



庄浪一小智慧黑板及AI精品录播教室 采购项目

招 标 文 件

招标文件编号：GSXHTZC2025-002

招 标 人：庄浪县第一小学

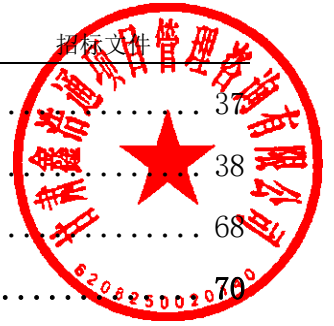
监管部门：庄浪县政府采购办公室

代理机构：甘肃鑫浩通项目管理咨询有限公司

2025 年 04 月

目 录

提示一：“信用中国”网站信用查询指南	5
提示二：“中国政府采购网”信用查询指南	6
提示三：“中国裁判文书网”信用查询指南	7
第一章 招标公告	8
第二章 投标须知	14
一、投标人须知前附表	14
二、投标文件否决性条款摘要	18
三、投标须知	21
（一）总则	21
（二）招标和招标文件	24
（三）投标文件的编制	25
（四）投标文件的递交	26
（五）开标	27
（六）评标、定标	27
（七）授予合同	30
（八）中标通知书	30
（九）合同的签署	31
（十）履约保证金	31
（十一）合同生效	31
（十二）中标服务费	31
（十三）招标人的权利	31
（十四）投标人的责任	31
（十五）腐败和欺诈行为	32
（十六）询问、质疑和投诉	32
（十七）政府采购政策	34
（十八）其它	36
第三章 招标内容及要求	37
一、项目概况	37
二、应用环境	37
三、标准和规范	37



四、技术规格书.....	37
五、技术参数及要求.....	38
六、商务要求.....	68
第四章 资格审查及评标办法.....	70
一、资格审查.....	70
二、评标方法.....	72
三、评分标准.....	74
第五章 合同文件.....	76
第一节、政府采购合同协议书.....	78
第二节、政府采购合同通用条款.....	83
第三节、政府采购合同专用条款.....	90
第六章 附件.....	92
附件1：关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知.....	92
附件2：关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知.....	97
附件3：中小企业划型标准规定.....	98
附件4：三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知.....	101
附件5：关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知.....	103
附件6：关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知.....	104
第七章 投标文件格式.....	106
资格文件部分.....	108
一、资格文件.....	108
（一）关于资格文件的声明函.....	108
（二）营业执照.....	108
（三）法定代表人身份证明书.....	109
（四）法定代表人授权委托书.....	110
（五）投标人基本情况.....	111
（六）财务状况.....	113
（七）缴纳税收的证明材料.....	113
（八）缴纳社会保障资金的证明材料.....	113
（九）书面声明.....	114
（十）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明.....	117

