

2025年度甘肃文化旅游网络视频平台宣传服务项目采购技术参数

包号	项目	主要采购需求	宣传周期	采购预算(万元)
三包	小红书宣传服务	1. 做好“如意甘肃”小红书号运维技术支撑，发布图文笔记200篇以上，曝光量达到1000万以上； 2. 在小红书平台策划“重回一倍速 感受大自然”线下活动，邀请10位以上陕甘川小红书KOL，开展为期三天以上的线下踩线活动，拍摄短视频30条以上，图文笔记10条以上，实现200万的曝光量； 3. 发起“溜溜生活”小城市集线下打卡宣传活动，组织10位博主参加，开展为期三天以上的线下踩线活动，拍摄短视频30条以上，图文笔记10条以上，全网发布实现500万的曝光量； 4. 发布甘肃民宿及乡村资源先关内容，实现200万的曝光量。	10个月	100
合计				100