

永登县教育局永登县第七中学

数字化设备购置项目第一包



招标文件

招标编号：203001JH620121033-1

采购单位：永登县教育局

代理机构：甘肃正信盛瑞项目管理咨询有限公司



2024 年 08 月 22 日

目 录

公开招标公告.....1

投标人须知前附表.....4

第一章 总则.....10

第二章 投标须知.....12

第三章 评标程序.....22

第四章 质疑和投诉.....26

第五章 合同范本.....28

第六章 投标文件格式.....36

第七章 采购需求.....66



2030001JH620121033-1

永登县教育局永登县第七中学数字化设备购置项目 公开招标公告

永登县教育局招标项目的潜在投标人应在兰州市公共资源交易网 (<http://1zggzyjy.lanzhou.gov.cn/>) 获取招标文件，并于 2024-09-12 10:30（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：203001JH620121033

项目名称：永登县教育局永登县第七中学数字化设备购置项目

预算金额：189.9657(万元)

最高限价：0.0(万元)

采购需求：第一包永登县第七中学历史、地理数字化设备购置，最高限价：1128030 元；第二包永登县第七中学美术教室、智慧书法教室改造及设备购置，最高限价：479305 元；第三包永登县第七中学智慧黑板、电子屏购置，最高限价：292322 元。3 个包合计 1899657 元。（具体采购清单详见招标文件）

合同履行期限：合同签订后 60 日历天；

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求

1.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供满足《政府采购法》第二十二条规定的《资格承诺函》；

1.2 法定代表人授权函及被授权人身份证，法定代表人身份证复印件（正、反面）；

1.3 投标人须为未被列入“信用中国”或“信用中国（甘肃兰州）”网站记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；未被列入“信用中国”或“信用中国（甘肃兰州）”网站记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等；不处于中国政府采购网政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加项目投标，查询网址：信用中国，信用中国（甘肃兰州），中国政府采购网。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目面向中小企业预留采购份额，预留比例为 100%，须提供《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》或者由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新建生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。（必须为公告发布之日至投标截止时间内出具）。

3. 本项目的特定资格要求：无



三、获取招标文件

时间：2024-08-23 至 2024-08-29，每天上午 0:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59

地点：兰州市公共资源交易网 (<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/>)

方式：通过兰州市公共资源交易中心网站 (<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/>) 在线免费获取招标文件。需要参与公共资源交易活动的，请点击“我要参与”按钮 (<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/TPBidder/memberlogin>) 进行本项目后续工作。招标文件澄清或更正在甘肃省政府采购官网和兰州市公共资源交易网 (<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/>) 发布，请投标人在投标期间适时自行下载查阅。若未能及时下载查阅，所产生一切损失由投标人自行承担。

售价：0.0(元)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024-09-12 10:30

地点：兰州市公共资源交易中心永登分中心不见面开标厅政府采购

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 项目备案编号：203001JH620121033

2. 本项目若有更正将通过原采购公告发布媒体发布，请及时关注甘肃政府采购网、兰州市公共资源交易中心网。

3. 质疑请以书面形式提交采购人、采购代理机构，投诉请以书面形式提交永登县财政局（投诉电话：0931-6421180）。

4. 投标人需自行准备可以稳定上网的电脑，操作系统：Windows7、Windows8、Windows10(推荐)，浏览器：Internet Explorer10、Internet Explorer11(推荐)，WPS 或 Office 办公软件。建议投标供应商配置：音视频设备（摄像头、麦克风、音箱等），安装电子开评标助手（下载地址：<http://www.ejiaoyi.vip/downCenter/downCenterPage>）等。

5. 本项目投标文件制作及开评标使用“交易通政府采购电子标书制作工具”及“兰州市政府采购电子开评标系统”，具体操作详见兰州市公共资源交易中心官网 (<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/>) 和交易通信息技术有限公司 (<http://www.ejiaoyi.vip/>) “下载中心”的《交易通政府采购电子投标文件制作工具操作手册》。

6. 投标人须在投标文件递交截止日期前登录“兰州市公共资源交易中心官网” (<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/>)，点击电子交易系统按钮；选择不见面开

启系统（交易通）；根据项目类型“投标人(政府采购)”，选择对应模块进入不见面开启系统；投标人使用 CA 锁或账号密码进行登录(建议使用 CA 锁登录)；根据项目类型“政府采购”，选择项目所在模块进入；进入模块后先选择网上开启按钮，然后再查找本次所投标段项目名称进行投标操作；找到所投标段项目名称以后，点击“我要参与”按钮，对此项目进行参与，然后再点击网上开启按钮，上传投标文件。

7. 投标文件上传环节：进入本次项目投标界面后，点击上传按钮，根据招标文件中要求的上传时间上传投标文件；上传文件过程中，请投标人耐心等待，直至出现文件上传成功提示后，方可点击确定按钮，如果提前点击确定按钮，很可能导致投标文件上传不成功；若出现 BJCA 相关 ActiveX 控件未注册信息，请登录交易通信息技术有限公司(<http://www.ejiaoyi.vip/>)下载中心下载正具进行安装即可；点击提交按钮提交本次投标文件；之后点击上传文件回执单查看按钮，查看文件回执单，投标人可打印或拍照留存；CA 办理及技术支持电话：130 88761293。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：永登县教育局

地 址：甘肃省兰州市永登县城关镇文昌路教育大厦

联系方式：18209315530

2. 采购代理机构信息

名 称：甘肃正信盛瑞项目管理咨询有限公司

地 址：甘肃省兰州市永登县城关镇万泽小区 5-5 号商铺

联系方式：13119305550

3. 项目联系方式

项目联系人：王成昊

电 话：13119305550

投标人须知前附表

条款号	条款名称	内容及要求
1.1	采购人	采购人：永登县教育局 地址：甘肃省兰州市永登县城关镇文昌路教育大厦 联系人：王婷 联系电话：18209315530
1.1	采购代理机构	采购代理机构：甘肃正信盛瑞项目管理咨询有限公司 地 址：甘肃省兰州市永登县城关镇万泽小区 5-5 号商铺 联系人：王成昊 电 话：13119305550
1.1	项目编号	203001JH620121033-1
1.1	项目名称	永登县教育局永登县第七中学数字化设备购置项目第一包
1.1	采购预算	112.8030(万元)
1.1	最高限价	112.8030(万元)
1.1	采购方式	公开招标
1.1	采购类型	货物类
1.1	面向中小企业 预留采购份额	预留比例 100%
1.1	进口产品 (货物类适用)	否（注：1. 否，不允许提供进口产品投标，提供进口产品投标视为投标无效；）
2.1.2	澄清或者修改	澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分，以网上更正公告的形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。网上更正公告同时在“甘肃政府采购网”（ http://www.ccgp-gansu.gov.cn/index.html ）和“兰州市公共资源交易中心网站”（ http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn ）发布。
2.1.3	现场考察或者答疑会	否（注：1. 否，采购人不组织现场考察或者召开答疑会；）

条款号	条款名称	内容及要求
2.2.3	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起 90 日内有效。
2.2.4	投标保证金	无
2.2.5.1	投标人资格要求	1.1 公司营业执照:营业执照、组织机构代码证,税务登记证等副本(三证合一的营业执照不需提供税务登记证,组织机构代码证); 1.2 财务状况:提供 2023 年度第三方财务审计报告(新成立企业提供基本开户银行出具的资信证明); 1.3 社保缴纳:提供投标截止日前 6 个月内任意连续三个月内缴纳社会保障资金的入账票据凭证; 1.4 无重大违法记录的书面声明:参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明; 1.5 法定代表人身份证明; 1.6 法人授权函,法人及被授权人身份证; 1.7 投标人须为未被列入“信用中国”网站记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单;未被列入“信用中国”网站记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等;不处于中国政府采购网政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加项目投标,查询网址:信用中国,中国政府采购网。 1.8 纳税证明材料:提供投标截止日前 6 个月内缴纳的任意连续三个月增值税或企业所得税的凭据; 1.9 提供满足《政府采购法》第二十二条规定的《资格承诺函》; 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300 号)有关规定,本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为制

条款号	条款名称	内容及要求
		造业。本项目面向中小企业预留采购份额，预留比例为100%，须提供《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》或者由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新建生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。(必须为公告发布之日至投标截止时间内出具)。 3. 本项目的特定资格要求：无
2.2.5.2	联合体投标	否（注：1. 否，不接受联合体投标）
2.2.5.3	采取分包方式 履行合同	否（注：1. 否，不同意中标人采取分包方式履行合同）
2.3.3	投标文件制作 工具	本项目制作及开评标使用“政府采购（交易通）电子开评标系统”及“政府采购电子标书制作工具”，具体操作详见交易通信息技术有限公司（ http://www.ejiaoyi.vip/ ）“下载中心”的《政府采购项目全流程电子化操作手册》
2.3.4	制作投标文件	投标人使用“政府采购投标文件制作工具（兰州版）”，按照招标文件规定的投标文件格式，编制投标文件，并使用数字证书（CA 或移动 CA）在相应位置签章。编制生成的三种电子投标文件（.tbjy 格式文件为备用投标文件，mtbjy 格式为投标文件，czt 格式文件为存证文件）。电子投标文件编制不规范导致投标文件（.tbjy 和.mtbjy 格式文件）内容无法导入系统或开标无法解密的，该投标文件将被视为无效。
2.3.5	加密投标文件	投标人使用投标文件制作工具生成加密电子投标文件。
2.3.6	提交投标文件	投标人以“用户名+密码”或数字证书（CA 或移动 CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”（ https://ez.lzggzyjy.cn/bid-ejiaoyi-lzs/ ），提交加密的电子投标文件。
2.3.8	投标截止时间	2024-09-12 10:30（北京时间）

条款号	条款名称	内容及要求
2.4.1	开标工具	“政府采购（交易通）电子开评标系统” (https://ez.lzggzyjy.cn/bid-ejiaoyi-lzs/) 技术咨询电话：0931-4875561，4006131306。
2.4.2	开标要求	投标人登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，选择进入本项目，在线参加网上不见面开标会议。 注：电子投标文件的加密和解密须为同一数字证书（CA 或移动 CA）。
2.5	资格审查	开标结束后，采购人依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。
2.6	评标委员会	评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
2.7.1	评标工具	政府采购（交易通）电子开评标系统
2.7.2	符合性审查	详见招标文件正文
2.7.3	澄清、说明或者补正	投标人以账号密码或数字证书（CA 或移动 CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的信息，在规定时限内通过“电子开评标助手”上传签章确认的澄清、说明或者补正文件。 前款描述的规定时限是指，评标委员会发出澄清、说明或者补正的提示信息后，投标人须在 30 分钟内通过系统进入“网上询标室”，并在进入后 30 分钟内（评标委员会认为需要延长的，由评标委员会集体决定）完成书面澄清、说明或者补正。“电子开评标助手”下载地址：交易通信息技术有限公司官网（ www.ejiaoyi.vip ）下载中心。
2.7.4	演示	否（注：1. 否，不演示；） 投标人以账号密码或数字证书（CA 或移动 CA）方式登录

条款号	条款名称	内容及要求
		“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的提示信息，在规定时限内通过“电子开评标助手”进行演示。 前款描述的规定时限是指，评标委员会发出演示的系统提示信息后，投标人须在 30 分钟内通过系统进入“网上询标室”，并在进入后 30 分钟内（评标委员会认为需要延长的，由评标委员会集体决定）进行演示。“电子开评标助手”下载地址：交易通信息技术有限公司官网（www.ejiaoyi.vip）下载中心。
2.7.5.2	评标方法	综合评分法
2.8.3	中标通知书	中标公告发布后，中标人应与采购人联系，在采购人处领取中标通知书，不再另行通知。因逾期未领取引起的风险和责任由中标人承担。
2.9.3	履约保证金	无
2.9.4	代理服务费	代理服务费由中标人支付，按国家计委印发的计价格（2002）1980 号文件规定的标准《招标代理服务收费管理暂行办法》收取
3.4.1	评标标准	详见招标文件正文
3.5	确定中标人	采购人委托评标委员会直接确定中标人。
4.2	质疑	以书面形式向采购人或者采购代理机构提交质疑函。
4.3	投诉	以书面形式向皋兰县财政局投诉。
第六章	投标文件格式	投标人应根据招标文件要求编制电子投标文件，并使用数字证书（CA 或移动 CA）在相应位置签章。其中，投标文件及相关文件中需投标人签章处均指加盖与当事人名称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章（投标人为自然人的，由本人签字或加盖与本人姓名相一致的个人印章或具有法定效力的电子签章），需投标人的法定代表人或授权

条款号	条款名称	内容及要求
		代表签章处均指由法定代表人或授权代表本人签字或加盖与本人姓名相一致的个人印章或具有法定效力的电子签章。
6.6.2	节能产品 (货物类适用)	《节能产品政府采购品目清单》内的产品，其中，“★”标注的为政府强制采购产品，非“★”标注的为政府优先采购产品。
6.6.3	环境标志产品 (货物类适用)	属于《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品，为政府优先采购产品。
第七章	采购需求	详见招标文件正文
	其它补充事项	1. 《中华人民共和国电子签名法》规定“第十四条 可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。” 2. 兰州市财政局《关于落实强省会战略持续优化兰州市政府采购营商环境各项政策的通知》规定，参与兰州市政府采购项目的供应商只需提供格式规范的声明函，即可代替《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求的资格证明材料。根据项目实际情况，采购文件要求提供的特定资格证明材料须另外提供，不在上述资格承诺范围内。 3. 投标人须保证所投产品中的计算机操作系统软件、办公软件和杀毒软件三类通用软件，必须使用正版软件，禁止使用未经授权和未经软件产业主管部门登记备案的软件。 4. 交货期、交货地点等相关事宜通过采购合同进行约定。

第一章 总则

1.1 适用范围

本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的项目采购。

1.2 有关定义

(1) “采购人” 详见《投标人须知前附表》。

(2) “采购代理机构”是指采购代理机构是指具备一定条件，经政府有关部门批准而依法拥有政府采购代理资格的社会中介机构。采购代理机构可分为集中采购机构和一般采购代理机构。

(3) “投标人”是指向本次采购代理机构提交投标文件的供应商。

(4) “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

(5) “招标文件”是指由采购代理机构发出的文本、文件，包括全部章节、附件及答疑会议纪要。

(6) “投标文件”是指投标人根据本招标文件向采购代理机构提交的全部文件。

(7) “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、投标文件、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

(8) “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

(9) “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等。

(10) “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

(11) “书面形式”是指合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。

(12) “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

(13) “节能产品”是指财政部、国家发展和改革委员会公布的现行《节能产品政府采购品目清单》内的产品。

(14) “环境标志产品”是指财政部、国家环境保护总局公布的现行《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品。

(15) “中小企业”是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户、残疾人福利性单位、监狱企业，在政府采购活动中视同中小企业。

(16) “中小企业预留”是指面向中小微企业预留采购份额。即在货物采购项目中，货物

由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

1.3 知识产权

(1) 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

(2) 本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权归采购人所有。

(3) 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

(4) 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

(5) 采购人、采购代理机构和评审专家对投标人提交的投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

1.4 相关法律法规

《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（2017年财政部令第87号）、《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）、《政府采购质疑和投诉办法》（2017年财政部令第94号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）、《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）、《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）、《兰州市政府采购项目交易管理规则（试行）》（兰财采〔2022〕9号）、《兰州市政府采购电子化采购管理暂行办法》（兰财采〔2022〕8号）、兰州市财政局《关于落实强省会战略持续优化兰州市政府采购营商环境各项政策的通知》（兰财采〔2022〕31号）等法律法规规定。

第二章 投标须知

2.1 招标文件

2.1.1 综合说明

本项目按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规规定，现通过公开招标来择优选定供货商。招标文件包括本文所列内容及按本须知发出的全部和补充资料。投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款、技术规范等实质性的条件和要求。投标人被视为充分熟悉招标文件的全部内容及其与履行合同有关的全部内容。

投标人未按招标文件要求提交相关资料，或投标文件未对招标文件的内容都作出实质性响应，可能导致投标无效，由此引起的风险和责任由投标人承担。

2.1.2 澄清或者修改

采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构在投标截止时间至少15日前，以网上更正公告的形式，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。网上更正公告是招标文件的组成部分，同时在“甘肃政府采购网”（<http://www.ccgp-gansu.gov.cn/index.html>）和“兰州市公共资源交易中心网站”（<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn>）发布。

在规定时间内，投标人未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，视其为无异议。投标文件未对澄清或者修改的内容作出实质性响应，可能导致投标无效，由此引起的风险和责任由投标人承担。

2.1.3 现场考察或者答疑会

本项目是否组织现场考察或者召开答疑会见《投标人须知前附表》。

根据采购项目和具体情况，采购人认为有必要的，可以组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开答疑会。

