
徽县文化馆公共文化云建设
采购项目

询价文件

项目编号：HZCXJ2024-020

采购人：徽县文体广电和旅游局

集采机构：徽县政府采购中心

2024年5月

第一章 采购公告

徽县文化馆公共文化云建设（七项任务）询价公告

徽县文体广电和旅游局采购项目的潜在供应商应在网络获取采购文件，并于
2024-06-04 09:00（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：**124001JH621227016**

项目名称：文化馆公共文化云建设（七项任务）

预算金额：**10.0(万元)**

最高限价：**10.0(万元)**

采购需求：详见附件

合同履行期限：按合同约定执行

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求

1.（1）必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；（2）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业【2011】300号）、符合政府采购《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》优先采购政策、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）等。

3.本项目的特定资格要求：无

三、获取采购文件

时间：2024-05-28至2024-05-30，每天上午8:30至12:00，下午12:00至18:00

地点：网络

方式：在甘肃政府采购网本项目公告页自行下载。

售价：**0(元)**

四、响应文件提交

截止时间：**2024-06-04 09:00**

地点：网络，具体方式详见询价文件。

五、开启

时间：**2024-06-04 09:00**

地点：徽县政府采购中心

六、公告期限

自本公告发布之日起**3**个工作日。

七、其他补充事宜

无

①信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

②中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：徽县文体广电和旅游局

地 址：徽县金徽大道统办楼

联系方式：13919566299

2.采购代理机构信息

名 称：徽县政府采购中心

地 址：徽县城关镇北街 12 号

联系方式：0939-7522785

3.项目联系方式

项目联系人：闫茹

电 话：0939-7522785

第二章 参数及要求

一、参数要求

(一) 基层直录播 2 场

活动直录播 2 场/馆：当地群众性文化品牌活动的直录播。

直录播计划：根据县上开展的大型文艺演出活动，确定直录播的名称、内容、时间、地点等。

直录播计划表

序号	直录播名称	直录播内容	计划时长	直录播时间	备注
1					
2					

(二) 在线场馆及活动更新 41 条

依托本地场馆采集，发布服务信息，开展各类服务活动。全年推送不少于 41 条。计划推送内容：特色活动，文艺活动信息，在线培训课程，馆内动态，场馆信息，文艺团体介绍，线上展览等。

(三) 全民艺术普及课程线上服务及预订 1 门

发布课程并可提供点播收看服务；

范围：慕课资源将围绕我县的实际，根据国家《公共文化云建设项目“十四五”建设指南》相关标准建设慕课 1 门。

标准：建设的 1 门课程不少于 6 个章节；每个章节时长在

8-10 分钟之间；建设的 1 门课程总时长不少于 45 分钟。

（四）基层文创非遗等产品线上展示维护 20 条

采集、发布本地相关的文创和非遗产品，发布基层文创、非遗及地方特色农产品信息。发布条数 20 条。结合本地特色，尤其可产生经济效益的非遗，文创项目，梳理后在文化云平台进行露出展示，重点发布本地相关产品图文信息、联系方式等，使得文化云平台建设与本地经济发展相结合，促进特色产品的宣传和售卖，实现双赢。

（五）新媒体宣传与服务推广活动 1 场

提升活动宣传效果，馆里做好自身线上传播，在活动前，全方位进行活动预热，并积极联合上级部门、本地有影响力的自媒体，以“两微一抖”为主要载体，对活动进行预告预热。

同时，传统的宣传传播方式仍需要坚持，如活动场地周围布置，利用展架、条幅等形式，营造活动现场氛围，并制作折页等物料，将文化云平台、公众号等内容丰富优质的平台向群众进行介绍，引导关注。预计全年累计推广用户 2 万人次。

（六）组织开展培训活动 1 场

结合工作节奏和内容，组织开展基层业务骨干培训，重点以公共文化云平台介绍、使用、操作等基础业务为主，使各层级使用人员能够全面掌握平台内容和运行使用机制。

以此平台为依托，建成覆盖全县各层级的公共文化服务体系，满足群众文化需求，实现新时代文明建设，增强文化

自信。

(七) 戏曲进乡村内容展现（全年全部场次）

各脱贫县文化馆积极对接当地文旅部门，把本地“戏曲进乡村”项目的每场演出活动在平台按要求进行呈现。在徽县文化馆文化云平台上添加“戏曲进乡村”专栏，对接县文体广电和旅游局及戏曲进乡村项目实施单位按要求收集全部戏曲进乡村资料，在专栏进行发布。

