行熄屏的时间间隔； 18、▲支持跨屏同步显示功能，所有跨屏信号源可以同时发送至各个屏幕显示，时差5ns；支持采集同步功能，对不同的采集通道或不同窗口进行同步控制，对画面同步显示，时差5ns；支持从画面采集到输出显示整体延时1ms（本次投标提供公安部有效检测报告复印件加盖生产厂商公章）； 19、▲支持采集同步功能，对不同的采集通道或不同窗口进行同步控制，对画面同步显示，时差5ns。（本次投标提供公安部有效检测报告复印件加盖原厂公章） 20、支持从画面采集到输出显示整体延时1ms。 注：含输入输出板卡。						
7	二、指挥中心配套设施1.LED显示系统：路由器	品牌：华为 型号：AR7200	10口，千兆路由器	1	台	0.553	0.553	广东·深圳	
8	二、指挥中心配套设施1.LED显示系统：配电柜	品牌：浙江大华 型号：DH-IPDC I-40-SA	1、输入使用标准三相五线制、输出使用单相三线制，可实现多路延时供电； 2、手动控制、自动远程控制、远程中控控制、时间点和时间段控制； 3、支持一键启停，分步上电、断电； 4、串口和网口通讯（MODBUS-RTU、TCP），支持工作状态和电参数等实时显示； 5、支持电脑界面弹出报警提醒； 6、漏电保护、短路保护、防雷保护、高温断电、烟雾断电等防护功能； 7、安装方式：壁挂式； 8、手动控制：一键启停； 9、时控控制：30组时间段设置； 10、自动控制：定时启停、联动停止； 11、中控控制：支持ise、诺瓦软件、卡莱特软件、WEB； 12、温度传感器：数字温湿度； 13、烟雾传感器：红外光电报警器； 14、输入电压：三相380V； 15、额定功率：40kW； 16、输出路数：6； 17、防雷：40kA, TGDY55II-40/385V； 18、接口：RJ45网口。	1	台	0.56	0.56	浙江·杭州	
9	二、指挥中心配套设施2.扩声系统：专业功放	品牌：itc 型号：TC-2500B	1.标准1U机箱设计，采用D类数字功放设计方案。 2.标准XLR输入接口，和LINK输出口。 3.电源采用开关电源技术，效率高，有效的抑制电源谐波。 4.内置智能削峰限幅器，支持开机软启动，防止开机时向电网吸收大电流，干扰其它用电设备。 5.具有：过压保护，欠压保护，过流保护，直流保护，输出短路保护，温控风扇等功能。 6.输出功率：立体声@8Ω：500W×2；立体声@4Ω：800W×2。	2	台	0.3882	0.7764	广东·广州	
10	二、指挥中心配套设施2.扩声系	品牌：itc 型号：TS-612	1.阻抗8Ω 2.频响45Hz~20KHz 3.额定功率350W 4.灵敏度100dB/W/M 5.水平覆盖角80°，垂直覆盖角60° 6.高音1.7"压缩高音单元×1 7.低音12"低音×1 注：含支架、线材。	4	只	0.2956	1.1824	广东·	