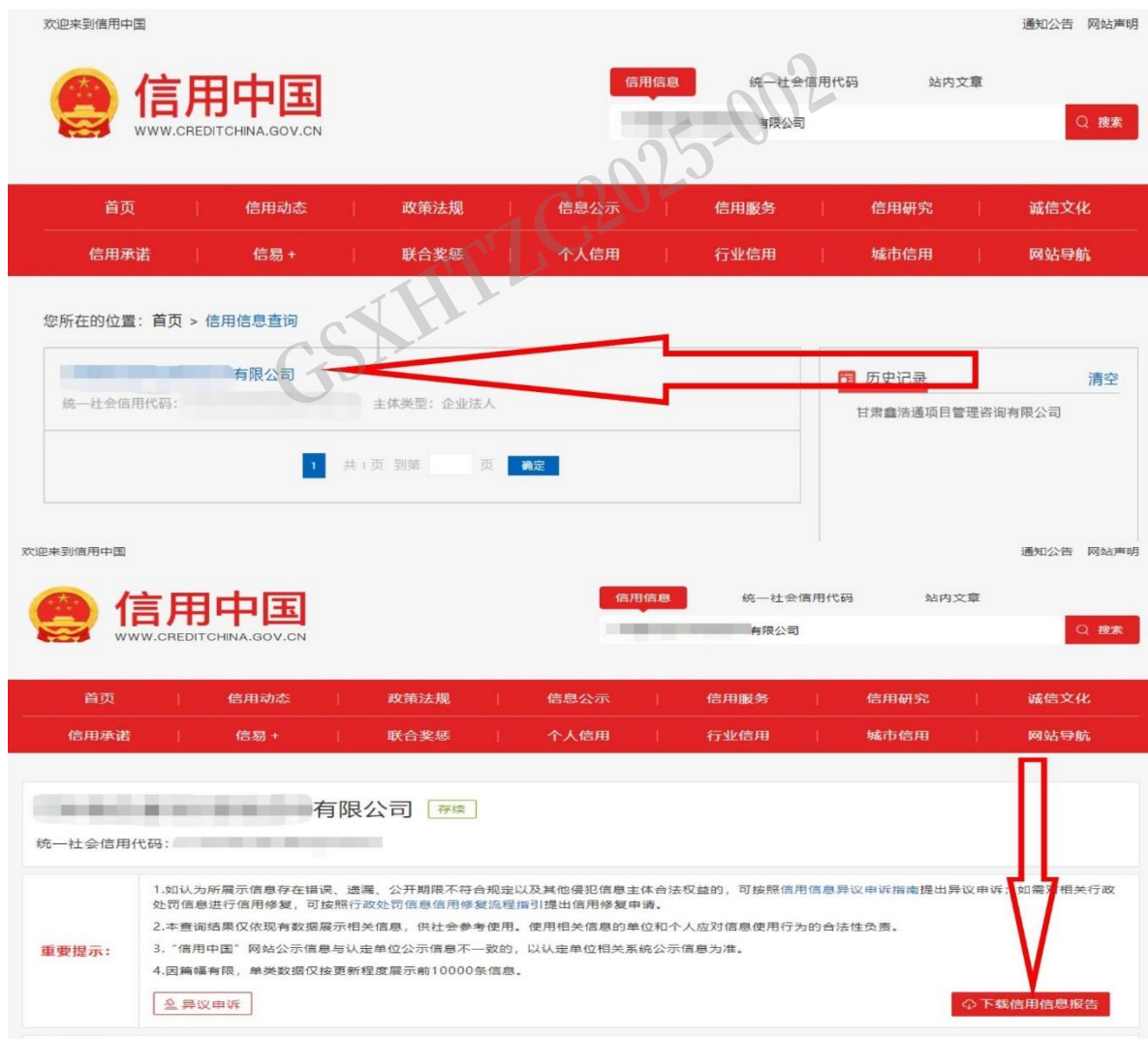
（十一）中国裁判文书网查询截图证明	117
（十二）“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站查询结果截图证明	117
（十三）本项目投标人须为中小企业，须提供中小企业声明函或监狱企业声明函或残疾人福利性单位声明函	118
商务文件部分.....	119
二、投标函（格式）.....	119
三、开标报价一览表.....	121
四、分项报价明细表.....	122
五、商务要求偏离表.....	123
六、商务及售后服务承诺.....	124
技术文件部分.....	125
七、所投各产品的技术参数（或技术指标）.....	125
八、所投产品进入当期国家节能、环保清单目录的证明（如果有）.....	127
九、认为需要加以说明的其他内容.....	128
十、其它.....	129
（一）招标代理服务费承诺书	129
（二）虚假应标承担责任声明	129
十一、中小企业声明函、监狱企业声明函、残疾人福利性单位声明函.....	130
（一）中小企业声明函	130
（二）监狱企业声明函	132
（三）残疾人福利性单位声明函	132

提示一：“信用中国”网站信用查询指南

1. 登录“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）
2. 在首页“信用信息”栏输入公司名称，然后点击“搜索一下”，如下图：