以上所有指标任务，年底将以链接形式进行上报。

序号	项目	单位	数量
1	活动直播	场	2
2	在线场馆及活动更新	条	41
3	基层文创非遗等产品线上展示维护	个	20
4	艺术普及课程	门	1
5	新媒体宣传与服务系列推广活动	场	1
6	组织开展培训活动	人次	30
7	戏曲进乡村内容展现	年	1

二、交付方式、交付完工期限及交付地点

1、合同签订：领取成交通知书后由成交供应商及时与采购单位签订合同。

2、服务期限：合同签订之日起 12 个月。

3、验收：服务成果交付验收合格后，由采购单位派专人按要求进行验收，填写验收意见并盖章，作为结算时的原始单据。

三、付款方式

合同签订后付 30%，剩余 70%按服务进度在 12 个月内付清。

四、其他注意事项

1、投标人应根据市场价格合理报价，不得出现压价恶意中标现象。否则按照政府采购法相关规定，一至三年内不得参加我县的任何政府采购活动。

2、排名第一的拟成交供应商如放弃成交或因不可抗力提出不能履行合同的，可按排名顺序以此类推确定拟成交供应商。

3、成交供应商应按照合同要求及时服务/供货，履约时服务/货物必须按照询价文件及合同约定执行，如提供的服务及设备不符合要求将取消成交资格，造成的损失由供应商自行承担。按照政府采购法相关规定，一至三年内不得参加我县的任何政府采购活动，如造成重大损失，将追究企业相关负责人法律责任。

4、本集采机构不收取本项目的代理服务费用，但评标委员会的评标费用由成交供应商承担。

5、询价响应文件应在要求签字处签字，并对询价响应文件进行逐页盖章。

第三章 供应商须知

一、 总则

1. 适用法律、法规

本次招标适用的主要法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其它相关法规。

2. 资金

本项目资金来源已落实。

3. 供应商资格条件

3.1 投标人资格审查方式：资格后审。根据《政府采购法》第二十二条的要求，凡在国内工商行政管理部门注册，具有独立企业法人资格，生产或销售拟采购所需货物的投标人均可参加。并应当提交以下资格证明文件：

①营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照（原件扫描件加盖公章）；

②法定代表人授权书（原件扫描件加盖公章）；

③被授权人身份证（原件扫描件加盖公章）；

④以下网络截图打印证明：供应商不能是被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（以投标截止日当天在“信用中国”网站 www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

法律、行政法规规定的其他条件。

以上资质必须保证真实性，如提供虚假资质，一经查实，将取消投标资格并按相关法律法规进行处理。

3.1. 符合询价公告中规定的资格要求；

3.2. 供应商参加报价不得存在下列情形之一：

（1）与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同

一合同项下的政府采购活动。

- 3.3. 供应商获取了本询价采购文件并非意味着完全满足了合格供应商的条件，一切均以采购小组审核的结果为准。

4. 费用承担

- 4.1. 供应商应承担自身参与投标所产生的所有费用（如标书制作等）。

5. 询价采购文件组成

第一章 询价公告

第二章 采购内容及要求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序及成交办法

第五章 政府采购合同（参考格式）

第六章 询价响应文件格式

6. 询价采购文件的澄清、修改

- 6.1. 提交询价响应文件截止之日前，采购人或者采购代理机构可以对已发出的询价采购文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为询价采购文件的组成部分。
- 6.2. 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在提交响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有接收询价采购文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交响应文件截止之日。

7. 响应文件编制要求

- 7.1. 供应商应当按照询价采购文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。
- 7.2. 询价响应文件应按照“询价响应文件格式”的要求统一编制。
- 7.3. 对于有特定格式要求的，不允许改动其内容，否则，其报价无效。
- 7.4. 询价响应文件的制作，应使用简体中文。
- 7.5. 任何行间插字、涂改和增删，须由供应商授权代表在旁边签字后方为有效。