	统: 专业音箱								广州
1 1	二、指挥中心配套设施2.扩声系统: 调音台	品牌: itc 型号: TS-16PF X-4	1.支持10路麦克风输入兼容8路线路输入接口, 支持2路立体声输入接口, 4路RCA输入, 话筒接口幻象电源: +48V。 2.具有2组立体主输出、4路编组输出、4路辅助输出、1组立体声监听输出、1个耳机监听输出、1个效果输出、1组主混音断点插入、8个断点插入。 3.内置24位DSP效果器, 提供100种预设效果。 4.具备15个60mm行程的高精密碳膜推子。 5.内置USB声卡模块, 支持连接电脑进行音乐播放和声音录音; 内置MP3播放器, 支持1个USB接口接U盘播放音乐。	1	台	0.5 4	0.5 4		广东·广州
1 2	二、指挥中心配套设施2.扩声系统: 音频处理器	品牌: itc 型号: TS-P880	1.后面板具有4路线路音频凤凰端子平衡输入接口(具有48V幻象供电)、4路线路音频凤凰端子平衡输出接口、1个拨码开关、1个RJ45接口、1个RS232接口、1个RS485接口、8个可编程GPIO控制接口、1个接地柱; 前面板具有2.0英寸 IPS 真彩显示屏、1个编码旋钮、1个USB存储设备接口。 2.输入通道支持前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、均衡器(12段参量均衡、可选10/15/31段图示均衡器可调, 图示均衡器可用于单独调节带宽, 图示均衡器可用于单独调节带宽)、闪避器、AGC自动增益、AM自动混音功能(门限式、增益共享式)、AFC自适应反馈消除、AEC回声消除、ANC噪声消除、音频矩阵; 输出通道支持均衡器(12段参量均衡、可选10/15/31段图示均衡器可调, 图示均衡器可用于单独调节带宽)、延时器、分频器、高低通滤波器、限幅器; 基于啸叫检测门限更新法, 具有移频+陷波组合反馈抑制, 可以使用24个可编程陷波点, 可自由分配动态/静态点, 自动/手动切换。 3.具有矩阵增益调节功能, 每个输入通道参与混音的增益可调, 增益调节范围同时登入APP软件、PC客户端同时连接设备跨平台软件, 可运行的操作系统8种, 包括Windows7/10/11、银河麒麟桌面操作系统(兆芯版)、银河麒麟桌面操作系统(飞腾版)、macOS系统、统信UOS、Ubuntu桌面版操作系统。 5.产品具有PC客户端、手机移动端、安卓平板端不同控制方式, 可以同时登入APP软件、PC客户端同时连接设备, 并实现多端数据的同步。 6同时登入APP软件、PC客户端同时连接设备音, 增益, 场景。 IPS屏幕能够显示IP地址, 输入和输出通道的实时电平。 7.具有设备定位功能, 客户端一键定位局域网内同类设备, 被定位的设备会显示定位信息。 8.设备具有统一集中控制功能, 支持65535台设备通过软件集中控制。 ▲9.音频处理器软件可融入会议音频综合管理平台实现音频设备统一管理, 平台可扫描数字会议主机、音频处理器、混音器、抑制器、功放类产品在线情况, 同款产品多台在线设备也可扫描, 并显示设备硬件名称、硬件IP地址、在线、离线状态信息; 具备一键上传配置信息至云端或保存本地进行备份和一键还原配置信息功能。(本次投标提供功能截图佐证并加盖生产厂商公章)	1	台	0.3 85	0.3 85		广东·广州
1 3	二、指挥中心配套设施2.扩声系	品牌: itc 型号: T-526UH	1.基于数字U段的传输技术, pi/4-DQPSK调制方式, 采用国产主控芯片, 传输距离80米, 接收机具有2路平衡输出、1路非平衡混音输出; 具有混响、均衡、智能静音、音频加密、功率调节功能。 2.具有1台接收主机、2只手持发射机; 频率范围530MHz-580MHz、640MHz-690MHz频段使用。 ▲3.接收机前面板具有2个显示屏、2个编码旋钮、2个频率扫描实体按键、2个红外对频实体按键、1个电源开关按键、1个指示灯; 后面板具有1个LINE-OUT接口、2个XLR-OUT接口、2个BNC接口、1个DC口。发射机具有1个显示屏、1个按键、2个工作状态指示灯。(本次投标提供设备图佐证并加盖生产厂商公章) 4.具有自动静音功能, 麦克风跌	1	套	0.3 5	0.3 5		广东·广州

