

两当县职业技术培训学校厨房、餐厅
客房用品采购项目(第一包)

招标文件

招标文件编号：LNRD2024-GS-07-1

采 购 人：两当县机关事务服务中心

采购代理机构：甘肃荣都工程咨询有限公司

2024 年 11 月 08 日

目 录

第一篇 招标公告	错误! 未定义书签。
第二篇 项目技术规格、数量及质量要求	5
第三篇 资格审查及评标办法	71
一、资格审查	71
二、评标方法	72
三、评标标准（综合评分法）	74
（一）评审因素	错误! 未定义书签。
（二）投标报价政策性优惠（如果有）	77
四、无效投标条款	78
五、废标条款	78
第四篇 投标人须知	79
一、释义	79
二、招标文件	79
三、投标文件	80
第五篇 合同主要条款和格式合同（样本）	86
第六篇 投标文件格式	89

两当县机关事务服务中心两当县职业技术培训学校厨房、餐厅、客房用品 采购公开招标公告

两当县机关事务服务中心招标项目的潜在投标人应在陇南市公共资源交易网
(<http://60.164.200.102/>) 免费下载获取招标文件，并于2024-12-02 15:00:00（北京时
间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：101003JH621228004

项目名称：两当县职业技术培训学校厨房、餐厅、客房用品采购

预算金额：263.279130(万元)

最高限价：263.279130(万元)

采购需求：第一包：住宿客房用品采购（预算金额为：108.774990万元）；第二包；厨房
设备、餐厅用品采购（预算金额为：154.504140万元）（具体内容详见招标文件）

合同履行期限：按合同约定执行

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求

1.（1）须符合《中华人民共和国政府采购法》之二十二条规定；（2）须具有合法有效的法人营业执照、国家和地方税务登记证、组织机构代码证、开户许可证；前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照；（3）须提供法人授权函及被授权人身份证（正、反面复印件）；（4）本项目不接受联合体投标；（5）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：《政
府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）、关于印发中小企业划型标准规
定的通知（工信部联企业【2011】300号）、符合政府采购《节能产品政府采购清单》、《环

境标志产品政府采购清单》优先采购政策、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）等。

3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

时间：2024-11-11至2024-11-15，每天上午8:30至12:00，下午12:00至17:30

地点：陇南市公共资源交易网（<http://60.164.200.102/>）免费下载

方式：1. 社会公众可通过陇南市公共资源交易网免费下载或查阅招标文件，拟参与本项目的潜在投标人在获取期限内，凭CA数字证书或通过“用户名+密码”方式登录陇南市公共资源交易网（登录网址<http://60.164.200.102/TPBidder/memberLogin>）在线免费下载获取招标文件，并点击“我要投标”按要求填写信息，未填写信息的投标无效。2. 请潜在投标人随时关注陇南市公共资源交易网及甘肃政府采购网本项目相关变更公告及澄清答疑文件，否则由变更引起的相关责任自负。

售价：0(元)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024-12-02 15:00:00

地点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第3坐席（陇南市行政中心5号楼环保大厦）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

该项目开标评标活动通过“陇南市（新点）网上开评标系统”进行：①投标人应当在投标文件递交截止时间（开标时间）前，在陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载并安装投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，按照“服务指南”-“全流程电子化交易投标人操作手册”制作固化投标文件，并凭CA数字证书登录陇南市公共资源交易网-电子服务系统上传投标文件，本项目全流程必须使用同一把CA数字证书进行操作；若在投标文件递交截止时间（开标时间）前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。② 投标人须按时凭CA数字证书登录陇南市公共资源交易网-新点不见面开标大厅参与网上开标。

①陇南市公共资源交易网：<http://60.164.200.102/>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：两当县机关事务服务中心

地 址：县直机关业务楼九楼

联系方式：0393-7128299

2. 采购代理机构信息

名 称：甘肃荣都工程咨询有限公司

地 址：甘肃省陇南市武都区东江镇陇城壹号小区10栋2单元1303室

联系方式：13993991095

3. 项目联系方式

项目联系人：雷亚丽

电 话：0393-7128299

投标人须知前附表

序号	内 容
1	<p>1. 项目名称：两当县职业技术培训学校厨房、餐厅、客房用品采购项目（第一包）</p> <p>2. 项目计划及预算金额第一包：客房用品 108.774990 万元；</p>
2	<p>供应商资格标准：</p> <p>1. ①. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； ②. 投标人须在工商行政主管机关登记注册，具有独立承担民事责任能力,具有营业执照副本、税务登记证（国税、地税）副本、组织机构代码证副本（前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本）、法定代表人身份证扫描件、被授权人身份证扫描件及法人授权书； ③. 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于“中国政府采购”网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的“严重违法失信行为”的方可参加本项目的投标（以招标公告发布之日起至投标截止之日各投标人自行在以上网站查询的结果为准）； ④. 本项目不接受联合体投标。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）、符合政府采购《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》优先采购政策、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）等。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：无</p>
3	<p>投标有效期：自递交投标文件截止时间起算 60 个日历天。</p>
4	<p>投标报价：超过采购最高限价按废标处理。</p>
5	<p>招标预备会：本项目不组织招标预备会</p>
6	<p>投标文件份数：电子版投标。</p> <p>注：纸质版投标文件一份正本，二份副本；整套投标文件电子文件 U 盘一个（开标后三个工作日内邮寄或送到代理公司，地址：甘肃省陇南市武都区泰和丽景 08 号楼 1 单元 1701 室，与上传交易系统投标文件保持一致收件人：谷德云，电话：</p>

	13993991095)。
7	投标文件递交地点： 陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第3坐席（陇南市行政中心5号楼环保大厦） 截止时间:2024年-12-02下午15:00
8	开标时间：2024-12-02下午15:00 地点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第3坐席（陇南市行政中心5号楼环保大厦）
9	履约保证金：不收取
10	公告发布媒体：陇南公共资源交易网、甘肃政府采购网。
11	该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把CA进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。
12	工期：合同签订后15日历天内
13	中小企业采购预留份额比例：100%
14	投标文件递交及有关事项说明： 1、该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把CA进行操作。所有操作若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。正常开标解密时间为30分钟，若在规定时间内投标人未解密则视为自动放弃。 2、依据相关法律法规对招投标活动流程的资料存档要求，开标会议结束后，需投标人提供纸质版投标文件正本1份、副本2份、电子版投标文件（U盘：word版各一份）1份（不退还，请投标人于开标后三个工作日内邮寄或送至代理公司）。
15	付款方式：按照合同约定
16	履约验收： (1) 按招标文件要求、合同约定、中标方投标文件进行验收。

	(2) 检验标准：按国家或行业或地方标准验收。
17	评标委员会组成（共 5 人）：其中采购人代表 1 人，陇南市公共资源交易中心政府采购专家库随机抽取专家 4 人。
18	投标保证金：为进一步优化营商环境举措，按照甘财采(2022)16 号甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，全政府采购项目不再收取投标保证金。
19	<p>落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>1. 执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。</p> <p>2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予 10 %–20%的扣除（本项目给与 10%的扣除），用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业 5. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p>
注：	<p>1、招标代理费由中标单位支付。如前后不一致之处，以前附表为准。</p> <p>2、开标前，投标人检查好自己开标设备网络稳定性，如有中途退出等问题，后果自负。</p>

第二篇项目技术规格、数量及质量要求

客房杂件

序号	品名	质量标准及工艺 (参考)	单位	房间数	每房数量	配比率	数量 合计
1	电热水壶	功率：1000W 容量：0.8L 磨砂质感壶身，耐指纹抗污 英国 Strix 温控器，食品级 304材质内胆 壶盖增加食品级硅胶防滑 圈，不易掉落 提梁采用人体工程学设计， 提放舒适自如 弧形开关设计，贴合手感， 轻松按压 收线式底座，摆放更美观	台	204	1	1.00	204

2	套房电吹风机	<p>功率：1600W</p> <p>产品尺寸：27*7.1*9cm</p> <p>高效护发：11万转高速马达，22m/s强劲风速</p> <p>负离子新呼吸：2亿负离子护发</p> <p>低噪音吹发：多重智能降噪装置，低至59dB静享吹风</p> <p>智能恒温：每秒100次校准温度，确保风温避免高温烤发</p> <p>双层磁吸嘴设计---方便快捷</p> <p>纳米喷涂UV加固---耐刮防指纹</p>	台	1	1	1.00	1
---	--------	--	---	---	---	------	---

3	套房水壶	电压功率：220V, 50Hz, 800W; 容量：0.6L 不锈钢电热水壶 进口温控器Strix 带防干烧保护功能 0.6mm厚的不锈钢材质 开关带LED蓝灯	个	1	1	1.00	1
---	------	---	---	---	---	------	---