8. 报价

- 8.1. 供应商应按询价采购文件规定的供货及服务要求，以人民币进行报价。
- 8.2. 供应商对每种货物及服务只允许有一个报价，否则，其报价无效。

8.3. 参加询价采购活动的供应商，须按照询价采购文件的规定一次报出不得更改的价格。

9. 投标有效期

9.1. 投标有效期为 60 天，投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

9.2. 特殊情况需延长投标有效期的，采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，采购代理机构的要求与投标人的回复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原投标有效期期届满后将不再有效，但有权收回其投标保证金；投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不允许修改或撤回询价响应文件。

10. 询价响应文件份数和签署、盖章

10.1. 供应商应将询价响应文件电子版(文件备注名称:公司名称+项目名称+询价响应文件。签字盖(红)章后的 PDF 格式询价响应文件一份,文件名称未标明项目名称和投标公司名称的将视为无效投标。)于开标当天投标截止时间前发送到 **hxcgb09397522789@163.com**, 若在开标时间前没有成功发送至指定邮箱则视为放弃投标。

10.2. 询价响应文件须签字、盖章的由供应商法定代表人或负责人或经正式授权并对供应商有约束力的代表签字或盖章的扫描件(不得使用合同专用章、公司部门章或分支机构章等代替;否则,询价响应文件按无效报价处理)。

11. 询价响应文件的标记

11.1. 供应商必须将询价响应文件须有以下要求标记:

- (1) 供应商(盖公章)的全称;
- (2) 项目名称、采购文件编号、包号;

12. 询价响应文件的递交

12.1. 询价响应文件必须在采购文件要求截止时间之前送到指定的开标邮箱。

12.2. 逾期送达或未送达指定邮箱的询价响应文件,拒绝接收。

13. 询价

开标方式: 腾讯会议开标。会议号: 335-390-410。各投标人提前下载好腾讯会议 APP, 在开标时间前十分钟进入会议等待开标, 并确保在投标截止时间 9:

00 前将投标响应文件（按要求备注文件名称）发送至徽县政府采购中心电子邮箱 hxcgb09397522789@163.com，超时视为无效投标。

13.1. 采购代理机构按规定的递交询价响应文件截止时间（询价时间）和地点组织询价，有关监督部门视情况到现场监督询价活动。

13.2. 询价时，公布在询价截止时间前递交询价响应文件的供应商名称，经确认无误后，由采购代理机构工作人员宣读供应商名称、报价和其他主要内容。

13.3. 供应商代表、监督人、记录人等有关人员在询价记录上签字确认。

14. 评审

14.1. 询价小组按照“评审程序及成交办法”规定的评审标准对询价响应文件进行评审。

15. 成交

15.1. 询价小组根据评审程序及成交办法，提出书面评审报告，推荐成交候选人。

15.2. 采购人确认成交结果。

16. 成交通知书

16.1. 采购代理机构将以书面形式向成交供应商发出《成交通知书》。

17. 签订合同

18.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，签订政府采购合同。

18. 本项目中小企业预留比例：100%。

19. 无效投标条款

投标人或其询价响应文件出现下列情况之一者，应为无效投标：

- （一）询价响应文件未按询价文件要求签署、盖章的；
- （二）不具备询价文件中规定的资格要求的；
- （三）报价超过询价文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （四）询价响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （五）投标人被评标小组认定为串通投标的；
- （六）投标人组成联合体投标的（**拒绝联合体投标时适用**）；
- （七）评审过程中投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，投标人未能在合理的时间内向评标委员会提交相关证明材料证明其报价合理性的；
- （八）法律、法规和询价文件规定的其他无效情形；
- （九）同一个项目或同一种服务提供了两种及以上备选方案或报价的；
- （十）询价响应文件出现重大负偏离的；