	统: 无线话筒		落、抛掷时, 毫秒级自动静音, 避免冲击声; 实时监测设备姿态, 静置5秒静音, 8分钟关机, 无需手动干预。 5.具有多档位混响调节功能, 混响效果15625个, 效果占比、回响延时、混响幅度调节, 三种音效各具有25档调节方式。 6.具有多频段均衡调节功能, 均衡调节2197种, 麦克风均衡器调节功能, 具有高、中、低音三种调节档位, 每种效果支持13档调节。 7.具有长时间续航, 发射机使用时长10小时。 8.具有ID码防串扰功能, 采用32位唯一ID码, 用于接收和发射配对, 收发ID码必须相同才能对码, 能够有效防止相同频率的信号相互串台。 9.接收机具有2个2.2英寸的显示屏; 发射机具有0.96英寸OLED显示屏, 能够显示频率信息、音频加密状态、功率档位、静音状态、电量格数信息。 注: 含话筒呼叫控制软件							
14	二、指挥中心配套设施2.扩声系统: 话筒天线	品牌: itc 型号: T-526S	1.射频频率范围450~950MHz 2.驻波比: 2.0 3.输入阻抗: 50Ω 4.指向性: 180度指向	1	套	0.25	0.25			广东·广州
15	二、指挥中心配套设施2.扩声系统: 电源管理器	品牌: itc 型号: TS-820	1.支持8通道电源时序打开/关闭, 每路动作延时时间: 1秒, 支持远程控制(上电+24V直流信号)8通道电源时序打开/关闭-当电源开关处于off位置时有效。支持配置CH1和CH2通道为受控或不受控状态。 2.当远程控制有效时同时控制后板ALARM(报警)端口导通以起到级联控制ALARM(报警)功能。 3.单个通道最大负载功率2200W, 所有通道负载总功率6000W。输出连接器: 多用途电源插座。 4.具有一路USB输出接口。	1	台	0.096	0.096			广东·广州
16	二、指挥中心配套设施3.会议系统: 会议系统主机	品牌: itc 型号: TS-0300M	1.支持4096台有线会议单元和300台无线会议单元同时接入管理使用; 支持4396台会议单元同时参与会议议程(签到、表决、服务等)以及发言控制。 2.主机兼容同时连接有线与无线会议单元, 二者可并行使用; 采用跨域音频同步技术, 有线与无线会议单元音频的音频无缝混音输出。 3.设备采用分段压缩混音处理技术和时钟同步传输技术, 会议单元拾音到主机输出延时5ms。 4.设备具有1个USB接口; 后面板具有2路RS-232接口、1路RS-485接口、4路RJ45通讯接口; 具有1路RCA输入、1路卡侬输入、2路凤凰端子输入接口; 1路RCA输出、1路卡侬输出、16路凤凰端子输出接口; 1个拨码开关、1个接地柱。 5.前面板具有5个状态指示灯, 可显示有线无线会议单元使用状态; 其中4个有线会议发言单元通讯指示灯, 有线会议单元正常通讯使用为闪烁状态; 其中1个为无线会议发言单元通讯指示灯, 接上无线收发器正常使用进入闪烁状态; 未接入设备时不亮, 可快速检测链路使用状态。 6.具有16路音频输出通道, 通过扩展可实现272个音频输出通道, 音频输出通道可配置为有线角色分离输出模式、无线角色分离输出模式、同传输输出模式; 每个音频输出通道都能独立调节音频参数, 包括30级音量调节、10段均衡器调节、100级延时器调节功能。 7.主机具有16通道音频分组输出接口; 采用会议分区相控技术, 可拆分16个独立的会议系统使用, 也可以组成一个大型	1	台	0.8191	0.8191			广东·广州