4	客房吹风机	<p>1. 功率：1600W</p> <p>2. 产品尺寸： 27*7.1*9cm</p> <p>3. 高效护发：11万转高速马达，22m/s强劲风速</p> <p>4. 负离子新呼吸：亿万级负离子护发</p> <p>5. 低噪音吹发：多重智能降噪装置，低至59dB静享吹风</p> <p>6. 智能恒温：每秒100次校准温度，确保风温避免高温烤发</p> <p>7. 双层磁吸嘴设计---方便快捷</p> <p>8. 纳米喷涂UV加固---耐刮防指纹</p>	个	204	1	1.00	204
---	-------	--	---	-----	---	------	-----

5	漱口杯	材质：水晶玻璃， $\phi 65\text{mm} \times \text{H}87\text{mm}$ ，底径85mm	个	204	2	1.00	492
6	陶瓷茶杯	▲根据国家轻工业检测标准GB/T13522-2008 GB/4806.4-2016 全项检测磷酸三钙达到38%以上优质骨质瓷	个	204	2	2.00	408
7	陶瓷茶杯	▲根据国家轻工业检测标准GB/T13522-2008 GB/4806.4-2016 全项检测 磷酸三钙达到38%以上优质骨质瓷	个	1	1	1.00	200

8	防滑垫	<p>1. 不含可能导致过敏反应天然乳胶；2. 适用淋浴间和浴缸；3. 背面吸盘的设计使浴缸垫不会滑动；4. 凹凸的纹理表面，可以防止滑倒；5. 产品含抗菌剂，有效抑制细菌滋生，抗发霉；57.2 × 35.6 cm米色白色可选</p>	张	204	1	1.00	204
9	小卷纸架	<p>颜色：灰色；材质：304不锈钢；</p>	个	204	1	1.00	204

10	浴巾架	颜色：灰色；材质：304不锈钢；	个	204	1	1.00	204
11	单层沐浴液架	颜色：蓝灰色；材质：304不锈钢	个	204	1	1.00	204
12	凉鞋	定制EVA材质、无味、防臭、防滑	双	204	1	1.00	430
13	抽纸盒	颜色； 材质：304不锈钢	个	20	1	1.00	20
14	香薰	栀子花香型、150ML/瓶	瓶	204	1	1.00	220

15	电热蚊香液	防烫恒温发热器、90°可旋转插头、柔和模式指示灯、PTC发热元件、防护外壳保护	套	204	1	1.00	214
16	蚊香液	温和配方液体、五香无味、	个	204	1	1.00	50
17	客房服务车	1560*580*1230 (含服务车配件--车底搁板组件，服务车配件--运送口袋)	个	10	1	1.00	10

18	遥控器座	75*45/70*90/160mm MDF外包米色&古铜金PU皮料 压印金色荷花图案（荷花图案可更改其它元素） 直压logo	个	204	1	1.00	204
19	便签本	140*195*35mm MDF外包米色&古铜金PU皮料 压印金色荷花图案（荷花图案可更改其它元素） 直压logo	个	204	1	1.00	204

20	黑色托盘	MDF外包米色&古铜金PU皮料 压印金色荷花图案（荷花图案可更改其它元素） 直压logo；尺寸： 400*300*30mm	个	204	1	1.00	204
21	长方形抽纸盒	定制漆器；合成树脂内胚， 外观标准性好，材料稳定，不易 变形；专属定制米色高光搭配哑 光古铜金漆面配荷花元素纹样 （荷花图案可更改其它元素）； VOC符合国际标准，无异味；尺 寸：240*130*70mm	个	204	1	1.00	204

22	卫生间垃圾桶	<p>325*185*270mm MDF外包米色 &古铜金PU皮料 压印金色荷花图案（荷花图 案可更改其它元素） 直压logo 含两个阻燃内桶</p>	个	204	1	1.00	204
23	物品盒	<p>定制漆器；合成树脂内胚， 外观标准性好，材料稳定，不易 变形；专属定制米色高光搭配哑 光古铜金漆面配荷花元素纹样 （荷花图案可更改其它元素）； 定制金属配件；VOC符合国际标 准，无异味；尺寸： 290*180*105mm</p>	个	204	1	1.00	204

24	客房垃圾桶	<p>产品尺寸：223*178*296mm，</p> <p>产品材质：外桶：桶身外喷黑色哑光漆，内桶：阻燃PE材料，一体成型，不漏水，耐腐蚀，防老化</p>	个	204	1	1.00	252
25	防毒面具	<p>▲新国标3C，本产品符合中国公安部GA209-1999技术标准出口型符合欧共体EN403技术标准，微粒过滤性能：>95%，呼气阻力：<300pa，呼气阻力：≤800pa，储存温度：0~40℃</p>	个	204	2	1.00	408

26	衬衣架	尺寸：44.5*2.0，材质：一级荷木；颜色：原木色；五金：镀铬扁钩；配置：透明胶套防滑圆杆	个	204	2	1.00	408
27	裤架	尺寸：44.5*2.0，材质：一级荷木；颜色：原木色；五金：镀铬扁钩；配置：波纹吊夹	个	204	2	1.00	408

28	楼层垃圾桶	<p>不锈钢材质 22*18*81产品 尺寸：320*265*705mm， 产品材质：外桶：桶身外喷 黑色哑光漆，内桶：阻燃PE材 料，一体成型，不漏水，耐腐 蚀，防老化</p>	个	10	1	1	16
29	酒店大堂域垃圾筒	<p>尺寸：375*330*847MM 材质：304不锈钢可按酒店设计调 整尺寸与颜色</p>	个	10	1	1	2
30	电梯口垃圾桶	<p>尺寸：300*300*760MM，静电 喷涂黑色，全砂钢配件+封釉，内 胆镀锌。</p>	个	8	1	1.00	9

清洁工具清单

序号	品名	质量标准及工艺	单位	数量
1	伸缩杆	<p>NAELC 180.0-360.0 cm可伸缩手柄、展开：360.0 x 5.3 x 5.3 cm；收起：180.0 x 5.3 x 5.3 cm；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 轻质铝合金制造； 2. 伸缩式手柄可实现高处清洁； 3. 6415可与TRUST螺纹接头的工具配合使用。 	根	10
2	普通拖布	<p>NAELC 46.0 cm超级除污拖布、50.8 × 14.0 × 1.3 cm、容量：N/A；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 优质的通用除尘产品； 2. 经过洗涤和缩水处理； 3. 可洗涤，延长产品寿命； 4. 封套式背衬； 5. 全部缝制而成。 	把	30

3	榨水车	<p>双层侧压式拖把压水桶组合、56.9 × 41.9 × 98.0 cm、容量：33 L；</p> <p>1. 防溢出地拖桶及榨水器系统，可减少水溅溢，令工作环境更安全、地板更清洁、工作效率更高；2. 高效榨水器比同类型榨水器省力约18%；</p> <p>3. 榨水器使用寿命是一般榨水器58倍；4. 由优质钢管和塑胶网状结构成型制成，产品坚固耐用；5. 榨水器手柄手感舒适，高度适中，减少清洁人员弯腰动作；6. 不留痕全塑脚轮，减少对地板后续清洁清理工作；7. 可选配污水分隔桶，有效把清水和污水隔开。</p>	台	8
4	大垃圾桶带盖(含轮底)	<p>圆形储物桶、尺寸：67.0 × 84.0 cm、容量：208 L、盖子款式根据需求选配；</p> <p>1. 全塑结构，不会锈蚀、脱落、起皮，还可以防止凹陷；2. 贴身的人机工程学手柄，圆润，手感舒适；3. 加强桶边设计，更加坚固耐用；4. 设有四个垃圾袋固定槽，方便固定垃圾袋，收集垃圾时无需在袋口打结；5. 具有四个通风通道，大大降低取出盛满垃圾的垃圾袋所需的力，比传统垃圾桶少用50%以上的力；6. 底部握手位达30 mm，在倾倒垃圾时更易操控；7. 底部双围边，增加稳定性和抗拖拉能力。</p>	个	4

5	铝合金人梯2.5米	<ol style="list-style-type: none"> 1.符合ANSI 14.2, AS/NZS 1892.1, EN-131 国际标准; 2.专利的自动上锁关节; 	个	1
6	铝合金人梯5米	<ol style="list-style-type: none"> 3.一梯多用,可作为人字梯、直梯使用; 4.高强度铝合金制成,轻便,结实耐用; 5.脚踏板防滑纹处理; 6.软质防滑底脚,安全可靠; 7.可折叠节省物流费用,节约储存空间; 8.作业高度以横梁间距为单位可调,工作最多可以伸展至四倍折叠长度。 	个	1
7	水桶	<ol style="list-style-type: none"> 1.重型壁厚,坚固,结实耐用; 2.圆形外观,使刻度更精准; 3.手感舒适塑胶提手,提桶时更轻松; 4.底部设有把手位,倾倒水时更容易; 5.可叠放,节约存储空间; 6.设有刻度线,勾兑更精准,提高效率。 	个	20

