

报价明细表

投标人名称：上海携程商务有限公司
项目名称：2025年甘肃文化旅游在线旅游平台宣传服务项目
招标文件编号：2 0 2 5 z f c g 0 0 9 1 8
包号：001
单位：万元

序号	服务名称	单位	数量	报价
1	(一)“如意甘肃四季如你心意”全年营销及四季主题产品。 主题营销页制作、携程大搜关键词投放	套	1	17
2	(二)“多彩甘肃”包车游特色产品开发 实地采风拍摄、创意视频制作、定制产品上线、营销页、宣发推广工作等。	项	1	36
3	(三)“非吃不可的旅行”旅游+美食产品打造 实地采风拍摄、视频制作、定制产品上线、营销页、宣发推广工作等。	项	1	25
4	(四)“如歌旅程”音乐主题旅行家派对。 达人招募、艺人邀请、派对布置、视频内容（专业拍摄、创意剪辑）、活动组织及行程差旅、宣传营销	项	1	49.7
5	联动百位社媒（小红书、抖音）达人宣发 每季50位达人联动推广（甲方提供版权图片、视频，达人二次创作发布）	批	4	18
6	主流媒体宣传 每期定制线路产品1条、稿件撰写1篇、媒体宣发（50家/期）	批	4	14

投标人（公章）：上海携程商务有限公司
法定代表人或授权代表（签字或盖章）
日期：2025年7月4日

注：
1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。

报价明细表

投标人名称：兴东辰文旅发展（沈阳）有限公司
项目名称：2025年甘肃文化旅游在线旅游平台宣传服务项目
招标文件编号：2025zfcg00918
包号：002
单位：万元

序号	服务名称	单位	数量	报价
1	策划举办“丝路奇遇·亲子同‘萌’”——甘肃省“丝路奇遇家”亲子自驾 联盟自驾活动，并创作图文内容16篇、短视频8条、长视频4条，发布于不少于 5个新媒体平台，总曝光量达到3000万次以上。	场	1	36.8
2	在马蜂窝平台、社群发布“丝路奇遇家”活动KOL招募信息，并将招募信息 定向推送马蜂窝创作者平台优质用户。	次	1	3
3	在马蜂窝上线“丝路奇遇家”活动，在马蜂窝APP首页banner、马蜂窝旅游 APP 首页信息流-推荐频道第5条推荐、马蜂窝APP 目的地页进行曝光。	次	2	20

投标人（公章）：兴东辰文旅发展（沈阳）有限公司
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：2025年7月3日

注：

1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。

报价明细表

投标人名称：北京崂洲网络科技有限公司
项目名称：2025年甘肃文化旅游在线旅游平台宣传服务项目
招标文件编号：2025zfcg00918
包号：003
单位：万元

序号	服务名称	单位	数量	报价
1	策划举办“跟着文化去旅行”活动	期	1	2.5
2	打造甘肃旅游专题，实现在站内“一键购买/立刻成行”	个	1	7.5
3	去哪儿APP首页焦点图（定向甘肃客源地城市，曝光2000万）&专题页推广文旅视频专区	天	30	5.5
4	去哪儿APP机票首页焦点图（定向甘肃客源地城市，曝光1000万）&专题页推广大美甘肃酒店/景区	天	15	4.3
5	去哪儿APP酒店首页焦点图（定向甘肃客源地城市，曝光1000万）&专题页推广甘肃特色线路	天	15	4.3
6	甘肃搜索彩蛋（曝光3000万），关键词搜索甘肃或兰州进行引流	天	20	5.8

投标人（公章）：北京崂洲网络科技有限公司
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：
日期：2025年7月4日
注：
1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。