

部门集中采购、分散采购



招 标 文 件

招标文件编号：SHGK-2024-030

标包编号：001

项目名称：甘肃财贸职业学院跨境供应链合
规化运营资源库建设项目

采购人：甘肃财贸职业学院

代理机构：甘肃三和国际招标有限公司

2024年04月

目录



第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 电子投标文件的格式

第四章 采购项目需求

第五章 评标办法

第六章 合同条款及格式

第七章 政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

附件：

1. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”投标文件编制工具操作手册
2. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”技术支持联系方式

第一章 投标邀请



甘肃三和国际招标有限公司受甘肃财贸职业学院委托，对甘肃财贸职业学院跨境供应链合规化运营资源库建设项目以公开招标方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

1. 招标文件编号： SHGK-2024-030

2. 招标内容：

甘肃财贸职业学院跨境供应链合规化运营资源库建设项目（具体技术参数详见第四章采购项目需求）；采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：信息传输、软件和信息技术服务业

3. 项目预算： 328.3万元 标包001采购预算：328.3万元 **最高限价：** 319.9万元

4. 投标人资格要求

（1）必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。

（2）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。

（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（须提供书面声明）；

（4）非联合体：本项目不接受联合体投标（须提供声明函）；

5. 获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的时间、地点：详见招标公告

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网免费下载或查阅招标文件。拟参与甘肃省公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书（CA）方式登录。这两种方式均可进行“我要投标”等后续工作。

6. 信息注册、投标须知

为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供方便快捷的服务，凡是拟参与甘肃省公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，使用“用户名+密码+验证码”或CA数字认证方式登录办理业务。

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

(本表是对投标人须知的具体补充和修改, 如有矛盾, 以前附表为准)



条款号	条款名称	说明和要求
1.1	项目名称	甘肃财贸职业学院跨境供应链合规化运营资源库建设项目
1.1	招标文件编号	SHGK-2024-030
1.1	采购方式	公开招标
2.1	采购人	采购人: 甘肃财贸职业学院 地址: 兰州新区海河街766号 联系人: 李老师 联系电话: 15095316835
2.1	资金来源	其他: 采购人支付 (财政性资金)
2.2	代理机构	代理机构: 甘肃三和国际招标有限公司 地址: 甘肃省兰州市城关区雁滩高新区红星财富中心13楼1323室 联系人: 张工 联系电话: 18193191755
4.1	投标人的资格条件	(1) 必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。 (2) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。

		<p>(3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（须提供书面声明）；</p> <p>(4) 非联合体：本项目不接受联合体投标（须提供声明函）；</p>
5.1	联合体投标	不接受
7.1	分公司投标	不接受（除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标）
9	中小企业扶持政策	<p>1. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10.0%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4. 投标人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予5%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p>



		<p>5. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>6. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> <p>7. ①根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定及财库〔2022〕19号，本项目对符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除。②根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予10%的扣除。③根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予10%的扣除。④根据财政部发展改革委生态环境部市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p>
9.2	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	信息传输、软件和信息技术服务业
11.1	现场踏勘（标前答疑会）	不组织
14.3	招标文件的构成	加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照投标人须知第35.4条款执行。

15.1	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、更正及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
19.3	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
20.1	投标保证金	不收取
24.1	投标有效期	开标后90天
25.1	电子投标文件份数	固化的电子投标文件1份（含电子“开标一览表”1份）和上传到甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的投标文件对应的哈希值。 注：固化的电子投标文件应包含资格证明文件和商务技术文件两部分。
25.4	电子投标文件的签署	投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。
26.1	电子投标文件提交方式	本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将投标文件对应的哈希值和固化的电子投标文件按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。（网址： http://121.41.35.55:3060/login ）
26.1	投标截止时间	在招标公告规定的开标时间前成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（网址： http://121.41.35.55:3060/login ），对迟于投标截止时间提交的电子投标文件对应的哈希值将不予接受。



28.1	开标时间和地点	<p>开标时间：详见招标公告</p> <p>开标地点：详见招标公告</p>
28.6	开标	<p>各授权代表务必在开标、评标过程中保持甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统中群聊功能和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。</p>
28.7		<p>评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。</p>
29.1	资格审查	<p>开标后，采购人或集采机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。</p>
34.1	评标原则	<p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
34.2	评标办法	综合评分法
43.1	分包履约	中标人在合同签订之前必须征得采购人同意
47.1	供应商对招标文件提出质疑的时间	<p>供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑。</p>
48.1	采购代理服务费用	<p>中标人在中标公告发布后，向甘肃三和国际招标有限公司支付中标服务费，在甘肃三和国际招标有限公司处领取中标通知书，领取时间另行通知。因逾期未领</p>

		<p>取造成的后果由投标人自行承担。 招标代理服务费收取标准：参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）文件规定的标准，向甘肃三和国际招标有限公司缴纳招标代理服务费，不足3000元按3000元收取。 中标服务费缴纳账户：收款人：甘肃三和国际招标有限公司 银行号：105821001922 账户：62050110050700000188 开户银行：建设银行兰州创新园支行</p>
49.1	中标通知书领取	<p>中标人在中标公告发布后，向甘肃三和国际招标有限公司支付中标服务费，在甘肃三和国际招标有限公司处领取中标通知书，领取时间另行通知。因逾期未领取造成的后果由投标人自行承担。</p>
<p>依据《甘肃省发展和改革委员会 甘肃省财政厅关于省级公共资源交易平台服务费收费标准的批复》（甘发改收费〔2019〕421号）制定的标准收取服务费。</p>		
核心产品	《跨境合规基础》课程资源开发与技术服务	
其他补充内容	<p>1. 投标文件存档及份数：中标公告发布后，中标单位将最终上传的投标文件打印装订成册（一正一副，正本需加盖公章，签字盖章完整无遗漏），邮寄至招标代理机构用于存档。 存档内容：纸质版文件两份（一正一副）。 邮寄收件信息：联系电话：18193191755；地址：兰州市城关区雁滩高新区红星财富中心13楼1323。</p>	

一、总则



1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的货物、工程或服务采购。

2. 有关定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人及资金来源见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”（以下简称代理机构）。代理机构地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “招标采购单位”系指“采购人”和“代理机构”的统称。

2.5 “招标文件”是指由代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.6 “电子投标文件”是指投标人根据本招标文件编制完成并向代理机构提交的全部文件。

2.7 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、电子投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.8 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.9 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.10 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.11 节能产品是指财政部 国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品。

2.12 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品。

2.13 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。

2.14 书面形式是合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。

3. 知识产权

3.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

3.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在电子投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

3.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 采购人、代理机构和评标专家对投标人提交的电子投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于投标人的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的投标人。

4.2 符合《投标邀请》中关于投标人资格要求的规定。

5. 关于联合体投标

5.1 若《投标邀请》接受联合体投标的：

(1) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

(2) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请》规定的投标人资格条件。并提交联合体各方的资格证明文件。

(3) 联合体各方之间应当签订联合协议并在电子投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协



议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(4) 在公共资源交易电子服务系统“我要投标”登记时，应以联合协议中确定的主体方名义登记。主体方必须按要求填写其他联合体各方的信息。

(5) 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(6) 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关中小企业扶持优惠政策。小微企业应提供《中小企业声明函》

(7) 联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予投标须知前附表中规定的比例的扣除，用扣除后的价格参加评审。小微企业应提供《中小企业声明函》。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6. 关于关联企业投标

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7. 关于分公司投标

7.1 除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标。

7.2 分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本原件彩色扫描件及法人企业授权书原件彩色扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

8. 关于提供前期服务的投标人

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

9. 关于中小企业扶持政策

9.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。中小企业投标应提



供《中小企业声明函》。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见投标邀请和投标人须知前附表。

9.2 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

9.3 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

9.4 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

9.5 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

9.6 中标投标人为中小企业的，应随中标结果同时公告其《中小企业声明函》。

9.7 中标投标人为残疾人福利性单位的，应随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

10. 投标费用

10.1 无论招标的结果如何，投标人应自行承担所有与招标采购活动有关的全部费用。

11. 现场踏勘

11.1 投标人应按投标人须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场踏勘。

11.2 踏勘现场的费用由投标人自己承担，踏勘期间所发生的人身伤害及财产损失由投标人自己负责。

11.3 采购人不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，投标人不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

12. 采购进口产品

12.1 经财政监管部门审核管理，并经进口论证后方可采购进口产品。



13. 节能产品

13.1 对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单（财库〔2019〕18号）范围内的品目产品，实施政府优先采购。



二、招标文件

14. 招标文件的构成

14.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (1) 投标邀请；
- (2) 投标人须知；
- (3) 电子投标文件格式；
- (4) 采购项目需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 合同条款及格式。

14.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

14.3 加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照本部分第35.4条款执行。

14.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

14.5 除招标文件另有规定外，招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标，每一项产品的采购数量不允许变更。

14.6 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求做出实质性响应的电子投标文件将被拒绝。

15. 招标文件的澄清和修改

15.1 招标采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响电子投标文件编制的，招标采购单位应当在投标截

止时间至少15日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，招标采购单位应当顺延提交电子投标文件的截止时间。同时在甘肃省公共资源交易网上发布更正公告，并对其具有约束力。投标人应以信函、传真、电子邮件形式确认已收到修改文件，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

15.2 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知代理机构，代理机构对按要求递交的任何澄清将以书面或网上公告的形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向代理机构回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在电子投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

15.3 投标人应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。

15.4 更正公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。

三、投标文件编制

16. 要求

16.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

16.2 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

16.3 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、代理机构核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

17. 投标语言及计量单位

17.1 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

17.2 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

18. 电子投标文件格式

18.1 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

18.2 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

18.3 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

19. 投标报价

19.1 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

19.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

19.3 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

20. 投标保证金

20.1 根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采〔2022〕16号），本项目不收取投标保证金。

21. 投标人资格证明文件

21.1 投标人必须按照第三章第一部分投标人资格证明文件的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效投标。

22. 技术响应文件

22.1 投标人须提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件，作为电子投标文件的一部分。

22.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据等资料，并须提供：

- （1）货物主要技术性能的详细描述；
- （2）保证货物从采购人开始使用至招标文件规定的保修期内正常和连续运转期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其现行价格和供货来源资料；
- （3）逐条按招标文件的要求进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术响应表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与招标采购单位相应要求的偏离情况。



22.3 电子投标文件中设备的性能指标应达到或优于招标文件中所列技术指标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。



23. 商务响应文件

23.1 投标人按照招标文件要求提供的有关证明文件及优惠承诺。包括但不限于以下内容：

- (1) 投标函；
- (2) 投标人及其投标产品的相关资料和业绩证明材料；
- (3) 商务响应表；
- (4) 中小企业有关证明材料；

(5) 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的电子投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他投标人认定）；

- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

24. 投标有效期

24.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

24.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其电子投标文件。

25. 电子投标文件的份数和签署

25.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供固化的电子投标文件1份（内含电子“开标一览表”1份），并上传投标文件对应的哈希值，以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

25.2 固化的电子投标文件及“开标一览表”应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

25.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删、字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

25.4 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或

具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。

25.5 电子投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

25.6 电子投标文件统一在“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”中编制。

26. 电子投标文件的递交

26.1 本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将固化的电子投标文件和对应的哈希值，按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。对迟于投标截止时间提交的哈希值将不予接受。

26.2 本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

27. 电子投标文件的修改和撤回

27.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件哈希值进行撤回，对投标文件进行补充修改，再次固化后，重新上传哈希值，以开标前最后一次上传的哈希值为准。

27.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。

四、开标和评标

28. 开标

28.1 代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”参加。

28.2 开标时，采用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

28.3 唱标结束后，投标人代表必须对唱标的内容进行确认。

28.4 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

28.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应及时提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。



28.6 各授权代表务必在开标、评标过程中保持“视频会议”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

28.7 评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，逾期回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。



29. 资格审查

29.1 公开招标项目开标结束后，采购人或者采购代理机构依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

30. 评标委员会

30.1 评标委员会成员由采购人代表和评标专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评标专家不得少于成员总数的三分之二。

30.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

30.3 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

31. 对电子投标文件的审查和响应性的确定

31.1 电子投标文件属于下列情况的，在符合性审查时按照无效投标处理：

(1) 电子投标文件的签署、盖章：是否按招标文件要求签署、盖章；
(2) 投标函、商务响应表、技术响应表：是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标；

(3) 招标文件规定的实质性条款：加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件；（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）

(4) 国家相关强制性标准：投标内容是否符合国家相关强制性标准；（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）

(5) 采购预算或最高限价：报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；

(6) 采购人不能接受的附加条件：电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件；

(7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形：

①不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制；

②不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜；

③不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否同一人；

④不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异；

⑤不同投标人的电子投标文件是否相互混装；

⑥其它无效情形。

31.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

31.3 实质上没有响应招标文件要求的电子投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。

31.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，电子投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

(1) 开标一览表内容与电子投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

31.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

31.6 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行政策功能评价，如涉及以下内容，具体标准为：

(1) 评标委员会对于节能、环保产品或小型、微型企业或监狱企业的价格扣除，审核投标人填写的相关证明材料。

(2) 对于非专门面向中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照投标人须知前附表规定的扣除比例，给予相应的价格扣除。



评标价=总投标报价—小型和微型企业产品的价格×投标人须知前附表规定的扣除比例

上述评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

32. 电子投标文件的澄清

32.1 澄清有关问题。评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派授权代表就相关问题进行澄清。

32.2 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

32.3 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或授权代表签字或盖章。

33. 投标的比较和评价

33.1 评标委员会将按照招标文件规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

34. 评标原则和评标方法

34.1 评标原则

(1) 评标委员会应当按照公正、客观、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

(3) 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

34.2 评标方法

34.2.1 综合评分法

(1) “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打



分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

34.2.2 最低评标价法

(1) 最低评标价法，是指电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实中小企业有关政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

(2) 中标候选人产生办法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

35. 其他注意事项

35.1 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员或代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

35.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

35.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

35.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评



标；报价相同的，由采购人自行确定一个投标人参加评标，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。



五、废标和串通投标

36. 废标的情形

36.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

36.2 废标后，采购人应在甘肃省公共资源交易网上公告，并公告废标的详细理由。

37. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的电子投标文件相互混装。

38. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

六、中标

39. 中标人的确定

39.1 代理机构应当在评标结束之日后2个工作日内将评标报告送采购人。

39.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

39.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

39.4 采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃省公共资源交易网上公告中标结果。中标公告期限为1个工作日。

40. 中标通知书

40.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

40.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、合同签订及履行

42. 签订合同

42.1 中标人在收到代理机构发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

42.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人电子投标文件作实质性修改。

42.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

43. 合同分包

43.1 未经采购人同意，中标人不得分包合同。

43.2 政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

44. 履约保证金

44.1 若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金。

44.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

45. 合同验收

45.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。



八、询问和质疑

46. 询问

46.1 投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按第一章投标邀请中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向代理机构、采购人提出询问，代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

46.2 询问的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

47. 质疑

47.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。**受到损害之日为收到本招标文件之日。**

47.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和授权代表身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括下列内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字或盖章；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

47.3 对采购需求的质疑，投标人直接向采购人提出，由采购人负责答复。

47.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对采购文件、采购过程、中标结果的质疑必须在法定的质疑期内一次性提出，针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

47.5 质疑的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

47.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，本项目采购代理机构或采购人不予受理：

- (1) 未在有效期限内提出质疑的；
- (2) 质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- (3) 质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
- (4) 未在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；
- (5) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- (6) 其它不符合受理条件的情形。

质疑文件提交地址：同投标邀请中的项目联系部门、联系人、联系电话、通讯地址。

九、其他规定

48. 采购代理服务费用

48.1 中标人在中标公告发布后，向甘肃三和国际招标有限公司支付中标服务费，在甘肃三和国际招标有限公司处领取中标通知书，领取时间另行通知。因逾期未领取造成的后果由投标人自行承担。 招标代理服务费收取标准：参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）文件规定的标准，向甘肃三和国际招标有限公司缴纳招标代理服务费，不足3000元按3000元收取。 中标服务费缴纳账户：收款人：甘肃三和国际招标有限公司 银行号：105821001922 账户：6205011005070000 0188 开户银行：建设银行兰州创新园支行

49. 中标通知书

49.1 中标人在中标公告发布后，向甘肃三和国际招标有限公司支付中标服务费，在甘肃三和国际招标有限公司处领取中标通知书，领取时间另行通知。因逾期未领取造成的后果由投标人自行承担。



50. 投标人向代理机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和代理机构书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。



第三章 电子投标文件格式



（电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分，招标文件中所要求提交的证书、证明材料等相关资料均要求在电子投标文件中以原件彩色扫描件形式递交。不接受纸质投标文件）

封面格式



(项目名称)项目

招标文件编号: _____

包号: _____

采购人: _____

代理机构: _____

投标人名称 (加盖公章): _____

投标人详细地址: _____

投标人联系电话: _____

投标人统一社会信用代码: _____

年____月____

目录



第一部分 资格证明文件

一、	(页码)
二、	
三、	
四、	

第二部分 商务技术文件

一、	(页码)
二、	
三、	
四、	
五、	

第一部分 资格证明文件



1. 营业执照：投标人是中国境内注册的独立法人，具有合法有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或统一社会信用代码证（拥有三证合一或五证合一证照的投标人，须提供三证合一或五证合一证照）（原件彩色扫描件）；

2. 财务状况：提供2022年或2023年经第三方审计的完整的财务审计报告或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函或银行出具的资信证明（若成立不足一年的投标人须提供担保函或资信证明。担保函及资信证明以招标公告发出之日起至投标截止日之间出报告日期为准）；