8	小心地滑告示牌		个	10
9	暂停服务告示牌	<p>地板告示牌：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 用途广泛，对安全起着重要作用； 2. 折叠式设计，便于存放，节约存放空间； 3. 内设挂钩，用于挂放重物，增加产品稳定性； 4. 可印制不同内容，满足不同使用场合； 5. 可以挂放在清洁推车（5011）或迷你榨水车（5211）； 6. 可定制印刷内容，如有需要请与当地经销商联络。 	个	3
10	工作进行中告示牌		个	3
11	正在维修告示牌		个	4
12	推水地刮（推水器）		<p>材质：304不锈钢：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 聚丙烯制的本体，耐腐蚀、抗冲击； 2. 双层黑色微孔橡胶的刮片； 3. 可清扫液体，中等尘土； 4. 橡胶材质对油类、油脂和大部分化学制剂有较好的抵抗性； 5. 可配手柄（6351）使用，手柄需。 	个

13	喷壶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 适用于各种清洁工作，使工作更简单有效； 2. 可调整的喷头，喷距可达75 cm； 3. 高容量的喷雾，每次喷液达3.3 ml； 4. 耐酸、碱等化学溶剂； 5. 坚固的HDPE喷雾瓶，坚固耐用，即使碰撞或掉落也不会损坏； 6. 符合人机工程学的握式喷头，手感舒适，操作方便。 	个	30
14	玻璃刮+玻璃毛头+毛头架	<p>材质：304不锈钢、76 cm重型地板刮水胶片、规格：76.2 × 8.3 × 14.0 cm ；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 胶片弹性强，不会留下痕迹，是不平整表面的最佳清洁工具； 2. 使地板保持干爽清洁，特别适用于清扫溢出物； 3. 手柄需另外根据使用部门需求搭配 	个	10
15	夹式尘推架	<p>NAELC 61.0 cm铝质拖头、规格：61.2 × 8.9 × 3.8 cm；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 轻质高强度铝合金制造； 	套	30
16	夹式尘推架	<ol style="list-style-type: none"> 2. 两端的塑料盖板帮助保护墙面和家具。 	套	20

17	尘推头（棉质）	<p>NAELC 61.0 cm湿拖布、规格：62.2 × 14.0 × 1.3 cm；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 100%超细纤维制成； 2. 6501特殊处理的表面，有效清洁坚硬干燥的地污渍； 3. 与传统拖布相比，减少95%的化学品使用量； 4. 比传统湿拖布相比可节水90%； 5. 可以配合漂白水一起使用，与不可配合漂白水使用的产品相比，使用寿命更长，清洁效率更高； 	个	30
18	尘推头（棉质）	<ol style="list-style-type: none"> 6. 无漂白剂时可洗涤500次，有漂白剂时可以洗涤200次； 7. 可在93度热水中无漂白剂洗涤； 8. 通过不同颜色的拖布区分使用场所，有效减少交叉感染的机会。 	个	50
19	气压喷壶	<p>气压式喷雾器、规格：2L。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 适用于各种清洁工作； 2. 坚固耐用的结构； 3. 喷头可调节，可喷雾状，又可喷液。 	个	20
20	两面玻璃刮	<p>材质：304不锈钢，</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 聚丙烯制的本体，耐腐蚀、抗冲击； 2. 双层黑色微孔橡胶的刮片； 3. 可清扫液体，中等尘土； 4. 橡胶材质对油类、油脂和大部分化学制剂有较好的抵抗性； 	套	10

21	长柄垃圾夹	<p>垃圾拣拾器、规格：84.0 cm；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能安全地拣起针筒等尖锐物品与普通垃圾； 2. 符合人机工程学手柄，贴合手形，操作更轻松； 3. 夹口部位，软质表层，更易夹住物品。 	个	10
22	手刷	<p>塑胶头柜台刷，Tampico刷丝 尺寸：38.5 cm</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 最佳快速清洁柜台刷； 2. 胶棉结构塑胶手柄，结实耐用； 3. 手柄尾部有小孔供悬挂，方便存放； 4. 刷丝有PP、Tampico、PET刷丝供选择。 	把	50
23	水勺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规格：40cm 2. 材质：食品级304不锈钢 	个	20
24	杯刷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规格：长9寸 2. 材质：优质海绵 	个	100
25	水管（100m）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规格：100m*20mm 2. 材质：优质天然塑胶 	根	2

26	防风簸箕	<p>Presator 捕食者 带盖防风垃圾铲，不带扫帚挂钩、33.2 × 14.4 × 95.8 cm</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 时尚新颖外观及独特创新结构设计； 2. 适合于商场、餐厅及大堂使用； 3. 增强后轮，抗磨、耐用，延长了产品使用寿命； 4. 专利设计的自动开闭滑动盖，可掩盖不雅观垃圾及碎屑等； 5. 手柄自带扫帚挂钩位，可方便挂放大厅扫帚（6621） 	套	20
27	扫帚撮箕	<p>Presator 捕食者 干湿两用垃圾铲、尺寸：44.3 × 27.2 × 111.6 cm 、容量：2 L</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 可迅速、安全将干/湿溢出物清扫干净； 2. 可容纳2 L液体； 3. 表面光滑，易于清洗； 4. 双层微孔泡沫胶刮水胶片，柔软，即使在不平地面也能贴合并打扫干净。 	套	30
28	钢丝球	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规格：直径8CM, 重20g 2. 材质：304食品级不锈钢 3. 其他要求：不锈钢1包6个装 	包	50

布草清单

床垫尺寸：100*200cm*20CM 86间 172张床位

序号	名称	规格	数量	单位	比例	规格/参数
1	床单	200*300	172	条	1比2	<p>▲80*80s喷气贡缎，100%全棉精梳纱，丝光烧毛全工艺整理处理，技术要求符合国家标准：星级旅游饭店用纺织品：GB/T22800-2009；工艺描述：四周一公分卷边，床尾一角缝制酒店标签及其床位标</p>

2	被套	190*250	172	条	1比2	<p>▲80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧毛全工艺整理处理，技术要求符合国家标准：星级旅游饭店用纺织品：GB/T22800-2009；工艺描述：三边5cm法式飞边，开口扳口5cm系带式，左右缝合50cm，内侧缝制及对岸标签及其床位标</p>
---	----	---------	-----	---	-----	--

3	枕套	60*90	258	个	1比2	80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧 毛全工艺整理处理，技术 要求符合国家标准：星级 旅游饭店用纺织品： GB/T22800-2009；工艺描 述：内切锁边无飞边工 艺，背开口工艺，内舌处 缝制酒店标签
4	羽绒枕芯 (软)	48*78	86	个	1比1	面布材质：白色全棉 新型三防绒布，40/T233面 料；填充指标：内充30%白 鹅绒，400G，夹层工艺， 内900G鹅片，蓬松度525， 清洁度JTU≥500，透气性 5-7； 成分：工艺处理： 经过防虫蛀, 防菌，防过敏 处理，四周滚有颜色边， 加水洗唛头；执行标准： 符合OEKO-TEXSTANDARD 100生态环保纺织用品标准

5	羽绒被芯 (夏被)	170*230	86	条	1比1	<p>白色全棉新型防羽布 40s*40s/133*100T面料； 内填充90%白鹅绒，120g/ m²，蓬松度525，清洁度 JTU≥500，透气性5-7；工 艺处理：25cm*25cm方格， 经过防螨、防过敏、防异 味处理，符合OEKO- TEXSTANDARD 100生态环保 纺织用品标准，</p>
---	--------------	---------	----	---	-----	---

6	保护垫	100*200	189	条	1比1	<p>面布材质：高密磨毛布；填充物：内充阻燃棉200克/平方；工艺要求：上层整张无缝设计，下层电脑裱棉电脑多针葫芦型绗缝，不变形，不结块，四角车松紧带；执行标准：符合OEKO-TEXSTANDARD 100生态环保纺织用品标准</p>
---	-----	---------	-----	---	-----	---

床垫尺寸：120*200cm*20CM 间 190张床位

1	床单	220*300	250	条	1比15	<p>80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧 毛全工艺整理处理，技术 要求符合国家标准：星级 旅游饭店用纺织品： GB/T22800-2009；工艺描 述：四周一分卷边，床 尾一角缝制酒店标签及其 床位标</p>
---	----	---------	-----	---	------	--

2	被套	210*250	250	条	1比15	<p>80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧毛全工艺整理处理，技术要求符合国家标准：星级旅游饭店用纺织品：GB/T22800-2009；工艺描述：三边5cm法式飞边，开口扳口5cm系带式，左右缝合50cm，内侧缝制及对岸标签及其床位标</p>
---	----	---------	-----	---	------	---