3. 进入搜索结果页面，点击公司名称进入详情页，查看是否有负面记录和受惩黑名单并下载信用信息报告，如下图：

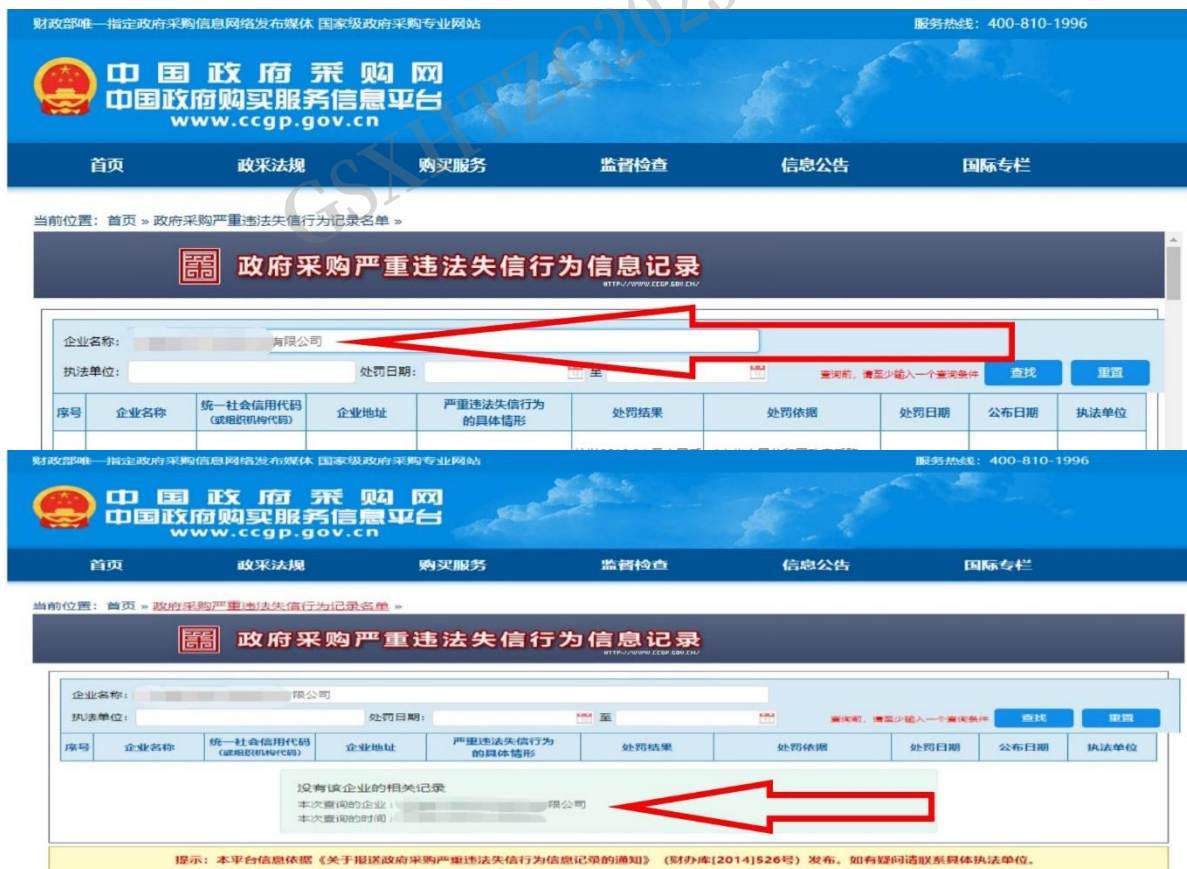


提示二：“中国政府采购网”信用查询指南

1. 登录中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）
2. 在页面右侧点击“政府采购严重违法失信行为信息记录名单”栏，如下图：



3. 输入公司名称，然后点击“查找”，查看是否有严重违法失信行为。如下图：



提示三：“中国裁判文书网”信用查询指南



说明：输入企业名称名称点击搜索



第一章 招标公告



庄浪一小智慧黑板及AI精品录播教室采购项目的潜在投标人应在平凉市公共资源交易网（www.plsggzyjy.cn）获取招标文件，并于2025年05月20日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GSXHTZC2025-002

