

2025年度甘肃文化旅游网络视频平台宣传服务项目采购技术参数

包号	项目	主要采购需求	宣传周期	采购预算(万元)
一包	抖音宣传服务	1、抖音话题发起：搭建抖音平台话题#如意甘肃任我行1个，同时制作3条爆点宣传视频，引导全网参与话题并发布短视频，并为优质内容进行流量扶持。 2、“如意范·光圈”摄影大赛：通过图虫、8kraw平台发起以《如意范·光圈》为主题的摄影大赛1场，邀约知名摄影师加盟，线上同步招募全国摄影、文化艺术等专业人士参与，通过线上投票+线下评审方式，精选优质摄影作品，并在摄影大赛成果展示环节为优秀作品颁奖。 3、河西走廊·丝路时尚采风线：组织招募35位优质内容创作者，开展7天6晚踩线创作，产出具有吸引力的短视频、图文、攻略等内容不少于50条，在OTA全平台广泛传播。 4、县域特色文化旅游采风拍摄宣传活动：邀请组织20位各媒体、网络平台、网红达人，进行2天1晚采风创作活动1场并给予宣传报道支持。 5、“多族共绣·山河同袍”时装秀暨2025年“如意范·光圈”摄影大赛成果展示：举办“多族共绣·山河同袍”时装秀暨2025年“如意范·光圈”摄影大赛成果展示1场，活动邀请活动主办方、承办方相关领导及参与活动的各团队、达人代表、媒体记者参与不少于200人。 6、系列活动推送：联动马蜂窝、携程、腾讯、小红书、快手、微博、交广等OTA平台达人资源、话题资源、账号资源、内容传播资源开展“多族共绣·山河同袍”时装秀暨2025年“如意范·光圈”摄影大赛成果展示全网配套宣传推送1场。 7、重大活动服务保障。结合全年重大节会活动，派出记者、编辑等1-2名工作人员支撑，配合完成相关活动宣发等工作，不少于10次。 8、根据工作需求，完成其他宣传推广服务。	10个月	160
合计				160