3	枕套	60*90	285	条	1比15	<p>80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧 毛全工艺整理处理，技术 要求符合国家标准：星级 旅游饭店用纺织品： GB/T22800-2009；工艺描 述：内切锁边无飞边工 艺，背开口工艺，内舌处 缝制酒店标签</p>
---	----	-------	-----	---	------	---

4	枕芯	48*78	304	个	1比1	<p>面布材质：白色全棉 新型三防绒布，40/T233面料； 填充指标：内充30%白鹅绒，400G，夹层工艺， 内900G鹅片，蓬松度525， 清洁度JTU≥500，透气性5-7； 成分：工艺处理：经过防虫蛀， 防菌，防过敏处理，四周滚有颜色边， 加水洗唛头； 执行标准：符合OEKO-TEXSTANDARD 100生态环保纺织用品标准</p>
---	----	-------	-----	---	-----	---

5	羽绒被芯 (夏被)	190*230	276	条	1比15	<p>白色全棉新型防羽布 40s*40s/133*100T面料； 内填充90%白鹅绒，120g/ m²，蓬松度525，清洁度 JTU\geq500，透气性5-7；工 艺处理：25cm*25cm方格， 经过防螨、防过敏、防异 味处理，符合OEKO- TEXSTANDARD 100生态环保 纺织用品标准，车水洗标</p>
---	--------------	---------	-----	---	------	---

6	保护垫	120*200	195	条	1比1	<p>面布材质：高密磨毛布；填充物：内充阻燃棉200克/平方；工艺要求：上层整张无缝设计，下层电脑裱棉电脑多针葫芦型绗缝，不变形，不结块，四角车松紧带；执行标准：符合OEKO-TEXSTANDARD 100生态环保纺织用品标准</p>
---	-----	---------	-----	---	-----	---

7	小计	#REF!		
床垫尺寸：150*200cm*20CM 22床位				

1	床单	250*300	44	条	1比3	<p>80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧毛全工艺整理处理，技术要求符合国家标准：星级旅游饭店用纺织品：GB/T22800-2009；工艺描述：床单四周一公分卷边，床尾一角缝制酒店标签及其床位标；被套三边5cm法式飞边，开口扳口5cm系带式，左右缝合50cm，内侧缝制及对岸标签及其床位标；枕套：内切锁边无飞边工艺，背开口工艺，内舌处缝制酒店标签及其床位标</p>
---	----	---------	----	---	-----	---

2	被套	240*250	44	条	1比3	<p>80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧毛全工艺整理处理，技术要求符合国家标准：星级旅游饭店用纺织品：GB/T22800-2009；工艺描述：床单四周一公分卷边，床尾一角缝制酒店标签及其床位标；被套三边5cm法式飞边，开口扳口5cm系带式，左右缝合50cm，内侧缝制及对岸标签及其床位标；枕套：内切锁边无飞边工艺，背开口工艺，内舌处缝制酒店标签及其床位标</p>
---	----	---------	----	---	-----	---

3	枕套	60*90	44	条	1比2	<p>80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧毛全工艺整理处理，技术要求符合国家标准：星级旅游饭店用纺织品：GB/T22800-2009；工艺描述：床单四周一公分卷边，床尾一角缝制酒店标签及其床位标；被套三边5cm法式飞边，开口扳口5cm系带式，左右缝合50cm，内侧缝制及对岸标签及其床位标；枕套：内切锁边无飞边工艺，背开口工艺，内舌处缝制酒店标签及其床位标</p>
---	----	-------	----	---	-----	---

4	白鹅绒枕芯	48*78	22	个	1比1	<p>面布材质：白色全棉 新型三防绒布，40/T233面料； 填充指标：内充30%白鹅绒， 400G，夹层工艺，内900G鹅片， 蓬松度525，清洁度JTU≥500， 透气性5-7；成分：工艺处理： 经过防虫蛀，防菌，防过敏处理， 四周滚有颜色边，加水洗唛头； 执行标准：符合OEKO-TEXSTANDARD 100生态环保纺织用品标准</p>
---	-------	-------	----	---	-----	---

5	羽绒被芯 (夏被)	220*230	22	条	1比1	<p>白色全棉新型防羽布 40s*40s/133*100T面料； 内填充90%白鹅绒，120g/ m²，蓬松度525，清洁度 JTU≥500，透气性5-7；工 艺处理：25cm*25cm方格， 经过防螨、防过敏、防异 味处理，符合OEKO- TEXSTANDARD 100生态环保 纺织用品标准，车水洗标</p>
---	--------------	---------	----	---	-----	---

6	保护垫	150*200	33	条	1比1	<p>面布材质：高密磨毛布；填充物：内充阻燃棉200克/平方；工艺要求：上层整张无缝设计，下层电脑裱棉电脑多针葫芦型绗缝，不变形，不结块，四角车松紧带；执行标准：符合OEKO-TEXSTANDARD 100生态环保纺织用品标准</p>
---	-----	---------	----	---	-----	---

客房巾类&套房布草清单

1	面巾	40*80/200G	610	条	1比2	200g, 全棉白色16S/ 螺旋进口印度顶级精梳棉 纱, 三针五线加强边 符合 OEKO-TEXSTANDARD 100生 态环保纺织用品标准, 免 费织唛水洗标签
---	----	------------	-----	---	-----	--

2	浴巾	80*190/1000G	410	条	1比2	1000g, 全棉白色16S/ 螺旋进口印度顶级精梳棉 纱, 三针五线加强边 符合 OEKO-TEXSTANDARD 100生 态环保纺织用品标准, 免 费织唛水洗标签
---	----	--------------	-----	---	-----	---

3	套房	220*240被芯	1	条	1比1	<p>白色全棉新型防羽布 40s*40s/133*100T面料； 内填充90%白鹅绒，230g/ m²，蓬松度525，清洁度 JTU\geq500，透气性5-7；工 艺处理：25cm*25cm方格， 经过防螨、防过敏、防异 味处理，符合OEKO- TEXSTANDARD 100生态环保 纺织用品标准，车水洗标 带Logo。</p>
---	----	-----------	---	---	-----	--

4	套房	1.8米保护垫	3	条	1比3	<p>面布材质：高密磨毛布；填充物：内充阻燃棉200克/平方；工艺要求：上层整张无缝设计，下层电脑裱棉电脑多针葫芦型绗缝，不变形，不结块，四角车松紧带；执行标准：符合OEKO-TEXSTANDARD 100生态环保纺织用品标准；</p>
---	----	---------	---	---	-----	--

5	套房	220*240冬被芯	1	条	1比1	<p>白色全棉新型防羽布 40s*40s/133*100T面料； 内填充90%白鹅绒，230g/ m²，蓬松度525，清洁度 JTU≥500，透气性5-7；工 艺处理：25cm*25cm方格， 经过防螨、防过敏、防异 味处理，符合OEKO- TEXSTANDARD 100生态环保 纺织用品标准，车水洗标 带Logo。</p>
---	----	------------	---	---	-----	--

6	套房	1.8床鹅绒被芯	1	条	1比1	<p>白色全棉新型防羽布 40s*40s/133*100T面料； 内填充90%白鹅绒，230g/ m²，蓬松度525，清洁度 JTU\geq500，透气性5-7；工 艺处理：25cm*25cm方格， 经过防螨、防过敏、防异 味处理，符合OEKO- TEXSTANDARD 100生态环保 纺织用品标准，车水洗标 带Logo。</p>
---	----	----------	---	---	-----	--

7	套房	1.8床枕芯	2	个	1比2	<p>面布材质：白色全棉 新型三防绒布，40/T233面料； 填充指标：内充30%白鹅绒，400G， 夹层工艺，内900G鹅片， 蓬松度525，清洁度JTU≥500， 透气性5-7； 成分：工艺处理：经过防虫蛀， 防菌，防过敏处理，四周滚有颜色边， 加水洗唛头； 执行标准：符合OEKO-TEXSTANDARD 100生态环保纺织用品标准</p>
---	----	--------	---	---	-----	---

8	套房	荞麦枕芯	2	个	1比2	全棉漂泊40S 133*100 防雨布，填充丝绵+荞麦
---	----	------	---	---	-----	--------------------------------

9	套房床单	240*260	2	条	1比2	<p>80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧毛全工艺整理处理，技术要求符合国家标准：星级旅游饭店用纺织品：GB/T22800-2009；工艺描述：四周一公分卷边，床尾一角缝制酒店标签及其床位标</p>
---	------	---------	---	---	-----	--

10	套房被套	200*220	2	条	1比2	<p>80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧毛全工艺整理处理，技术要求符合国家标准：星级旅游饭店用纺织品：GB/T22800-2009；工艺描述：三边5cm法式飞边，开口扳口5cm系带式，左右缝合50cm，内侧缝制及对岸标签及其床位标</p>
----	------	---------	---	---	-----	---

增补项

床垫尺寸：120*200cm*30CM

1	床单	260*200	50	条	<p>80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧毛全工艺整理处理，技术要求符合国家标准：星级旅游饭店用纺织品：GB/T22800-2009；工艺描述：四周一公分卷边，床尾一角缝制酒店标签及其床位标</p>
---	----	---------	----	---	--