项目名称：庄浪一小智慧黑板及AI精品录播教室采购项目

预算金额：110.00万元。

最高限价：110.00万元。（投标报价高于最高限价视为无效投标）

采购需求：采购智慧黑板30套和AI精品录播教室1间；含上述货物的运输、安装、调试、培训、售后服务及交付使用。（具体规格参数详见招标文件）

合同履行期限：合同签订后30个日历日内按照招标人的要求完成所有货物供货安装调试并交付使用，交付使用前所发生的装卸、运输、安装、调试、培训等一切相关费用由中标人负担。

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力（投标人须具有合法有效的营业执照、法定代表人授权函或法定代表人身份证明）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供有效的2023年度或2024年度经第三方审计的财务报告，或2025年基本开户银行出具的资信证明；若企业成立期限不足一年者以营业执照实际成立期限为准，并按实际成立期限之日起提供财务报表）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须提供声明函）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供投标截止日前近六个月内任意1个月依法缴纳税收和依法缴纳社保的证明材料）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（须提供声明函）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库【2020】46号）规定及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库【2022】19号）规定、根据财政部司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）规定、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）规定，本项目专门面向中小型企业采购，预留比例为100%，对价格不进行优惠扣除（残疾人福利性单位、监狱企业视为小型企业）。

(2) 根据财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库【2019】9号）的有关规定。政府采购属于节能清单和环境标志清单中的产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单和环境标志清单所列的节能和环境标志产品。

(3) 根据《财政部、国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库【2019】27号）有关规定，优先采购贫困地区农副产品和优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 本项目投标人须为中小企业，须提供中小企业声明函或监狱企业声明函或残疾人福利性单位声明函；

(2) 投标人须提供自本公告之日起“中国裁判文书网”（wenshu.court.gov.cn）行贿犯罪查询截图证明；

(3) 投标人须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（以投标截止日前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录失效，投标人需提供相关证明资料）。

三、获取招标文件

时间：2025年04月27日00时00分00秒至2025年05月06日23时59分59秒（北京时间，法定节假日除外）。

地点：登录平凉市公共资源交易网（www.plsggzyjy.cn）点击该公告信息页面的“我要投标”并登录平凉市公共资源交易电子服务系统免费获取招标文件。

方式：须在平凉市公共资源交易中心网站“用户注册”进行注册，注册成功后点击项目公告信息页面的“我要投标”或直接在平凉市公共资源交易中心网站首页点击“系统登录”进行投标。如有疑问，可咨询甘肃文锐电子交易网络有限公司客服人员，联系电话：0931-4267890。

售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标文件递交截止时间（网上开标时间）为：2025年05月20日09时00分（北京时间）。

2. 投标人须在投标文件递交截止时间之前，在电子开标系统内进行签到，未在规定时间内进行签到的无法进行解密，将视为自动放弃投标。

3. 该项目开标方式为网上开标，本项目招标文件需安装甘肃中工国际新版投标工具后方可打开查看，请投标人在甘肃中工国际招投标有限公司官网（www.gscamce.com）【下载中心】-【新版工具】-点击下载【投标工具】，正确安装“投标工具”及其相关组件，并使用“投标工具”及符合甘肃省CA数字证书互认标准的CA数字证书制作投标文件，在投标截止时间前登录平凉市公共资源交易服务平台完成网上投标。各投标人须在投标截止时间前，将制作生成的加密电子投标文件（ZGTF-投标文件）上传至平凉市公共资源交易服务平台，请仔细检查文件名称，确保上传文件的正确性，并在上传完成后，自行下载查看上传的投标文件是否损坏（下载后插入解密所需CA数字证书并双击打开，输入pin码后若正常打开即为正常），若在投标截止时间前未按照要求上传投标文件则视为放弃投标。

