

第二部分 技术要求

一、项目基本情况

(一) 项目名称：武都花椒智库信息服务

二、项目实施周期

12 个月

三、项目实施地点、规模、建设内容

(一) 实施地点、规模：以武都区花椒主产区为重点，覆盖全区花椒种植面积

(二) 主要建设内容：

1. 价格监测与旬报发布

建立专业的价格监测团队，定期采集武都花椒及全国花椒主产区价格数据、库存量、交易量等关键指标，结合市场行情进行分析研判，形成旬报并通过相关平台权威发布，为花椒种植户、经销商和企业提供市场参考。

2. 《武都花椒品牌发展蓝皮书》编制

深入挖掘武都花椒历史文化，重塑品牌理念、品牌价值和品牌识别系统，形成具有前瞻性和指导性的《武都花椒品牌发展蓝皮书》，并通过相关平台进行展示推广。

3. 花椒企业产销对接会

精心策划产销对接活动，邀请国内知名花椒批发商等参与，通过专家演讲、营销培训、新品展示、美食品鉴等形式，服务武都花椒产销对接，促进花椒销售。

4. 品牌运营与推广

组织媒体深入武都花椒产区调研采访，挖掘花椒产业在乡村振兴中的典型案例，撰写深度报道。制作高质量的文字和视频内容，通过相关媒体平台等渠道进行传播，提升武都花椒品牌知名度和影响力。

四、服务基本要求

提升武都花椒品牌知名度和美誉度，增强市场竞争力，推动武都花椒走向更广阔的市场。通过品牌运营与推广，促进花椒产业信息更加多元透明，推动“麻辣鲜香”美食文化传播，强化武都作为“中国花椒之都”的行业标杆地位。

五、资金付款说明

合同签订，相关服务人员进场开展工作后首付合同总金额的 30%；项目实施后支付合同总金额的 30%-60%，项目完成并项目总结报告通过审核后支付剩余比例金额。（具体付款方式和比例根据合同签订条款约定）

六、服务保障期

根据本采购项目特性，上述服务质量保障期为 1 年。（具体服务保障期根据合同签订条款约定）

七、后续服务响应基本要求：

有关本采购项目服务响应事宜，供应商服务响应时间不得超出72小时，暨3日内到达指定服务地点。（具体售后服务响应时间根据合同签订条款约定）