2	被套	220*180	50	条	<p>80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧毛全工艺整理处理，技术要求符合国家标准：星级旅游饭店用纺织品：GB/T22800-2009；工艺描述：三边5cm法式飞边，开口扳口5cm系带式，左右缝合50cm，内侧缝制及对岸标签及其床位标</p>
---	----	---------	----	---	---

床垫尺寸：180*200cm*30CM

1	床单	260*240	20	条		80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧 毛全工艺整理处理，技术 要求符合国家标准：星级 旅游饭店用纺织品： GB/T22800-2009；工艺描 述：四周一公分卷边，床 尾一角缝制酒店标签及其 床位标
---	----	---------	----	---	--	--

2	被套	220*220	20	条	<p>80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧毛全工艺整理处理，技术要求符合国家标准：星级旅游饭店用纺织品：GB/T22800-2009；工艺描述：三边5cm法式飞边，开口扳口5cm系带式，左右缝合50cm，内侧缝制及对岸标签及其床位标</p>
---	----	---------	----	---	---

3	枕套	75*50	100	条	80*80s喷气贡缎， 100%全棉精梳纱，丝光烧 毛全工艺整理处理，技术 要求符合国家标准：星级 旅游饭店用纺织品： GB/T22800-2009；工艺描 述：内切锁边无飞边工 艺，背开口工艺，内舌处 缝制酒店标签
---	----	-------	-----	---	--

4	面巾	40*80/200G	50	条		200g, 全棉白色32S/ 螺旋进口印度顶级精梳棉 纱, 三针五线加强边 符合 OEKO-TEXSTANDARD 100生 态环保纺织用品标准, 免 费织唛水洗标签
---	----	------------	----	---	--	--

5	浴巾	80*190/1000G	50	条	1比3	1000g, 全棉白色32S/ 螺旋进口印度顶级精梳棉 纱, 三针五线加强边 符合 OEKO-TEXSTANDARD 100生 态环保纺织用品标准, 免 费织唛水洗标签
6	小计:	#REF!				

7	羽绒被芯 (冬被)	160*225	只	86	<p>白色全棉新型防羽布 40s*40s/133*100T面料； 内填充90%白鹅绒，230g/ m²，蓬松度525，清洁度 JTU\geq500，透气性5-7；工 艺处理：25cm*25cm方格， 经过防螨、防过敏、防异 味处理，符合OEKO- TEXSTANDARD 100生态环保 纺织用品标准，车水洗标</p>
---	--------------	---------	---	----	---

8	羽绒被芯 (冬被)	180*225	个	95	<p>白色全棉新型防羽布 40s*40s/133*100T面料； 内填充90%白鹅绒，230g/ m²，蓬松度525，清洁度 JTU\geq500，透气性5-7；工 艺处理：25cm*25cm方格， 经过防螨、防过敏、防异 味处理，符合OEKO- TEXSTANDARD 100生态环保 纺织用品标准，车水洗标</p>
---	--------------	---------	---	----	---

9	羽绒被芯 (冬被)	210*225	条	22	<p>白色全棉新型防羽布 40s*40s/133*100T面料； 内填充90%白鹅绒，230g/ m²，蓬松度525，清洁度 JTU\geq500，透气性5-7；工 艺处理：25cm*25cm方格， 经过防螨、防过敏、防异 味处理，符合OEKO- TEXSTANDARD 100生态环保 纺织用品标准，车水洗标</p>
---	--------------	---------	---	----	---

清洁设备配置清单

序号	物资名称	单位	数量	技术参数
1	多功能吸尘吸水机	台	1	容量：30L 电压：220-240V 功率：1200W 噪音：70dB 真空度：≥18Kpa 气流量：53L/S 电源线长度：5M 尺寸：425*425*800mm

第三篇 资格审查及评标办法

一、资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或评标委员会对投标文件中的资格证明文件进行审查。资格审查资料表如下:

序号	检查因素	检查内容
1	投标人应符合的基本资格条件	(1) 具有独立承担民事责任的能力 投标人法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明、组织机构代码证复印件； 投标人法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。
		(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 提供 2023 年年度财务状况报告（表）或其基本帐户开户银行出具的资信证明复印件，本年度新成立或成立不满一年的组织和自然人无法提供财务状况报告（表）的，可提供银行出具的资信证明复印件。
		(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 投标人提供书面声明或相关证明材料（见格式文件）
		(4) 参加政府采购活动前一年内，在经营活动中没有重大违法记录。 1、投标人提供书面声明（见格式文件）； 2、提供参加政府采购活动前一年内，在经营活动中没有重大违法记录承诺。
		(5) 信用查询 采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询投标人信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将拒绝其参与政府采购活动。
		(5) 法律、行政法规规定的其他条件
2	特定资格条件	按第一篇“四、投标人资格要求（二）特定资格条件”的要求提交

注：

① 以联合体投标的，共同投标协议中应确定主办方（主体），代表联合体进行投标和澄清。法定代表人授权委托书由联合体主办方（主体）出具。联合体各方均应满足投标人资格要求（详见“第一篇”）。

② 投标人按“三证合一”登记制度办理营业执照的，组织机构代码证、税务登记证和社会保险登记证以投标人所提供的营业执照（副本）复印件为准。

③ 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，由被执行人所在的省、自治区、直辖市人民政府制定，国务院有关部门规定了较大数额标准的，从其规定。

二、评标方法

本项目采用综合评分法进行评标。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。投标人总得分为商务、技术、服务等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为 100 分。

（一）符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查资料表如下：

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	投标文件签署	投标文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全。
		投标方案	每个分包只能有一个方案投标。
2	完整性审查	投标文件份数	投标文件正、副本数量（含电子文档）符合招标文件要求。
3	技术部分	投标文件内容	本招标文件
4	商务部分	投标文件内容	本招标文件
5	投标有效期	投标文件内容	投标有效期为投标截止日期后60个日历天

（二）澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字

和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会成员签字）要求投标人作出必要澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或法定代表人授权代表签字，其澄清的内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（三）比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估。

评标委员会各成员独立对每个有效投标人（通过资格审查、符合性审查的投标人）的投标文件进行评价、打分，然后由评标委员会对各成员打分情况进行核查及复核，个别成员对同一投标人同一评分项的打分偏离较大的，应对投标人的投标文件进行再次核对，确属打分有误的，应及时进行修正。

复核后，评标委员会汇总每个投标人每项评分因素的得分。

（四）推荐中标候选人名单。

按评审后得分由高到低的排列顺序推荐综合得分排名前三的投标人为本分包（项目）中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

评标委员会认为，排名在前面的中标候选人的投标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，将要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会可以取消该中标候选人资格，按顺序由排在后一位的中标候选人递补，以此类推。

三、评标标准（综合评分法）

评分点	评分标准	权重分配
价格评审 (30分)	<p>1、在评审过程中，评审小组发现投标供应商的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标供应商做出书面说明并提供相关证明材料。投标供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，评审小组认定该投标供应商以低于成本报价竞标，其投标将被否决。</p> <p>2、投标的最低报价，不作为是否成交的保证。</p> <p>3、价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且最后报价最低的供应商的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/最终投标报价）×价格权值×100 本项目的价格权值为30%。</p>	30%
商务部分 (27分)	<p>类似业绩 (3分)</p> <p>投标人2021年1月1日至今供应商具有类似项目业绩，每提供一项得1分，本项满分3分（以签订日期为准）。</p> <p>证明材料：提供中标/成交通知书或合同复印件并加盖公章。</p> <p>售后服务 (24分)</p> <p>投标人结合本项目理解提供售后服务方案，内容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 售后人员配置方案及分工（提供人员清单、售后经验）； 2. 售后服务支持能力（包括售后服务电话、售后服务网点、响应时效）； 3. 售后巡检方案及质量保证制度； 4. 紧急维修措施； 5. 售后培训计划及培训内容； 6. 售后服务监督措施（包含客户服务质量反 	27%