因参加现场考察或者答疑会所发生的一切费用由潜在投标人自行承担。

2.2 投标文件

2.2.1 投标要求

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使投标对招标文件作出实质性响应。否则，投标文件可能被拒收或视为无效投标，由此引起的风险和责任由投标人承担。

2.2.2 投标报价

本项目投标报价应包括完成招标文件规定的招标范围全部内容所需的全部费用。除非招标文件另有规定，投标报价应包括完成本项目所需用料、人工、机械安装、检测、调试、保修、保险、利润、税金、劳保统筹、政策性文件规定及合同包含的所有风险、优惠率、责任等各项

应有费用。

投标人的投标报价只能有一个投标价格，投标价格采用唯一价格，即不得为某一范围价格。投标货币为人民币。

2.2.3 投标有效期

本项目投标有效期见《投标人须知前附表》。

投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

2.2.4 投标保证金

本项目投标保证金见《投标人须知前附表》。

投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

2.2.5 投标资格

2.2.5.1 投标人资格要求

本项目投标人资格要求详见《投标人须知前附表》。

2.2.5.2 联合体投标要求

本项目是否接受联合体投标见《投标人须知前附表》。

2.2.5.3 采取分包方式履行合同要求

本项目是否同意中标人采取分包方式履行合同见《投标人须知前附表》。

2.3 投标

2.3.1 投标人要求

投标人应符合以下要求：

- (1) 遵守中华人民共和国的法律、法规、规章和规定。
- (2) 有能力提供本项目招标文件所述货物（服务），符合招标文件规定资格要求的境内供应商或制造商。
- (3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- (4) 为该项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
- (5) 法律法规规定的其他情形。

2.3.2 投标注意事项

投标时，投标人须注意：

- (1) 投标人具有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条中第一至第五项情形的，中标结果无效。
- (2) 本项目只接受具备法律效力的电子投标文件投标，不接受纸质投标文件投标。
- (3) 针对不分包的采购项目或分包采购项目的的一个采购包，一个投标人只允许提交一个投



标文件进行投标。

(4) 除招标文件另有规定外，投标人投标的投标总价及单项报价均只允许一个报价，否则将作为无效投标处理。

(5) 投标人和采购人、采购代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以简体中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有简体中文文本，并以简体中文文本为准。以简体中文以外的文字表述的资料必须提供简体中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除盖章、签字、专用名称等特殊情形外，以简体中文以外的文字表述的投标文件，将作为无效投标处理。

(6) 投标文件及相关文件中需投标人签章处均指加盖与当事人名称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章（投标人为自然人的，由本人签字或加盖与本人姓名相一致的个人印章或具有法定效力的电子签章），需投标人的法定代表人或授权代表签章处均指由法定代表人或授权代表本人签字或加盖与本人姓名相一致的个人印章或具有法定效力的电子签章。

(7) 除招标文件另有规定外，投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

(8) 投标人在投标文件中所列出的响应内容均视为在投标报价内容中。

(9) 因参加投标或准备参加投标所发生的一切费用由投标人自行承担。

(10) 法律法规规定的其他情形。

2.3.3 投标文件制作工具

本项目制作及开评标使用“政府采购（交易通）电子开评标系统”及“政府采购电子标书制作工具”，具体操作详见交易通信息技术有限公司（<http://www.ejiaoyi.vip/>）“下载中心”的《政府采购项目全流程电子化操作手册》。

技术咨询电话：0931-4875561、4006131306。

2.3.4 制作投标文件

投标人使用“政府采购投标文件制作工具（兰州版）”，按照招标文件规定的投标文件格式，编制投标文件，并使用数字证书（CA或移动CA）在相应位置签章。编制生成的三种电子投标文件（.tbjy格式文件为备用投标文件，mtbjy格式为投标文件，czt格式文件为存证文件）。电子投标文件编制不规范导致投标文件（.tbjy和.mtbjy格式文件）内容无法导入系统或开标无法解密的，该投标文件将被视为无效。

2.3.5 加密投标文件

投标人使用投标文件制作工具生成加密电子投标文件。

2.3.6 提交投标文件

投标人以“用户名+密码”方式或者数字证书（CA或移动CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”（<https://ez.lzggzyjy.cn/bid-ejiaoyi-lzs/>），提交加密的电子投标文件。

2.3.7 投标文件修改或者撤回

投标截止时间前，投标人可以修改或者撤回其所提交的电子投标文件，修改完成后，投标人须重新提交使用投标文件制作工具生成加密电子投标文件，投标截止时间前最后一次提交的电子投标文件为有效投标文件。投标截止时间止，投标人不能修改或者撤回其已提交的电子投标文件。

2.3.8 投标截止时间

投标截止时间见《投标人须知前附表》。

投标截止时间止，未完成上传的电子投标文件将被拒收。

2.3.9 投标无效的情形

(1) 投标人存在下列情况之一的，其投标无效：

- ①投标文件的格式及内容不符合招标文件要求或实质性响应内容字迹模糊、无法辨认。
- ②投标有效期不足。
- ③未按照招标文件的规定交纳投标保证金的。
- ④投标文件未按招标文件要求签章的。
- ⑤不具备招标文件中规定的资格要求的。
- ⑥报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。
- ⑦投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。
- ⑧法律法规规定的其他情形。

(2) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- ①不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。
- ②不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。
- ③不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。
- ④不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。
- ⑤不同投标人的投标文件相互混装。
- ⑥不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- ⑦法律法规规定的其他情形。

2.4 开标

2.4.1 开标工具

本项目使用“政府采购（交易通）电子开评标系统”（<https://ez.lzggzyjy.cn/bid-ejiaoyi-lzs/>）

技术咨询电话：0931-4875561，4006131306。

2.4.2 开标要求

本项目采用网上不见面开标。

投标人登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，选择进入本项目，在线参加网上不



见面开标会议。

投标人不足3家的，不得开标。

2.4.3 开标程序

开标时，采购代理机构在线公布提交有效投标文件的投标人名称。投标人根据系统提示，在线解密提交系统的加密电子投标文件，每名投标人解密时限为30分钟，超过时限的，视为无效投标。解密时须使用加密时的数字证书（CA或移动CA）。

解密完成后，系统唱标，唱标内容包括投标人名称、投标报价和招标文件规定的需要公开的其他内容。

唱标结束后，投标人在3分钟内，对开标情况进行确认。

投标人对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

注：电子投标文件的加密和解密须为同一数字证书（CA或移动CA）。

2.5 资格审查

开标结束后，采购人依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。不符合资格要求的投标人，视为无效投标。

资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。

资格审查时，采购人应当通过“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn>）、“中国政府采购网”（<http://www.ccgp.gov.cn>）等渠道查询投标人信用记录，采购人应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，视为无效投标。

2个及以上的自然入、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，采购人应当对联合体所有成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.6 评标委员会

2.6.1 评标委员会的组成

采购人依法组建评标委员会。采购人在政府采购评审专家库中通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

采购预算金额在1000万元以上的采购项目、技术复杂的采购项目、社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

评标委员会负责评标活动，评标委员会成员不得参加开标活动。

2.6.2 评标委员会的职责

- (1) 各评标成员独立审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。
- (3) 对投标文件进行比较和评价。
- (4) 根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。
- (5) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。
- (6) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
- (7) 采购人代表核对评标结果。
- (8) 法律法规规定的其他情形。

2.6.3 评标委员会的义务

- (1) 严格遵守评标工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评审标准进行独立评审，对个人的评审意见承担法律责任。
- (2) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的询问、质疑和投诉等事项。
- (3) 不得泄露评标情况以及评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密。
- (4) 发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关规定的，要停止评标工作并向采购人或者采购代理机构书面说明情况。
- (5) 发现供应商具有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。
- (6) 在评审过程中受到非法干预的，应当及时向财政、监察等部门举报。
- (7) 法律法规规定的其他情形。

2.7 评标

2.7.1 评标工具

本项目使用“政府采购（交易通）电子开评标系统”评标。

2.7.2 符合性审查

评标委员会依据招标文件，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，未通过符合性审查的投标人视为无效投标。

2.7.3 澄清、说明或者补正

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评标委员会通过“政府采购（交易通）电子开评标系统”以书面形式要求投标人在规定时限内作出澄清、说明或者补正（包含但不限于确认修正后的投标文件报价、投标报价合理性说明）。投标人以“用户名+密码”或数字证书（CA或移动CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的信息，在规定时限内通过“电



子开评标助手”上传签章确认的澄清、说明或者补正文件（包含但不限于确认修正后的投标文件报价、投标报价合理性说明）。

前款描述的规定时限见《投标人须知前附表》。投标人未在规定时间内澄清、说明或者补正的，视同放弃相关权利，由此引起的风险和责任由投标人承担。

2.7.3.1 投标文件报价修正

投标文件报价出现前后不一致的，评标委员会按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评标委员会通过“政府采购（交易通）电子开评标系统”以书面形式要求投标人在规定时限内确认修正后的投标文件报价。投标人以“用户名+密码”或数字证书（CA或移动CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的提示信息，在规定时间内通过“电子开评标助手”上传由投标人签章或者由法定代表人（或授权代表）签章确认的修正后的投标文件报价。

前款描述的规定时限见《投标人须知前附表》。投标人未在规定时间内确认修正后的投标文件报价的，视同放弃相关权利，由此引起的风险和责任由投标人承担。

2.7.3.2 投标报价合理性说明

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求投标人在规定时限内进行投标报价合理性说明。投标人不能在规定时间内证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

评标委员会通过“政府采购（交易通）电子开评标系统”以书面形式要求投标人在规定时限内作出投标报价合理性说明。投标人以“用户名+密码”或数字证书（CA或移动CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的提示信息，在规定时间内通过“电子开评标助手”上传由投标人签章或者由法定代表人（或授权代表）签章确认的投标报价合理性说明文件。

前款描述的规定时限见《投标人须知前附表》。投标人未在规定时间内证明其报价合理性的，视同放弃相关权利，由此引起的风险和责任由投标人承担。

2.7.4 演示

本项目是否演示见《投标人须知前附表》。

投标人根据招标文件要求，准备演示所需的相关资料，并按照评标委员会的要求进行演示



评标委员会通过“政府采购（交易通）电子开评标系统”以书面形式要求投标人在规定时限内进行演示。投标人以“用户名+密码”或数字证书（CA或移动CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的提示信息，在规定时限内通过“电子开评标助手”进行演示。

前款描述的规定时限见《投标人须知前附表》。投标人未在规定时限内演示的，视同放弃相关权利，由此引起的风险和责任由投标人承担。

2.7.5 评标方法

2.7.5.1 最低评标价法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人评标的方法。其中，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，应享受价格扣除优惠政策的投标人，以扣除后的价格参加评审。

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，评标委员会采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

2.7.5.2 综合评分法

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。其中，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，应享受价格扣除优惠政策的投标人，以扣除后的价格参加评审。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2.8 评标结果

2.8.1 中标

本项目确定中标人方式见《投标人须知前附表》。

评标委员会确定中标候选人名单，或者经采购人委托直接确定中标人。

采购人在“甘肃政府采购网”和“兰州市公共资源交易中心网站”发布中标公告，并向中标人发出中标通知书。

2.8.2 废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合资格条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足3家的。
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的。
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。
- (5) 法律规定的其他情形。

采购人在“甘肃政府采购网”和“兰州市公共资源交易中心网站”发布废标公告。

2.8.3 中标通知书

确定中标人后，采购人于2个工作日内，在“甘肃政府采购网”和“兰州市公共资源交易中心网站”发布中标公告，并发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标公告发布后，中标人应与采购人联系，在采购人处领取中标通知书，不再另行通知。因逾期未领取引起的风险和责任由中标人承担。

2.9 合同

2.9.2 合同签署

2.9.2.1 签订合同

(1) 采购人与中标人应在中标通知书发出之日起三十日内签订政府采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

(2) 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

(3) 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在“甘肃政府采购网”公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.9.2.2 分包方式履行合同

本项目是否同意中标人采取分包方式履行合同见《投标人须知前附表》。

政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担责任。

2.9.3 履约保证金

无。

2.9.4 代理服务费

按国家计委印发的计价格（2002）1980号文件规定的标准《招标代理服务收费管理暂行办

法》收取。

2.9.5 其他约定

中标后，招标文件和投标文件未尽事宜另行商定。招标文件由采购人、采购代理机构负责解释。



203001JH6201210333-1

第三章 评标程序

3.1 符合性审查

评标委员会开展符合性审查，如发现下列情况之一的，其投标视为无效投标：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签章的。
- (2) 投标文件关键内容字迹模糊、无法辨认的。
- (3) 投标文件含有与招标文件相悖的附加条件的。
- (4) 投标文件未对招标文件的实质性要求作出响应的。
- (5) 投标文件报价出现前后不一致，投标人拒绝按照招标文件要求修正投标文件报价的。
- (6) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。
- (7) 投标有效期不足的。
- (8) 投标内容不符合国家相关强制性标准的。
- (9) 投标人串通投标的。
- (10) 法律法规规定的其他情形。



3.2 澄清、说明或者补正

需要澄清、说明或者补正（包含但不限于确认修正后的投标文件报价、投标报价合理性说明）的，评标委员会通过“政府采购（交易通）电子开评标系统”以书面形式要求投标人在规定时限内作出澄清、说明或者补正（包含但不限于确认修正后的投标文件报价、投标报价合理性说明）。投标人以“用户名+密码”或数字证书（CA或移动CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的信息，在规定时限内通过“电子开评标助手”上传签章确认的澄清、说明或者补正文件（包含但不限于确认修正后的投标文件报价、投标报价合理性说明）。

前款描述的规定时限见《投标人须知前附表》。投标人未在规定时限内完成的，视同放弃相关权利，由此引起的风险和责任由投标人承担。

3.3 演示

本项目是否演示见《投标人须知前附表》。

需要演示的，评标委员会通过“政府采购（交易通）电子开评标系统”以书面形式要求投标人在规定时限内进行演示。投标人以“用户名+密码”或数字证书（CA或移动CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的提示信息，在规定时限内通过“电子开评标助手”进行演示。

前款描述的规定时限见《投标人须知前附表》。投标人未在规定时限内完成演示的，视同放弃相关权利，由此引起的风险和责任由投标人承担。

3.4 评标注意事项

评标时，评标委员会应注意以下事项：

（1）必须落实的中小微企业优惠政策。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《中小企业划型标准规定》、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》等有关规定，未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，小微企业（含符合小微企业划分标准的个体工商户、残疾人福利性单位、监狱企业）享受价格扣除优惠，价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。即：①对符合规定的小微企业报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。**本项目扣除比例为15%。**②接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于《联合体投标协议》或者《分包意向协议》约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。但组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。**本项目扣除比例为0%。**

（2）必须落实的节能产品采购政策。

根据《节能产品政府采购品目清单》规定，《节能产品政府采购品目清单》内的产品，其中，“★”标注的为政府强制采购产品，非“★”标注的为政府优先采购产品。评审过程中，评标委员会应充分考虑。

（3）必须落实的环境标志产品采购政策。

根据《环境标志产品政府采购品目清单》规定，《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品，为政府优先采购产品。评审过程中，评标委员会应充分考虑。

3.5 确定中标人

本项目确定中标人方式见《投标人须知前附表》。

3.6 编写评标报告

评标委员会对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或相应文件被认定为无效的情形进行重点复核，并根据评审结果推荐中标候选人，或者根据采购人委托直接确定中标人，起草并签署评审报告。

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

评标办法

1. 评审办法

评审方法

本次评审采用 综合评分法

资格审查

表-资格审查标准

评审环节	序号	评审内容	评审标准
资格审查	1	公司营业执照	公司营业执照、营业执照、组织机构代码证，税务登记证等副本（三证合一的营业执照不需提供税务登记证，组织机构代码证）；
	2	财务状况	提供2023年度第三方财务审计报告（新成立企业提供基本开户银行出具的资信证明）；
	3	社保缴纳	提供投标截止日前6个月内任意连续三个月内缴纳社会保障资金的入账票据凭证；
	4	无重大违法记录的书面证明	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
	5	法定代表人身份证明及身份证	
	6	法人授权函，法人及被授权人身份证	
	7	未被列入“信用中国”“中国政府采购网”失信记录	投标人须为未被列入“信用中国”网站记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；未被列入“信用中国”网站记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等；不处于中国政府采购网政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加项目投标，查询网址：信用中国，中国政府采购网。
	8	纳税证明材料	提供投标截止日前6个月内缴纳的任意连续三个月增值税或企业所得税的凭据；
	9	资格承诺函	提供满足《政府采购法》第二十二条规定的《资格承诺函》；