4. 为保证开标时投标人正常参与开标，首次进入不见面开标大厅的投标人须至少提前三天，使用IE11以上版本浏览器，进入甘肃中工不见面开标大厅（<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>）进行环境检测，投标人须根据提示完成系统环境配置及检测，若有疑问请及时联系甘肃中工国际客服热线4006-1234-34解决。通过环境检测后，投标人须在投标截止时间前，使用制作投标文件时所用的CA数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅，选择参与标段进入开标会议，并使用CA数字证书进行签到。

5. 本项目解密开始至结束解密时间默认为30分钟，系统提示开始解密后页面会显示“解密开始时间”和“解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的CA数字证

书插入USB口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入CA数字证书pin码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示“解密成功”（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择”允许”或”启用”）。请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。因投标人或系统原因，导致无法按时完成投标文件解密或开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。投标人需在系统弹出“开始解密”提示或系统显示“解密剩余时间”后，在解密时间结束之前完成解密，解密结束后仍未解密的投标人将被系统自动默认为“放弃投标”。操作过程中如有疑问请咨询甘肃中工国际招投标有限公司；客服电话：4006-1234-34；甘肃文锐电子交易网络有限公司客服人员，联系电话为：0931-4267890；17797661558；17797661556。

6. 投标文件逾期上传的，招标人及招标代理机构将不予受理。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

本次招标公告在甘肃省政府采购网和平凉市公共资源交易网上发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误投标或无效投标的情形，招标人及招标代理机构不予承担责任。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 招标人信息

名称：庄浪县第一小学

地址：平凉市庄浪县水洛镇东关街32号

联系人：崔文强

联系方式：17793329035

2. 招标代理机构信息

名称：甘肃鑫浩通项目管理咨询有限公司

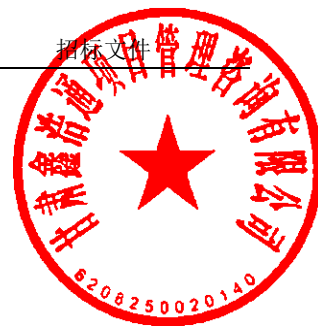
地址：平凉市庄浪县水洛镇西城区西城小区

联系方式：15693801921

3. 项目联系方式

项目联系人：牛晓玲

电 话：15693801921



GSXHTZC2025-002



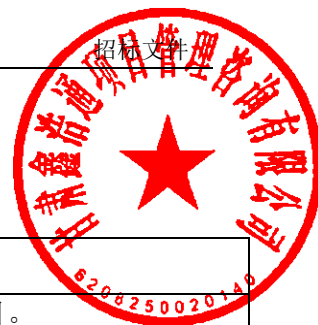
致投标人

本招标文件是依据有关招标投标的法律、法规、规章和规范性文件的规定，根据本招标项目的特点和需要编制的。

招标文件的编制遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，招标文件的内容已清楚地反映了项目的规模、性质以及商务和技术要求等，以及对招标文件的实质性响应的规定。投标人制作的投标文件要符合招标文件中规定的实质性要求和条件，且没有重大偏离或保留。

招标人：庄浪县第一小学	招标代理机构：甘肃鑫浩通项目管理咨询有限公司
地 址：平凉市庄浪县水洛镇东关街32号	地 址：平凉市庄浪县水洛镇西城区西城小区
联系人：崔文强	联系人：牛晓玲
联系电话：17793329035	联系电话：15693801921