		<p>馈渠道及有效解决措施、投诉处理)；</p> <p>7. 提供售后服务承诺；</p> <p>8. 产品质量问题退换货方案。</p> <p>对该8项内容进行综合评审：方案包含以上全部内容且无缺陷的得24分，每缺一项扣3分，每一项内容有缺陷或内容不完整或未能满足采购需求的或每有一处不具有针对性或逻辑性错误且不完整的扣1分，扣完为止。</p> <p>说明：内容有缺陷是指：不适用本项目、对项目需求理解存在偏差、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、相关内容实际操作中不能运用等任何一种情形；</p> <p>未提供不得分；</p>	
<p>技术部分 (43分)</p>	<p>产品的技术规格（技术性能）（15分）</p>	<p>投标产品技术参数性能满足或文件要求得15分，每有一项负偏离的扣2分；扣完为止（1）“▲”条款为重要指标项，每负偏离一项扣2分，共10分，扣完为止；</p> <p>（2）未带▲条款每负偏离一项扣1分，共5分，扣完为止；</p> <p>注：1. 投标人须对本采购文件技术要求进行点对点应答，必须根据本采购文件的要求, 结合所投产品的实际参数值，进行逐条逐项答复、说明和解释。</p> <p>2. 技术参数中要求提供相关证明材料，不限于产品彩页、功能截图、证书、查询链接、技术白皮书、检测报告等；未提供或不符合要求的，视为不响应技术参数。</p> <p>本项最高得15分，最低得0分。</p>	<p>43%</p>
	<p>项目实施方 案（20分）</p>	<p>投标人结合项目实际情况的项目实施方案：</p> <p>1. 产品配送方案（产品配送方案有符合项目</p>	

		<p>要求的配送人员及配送车辆安排、完善的配送交接流程)；</p> <p>2. 质量保证措施 (产品质量保障措施有符合项目要求的质量管理制度和质量保障目标、质量关键控制点、质量检测检验流程)；</p> <p>3. 交货和安装调试计划 (符合项目的备货计划、有明确的周期安排、安装调试验收计划有具体的流程安排、人员配备情况及一览表)；</p> <p>4. 应急预案 (指符合采购产品的运输过程中的应急处理措施)；</p> <p>以上四项内容方案满分得20分。每缺少一项扣5分；以上四小项中，每一项具有缺陷 (缺陷是指：只提供评分标准标题、内容不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不完整等) 的扣1分，扣完为止；未提供不得分；</p>	
	<p>备品备件 (8分)</p>	<p>根据零部件、备品备件、易损部件、专用工具等配件清单和特殊工器具配备情况，提供《备品备件服务供应方案》内容包括但不限于：</p> <p>①方案中需要包含设备备品备件库的质量及规模、库存种类、原装备品备件清单、清单含原装备品备件价格、品牌等是否罗列清晰；</p> <p>②提供能够及时满足使用单位备品备件更换需求，并提供相应的更换方案；</p> <p>以上内容 (提供方案、备品备件的相关材料) 齐全的，每项计2.5分，最高得8分。每有一项内容有缺陷 (缺陷是指：只提供评分标准标题、内容不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不完整) 的扣0.5分，扣完为止。</p>	
合计			100%
注：评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”			

(1) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的	备注：
(2) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	

一、1、

根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审；（本项目给与10%的扣除）

大中型企业和和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动的，小微企业的合同金额占联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体4%-6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对监狱企业产品的价格给予10%扣，用扣除后的价格参与评审。参加政府采购活动的监狱企业必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

3、根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）文件规定，对满足价格扣除条件且在投标响应文件中提交了《残疾人福利性单位声明函》等证明文件的投标人，其投标报价扣除10%后参与评审。

二、使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人

说明：评标委员会认为，排名在前面的中标候选人的某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，将要求其在规定的期限内提供书面

文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会可以取消该中标候选人资格，按顺序由排在后一位的中标候选人递补，以此类推（如果有）。

（二）投标报价政策性优惠（如果有）

1、投标人为非联合体投标的，对小型企业给予 6%的扣除，微型企业给予 8%的扣除（注册资金十五万及以下的微型企业给予10%的扣除），以扣除后的报价参与评审。

2、投标人为联合体投标的，在联合协议中小型企业、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，与小型企业联合的可给予联合体 2%的报价扣除，与微型企业联合的可给予联合体 3%的报价扣除。

3、监狱企业、残疾人福利性单位属于微型企业的，应提供企业所在地的县级以上中小企

业主管部门的证明文件复印件和微型企业承诺书（详见第七篇 四、其他“微型企业承诺书”）。未提供以上资料的监狱企业、残疾人福利性单位视同小型企业。

四、无效投标条款

投标人或其投标文件出现下列情况之一者，应为无效投标：

- （一）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （二）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （三）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （四）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （五）投标人串通投标的；
- （六）投标人组成联合体投标的（拒绝联合体投标时适用）；
- （七）评审过程中投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，投标人未能在合理的时间内向评标委员会提交相关证明材料证明其报价合理性的；
- （八）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

五、废标条款

评标委员会评审时出现以下情况之一的，应予废标：

- （一）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的
- （二）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （三）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织采购。

第四篇 投标人须知

一、释义

（一）投标人

投标人是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

（二）合格投标人条件

合格投标人应完全符合招标文件第一篇中规定的投标人资格条件，并对招标文件作出实质性响应。

（三）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应，可能导致投标被拒绝或评定为无效投标。

（四）法律责任

投标人违反《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》等相关规定，将按规定追究投标人法律责任。

（五）货物：系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

（六）服务：系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

二、招标文件

招标文件是投标人编制投标文件的依据，是评标委员会评判依据和标准。招标文件也是采购人与中标人签订合同的基础。

（一）招标文件由投标书；项目技术规格、数量及质量要求；商务条款；投标人须知；评标方法、评标标准、无效投标条款和废标条款；合同主要条款、合同范本；投标文件格式等七部分组成。

（二）采购代理机构对招标文件所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是招标文件不可分割的部分。

（三）本项目的招标文件、补遗文件（如果有）在“甘肃政府采购网”上发布，请各投标人注意下载或到采购代理机构处领取；无论投标人下载或领取与否，均视同投标人已知晓本项目招标文件、补遗文件的内容。

（四）采购代理机构对已发出的招标文件需要进行澄清或修改的，应以书面形式或公告形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

三、投标文件

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，并对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应。

（一）投标文件装订要求

投标文件应胶装成册（图纸除外），投标文件的正本与副本应分别装订成册（A4纸幅），并编制目录且逐页标注连续页码。投标文件不得采用活页夹装订，否则，招标人对由于投标文件装订松散而造成的丢失或其它后果不承担任何责任。

（二）投标文件组成

投标文件由第七篇“投标文件格式”规定的部分和投标人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，投标人应按照第七篇“投标文件格式”规定的目录顺序组织编写和装订，否则有可能影响评委对投标文件的评审。

（三）联合投标

1、两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

2、以联合体形式参加投标的，联合体各方均应满足投标人资格要求（详见“第一篇”）。联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

3、联合体各方之间应当签订共同投标协议，共同投标协议中应确定主办方（主体），代表联合体进行投标和澄清。共同投标协议应明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购代理机构。

4、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

5、联合体投标业绩计算，按照共同投标协议分工认定。

6、两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

（四）投标有效期

投标有效期为投标截止日期后60个日历天。

（五）投标文件的份数和签署

- 1、上传电子投标文件 1 份
- 2、投标文件须加盖投标人的单位章并在签字处签字。
- 3、若投标人对投标文件的错处作必要修改，则应在修改处加盖投标人公章或由法定代表人或法定代表人授权代表签字确认。
- 4、电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

（六）投标报价

- 1、投标人应严格按照“投标文件格式”中“开标及报价一览表”和“分项报价明细表”的格式填写报价。
- 2、投标人的报价为一次性报价，即在投标有效期内投标价格固定不变。
- 3、本项目只接受一个投标报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

（七）修正错误

若投标文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

- 1、投标文件中开标及报价一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标及报价一览表为准；
- 2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标及报价一览表的总价为准，并修改单价；
- 4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

评标委员会按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标人投标报价，若同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

（八）投标文件的递交

投标文件递交：投标人在开标之后按投标须知前附表中投标文件份数及要求将与上传投标文件一致的投标文件纸质版和电子版邮寄至甘肃荣都工程咨询有限公司有限公司存档。

（九）投标文件的修改与撤回

1、在开标时间到达之前，投标人可以多次在线提交或修改电子投标文件，以最后一次上传的为准；在开标时间到达之前，可在线撤回投标。

3、在投标截止时间之后，投标人不得对其提交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。

4、在投标时间与投标人在投标文件格式中规定的有效期终止日之间的这段时期内，投标人不能撤回投标文件，否则其投标保证金将被没收。

四、开标

（一）开标应当在招标文件中“投标”确定的时间和地点公开进行。

（二）采购代理机构可视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人。

（三）开标由采购人或采购代理机构主持，邀请投标人代表参加。

（五）未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质性内容等，评标时不予承认。

（六）开标过程应由招标代理机构保存好开标资料。

（七）投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（八）开标时，投标文件中开标报价一览表内容与投标文件中分项价格表内容不一致的，以开标报价一览表为准。

（九）开标评标时，对开标、评标现场活动进行全程录音录像，音像资料作为采购文件一并存档。

（十）开标时，评标委员会成员不得参加开标活动。

（十一）开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查；

（十二）合格投标人不足 3 家的，不得评标。

五、定标

（一）定标原则

1. 评标委员会完成评标后，应向采购人提出书面评标报告。评标报告由评标委员

会全体成员签字。评标委员会实行少数服从多数的原则，评标结果经评标委员会全体成员过半数通过有效。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