政策性优惠设置

表-政策性优惠设置

评审环节	标准
政策优惠认定	符合小微企业认定（非联合体或者联合体均为小微企业），给予报价扣除 15%

初步评审

表-初步评审标准

评审环节	序号	评审内容	评审标准
------	----	------	------

符合性审查	1	符合性审查	1. 投标文件的内容不符合招标文件要求； 2. 投标有效期不足90天的； 3. 投标报价明显低于成本价，投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料； 4. 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的； 5. 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的； 6. 不同投标人的投标文件相互混装； 7. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制； 8. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； 9. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； 10. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； 11. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形； 12. 提供中小企业声明函。
-------	---	-------	---

详细评审

表-详细评审标准（70分）

评审环节	序号	评审标准	分值
商务标	1	投标文件制作规范(目录完整、对应准确、页码连续；复印件清晰、完整；签署工整、可辨认；前后内容表述一致、证明材料充分、详实)符合要求的得4分，有一项不满足扣1分，扣完为止。	4
	2	所投产品为节能产品的得1分；所投产品为环保产品的得1分；未提供不得分。该项得分的认定以《节能产品认证证书》、《环境标志产品认证证书》扫描件为准。	2
	3	根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案的科学性、严谨性、可操作性，优：得3分；良：得1分；差：不得分。	3
	4	根据投标人售后服务响应时间、产品时效保退、保换、保修，优：得3分；良：得1分；差：不得分。	3
	5	具有类似项目业绩（近三年），且运行良好，投标文件中附有其合同（复印件加盖公章）。每个业绩得1分，最高得3分（注：需提供中标通知书、合同，否则不得分）。	3
技术标	1	根据投标商提供货物的配置和技术参数响应进行打分，完全符合招标要求没有负偏离的得50分。采购需求表中打▲号项为关键指标（提供佐证材料并加盖制造商公章），有一项不满足的扣5分，扣完为止。未标注▲项的，投标商技术指标参数低于招标文件规定的相应技术指标参数的，每有一项扣2分，扣完为止。	50
	2	对产品的供货安装调试组织措施完善，并针对本项目特点做出合理计划及调配，能保证系统的顺利进行的，依据方案，优：得5分；良：得2分；差：不得分。	5

价格评审

表-价格折算分值的办法

序号	内容	规则
1	评标价的确定	评标价=投标函文字报价
2	评标基准价确定的方式	投标人的有效报价的最低价作为评标基准价
3	报价得分	价格分总分：30分 $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} \div \text{投标报价}) \times 100\% \times \text{报价总分}$

2. 办法说明

本办法是根据设定的评标办法和评标价设置的参数生成，转换文件时自动附加到招标文件上

第四章 质疑和投诉

4.1 询问

供应商对政府采购活动事项和招标文件、招标结果有疑问的，可按公开招标公告中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向采购人或者采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构依法作出处理和答复。

询问的内容不属于采购人委托采购代理机构事项的，采购代理机构将依法告知供应商向采购人提出询问。

4.2 质疑

4.2.1 质疑人

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目政府采购活动的投标人。

4.2.2 提出质疑

供应商认为招标文件、招标过程、招标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

4.2.3 质疑形式

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话。
- (2) 质疑项目的名称、编号。
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求。
- (4) 事实依据。
- (5) 必要的法律依据。
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4.2.4 无效质疑

有下列情形之一的，采购人或者采购代理机构可不予受理：

- (1) 未在有效期限内提出质疑的。
- (2) 质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合招标文件要求的。
- (3) 未在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的。



(4) 法律法规规定的其他情形。

4.2.5 质疑答复

采购人或者采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

4.3 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内以书面形式向财政部门投诉。

投诉提交方式：可通过函件、信件等方式线下提交，也可通过点击“兰州市财政局网站”（<http://czj.lanzhou.gov.cn/>）“政府采购在线投诉”按钮或“兰州政府采购网”（<http://czj.lanzhou.gov.cn:8089/index.html>）“兰州政府采购在线投诉处理电子平台”按钮线上提交。

受理投诉部门：永登县财政局

联系电话：0931-6421180

4.4 行政复议或者行政诉讼

投诉人对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未作处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

第五章 合同范本

政府采购合同（货物类待签样本）

政府采购合同（货物类待签样本）仅作为合同的基本格式，不作为最终合同，甲方有权在签订合同时对合同的相关条款及内容依法作进一步的细化和修改。样式附后。



2030001JH6201210333-1

政府采购合同

(货物类待签样本)



项目名称: _____

政府采购管理部门备案编号: _____

招标文件编号: _____

甲方合同编号: _____

甲方: _____

乙方: _____

签订时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙双方按照中标结果签订本合同。

第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物：_____

货物名称、规格及数量详见“供货一览表”（后附）。

第二条 合同总价款

本合同项下货物总价款（中标价格）：¥_____元，大写：_____元。

分项报价见供货一览表。

本合同总价款是货物设计、制造、包装、仓储、运输、安装及验收合格之前及保修期内备品备件等发生的所有含税费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第三条 组成本合同的有关文件

下列关于兰州市政府采购_____号的招标文件或与本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）乙方提供的投标文件和投标报价表。
- （2）供货一览表。
- （3）交货地点一览表。
- （4）技术规格响应表。
- （5）投标承诺。
- （6）服务承诺。
- （7）中标通知书。
- （8）甲乙双方商定的其他文件。

第四条 权利保证

乙方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条 质量保证

1. 乙方所提供的货物的技术规格应与招标文件规定的技术规格及所附的“技术规格响应表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

2. 乙方所提供的货物须是全新、未使用过的原装合格正品，是中标投标文



件提供的型号，实际并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

第六条 包装要求

1.一般货物：除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损。并运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。

2.对运输条件有特殊要求的货物：必须满足国家规定标准和甲方采购需求。

3.每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证

第七条 交货和验收

1.乙方应按照本合同或招标文件规定的时间和方式向甲方交付货物，交货地点由甲方指定。

如招标文件对交货时间未明确规定，则乙方应当在合同签订之日起_____日内将货物交付甲方。

其他特殊情形：_____

2.乙方交付的货物应当完全符合本合同或者投标文件所响应的货物、数量和规格要求。乙方不得少交或多交货物。乙方提供的货物不符合招标投标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

3.货物的到货验收包括：

(1)初步验收：型号、规格、数量、外观质量、及货物包装是否完好。

(2)运行验收：_____

(2)最终验收：满足采购及响应条件，支付剩余款项。

4.乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等相关资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的资料及配件等，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

5.甲方应当在到货后的_____个工作日内对货物进行验收；需要乙方对货物或系统进行安装调试的，甲方应在货物安装调试完毕后的_____个工作日内进行质量验收。验收合格的，由甲方签署验收单并加盖单位公章。招标文件对检验期限另有规定的，从其规定。

6.货物和系统调试验收的标准：按行业通用标准、厂方出厂标准和乙方投

标文件的响应情况（详见合同附件载明的标准，并不低于国家相关标准）。

第八条 伴随服务 / 售后服务

1. 乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及合同所附的“服务承诺”提供服务。

2. 除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场安装、调试、启动监督。

（2）就货物的安装、启动、运行及维护等对甲方人员进行免费培训。

3. 若招标文件中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：

（1）乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理、日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

（2）所购货物应按生产厂家的标准提供售后服务，招标文件有特殊要求的，应该按照招标文件条款执行；保修期自甲方在货物质量验收单上签字之日起计算，不得另行收取保修费用。（请分别列出：_____）

（3）保修期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

（4）货物故障报修的响应时间为：工作期间（星期一至星期五08:00-18:00）为_____时；非工作期间为_____小时。（特殊货物，例如服务器的故障响应时间为4小时）

（5）若货物故障在检修8个工作小时后仍无法排除，乙方应在48小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障修复。

（6）所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

（7）保修期后的货物维护由双方协商后，再另行签订补充协议。

第九条 履约保证金

1. 乙方在签订本合同之日，向甲方或甲方指定的机构交纳履约保证金_____元。

2. 履约保证金的有效期为甲乙双方签署验收单后的_____天，如超期未退还，则按照超出时间的银行利率支付保证金本息。

3. 如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权扣除部分或全部履约保证金以弥补给甲方造成的损失。

4. 履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在_____天内退还乙方。
5. 履约保证金交纳比例_____%。（利率以同期银行利率为准）
6. 履约保证金的交纳方式：支票、汇票、本票、保函等非现金形式交纳保证金。

第十条 货款支付

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 本合同项下的采购资金系甲方自行支付，甲方应在乙方开具发票后的15个工作日内付款。
3. 如合同项下的采购资金系财政直接支付资金，甲方应在乙方开具发票后的15个工作日内向财政局提出申请。
4. 以上第2、3款款项的支付进度以磋商文件的有关规定为准。如磋商文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：

上述第2、3款均仅支付至合同总价的_____%，余款_____%于货物或系统运行满_____个工作日内付清。

第十一条 违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的_____%违约金。
2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的_____%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的_____%。
3. 如乙方不能交付货物，甲方有权扣留全部履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价_____%的违约金。
4. 乙方逾期交付货物的，每逾期1天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的_____%的滞纳金。如乙方逾期交货达_____天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。
5. 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额_____%的违约金。
6. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款。如因不及时履约应按第3款赔偿甲方因此遭受的损失。
7. 乙方未按本合同第九条的规定向甲方交付履约保证金的，应按应交付履约保证金的_____%向甲方支付违约金，该违约金的支付不影响乙方应承担的其他违约责任。
8. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的_____%向甲方承担违约责任。

9.乙方在承担以上第4-7款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

第十二条 合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第四十九条、第五十条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十三条 合同的转让、分包

依据招标文件有关要求执行。

第十四条 争议的解决

1.因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第_____种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。
- (2) 向_____仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

3.在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十五条 合同生效及其他

- 1.本合同自签订之日起生效。
- 2.本合同一式_____份。
- 3.其他未尽事宜由双方签订补充协议。
- 4.本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方名称（盖章）：

乙方名称（盖章）：

地址：

地址：

邮编：

邮编：

电话：

电话：

法定代表人或授权代表（签字）：

法定代表人或授权代表（签字）：

签订日期：

签订日期：

特别说明：

1.本范本根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定制定，项目的具体采购合同条款，由甲乙双方协商一致签订。空格处划横线。

2.收款单位名称应与本合同乙方单位名称、项目中标单位名称、开具发票

单位名称相一致。

3.甲方（采购单位）应盖本单位公章（不允许盖内设科室章），乙方应盖单位公章或合同专用章，合同双方应盖骑缝章。

4.除涉密项目外，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。



203001JH620121033-1

第六章 投标文件格式



2030001JH620121033-1

(项目名称)

投标文件



项目编号: ____

项目名称: (项目名称)

标包名称: ____

供应商名称: ____

供应商地址: ____

联系人: ____

联系电话: ____

目录

一、响应函

二、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书

2.1 法定代表人（单位负责人）身份证明

2.2 授权委托书

三、开标一览表

四、资格审查资料

4.1 营业执照

4.2 财务状况

4.3 社保缴纳

4.4 无重大违法记录的书面证明

4.5 法定代表人身份证明及身份证

4.6 法人授权函，法人及被授权人身份证

4.7 未被列入“信用中国”“中国政府采购网”失信记录

4.8 纳税证明材料

4.9 资格承诺函

五、分项报价表

六、技术规格偏离表

七、商务偏离表

八、技术支持资料

九、相关服务计划

十、政策性支持

10.1 中小企业声明函



10.2 支持残疾人就业声明函

10.3 支持监狱企业发展声明函

十一、其他资料



203001JH620121033-1

一、响应函

_____（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了 _____（项目名称）材料采购采购项目招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写） _____（¥_____）的投标总报价（其中，增值税税率为_____）提供 _____（设备材料名称及相关服务），并按合同约定履行义务。

2. 我方的投标文件包括下列内容：

.....

投标文件的上述组成部分如存在内容不一致的，以投标函为准。

3. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

4. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

5. 如我方中标，我方承诺：

（1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照招标文件要求提交履约保证金；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。

7. _____（其他补充说明）。

投 标 人：_____

（盖单位章或者电子印章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____

（签字或者电子签章）

地 址：_____

网 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮政编码：_____

_____年_____月_____日

二、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书



203001JH620121033-1

2.1法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。



法定代表人（单位负责人）身份证扫描件（复印件）粘贴处

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

投标人：_____（盖单位章或者电子印章）

_____年_____月_____日

2.2 权托授权委托书

致：（招标人）及（代理公司）

本人 _____（姓名）系 _____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），
现委托 _____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、
撤回、修改材料采购采购项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件及委托代理人身份证复印件



委托代理人身份证扫描件（复印件）粘贴处

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由其法定代表人（单位负责人）和委托代理人签字或者电子签章。

供 应 商：_____
(盖单位章或者电子印章)

法定代表人（单位负责人）：_____
(签字或者电子章)

身份证号码：_____

委托代理人：_____
(签字或者电子签章)

身份证号码：_____

年 月 日

三、开标一览表

项目名称：__

采购包名称：__

项目编号：__

报价币种：人民币

项目名称	供货期	投标总价（元）	备注

总价：__

供应商名称：__（签章）

法定代表人或被授权代表：_____（签字或签章）

投标日期：__



203001JH620121033-1

四、资格审查资料



2030001JH620121033-1

4.1. 公司营业执照

营业执照、组织机构代码证，税务登记证等副本（三证合一的营业执照不需提供税务登记证，组织机构代码证）；



203001JH620121033-1

4.2. 财务状况

提供2023年度第三方财务审计报告（新成立企业提供基本开户银行出具的资信证明）；



203001JH620121033-1

4.3. 社保缴纳证明材料

提供投标截止日前 6 个月内任意连续三个月内缴纳社会保障资金的入账票据凭证；



203001JH620121033-1

4.4. 无重大违法记录的书面证明

参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

_____ (采购人名称)：

1. 我方已仔细研究了_____ (项目名称)
材料采购采购项目招标文件的全部内容，现郑重承诺：

我公司参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有
重大违法记录。



投标人：
年 月 日

203001JH620121033-1

4.5.法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。



法定代表人（单位负责人）身份证扫描件（复印件）粘贴处

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

投标人：_____（盖单位章或者电子印章）

_____年_____月_____日

4.6法人授权函，法人及被授权人身份证
法人授权函

致：（招标人）及（代理公司）

本人 _____（姓名）系 _____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），
现委托 _____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、
撤回、修改材料采购采购项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件及委托代理人身份证复印件



委托代理人身份证扫描件（复印件）粘贴处

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由其法定代表人（单位负责人）和委托代理人签字或者电子签章。

供 应 商：_____

（盖单位章或者电子印章）

法定代表人（单位负责人）：_____

（签字或者电子章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____

（签字或者电子签章）

身份证号码：_____

年 月 日

4.7 未被列入“信用中国”“中国政府采购网”失信记录

投标供应商须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。



203001JH6201210333-1

4.8 纳税证明材料

提供投标截止日前 6 个月内缴纳的任意连续三个月增值税或企业所得税的凭据
；



2030001JH6201210333-1

4.9. 资格承诺函

资格承诺函

致（采购人）及（采购代理机构）：

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及采购文件的规定，我单位郑重声明如下：

- 一、我单位名称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码：_____，法定代表人为_____
 - 二、我单位具有独立承担民事责任的能力。
 - 三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
 - 四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
 - 五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
 - 六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。
 - 七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。
- 我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。



承诺单位名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

承诺日期： 年 月 日

五、分项报价表

项目名称：__

采购包名称：__

项目编号：__

序号	货物名称	规格型号	单价	数量（台/套）	投标总价（元）	备注

合计金额（大写）：__

供应商名称：__（签章）

法定代表人或被授权代表：_____（签字或签章）

投标日期：__



203001JH6201210333-1

六、技术规格偏离表

服务名称	条款号	招标文件技术 参数要求	投标响应技术 参数	备注	偏离情况



203001JH620121033-1

七、商务偏离表



2030001JH620121033-1

八、技术支持资料



2030001JH620121033-1

九、相关服务计划



2030001JH620121033-1

十、政策支持



2030001JH620121033-1

10.1、中小企业声明函或证明（格式自拟）



203001JH620121033-1

划分标准					
行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型

农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业*	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业*	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业*	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