			<p>的会议系统使用，实现多种方式的会议室合并/拆分。 8.支持主机U盘和客户端软件两种录音方式；搭配会议话筒和录音盒可以录制单个会议单元发言音频和录制所有会议单元混音发言音频。 9.具有C/S、B/S管控架构，包括客户端、WEB端、本机全彩触摸屏、安卓手机/平板控制方式；通过客户端、WEB端可调节音频矩阵参数（包括EQ、音量、延时器、会议单元灵敏度等）、16通道输出模式切换、开关会议单元、中英俄法四种语言切换、控制角色分离主机功能；使用本机全彩触摸屏可调节会议模式、有线/无线会议单元开麦数量、编ID、主机/从机设置、中英俄法四种语言切换、显示亮度/输出音量调节、显示剩余使用天数、输入注册码进行主机注册功能；使用安卓手机/平板可控制会议单元开关、开启签到、投票、表决、接收会议服务信息、一键关闭无线会议单元功能，免PC操作。 10.WEB管理端具有切换个性化主题风格功能，可切换4种风格，可选简约主题、政务主题、时尚主题、活力主题，不同主题提供不同UI界面背景颜色。 11.超大数据处理能力：系统支持24台会议单元同时发言，其中支持16台有线会议单元和8台无线会议单元同时发言；具有自定义会议单元发言人数功能，有线会议单元发言人数范围可设置为等同或优于1至16之间的任意数量；无线会议单元发言人数范围可设置为等同或优于1至8之间的任意数量。 12.具有3种备份机制；支持主机双机热备功能，可设置一台设备为主机，另一台设置为从机，当主机出现故障时，可自动切换至从机运行，实现双备份功能；支持环形双链路功能，确保在其中的一条网线断开或者单元出问题，会议能继续正常进行；支持T型链路备份功能，链路中即使多台会议单元出现故障，其他会议单元不受影响，保障会议正常进行。 13.采用会议系统多环路检测及网络补给技术，实现会议单元手拉手链路出现故障时快速恢复，环路恢复时间5ms。 14.具有C/S、B/S架构管理软件，客户端、WEB端软件均可运行的操作系统8种，包括Windows 7/10/11、银河麒麟桌面操作系统（兆芯版）、银河麒麟桌面操作系统（飞腾版）、macOS系统、统信UOS、Ubuntu桌面版操作系统。 15.支持搭配会议话筒处理器使用，主机与话筒处理器之间通过网线连接方式传输音频，可以同时传输16路有线会议单元和8路无线会议单元发言的音频信号，并提供反馈抑制、智能混音以及自动增益音频调节处理功能。 16.全数字会议系统软件融入会议音频综合管理平台软件实现音频设备统一管理，平台可扫描数字会议主机、音频处理器、混音器、抑制器、功放类产品在线情况，同款产品多台在线设备也可扫描，并显示设备硬件名称、硬件IP地址、在线、离线状态信息；具备一键上传配置信息至云端或保存本地进行备份功能和一键还原配置信息功能。 ▲出于信息安全考虑，要求投标的数字会议系统需通过信息系统安全等级（二级或以上）保护备案，本次投标提供公安机关出具的备案证明复印件并加盖生产厂商公章。</p>					
17	二、指挥中心配套设施3.会议系统：会议话筒处理器	品牌：itc 型号：TS-3400 MIX	<p>1.具有智能混音、语音检测功能，可以实现16个有线会议单元+8个无线会议单元同时开启并实时检测会议单元dB值；当发言人讲话时，会议单元自动调整为发言状态，并联动摄像机自动跟踪发言人；当发言人停止讲话时，会议单元自动调整为静音状态，并联动摄像机自动切换到全景画面。 2.具有1个RS485、1个RS232接口，可对接摄像机实现摄像跟踪功能；内置64个话筒预置位，满足大型会议室摄像跟踪需求。 3.后面板具有1个船形开关、4个RJ45、1个RS485、2个RS232、1个TYPE-C接口、1个拨码开关、1路卡侬输出接口和2路RCA输出接口；前面板具有1个AFC电容触摸开关；4个状态指示灯（包括1个AFC功能状态指示灯、1个音频信号灯、1个处理器工作状态指示灯、1个工作电源指示灯）。（提供设备图佐证并加盖生产厂商公章） 4.处理器与数字会议主机通过网络传输链路传输会议单元音频信号，只需要通过网线即可以接收数字会议单元音频信号，并提供自动增益、自动混音、AFC反馈抑制（24个可编程陷波点）、EQ调节（31段图示均衡器调节）音频处理功能。 5.采用啸叫检测门限更新法，移频+陷波组合反馈抑制方式，具有24个可编程陷波</p>	1	台	0.4 43	0.4 43	广东·广州