2. 采购人或其授权的评标委员会应按照评标报告中推荐的中标候选人排名顺序确定中标人。

（二）定标程序

1. 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

2. 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

3. 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在甘肃政府采购网上公告中标结果。中标公告期限为 1 个工作日。4. 中标人变更

4. 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人顺序，确定排名下一位的候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

六、中标通知书

（一）采购人依法确定中标人后，采购代理机构以书面形式发出中标通知书。

（二）中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

七、询问、质疑和投诉

（一）询问

采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复。投标人询问可以是口头或书面形式。

（二）质疑

1. 质疑内容、时限

1.1 招标文件公告期限为采购公告发出之日起五个工作日，投标人对招标文件提出质疑的，应在招标文件公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向采购人、采购代理机构提出，并附相关证明材料。

1.2 投标人对采购过程提出质疑的，应在各采购程序环节结束之日起七个工作日内以书面形式向采购人、采购代理机构提出，并附相关证明材料。

1.3 中标结果公告期限为中标结果公告发出之日起一个工作日，投标人对中标结果如有异议的，应当在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，并附相关证明材料。

1.4 投标人对招标文件中的投标人特定资格条件、技术质量和商务要求、评审标准有异议的，应主要向采购人提出质疑，其他问题可向采购代理机构提出质疑。

2. 质疑答复

采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

(三) 投诉

1. 投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内答复的，可在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级财政部门投诉。

2. 在提出投诉时，应附送相关证明材料。投诉书及证明材料为外文的，应同时提供其中文译本；中文与外文意思不一致的，以中文为准。

3. 在确定受理投诉后，财政部门自受理投诉之日起三十个工作日内（进行调查取证或者组织质证时间除外）对投诉事项做出处理决定，并将投诉处理决定书送达投诉人、被投诉人和其他与投诉处理决定有利害关系的政府采购相关当事人，同时在甘肃政府采购网公告投诉处理决定书。

八、采购代理服务费用

按照规定支付。

九、签订合同

(一) 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

(二) 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在甘肃政府采购网上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

(三) 招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

(四) 合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

（五）合同原则上应按照《政府采购合同》签订，相关单位要求适用合同通用格式版本的，应按其要求另行签订其他合同。

（六）采购人要求中标人提供履约保证金的，应当在招标文件中予以约定。中标人履约完毕后，采购人应按招标文件及合同的约定无息退还其履约保证金。

第五篇 合同主要条款和格式合同（样本）

一、合同主要条款

1. 定义

1.1 甲方（需方）即采购人，是指通过招标采购，接受合同货物及服务的各级国家机关、事业单位和团体组织。

1.2 乙方（供方）即中标人，是指中标后提供合同货物和服务的自然人、法人及其他组织。

1.3 合同是指由甲乙双方按照招标文件和投标文件的实质性内容，通过协商一致达成的书面协议。

1.4 合同价格指以中标价格为依据，在供方全面履行合同义务后，需方（或财政部门）应支付给供方的金额。

1.5 技术资料是指合同货物及其相关的设计、制造、监造、检验、验收等文件（包括图纸、各种文字说明、标准）。

2. 货物内容

合同包括以下内容：货物名称、型号规格、技术参数、数量（单位）等内容。

3. 合同价格

3.1 合同价格即合同总价。

3.2 合同价格包括合同货物、技术资料、合同货物的税费、运杂费、保险费、包装费、装卸费及与货物有关的供方应纳的税费，所有税费由乙方负担。

3.3 合同货物单价为不变价。

4. 转包或分包

4.1 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

4.2 非经甲方书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

4.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

5. 质量保证及售后服务

5.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

5.2 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

5.3 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

5.4 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

5.5 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

5.6 如在使用过程中发生质量问题，乙方应按本项目“第三篇 项目商务要求”中的要求处理。

5.7 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5.8 如甲方要求乙方提供履约保证金的，履约保证金的收取和退还应按本项目“第三篇 项目商务要求”中的要求处理。

6. 付款

6.1 本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

6.2 付款方式：银行转账、现金支票、网上银行转账。

6.3 付款方法：同本项目“第三篇 商务条款”中关于付款方式的约定。

7. 检查验收

7.1 乙方应随货物提供合格证和质量证明文件，如是国外进口的货物还须提供入关证明。

7.2 货物验收

乙方所交货物的各种质量指标不得低于乙方提供样品的质量指标（无样品时按乙方的投标时提供的“技术文件”执行），售后服务质量要求按照招标文件和投标文件的内容执行。乙方交货时，甲方可根据需要随机抽取一部分货物送有关权威检测部门检测，如检测不合格，供方负责赔偿需方一切损失。

货物验收报告应由甲方、乙方经办人签字，并加盖双方公章，以此作为支付凭据。

8. 索赔

乙方对货物与合同要求不符负有责任，并且甲方已于规定交货内和质量保证期内提出索赔，乙方应按甲方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

8.1 乙方同意甲方拒收货物并把拒收货物的金额以合同规定的同类货币付给甲方，乙方负担发生的一切损失和费用，包括利息、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒绝货物所需要的其它必要费用。

8.2 根据货物的疵劣和受损程度以及甲方遭受损失的金额，经双方同意降低货物价格。

9. 知识产权

甲方在中华人民共和国境内使用乙方提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，乙方应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

10. 合同争议的解决

10.1 当事人友好协商达成一致

10.2 在 60 天内当事人协商不能达成协议的，可提请采购人当地仲裁机构仲裁。

11. 违约责任

按《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》有关条款，或由甲乙双方约定。

12. 合同生效及其它

12.1 合同生效及其效力应符合《中华人民共和国合同法》有关规定。

12.2 合同应经当事人法定代表人或委托代理人签字，加盖双方合同专用章或公章。

12.3 合同所包括附件，是合同不可分割的一部分，具有同等法律效力。

12.4 合同需提供担保的，按《中华人民共和国担保法》规定执行。

12.5 本合同条件未尽事宜依照《中华人民共和国合同法》，由甲乙双方共同协商确定。

第六篇 投标文件格式

一、投标承诺书

致：_____（采购人）

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（招标编号：_____）的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
- 2、不向采购人、招标代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购人和招标代理机构提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、我公司投标文件中所提供的货物和服务的参数都如实描述，无任何虚假情况。
- 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 7、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 8、不与采购人、招标代理机构和采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 9、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
- 10、不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。

以上承诺如有违反，除被没收投标保证金外，还自愿承担一切法律责任及后果。投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：__年__月__日

二、投标函

致：_____（采购人）

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（招标文件编号：_____），签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份、副本一份并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

- 1、商务文件：投标承诺书、投标函、投标人资格证明文件、商务响应说明书；
- 2、技术文件：投标方案说明书。
- 3、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 4、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 5、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____60个日历天。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

6、我方同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

7、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：除可填报的部分外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

三、法人身份证明书

投标人名称： _____

注册号： _____

注册地址： _____

成立时间： ____年__月____日

经营期限： _____

经营范围： 主营： _____； 兼营： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____ 系 _____

(投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正面、反面复

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年_____月_____日

四、授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____

（项目名称、招标编号）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证正面、反面复

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

五、报价一览表

项目名称： _____

招标编号： _____

投标包号： _____

金额单位：人民币元

投标人名称	投标总报价（元）	工期（日历天）

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年_____月_____日

注：1、请严格按此“报价一览表”格式填写相关内容。

六、分项价格表

项目名称：_____

招标编号：_____

投标包号：_____ 金额单位：人民币元

序号	货物名称	规格/型号	技术 参数	单位	数量	单价	金额	备注	
1									
2									
3									
4									
5									
...									
投标总报价		(大写) 人民币_____							
		(小写: ¥_____)。							

注：投标人可根据项目实际情况增加和修改。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

七、投标人资格证明文件

- 1、公司简介及基本情况
- 2、营业执照(影印件或复印件， 加盖供应商公章)
- 3、机构代码证(影印件或复印件， 加盖供应商公章)
- 4、税务登记证(影印件或复印件， 加盖供应商公章)

注：此三证已办理统一社会信用代码的只需提供营业执照

- 5、资质证书(影印件或复印件， 加盖供应商公章)
- 6、开户行许可证(影印件或复印件， 加盖供应商公章)

7、须符合《中华人民共和国政府采购法》之二十二条规定及《中华人民共和国政府采购实施条例》第十七条规定；

- 8、提供法人授权函（原件）及被授权人身份证（正、反面复印件）；

9、供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标；

- 10、近三年已完成或在执行类似项目一览表及证明材料
- 11、无违法记录声明函
- 12、其他资质证明文件。

附件1、近三年已完成或在执行类似项目一览表

项目名称:

项目编号:

投标人名称: _____

序号	项目名称	合同金额	合同签订日期	采购人联系电话	备注
1					
2					
3					
4					
5					
”					