10.2 支持残疾人就业声明函



2030001JH620121033-1

10.3 支持监狱企业发展声明函



2030001JH620121033-1

十一、其他资料



2030001JH620121033-1

第七章 采购需求

（一）供货期

合同签订后 60 天内，质保期最短为一年

（二）供货地

根据实际签订合同确定的甲方指定地点。

（三）详细技术要求



初中历史数字化专业教室

序号	设备名称	参数	数量	单位
1	数字历史立体地形	一、智能交互平板×2 硬件要求： 1. 智能交互平板显示尺寸≥ 86英寸，分辨率：3840*2160，采用红外触控技术，在双系统下均支持 20 点同时触控及书写， 2. 交互平板功率$\leq 360W$，且符合 GB21520-2015 能源 1 级要求 3. 智能交互平板显示部分需采用高色域覆盖技术，NTSC 色域标准下覆盖率不低于 85% 4. 为方便外接信号源的输入，设备至少 1 路前置 HDMI 接口（非转接），2 路前置 USB3.0 接口 5. ▲为方便用户外接拓展设备，整机标配 VGA 输入接口≥ 1路（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 6. 交互平板具有通屏笔槽结构，可放置书写笔、粉笔、水性笔等。 7. ▲为方便用户进行各类设置和操作，设备前置按键不少于 8 个，可实现音量加减、窗口关闭、触控开关等功能，且每个按键不少于两种以上功能。（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 8. ▲前面板具有标识的天线模块，包含 2.4G、5G 双频 Wifi 及蓝牙接发装置，保证信号使用稳定性。（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 9. 无需打开智能平板背板，前置接口面板和前置按键面板支持单独前拆 10. 前置 U 盘接口采用隐藏式设计，具有翻转式防护盖板，高度不少于 4cm 11. ▲2.0 声道音箱，采用针孔阵列发声设计，2 个前置 15W 中高音音箱；（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 12. 采用物理减滤蓝光设计，无需其他操作即可实现防蓝光，且设备具备智能护眼组合功能，通过扫描设备自带的二维码可获取检测机构的认证证书。 13. 为满足教学场景使用需求，支持不少于 3 种方式进行屏幕下移，屏幕下移后仍可进行触控、书写等操作 14. ▲智能交互平板 Android 主板具备四核 CPU，内存不小于 2G，Android 系	1	套

	统不低于 11.0，主页提供不少于 5 个应用程序，也可替代其他应用程序；（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 15. 一体化 2D 降噪 4K 摄像头，支持 1300W 有效像素的视频采集，支持搭配 AI 软件实现自动点名点数功能。 16. 通过多指滑动屏幕，可快速实现 Windows 与教学系统界面的切换 17. ▲智能平板左右两侧可提供与教学应用密切相关的快捷键，数量各不少于 15 个，可以双侧同时显示，该快捷键至少具有关闭窗口，展台，桌面、多屏互动等常教学常用按键。（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 18. ▲智能交互平板具有悬浮菜单，两指可快速移动悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加 AI 互动软件等不少于 30 个应用；（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 19. 整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、触控系统、光感系统、内置电脑、屏体信息、主板型号、CPU 型号、CPU 使用率、设备名称等进行状态提示、及故障提示。 20. ▲智能平板具备前置电脑还原按键，不需专业人员即可轻松解决电脑系统故障，为避免误碰按键采用针孔式设计，并有配有中文标识（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 21. 本地安卓白板软件具备面积识别功能，通过接触交互设备的面积大小实现智能擦除、粗细笔迹书写 22. 智能节电，在无操作或无信号输入 15 分钟时，出现关机提示倒计时；在无操作或无信号输入 30 分钟时，自动关机 23. 通过五指抓取屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程 24. 交互平板处于关机通电状态，外接电脑、机顶盒等设备接入交互平板时，交互平板可识别到外接设备的输入信号后自动开机 25. 在任意信号源下，从屏幕下方任意位置向上滑动，可调用快捷设置菜单；无需切换系统，可快速调节 Windows 和 Android 的设置 26. 整机采用 OPS-C 标准的 80pin 针口设计，方便用户后续自主升级维护或对接第三方智慧教室类插拔电脑产品 内置电脑 1. 采用 80pin Intel 通用标准接口,即插即用，易于维护； 2. CPU 采用 Intel 第 9 代及以上平台处理器酷睿 I5 处理器； 3. 内存：≥8G DDR4； 4. 硬盘：≥256G SSD 固态硬盘； 接口：整机非外扩展具备 5 个 USB 接口；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI 等； 二、软件平台要求 1. 运行环境要求 软件平台及其自运行内容包要适用于 Windows7.0+SP1 及以上操作系统，MS office 2010 及以上版本；产品仅在激活、注册、微信扫一扫登录、忘记密码、在线同步、检查新版本、资源求助、在线使用帮助、修改密码时需要接入互联网。在日常登录、备课、授课中，可以不连接互联网，离线使用。 2. 功能要求：		
--	--	--	--

	1) 要支持搜索、在线同步、重新下载课程资源、检查新版本、资源求助等常规功能。在线同步要求在开启和联网状态下，自动同步客户端和云端资源；重新下载课程资源要求在联网状态下点击后，会强行对比本地资源和云端资源，重新下载不一致的资源；检查新版本要求在联网状态下点击后检查当前客户端版本是否为最新版，若否则下载最新版进行安装；搜索功能要求输入一次关键词即可显示全部匹配结果，又可按类别显示匹配结果； 2) 课程既可由主 PPT 文件、教学设计和若干媒体资源构成，又可由若干多媒体资源构成。媒体资源可包括历史动态地图、思维导图、时间导图、文字、图片、视频；每个媒体资源可与主 PPT 的某页形成关联，在播放课程时，可自动同步打开播放该页 PPT 内容和关联的媒体资源，方便教师授课使用。 包含系统课程、我的课程、共享课程；包含编辑、导入、播放、导出上课、新建课件包、共享课程、删除课程功能。可将课程导出为自运行的课件包。课件包支持导入到其他安装了平台的电脑中，也支持在没有安装平台但满足适用环境的机器上独立播放。可共享自己的课程，经由在线同步，分享给全平台所有用户，也可经由在线同步获得系统或其他用户共享的课程； 3) 包含系统地图、我的地图、共享地图；包含添加到课程包、共享、删除、导入、播放、导出上课功能。可将地图导出为自运行的地图包，地图包可在没有安装平台但满足适用环境的机器上独立播放。可共享自己的地图，经由在线同步，分享给全平台所有用户，也可经由在线同步获得其他用户共享的地图。 4) 平台中提供思维导图、时间导图制作、编辑、播放工具，制作的思维导图、时间导图可直接保存在平台相关目录下，可直接在平台中播放导图，或者可将制作好的思维导图、时间导图添加到课件包中，供上课使用，也可直接导出为自运行的导图包，去上课使用。 平台中提供的思维导图工具支持插入主题，编辑主题，在主题中插入链接、图片、备注，可标注优先级，可在 6 种导图样式，20 种 UI 样式中组合选择合适的呈现样式。可直接保存在平台相关目录下。 平台中提供的时间导图工具可编辑时间轴标题、时间轴简介、新增事件、编辑事件、删除事件；可编辑事件标题、设置事件时间、事件权重、编辑事件描述、编辑事件题图；可设置关联图例主题、关联分行主题；可直接保存在平台相应目录下。播放时可按设置的时间、权重按顺序、大小呈现事件，点击事件可呈现事件的详细描述，可按设置的图例主题显示或隐藏关联事件；分行主题时间轴播放时，主题轴可拖动调整显示顺序。 5) 平台内课程播放或者打包课程单独播放，均可自动检测当下播放环境的屏幕数，若屏幕数为 1，则自动在该屏幕上播放 PPT+关联资源。若屏幕数大于 1，则可弹出窗口供用户自由选择将课程播放到某 1 块屏幕上，或者某 2 块屏幕上。▲播放某系统课程，播放到关联页时自动弹出窗口打开关联的多媒体资源。若选择播放到某 1 块屏幕上，则自动在该屏幕上播放 PPT+关联资源；若选择播放到某 2 块屏幕上，则一块屏幕播放 ppt 内容，另一块屏幕同步自动播放与之关联的资源，例如地图、图片、视频、动画等，实现双屏自动联动的播放效果；先勾选的屏幕播放 PPT，后勾选的屏幕播放资源。若屏幕支持触控，则地图播放时需支持屏幕触控控制放大、缩小地图。（提供佐证材料，并加盖制造商公章） ▲要求提供所投软件产品为“交互教学系统”、“教学互动平台”或“教学研交互系统”等方面的软件著作权登记证书，（提供佐证材料，并加盖制造商公章）	
--	--	--

	3、内容要求: 1)▲需预装提供覆盖初中历史统编版教材全部内容的系统课程,总计不少于120课;配套高中历史统编教材的系统课程,总计不少于50课。系统课程要求全部关联适宜的媒体资源,部分配套有教学设计、学案、习题。系统课程可编辑为自己的课程,可在编辑课程中加入多媒体资源,并设置指定页与指定资源的关联关系。(提供佐证材料,并加盖制造商公章) 2)▲平台预装电子历史地图资源应满足历史义务教育课程标准、普通高中历史课标,应以初、高中历史统编教材、地图册为研发依据,覆盖统编教材内容。地图应全部为原创绘制而非印刷品扫描。要求所提供的初中历史电子地图不少于300幅,高中历史电子地图不少于200幅。地图应实现动态演示历史疆域的变化、或民族的分布、或战争的进程、或中外经济文化的交流等内容。(提供佐证材料,并加盖制造商公章) ▲所投产品须获得国务院测绘地理信息行政主管部门颁发的审图号,需提供国务院测绘地理信息行政主管部门颁发的地图审核批准书复印件和配套的地图内容审查意见书复印件,并加盖送审单位公章。地图内容审查意见书中地图规格应为电子地图,数量不少于500幅。扫描地图审核批准书上的二维码,能查看由网站http://dtsh.ch.mnr.gov.cn发布的地图审核批准书电子版。(提供佐证材料,并加盖制造商公章) 3)▲平台预装的思维导图与时间导图应覆盖统编教材内容,要求提供初中导图不少于150个,高中导图不少于50个。导图要求将教材中零散的大科目和小框架进行完整、系统的归纳总结,理清思路,归类整合知识,构建知识体系。在平台中可快捷编辑系统思维导图,可便捷增加、删除主题,可展开、收拢主题。在平台中可快捷编辑系统时间导图,可便捷增加、删除事件,可预览时间导图,可按设置的图例主题显示或隐藏关联事件;可调整时间轴在下方或在上方,历史事件显示也随之调整。(提供佐证材料,并加盖制造商公章) 4)提供课程所需图片、视频、文档等资源;并支持从云端同步新课程、地图等最新资源; 4、系统配套统编版教学课程资源需包含: 1)初中历史统编资源: 七年级上 第一单元 史前时期:中国境内早期人类与文明的起源 第1课 中国早期人类的代表——北京人 第2课 原始农耕生活 第3课 远古的传说 第二单元 夏商周时期:早期国家与社会变革 第4课 夏商周的更替 第5课 青铜器与甲骨文 第6课 动荡的春秋时期 第7课 战国时期的社会变化 第8课 百家争鸣 第三单元 秦汉时期:统一多民族国家的建立和巩固 第9课 秦统一中国 第10课 秦末农民大起义 第11课 西汉建立和“文景之治” 第12课 汉武帝巩固大一统王朝 第13课 东汉的兴衰 第14课 沟通中外文明的“丝绸之路” 第15课 两汉的科技和文化 第四单元 三国两晋南北朝时期:政权分立与民族交融 第16课 三国鼎立 第17课 西晋的短暂统一和北方各族的内迁 第18课 东晋南朝时期江南地区的开发 第19课 北魏政治和北方民族大交融 第20课 魏晋南	
--	---	--

	南北朝的科技与文化 七年级下 第一单元 隋唐时期：繁荣与开放的时代 第1课 隋朝的统一与灭亡 第2课 从“贞观之治”到“开元盛世” 第3课 盛唐气象 第4课 唐朝的中外文化交流 第5课 安史之乱与唐朝衰亡 第二单元 辽宋夏金元时期：民族关系发展和社会变化 第6课 北宋的政治 第7课 辽、西夏与北宋的并立 第8课 金与南宋的对峙 第9课 宋代经济的发展 第10课 蒙古族的兴起与元朝的建立 第11课 元朝的统治 第12课 宋元时期的都市和文化 第13课 宋元时期的科技与中外交通 第三单元 明清时期：统一多民族国家的巩固与发展 第14课 明朝的统治 第15课 明朝的对外关系 第16课 明朝的科技、建筑与文学 第17课 明朝的灭亡 第18课 统一多民族国家的巩固和发展 第19课 清朝前期社会经济的发展 第20课 清朝君主专制的强化 第21课 清朝前期的文学艺术 八年级上 第一单元 中国开始沦为半殖民地半封建社会 第1课 鸦片战争 第2课 第二次鸦片战争 第3课 太平天国运动 第二单元 近代化的早期探索与民族危机的加剧 第4课 洋务运动 第5课 甲午中日战争与列强瓜分中国狂潮 第6课 戊戌变法 第7课 八国联军侵华与《辛丑条约》签订 第三单元 资产阶级民主革命与中华民国的建立 第8课 革命先行者孙中山 第9课 辛亥革命 第10课 中华民国的创建 第11课 北洋政府的统治与军阀割据 第四单元 新民主主义革命的开始 第12课 新文化运动 第13课 五四运动 第14课 中国共产党诞生 第五单元 从国共合作到国共对立 第15课 北伐战争 第16课 毛泽东开辟井冈山道路 第17课 中国工农红军长征 第六单元 中华民族的抗日战争 第18课 从九一八事变到西安事变 第19课 七七事变与全民族抗战 第20课 正面战场的抗战 第21课 敌后战场的抗战 第22课 抗日战争的胜利 第七单元 人民解放战争 第23课 内战爆发 第24课 人民解放战争的胜利 第八单元 近代经济、社会生活与教育文化事业的发展 第25课 经济和社会生活的变化 第26课 教育文化事业的发展 八年级下 第一单元 中华人民共和国的成立和巩固 第1课 中华人民共和国成立 第2课 抗美援朝 第3课 土地改革 第二单元 社会主义制度的建立与社会主义建设的探索 第4课 工业化的起步和人民代表大会制度的确立 第5课 三大改造 第6课 艰辛探索与建设成就 第三单元 中国特色社会主义道路 第7课 伟大的历史转折 第8课 经济体制改革 第9课 对外开放 第10课 建	
--	--	--

	设中国特色社会主义 第 11 课 为实现中国梦而努力奋斗 第四单元 民族团结与祖国统一 第 12 课 民族大团结 第 13 课 香港和澳门回归祖国 第 14 课 海峡两岸的交往 第五单元 国防建设与外交成就 第 15 课 钢铁长城 第 16 课 独立自主的和平外交 第 17 课 外交事业的发展 第六单元 科技文化与社会生活 第 18 课 科技文化成就 第 19 课 社会生活的变迁 九年级上 第一单元 古代亚非文明 第 1 课 古代埃及 第 2 课 古代两河流域 第 3 课 古代印度 第二单元 古代欧洲文明 第 4 课 希腊城邦和亚历山大帝国 第 5 课 罗马城邦和罗马帝国 第 6 课 希腊罗马古典文化 第三单元 封建时代的欧洲 第 7 课 基督教的兴起和法兰克王国 第 8 课 西欧庄园 第 9 课 中世纪城市和大学的兴起 第 10 课 拜占庭帝国和《查士丁尼法典》 第四单元 封建时代的亚洲国家 第 11 课 古代日本 第 12 课 阿拉伯帝国 第五单元 走向近代 第 13 课 西欧经济和社会的发展 第 14 课 文艺复兴运动 第 15 课 探寻新航路 第 16 课 早期殖民掠夺 第六单元 资本主义制度的初步确立 第 17 课 君主立宪制的英国 第 18 课 美国的独立 第 19 课 法国大革命和拿破仑帝国 第七单元 工业革命和国际共产主义运动的兴起 第 20 课 第一次工业革命 第 21 课 马克思主义的诞生和国际共产主义运动的兴起 九年级下 第一单元 殖民地人民的反抗与资本主义制度的扩展 第 1 课 殖民地人民的反抗斗争 第 2 课 俄国的改革 第 3 课 美国内战 第 4 课 日本明治维新 第二单元 第二次工业革命和近代科学文化 第 5 课 第二次工业革命 第 6 课 工业化国家的社会变化 第 7 课 近代科学与文化 第三单元 第一次世界大战和战后初期的世界 第 8 课 第一次世界大战 第 9 课 列宁与十月革命 第 10 课 《凡尔赛条约》和《九国公约》 第 11 课 苏联的社会主义建设 第 12 课 亚非拉民族民主运动的高涨 第四单元 经济大危机和第二次世界大战 第 13 课 罗斯福新政 第 14 课 法西斯国家的侵略扩张 第 15 课 第二次世界大战 第五单元 二战后的世界变化 第 16 课 冷战 第 17 课 二战后资本主义的新变化 第 18 课 社会主义的发展与	
--	--	--