3. 纳税证明：投标人需提供投标截止日前近半年内缴纳的任意一个月的任意一项税种（增值税或企业所得税）的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件（原件彩色扫描件）；

4. 社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录。（投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前近半年内任意一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证；投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证，须扫描提供上述票据凭证加盖本单位公章）；

5. 无重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，截至开标日成立不足 3 年的投标人可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明（原件彩色扫描件）；

无违法记录声明（格式）

采购人名称：_____

本投标人现参与_____项目（招标文件编号：_____）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

6. 法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件）；

法定代表人身份证明(法定代表人参加投标)



投标人名称：

注册号：

注册地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

经营范围：_____ 主营：_____； 兼营：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明

附：法定代表人身份证原件（正、反面）彩色扫描件

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

法定代表人授权书(授权代表参加投标)

_____（采购单位名称）：

本授权声明：_____（投标人名称）_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被授权人姓名、职务）为我方“_____”项目（招标文件编号：_____）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

附：法定代表人身份证和授权代表身份证原件（正、反面）彩色扫描件

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

7. 信用记录：投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信

行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（投标日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效响应。）；

8. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（须提供书面声明）；

9. 非联合体：本项目不接受联合体投标（须提供声明函）；

以上所有资格全部为招标文件的实质性要求，有一项不符合即为无效投标。

注：

1. 所要求提供的资格证明文件必须在每一项资料的原件彩色扫描件首页或逐页加盖投标人公章。

2. 提供的原件扫描件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该项内容将视为无效。

3. 资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的第二、三、四项内容。

4. 依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，应提供相应的文件证明，复印件或原件清晰、真实、有效。

5. “投标截止日”是指投标人递交投标文件的截止日期。



第二部分 商务技术文件

(一) 投标函

投标函



_____ (采购人名称)：

我方全面研究了(项目名称)的招标文件(招标文件编号)，决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权(姓名、职务)代表我方(投标人的名称)全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，总投标价为人民币_____万元(大写：_____)。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后_____日内完成所采购标的物的安装、调试，并交付采购人验收、使用。

3. 我方承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》，不会发生《政府采购法》第七十七条所列情形和《政府采购法实施条例》第七十二条所列情形，不会在投标有效期_____日内撤回投标文件。

4. 我方承诺未列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“信用甘肃”失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，也未列入中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我方若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6. 如违反上述承诺，我方投标无效且接受相关部门依法做出的处罚，并承担通过“甘肃政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

7. 我方为本项目提交固化的电子投标文件(含开标一览表)1份和投标文件对应的哈希值。

8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

9. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人(公章)：

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日

注：不提供此函视为无效投标。

(二) 中小企业有关证明材料

以下声明函为加盖投标人单位公章的原件彩色扫描件，否则不予认可。

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期： 年 月 日

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期： 年 月 日

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）（格式自拟）

“节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品，节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品，环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。



(三) 联合协议（如有）

致_____（采购人名称）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同申请参加（项目名称）项目（招标文件编号）的公开招标活动。现就联合体事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：（各方公司名称、地址、营业执照、法定代表人姓名）。

二、（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目电子投标文件编制活动，代表联合体提交和接收投标文件、资料、信息及指示，并处理与投标和成交有关的一切事务；联合体成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交电子投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：_____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式_____份，联合体成员和采购人各执一份。



牵头人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

成员二名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

说明：本协议书由授权代表签字或盖章的，应附法定代表人签字或盖章的授权委托书。

(四) 开标一览表

投标人名称:

项目名称: 甘肃财贸职业学院跨境供应链合规化运营资源库建设项目

招标文件编号: SHGK-2024-030

包号: 001



投标人名称	总价(万元)

投标人(公章):

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期: 年 月 日

说明:

1. 报价应是设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。
2. “开标一览表”必须签字或盖章, 否则为无效投标, 可以逐页签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。
3. “开标一览表”按包分别填写。
4. 电子投标文件中的开标一览表必须与甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统中用于现场开标的开标一览表内容一致, 若不一致的, 以甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统中用于现场开标的开标一览表内容为准。

(五) 报价明细表

项目名称：甘肃财贸职业学院跨境供应链合规化运营资源库建设项目

招标文件编号：SHGK-2024-030

包号：001

单位：万元



货物名称	品牌	规格型号	数量	交货期	单价	总价	备注

注：

1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。
2. 如国产产品，产地精确到省级行政区域；如进口产品，产地精确到国家。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

(六) 技术响应表

技术响应表

项目名称:

招标文件编号:

包号:



项目需求书所有条款的应答			
条款号	招标要求	投标应答	偏离说明

注:

1. 不如实填写偏离情况的电子投标文件将视为虚假材料。
2. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
4. 投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。
5. 技术响应表的投标应答内容应提供技术支撑材料。

投标人（公章）:

法定代表人或授权代表（签字或盖章）:

日期： 年 月 日

(七) 投标产品详细配置

投标产品详细配置

项目名称：

招标文件编号：

包 号：



序号	货物名称	规格型号	详细配置及技术标准
1			
2			
3			
...			

注：

可采用表格或文字描述，格式由投标人自定。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

(八) 投标人类似项目业绩一览表

投标人类似项目业绩一览表



序号	用户单位名称	项目内容	实施地点	用户联系人及联系方式	项目起止时间	合同

注：
若招标文件评分因素及评标标准中要求提供业绩的，投标人所列业绩应按其要求将证明材料按顺序附后。

投标人（公章）：
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：
日期： 年 月 日

(九) 商务响应表

商务响应表

项目名称:

招标文件编号:

包号:



序号	采购要求	应答	偏离说明	备注
(一) 报价要求				
(二) 服务要求				
(三) 交货要求				
(四) 付款方式				
(五) 履约保证金				
(六) 验收方法及标准				

注:

1. 不提供此表视为无效响应。
2. 不如实填写偏离情况的视为虚假材料。
3. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。
4. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
5. 投标人在《商务响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

供应商（公章）:

法定代表人或授权代表（签字或盖章）:

日期： 年 月 日

(十) 售后服务承诺

售后服务承诺



序号	项目	承诺内容
1	保修期内	
2	保修期后	
3	培训方案	
4	其他内容	

注：

供应商可参照以上格式和内容或由供应商自拟格式。

供应商（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

(十一) 配套耗材及维修配件备品备件清单

配套耗材及维修配件备品备件清单（如有，格式可自行调整）



项目名称：_____

招 标 文 件 编 号：_____

币 种：人民币

序号	名称	型号规格	品牌	生产厂家	注册证号	国别	单价	备注

注：此表备品备件报价包含在投标总价中。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

投 标 日

期：_____年_____月_____日

(十二) 投标人基本情况表

投标人基本情况表



投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名			技术职称		
技术负责人	姓名			技术职称		
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

年 月 日

(十三) 同意招标文件条款声明

同意招标文件条款声明

致：甘肃三和国际招标有限公司

为响应你方组织的（项目名称）_____的招标采购，招标编号为：_____，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容

（包括修改和更改（正）文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款并承诺参与投标后不再对招标文件的任何条款提出质疑或异议。



特此声明！

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权代表（签字或印章）：_____

投标日期：_____年 月 日

(十四) 虚假应标承担责任声明

虚假应标承担责任声明

致：甘肃三和国际招标有限公司

我公司承诺所提供的投标文件(包括一切技术服务资料、技术服务承诺、商务承诺等)均真实有效，若在项目招标过程中(包括开评标、中标公示过程)及履行合同期间(包括验收过程)发现我公司产品(或服务)与投标文件(或合同)不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件(虚假材料)，我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。



特此声明！

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权代表（签字或印章）：_____

投标日期： 年 月 日

(十五) 同意招标文件相关强制性规定的承诺函

同意招标文件相关强制性规定的承诺函

致：甘肃三和国际招标有限公司

我公司_____参与

的“_____”项目（招标

号：_____）在本次投标活动中的投标内容符合相关强制性规定。

特此承诺！



投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权代表（签字或印章）：_____

投标日期： 年 月 日

(十六) 投标人认为需要提供的其他文件和资料

投标人认为需要提供的其他文件和资料



第四章 采购项目需求

第一部分 商务要求



一、报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。
3. 验收及相关费用由投标人负责。

二、服务要求

1. 提供所投产品1年的免费质保。质保期内免费提供课程优化，免费线上线下技术支持服务，在接到正式通知后2小时内响应，48小时内到达现场进行检修，解决问题时间不超过72小时。质保期自验收合格之日起计算。
2. 提供所投产品制造商服务机构情况，包括地址、联系方式及技术人员数量等。
3. 免费提供2天以上，最终用户3人次专业人员的培训，直至对方专业人员能够独立操作与使用。

三、交货要求

1. 交货期：合同签订后90日历日
2. 交货地点：甘肃财贸职业学院（具体地点由采购人指定）
3. 提供制造商完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册等。
4. 特别要求：交货时要求投标人就所投产品提供产品说明书，同时采购人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据现行的国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品制造商的责任。

四、付款方式：

- 1) 乙方应在合同签订前，向甲方提交合同总价5%的履约保证金；
- 2) 合同签订后由甲方支付合同总价的30%，项目进度完成至70%时采购人支付合同总价的40%，项目全部完成经甲方验收合格后凭验收合格证明支付剩余合同总价的30%。货物到达交货地点后乙方负责安装、调试、试运行、培训等；
- 3) 合同签订前缴纳的合同总价 5%的履约保证金，验收合格后满1年且无任何质量问题，将无息支付返还全部履约保证金。

五、履约保证金：

是否收取：收取。

履约保证金：政府采购合同金额的5.0%

履约保证金递交须知：签订合同前，向采购人缴纳合同金额5%作为履约保证金。



六、验收方法及标准

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

七、质保期：1年

第二部分 项目需求书

序号	课程名称	技术参数要求
1	<p>▲《跨境合规基础》课程资源开发与技术服务</p>	<p>一、课程内容要求</p> <p>项目一 国际贸易法与合规原则</p> <p> 任务一：了解国际贸易法和相关协议</p> <p> 任务二：分析合规的核心原则和要求</p> <p> 任务三：探讨全球合规的概念和实践</p> <p>项目二 出口合规流程与要求</p> <p> 任务一：设计合规的出口流程和程序</p> <p> 任务二：理解出口许可证和申报要求</p> <p> 任务三：解决出口合规中的常见问题</p> <p>项目三 进口合规流程与要求</p> <p> 任务一：确保进口合规性的流程和程序</p> <p> 任务二：分析进口许可证和申报要求</p> <p> 任务三：处理进口合规方面的挑战</p> <p>项目四 关税和税务合规</p> <p> 任务一：探究关税和税收合规的基本概念</p> <p> 任务二：解析关税计算方法和税务申报</p> <p> 任务三：设计税务合规流程以避免风险</p> <p>项目五 贸易条款与合同合规</p> <p> 任务一：分析贸易合同和条款的合规性</p> <p> 任务二：设计合规的贸易合同和交付条件</p> <p> 任务三：解决贸易合同合规方面的问题</p> <p>项目六 国际运输与物流合规</p> <p> 任务一：确保国际运输和物流的合规性</p> <p> 任务二：设计合规的货物运输和清关流程</p> <p> 任务三：处理物流合规中的常见挑战</p> <p>项目七 知识产权和数据保护合规</p> <p> 任务一：探讨知识产权和数据隐私合规的重要性</p> <p> 任务二：设计合规的知识产权保护策略</p> <p> 任务三：管理跨境数据保护合规性</p> <p>项目八 合规审计与风险管理</p> <p> 任务一：准备合规性审计，以确保合规性</p> <p> 任务二：分析风险，制定风险管理策略</p> <p> 任务三：设计内部审计流程以解决问题</p> <p>二、资源要求</p> <p>（一）教学 PPT：</p> <p> 1. 根据本课程内容开发设计制作原创配套电子课件 1 套，按项目任务每个任务至少 1 个进行制作开发。</p> <p> 2. 服务要求：根据教材编写的项目任务，以及参考教学方案和教学进度表进行 PPT 课件的整体规划，内容需要用教材与参考教案一致。</p>



3. 电子课件需满足以下具体要求：

(1) 演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）；

(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”；

(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方；

(4) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在蓝色、绿色两种色系内）；

(5) 背景和场景不宜变化过多；

(6) 文字、图形等内容应与背景对比醒目；

(7) 每一个课件在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

(8) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

(二) 微课视频：

1. 根据本课程内容，设计与制作原创微课视频不少于 30 个，每个微课视频 5-10 分钟，按照任务内容平均分配。视频内容需与课程内容相关，视频的表现形式不限，包括但不限于动画、录屏、企业专家讲解等一种或多种形式混合。

2. 服务要求：包含微课视频的体系结构设计、视频情境的规划设计、行业企业专家、视频素材的采集及拍摄、微课视频的后期制作等。

3. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围；

4. 微课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景，背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛；

5. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，主讲教师不应较长时间仰视或俯视；

6. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当；

7. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源，影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；

8. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

9. 采用屏幕录制视频，要求脱稿讲解，画面转换自然。

10. 视频信号源：

① 由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件 AE, 3D 制作；

②稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄画面衔接处无明显色差；

④画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。

11. 音频信号源：

①声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；

②伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（三）思政案例：

依据本课程内容，结合思政教育要求，深入挖掘课程中的思政元素，提供思政案例不少于 10 个，根据教材编排的章节需要进行合理分配。思政案例形式不限，可以是视频、动画、文字或多种形式相结合。同时，提供课程思政目标，思政元素与课程知识点、技能点的对应关系图。

（四）习题：

1. 根据本课程开发配套电子试题不少于 20 套，按项目任务每个项目至少 1 套，还要包括至少 3 套综合理论知识测评。每套习题题型至少要有 5 类，包括：单选、多选、判断、简答、论述、计算等，并配有相应的答案。总试题量不低于 300 道。

2. 核心技术参数：

（1）试题与教学内容对应，相互匹配；

（2）试题严谨、措辞准确；

（3）采用要求的格式，如 xls 或 xlsx 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观；

（4）试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点；考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致；具有一定的效度和信度；前后顺序必须合理，试题之间不能相互提示，不能相互矛盾；

（5）每题都应附相应的正确答案。

（五）教学文件：

根据课程内容及项目需求，协助校方提供相关教学文件，包括：课程介绍、课程标准、整体设计、单元设计、参考教学进度表、课程考核方案、课程改革立项书、课程改革调研报告、课程改革实施方案等教学文件。

（六）数字人微课：

※1. 选取本课程重点内容开发微课不少于 30 个，其中按项目任务每个任务至少 1 个。数字人微课要求由元宇宙数字人授课形式，场景镶嵌完整课堂流程上课到结束、学生问答模式、真实新闻案例视频出镜，画面要求切换 5 个镜头以上，需包含学生与主讲教师同镜头入画、主讲教

师与真实新闻案例同镜头入画、学生听课镜头入画，支持教学 PPT 的植入，人物动作与真人无异（如：举手发言、授课时的肢体动作等）并且可通过镜头旋转或推进的方式展示整个教学环境。每个数字人微课时长 5 分钟-15 分钟。
(此项为演示内容)

2. 服务要求：包含微课体系结构的设计、微课内容的萃取与优化、讲课文稿的策划撰写、片头片尾设计制作等；

3. 技术要求：

(1) 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10 : profile=main, level=3.0)编码方式，码率 3M 以上，帧率 $\geq 25\text{fps}$ ，分辨率 $\geq 720 \times 576 (4:3)$ 或 $1024 \times 576 (16:9)$ ；

(2) 视频类素材每帧图像颜色数 ≥ 256 色或灰度级 ≥ 128 级；

(3) 视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；

(4) 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；

(5) 音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求；

(6) 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；

(7) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理；

(8) 供应商需承诺无任何版权纠纷。

(七) 综合一站式教学云平台

为了不断提升教学质量并满足现代化信息教学的需求，本次采购的课程资源必须与综合一站式教学云平台无缝集成。以下详细列出了课程制造商需遵循的集成要求：

1. 教学云平台应具备高度颗粒化资源管理能力，确保教学资源的逐项展现，并支持教师对资源内容进行即时且高效的预览功能。

2. 平台需提供直观的操作界面，允许教师通过简易的拖放或批量选择操作，将所选颗粒化资源纳入课程目录编辑页，进而对教学内容进行顺序安排。完成排序后，教师应能保存并快速自定义组合这些资源，形成完整的课程供教学使用。

3. 习题库应支持按照试题类型（单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、问答题）及难度等级（容易、较易、普通、较难、困难）进行分类上传。教师需能查阅每道题目的详细信息，包括答案、解析、难度、题型、使用频次等，并应能批量选取题目至试卷中，预览并调整题目顺序及设置分值。