注:

- 1、供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标申请被拒绝。
- 2、表中所列业绩，供应商应提供相应的《中标通知书》或双方签订的合同及相关证书复印件（原件备查），否则业绩证明资料无效。

附件2、无违法记录声明函

本公司在参加政府采购活动近三年（ 年 月-至今）内在经营活动中没有重大违法记录。

特此承诺。

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人（签字）： _____

日期： _____年_____月_____日

八、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司为__（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

6.1 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

7.2、本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物,由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或被授权人（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

九、商务响应说明书

项目名称： _____

招标编号： _____

序号	招标文件的商务要求	投标文件的商务响应	偏离说明	备注

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年_____月_____日

十、实施方案说明书

自行编制

十、技术条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	采购文件的技术要求	投标文件的技术响应	偏离说明	备注

注：供应商应对《采购文件》技术文件组成内容和合同部分服务条款给予逐条响应，以自己所能提供证明文件的内容予以填写，而不应复制《采购文件》的技术要求作为响应内容。对响应有偏离的说明偏离的内容。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字）

日期：_____年_____月_____日

十一、投标人认为有必须提供的其他资料

(格式自定)

第七章 附件

中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函（如果是）

如果投标人符合中小企业要求或为监狱企业、残疾人福利性单位的，按下列格式提供相应的声明或文件，否则可不提供。

1. 中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员（人），营业收入为（万元），资产总额为（万元）①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员（人），营业收入为（万元），资产总额为（万元），属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：不满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）要求的投标人可不提供此声明函。

2. 监狱企业证明文件

以省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件为准。

3. 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其它残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：（非残疾人福利性单位可不提供此声明函）

关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化部主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化部主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日

附件：

《政府采购促进中小企业发展管理办法》

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%—20%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%—6%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区

分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1，）否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预

留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务 供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定 函后10个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责

中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪

行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》

《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关

规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项
目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，
由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规
定制具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息 化部关
于印发〈政府采购促进中小企业发展 暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同
时废止。

附件：关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》

财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生
产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发
〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平
稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统
一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）
的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合
理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等
形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小
企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供

便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委同相关工程招投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自2022年7月1日起执行

附件：中小企业划型标准规定

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。工业和信息化部 国家统计局国家发展和改革委员会 财政部二〇一一年六月十八日中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入200万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中

小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微

型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件：

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知 财库

(2014) 68 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对

象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者

个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函 内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。 供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》 第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购 的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型 企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购 支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述 措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部

民政部

中国残疾人联合会

2017 年 9 月 22 日

附件：

陇南市财政局关于进一步推进“政采贷”工作的通知

陇南市财政局文件

陇财采〔2023〕11号

陇南市财政局关于进一步推进 “政采贷”工作的通知

各县（区）财政局，各市直单位，各金融机构，各供应商：

根据《甘肃省财政厅关于开展甘肃省政府采购合同融资业务有关事宜的通知》（甘财办〔2019〕16号）《关于进一步加大政府采购支持中小微企业的通知》（甘财采〔2022〕16号）要求，为全面推进“政采贷”业务扩面提质增效，有效缓解中小微企业融资难、融资贵问题，现就做好我市“政采贷”工作有关事项通知如下：

一、提高思想认识

政采贷合同融资工作，是深入贯彻落实省市“优化营商环境

— 1 —

攻坚突破年”行动、促进中小企业发展的具体措施，也是金融机构落实普惠金融政策、支持实体经济发展的实施途径，更是中小微企业破解融资难题、增强市场主体活力的重要方法。各县（区）财政局、市直各单位和金融机构要从讲政治的高度充分认识政府采购合同融资工作的重要性，进一步增强作好“政采贷”工作的责任感和自觉性，充分发挥职能作用，不断完善政策措施，加强政策宣传引导，推动以“财政搭台、企银双赢”为主要内容的“政采贷”工作不断走深走实。

二、强化“政采贷”流程管理

（一）政府采购中标的供应商存在融资需求，进入“陇南政府采购网”（<https://www.ccgp-gansu.gov.cn/index1n.html>），在“政府采购合同融资服务平台”注册登录，中标公告发布后，选择3家银行进行合同融资预申请。

（二）银行对申请贷款的供应商进行信用审查、开设账户等相关工作，在5个工作日反馈结果。

（三）供应商根据银行的反馈结果，与采购单位签订政府采购合同，并提交正式融资申请。政府采购合同中资金支付账号应与贷款银行的开户账号保持一致，并作为此次采购唯一收款账号。在未取得采购单位和贷款银行同意前，供应商不得擅自更改收款账号。

（四）银行审查供应商资格及政府采购合同等信息，审查通过后及时发放贷款。为保障贷款资金的安全回收，采购单位将资

金支付到政府采购合同确定的收款唯一账户中，不得支付到其他账户。

三、相关要求

（一）金融机构提交相关备案资料，进驻“陇南市政府采购合同融资服务平台”，上传“政采贷”融资产品，并及时将“政采贷”合同贷款情况反馈，优化贷款审批流程，简化审批手续，并做好风险防控工作。

（二）采购单位积极配合供应商开展“政采贷”业务，在招标文件中载明“合同融资”方面内容，及时发放中标通知书进行合同备案。供应商履约完成后，采购单位及时开展履约验收和资金支付工作，不得无故拖延支付采购资金，不得变更资金支付账户，确需变更的，需与金融机构、供应商协商一致。

（三）供应商依法参加政府采购活动，充分利用“陇南市政府采购合同融资服务平台”了解金融机构融资产品信息，积极争取各金融机构支持，自愿使用“政采贷”融资业务，按照政府采购合同履行，配合金融机构对唯一收款账户进行确认和锁定，并按照融资协议偿还债务。

（四）各级政府采购监管部门要充分发挥政策实施的牵头协调作用，积极组织开展政银企对接，推动政银企之间建立互信、互利、互助的良好关系。市上已搭建合同融资平台，各县（区）要积极完善平台内各类信息，督促采购单位及时签订并依法公开政府采购合同信息，在合同履行验收后，及时支付资金。

- 附件：1. “政采贷”操作流程
2. 承接银行联系方式
3. 陇南市政府采购合同融资服务平台操作指南



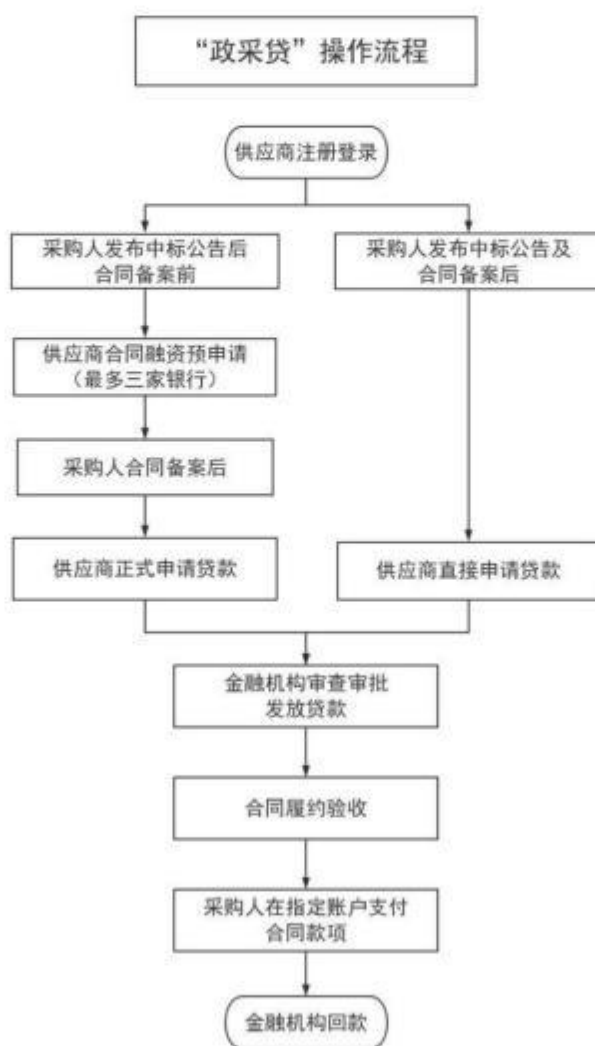
陇南市财政局

2023年6月15日印发

— 4 —

附件 1:

“政采贷” 操作流程



— 5 —

附件 2:

承接银行联系方式

兰州银行陇南分行	石经理: 18193981010
甘肃银行陇南分行	庞经理: 18139399898
金桥村镇银行	司经理: 13993900669
邮储银行陇南分行	段经理: 18993928129
农业银行陇南分行	李 总: 13993966498
建设银行陇南分行	毛经理: 13830929935
工商银行陇南分行	李经理: 13993925895
中国银行陇南分行	刘经理: 18293929500
陇南武都农村合作银行	潘经理: 13993940336