	挫折 第19课 亚非拉国家的新发展 2)高中历史统编资源: 中外历史纲要（上） 第一单元 从中华文明起源到秦汉统一多民族封建国家的建立与巩固 第1课 中华文明的起源与早期国家 第2课 诸侯纷争与变法运动 第3课 秦统一多民族封建国家的建立 第4课 西汉与东汉——统一多民族封建国家的巩固 第二单元 三国两晋南北朝的民族交融与隋唐统一多民族封建国家的发展 第5课 三国两晋南北朝的政权更迭与民族交融 第6课 从隋唐盛世到五代十国 第7课 隋唐制度的变化与创新 第8课 三国至隋唐的文化 第三单元 辽宋夏金多民族政权的并立与元朝的统一 第9课 两宋的政治和军事 第10课 辽夏金元的统治 第11课 辽宋夏金元的经济与社会 第12课 辽宋夏金元的文化 第四单元 明清中国版图的奠定与面临的挑战 第13课 从明朝建立到清军入关 第14课 清朝前中期的鼎盛与危机 第15课 明至清中叶的经济与文化 第五单元 晚清时期的内忧外患与救亡图存 第16课 两次鸦片战争 第17课 国家出路的探索与列强侵略的加剧 第18课 挽救民族危亡的斗争 第六单元 辛亥革命与中华民国的建立 第19课 辛亥革命 第20课 北洋军阀统治时期的政治、经济与文化 第七单元 中国共产党成立与新民主主义革命兴起 第21课 五四运动与中国共产党的诞生 第22课 南京国民政府的统治和中国共产党开辟革命新道路 第八单元 中华民族的抗日战争和人民解放战争 第23课 从局部抗战到全面抗战 第24课 全民族浴血奋战与抗日战争的胜利 第25课 人民解放战争 第九单元 中华人民共和国成立和社会主义革命和建设 第26课 中华人民共和国成立和向社会主义的过渡 第27课 社会主义建设在探索中曲折发展 中外历史纲要（下） 第一单元 古代文明的产生与发展 第1课 文明的产生与早期发展 第2课 古代世界的帝国与文明的交流 第二单元 中古时期的世界 第3课 中古时期的欧洲 第4课 中古时期的亚洲 第5课 古代非洲与美洲 第三单元 走向整体的世界 第6课 全球航路的开辟 第7课 全球联系的初步建立与世界格局的演变 第四单元 资本主义制度的确立 第8课 欧洲的思想解放运动 第9课 资产阶级革命与资本主义制度的确立 第五单元 工业革命与马克思主义的诞生 第10课 影响世界的工业革命 第11课 马克思主义的诞生与传播 第六单元 世界殖民体系与亚非拉民族独立运动 第12课 资本主义世界殖民体系的形成 第13课 亚非拉民族独立运动	
--	--	--

		第七单元 两次世界大战、十月革命与国际秩序的演变 第14课 第一次世界大战与战后国际秩序 第15课 十月革命的胜利与苏联的社会主义实践 第16课 亚非拉民族民主运动的高涨 第17课 第二次世界大战与战后国际秩序的形成 第八单元 20世纪下半叶世界的新变化 第18课 冷战与国际格局的演变 第19课 资本主义国家的新变化 第20课 社会主义国家的发展与变化 第21课 世界殖民体系的瓦解与新兴国家的发展 第九单元 当代世界发展的特点与主要趋势 第22课 世界多极化与经济全球化 第23课 和平发展合作共赢的时代潮流 ▲要求提供带有“统编历史课程包”字样的作品登记证书，（提供佐证材料，并加盖制造商公章）。 5、服务要求： 提供资源更新服务；提供地图、课程资源定制服务，并有对应功能支持服务。		
2	数字历史沿革系统	1. 规格与构成： 1) 背景板不小于，1.22m×3.6m； 2) 时间轴，提供背景板长度不小于3.6m的磁条不少于5条； 3) 历史板，不小于210mm×297mm 数量不少于180个； 4) 历史板收纳箱不少于9个； 5) 收纳架，规格不小于：118*80*37cm，竹质，数量不少于2个； 6) 配件收纳盒； 7) 水性笔不少于2套 板擦不少于2个； 8) 时间数字不少于20套； 9) 时间轴点不少于20个； 10) 历史活动墙使用手册不少于1本。 2. 功能： 1) 适用于日常教学、学生活动以及学生作品如历史简报等展示； 2) 能够灵活呈现历史现象、历史事件的时间与空间变化情况； 3) 可根据需求变换主题：历史板可在背景板上任意粘贴组合，背景板可用水性笔自由绘制，便于开展各种主题的教学活动、学生室内社会实践活动以及学生作品展示活动； 4) 历史板上有二维码，拓展呈现内容。 3. 历史板资源至少包括： 中国史 古代史：三公九卿，中朝预政，三省六部，二府三司，中书省，丝绸之路，隋朝大运河，京杭大运河 近代史：鸦片战争，第二次鸦片战争，太平天国运动，洋务运动，左宗棠收复新疆，甲午战争，戊戌变法，清末新政 现代史：第一届中国人民政治协商会议召开，中华人民共和国成立，抗美援朝，土地改革运动，和平共处五项原则 世界史 古代史：农业革命，两河流域文明，古埃及文明，古印度文明，早期佛教，爱琴文明，古希腊城邦，梭伦改革 近代史：文艺复兴，新航路开辟，三角贸易，海上马车夫，宗教改革，英国资产	1	套

		阶级革命，艾萨克·牛顿 现代史：第一次世界大战，十月革命，凡尔赛-华盛顿体系，苏俄新经济政策，斯大林模式，大萧条，罗斯福新政，第二次世界大战 ▲要求提供不少于 5 块不同主题内容的历史板（内含二维码电子内容资源）。通过移动终端扫描历史版上的二维码，可以浏览该历史板对应的电子学习资源，图文并茂介绍相关历史知识内容。（提供佐证材料，并加盖制造商公章）		
3	数字全息历史模型	一、硬件要求 1. 整机规格：不小于 1040*680*1600mm，设备整机应采用一体化设计，通过嵌入式触控屏对系统进行控制。 2. 硬件要求： 1) 成像面：全息玻璃≥3 块，可视角度≥270° 2) 液晶屏：液晶屏 x1，不小于 43 寸，显示比例：16: 9；分辨率不低于：1920x1080 3) 主机规格：CPU 不低于 I5 四核；内存不小于 4G；固态硬盘不小于 120G 4) 操作台：不小于 1040*680*1100，全钣金结构，外嵌不小于 19 寸触摸屏，内含散热装置，两侧内置式音箱，预留检修门，全钢结构，底部不少于两个万向轮；内置集成电源模块，及音箱。外观整洁，磨砂黑色，一体化电源设计。 二、软件构成： 立体视频播放器： 1) 资源需可按分类显示，可播放资源 3D 模型视频，并同步显示图文解说和音频解说； 2) ▲3D 模型需可顺、逆时针旋转，可放大、缩小、复位，可上下左右移动，可暂停在某个状态以便仔细观察；（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 3) 音频播放可在播放器中静音，根据需要调节音量大小； 4) 可存储多个播放列表，播放列表可增、删、改，可将某分类下资源整体添加为播放列表，也可选择单个资源添加到某个播放列表中； 5) 用户的自有 3D 资源可作为自定义分类添加，也可单独添加到新建的播放列表中，并自动生成缩略图。要求新增一个自定义名称的播放列表，向该列表中添加一个系统资源、从磁盘上添加一个自有 3D 资源进列表，并播放该自有资源。 四、资源内容 资源应不少于 100 个，应该包括以下核心内容： 旧石器时代：山顶洞人头骨，北京人头部复原像，骨鱼镖（复制品） 新石器时代：石耘田器，石破土器，人面鱼纹彩陶盆，小口尖底瓶 夏朝：嵌绿松石饕餮纹铜牌饰 商朝：妇好墓玉凤，四羊方尊，后母戊鼎 西周：利簋，何尊，鸭尊 春秋：莲鹤铜方壶，镶嵌狩猎纹豆 战国：曾侯乙尊盘，武士斗兽纹铜镜 秦朝：冕旒冠，大瓦当，彩绘跪射俑 西汉：长信宫灯，弦纹玻璃杯，马蹄金，铜火锅 东汉：击鼓说唱俑，马踏飞燕，浑天仪模型，地动仪模型 魏晋南北朝：大泉五千，鲜卑服饰女武士俑，青铜弩机 隋朝：白瓷鸡首图	1	套

		唐朝：开元通宝，彩绘帷帽仕女骑马木俑 五代十国：白瓷茶具，青瓷六系罐 宋朝：定窑孩儿枕，汝窑青瓷无纹水仙盆 元朝：简仪模型，龙泉窑缠枝牡丹纹瓶 明：成化斗彩鸡缸杯 清：金奔巴瓶 近代：京张人字铁路 现代：中国中央人民政府之印 世界标志性建筑：东京塔，埃菲尔铁塔，荷兰风车 世界古代建筑：印度泰姬陵，古埃及狮身人面像，古希腊帕特农神庙 ▲要求提供全息教学系统软件著作权登记证书，复印件加盖公章。（提供佐证材料，并加盖制造商公章）		
4	扩声系统设备	1. 名称：功放系统及音箱 2. 内容：音响 Φ 166mm 高音质扬声器，单个额定功率 10W-20W, 灵敏度：92dB, 频率响应范围：80-18000Hz；输入电压：70V-120V。 3. 功放系统：箱体尺寸 485*90*345mm，采用先进高效功率放大电路，设有 2 路话筒输入，3 路线路输入，1 路辅助输出，电压输出为 70V/100V，定阻输出为 4-16 Ω ，输出功率为 360W，输出频响范围为 100~16KHz；每路输入音量可独立控制，带有高低音音量调节；话筒 1 设为最高优先功能，自动抑制其他输入信号；设备设有异常工作保护警告功能，当输入信号过大、负载过重、温度过高、线路短路时，对应的指示灯提示，有极高的可靠性。2U 标准机箱设计，铝合金面板，美观实用	1	套
5	数字模型展柜	1. 名称：数字模型展柜 2. 内容：200*680*1000mm 材质：柜身采用 16mm 采用防潮三聚氰胺双贴面板（仿古棕灰色），上柜为 1/4 球面流线型的铝合金框架配 5mm 全透明钢化玻璃	1	套
6	地动仪模型	1. 名称：地动仪模型 2. 内容：小型，根据实物仿制	1	个
7	猪纹陶钵	材质：高分子材料； 规格：315×190×115 mm，实际测量尺寸误差不超过 1cm。	1	个
8	黑陶高柄杯	材质：黑陶； 规格不小于：高度 19cm，口径 10cm，实际测量尺寸误差不超过 1cm。按照原物 1:1 仿制。	1	个
9	十二字砖	材质：蓝陶； 规格不小于：25×27×3cm，实际测量尺寸误差不超过 1cm。仿汉十二字砖，按照实物 1:1 进行仿制。	1	个
10	海兽葡萄镜	1. 名称：海兽葡萄镜 2. 内容：全铜高仿真复制	1	个
11	司南模型	材质：铜质、木框； 规格不小于：22×22×9cm，实际测量尺寸误差不超过 1cm。	1	个

12	至顺三年铜炮	1. 名称：至顺三年铜炮 2. 内容：高仿	1	个
13	景德镇青花瓷盘	材质：瓷； 规格不小于：直径 25cm，景德镇青花瓷盘，实际测量尺寸误差不超过 1cm。	1	个
14	景德镇五彩瓷瓶	材质：陶瓷； 规格不小于：高度 30cm，肚径 21cm，实际测量尺寸误差不超过 1cm。	1	个
15	司母戊鼎模型	材质：锌铜合金； 规格不小于：长 18cm、宽 14cm、高 22cm，实际测量尺寸误差不超过 1cm。按照原物 1:6 进行仿制。	1	个
16	连击水碓模型	1. 名称：连击水碓模型 2. 内容：木质，规格 450*250*330mm	1	个
17	冶铁水排模型	1. 名称：冶铁水排模型 2. 内容：木质，规格 505*200*285mm	1	个
18	筒车	规格：445×185×370mm，材质：木质。	1	个
19	辘轳模型	规格：350×205×270mm，材质：木质。	1	个
20	桔槔模型	规格：480×260×345mm，材质：木质。	1	个
21	水磨模型	规格：470×330×270 mm，材质：木质。	1	个
22	殷墟甲骨文模型	1. 名称：殷墟甲骨文模型 2. 内容：一甲一骨，高度仿真制作，盒装	1	个
23	货币模型	八种古钱币，材质：青铜。 规格不小于： 最小模型长 3cm、宽 2cm，秦半两直径 3.5cm； 3 个布币：6.7×3cm、6×3.8cm、8×3.5cm 3 个刀币：长 12.5cm 宽 1.6cm、长 13cm 宽 1.5cm、长 16.5 宽 2.8cm。 实际测量尺寸误差不超过 1cm。	1	个
24	纺车模型	1. 名称：纺车模型 2. 内容：木质，高度不小于 50mm	1	个
25	唐三彩载乐俑	材质：陶制； 规格不小于：24×10×35cm；唐三彩五人乐俑，实际测量尺寸误差不超过 1cm。	1	个
26	编钟	材质：合金； 规格不小于：长 38.5cm、宽 5.5cm、高 23cm，实际测量尺寸误差不超过 1cm。	1	个

27	清明上河图	1. 名称：清明上河图 2. 内容：绢质	1	个
28	三星堆青铜立人像	规格：50×50×280mm，材质：青铜，高仿。	1	个
29	长信宫灯模型	规格：200×180×300mm，材质：金属，表面金色仿古制作。	1	个
30	三桅帆船	规格：长度 500mm。	1	个
31	兵马俑（陶）	材质：陶制； 规格不小于：长 7cm，高 15cm。四兵一马，实际测量尺寸误差不超过 1cm。	1	个
32	汉竹木简模型	1. 名称：汉竹木简模型 2. 内容：高度仿真，盒装	1	个
33	马踏飞燕	马踏飞燕又名“铜奔马”。 材质：锌铜合金； 规格不小于：高 19cm、长 25cm、宽 6.5cm，实际测量尺寸误差不超过 1cm，按照和实物 5:3 比例进行仿制。	1	个
34	磨制石器模型	1. 名称：磨制石器模型 2. 内容：高分子材料	1	个
35	人面鱼纹陶瓷盆	规格：Φ390×160mm，材质：高分子材料。	1	个
36	尖底陶瓶	材质：陶制； 规格不小于：高 36cm；耳距 24cm；仰韶文化尖底瓶，按照实物 1:1 进行仿制。 实际测量尺寸误差不超过 1cm。	1	个
37	四羊方尊模型	材质：锌铜合金； 规格不小于：高 22cm、口径 16cm，实际测量尺寸误差不超过 1cm；按照和实物 5:2 的比例仿制。	1	个
38	北京人头像	规格：290×260×410mm，材质：高分子材料。	1	个
39	金缕玉衣模型	规格：570×185×90mm，材质：高分子材料。	1	个
40	楔形文字泥板	规格：300×300×10mm，材质：pvc。	1	个
41	翻水车模型	规格：780×200×345mm，材质：木质。	1	个
42	历代木犁	规格：600×400×70mm，材质：木质，五件。	1	个

43	系统软件	劳动是创造物质财富和精神财富的过程，是人类特有的基本社会实践活动，在历史发展和社会进步中发挥着重要作用。系统课程以《劳动与文明》为主题，从历史纬度出发，聚焦人类在农耕、建筑、科技等方面的发展，课程以“知识传授+动手制作”的方式进行，手脑结合。让学生了解不同的历史发展条件下，人类的劳动特点，从而深刻的了解人类历史发展过程。让学生深刻体会劳动对人类文明的影响，更深刻理解劳动是创造物质财富和精神财富的过程，是人类特有的基本社会实践活动，形成正确的劳动价值观。 课程设计注重多学科知识的相互融合与渗透，融入历史、地理、物理、数学、科学等学科知识，进一步发展学生核心素养，促进学生学习方式的转变，加强学生运用多学科知识与技能进行综合探究的能力。 一、系统功能要求 1. 系统简洁直观，无须软件培训即可进行教学活动，减轻教师负担。 2. ▲每个课程需提供教师所用的备课授课全部资源：教学课件、教学教案、教学手册、操作手册、学生任务、制作视频（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 3. 每个课程目录页介绍了该课融合的学科，关键词，活动时长以及课程简介，方便教师快速了解课程。 4. 为适应教师的不同需要，教学教案、教学手册、学生手册、学生任务单等资源支持打印、复制、放大、缩小、翻页、跳转、搜索等功能。 5. 演示文档支持翻页、动画动态播放、视频动态播放等功能。 6. 制作视频支持音量调节、暂停/播放、停止、拖动播放等功能。 二、课程资源要求 提供不少于6个主题课程，共12课时。主要反应从原始农耕到唐宋时代的农业发展特点，增强历史学习的综合性和实践性，发展学生解决问题的能力，促进学生全面发展。 第一课直辕犁，内容：讲述古代垦耕的历史与工具演变；制作直辕犁的模型，课时90分钟。 第二课曲辕犁，内容：通过运用比较观察的方式，对直辕犁与曲辕犁的结构对比、力学对比，适用环境对比，讲述曲辕犁的发明特色；制作直辕犁的模型，课时90分钟。 第三课桔槔，内容：从古代人类与水的关系引入，讲述古代汲水灌溉工具的发明，讲述桔槔的结构特点，物理原理，发明意义；制作桔槔的模型，课时90分钟。 第四课独轮车，内容：讲述古代运输的发展过程，重点讲解独轮车的发明，讲述独轮车的结构特点、省力分析、发明意义；制作独轮车的模型，课时90分钟。 第五课踏碓，内容：讲述古代粮食加工的过程及工具，重点讲解踏碓的发明发展历程、物理工作原理、发明意义等内容；制作踏碓的模型，课时90分钟。 第六课碾子，内容：通过运用比较观察的方式，对碾子与踏碓、石磨进行对比，讲述碾子的发明特色、涉及的物理知识、碾子的发明意义等内容；制作碾子的模型，课时90分钟。 ▲要求提供产品软件著作权证书（提供佐证材料，并加盖制造商公章）	1	个
----	------	--	---	---