			点,可自由分配动态/静态点,自动/手动切换。6.产品软件与全数字会议系统软件集成,可以实现使用同一软件配置数字会议主机和会议话筒处理器;支持搭配音频综合管理平台集中管控各种音频设备,包含数字会议系统软件模块、电子桌牌软件模块、反馈抑制器软件模块、智能混音器软件模块、数字音频处理器软件模块、智控数字专业功放软件模块,各模块打开呈现在状态栏窗口,可快速管理和调用。						
18	二、指挥中心配套设施3.会议系统:会议话筒	品牌: itc 型号: TS-W310D	1.采用心型指向性驻极体麦克风,内部具有DSP音频处理,没有“噗噗”的低频冲击声,内部有反馈抑制功能,可有效地防止啸叫。2.采用128位AES加密技术,支持WPA/WPA2无线安全技术。3.支持触摸按键签到功能。具备优先权功能,可关闭正在发言的所有代表话筒。具有声控功能。具有发言计时和定时发言功能。4.具备TYPE-C口,可进行升级程序和在线充电,内置容量锂电池,电池容量4800mAh,可持续15小时发言。5.支持后台5段EQ调节功能。6.咪杆长度:≤380mm注:含会议系统音频传输软件。	10	套	0.295	2.95	广东·广州	
19	二、指挥中心配套设施3.会议系统:发射器	品牌: itc 型号: TS-W116	1.遵从Wi-Fi 6协议标准(IEEE 802.11ax),向下兼容802.11a/b/g/n/ac/Wave2,支持MU-MIMO,允许AP同时接收多个终端发送数据,整机最大传输速率可达1.601Gbps。2.支持OFDMA空间复用技术和1024QAM调制解调算法。3.支持中文SSID,可指定最长包含31个字符的SSID,也可以使用中英文混合的SSID。4.支持WPA3安全协议。5.支持等同或优于80/160MHz的高带宽频段。	1		0.326	0.326	广东·广州	
20	二、指挥中心配套设施3.会议系统:充电箱	品牌: itc 型号: TS-W180Q	1.充电箱具有10个USB接口,支持使用USB线充电,提供5V/9V供电。一端连接充电器一端连接会议单元,支持18W快充。支持同时插满所有USB接口。2.根据设备的耐受电流大小充电器会自动匹配合适的电流大小给设备充电,同时有过流保护功能。3.智能自动电路保护,所有USB插口均具有短路保护功能和自恢复功能。	1	台	0.1955	0.1955	广东·广州	
21	二、指挥中心配套设施3.会议系统:交换机	品牌: 普联 型号: TL-SF1009PE	1.端口描述:9个10/100Mbps RJ45端口,其中1-8端口支持PoE功能。2.传输模式:全双工/半双工自适应。3.网络标准:IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.3x、IEEE 802.af、IEEE 802.at。4.单端口PoE功率可达30W,整机最大PoE输出功率为125W。	1	台	0.136	0.136	广东·深圳	

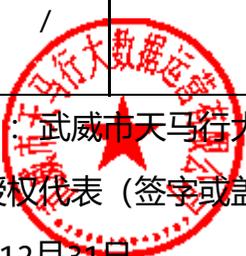
2 2	二、指挥中心配套设施4.中控系统：网络中控主机	品牌： itc 型号：TS-9100N	<p>1.支持红外控制、RS-232、RS-422、RS-485、UDP、TCP、telnet、http、MQTT以及SNMP等多种协议，兼容性强，可对接第三方设备。 2.主机具备4.3英寸触摸彩屏、8路独立可编程串口、8路独立可编程IR红外发射口、8路数字I/O控制口、8路弱电继电器控制接口、1个NET网络控制接口、1路TF卡接口。 3.支持双机热备份。当中控主机出现故障时，备用中控主机自动承担服务，从而保证系统在不需要人工干预的情况下能正常运行。 4.支持互联网控制。中控主机在连接互联网的情况下，用户可操作手机或平板等移动端通过互联网实现对中控主机远程控制。 5.支持扫二维码控制。中控主机在连接互联网的情况下会在云平台自动生成二维码，通过微信或者浏览器扫一扫二维码，即可进入控制界面，实现对中控主机控制。支持密码权限设置。 6.支持视频矩阵可视化控制。用户可通过控制端实时预览、拖动并切换矩阵视频信号，支持设置触碰和投放触发切换方式。 7.支持拼接矩阵可视化控制。用户可通过控制端实时预览、放大、缩小、拖动并切换拼接矩阵视频信号，可对输入信号源进行置底、置顶以及一键清屏等操作，支持设置触碰和投放触发切换方式。 8.支持2种局域网远程桌面方式，无需连接外部网络或使用第三方软件，支持多用户远程协同控制，便于现场运维。 9.对接云会务系统。用户通过手机APP或WEB端预约会议室时，可设置情景类型以及开始/结束时间。会议开始前，系统会自动调用场景，场景内所有设备联动启动或切换；会议结束后设备自动关闭。 ▲10.产品具有2种编程方式，包括图形化编程方式及语句式编程方式供用户选择；图形化编程方式具有拖拽式操作界面，用户可通过图形化编程软件内的模块使用信号连接方式构建程序逻辑；语句式编程方式提供功能函数进行自定义编程，用户可以通过编程界面编写控制代码。（本次投标提供截图佐证并加盖生产厂商公章） 注：含中控系统处理软件。</p>	1	套	1.8	1.8	广东·广州
2 3	二、指挥中心配套设施4.中控系统：控制器	品牌： itc 型号：TS-9101	<p>1.具备8路自动、手动电源控制器，内置8个20A继电器，负载能力4400W/单路；配合中控主机使用，用于控制灯光、电动投影幕、电动窗帘等会议室周边设备。 2.每路继电器都有三连接点的接线柱，具有常开与常闭的功能。 3.具有复位按键，支持恢复到出厂的默认设置。具有1路网络接口，支持通过网络实现远程控制。 4.具有设备运行状态指示灯及8个继电器的开关状态指示灯。 5.具有键盘锁（LOCK）功能。 6.机器具备ID识别，通过中控主机网络控制多台时，可通过ID识别。</p>	1	台	0.26	0.26	广东·广州
2 4	二、指挥中心配套设施4.中控系统：无线路由器	品牌： 华为 型号：AX3	<p>1.最高传输速率3000M 2.支持全千兆网口 3.支持mesh 4.支持双频段：2.4G/5G</p>	1	台	0.145	0.145	广东·深圳