4. 课程内容展示界面应支持侧栏导航显示，以便教师通过侧栏预览整门课程的内容结构。

5. 教师应该能够使用课堂章节浏览工具，迅速跳转至

	<p>指定章节进行教学活动。</p> <p>6. 教学云平台需集成课堂讨论工具，以促进教师与学生之间的互动交流，并支持表情与图像发布功能。</p> <p>7. 教师需能够在教学云平台中的实训栏目下发布实训作业，其中包括上传实训相关文件及设置实训标题。</p> <p>8. 教师应能在课堂小测栏中选取并发布实训作业，供学生完成。</p> <p>9. 教师通过上课记录模块，应能查看到全面的授课信息，包括但不限于课程名称、授课班级、考勤情况、讨论次数、小测与实训次数、授课时间等。</p> <p>10. 学生通过课程学习模块，应能方便地查看课程目录，并选择相应章节进行自主学习。</p>
2	<p>《跨境商品采购合规》课程资源开发与技术服务</p> <p>一、课程内容要求</p> <p>项目一 玩具类产品出口德国的合规采购</p> <p>任务一：收集德国玩具市场采购法规</p> <p>任务二：筛选德国玩具供应商与采购计划制定</p> <p>任务三：签订德国玩具合同</p> <p>任务四：进行德国玩具采购订单处理</p> <p>任务四：整理德国玩具采购合规文件</p> <p>项目二 化妆品类出口法国的合规采购</p> <p>任务一：收集法国化妆品市场采购法规</p> <p>任务二：筛选法国化妆品供应商与采购计划制定</p> <p>任务三：签订法国化妆品合同</p> <p>任务四：进行法国化妆品采购订单处理</p> <p>任务五：整理法国化妆品采购合规文件</p> <p>项目三 新能源产品类出口美国的采购合规</p> <p>任务一：收集美国新能源市场采购法规</p> <p>任务二：筛选美国新能源产品供应商与采购计划制定</p> <p>任务三：签订美国新能源合同</p> <p>任务四：进行美国新能源产品采购订单处理</p> <p>任务五：整理美国新能源产品采购合规文件</p> <p>项目四 电子消费品类出口加拿大的采购合规</p> <p>任务一：收集加拿大电子消费品市场采购法规</p> <p>任务二：筛选加拿大电子消费品供应商与采购计划制定</p> <p>任务三：签订加拿大电子消费品合同</p> <p>任务四：进行加拿大电子消费品采购订单处理</p> <p>任务五：整理加拿大电子消费品采购合规文件</p> <p>项目五 电动自行车类出口荷兰的采购合规</p> <p>任务一：收集荷兰电动自行车市场采购法规</p> <p>任务二：筛选荷兰电动自行车供应商与采购计划制定</p> <p>任务三：签订荷兰电动自行车合同</p> <p>任务四：进行荷兰电动车采购订单处理</p> <p>任务五：整理荷兰电动车采购合规文件</p> <p>二、资源要求</p>

(一) 教学 PPT:

1. 根据本课程内容开发设计制作原创配套电子课件 1 套, 按项目任务每个任务至少 1 个进行制作开发。

2. 服务要求: 根据教材编写的项目任务, 以及参考教学方案和教学进度表进行 PPT 课件的整体规划, 内容需用教材与参考教案一致。

3. 电子课件需满足以下具体要求:

(1) 演示文稿 (PPT) 要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体, 一般不使用纯文字的演示文稿 (PPT);

(2) 页面设置要求符合高清格式比例, 幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”;

(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方;

(4) 背景色以简洁适中饱和度为主 (颜色保持在一至两种色系内);

(5) 背景和场景不宜变化过多;

(6) 文字、图形等内容应与背景对比醒目;

(7) 每一个课件在配色上应体现出系统性, 可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配;

(8) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

(二) 微课视频:

1. 根据本课程内容, 设计与制作原创微课视频不少于 30 个, 每个微课视频 5-10 分钟, 按照任务内容平均分配。视频内容需与课程内容相关, 视频的表现形式不限, 包括但不限于动画、录屏、企业专家讲解等一种或多种形式混合。

2. 服务要求: 包含微课视频的体系结构设计、视频情境的规划设计、行业企业专家、视频素材的采集及拍摄、微课视频的后期制作等。

3. 屏幕图像的构图合理, 画面主体突出, 人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围;

4. 微课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景, 背景的颜色、图案不易过多, 应保持静态, 画面应简洁、明快, 有利于营造学习气氛;

5. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度, 主讲教师不应较长时间仰视或俯视;

6. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段, 应符合教学内容要求, 与讲授内容联系紧密, 手段选用恰当;

7. 选用影视作品或自拍素材, 应注明素材来源, 影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时, 应加注人物介绍;

8. 选用的资料、图片等素材画面应清楚, 对于历史资料、图片应进行再加工, 选用的资料、图片等素材应注明

素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

9. 采用屏幕录制视频，要求脱稿讲解，画面转换自然。

10. 视频信号源：

①由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件 AE、3D 制作；

②稳定性：全片图像同步性能稳定，无丢失现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；

④画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。

11. 音频信号源：

①声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；

②伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（三）思政案例：

依据本课程内容，结合思政教育要求，深入挖掘课程中的思政元素，提供思政案例不少于 10 个，根据教材编排的章节需要进行合理分配。思政案例形式不限，可以是视频、动画、文字或多种形式相结合。同时，提供课程思政目标，思政元素与课程知识点、技能点的对应关系图。

（四）习题：

1. 根据本课程开发配套电子试题不少于 20 套，按项目任务每个项目至少 1 套，还要包括至少 3 套综合理论知识测评。每套习题题型至少要有 5 类，包括：单选、多选、判断、简答、论述、计算等，并配有相应的答案。总试题量不低于 300 道。

2. 核心技术参数：

（1）试题与教学内容对应，相互匹配；

（2）试题严谨、措辞准确；

（3）采用要求的格式，如 xls 或xlsx 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观；

（4）试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点；考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致；具有一定的效度和信度；前后顺序必须合理，试题之间不能相互提示，不能相互矛盾；

（5）每题都应附相应的正确答案。

（五）教学文件：

根据课程内容及项目需求，协助校方提供相关教学文件，包括：课程介绍、课程标准、整体设计、单元设计、参考教学进度表、课程考核方案、课程改革立项书、课程改革调研报告、课程改革实施方案等教学文件。

(六) 数字人微课:

1. 选取本课程重点内容开发微课不少于 30 个, 其中按项目任务每个任务至少 1 个。数字人微课要求采用数字人授课形式, 场景镶嵌完整课堂流程上课到结束、学生问答模式、真实新闻案例视频出镜, 画面要求切换镜头以上, 需包含学生与主讲教师同镜头入画、主讲教师与真实新闻案例同镜头入画、学生听课镜头入画, 支持教学 PPT 的植入, 人物动作与真人无异 (如: 举手发言、授课时的肢体动作等) 并且可通过镜头旋转或推进的方式展示整个教学环境。每个数字人微课时长 5 分钟-15 分钟。

2. 服务要求: 包含微课体系结构的设计、微课内容的萃取与优化、讲课文稿的策划撰写、片头片尾设计制作等;

3. 技术要求:

(1) 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式, 码率 3M 以上, 帧率 $\geq 25\text{fps}$, 分辨率 $\geq 720 \times 576 (4:3)$ 或 $1024 \times 576 (16:9)$;

(2) 视频类素材每帧图像颜色数 ≥ 256 色或灰度级 ≥ 128 级;

(3) 视频图像清晰, 播放时没有明显的噪点, 播放流畅;

(4) 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色;

(5) 音频与视频图像有良好的同步, 音频部分应符合音频素材的质量要求;

(6) 视频内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议;

(7) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息, 应遵循其原内容完整性, 使用原语言进行处理;

(8) 供应商需承诺无任何版权纠纷。

(七) 综合一站式教学云平台

为了不断提升教学质量并满足现代化信息教学的需求, 本次采购的课程资源必须与综合一站式教学云平台无缝集成。以下详细列出了课程制造商需遵循的集成要求:

1. 教学云平台应具备高度颗粒化资源管理能力, 确保教学资源的逐项展现, 并支持教师对资源内容进行即时且高效的预览功能。

※2. 平台需提供直观的操作界面, 允许教师通过简易的拖放或批量选择操作, 将所选颗粒化资源纳入课程目录编辑页, 进而对教学内容进行顺序安排。完成排序后, 教师应能保存并快速自定义组合这些资源, 形成完整的课程供教学使用。(本项为演示内容)

3. 习题库应支持按照试题类型 (单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、问答题) 及难度等级 (容易、较易、普通、较难、困难) 进行分类上传。教师需能查阅每道题目的详细信息, 包括答案、解析、难度、题型、使用

		<p>频次等，并应能批量选取题目至试卷中，预览并调整题目顺序及设置分值。</p> <p>4. 课程内容展示界面应支持侧栏导航显示，以便教师通过侧栏预览整门课程的内容结构。</p> <p>5. 教师应该能够使用课堂章节浏览工具，快速跳转至指定章节进行教学活动。</p> <p>6. 教学云平台需集成课堂讨论工具，以促进教师与学生之间的互动交流，并支持表情与图像发布功能。</p> <p>7. 教师需能够在教学云平台中的实训栏目下发布实训作业，其中包括上传实训相关文件及设置实训标题。</p> <p>8. 教师应能在课堂小测栏中选取并发布实训作业，供学生完成。</p> <p>9. 教师通过上课记录模块，应能查看到全面的授课信息，包括但不限于课程名称、授课班级、考勤情况、讨论次数、小测与实训次数、授课时间等。</p> <p>10. 学生通过课程学习模块，应能方便地查看课程目录，并选择相应章节进行自主学习。</p>
3	《跨境商品生产合规》课程资源开发与技术服务	<p>一、课程内容要求</p> <p>项目一 玩具类出口德国的生产合规</p> <p>任务一：整理德国玩具生产法规和标准</p> <p>任务二：制定德国玩具物料需求计划</p> <p>任务三：编制德国玩具生产作业计划与作业排序</p> <p>任务四：确定德国玩具产品质量验收</p> <p>任务五：整理德国生产合规文件</p> <p>项目二 化妆品类出口法国的生产合规</p> <p>任务一：整理法国化妆品生产法规和标准</p> <p>任务二：制定法国化妆品物料需求计划</p> <p>任务三：编制法国化妆品生产作业计划与作业排序</p> <p>任务四：确定法国化妆品产品质量验收</p> <p>任务五：整理法国化妆品生产合规文件</p> <p>项目三 新能源产品类出口美国的生产合规</p> <p>任务一：整理美国新能源生产法规和标准</p> <p>任务二：制定美国新能源类物料需求计划</p> <p>任务三：编制美国新能源类生产作业计划与作业排序</p> <p>任务四：确定美国新能源类产品质量验收</p> <p>任务五：整理美国新能源生产合规文件</p> <p>项目四 电子消费品类出口加拿大的生产合规</p> <p>任务一：整理加拿大电子消费品生产法规和标准</p> <p>任务二：制定加拿大电子消费品类物料需求计划</p> <p>任务三：编制加拿大电子消费品类生产作业计划与作业排序</p> <p>任务四：确定加拿大电子消费品类产品质量验收</p> <p>任务五：整理加拿大电子消费品生产合规文件</p> <p>项目五 电动自行车类出口荷兰生产合规</p>



- 任务一：整理荷兰电动自行车生产法规和标准
- 任务二：制定荷兰电动自行车类物料需求计划
- 任务三：编制荷兰电动自行车类生产作业计划与作业排序
- 任务四：确定荷兰电动自行车类产品质量验收
- 任务五：整理荷兰电动自行车生产合规文件



二、资源要求

(一) 教学 PPT:

1. 根据本课程内容开发设计制作原创配套电子课件 1 套，按项目任务每个任务至少 1 个进行制作开发。
2. 服务要求：根据教材编写的项目任务，以及参考教学方案和教学进度表进行 PPT 课件的整体规划，内容需要用教材与参考教案一致。
3. 电子课件需满足以下具体要求：
 - (1) 演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）；
 - (2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”；
 - (3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方；
 - (4) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；
 - (5) 背景和场景不宜变化过多；
 - (6) 文字、图形等内容应与背景对比醒目；
 - (7) 每一个课件在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；
 - (8) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

(二) 微课视频:

1. 根据本课程内容，设计与制作原创微课视频不少于 30 个，每个微课视频 5-10 分钟，按照任务内容平均分配。视频内容需与课程内容相关，视频的表现形式不限，包括但不限于动画、录屏、企业专家讲解等一种或多种形式混合。
2. 服务要求：包含微课视频的体系结构设计、视频情境的规划设计、行业企业专家、视频素材的采集及拍摄、微课视频的后期制作等。
3. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围；
4. 微课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景，背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛；
5. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，主讲教师不应较长时间仰视或俯视；

6. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当；

7. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源，影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；

8. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

9. 采用屏幕录制视频，要求脱稿讲解，画面转换自然。

10. 视频信号源：

①由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件 AE, 3D 制作；

②稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；

④画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。

11. 音频信号源：

①声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；

②伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（三）思政案例：

依据本课程内容，结合思政教育要求，深入挖掘课程中的思政元素，提供思政案例不少于 10 个，根据教材编排的章节需要进行合理分配。思政案例形式不限，可以是视频、动画、文字或多种形式相结合。同时，提供课程思政目标，思政元素与课程知识点、技能点的对应关系图。

（四）习题：

1. 根据本课程开发配套电子试题不少于 20 套，按项目任务每个项目至少 1 套，还要包括至少 3 套综合理论知识测评。每套习题题型至少要有 5 类，包括：单选、多选、判断、简答、论述、计算等，并配有相应的答案。总试题量不低于 300 道。

2. 核心技术参数：

（1）试题与教学内容对应，相互匹配；

（2）试题严谨、措辞准确；

（3）采用要求的格式，如 xls 或xlsx 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观；

（4）试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点；考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致；具有一定的效度和信度；前后顺序必须合理，

试题之间不能相互提示，不能相互矛盾；

(5) 每题都应附相应的正确答案。

(五) 教学文件：

根据课程内容及项目需求，协助校方提供相关教学文件，包括：课程介绍、课程标准、整体设计、单元设计、参考教学进度表、课程考核方案、课程改革立项书、课程改革调研报告、课程改革实施方案等教学文件。

(六) 数字人微课：

1. 选取本课程重点内容开发微课不少于 30 个，其中按项目任务每个任务至少 1 个。数字人微课要求由元宇宙数字人授课形式，场景镶嵌完整课堂流程上课到结束、学生问答模式、真实新闻案例视频出镜，画面要求切换 5 个镜头以上，需包含学生与主讲教师同镜头入画、主讲教师与真实新闻案例同镜头入画、学生听课镜头入画，支持教学 PPT 的植入，人物动作与真人无异（如：举手发言，授课时的肢体动作等）并且可通过镜头旋转或推进的方式展示整个教学环境。每个数字人微课时长 5 分钟-15 分钟。

2. 服务要求：包含微课体系结构的设计、微课内容的萃取与优化、讲课文稿的策划撰写、片头片尾设计制作等；

3. 技术要求：

(1) 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10 : profile=main, level=3.0)编码方式，码率 3M 以上，帧率 $\geq 25\text{fps}$ ，分辨率 $\geq 720 \times 576 (4:3)$ 或 $1024 \times 576 (16:9)$ ；

(2) 视频类素材每帧图像颜色数 ≥ 256 色或灰度级 ≥ 128 级；

(3) 视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；

(4) 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；

(5) 音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求；

(6) 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；

(7) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理；

(8) 供应商需承诺无任何版权纠纷。

(七) 综合一站式教学云平台

为了不断提升教学质量并满足现代化信息教学的需求，本次采购的课程资源必须与综合一站式教学云平台无缝集成。以下详细列出了课程制造商需遵循的集成要求：

1. 教学云平台应具备高度颗粒化资源管理能力，确保教学资源的逐项展现，并支持教师对资源内容进行即时且高效的预览功能。

2. 平台需提供直观的操作界面，允许教师通过简易的拖放或批量选择操作，将所选颗粒化资源纳入课程目录编



		<p>辑页，进而对教学内容进行顺序安排。完成排序后，教师应能保存并快速自定义组合这些资源，形成完整的课程供教学使用。</p> <p>3. 习题库应支持按照试题类型（单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、问答题）及难度等级（容易、较易、普通、较难、困难）进行分类上传。教师应能查阅每道题目的详细信息，包括答案、解析、难度、题型、使用频次等，并应能批量选取题目至试卷中，预览并调整题目顺序及设置分值。</p> <p>4. 课程内容展示界面应支持侧栏导航显示，以便教师通过侧栏预览整门课程的内容结构。</p> <p>5. 教师应该能够使用课堂章节浏览工具，迅速跳转至指定章节进行教学活动。</p> <p>6. 教学云平台需集成课堂讨论工具，以促进教师与学生之间的互动交流，并支持表情与图像发布功能。</p> <p>7. 教师需能够在教学云平台中的实训栏目下发布实训作业，其中包括上传实训相关文件及设置实训标题。</p> <p>8. 教师应能在课堂小测栏中选取并发布实训作业，供学生完成。</p> <p>※9. 教师通过上课记录模块，应能查看到全面的授课信息，包括但不限于课程名称、授课班级、考勤情况、讨论次数、小测与实训次数、授课时间等。（本项为演示内容）</p> <p>10. 学生通过课程学习模块，应能方便地查看课程目录，并选择相应章节进行自主学习。</p>
4	《跨境商品标签与包装合规》课程资源开发与技术服务	<p>一、课程内容要求</p> <p>项目一 玩具类出口德国的包装与标签合规</p> <p>任务一：确立德国玩具产品合规要求</p> <p>任务二：准备德国玩具产品信息</p> <p>任务三：设计与印刷德国玩具标签</p> <p>任务四：设计德国玩具包装并选择材料</p> <p>任务五：整理德国玩具合规文件</p> <p>项目二 化妆品类出口法国的包装与标签合规</p> <p>任务一：确立法国化妆品产品合规要求</p> <p>任务二：准备法国化妆品产品信息</p> <p>任务三：设计与印刷法国化妆品标签</p> <p>任务四：设计法国化妆品包装并选择材料</p> <p>任务五：整理法国化妆品合规文件</p> <p>项目三 新能源产品类出口美国的包装与标签合规</p> <p>任务一：确立美国新能源产品合规要求</p> <p>任务二：准备美国新能源产品信息</p> <p>任务三：设计与印刷美国新能源标签</p> <p>任务四：设计美国新能源包装并选择材料</p> <p>任务五：整理美国新能源合规文件</p>