44	历史农耕文化实验套装	一、榫卯是一种中国传统建筑、家具及其它器械的主要结构方式，是在两个构件上采用凹凸部位相结合的一种连接方式，是中国传统建筑的智慧所在，也是传统木工工艺水平的重要体现。 传统榫卯制作对于学生难度较大。组合榫卯的设计是基于学生实际动手能力，解决了榫卯制作难的问题，通过巧妙的设计，让学生可以相对容易的做出榫卯结构、直观体会榫卯的科技内涵、激发学生的学习兴趣。从而使学生能够更好的领略中国传统建筑中的连接智慧。 二、本套装套装应支持制作出与课程配套的教学模型，且模型制作后的规格应符合： 直辕犁：不小于 210*8*135mm 曲辕犁：不小于 190*8*130mm 桔槔：不小于 195*750*220mm 耧车：不小于 245*120*85mm 踏碓：不小于 160*85*70mm 碾子：不小于 $\phi 95$*70mm 秧马：不小于 145*80*45mm 独轮车：不小于 125*120*65mm 三、套装内含学生制作所需的材料包、耗材和工具 1、主材包为椴木板。 2、配套耗材：绳子、小水桶、圆木棒等。 3、配套工具：木工夹、胶水等。	1	个
45	仿古教师讲台	参数：规格不小于 1600*600*760mm 样式：仿古设计，工艺要求：榫卯结构 材质：木质，桌面边厚度不小于 35mm, 宽度不小于 70mm, 桌腿规格 70*90mm, 桌面下方有围板，围板宽度不小于 60mm, 四角原角处理，整体美观，防形变，木纹纹理清晰，无瑕疵，局部不排除有自然结疤。 油漆：白茬精细打磨、三道底漆、精细打磨、修色、面漆。无流挂、无气泡、抗划伤。颜色红木色、红花梨色、黑胡桃色、原木色或定制色均可	1	张
46	仿古学生桌	规格不小于 1400*400*760mm 样式：仿古设计，工艺要求：榫卯结构 材质：木质，桌面边厚度不小于 30mm, 宽度不小于 60mm, 桌腿规格 30*60mm, 桌面下方有云头型精美雕刻围板，围板宽度不小于 40mm, 整体美观，防形变，木纹纹理清晰，无瑕疵，局部不排除有自然结疤。 油漆：白茬精细打磨、三道底漆、精细打磨、修色、面漆。无流挂、无气泡、抗划伤。颜色红木色、红花梨色、黑胡桃色、原木色或定制色均可	25	张
47	学生凳	规格不小于 450*350*450mm 样式：仿古设计 工艺要求：传统工艺，榫卯结构 材质：木质，桌面厚度不小于 15mm, 腿规格不小于 30*30mm, 面下围板宽度不小于 40mm, 整体美观，防形变，木纹纹理清晰，无瑕疵，局部不排除有自然结疤。	50	个

		油漆:白茬精细打磨、三道底漆、精细打磨、修色、面漆。无流挂、无气泡、抗划伤。颜色红木色、红花梨色、黑胡桃色、原木色或定制色均可		
48	中国古代、现代、近代展板	尺寸不小于: 60cm*80cm 定制, 教室内部装饰历史图片, 装饰墙面。	2	块
49	世界古代、现代、近代展板	尺寸不小于: 60cm*80cm 定制, 教室内部装饰历史图片, 装饰墙面。	2	块
50	窗帘	根据学校教室实际窗帘大小进行调整, 在窗帘上印制介绍二十四节气等知识内容, 集教学、观赏为一体。	1	项
51	培训服务、设计服务、技术支持与教学服务	提供专业培训及设计摆放, 技术支持与教学服务。	1	项

初中地理数字化专业教室

序号	设备名称	参数	数量	单位
1	数字立体地形	一、智能交互平板×2 硬件要求: 1. 智能交互平板显示尺寸≥86 英寸, 分辨率: 3840*2160 , 采用红外触控技术, 在双系统下均支持 20 点同时触控及书写, 2. 交互平板功率≤360W, 且符合 GB21520-2015 能源 1 级要求 3. 智能交互平板显示部分需采用高色域覆盖技术, NTSC 色域标准下覆盖率不低于 85% 4. 为方便外接信号源的输入, 设备至少 1 路前置 HDMI 接口 (非转接), 2 路前置 USB3.0 接口 5. ▲为方便用户外接拓展设备, 整机标配 VGA 输入接口≥1 路 (提供佐证材料, 并加盖制造商公章) 6. 交互平板具有通屏笔槽结构, 可放置书写笔、粉笔、水性笔等。 7. ▲为方便用户进行各类设置和操作, 设备前置按键不少于 8 个, 可实现音量加减、窗口关闭、触控开关等功能, 且每个按键不少于两种以上功能。(提供佐证材料, 并加盖制造商公章) 8. ▲前面板具有标识的天线模块, 包含 2.4G 、5G 双频 Wifi 及蓝牙接发装置, 保证信号使用稳定性。(提供佐证材料, 并加盖制造商公章) 9. 无需打开智能平板背板, 前置接口面板和前置按键面板支持单独前拆 10. 前置 U 盘接口采用隐藏式设计, 具有翻转式防护盖板, 高度不少于 4cm 11. ▲2.0 声道音箱, 采用针孔阵列发声设计, 2 个前置 15W 中高音音箱; (提供佐证材料, 并加盖制造商公章)	1	套

	12. 采用物理减滤蓝光设计，无需其他操作即可实现防蓝光，且设备具备智能护眼组合功能，通过扫描设备自带的二维码可获取检测机构的认证证书。 13. 为满足教学场景使用需求，支持不少于 3 种方式进行屏幕下移，屏幕下移后仍可触控、书写等操作 14. ▲智能交互平板 Android 主板具备四核 CPU，内存不小于 2G，Android 系统不低于 11.0，主页提供不少于 5 个应用程序，也可替代其他应用程序；（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 15. 一体化 2D 降噪 4K 摄像头，支持 1300W 有效像素的视频采集，支持搭配 AI 软件实现自动点名点数功能。 16. 通过多指滑动屏幕，可快速实现 Windows 与教学系统界面的切换 17. ▲智能平板左右两侧可提供与教学应用密切相关的快捷键，数量各不少于 15 个，可以双侧同时显示，该快捷键至少具有关闭窗口，展台，桌面、多屏互动等常教学常用按键。（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 18. ▲智能交互平板具有悬浮菜单，两指可快速移动悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加 AI 互动软件等不少于 30 个应用；（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 19. 整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、触控系统、光感系统、内置电脑、屏体信息、主板型号、CPU 型号、CPU 使用率、设备名称等进行状态提示、及故障提示。 20. ▲智能平板具备前置电脑还原按键，不需专业人员即可轻松解决电脑系统故障，为避免误碰按键采用针孔式设计，并有配有中文标识（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 21. 本地安卓白板软件具备面积识别功能，通过接触交互设备的面积大小实现智能擦除、粗细笔迹书写 22. 智能节电，在无操作或无信号输入 15 分钟时，出现关机提示倒计时；在无操作或无信号输入 30 分钟时，自动关机 23. 通过五指抓取屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程 24. 交互平板处于关机通电状态，外接电脑、机顶盒等设备接入交互平板时，交互平板可识别到外接设备的输入信号后自动开机 25. 在任意信号源下，从屏幕下方任意位置向上滑动，可调用快捷设置菜单；无需切换系统，可快速调节 Windows 和 Android 的设置 26. 整机采用 OPS-C 标准的 80pin 针口设计，方便用户后续自主升级维护或对接第三方智慧教室类插拔电脑产品 内置电脑 1. 采用 80pin Intel 通用标准接口,即插即用，易于维护； 2. CPU 采用 Intel 第 9 代及以上平台处理器酷睿 I5 处理器； 3. 内存：≥8G DDR4； 4. 硬盘：≥256G SSD 固态硬盘； 接口：整机非外扩展具备 5 个 USB 接口；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI 等； 二、软件平台要求 1. 运行环境要求		
--	--	--	--

	软件平台及其自运行内容包应适用于 Windows7.0 及以上操作系统、MS office 2010 及以上版本；产品应仅在“激活”、“注册”、“微信扫一扫登录”、“忘记密码”、“在线同步”、“检查新版本”、“资源求助”、“使用在线帮助”、“修改密码”时需要接入互联网，日常“登录”、“备课”、“授课”等操作应均可离线进行。 2. 软件功能要求 1) 在联网状态下，软件平台应支持“搜索”、“在线同步”、“重新下载课程资源”、“检查新版本”、“资源求助”等常规功能。在联网状态下，开启“在线同步”，平台应自动同步客户端和云端资源；使用“重新下载”，平台应强制对比本地资源和云端资源，重新下载不一致的资源；使用“检查新版本”，平台应检查当前客户端版本是否为最新版，否则将下载最新版进行安装。 2) 课程界面应包含“系统课程”、“我的课程”、“共享课程”，功能应包含“编辑”、“导入”、“上课”、“打包去上课”、“新建课程”、“共享课程”及“删除课程”。应支持用户将课程打包为自运行的课程包，并可导入到其它安装有本平台的系统中；也应支持在没有安装本平台但满足适用环境的设备上独立播放。平台应支持用户共享课程，可经由“在线同步”功能分享给全平台用户，也可经由“在线同步”功能获得其他用户共享的课程。 3) 课程应由主 PPT 文件和若干媒体资源构成，媒体资源应包含地图、图片、视频、动画、文本；每个媒体资源应与主 PPT 的某页形成关联或与某页的某个区域形成链接，确保在播放课程时，可自动（关联）或手动点击（链接）同步播放该页 PPT 内容和相关的媒体资源。 4) 地图界面应包含“系统地图”、“我的地图”和“共享地图”，功能应包含“新建地图”、“添加到课程”、“编辑”、“共享”、“删除”、“导入”、“播放”及“打包去上课”。应支持用户将地图打包为自运行的地图包，并可导入到其它安装有本平台的系统中；也应支持在没有安装本平台但满足适用环境的设备上独立播放。平台应支持用户共享地图，可经由“在线同步”功能分享给全平台用户，也可经由“在线同步”功能获得其他用户共享的地图。 5) ▲平台中的地图应由底图层、透镜层、动画层、热区层中的一层或多层多幅素材构成。其中除底图层为必需层，透镜层、动画层、热区层均应为可选层，均应支持多幅图层叠加。播放时，多图层叠加的每个图层均应实现单独控制显示播放；平台应提供聚光灯功能，以突出强调重点区域。（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 6) ▲平台内课程播放或打包课程单独播放，应实现自动检测当前播放环境的屏幕数，并将课程内容播放到指定屏幕，要求如下（提供佐证材料，并加盖制造商公章）： ① 课程播放时，应弹出窗口供用户选择将课程播放到某 1 块屏幕上，或者某 2 块屏幕上，可自动标识屏幕序号。 ② 若选择播放到某 1 块屏幕上，则自动在该屏幕上播放 PPT+关联资源，并自由切换全屏播放 PPT、全屏播放资源、半屏对比播放 PPT+资源（各占屏幕一半） ③ 若选择播放到某 2 块屏幕上，则一块屏幕播放 ppt 内容，另一块屏幕同步自动播放与之关联或者链接的资源，例如地图、图片、视频、动画等，实现双屏自动联动的播放效果。 ④ 地图播放时，应支持通过屏幕触控或鼠标滚轮来控制地图的放大与缩小。	
--	--	--

	7) 平台应支持 PPT 课件与地图动画、数字星球系统的球屏联动; 可在 PPT 播放过程中, 控制数字星球任意角度旋转播放。 ▲要求提供所投软件产品为“交互教学系统”或“地图教学系统”等方面的软件著作权登记证书, (提供佐证材料, 并加盖制造商公章) 三、配套课程要求 1. 预装初中课程应不少于 38 节, 每个课程应由主 PPT 课件+关联地图、图片、视频、动画等资源构成。课程应包含“我国五十六个民族简介、气候多样季风显著、中国的河流和湖泊、中国的交通运输、中国的水资源、中国的地理差异、地球和地球仪、大洲和大洋、海陆变迁、世界的气候、降水的变化与分布、人口与人种、世界的语言和宗教、地图的阅读、气温的变化与分布、北方地区——自然特征与农业、辽阔的疆域、西北地区、中国的农业、多样的气候、中国的地形和地势、世界大城市实时天气、澳大利亚(区域)、美国(区域)、日本(区域)、巴西(区域)、俄罗斯(区域)、南方地区自然环境与农业(区域)、高原湿地——三江源地区(区域)、青藏地区自然特征与农业(区域)、世界最大的黄土堆积区(区域)、台湾省(区域)、印度(区域)、中东(区域)、黄土高原的水土流失、欧洲西部、撒哈拉以南的非洲、东南亚”等课程内容。 2. 预装高中课程应不少于 38 节, 每个课程应由主 PPT 课件+关联地图、图片、视频、动画等资源构成。应包含“河流地貌的发育、气压带和风带、大规模的海水运动、厄尔尼诺现象和拉尼娜现象、山地的形成、营造地表形态的力量、大气环流、地形对聚落及交通线路分布的影响、以种植业为主的农业地域类型、常见的天气系统、资源的跨区域调配、海水温度和盐度、自然地理环境的差异性、区域农业的发展、自然灾害对人类的危害、传统工业与新兴工业、地理环境对区域发展的影响、地球上的海与洋、全球气候变化对人类活动的影响、河流的水文特征及其对社会经济的影响、流域综合开发、区域农业发展——以我国东北地区为例(区域)、农业生产对水循环的影响——以三江平原地区为例(区域)、鲁尔工业区(区域)、资源的跨区域调配、土壤、人口迁移、工业区位因素及其变化、海水运动、服务业区位因素及其变化、植被、气象灾害、地质灾害、防灾减灾、地理信息技术在防灾减灾中的应用、人口的分布(第 1 课时)、人口的分布(第 2 课时)、海水的性质(第 1 课时)”等课程内容。 ▲要求提供产品中 PPT 课件资源的“新课标地理课程包”作品登记证书, (提供佐证材料, 并加盖制造商公章)。 四、配套资源要求 1. 平台资源开发应以中学地理课程标准、中学地理教材及地图册为依据, 预装不少于 1000 幅覆盖中国、中国区域、世界、世界区域的系统动画地图资源; 并提供底图层、透层、动画层等素材资源, 支持教师通过图层叠加自主创建个性化教学所需的动画地图资源。 2. 平台应提供课程所需图片、视频、文档等资源; 并支持从云端同步课程和地图等最新资源; 3. 平台应提供资源更新服务, 提供地图、课程资源定制及配套的功能支持服务。 ▲所投产品中的电子地图须获得国务院测绘地理信息行政主管部门颁发的审图号, 需提供国务院测绘地理信息行政主管部门颁发的地图审核批准书复印件和配套的地图内容审查意见书复印件, 并加盖送审单位公章。地图内容审查意见书中	
--	---	--