25	二、指挥中心配套设施4.中控系统:无线触摸屏	品牌:华为 型号:mate pad 11 (2023柔光版)	8+256G, 11.5英寸	1	台	0.48	0.48	广东·深圳
26	二、指挥中心配套设施4.中控系统:机柜	品牌:鑫浩洋;型号(规格):600*600*2000	42U机柜	1	台	0.431	0.431	甘肃·兰州
27	二、指挥中心配套设施5.其他配套设施:普通灯具	品牌:佛山照明;型号(规格):60*60	指挥中心吸顶LED灯具	6	套	0.043	0.258	甘肃·兰州
28	二、指挥中心配套设施5.其他配套设施:空调	品牌:定制 型号:定制	2P空调	1	台	0.7556	0.7556	广东·佛山



29	二、指挥中心配套设施5.其他配套设施：灭火器	品牌：薪薪牌 型号：5KG	干粉灭火器	2	台	0.049	0.098	山东·泰安
30	二、指挥中心配套设施5.其他配套设施：检票终端	品牌：九天达 型号：JoytimeJT-PDA-712	操作系统：Android 11 处理器：8核 2.0GHz 内存：64GB ROM+4GB RAM 显示屏：5.6英寸 分辨率720×1440 无线通讯：支持全网通4G/3G/2G，双卡双待 卡槽：Nano-SIM x 2、Micro SD 最大可支持256GB 扩展 Wi-Fi：支持2.4G/5G双频 蓝牙：支持BT5.0 + BR/EDR + BLE 定位：支持 GPS、A-GPS、北斗、GLONASS、Galileo 摄像头：前置500万像素，后置1300万像素（支持闪光灯） 二维码识别：支持一维、二维条码识别，白色照明； 身份证号识别：支持二代身份证号码识别（姓名、地址等不支持）； RFID：支持工作频段为13.56MHz，协议标准为ISO15693、ISO14443A/B、Mifare、Felica 等的IC卡识别 电池：可拆卸锂电池，4200mAh 3.85V 底座：支持底座充电 尺寸：长162.6mm*宽76mm*厚13.6 mm 含5台手持终端。	1	项	2	2	福建·福州
31	三、云服务及安全服务威海市智慧文旅服务项目-安全及服务：等保测评	品牌：山东新潮信息技术有限公司 型号：等保2.0	为确保信息系统安全，需完成平台等级保护2.0测评工作。	1	项/2年	4	4	山东·济南
32	三、云服务及安全服务威海市智慧文旅服	品牌：天翼云 型号：通用型	1台数据库服务器+缓存服务器（带宽5M，16核64G，300G存储）、1台应用服务器（带宽5M，16核64G，300G存储）、1台文件服务器（带宽5M，16核64G，300G存储）、1台数据库+应用服务器（带宽5M，16核64G，300G存储）	1	项/年	5	5	中国·北京

	务项目-安全及云服务:云服务								
3 3	三、云服务及安全服务 武威市智慧文旅服务项目-安全及云服务: 符合等保二级的安全服务	品牌: 天翼云 型号: 基础版	符合等保二级的安全服务, 防火墙、日志审计、主机漏扫。	1	项/年	6	6	中国·北京	
3 4	合计	/	/	/	/	/	14 9.4 8	/	

投标人(公章):  武威市天马行大数据运营有限公司

法定代表人或授权代表(签字或盖章): 陈晓雄

日期: 2024年12月31日

注:

1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。
2. 如国产产品, 产地精确到省级行政区域; 如进口产品, 产地精确到国家。