- (十一) 询价响应文件含有采购人不能接受的条件或声明的；
- (十二) 不同投标人的询价响应文件内容存在非正常一致的；
- (十三) 不同投标人的询价响应文件错漏之处一致的；
- (十四) 不同投标人的询价响应文件由同一单位或者同一个人编制的；
- (十五) 不同投标人的询价响应文件载明的项目负责人与主要技术人员出现同一人的；
- (十六) 不同投标人委托同一人投标的；
- (十七) 各投标公司之间存在控股关系的；
- (十八) 投标人的资质证明材料或货物相关证明材料被认定为虚假的；
- (十九) 同一种货物/服务提供了两种及以上报价的；
- (二十) 响应文件中的技术规格、服务内容完全复制、粘贴询价采购文件技术规格参数表中的参数的，视为无效；
- (二十一) 达不到质量及供货/服务时间要求的；
- (二十二) 电子版投标文件名称不能确认是本项目投标项目的；
- (二十三) 未参加腾讯会议的；
- (二十四) 投标人营业执照经营范围未涉及本项目服务范围的；
- (二十五) 未提供中小企业声明函或声明函为虚假的。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或成交资格将被取消，有围标串标嫌疑的，将根据有关规定进行严肃处理。评标委员会应当仔细查阅询价响应文件所有内容，确认各投标人之间有无串标围标行为。

第四章 评审程序及成交办法

1. 评审

1.1. 评审由依法组成的询价小组负责。

2. 成交办法

2.1. 在质量和 Service 均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，报价最低的供应商为成交供应商。

3. 询价响应文件初审

3.1. 初步评审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性检查。根据法律法规和询价采购文件的规定，对询价响应文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定供应商是否具备报价资格。

(2) 符合性检查。依据询价采购文件的规定，从询价响应文件的有效性、完整性和对询价采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对询价采购文件的实质性要求作出响应。

4. 比较与评价

4.1 采购小组按照询价采购文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对资格性检查和符合性检查合格的供应商的报价进行比较。

4.2 供应商(如果是)小型或微型企业的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。
详见《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。

5. 成交供应商数量

5.1. 确定成交供应商数量为 1 名。

6. 推荐成交候选供应商名单

6.1. 询价小组从质量和 Service 均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序推荐成交候选人，并编写评审报告。

7. 编写评审报告

7.1. 询价小组根据评审记录和评审结果编写评审报告，其主要内容包括：

- (1) 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- (2) 评审日期和地点，询价小组成员名单；
- (3) 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、报价情况等；
- (4) 提出的成交候选人的名单及理由。

第五章 政府采购合同（参考格式）

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同。

1. 合同标的及金额

序号	名称	规格	数量	单价	总价	备注
合同金额小写：						
大写：						

2. 履行合同的时间、地点及方式：

3. 付款：

4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

5. 组成合同的要件

如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- (2) 本合同协议书
- (3) 中标通知书
- (4) 合同格式条款
- (5) 询价响应文件
- (6) 询价文件

(7) 标准、规范及有关技术文件

6、本合同一式四份，其中，买方一份，卖方一份，监督方二份，采购代理机构一份。

采购人： 盖章： 地址： 电话： 传真： 法定代表人： 委托代理人： 经办人： 账 号： 开户行： 日 期：	供应商： 盖章： 地址： 电话： 传真： 法定代表人： 委托代理人： 经办人： 账 号： 开户行： 日 期：
鉴证方： 盖 章： 地 址： 电 话： 传 真： 鉴证方代表签字：	监督方： 盖 章： 地 址： 电 话： 传 真： 监督方代表签字：

说明：本合同只起提示作用，采购人应严格按照询价文件要求，依据《政府采购法》、《合同法》签订采购合同。

第六章 询价响应文件格式

一、投标函（格式）

项目名称：

致：_____（采购代理机构名称）

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，注册地址：_____。我方就参加本次投标有关事项郑重声明如下：