		地图规格应为电子地图，数量不少于 1000 幅。扫描地图审核批准书上的二维码，能查看由网站 http://dtsh.ch.mnr.gov.cn 发布的地图审核批准书电子版。（提供佐证材料，并加盖制造商公章）		
2	多媒体球幕投影演示仪	一、硬件规格要求 1. 设备组成：设备硬件应包含数字视像圆球体屏幕、鱼镜头组、便携式底座、投影系统、遥控器、工具包、升降台。 2. 投影技术要求：数字星球系统应采用反射投影技术，要求实现单体 360 度内投，最长像距和最短像距比不小于 1.75，视场角不低于 240 度，投影机光线应通过可调节反射镜片反射进入鱼镜头，确保进行调节时能够有效保护使用者的眼睛。 3. 接口要求：应提供与计算机连接的标准 VGA 输入接口。 4. 球幕要求：球幕直径应不小于 60CM；内有特殊涂层，保证亮度均匀，防眩光、辐射。 5. 投影机要求：定制投影机，亮度不低于 3800 流明。应具备便携式底座，合金钢材质。底座内具备微调旋钮，可以对图像进行水平和垂直两个方向进行调节。 6. 附件要求：要求配备遥控器，可以开关数字星球系统的电源，并进行亮度、对比度等进行设置。 7. 升降台：规格不小于：900mm（台面）*700mm（底部）*950mm（高），装有可遥控电动升降机。高度行程不小于 1000mm。装有滑轮，可移动教学。不小于 1.5mm 冷轧钢板，升降机构支架不小于 30#*20#方钢管，展示台台面为烤漆高密度板，一个万向双刹制动轮，2 个定向轮。激光切割，机滚成型，点焊，原子灰抛光，外面金属烤漆，内壁防锈喷涂。 ▲数字星球系统应具备省级以上教育装备质量检测部门出具的检测报告，（提供佐证材料，并加盖制造商公章） ▲数字星球系统应具备省级及以上产品监督检验部门出具的检测报告，（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 二、软件功能要求 1. 软件应具备球幕端版本和备课端版本，球幕端版本应安装在球幕设备主机上，应由“自身功能、播放控制软件、球面资源、样例课程、数球信息接收服务、PPT 数字星球助手”控件构成；备课端版本应为轻量级软件，不含球幕资源，应由“自身功能、球面资源缩略图、样例课程、PPT 数字星球助手”控件构成。 2. 球幕端版本应支持按分类呈现球面资源缩略图，应具备搜索功能；应具备播放目录功能，播放目录应支持新建、编辑、删除、导入、导出功能；分类资源、搜索资源、播放列表资源均应支持自动播放和手动播放；播放时，球幕播放球面资源，平面屏自动同步播放该资源的缩略图或简介音频信息，平面屏应支持触控控制球面序列帧资源水平方向顺、逆时针自动转动、手动转动操作，支持控制球面资源垂直方向转向黄道、北极、南极、复位等操作。 3. 系统应具备支撑其运行的播放控制软件模块，通过该软件模块和硬件系统的配合，应将二维图像显示为球形屏幕上的三维图像，逼真模拟各种天体、星体和球体。控制软件模块应支持通过软件或软件接口，选择演示内容、控制动画播放、控制球面图像及动画的旋转。 4. 备课端版本应支持在普通 windows 设备上安装，应支持按分类呈现资源缩略图，应具备搜索功能和播放目录功能，应支持通过播放目录浏览缩略图资源。备好的播放目录应支持导出目录文件，目录文件可拷贝到数字星球机器上，双击目录文	1	套

	件即可在球幕、平面屏播放备好的资源，应支持手动播放、自动播放；目录文件应支持导入到球幕端版本，在数字星球球幕端的播放目录下播放。 5. PPT 数字星球助手要求：应适用于 Microsoft PowerPoint 2010 及以上版本，备课时应支持将球面资源与授课用 ppt 内容建立关联或链接关系，并支持对关系进行增、删、改的操作；授课时应随着 PPT 的播放和点击，自动在球幕上播放选中的资源，以达到 PPT 与球面资源联动的效果。 ▲要求提供数字星球系统平台软件著作权证书，（提供佐证材料，并加盖制造商公章）。 三、配套课程资源要求 1. 球面动画资源要求 球面资源应依据初、高中地理课标要求，应覆盖“地球与宇宙环境、世界地图、地球的大气、地球的水文、世界自然带、自然灾害、区域地理、中国地理、人文地理、卫星监测与环保、地球的岩石圈、其他”十二个大类，总条目数应不少于一千条，资源形式应为球面视频和球面序列帧，每个资源均应具备缩略图，部分资源带有文字介绍和语音介绍。应提供大量关于“地球以及太阳系八大行星及其卫星、银河系及宇宙空间、四季代表星座”的三维、立体、动态影像资源，可演示地球运动所引起的变化（如天气、气候变化、昼夜变化、地表形态变化、火山、地震、海啸等），可用于引导学生探索地球上多样的生物与环境。▲要求提供数字星球专题资源库平台软件著作权证书，（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 2. 配套样例课程要求 课程应融文本、声音、图像、图形、动画、视频、平面、立体资源于一体，能够辅助教师营造能认知、能体验、能感悟的新型教学环境。▲基于“数字星球系统”的教学资源应通过省级以上教育装备部门研究成果鉴定，并提供鉴定证书，（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 1) 配套科学科普课程资源(小学) 应包含“01-走近太阳 02-月球的奥秘 03-红色的火星 04-太阳系 05-地球、月亮、火星及远行星 06-地球大气、水、森林与能源 07-我们的地球 08-地球自转与昼夜变化 09-地球上为什么会有四季 10-宇宙星系 11-地球板块运动与地表变化 12-自然力量和人类活动对地表的改变 13-地震 14-木星神话 15-星海点睛 16-四季星空”课程内容。▲要求提供数字星球系统配套小学科学课程软件著作权证书，（提供佐证材料，并加盖制造商公章） 2) 配套初中课程资源 应包含“01-地球和地球仪 02-气候多样 季风显著 03-中国的水资源 04-大洲和大洋 05-海陆变迁 06-世界的气候 07-降水的变化与分布 08-人口与人种 09-辽阔的疆域 10-澳大利亚”课程内容。▲要求提供数字星球系统配套初中地理课程软件著作权证书，（提供佐证材料，并加盖制造商公章）。 3) 配套高中课程资源 应包含“01-自然地理环境的差异性, 02-营造地表形态的力量, 03-大气环流, 04-常见的天气系统, 05-厄尔尼诺现象和拉尼娜现象 06-常见的天气系统, 07-全球气候变化对人类活动的影响, 08-大规模的海水运动, 09-传统工业与新兴工业, 10-地理环境对区域发展的影响, 11-自然灾害对人类的危害, 12-以种植业为主的农业地域类型, 13-地形对聚落及交通线路分布的影响, 14-以畜牧业为主的农业地域类型”课程内容。▲要求提供数字星球系统配套高中地理课程软件著作权证书，	
--	---	--

		(提供佐证材料, 并加盖制造商公章)		
3	多媒体球幕投影演示仪穹顶	1. 规格: 直径不小于 3000mm*高 500mm, 半球天幕成型球体, 表面白色亚光优质涂料。 2. 功能: 可以和数字星球系统配合使用, 用于天象、星空等内容的教学。可播放数字星球系统配套的系列穹幕电影, 可以实现声音图文并现, 专业解说, 包括星系、恒星、太阳系、黑洞、大爆炸、行星、大卫星和超新星等内容。	1	套
4	扩声系统设备	1. 名称: 功放系统及音箱 2. 内容: 音响 Φ 166mm 高音质扬声器, 单个额定功率 10W-20W, 灵敏度: 92dB, 频率响应范围: 80-18000Hz; 输入电压: 70V-120V。3. 功放系统: 箱体尺寸 485*90*345mm, 采用先进高效功率放大电路, 设有 2 路话筒输入, 3 路线路输入, 1 路辅助输出, 电压输出为 70V/100V, 定阻输出为 4-16 Ω, 输出功率为 360W, 输出频响范围为 100~16KHz; 每路输入音量可独立控制, 带有高低音音量调节; 话筒 1 设为最高优先功能, 自动抑制其他输入信号; 设备设有异常工作保护警告功能, 当输入信号过大、负载过重、温度过高、线路短路时, 对应的指示灯提示, 有极高的可靠性。2U 标准机箱设计, 铝合金面板, 美观实用	1	套
5	多媒体讲台	1. 名称: 多媒体讲台 2. 内容: 多媒体中控台尺寸: 1180$\times$ 730$\times$ 990 mm, 采用钢木复合结构, 进一步提升了使用者的舒适性; 结构紧凑。经酸洗、磷化防腐防锈后静电喷塑, 正常使用塑面经久耐用。整体造型设计以人为本, 边角圆弧过渡, 工艺精湛, 高贵大方。控制面板、显示器面板为活动件, 拆卸方便。设备箱内隔板活动可调, 所有铰链用豪华内藏式铰链。安全防盗, 锁好讲桌后, 桌外无任何可拆卸螺钉。设备箱门向下翻即打开, 门开后后不占空间。安装 19 英寸或以上液晶显示器, 显示器角度可任意调整。显示器外加装钢化玻璃, 以确保显示器的安全。配备漏电保护装置及防静电接地装置, 具备装配及检修的后门, 方便安装检修。配备高度不低于 15CM 的钢制讲台底座。讲桌内可放以下设备: 教学终端、广播终端、中控装置, 实物展示台, 电脑主机, 显示器, 键盘鼠标, DVD, 功放音响, 笔记本电脑, 话筒	1	套
6	演示大气热力环流-液态法实验箱	1. 教学功能: 学生通过操作学具探究热力环流基本原理, 学习由于冷热不均而导致的流体空气水平运动的地理知识; 通过模拟热力环流现象, 培养观察、动手实践能力。 2. 产品组件: 食品级透明 PC 粗管 (L=350mm D=40mm) 不少于 2 根、手持量杯 1L 不少于 1 个、量杯 500ml 不少于 2 个、数显温度探头不少于 1 个、食品级透明 PC 细管 (L=220mm D=20mm) 不少于 2 根、食用色素不少于 2 瓶 (红蓝各一瓶)、实验指导手册不少于 2 份、实验报告不少于 8 份。	1	套
7	防浪堤实验套装	1. 名称: 防浪堤实验套装 2. 内容: 产品尺寸及构造>1000x250x250mm。防洪堤构造模型套, 水浪发生器一套, 液晶显示屏调节系统一套、测量系统一套实验指导手册一份、盛水装置一套电器及参数; 交流 220V/2A 电源, 触摸方式: 电阻式触摸, 显示分辨率: 800X480; 通讯方式: USART 串行通讯。工作电压 4.75V/7V。16 位真彩色 RGB 显示: 支持多种组态空间: 按钮控件进度条控件、文本控件、指针控件等: 支持基本的 GUI 指令	1	套

8	风海流与补偿流探究实验套装	1. 名称：风海流与补偿流探究实验套装 2. 内容：器材包含圆形水盆 1 个，调速鼓风设备 1 台，一体化成型气压管套装 1 套等	1	套
9	等高线立体演示实验套	1. 教学功能： 学生通过操作学具参与等高线的绘制过程，学习等高线地形图知识，能够在等高线地形图上判读地形的不同部位，能够在等高线地形图上读出海拔高度和计算相对高度。 2. 产品组件： 食品级透明 PC 箱体不小于 200mm×150mm×150mm×1 个、超轻粘土 100g 不少于 10 袋、手持量杯 500ml 不少于 1 个；幻灯片不少于 10 张、激光定位笔不少于 1 支、白板笔不少于 3 支（3 色）、高通透度蓝色食用色素不少于 1 瓶、软布不少于 1 块、实验指导手册不少于 2 份、实验报告不少于 8 份。	1	套
10	地图图层学习箱	地图图层学习箱应适用于中学地理教学，应依据地理环境的整体性和区域性的基本原理开发；应基于图层叠加的现代地理分析方法辅助学生发现地理各要素之间的内在联系，塑造学生地理思维能力。 1. 教学内容：初中版 应包含：基础图、七年级上、七年级下、八年级上、八年级下 1) 基础图 基础图层资源应不少于 10 种，应包含：世界政区、世界政区（空白）、世界地形、世界地形（空白）、世界地形（轮廓）、世界经纬网、中国政区、中国政区（空白）、中国地形、中国地形（空白）。 2) 七年级上 七年级上图层资源应不少于 16 种，应包含：麦哲伦环球航线图、麦哲伦环球航线图（线）、五带划分、六大板块分布示意、六大板块分布示意（空白）、世界主要火山、地震带及主要山系的分布、世界年平均气温的分布、世界年平均气温的分布（线）、世界一月平均气温分布、世界一月平均气温分布（线）、世界七月平均气温分布、世界七月平均气温分布（线）、世界年降水量的分布、世界年降水量的分布（线）、世界气候类型的分布、世界人种分布。 3) 七年级下 七年级下图层资源应不少于 54 种，应包含：亚洲地形、亚洲地形（空白）、亚洲气候、亚洲气候（空白）、北美洲地形、北美洲地形（空白）、北美洲气候、北美洲气候（空白）、日本主要工业原料的来源、日本主要工业产品的输出、2010 年日本投资的主要国家和地区、日本的地形、日本的太平洋沿岸工业带、东南亚的地形、经过马六甲海峡的航线、东南亚国家主要农作物分布、中南半岛河流与城市的分布、印度的地形、印度的地形（空白）、印度每年 1 月、7 月盛行风向、印度降水量的分布、印度的农作物分布、俄罗斯的地形、俄罗斯的地形（空白）、俄罗斯气候分布、俄罗斯气候分布（空白）、俄罗斯矿产资源和工业的分布、俄罗斯铁路、管道和城市的分布、中东的地形、中东的石油产区、波斯湾石油外运航线、欧洲西部的地形、欧洲西部的国家、欧洲西部的气候、欧洲西部的气候（空白）、撒哈拉以南的非洲、撒哈拉以南的非洲主要矿产资源和经济作物的分布、澳大利亚的地形、澳大利亚的地形（空白）、澳大利亚年降水量分布、澳大利亚	1	套

	的气候类型、澳大利亚牧羊带的分布、澳大利亚矿产资源和冶金工业中心的分布、美国的地形、美国的地形（空白）、美国本土年降水量的分布、美国主要的工业区和工业城市、巴西的地形、巴西的地形（空白）、巴西主要农产品分布、巴西的矿产和工业、南极地区、南极地区（空白）。 4) 八年级上 八年级上图层资源应不少于 38 种，应包含：中国的邻国和隔海相望的国家、中国的邻国和隔海相望的国家（空白）、中国的省级行政区域、中国的省级行政区域（空白）、中国的人口分布、中国民族分布、中国地形的分布、中国地形的分布（空白）、中国地势三阶梯分布示意、中国地势三阶梯分布示意（空白）、中国主要大型水电站分布示意、中国一月平均气温的分布、中国一月平均气温等温线的分布、中国七月平均气温的分布、中国七月平均气温等温线的分布、中国温度带的划分、中国温度带的划分（空白）、中国年降水量的分布、中国年降水量线的分布、中国干湿地区的划分、中国干湿地区的划分（空白）、中国气候类型的分布、中国的冬季风和夏季风示意、中国主要河流的分布、中国主要河流的分布（空白）、长江流域水系、长江航运、黄河流域水系、黄河干流泥沙沿途的变化、黄河的忧患、中国主要气象灾害分布、中国主要地质灾害的分布、中国主要土地利用类型分布、中国主要河流径流量分布示意、中国主要铁路的分布、中国主要工业中心和工业基地、中国主要的畜牧业区和种植业区、中国农产品主要产区建设规划示意。 5) 八年级下 八年级下图层资源应不少于 43 种，应包含：我国的四大地理区域、北方地区的地形、北方地区的地形（空白）、北方地区农作物和农产品的分布、东北三省地形、东北三省地形（空白）、东北三省年平均气温分布、东北三省年平均降水量分布、东北三省主要矿产和工业分布、东北三省铁路与城市的分布、北京的地形（不含河流）、北京地区河流、北京古今城区地理位置示意图、辽代以来北京城区变化、北京城区变化-1、北京城区变化-2、北京城区变化-3、北京城区变化-4、北京城区变化-5、北京城区变化-6、南方地区地形、南方地区地形（空白）、南方地区主要农作物和农产品分布、台湾省地形、台湾岛人口分布、台湾岛气温分布、台湾岛降水分布、台湾农矿产品分布、西部地区地形分布、西部地区地形分布（空白）、西北地区年降水量的分布、西北地区主要牧区和畜种分布示意、西北地区灌溉农业分布、西北地区等温线、塔里木盆地地形、塔里木盆地地形（空白）、塔里木盆地绿洲、城镇和交通线的分布、塔里木盆地油气资源分布、西气东输线路、青藏地区地形、青藏铁路沿线景点分布、青藏农牧业、三江源地区地形。 2. 教学功能： 1) 应支持地图填图绘图练习功能； 2) 应支持图层叠加分析功能； 3. 产品构成： 1) 地图学习工具：图层分析板 6 个； 2) 地图学习卡集：应包括基础底图与图层卡，应提供总数不少于 1000 张地图胶片； 3) 地图绘图练习：提供绘图图层，包括世界尺度、中国尺度。 4) 配套附件：绘图专用可擦笔及记号笔若干、多功能迷你清洁擦、地图专用放	
--	--	--