实验设备等均不能超出镜头所及范围；

4. 微课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景,背景的颜色、图案不易过多,应保持静态,画面应简洁、明快,有利于营造学习气氛;

5. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度,主讲教师不应较长时间仰视或俯视;

6. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段,应符合教学内容要求,与讲授内容联系紧密,手段选用恰当;

7. 选用影视作品或自拍素材,应注明素材来源,影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时,应加注人物介绍;

8. 选用的资料、图片等素材画面应清楚,对于历史资料、图片应进行再加工,选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息(如字画的作品、生卒年月,影视片断的作品名称、创作年代等信息)。

9. 采用屏幕录制视频,要求脱稿讲解,画面转换自然。

10. 视频信号源:

①由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件 AE, 3D 制作;

②稳定性:全片图像同步性能稳定,无失步现象,图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定;

③色调:白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无明显色差;

④画幅:建议采用 16:9, 720p 或 1080p。

11. 音频信号源:

①声音和画面要求同步,无交流声或其他杂音等缺陷;

②伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象,解说声与现场声无明显比例失调,解说声与背景音乐无明显比例失调。

(三) 思政案例:

依据本课程内容,结合思政教育要求,深入挖掘课程中的思政元素,提供思政案例不少于 10 个,根据教材编排的章节需要进行合理分配。思政案例形式不限,可以是视频、动画、文字或多种形式相结合。同时,提供课程思政目标,思政元素与课程知识点、技能点的对应关系图。

(四) 习题:

1. 根据本课程开发配套电子试题不少于 20 套,按项目任务每个项目至少 1 套,还要包括至少 3 套综合理论知识测评。每套习题题型至少要有 5 类,包括:单选、多选、判断、简答、论述、计算等,并配有相应的答案。总试题量不低于 300 道。

2. 核心技术参数:

(1) 试题与教学内容对应,相互匹配;

(2) 试题严谨、措辞准确;

(3) 采用要求的格式,如 xls 或 xlsx 格式,内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化,保持文档的整洁美观;

(4) 试题满足测试目标的要求,涵盖考查范围内的主要知识点;考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致;具有一定的效度和信度;前后顺序必须合理,试题之间不能相互提示,不能相互矛盾;

(5) 每题都应附相应的正确答案。

(五) 教学文件:

根据课程内容及项目需求,协助校方提供相关教学文件,包括:课程介绍、课程标准、整体设计、单元设计、参考教学进度表、课程考核方案、课程改革立项书、课程改革调研报告、课程改革实施方案等教学文件。

(六) 数字人微课:

1. 选取本课程重点内容开发微课不少于 30 个,其中按项目任务每个任务至少 1 个。数字人微课要求由元宇宙数字人授课形式,场景镶嵌完整课堂流程上课到结束、学生问答模式、真实新闻案例视频出镜,画面要求切换 5 个镜头以上,需包含学生与主讲教师同镜头入画、主讲教师与真实新闻案例同镜头入画、学生听课镜头入画,支持教学 PPT 的植入,人物动作与真人无异(如:举手发言,授课时的肢体动作等)并且可通过镜头旋转或推进的方式展示整个教学环境。每个数字人微课时长 5 分钟-15 分钟。

2. 服务要求:包含微课体系结构的设计、微课内容的萃取与优化、讲课文稿的策划撰写、片头片尾设计制作等;

3. 技术要求:

(1) 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main,level=3.0)编码方式,码率 3M 以上,帧率 $\geq 25\text{fps}$,分辨率 $\geq 720 \times 576 (4:3)$ 或 $1024 \times 576 (16:9)$;

(2) 视频类素材每帧图像颜色数 ≥ 256 色或灰度级 ≥ 128 级;

(3) 视频图像清晰,播放时没有明显的噪点,播放流畅;

(4) 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色;

(5) 音频与视频图像有良好的同步,音频部分应符合音频素材的质量要求;

(6) 视频内容符合我国法律法规,尊重各民族的风俗习惯,版权不存在争议;

(7) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息,应遵循其原内容完整性,使用原语言进行处理;

(8) 供应商需承诺无任何版权纠纷。

(七) 综合一站式教学云平台

为了不断提升教学质量并满足现代化信息教学的需求,本次采购的课程资源必须与综合一站式教学云平台无

		<p>缝集成。以下详细列出了课程制造商需遵循的集成要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学云平台应具备高度颗粒化资源管理能力，确保教学资源的逐项展现，并支持教师对资源内容进行即时且高效的预览功能。 2. 平台需提供直观的操作界面，允许教师通过简单的拖放或批量选择操作，将所选颗粒化资源纳入课程目录编辑页，进而对教学内容进行顺序安排。完成排序后，教师应能保存并快速自定义组合这些资源，形成完整的课程供教学使用。 3. 习题库应支持按照试题类型（单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、问答题）及难度等级（容易、较易、普通、较难、困难）进行分类上传。教师需能查阅每道题目的详细信息，包括答案、解析、难度、题型、使用频次等，并应能批量选取题目至试卷中，预览并调整题目顺序及设置分值。 4. 课程内容展示界面应支持侧栏导航显示，以便教师通过侧栏预览整门课程的内容结构。 5. 教师应该能够使用课堂章节浏览工具，迅速跳转至指定章节进行教学活动。 6. 教学云平台需集成课堂讨论工具，以促进教师与学生之间的互动交流，并支持表情与图像发布功能。 7. 教师需能够在教学云平台中的实训栏目下发布实训作业，其中包括上传实训相关文件及设置实训标题。 8. 教师应能在课堂小测栏中选取并发布实训作业，供学生完成。 9. 教师通过上课记录模块，应能查看到全面的授课信息，包括但不限于课程名称、授课班级、考勤情况、讨论次数、小测与实训次数、授课时间等。 10. 学生通过课程学习模块，应能方便地查看课程目录，并选择相应章节进行自主学习。
5	《跨境出口货物流程税务合规》课程资源开发与技术服务	<p>一、课程内容要求</p> <p>项目一 玩具类出口德国的税务合规流程</p> <p>任务一：研究德国玩具出口货物的税务法规</p> <p>任务二：处理德国玩具出口许可和文件准备</p> <p>任务三：实施德国玩具报关和关税缴纳</p> <p>任务四：完成德国玩具文件提交和审核</p> <p>项目二 化妆品类出口法国的税务合规流程</p> <p>任务一：研究法国化妆品出口货物的税务法规</p> <p>任务二：处理法国化妆品出口许可和文件准备</p> <p>任务三：实施法国化妆品报关和关税缴纳</p> <p>任务四：完成法国化妆品文件提交和审核</p> <p>项目三 新能源类出口美国的税务合规流程</p> <p>任务一：研究美国新能源跨境出口货物的税务法规</p> <p>任务二：处理美国新能源出口许可和文件准备</p>

任务三：实施美国新能源报关和关税缴纳
 任务四：完成美国新能源文件提交和审核

项目四 电子消费品出口加拿大的税务合规流程
 任务一：研究加拿大电子消费品出口货物的税务法规
 任务二：处理加拿大电子消费品出口许可和文件准备
 任务三：实施加拿大电子消费品报关和关税缴纳
 任务四：完成加拿大电子消费品文件提交和审核

项目五 电动自行车类出口荷兰税务合规流程
 任务一：研究荷兰电动自行车出口货物的税务法规
 任务二：处理荷兰电动自行车出口许可和文件准备
 任务三：实施荷兰电动自行车报关和关税缴纳
 任务四：完成荷兰电动自行车文件提交和审核



二、资源要求

（一）教学 PPT：

1. 根据本课程内容开发设计制作原创配套电子课件 1 套，按项目任务每个任务至少 1 个进行制作开发。
2. 服务要求：根据教材编写的项目任务，以及参考教学方案和教学进度表进行 PPT 课件的整体规划，内容需要用教材与参考教案一致。
3. 电子课件需满足以下具体要求：
 - （1）演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）；
 - （2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”；
 - （3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方；
 - （4）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；
 - （5）背景和场景不宜变化过多；
 - （6）文字、图形等内容应与背景对比醒目；
 - （7）每一个课件在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；
 - （8）同一屏里文字不宜超出三种颜色。

（二）微课视频：

1. 根据本课程内容，设计与制作原创微课视频不少于 30 个，每个微课视频 5-10 分钟，按照任务内容平均分配。视频内容需与课程内容相关，视频的表现形式不限，包括但不限于动画、录屏、企业专家讲解等一种或多种形式混合。
2. 服务要求：包含微课视频的体系结构设计、视频情境的规划设计、行业企业专家、视频素材的采集及拍摄、微课视频的后期制作等。
3. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和

实验设备等均不能超出镜头所及范围；

4. 微课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景,背景的颜色、图案不易过多,应保持静态,画面应简洁、明快,有利于营造学习气氛;

5. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度,主讲教师不应较长时间仰视或俯视;

6. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段,应符合教学内容要求,与讲授内容联系紧密,手段选用恰当;

7. 选用影视作品或自拍素材,应注明素材来源,影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时,应加注人物介绍;

8. 选用的资料、图片等素材画面应清楚,对于历史资料、图片应进行再加工,选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息(如字画的作品、生卒年月,影视片断的作品名称、创作年代等信息)。

9. 采用屏幕录制视频,要求脱稿讲解,画面转换自然。

10. 视频信号源:

①由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件 AE, 3D 制作;

②稳定性:全片图像同步性能稳定,无失步现象,图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定;

③色调:白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无明显色差;

④画幅:建议采用 16:9, 720p 或 1080p。

11. 音频信号源:

①声音和画面要求同步,无交流声或其他杂音等缺陷;

②伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象,解说声与现场声无明显比例失调,解说声与背景音乐无明显比例失调。

(三) 思政案例:

依据本课程内容,结合思政教育要求,深入挖掘课程中的思政元素,提供思政案例不少于 10 个,根据教材编排的章节需要进行合理分配。思政案例形式不限,可以是视频、动画、文字或多种形式相结合。同时,提供课程思政目标,思政元素与课程知识点、技能点的对应关系图。

(四) 习题:

1. 根据本课程开发配套电子试题不少于 20 套,按项目任务每个项目至少 1 套,还要包括至少 3 套综合理论知识测评。每套习题题型至少要有 5 类,包括:单选、多选、判断、简答、论述、计算等,并配有相应的答案。总试题量不低于 300 道。

2. 核心技术参数:

(1) 试题与教学内容对应,相互匹配;

(2) 试题严谨、措辞准确;

(3) 采用要求的格式,如 xls 或 xlsx 格式,内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化,保持文档的整洁美观;

(4) 试题满足测试目标的要求,涵盖考查范围内的主要知识点;考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致;具有一定的效度和信度;前后顺序必须合理,试题之间不能相互提示,不能相互矛盾;

(5) 每题都应附相应的正确答案。

(五) 教学文件:

根据课程内容及项目需求,协助校方提供相关教学文件,包括:课程介绍、课程标准、整体设计、单元设计、参考教学进度表、课程考核方案、课程改革立项书、课程改革调研报告、课程改革实施方案等教学文件。

(六) 数字人微课:

1. 选取本课程重点内容开发微课不少于 30 个,其中按项目任务每个任务至少 1 个。数字人微课要求由元宇宙数字人授课形式,场景镶嵌完整课堂流程上课到结束、学生问答模式、真实新闻案例视频出镜,画面要求切换 5 个镜头以上,需包含学生与主讲教师同镜头入画、主讲教师与真实新闻案例同镜头入画、学生听课镜头入画,支持教学 PPT 的植入,人物动作与真人无异(如:举手发言,授课时的肢体动作等)并且可通过镜头旋转或推进的方式展示整个教学环境。每个数字人微课时长 5 分钟-15 分钟。

2. 服务要求:包含微课体系结构的设计、微课内容的萃取与优化、讲课文稿的策划撰写、片头片尾设计制作等;

3. 技术要求:

(1) 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main,level=3.0)编码方式,码率 3M 以上,帧率 $\geq 25\text{fps}$,分辨率 $\geq 720 \times 576$ (4:3) 或 1024×576 (16:9);

(2) 视频类素材每帧图像颜色数 ≥ 256 色或灰度级 ≥ 128 级;

(3) 视频图像清晰,播放时没有明显的噪点,播放流畅;

(4) 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色;

(5) 音频与视频图像有良好的同步,音频部分应符合音频素材的质量要求;

(6) 视频内容符合我国法律法规,尊重各民族的风俗习惯,版权不存在争议;

(7) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息,应遵循其原内容完整性,使用原语言进行处理;

(8) 供应商需承诺无任何版权纠纷。

(七) 综合一站式教学云平台

为了不断提升教学质量并满足现代化信息教学的需求,本次采购的课程资源必须与综合一站式教学云平台无

	<p>缝集成。以下详细列出了课程制造商需遵循的集成要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学云平台应具备高度颗粒化资源管理能力，确保教学资源的逐项展现，并支持教师对资源内容进行即时且高效的预览功能。 2. 平台需提供直观的操作界面，允许教师通过简单的拖放或批量选择操作，将所选颗粒化资源纳入课程目录编辑页，进而对教学内容进行顺序安排。完成排序后，教师应能保存并快速自定义组合这些资源，形成完整的课程供教学使用。 3. 习题库应支持按照试题类型（单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、问答题）及难度等级（容易、较易、普通、较难、困难）进行分类上传。教师需能查阅每道题目的详细信息，包括答案、解析、难度、题型、使用频次等，并应能批量选取题目至试卷中，预览并调整题目顺序及设置分值。 4. 课程内容展示界面应支持侧栏导航显示，以便教师通过侧栏预览整门课程的内容结构。 5. 教师应该能够使用课堂章节浏览工具，迅速跳转至指定章节进行教学活动。 6. 教学云平台需集成课堂讨论工具，以促进教师与学生之间的互动交流，并支持表情与图像发布功能。 7. 教师需能够在教学云平台中的实训栏目下发布实训作业，其中包括上传实训相关文件及设置实训标题。 8. 教师应能在课堂小测栏中选取并发布实训作业，供学生完成。 9. 教师通过上课记录模块，应能查看到全面的授课信息，包括但不限于课程名称、授课班级、考勤情况、讨论次数、小测与实训次数、授课时间等。 10. 学生通过课程学习模块，应能方便地查看课程目录，并选择相应章节进行自主学习。
6	<p>《跨境贸易税务合规准备》课程资源开发与技术服务</p> <p>一、课程内容要求</p> <p>项目一 玩具类出口德国的贸易税务合规</p> <p>任务一：确保德国玩具 VAT 合规</p> <p>任务二：制定德国玩具合同文件的税务条款</p> <p>任务三：完成德国玩具税务注册</p> <p>任务四：执行德国玩具关税缴纳和报关</p> <p>任务五：整理德国玩具合规文件</p> <p>项目二 化妆品出口法国的贸易税务合规</p> <p>任务一：确保法国化妆品 VAT 合规</p> <p>任务二：制定法国化妆品合同文件的税务条款</p> <p>任务三：完成法国化妆品税务注册</p> <p>任务四：执行法国化妆品关税缴纳和报关</p> <p>任务五：整理法国化妆品合规文件</p> <p>项目三 新能源产品类出口美国的贸易税务合规</p>

- 任务一：确保美国新能源 VAT 合规
- 任务二：制定美国新能源合同文件的税务条款
- 任务三：完成美国新能源税务注册
- 任务四：执行美国新能源关税缴纳和报关
- 任务五：整理美国新能源合规文件



项目四 电子消费品类出口加拿大的贸易税务合规

- 任务一：确保加拿大电子消费品 VAT 合规
- 任务二：制定加拿大电子消费品合同文件的税务条款
- 任务三：完成加拿大电子消费品税务注册
- 任务四：执行加拿大电子消费品关税缴纳和报关
- 任务五：整理加拿大电子消费品合规文件

项目五 电动自行车类出口荷兰的贸易税务合规

- 任务一：确保荷兰电动自行车 VAT 合规
- 任务二：制定荷兰电动自行车合同文件的税务条款
- 任务三：完成荷兰电动自行车税务注册
- 任务四：执行荷兰电动自行车关税缴纳和报关
- 任务五：整理荷兰电动自行车合规文件

二、资源要求

(一) 教学 PPT:

1. 根据本课程内容开发设计制作原创配套电子课件 1 套，按项目任务每个任务至少 1 个进行制作开发。

2. 服务要求：根据教材编写的项目任务，以及参考教学方案和教学进度表进行 PPT 课件的整体规划，内容需要用教材与参考教案一致。

3. 电子课件需满足以下具体要求：

(1) 演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）；

(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”；

(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方；

(4) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

(5) 背景和场景不宜变化过多；

(6) 文字、图形等内容应与背景对比醒目；

(7) 每一个课件在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

(8) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

(二) 微课视频:

1. 根据本课程内容，设计与制作原创微课视频不少于 30 个，每个微课视频 5-10 分钟，按照任务内容平均分配。视频内容需与课程内容相关，视频的表现形式不限，包括但不限于动画、录屏、企业专家讲解等一种或多种形式混合。

2. 服务要求：包含微课视频的体系结构设计、视频情境的规划设计、行业企业专家、视频素材的采集及拍摄、微课视频的后期制作等。

3. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围；

4. 微课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景，背景的颜色、图案不易过多，应保持静态。画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛；

5. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，主讲教师不应较长时间仰视或俯视；

6. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当；

7. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源，影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；

8. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

9. 采用屏幕录制视频，要求脱稿讲解，画面转换自然。

10. 视频信号源：

①由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件 AE, 3D 制作；

②稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；

④画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。

11. 音频信号源：

①声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；

②伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（三）思政案例：

依据本课程内容，结合思政教育要求，深入挖掘课程中的思政元素，提供思政案例不少于 10 个，根据教材编排的章节需要进行合理分配。思政案例形式不限，可以是视频、动画、文字或多种形式相结合。同时，提供课程思政目标，思政元素与课程知识点、技能点的对应关系图。

（四）习题：

1. 根据本课程开发配套电子试题不少于 20 套，按项目任务每个项目至少 1 套，还要包括至少 3 套综合理论知识测评。每套习题题型至少要有 5 类，包括：单选、多选、

判断、简答、论述、计算等，并配有相应的答案。总试题目量不低于 300 道。

2. 核心技术参数：

(1) 试题与教学内容对应，相互匹配；

(2) 试题严谨、措辞准确；

(3) 采用要求的格式，如 xls 或 xlsx 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观；

(4) 试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点；考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致；具有一定的效度和信度；前后顺序必须合理，试题之间不能相互提示，不能相互矛盾；

(5) 每题都应附相应的正确答案。

(五) 教学文件：

根据课程内容及项目需求，协助校方提供相关教学文件，包括：课程介绍、课程标准、整体设计、单元设计、参考教学进度表、课程考核方案、课程改革立项书、课程改革调研报告、课程改革实施方案等教学文件。

(六) 数字人微课：

1. 选取本课程重点内容开发微课不少于 30 个，其中按项目任务每个任务至少 1 个。数字人微课要求由元宇宙数字人授课形式，场景镶嵌完整课堂流程上课到结束、学生问答模式、真实新闻案例视频出镜，画面要求切换 5 个镜头以上，需包含学生与主讲教师同镜头入画、主讲教师与真实新闻案例同镜头入画、学生听课镜头入画，支持教学 PPT 的植入，人物动作与真人无异（如：举手发言，授课时的肢体动作等）并且可通过镜头旋转或推进的方式展示整个教学环境。每个数字人微课时长 5 分钟-15 分钟。

2. 服务要求：包含微课体系结构的设计、微课内容的萃取与优化、讲课文稿的策划撰写、片头片尾设计制作等；

3. 技术要求：

(1) 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10 : profile=main, level=3.0)编码方式，码率 3M 以上，帧率 $\geq 25\text{fps}$ ，分辨率 $\geq 720 \times 576 (4:3)$ 或 $1024 \times 576 (16:9)$ ；

(2) 视频类素材每帧图像颜色数 ≥ 256 色或灰度级 ≥ 128 级；

(3) 视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；

(4) 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；

(5) 音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求；

(6) 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；

(7) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵



		<p>循其原内容完整性，使用原语言进行处理；</p> <p>(8) 供应商需承诺无任何版权纠纷。</p> <p>(七) 综合一站式教学云平台</p> <p>为了不断提升教学质量并满足现代化信息教学的需求，本次采购的课程资源必须与综合一站式教学云平台无缝集成。以下详细列出了课程制造商需遵循的集成要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学云平台应具备高度颗粒化资源管理能力，确保教学资源的逐项展现，并支持教师对资源内容进行即时且高效的预览功能。 2. 平台需提供直观的操作界面，允许教师通过简易的拖放或批量选择操作，将所选颗粒化资源纳入课程目录编辑页，进而对教学内容进行顺序安排。完成排序后，教师应能保存并快速自定义组合这些资源，形成完整的课程供教学使用。 3. 习题库应支持按照试题类型（单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、问答题）及难度等级（容易、较易、普通、较难、困难）进行分类上传。教师需能查阅每道题目的详细信息，包括答案、解析、难度、题型、使用频次等，并应能批量选取题目至试卷中，预览并调整题目顺序及设置分值。 4. 课程内容展示界面应支持侧栏导航显示，以便教师通过侧栏预览整门课程的内容结构。 5. 教师应该能够使用课堂章节浏览工具，迅速跳转至指定章节进行教学活动。 6. 教学云平台需集成课堂讨论工具，以促进教师与学生之间的互动交流，并支持表情与图像发布功能。 7. 教师需能够在教学云平台中的实训栏目下发布实训作业，其中包括上传实训相关文件及设置实训标题。 8. 教师应能在课堂小测栏中选取并发布实训作业，供学生完成。 9. 教师通过上课记录模块，应能查看到全面的授课信息，包括但不限于课程名称、授课班级、考勤情况、讨论次数、小测与实训次数、授课时间等。 10. 学生通过课程学习模块，应能方便地查看课程目录，并选择相应章节进行自主学习。
7	《跨境贸易销售税务合规》课程资源开发与技术服务	<p>一、课程内容要求</p> <p>项目一 玩具类出口德国销售税务合规</p> <p>任务一：解析德国玩具市场关税法规</p> <p>任务二：完成德国玩具税务登记和合规准备</p> <p>任务三：履行德国玩具销售执行和报税</p> <p>任务四：处理德国玩具支付和结算</p> <p>任务五：整理德国玩具合规文件</p> <p>项目二 化妆品类出口法国销售税务合规</p> <p>任务一：解析法国化妆品市场关税法规</p>

任务二：完成法国化妆品税务登记和合规准备

任务三：履行法国化妆品销售执行和报税

任务四：处理法国化妆品支付和结算

任务五：整理法国化妆品合规文件

项目三 新能源产品类出口美国销售税务合规

任务一：解析美国新能源市场关税法规

任务二：完成美国新能源税务登记和合规准备

任务三：履行美国新能源销售执行和报税

任务四：处理美国新能源支付和结算

任务五：整理美国新能源合规文件

项目四 电子消费品类出口加拿大销售税务合规

任务一：解析加拿大电子消费品市场关税法规

任务二：完成加拿大电子消费品税务登记和合规准备

任务三：履行加拿大电子消费品销售执行和报税

任务四：处理加拿大电子消费品支付和结算

任务五：整理加拿大电子消费品合规文件

项目五 电动自行车类出口荷兰销售税务合规

任务一：解析荷兰电动自行车市场关税法规

任务二：完成荷兰电动自行车税务登记和合规准备

任务三：履行荷兰电动自行车销售执行和报税

任务四：处理荷兰电动自行车支付和结算

任务五：整理荷兰电动自行车合规文件

二、资源要求

（一）教学 PPT：

1. 根据本课程内容开发设计制作原创配套电子课件 1 套，按项目任务每个任务至少 1 个进行制作开发。

2. 服务要求：根据教材编写的项目任务，以及参考教学方案和教学进度表进行 PPT 课件的整体规划，内容需要用教材与参考教案一致。

3. 电子课件需满足以下具体要求：

（1）演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）；

（2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”；

（3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方；

（4）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

（5）背景和场景不宜变化过多；

（6）文字、图形等内容应与背景对比醒目；

（7）每一个课件在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

（8）同一屏里文字不宜超出三种颜色。

（二）微课视频：



1. 根据本课程内容，设计与制作原创微课视频不少于 30 个，每个微课视频 5-10 分钟，按照任务内容平均分配视频内容需与课程内容相关，视频的表现形式不限，但不限于动画、录屏、企业专家讲解等一种或多种形式混合。

2. 服务要求：包含微课视频的体系结构设计、视频情境的规划设计、行业企业专家、视频素材的采集及拍摄、微课视频的后期制作等。

3. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围；

4. 微课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景，背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛；

5. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，主讲教师不应较长时间仰视或俯视；

6. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当；

7. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源，影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；

8. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

9. 采用屏幕录制视频，要求脱稿讲解，画面转换自然。

10. 视频信号源：

①由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件 AE, 3D 制作；

②稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；

④画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。

11. 音频信号源：

①声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；

②伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（三）思政案例：

依据本课程内容，结合思政教育要求，深入挖掘课程中的思政元素，提供思政案例不少于 10 个，根据教材编排的章节需要进行合理分配。思政案例形式不限，可以是视频、动画、文字或多种形式相结合。同时，提供课程思政

目标，思政元素与课程知识点、技能点的对应关系图。

(四) 习题：

1. 根据本课程开发配套电子试题不少于 20 套，按项目任务每个项目至少 1 套，还要包括至少 3 套综合理论知识测评。每套习题题型至少要有 5 类，包括：单选、多选、判断、简答、论述、计算等，并配有相应的答案。总试题量不低于 300 道。

2. 核心技术参数：

(1) 试题与教学内容对应，相互匹配；

(2) 试题严谨、措辞准确；

(3) 采用要求的格式，如 xls 或 xlsx 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观；

(4) 试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点；考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致；具有一定的效度和信度；前后顺序必须合理，试题之间不能相互提示，不能相互矛盾；

(5) 每题都应附相应的正确答案。

(五) 教学文件：

根据课程内容及项目需求，协助校方提供相关教学文件，包括：课程介绍、课程标准、整体设计、单元设计、参考教学进度表、课程考核方案、课程改革立项书、课程改革调研报告、课程改革实施方案等教学文件。

(六) 数字人微课：

1. 选取本课程重点内容开发微课不少于 30 个，其中按项目任务每个任务至少 1 个。数字人微课要求由元宇宙数字人授课形式，场景镶嵌完整课堂流程上课到结束、学生问答模式、真实新闻案例视频出镜，画面要求切换 5 个镜头以上，需包含学生与主讲教师同镜头入画、主讲教师与真实新闻案例同镜头入画、学生听课镜头入画，支持教学 PPT 的植入，人物动作与真人无异（如：举手发言，授课时的肢体动作等）并且可通过镜头旋转或推进的方式展示整个教学环境。每个数字人微课时长 5 分钟-15 分钟。

2. 服务要求：包含微课体系结构的设计、微课内容的萃取与优化、讲课文稿的策划撰写、片头片尾设计制作等；

3. 技术要求：

(1) 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10 : profile=main, level=3.0) 编码方式，码率 3M 以上，帧率 $\geq 25\text{fps}$ ，分辨率 $\geq 720 \times 576 (4:3)$ 或 $1024 \times 576 (16:9)$ ；

(2) 视频类素材每帧图像颜色数 ≥ 256 色或灰度级 ≥ 128 级；

(3) 视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；

(4) 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；

(5) 音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求；

(6) 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；

(7) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理；

(8) 供应商需承诺无任何版权纠纷。

(七) 综合一站式教学云平台

为了不断提升教学质量并满足现代化信息教学的需求，本次采购的课程资源必须与综合一站式教学云平台无缝集成。以下详细列出了课程制造商需遵循的集成要求：

1. 教学云平台应具备高度颗粒化资源管理能力，确保教学资源的逐项展现，并支持教师对资源内容进行即时且高效的预览功能。

2. 平台需提供直观的操作界面，允许教师通过简易的拖放或批量选择操作，将所选颗粒化资源纳入课程目录编辑页，进而对教学内容进行顺序安排。完成排序后，教师应能保存并快速自定义组合这些资源，形成完整的课程供教学使用。

3. 习题库应支持按照试题类型（单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、问答题）及难度等级（容易、较易、普通、较难、困难）进行分类上传。教师需能查阅每道题目的详细信息，包括答案、解析、难度、题型、使用频次等，并应能批量选取题目至试卷中，预览并调整题目顺序及设置分值。

4. 课程内容展示界面应支持侧栏导航显示，以便教师通过侧栏预览整门课程的内容结构。

5. 教师应该能够使用课堂章节浏览工具，迅速跳转至指定章节进行教学活动。

6. 教学云平台需集成课堂讨论工具，以促进教师与学生之间的互动交流，并支持表情与图像发布功能。

7. 教师需能够在教学云平台中的实训栏目下发布实训作业，其中包括上传实训相关文件及设置实训标题。

8. 教师应能在课堂小测栏中选取并发布实训作业，供学生完成。

9. 教师通过上课记录模块，应能查看到全面的授课信息，包括但不限于课程名称、授课班级、考勤情况、讨论次数、小测与实训次数、授课时间等。

10. 学生通过课程学习模块，应能方便地查看课程目录，并选择相应章节进行自主学习。



▲为核心产品标志；※为演示内容标志。

第五章 评标办法



一、评标方法（见投标人须知前附表）

二、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行

1. 符合性审查；

符合性检查的内容及标准

序号	内容	标准
1	电子投标文件的签署、盖章	是否按招标文件要求签署、盖章。
2	投标函、商务响应表、技术响应表	是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。
3	招标文件规定的实质性条款	加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审）。
4	国家相关强制性标准	投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审）。
5	采购预算或最高限价	报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价。
6	采购人不能接受的附加条件	电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件。
7	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜；

	<p>3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人；</p> <p>4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异；</p> <p>5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装；</p> <p>6. 其它无效情形。</p>
--	--



2. 澄清有关问题；

3. 对投标文件进行比较和评价明细；

评分明细

序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价 (30)	报价	<p>满足招标文件实质性要求，且投标报价最低的为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分分别按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30（保留小数点后两位，第三位四舍五入）。</p> <p>说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30分
2	商务部分 (25)	课程开发能力证明	<p>1. 具备校企双元育人教材的建设经验。投标时需提供3门及以上在国家A类出版社（高教育出版社、机械工业出版社、复旦大学出版社等）出版的新型活页式、工作手册式教材，提供3门及以上出版教材样书封面封底复印件并加盖投标人公章得3分，少提供或不提供不得分。（此项满分</p>	7.0分



			<p>供或不提供不得分。) (此项满分2分)</p> <p>2. 投标人配备2名或以上ISO管理体系内部审核员保证项目根据管理体系标准顺利实施 (投标时需提供ISO管理体系内部审核员证书及近三个月社保缴纳证明文件原件扫描件加盖投标人公章, 提供2份及以上得4分。少提供或不提供不得分。(此项满分4分)</p>	
		<p>团队人员配备</p>	<p>人员安排充足, 专业完整, 岗位设定及分工合理, 结构清晰完善, 高于采购文件要求的, 能够有效保障服务质量的得6分; 人员安排较为合理, 专业基本完整, 岗位分工明确, 基本符合采购文件要求, 对服务质量保障性一般的得3分; 人员安排合理性一般, 未能提供人员组织结构, 整体保障性较差的得1分; 未提供人员配备安排的不得分。(此项满分6分)</p>	<p>6.0分</p>
<p>3</p>	<p>技术部分 (45)</p>	<p>技术参数响应</p>	<p>所投服务的技术指标及描述的详细程度及响应(满足)程度满足或优于招标文件要求的得12分。每负偏离一项扣1分(此项满分12分)</p>	<p>12.0分</p>
		<p>视频演示响应</p>	<p>根据项目功能需求, 开标时通过钉钉进行系统演示, 无演示不得分; 演示内容与投标文件参数不符的, 每出现一项扣2分, 扣完为止; 演示视频内容必须为实物软件演示, 其他方式演示均不得分。注: 由于非现场演示, 中标结果公示后7日内采购方有权要求验货。《跨境合规基础》课程资源开发与技术服务演示点: (2分) 数字人微课: 展示过往自主开发的数字人微课, 要求由元宇宙数字人授课形式, 场景镶嵌完整课堂流程上课到结束、</p>	<p>6.0分</p>







	台上 http://cx.cnca.cn 查询结果的截图，证书状态必须为“有效”，中标后原件备查。提供得2.5分，少提供或不提供不得分。)	
组织实施 方案	项目实施流程和细则考虑全面，操作性强，进度计划安排合理，6分；项目实施流程和细则基本完善，进度计划安排基本合理，3分；项目实施流程和细则基本完整，能在规定进度完成，1分；项目流程和细则缺失或不提供，0分。	6.0分
培训方案	评委根据投标人提供的针对本项目的培训方案进行综合评审。整体培训方案内容全面具体、合理可行，安排细致有针对性，能够有效保障培训预期效果得5分；培训方案内容一般，有一定针对性和可行性，培训效果保障一般的得3分；整体培训方案内容不全面，合理可行性和针对性较差，对培训效果保障性差的得1分；未提供培训方案的不得分。	5.0分
实施团队 专业度	1. 投标人提供的培训讲师至少有一人获得电子商务国培项目培训资格。（投标时须提供国培项目培训讲师聘书复印件及近三个月社保缴纳证明文件复印件，原件备查。提供1份及以上得3分，少提供或不提供不得分。） 2. 为保证产品能有效与电子商务/跨境电子商务行业接轨，投标人研发带头人须具备电子商务专业知识，并在该单位任职两年以上。（投标时需提供研发带头人在该单位任职五年以上的证明材料社保缴纳证明文件复印件以及由工业和信息化部颁发的电子商务师（高级）证	6.0分

	书证明材料（网站截图或原件），提供1份及以上得3分，不提供不得分。）	
售后服务方案	提供详细的售后服务方案，方案详细可行的得5分，方案基本全面可行的得3分，方案全面性、可行性较差的得1分，无方案不得分。	5.0分



4. 推荐中标候选人名单；

5. 编写评标报告。

三、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。

3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者代理机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

四、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

1. 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中受阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者代理机构，不得私自转托他人。

2. 不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或代理机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

3. 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

4. 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原电子投标文件原意不同的意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。



第六章 合同条款及格式



甘肃财贸职业学院跨境供应链合 规化运营资源库建设项目

政府采购合同

合同编号: HT-SHGK-2024-030

甘肃财贸职业学院跨境供应链合规化运营资源库建设项
目

招标编号: SHGK-2024-030

甲方: 甘肃财贸职业学院

乙方:

招标代理: 甘肃三和国际招标有限公司



政府采购合同协议书

甲方（全称）：甘肃财贸职业学院

乙方（全称）：

甲乙双方秉持共同发展、互惠互利的原则，为明确双方责任，维护双方合法权益，依据根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及国家有关法律、法规和相关政策，就产品采购事宜经双方友好协商，自愿达成以下协议：

第一条 合同标的、价格及质量标准

1、采购内容

序号	货物名称	制造商品牌	型号	产地	单位	单价(元)	数量	金额(元)
							合计	
本合同项下货物总价款为_____元（大写）人民币								:

2、上述合同总价为固定不变价，包含乙方将货物运送至甲方指定交货地点并交付给甲方指定收货人之前的所有费用（包括但不限于成本及利润、税金、设计、制作、包装费、运输费、保险费、仓储费、损耗费）及后续相关费用（包括但不限于验收、以及保修期内保修和维修、备品备件、技术服务等发生的费用）。

3、上述货物适用下列技术和质量标准：

- (A) 按同类产品国家标准；
- (B) 按同类产品部颁标准；
- (C) 按同类产品行业标准；

(D)没有上述标准或虽有上述标准，但双方同意按附件所约定标准执行（但不得低于国家相关标准）；

(E)按双方签订本合同前确认的样品（由双方确认后封存）标准执行；

4、组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：



(1) 在采购或合同履行过程中乙方做出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 中标通知书

(3) 合同格式条款及其附件

(4) 专用合同条款

(5) 通用合同条款

(6) 投标文件

(7) 标准、规范及有关技术文件

(8) 其他合同文件。

第二条 付款方式

1、乙方应在合同签订前，向甲方提交合同总价5%，¥_____（大写： 元整）的履约保证金；经甲方验收合格后满1年且货物无任何质量问题，将无息支付返还全部履约保证金。

2、本合同项下确定的合同总价由甲方向乙方按如下方式及比例支付：

1) 乙方应在合同签订前, 向甲方提交合同总价5%的履约保证金;

2) 合同签订后由甲方支付合同总价的30%, ¥_____ (大写: _____元整), 项目进度完成至70%时采购人支付合同总价的40%, ¥_____ (大写: _____元整), 项目全部完成经甲方验收合格后凭验收合格证明支付剩余合同总价的30%, ¥_____ (大写: _____元整)。货物到达交货地点后乙方负责安装、调试、试运行、培训等;

3) 合同签订前缴纳的合同总价 5%的履约保证金, 验收合格后满1年且无任何质量问题, 将无息支付返还全部履约保证金。

3、乙方在甲方支付合同款项前, 应按各期付款数额向甲方开具符合国家法律法规和标准的正规商业发票。不开具或开具不合格的, 甲方有权延迟支付应付款项直至乙方开具合格票据之日且不承担任何违约责任, 且乙方的各项合同义务仍应按合同约定履行。

4、甲方获得乙方开具的增值税专用发票时, 乙方还需提供其防伪税控系统开具的与合同项下货物至的《销售货物清单》, 并加盖发票专用章。

5、乙方对提供的发票真实性、时效性负责, 如因乙方提供的发票不及时、交付的发票不符合规定, 乙方应及时更换、提供符合现行税率的发票; 如乙方提供的发票是虚假、虚开、非税务部门代开及乙方进项发票不符合规定的, 乙方承担由此带来的一切责任。

6、如果乙方有赔偿或支付违约金的责任, 则甲方有权从最近一笔付款中扣除相应金额。如果最近一笔付款不足以抵扣违约金的, 则可从下一笔付款中继续扣除。

7、乙方结算银行帐号如下:

乙方:

户名:

开户行:

账号:

乙方如需改变上述账户, 应提前十(10)日以书面通知另一方。如一方未按本合同规定通知而使另一方遭受损失的, 应予以赔偿。

8、乙方向甲方开具增值税发票, 甲方基本信息如下:

名
称:

纳 税 人 识 别
号:



地 址 、
话：
开 户 行 及
号：



第三条 到货、安装及验收

1、交货时间为：自本合同签署之日起_____日内。

安装时间为：交货后_____日内完成设备的安装工作。

2、 安装调试验收：

2.1 乙方负责设备的安装调试，费用由乙方承担。

2.2 甲方负责提供合格的场地，并承担场地准备的费用。

2.3 乙方应在接到甲方通知的7日内，自付费用在甲方指定所在地对设备进行安装、调试和试运行，直到该产品的技术指标完全符合合同要求为止。乙方技术人员费用，如：差旅费、住宿费等应计入合同价款。安装、调试所需的所有工具、材料及零备件都由乙方提供，其价格都包含在合同价款中。乙方从接到甲方通知之日起天内完成设备的安装工作。

2.4 每台设备安装完毕后双方应及时进行该设备的验收。在每台设备安装和调试阶段，如果发现该设备缺失配套书中规定的部分零部件或功能，乙方将尽快前往甲方协商，并且提出解决方案，采取措施执行此解决方案，并在甲方认可的期限内解决上述问题。如对甲方工作开展带来实际影响，乙方需按基本工作量损失进行赔偿。

2.5 双方须在设备安装完成后天内完成验收。验收包括：型号、规格、数量、外观质量、及货物包装是否完好，用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等是否齐全，安装调试是否合格，设备运行的技术指标是否达标等。

2.6 如因甲方原因导致验收工作不能在设备安装完成后60天完成，保修期将以设备安装完成后第60天开始起算，如因乙方产品问题，导致不能在规定时间内完成验收工作，保修期将顺延。

2.7 乙方需在设备投入运行的前期，派专业人员现场指导甲方工作人员，确保机器正常使用。具体指导时间由双方协商确定。

2.8验收结果不能视为乙方对货物存在潜在缺陷所应付责任的解除，验收结果不作为对货物内在质量的认定依据。

2.9本项目质保期为1年。

第四条 保修与维修

1、乙方对于产品向甲方提供的保修期为_____个月，自验收合格之日起算。乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

2、乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定，或合同所附的“服务承诺”提供服务。

3、保修期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。乙方对产品运行过程中出现的故障指派专业技术人员进行排除，对出现故障的部件、元件、零件，以及易耗件免费进行修理或更换。所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。乙方应在收到甲方故障通知后24小时响应，在提供远程服务的同时，对需要现场维修的，乙方技术人员应在24小时内达到现场，对货物进行维修。若乙方收到甲方故障通知后2日内未能排除故障，甲方有权要求乙方免费提供同档次的全新产品，乙方应于3日内免费提供相关产品供甲方临时使用。在保修期内经乙方修理或替换的部件、元件或零件的保修期应重新计算。

4、保修期内，对保修范围内的保修服务所发生的全部物质损耗和人员费用，均由乙方予以承担。乙方未及时承担保修责任的，甲方有权采用其他渠道和方式对货物进行维修，由此产生的费用由乙方承担。对因货物在保修期间发生的质量缺陷造成的甲方和/或第三人财产和/或人身损失，乙方应予以赔偿。对本款中应由乙方承担的全部保修和/或赔偿费用，甲方有权在乙方的质量保证金中予以直接扣除，不足部分，甲方有权继续追索。

5、保修期满，乙方应持续对设备运行期间出现的故障提供维修服务。对维修所需费用，乙方应仅收取正常的成本费用。易耗易损件价格按照下表价格约定执行。

单号	易损件名称	型号	产地	单位	单价 (元)
1					
2					



--	--	--	--	--	--	--

6、除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场安装、调试和/或启动监督；

(2) 就货物的安装、启动、运行及维护等对甲方人员进行培训。主要培训内容包
括货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保
养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如甲方未使用过同类型货
物，乙方还需就货物的功能对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点以双方
约定为准。



第五条 承诺与保证

1、乙方保证其所提供产品与本合同中所规定的型号、规格和数量完全相符且保证为全新、完整、未使用的产品，质量是优良的，并符合本合同中所述的相关技术规范和质量标准的要求，并向甲方提供产品的合格证书。所提供的技术文件是规范的、正确的、最新的和完整的。

2、乙方保证对其销售的产品拥有完全的所有权/处置权或取得相关授权，无任何著作权、商标权或其他知识产权方面的权利限制或瑕疵。若因此给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

3、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方三次以上的维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应全额退还甲方已支付的款额及相应的利息，并应向甲方支付合同总价5%的违约金，同时，还须赔偿甲方因此遭受的损失。

4、乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的5%向甲方承担违约责任。

第六条 违约责任

1、因乙方原因逾期交货、逾期竣工、交付货物不符合合同约定的，乙方应以如下方式向甲方支付逾期违约金：

1.1每逾期交货一天，支付【逾期交货部分价款千分之一的违约金】；不满一天按一天计算；

1.2上述逾期违约金的支付不影响乙方交货义务的履行；

1.3逾期超过15天的，甲方有权单方解除本合同。甲方将扣留履约保证金作为乙方应支付的违约金。违约金不足以弥补甲方的全部损失的，乙方还应予以

赔偿。

2、甲方依据上述6.1条款解除本合同后，乙方在承担相应违约责任同时，应在甲方解除合同的书面通知送达之日起5日内全额退还甲方已支付的款额及相应的利息。

3、如因一方违约导致守约方提起诉讼时，违约方应承担守约方为此支出的诉讼费、保全费、律师费、交通费等为维护合法权益支出的必要费用。



第七条 廉洁、诚实信用公约

- 1、严禁乙方宴请甲方相关工作人员；
- 2、严禁乙方给甲方相关工作人员以任何理由赠送礼金、礼品或有价证券；
- 3、买卖双方应严格遵守反商业贿赂相关法律、法规规定。

第八条 不可抗力

1、若因国家发生重大政策性调整，或发生自然灾害等不可抗拒的因素致使合同无法履行时，双方可协商变更或解除合同，甲、乙双方均不负连带责任。

2、甲乙双方的任意一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的原因，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，可延期履行、部分延期履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第九条 合同的解除

3、任何一方有严重违约行为，导致本合同目的无法达到时，守约方有权解除本合同；

4、乙方如在合同期内发生重大诉讼案件时，甲方有权解除本合同并要求乙方承担违约责任。

第十条 法律适用和争议解决

1、本合同的成立、有效性、解释、履行、签署、修订和终止以及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

2、若双方就本合同有关事宜存在任何争议，应通过友好协商解决，若通过协商不能解决争议，则各方同意提交甲方所在地人民法院通过诉讼解决

3、诉讼进行过程中，除双方有争议的部分外，本合同其他部分仍然有效，各方应继续履行。

4、本合同中单位地址为有效的送达地址，该地址为双方在本合同发生纠纷时相关文件和法律文书的送达地址

第十一条 合同生效、终止及其他

1、合同修改和补充。本合同未尽事宜，应由双方友好协商解决。如需对本合同及其附件作任何修改或补充，须由双方以书面做出方为有效。修改或补充文件与本合同有不一致的，以修改或补充文件为准。



2、签署授权。本合同签署前，双方将分别向对方提供其授权本合同签署人代表其签署本合同的授权文件。

3、合同效力。本合同自双方签署之日起生效，合同将保持其效力直至各方已完全履行合同项下的所有义务并且各方之间的所有付款和索赔已结清。

4、合同附件，合同附件为本合同的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。

5、本合同一式五份，甲方执三份、乙方执一份、代理机构执一份。。

(以下无正文)

甲方（公章）： 地址： 电话： 邮编：	乙方（公章）： 电话： 邮编：
法定代表人或委托代理人： 电话： 签字日期： 年 月 日	法定代表人或委托代理人： 电话： 签字日期： 年 月 日
分管校领导： 电话： 签字日期： 年 月 日	项目负责人： 电话： 签字日期： 年 月 日
项目负责人： 电话：	

签字日期： 年 月 日	
经办人： 电话： 签字日期： 年 月 日	经办人： 电话： 签字日期： 月 日
开户名称： 开户行： 账号：	开户名称： 开户行： 账 号：
代理机构：甘肃三和国际招标有限公司 地 址：兰州市城关区雁滩高新区红星财富中心13楼1323室 电 话：0931-8541798 邮 编：730030 项目负责人（签字）： 签字日期： 年 月 日	



政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金，通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得投标资格，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及其它的伴随服务，例如安装、调试、提供技术协助、^{培训和}合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称在政府采购合同专用条款指明。



2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、电子投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与招标结果一致，具体的货物名称、规格、型号、数量和价格见政府采购合同专用条款。

4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同专用条款。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见政府采购合同专用条款。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第五条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的110%运输一切险。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合第八章采购需求所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于政府采购合同专用条款规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后应在政府采购合同专用条款规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1项规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。



10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，甲乙双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖财务专用章、法人代表签字的证明文件，报经甲方审查核准，并报财政部门备案。

13.5 合同价款支付方式和条件在政府采购合同专用条款中另有规定。

14. 伴随服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；



(3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员

员进行培训；

(5) 政府采购合同专用条款采购需求规定的其他伴随服务。

14.3 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

货物验收后并不意味着免除乙方供应产品质量问题或质量瑕疵的责任。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。



16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在响应文件中说明，且未经甲方书面同意，乙方不得将合同的主体、关键性工作分包给他人。

18.3 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法



20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门申请调解。

20.2 调解不成可以按政府采购合同专用条款中规定的向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同生效

23.1 本合同在合同各方签字盖章后生效

24. 附则

24.1 本合同未尽事宜，见政府采购合同专用条款。



第七章 政府采购项目投标人（供应商）满意度调查问卷



项目名称：

招标（磋商、谈判、单一来源采购）文件编号：

1. 请对本项目招标（磋商、谈判、单一来源采购）文件质量进行评价。

A. 优（） B. 良（） C. 一般（） D. 差（）

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

2. 请对集采机构工作人员的服务态度进行评价。

A. 优（） B. 良（） C. 一般（） D. 差（）

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

3. 请对集采机构工作人员专业化水平进行评价。

A. 优（） B. 良（） C. 一般（） D. 差（）

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

4. 请对集采机构工作人员的工作效率进行评价。

A. 优（） B. 良（） C. 一般（） D. 差（）

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

5. 其他意见或建议。

投标人（供应商）（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

说明：本表格由投标人（供应商）填写，请在相应的括号打“√”。自中标（成交）公告发布之日起7个工作日内递交给代理机构。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子 交易系统投标人操作手册



一、引言

1. 编写目的

编写此手册的目的是为了给使用此系统的供应商提供正确的使用方法和常见问题的解答。

2. 适用范围

此手册适用于使用本系统参与政府采购项目招标的供应商使用。

二、系统概述

1. 投标文件离线编制工具

投标工具可以创建新的投标文件或打开以前创建的投标项目文件；工具导入招标文件（.zbsx），并按照招标文件要求的投标文格式生成投标文件模板；工具自动引导供应商按照招标文件要求完成投标文件编制；工具支持断网离线编制功能；工具可自动检查投标文件的完成性；工具可以生成数据文件和版式文件，有投标文件电子签章、加密或固化功能。

2. 开标系统

开标前只需上传经投标文件离线编制工具生成的版式投标文件和哈希值到区块链，开标时间到达后由智能合约验证投标文件有效性，无效文件自动拒收。在投标截止前，供应商可以撤回投标；所有时间应使用国家授时中心标准时间；系统自动记录 供应商 所用的网络IP和硬件编码。

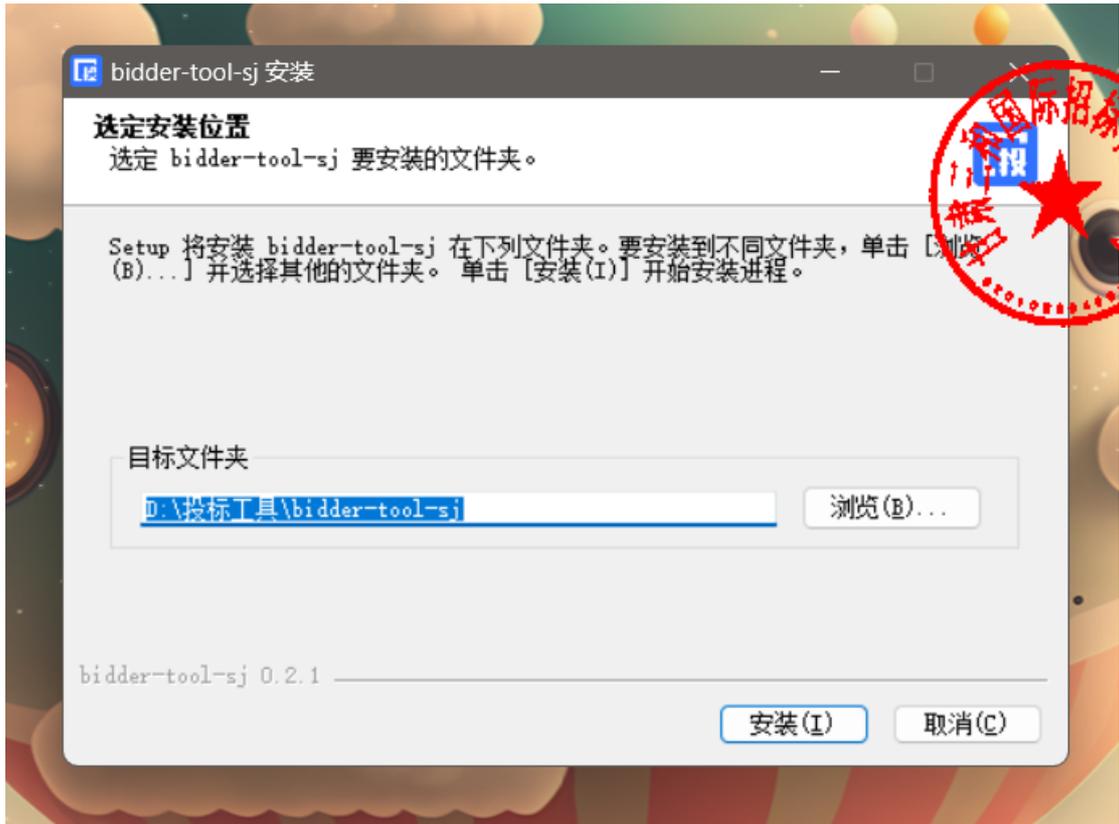
三、运行环境

招标文件/代理机构准备可以稳定上网的电脑，操作系统建议使用windows10。

四、使用说明

1. 下载投标文件编制工具客户端工具

点击投标文件工具下载，选择安装路径——默认安装路径为C盘，可以手动更改安装路径；点击安装进程显示安装完成后点击“立即体验”，进入工具首页。



2. 导入招标文件（磋商文件、谈判文件、单一来源采购文件、询价文件）

打开投标文件离线编制工具，点击新建投标文件，上传下载的招标文件（磋商文件、谈判文件、单一来源采购文件、询价文件）上去，格式为：zbsx。填写投标文件名称，选择保存路径。