一、我方完全理解并接受该项目询价文件所有要求。

二、我方提交的所有询价响应文件、资料都是准确和真实的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

三、我方承诺按照询价文件要求，提供招标项目货物设备及技术服务。

四、我方按要求提交的询价响应文件为按要求上付的电子版投标文件 1 份。

五、我方承诺：本次投标的投标有效期为____ 日历天。

六、我方投标报价为闭口价。即在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

七、如果我方成交，我方将履行询价文件中规定的各项要求以及我方询价文件的各项承诺，按《政府采购法》、《合同法》及合同约定条款承担我方责任。

八、我方为采购项目提供整体供货、规范编制、售后等服务。

九、若我方成交，愿意按有关法律规定及询价文件要求提供该项目货物设备及相应的技术服务。

十、我方承诺，在参与本项目投标过程中，绝无围标、串标行为，若被查出，自愿承担一切后果。

我方联系人：

联系电话：

（投标人公章）

年 月 日

一、报价承诺书

致：_____（采购人）：

根据贵方为_____（项目名称、采购文件编号）的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
- 2、不向采购人、招标代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购人和采购代理机构提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、我公司询价响应文件中所提供的货物和服务的参数都如实描述，无任何虚假情况。
- 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 7、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 8、不与采购人、采购代理机构和采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 9、本报价有效期为自询价采购文件规定的提交响应文件截止之日起____个日历日。在报价有效期内我方同意遵守本响应文件中的承诺且在此期限期满之前响应文件对我方具有法律约束力。
- 10、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
- 11、不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。
- 12、我公司认可并理解询价文件中的一切服务要求及条款，对文件有异议在开标前两个工作日提出，在开标后对询价文件中的服务要求、条款等所有内容提出异议为无效。

以上承诺如有违反，自愿承担一切法律责任及后果。

供应商名称(盖公章)：_____法定代表人（负责人）或其授权的代理人(签字)：

供应商联系人：_____联系电话：_____

日期：_____年____月____日

注：对本报价承诺书的任何修改将被视为非实质性响应，在评审时将其视为无效报价。

二、开标报价一览表

项目名称：

采购文件编号：_____

金额单位：人民币元

供应商名称	投标总报价（元）	服务期（天）
	¥：_____元	
（大写）人民币：		

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：请严格按此“报价一览表”格式填写相关内容，未加盖公章的视为无效投标。

三、分项价格表

项目名称：

采购文件编号：_____

金额单位：人民币元

序号	服务名称	具体服务事项	单位	数量	单价	金额	备注
1							
2							
3							
4							
5							
...							
总报价	(大写) 人民币_____。 (小写) ¥_____。						

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

注：请严格按此表格式填写相关内容，未加盖公章的视为无效投标。

四、法定代表人或负责人证明书

供应商名称：

注册号：

注册地址：

成立时间： _____年 _____月 _____日

经营期限：

经营范围：主营： _____ ； 兼营： _____ ；

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____ 系 _____ （供应商名称）的法定代表人或负责人，手机号码： _____ 。

特此证明。

法定代表人或负责人身份证正面、反面复印件

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或负责人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年 _____月 _____日

五、企业及法定代表人授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（供应商名称）的法定代表人或负责人，现授权_____（姓名、职务）为我方代理人，手机号码：_____。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称、采购文件编号）询价响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

企业及法定代表人身份证正面、反面复印件

委托代理人身份证正面、反面复印件

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或负责人(签字)：_____

其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

六、资格证明材料

- 1、企业法人营业执照（复印件，加盖公章）；
- 2、税务登记证（复印件，加盖公章）；
- 3、组织机构代码证（复印件，加盖公章）；
- 4、投标人须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（以此项目公告之日起在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料）；
- 5、法人委托书及身份证明。

七、服务承诺书

此项必须提供，否则视为无效投标，由供应商自行编写，包括但不限于以下内容：售后服务方案（包括服务响应时间、服务范围及期限、专业人员配备、应急预案、服务标准等）。

该项目采用腾讯会议开标请各投标人自行下载 APP，并在进入会议前修改好公司名称，未按要求参加腾讯会议的视为无效投标。

会议号：335-390-410

会议时间：2024/06/04 09:00-09:30

**采购项目需要落实的政府采购政策：
关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知**

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

**财 政 部 工 业 和 信 息
部**

2020年12月18日

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

- （一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；
- （二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；
- （三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一部分分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：中小企业声明函

附：

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。工业和信息化部 国家统计局国家发展和改革委员会 财政部二〇一一年六月十八日中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入200万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企

业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的

为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行

业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应

当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购竞争性谈判数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用竞争性谈判以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部

民政部

中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：