		大镜; 5) 储物箱尺寸: 不小于 655mm×455mm×345mm。 6) 每套可供 6 人单独使用。		
11	黄土地貌	1. 规格:600*400mm, 允许实测尺寸±20mm, 采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。包括:冲沟、河谷、黄土梁、黄土塬、黄土峁及窑洞。 2. 拓展功能: 提供配套拓展资源二维码, 通过移动终端扫描可浏览与该模型同主题的学习资源, 包括: 该地貌的基本介绍、成因原理、分布情况、特征、分类说明、与人类经济建设的关系等多方面介绍, 图文并茂, 并配有视频详细说明, 更直观、生动的理解相关内容。	1	个
12	冰川地貌	1. 规格:600*400mm, 允许实测尺寸±20mm, 采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。仿真微缩内容包括:U 形谷、冰川、冰碛物、冰斗、角峰、刃脊。 2. 拓展功能: 提供配套拓展资源二维码, 通过移动终端扫描可浏览与该模型同主题的学习资源, 包括: 该地貌的基本介绍、成因原理、分布情况、特征、分类说明、与人类经济建设的关系等多方面介绍, 图文并茂, 并配有视频详细说明, 更直观、生动的理解相关内容。	1	个
13	海岸侵蚀地貌	1. 规格:600*400mm, 允许实测尺寸±20mm, 采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。包括:海蚀崖、海蚀洞、海蚀柱、海蚀拱桥、沙滩。 2. ▲拓展功能: 提供配套拓展资源二维码, 通过移动终端扫描可浏览与该模型同主题的学习资源, 包括: 该地貌的基本介绍、成因原理、分布情况、特征、分类说明、与人类经济建设的关系等多方面介绍, 图文并茂, 并配有视频详细说明, 更直观、生动的理解相关内容。(提供佐证材料, 并加盖制造商公章)	1	个
14	丹霞地貌	1. 规格:600*400mm, 允许实测尺寸±20mm, 采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。包括:巨红色的几乎呈水平状的砂砾岩层、垂直节理发育形成丹霞地貌, 有直立状、堡状、宝塔状等等。 2. 拓展功能: 提供配套拓展资源二维码, 通过移动终端扫描可浏览与该模型同主题的学习资源, 包括: 该地貌的基本介绍、成因原理、分布情况、特征、分类说明、与人类经济建设的关系等多方面介绍, 图文并茂, 并配有视频详细说明, 更直观、生动的理解相关内容。	1	个
15	重力地貌	1. 名称: 重力地貌 2. 内容: 约 600*400mm, 均采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材	1	个
16	喀斯特地貌	1. 规格:600*400mm, 允许实测尺寸±20mm, 采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。包括:石林、落水洞、地面河、溶洞、暗河、钟乳石、石笋。 2. 拓展功能: 提供配套拓展资源二维码, 通过移动终端扫描可浏览与该模型同主题的学习资源, 包括: 该地貌的基本介绍、成因原理、分布情况、特征、分类说明、与人类经济建设的关系等多方面介绍, 图文并茂, 并配有视频详细说明, 更直观、生动的理解相关内容。	1	个
17	火山熔岩地貌	1. 规格:600*400mm, 允许实测尺寸±20mm, 采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。包括:火山的剖面(火山口、火山颈、熔岩流), 堰塞湖。 2. ▲拓展功能: 提供配套拓展资源二维码, 通过移动终端扫描可浏览与该模型同	1	个

		主题的学习资源,包括:该地貌的基本介绍、成因原理、分布情况、特征、分类说明、与人类经济建设的关系等多方面介绍,图文并茂,并配有视频详细说明,更直观、生动的理解相关内容。(提供佐证材料,并加盖制造商公章)		
18	断层褶皱地貌	1.名称:断层褶皱地貌 2.内容:约 600*400mm,均采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材	1	个
19	等高线地貌模型	1.名称:等高线地貌模型 2.内容:约 600*400mm,均采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材	1	个
20	科罗拉多大峡谷模型	1.规格:600*400mm,允许实测尺寸±20mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。包括:在剖面图上不同设色体现不同地质年代,中部有大峡谷地貌。 2.拓展功能:提供配套拓展资源二维码,通过移动终端扫描可浏览与该模型同主题的学习资源,包括:该地貌的基本介绍、成因原理、分布情况、特征、分类说明、与人类经济建设的关系等多方面介绍,图文并茂,并配有视频详细说明,更直观、生动的理解相关内容。	1	个
21	透水铺装模型	1.名称:透水铺装模型 2.内容:符合教学要求	1	套
22	坎儿井演示模型	1.名称:坎儿井演示模型 2.内容:60*40*23.5cm 支持静态展示工业厂房、居民楼及绿化植被模型展示 5 个竖井,中间竖井配置辘轳方便暗渠及竖井的维修支持模拟显示地下流水;在竖井、暗渠、明渠及蓄水池中流水形态支持出水阀手动对多余水量进行排放,避免水量过度溢出	1	套
23	等高线地形图判读模型	1.由一幅等高线地形模型组成。所表现的基本内容有山顶、山脊、山谷、鞍部、缓坡、陡坡、陡崖及河流。 2.模型尺寸:600×400mm。3.模型至少应有一个侧面为地形剖面。4.教学演示效果明显。 5.符合 JY212—86《等高线地形图判读模型技术条件》的有关规定。 6.符合 JY0001—2003《教学仪器设备产品一般质量要求》的有关规定。	1	个
24	板块构造及地表形态模型	60×33×17cm,整体部分尺寸 600mm*330mm*170mm,清晰演示海底地形,地球内部圈层、地壳结构、地壳运动、地形变化、板块构造、火山地震的形成与分布,地球表面海陆轮廓的形成	1	个
25	褶皱构造及地貌演变模型	51×23×17 cm,整体部分尺寸不小于 510mm*230mm*170mm,清晰演示岩层最初产状及新老关系,岩层遭遇外力侵蚀后的变化程度,岩层受力发生弯曲变形的褶皱构造的基本形态与特征,褶皱构造形成的地形特征及外力作用影响后的地形变化。	1	个
26	褶皱侵蚀与断层演示组合模型	37×24×39 cm,本模型为中学地理教学中常用的多功能组织模型,可用于讲解由地球内营力作用下形成的地质构造及其变动以及岩浆活动等。通过褶皱构造模型可以把分布于广大空间范围的褶皱构造现象及其地表形态的动态变化过程概括、缩小、集中。建立其三度空间的立体形象。以小见大。帮助学生建立起这方面的观念和概念。	1	个

27	断裂构造及地貌演变模型	1. 名称: 断裂构造及地貌演变模型 2. 内容: 高分子复合材料, 规格 $\geq 460*260*170\text{mm}$ 含木底座	1	个
28	断裂构造及地垒地堑发育模型	50 $\times$ 28 $\times$ 19 cm, 模型分为两个部分, 共五块, 演示说明的内容如下: 1、活动演示断裂构造的形成。2、活动演示地垒、地堑的形成。3、断裂构造形成的地形: 陡崖、断块山、谷地。外力作用影响后形成的地貌形态: 三角面山坡、V形峡谷、河流、沟谷、湖泊、冲积扇、沙洲	1	个
29	岛屿成因演示模型	1. 名称: 岛屿成因演示模型 2. 内容: 高分子复合材料, 规格 $\geq 570*410*95\text{mm}$	1	个
30	海底地形模型	1. 名称: 海底地形模型 2. 内容: 高分子复合材料, 规格 $\geq 460*230*120\text{mm}$	1	个
31	地壳变动模型	1. 名称: 地壳变动模型 2. 内容: 高分子复合材料, 规格 $\geq 450*150*180\text{mm}$	1	个
32	沉积地层模型	1. 名称: 沉积地层模型 2. 内容: 高分子复合材料, 规格 $\geq 450*150*180\text{mm}$	1	个
33	语音点读地球仪	1. 名称: 语音点读地球仪 2. 内容: $\Phi 32\text{cm}$, 产品由球体和支架等组成。球体直径为 $320\pm 5\text{mm}$, 平面比例尺 1:40000000	1	个
34	地球仪 (政区版)	1. 名称: 地球仪 (政区版) 2. 内容: $\Phi 32\text{cm}$, 产品由球体和支架等组成。球体直径为 $320\pm 5\text{mm}$, 平面比例尺 1:40000000	1	个
35	地球仪 (地形版)	1. 名称: 地球仪 (地形版) 2. 内容: $\Phi 32\text{cm}$, 产品由球体和支架等组成。球体直径为 $320\pm 5\text{mm}$, 平面比例尺 1:40000000	1	个
36	经纬度模型	1. 名称: 经纬度模型 2. 内容: 球体直径为 $320\pm 5\text{mm}$, 平面比例尺 1:40000000, 教学演示效果明显	1	个
37	地球内部构造模型	1. 名称: 地球内部构造模型 2. 内容: 球体 $\Phi 32\text{cm}$; 产品有支架、立体球体组成, 球体从四分之一剖面切开, 观察地球内部构造, 还可以把剖面合上, 是一个立体地球仪	1	个
38	日晷	利用太阳的投影方向来测定并划分时刻, 由晷针 (指时针) 和晷面 (带刻度的表座) 组成。依照使用地的纬度, 将晷针朝向北极固定, 观察晷针投影在垂直于轴的晷表上的刻度来判断时间; 表座上的刻度应等分; 夏季和冬季晷针投影在表座上的影子应分在圆盘的北面和南面。	1	个
39	矿物标本	规格: 单盒装, 单块标本尺寸约 $2*3*2\text{cm}$ 左右; 标本种类: 至少包含三大类岩石 (岩浆岩、变质岩、沉积岩), 常见矿物 (磁铁矿、黑钨矿、蓝铜矿、方铅矿、滑石、石英、云母、正长石、方解石、斜长石、磷灰石等)	1	个

40	土壤实物标本	至少包含：砖红壤、红壤土、紫色土、黑钙土、水稻土。	1	盒
41	八大行星模型	1. 名称：八大行星模型 2. 内容：Φ 32cm	1	套
42	中国语音立体地形图	1. 规格：立体模型水平比例尺不低于 1: 300 万；尺寸不小于：2280mm×1680mm；采用 PVC 材料用模具热压而成，符合环保要求； 2. 政区图、地形图合二为一，达到地图出版精度，经由专业地图出版社出版； 3. 支持汉语、蒙语、藏语、维语及朝鲜语多种民族语言，支持版本：汉语版、蒙-汉版、藏-汉版、维-汉版、鲜-汉版（设备运行只支持一种语言版本，标配为汉语版，其他语言版本在设备出厂前据使用方实际需求而定）。 4. 电子点读功能： 1) 提供无线点读教鞭，要求电子教鞭装有特殊摄像头，具有光学图像识别功能，可识别隐形底码； 2) 配套音箱上的无线接收器收到无线教鞭发送来的码值信息后，根据程序预先设置好的码值与语音的对应关系，把相应的语音播放出来，对相应内容进行解说。语音内容存放在无线音箱的存储卡中。存储卡使用的是现在通用的 SD 存储卡，容量大，并可以随时更新语音内容； 3) 如同时配置 2 套及以上与本设备同品牌的语音立体地形图，使用 1 套无线点读教鞭及配套音箱即可实现点读播放，无需重复配置。 5. 地图内容： 1) 中国的国界线，省级行政区划的名称和界线，首都及各省级行政中心的名称和位置，国内部分城市的名称和位置。 2) 中国的主要河流、湖泊、山脉、山峰、沙漠、盆地、高原、平原、丘陵、半岛、群岛、岛屿、海洋、海湾、海峡的名称及相关要素。 3) 中国周边国家及首都的名称及国界线。周边部分河流、湖泊、平原、丘陵、群岛、岛屿、海洋、海峡、海湾的名称及相关要素。 4) 突出表示三大阶梯、四大高原、四大盆地、三大平原自然地理形态，综合表达中国地形的起伏形态和地理特点。 6. 分类教学： 地图上可以按照初中版和高中版本教材资源进行分类教学。	1	套

43	世界语音立体地形图	1. 规格: 立体模型水平比例尺不低于 1: 1680 万; 尺寸不小于: 2280mm×1680mm; 采用 PVC 材料用模具热压而成, 符合环保要求; 2. 要求达到地图出版精度, 经由专门地图出版社出版; 3. 支持汉语、蒙语、藏语、维语及朝鲜语多种民族语言, 支持版本: 汉语版、蒙-汉版、藏-汉版、维-汉版、鲜-汉版 (设备运行只支持一种语言版本, 标配为汉语版, 其他语言版本在设备出厂前据使用方实际需求而定)。 4. 电子点读功能: 1) 提供无线点读教鞭, 电子教鞭装有特殊摄像头, 具有光学图像识别功能, 可识别隐形底码; 2) 配套音箱上的无线接收器收到无线教鞭发送来的码值信息后, 根据程序预先设置好的码值与语音的对应关系, 把相应的语音播放出来, 对相应内容进行解说。语音内容存放在无线音箱的存储卡中。存储卡使用的是现在通用的 SD 存储卡, 容量大, 并可以随时更新语音内容; 3) 如同时配置 2 套及以上与本设备同品牌的语音立体地形图, 使用 1 套无线点读教鞭及配套音箱即可实现点读播放, 无需重复配置。 5. 地图内容: 1) 世界各大洲的名称、范围、界线。中华人民共和国的名称、范围、界限。世界部分主要城市的名称、位置。 2) 世界主要海洋、河流、湖泊、山脉、山峰、火山、沙漠、盆地、高原、平原、半岛、群岛、岛屿、海峡、海湾、海岭、海丘、海沟、海盆等地理要素的名称及相关要素。 3) 世界各国的国旗和面积。 4) 突出显示七大洲、四大洋自然地理形态, 综合表达世界地形的起伏形态和地理特点。 5) 国际日期变更线、北极圈、南极圈、北回归线、南回归线的名称和位置。 6. 分类教学: 地图上可以按照初中版和高中版本教材资源进行分类教学。	1	套
44	三维数字地球软件	软件应适用于初中地理实验、实践活动, 应具备虚拟互动功能。依据学科特色, 系统应将通常在实验室中进行的理论实验与野外地理实践进行有机结合。 系统功能要求: (1) 软件应覆盖地理工具、地球的宇宙环境、地球的运动、地球的表层、认识世界、认识中国等主题内容, 不少于 20 课。 (2) 软件应提供室内地理实验内容及野外地理实验内容。 (3) 软件应支持绘制数据图表功能, 能绘制数据曲线、数据柱状图。 (4) 软件应支持 360° 全场景, 应为学生野外实践提供真实模拟情境。 (5) 软件应支持多样本与多变量对比实验, 可实现对比实验结果。 (6) 软件应支持长时期地理观测, 可以选择观测时间, 观测位置呈现不同地理现象。 (7) 软件应支持不同高度的等高线绘制, 可逐条手动绘制, 以便于学生理解绘制原理。 ▲要求提供软件著作权证书, (提供佐证材料, 并加盖制造商公章)。	1	套
45	六边形学生桌	规格: 对角距不小于 1380mm 侧面 690mm 对面 1195mm (六角形), 高度不低于 780mm, 1. 桌面与桌斗采用六角材料环保 E1 级优质三聚氰胺板、可耐高温、防火、防静电	8	张

		电、无毒无异味，桌面厚度为 25mm, 优质 PVC 封边。 2. 学生六角桌架：桌腿采用优质矩管厚度 1.5mm 材质符合标准无下差。		
46	学生圆凳	五爪升降圆凳，凳面采用优质环保材料，螺旋升降。	50	个
47	灯箱挂图套装	1. 灯箱×2 套，尺寸不小于：120cm*60cm 定制，可开启式超薄铝合金成型灯箱，不低于 3cm 边框、表面静电喷涂、颜色为闪光银，Led 光源。 2. 挂图×10 张，尺寸不小于：115cm*55cm，横版，灯箱片要求：1440dpi 高清晰度灯箱片，覆亮膜，包含：1-地球公转与季节变化 2-船底座星云 3-澳大利亚特有动物 4-环境问题 5-世界地形图 6-世界政区图 7-大洲和大洋的分布图 8-世界地理区域的划分 9-中国气温分布 10-中国人口分布及人口密度		套
48	窗帘	教室内部装饰地理图片、配边框，装饰墙面，比如：地质年代表、珊瑚礁、全球变暖、种族等内容。	1	项
49	培训服务、设计服务、技术支持与教学服务	提供专业培训及设计摆放，技术支持与教学服务。	1	项