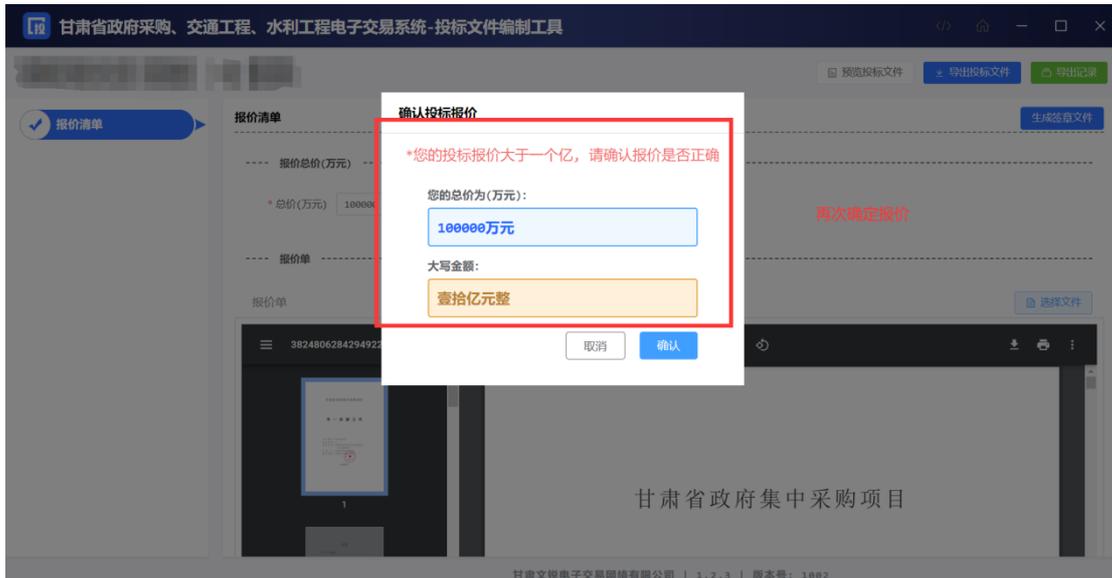


3. 多轮报价

如果非公开项目（磋商文件、谈判文件、单一来源采购文件、询价文件）需要制作多轮报价文件，选择固化的招标文件，显示多轮报价按钮，填写招标文件名称，选择保存路径。



报价单填写:



4. 编制流程说明

4.1 签章说明提示:

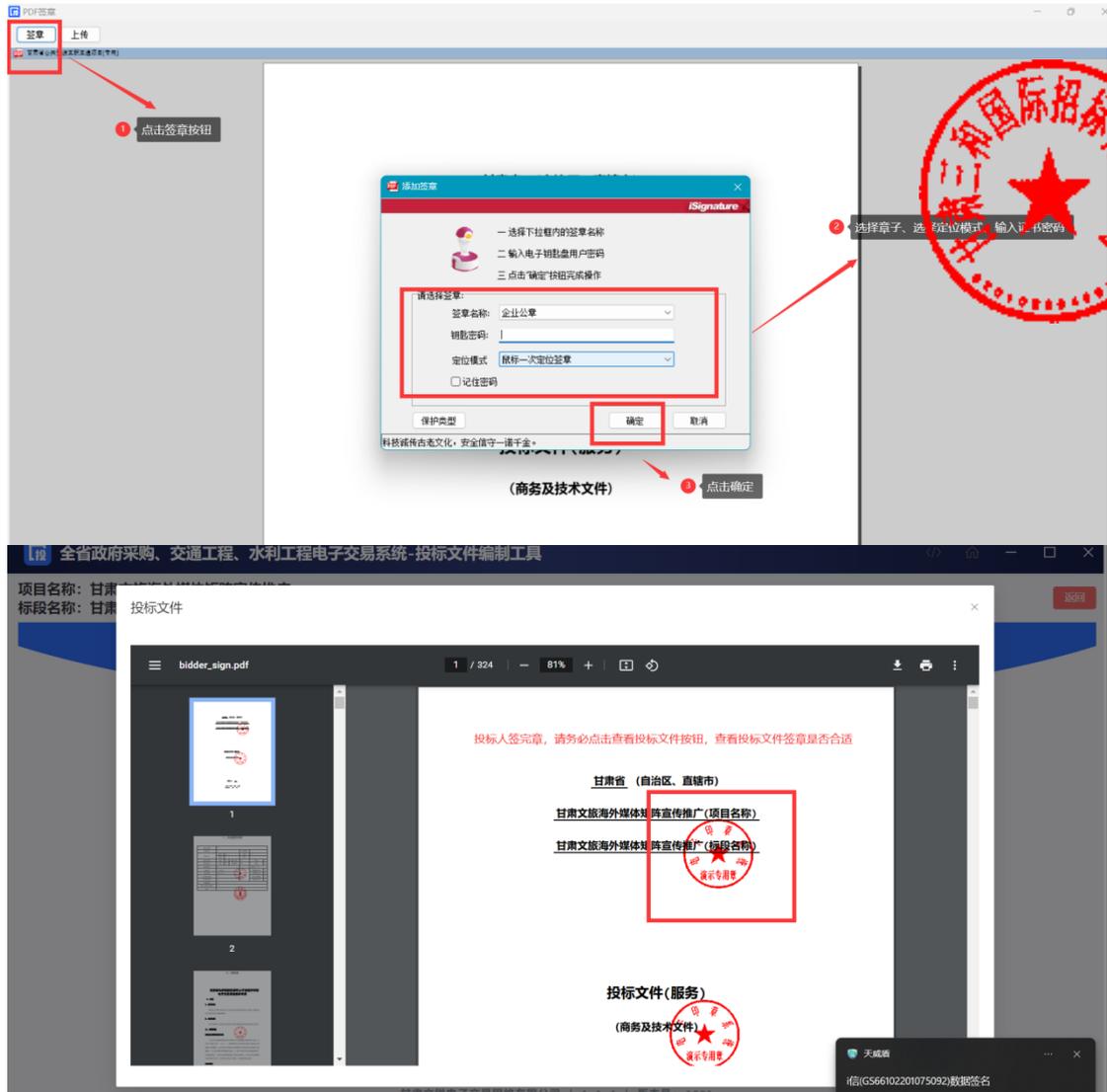
• 电子签章

在每个环节分别点击“生成签章文件”按钮，生成签章文件，进行签章操作，然后上传签章文件。完成后，可以查看签章文件，检查签章是否成功。



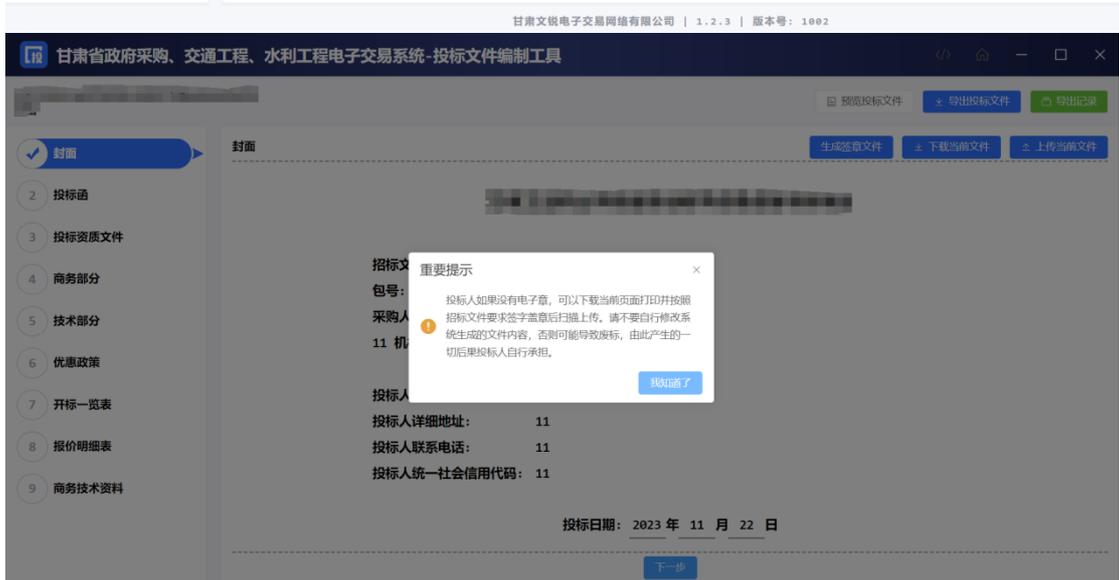
签章

- 需要安装签章插件
- 插入数字证书，输入证书密码。进入签章环节，选择所签印章，进行签章。



• 无电子签章

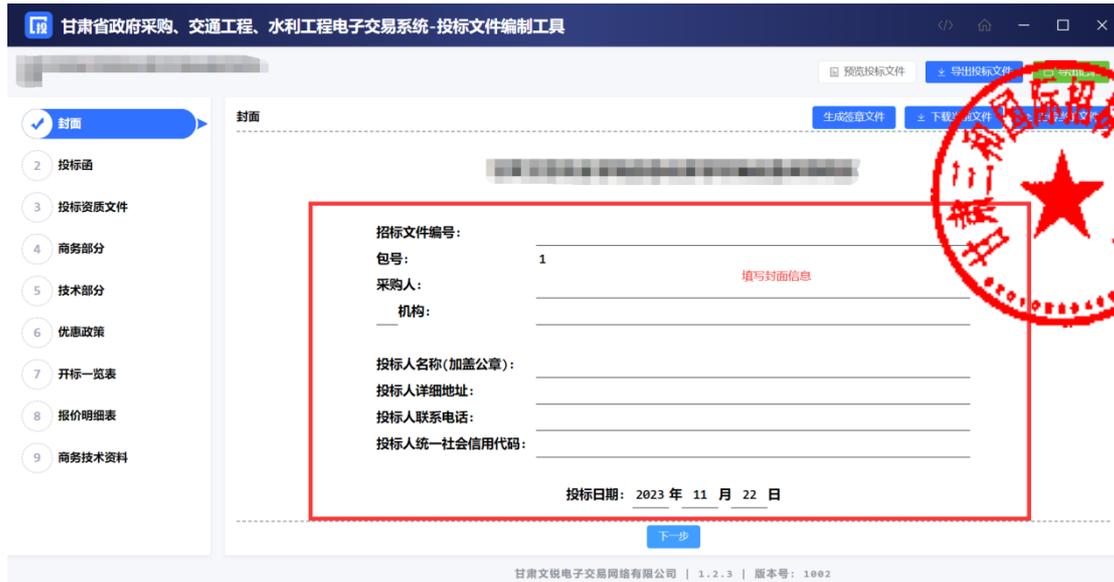
供应商没有电子签章，可以将页面信息填写完成后，点击“下载当前文件”按钮，将当前文件下载下来，加盖实体印章后扫描为PDF格式文件。然后点击“上传当前文件”按钮，将签章文件回传。



4.2 编制流程说明

4.2.1 封面

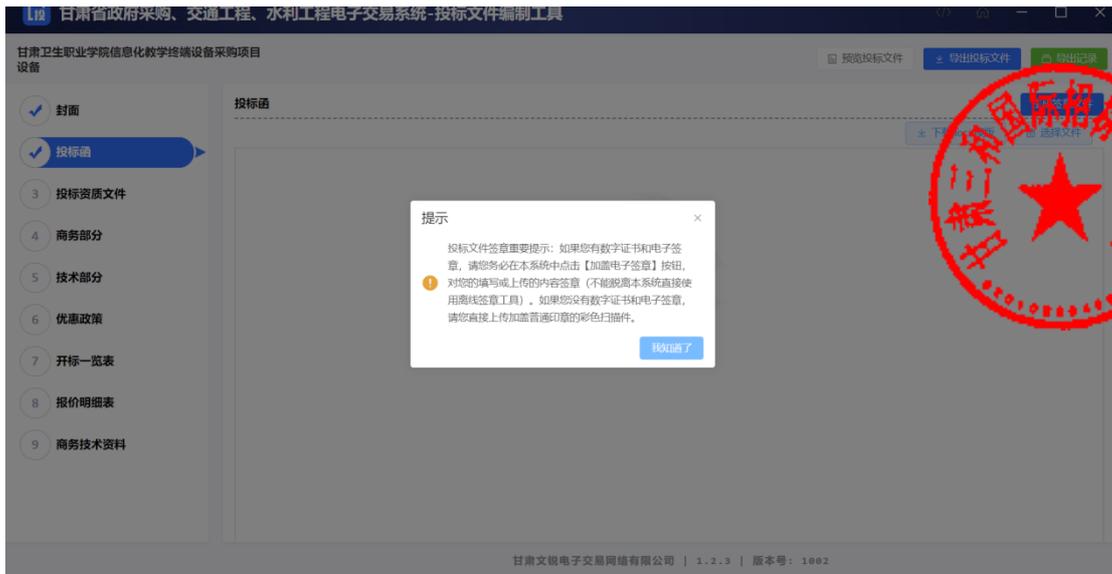
供应商根据页面提示填写封面信息。



4.2.2 投标函

供应商上传PDF版的投标函。页面可以预览投标函内容。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。





4.2.3 投标资质文件

供应商根据招标文件设定的资质要求，上传对应的资质文件，格式为PDF。系统功能：

- 可以查看上传的资质文件；
- 如果上传错误，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；
- 如果招标人规定了上传文件格式模板，供应商可以下载相应模板；
- 上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。



4.2.4 商务部分

供应商根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准，一一响应商务文件（每一项都是必传项）。格式为PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

注意：供应商须按招标文件设定的内容上传对应的投标资料，如果错传，会有废标风险。

序号	评审项目	评审标准	文件上传
1	业绩	投标人提供2019年11月1日以后类似项目业绩，每提供一项得1分，满分4分（提供中标（成交）通知书或合同原件彩色扫描件加盖公章）	上传文件
2	资质	提供教学终端生产厂家ISO9001质量管理体系认证；ISO14001环境管理体系认证；ISO 45001职业健康安全管理体系认证；提供以上三项所有资质证书原件彩色扫描件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询结果并加盖公章，每提供一个得2分，总分6分，不提供不得分。	上传文件
3	售后	投标人需结合本项目的实际特点来制定符合本项目的售后服务方案，评委根据投标人提供的售后服务方案（方案中需明确针对本项目所能提供的服务内容、设备故障问题解决方案是否全面具体，故障处理响应及时并明确时限、现场服务到位时间、技术支持人员安排合理度、完整的服务体系流程、免费服务年限、各类故障处理措施以及符合本项目的其他售后承诺等。）进行综合评审；提供服务承诺全面合理、可行性强、具有完善的售后服务体系、解决问题方案全面的得4分；服务承诺较完整、可行性及服务体系、解决问题方案较全面的得6分；售后服务承诺一般、可行性不强、解决问题方案简单得2分；不合理及未提供服务承诺的不得分。	上传文件

4.2.5 技术部分

供应商根据招标文件中评标办法设定的评审项目和评审标准，一一响应技术文件（每一项都是必传项）。格式为PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

注意：供应商须按招标文件设定的内容上传对应的投标资料，如果错传，会有废标风险。

序号	评审项目	评审标准	文件上传
1	技术分	满足项目需求书中货物产品技术指标的全部技术指标得满分。●指标为实质性响应条款，未响应或不满足作无效投标处理；○为重要指标每条款负偏离扣2分，无标识项为一般指标每条款负偏离扣1分。（根据投标人的技术参数偏离表、彩页及技术参数要求提供的相关证明文件评审）	上传文件
2	功能	1、所投教学终端具备护眼功能得5分，否则不得分； 2、所投教学终端方便教学软件安装，支持灵活的在线定制，提供原厂定制平台链接和截图并加盖公章得5分，否则不得分；	上传文件
3	供货	根据投标人提供的供货方案 方案详细完整可行、科学合理，能在15个日历日内完成供货，措施合理可行得5分； 方案较完整可行、较科学合理，能在16至20个日历日内完成供货，措施较合理可行得3分； 方案可行性、完整性、合理性、科学性一般，能在21至30个日历日内完成供货，措施较合理可行得1分； 不提供不得分。	上传文件
4	售后服务承诺	投标人提供教学终端原厂售后服务承诺函原件彩色扫描件，质保期满足招标文件要求得5分，否则不得分。	上传文件

4.2.6 优惠政策

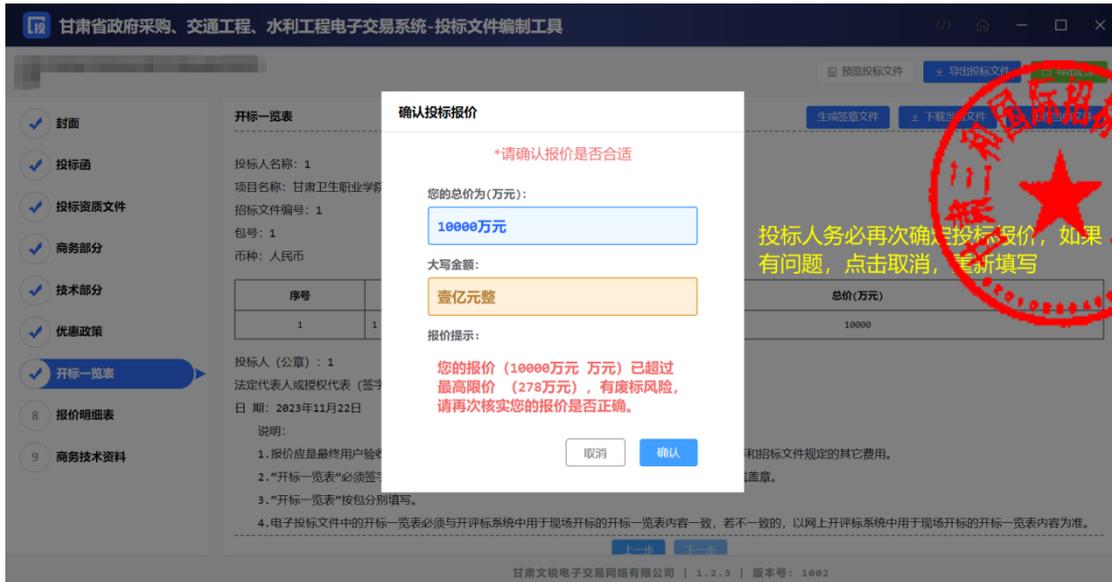
如果供应商是中小微企业、监狱及残疾人企业，有相关的证明材料，可以上传。如果没有，直接点击“下一步”进入下一个环节。



4.2.7 開標一覽表

供應商根據招標文件設定的開標一覽表，填寫相應內容。填寫完成後，點擊“下一項”，保存數據，進入下一個環節。





4.2.8 报价明细表

供应商根据招标文件的要求，填写相关内容。分别有两种方式：

- 手动填写：可以添加行，手动填写明细表
- Excel表：下载Excel表模板，填写完成后，直接导入Excel表（注意：表头内容不能修改，否则会上传失败）



4.2.9 商务技术资料

供应商需要响应招标文件设定的投标文件（必传项，格式:PDF版）系统功能：

- 可以查看上传的文件；
- 如果上传错误，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；
- 如果招标文件规定了上传文件格式模板，供应商可以下载对应模板；

- 上传完成后，可以点击“预览文件”，查看整个投标文件。



4.2.10 预览投标文件

供应商在编制投标文件过程中，可以随时点击页面“预览文件”按钮，查看投标文件的完整内容。如果填写有问题，可以返回重新填写。

4.2.11 导出投标文件

供应商完成投标文件编制，点击“导出投标文件”按钮，进入导出环节。

- 开始导出招标文件



- 生成投标文件



- 查看投标文件完整性



- 导出投标文件

点击导出投标文件按钮，导出投标文件。



- 导出固化投标文件，一份是加密文件（格式为tbsx），一份是投标文件编码
- 特别说明：

(1) 投标文件编制流程没有结束之前，不能点击“导出招投标文件”按钮，只有完成最后一个环节后，才能点击导出投标文件。

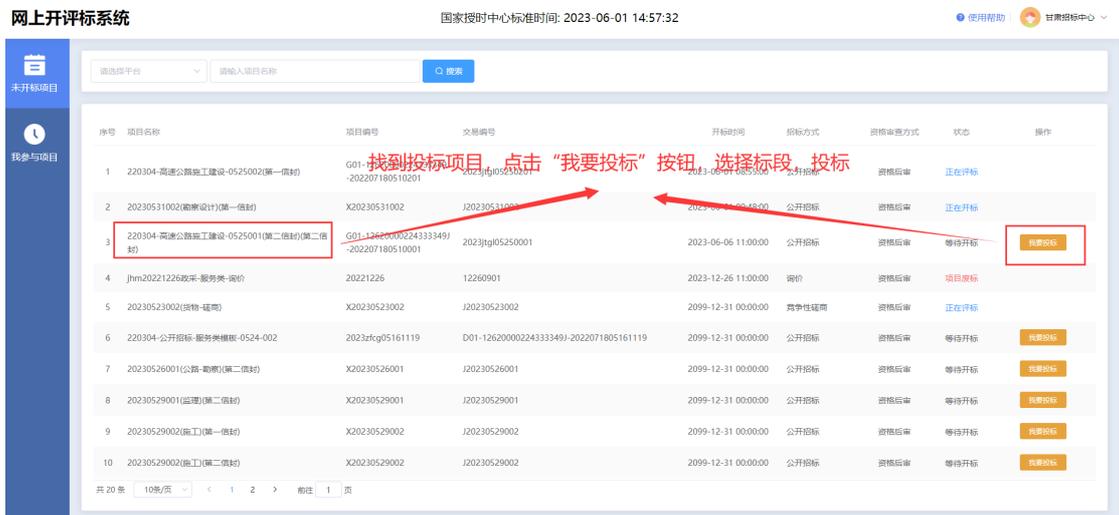
(2) 投标文件签章完成后，请点击查看投标文件按钮，仔细查看投标文件。

(3) 导出投标文件时，弹框内容需要仔细阅读，如果文件大小在10MB以下，则有投标文件来盖章的风险，请返回查看投标文件是否盖章。

开标系统

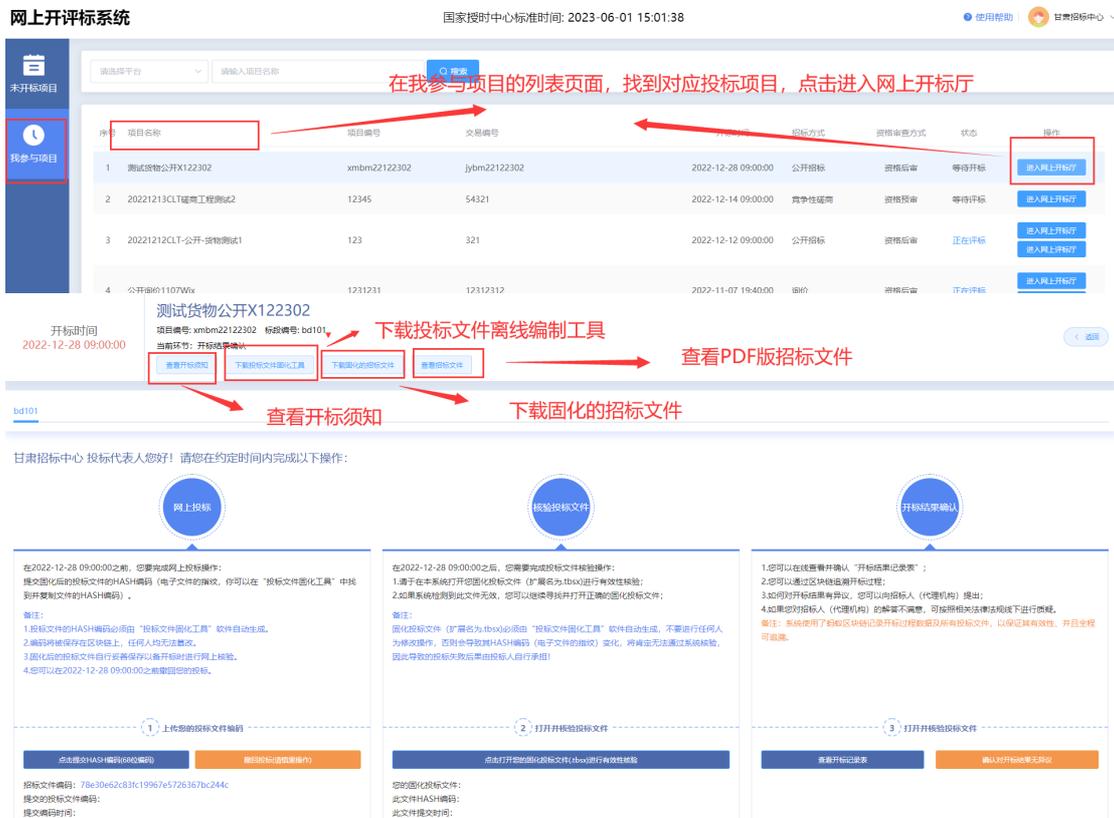
- 投标登记

登陆甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统，首页页面上会展示出所有项目开标信息列表，查找要投标的项目，点击“我要投标”按钮，选择投标标包，确定参与该项目的投标活动。

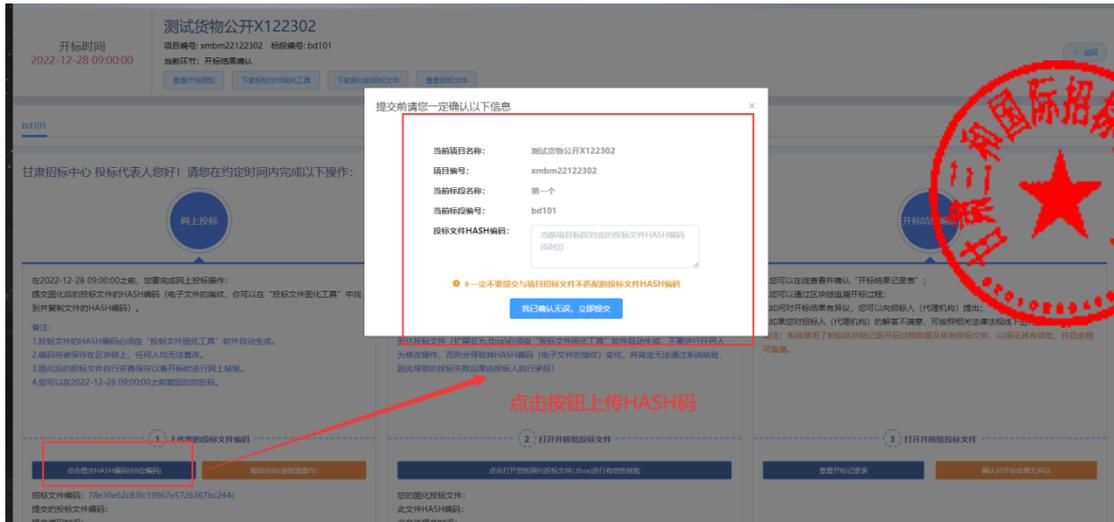




- 下载投标文件编制工具和固化招标文件
找到项目，点击“进入网上开标厅”按钮，进入网上开标页面。
- 可以查看开标须知
- 下载对应版本的投标文件离线编制工具
- 下载固化的招标文件（格式：zbsx）
- 查看PDF版的招标文件



- 上传哈希值
开标前，打开开标系统，找到项目，进入网上开标厅，上传投标文件的哈希值。注：如果开标前，投标文件有所变化，可以撤回哈希值，重新上传新的哈希值。系统以最后一次上传的哈希值为主。



• 上传核验投标文件

开标时间到了，登陆网上开评标系统，找到项目，进入网上开标厅，在对应位置上传投标文件，由智能合约验证投标文件有效性，无效文件系统自动拒收。



• 确认开标结果

供应商在开标结果确认环节，查看开标记录，对开标结果进行确认。

开标时间
2022-12-28 09:00:00

测试货物公开X122302
项目编号: xmbm22122302 标段编号: bd101
当前环节: 开标结果确认

查看开标时间 下载投标文件化工具 下载加密的投标文件 查看投标文件

bs101

甘肃招标中心 投标代表人您好! 请您在约定时间内完成以下操作:

网上投标

在2022-12-28 09:00:00之前, 您需完成网上投标操作:
提交加密后的投标文件的HASH编码 (电子文件的指纹, 您可以在“投标文件化工具”中找到并复制文件的HASH编码)。
备注:
1. 投标文件的HASH编码必须由“投标文件化工具”软件自动生成。
2. 编码将被保存在区块链上, 任何人均无法篡改。
3. 加密后的投标文件自行妥善保存以备开标时进行网上投标。
4. 您可以在2022-12-28 09:00:00之前撤回您的投标。

1 上传您的投标文件编码

点击生成HASH编码(生成编码) 撤回投标(撤回投标文件)

投标文件编码: 78e30e6283f619967e5726367bc244c
提交的投标文件编码:
提交投标文件时间:

核验投标文件

在2022-12-28 09:00:00之后, 您需完成投标文件核验操作:
1. 请在本系统打开您加密投标文件 (扩展名为: tbsx)进行有效性核验;
2. 如果系统检测到此文件无效, 您可以继续寻找并打开正确的加密投标文件;
备注:
加密投标文件 (扩展名为: tbsx)必须由“投标文件化工具”软件自动生成, 不要进行任何人为修改操作, 否则会导致其HASH编码 (电子文件的指纹) 变化, 将无法通过系统核验, 因此导致的投标失败后果由投标人自行承担!

2 打开并核验投标文件

点击打开加密的投标文件(tbsx)进行有效性核验

您的加密投标文件:
此文件HASH编码:
此文件提交时间:

开标结果

1. 您可以在查看并确认“开标结果记录表”;
2. 您可以通过区块链查看开标过程;
3. 如果您对开标结果有异议, 您可以向招标人 (代理机构) 提出;
4. 如果您对招标人 (代理机构) 的答复不满意, 可按照相关法律法规维权!
备注: 系统使用了区块链记录开标过程数据及所有投标文件, 以保证其有效性, 并且全程可追溯。

3 打开并核验投标文件

查看开标记录表 确认开标结果无异议

评标时, 供应商需要登录网上开评标系统, 找到对应的评标项目, 进入评标大厅。

序号	项目名称	项目编号	交易编号	开标时间	招标方式	资格审查方式	状态	操作
1	测试货物公开X122302	xmbm22122302	jybm22122302	2022-12-28 09:00:00	公开招标	资格后审	等待开标	进入网上投标
2	20221213CLT蔬菜工程测试2	12345	54321	2022-12-14 09:00:00	竞争性磋商	资格预审	等待评标	进入网上投标
3	20221212CLT-公开-货物测试1	123	321	2022-12-12 09:00:00	公开招标	资格后审	正在评标	进入网上投标
4	公开询价1107Wjx	1231231	12312312	2022-11-07 19:40:00	询价	资格后审	正在评标	进入网上投标
5	货物磋商1107Wjx	232312	23123	2022-11-07 17:00:00	询价	资格后审	等待评标	进入网上投标
6	货物公开1107Wjx	23123	21312321	2022-11-07 16:35:00	公开招标	资格后审	正在评标	进入网上投标
7	公开询价001	AS23123123	A343432423423	2022-11-04 15:03:00	公开招标	资格后审	正在评标	进入网上投标
8	甘肃公路甘南路教育营地项目设计施工总承包	A01-12620000224333349J-20220819-039497-2	ZKGS-2209047	2022-10-22 08:00:00	邀请招标	资格后审	等待开标	进入网上投标
9	33	33	33	2022-09-16 21:00:00	单一来源采购	资格后审	等待评标	进入网上投标

• 如果专家发起澄清, 供应商需要回复澄清。上传附件。

开标时间
2023-05-31 19:56:00

sandy-工程-澄清-20230531
项目编号: SSSAAA78578785 标段编号: BD-0000002
正在评标

BD-0000001 BD-0000002

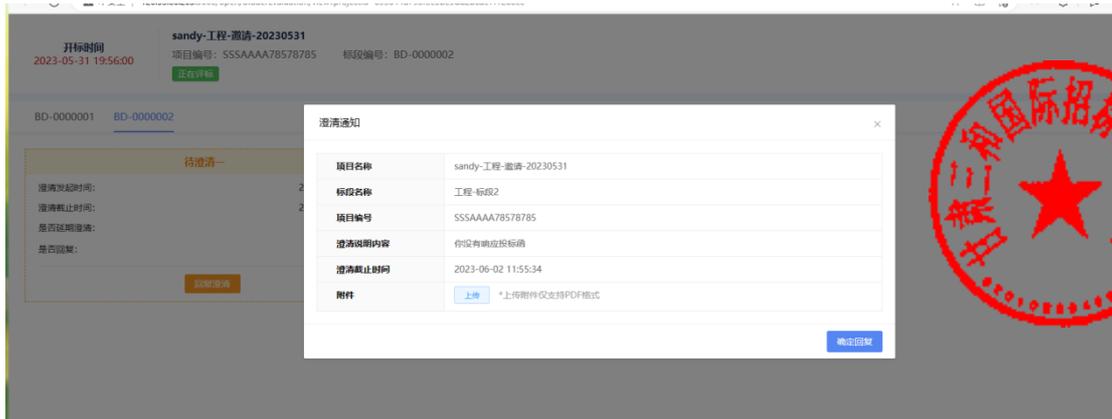
待澄清 查看更多>>

澄清发起时间: 2023-06-02 11:35:34

澄清截止时间: 2023-06-02 11:55:34

是否延期澄清:

是否回复:



- 如果专家发起多轮报价，供应商在规定时间内，制作报价文件，进行上传。



技术支持人员联系电话：0931-4267890