GSXHTZC2025-002



第二章 投标须知

一、投标人须知前附表

序号	要目	内 容
1	项目概况	1. 项目名称：庄浪一小智慧黑板及AI精品录播教室采购项目。 2. 招标项目概况：名称、数量和规格及技术要求详见招标内容及要求。 3. 招标范围：采购智慧黑板30套和AI精品录播教室1间。 上述货物具体技术参数详见招标文件“第三章 招标内容及要求”，其中含上述货物的运输、安装、调试、培训、售后服务及交付使用。 4. 合同签订：签订一个合同。
2	招标人	招标人：庄浪县第一小学 地 址：平凉市庄浪县水洛镇东关街32号 联系人：崔文强 联系电话：17793329035
3	招标代理机构	招标代理机构：甘肃鑫浩通项目管理咨询有限公司 地 址：平凉市庄浪县水洛镇西城区西城小区 联系人：牛晓玲 联系电话：15693801921
4	资金来源及预算金额	1. 资金来源：2025年综合奖补资金。 2. 预算金额及最高限价：¥110.00万元，大写：人民币壹佰壹拾万元整。
5	投标人资格条件	（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； （1）具有独立承担民事责任的能力（投标人须具有合法有效的营业执照、法定代表人授权函或法定代表人身份证明）； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供有效的2023年度或2024年度经第三方审计的财务报告，或2025年基本开户银行出具的资信证明；若企业成立期限不足一年者以营业执照实际成立期限为准，并按实际成立期限之日起提供财务报表）； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须提供声明函）； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供投标截止日前近六个月内任意1个月依法缴纳税收和依法缴纳社保的证明材料）； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（须提供声明函）。 （二）本项目投标人须为中小企业，须提供中小企业声明函或监狱企业声明函或残疾人福利性单位声明函。



		(三)投标人须提供自本公告之日起“中国裁判文书网”(wenshu.court.gov.cn)行贿犯罪查询截图证明。 (四)投标人须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单或政府采购严重违法失信行为记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。(以投标截止日前在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准,如相关失信记录失效,投标人需提供相关证明资料)。 (五)本项目实行资格后审,不接受联合体投标。
6	投标有效期	自递交投标文件截止时间起算90个日历天。
7	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
8	资格审查	本项目投标人的资格条件在评标前进行审查,投标人应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件(资格证明文件扫描件要求与原件一致),除需要提供原件的证明文件须装订在投标文件中,其余要求提供复印件的证明文件必须加盖单位公章,并在必要时提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实,或将导致其投标或中标资格被取消。
9	评标办法	综合评分法。
10	招标预备会	不组织。
11	现场踏勘	不组织。
12	现场演示	不需要。
13	样品	不需要。
14	纸质版投标文件份数	1. 在“平凉市公共资源交易服务平台”中上传的投标文件电子版必须加盖电子公章和法定代表人电子私章(或电子签字),未加盖电子公章和法定代表人电子私章(或电子签字)的,后果由投标人自行承担。 2. 纸质版投标文件份数:二份(正本一份,副本一份),电子文档U盘一份(电子文档内容应与投标文件正本一致,电子版投标文件须保存成Word、PDF两种格式为文件载体)。纸质版投标文件必须与提交的加密电子版投标文件内容完全一致,包括签字和盖章。请于开标结束后两日内将纸质版投标文件邮寄或送达至招标代理公司,注:所有投标文件不予退回。(纸质版投标文件正本可以是网上递交电子版投标文件彩色打印件,副本为本正复印件) 3. 投标人提供的纸质版投标文件必须与电子版一致,如若不一致,一切问题由投标人承担。
15	投标文件递交	1. 投标文件网上递交截止时间(网上开标时间)为:2025年05月20日09时00分(北京时间)。 2. 投标人须在投标文件递交截止时间之前,在电子开标系统内进行签到,未在规定时间内进行签到的无法进行解密,将视为自动放弃投标。

		3. 该项目开标方式为网上开标，本项目招标文件需安装甘肃中工国际新版投标工具后方可打开查看，请投标人在甘肃中工国际招投标有限公司官网（www.gscamce.com）【下载中心】-【新版工具】-点击下载【投标工具】，正确安装“投标工具”及其相关组件，并使用“投标工具”及符合甘肃省CA数字证书互认标准的CA数字证书制作投标文件，在投标截止时间前登录平凉市公共资源交易服务平台完成网上投标。各投标人须在投标截止时间前，将制作生成的加密电子投标文件（ZGTF-投标文件）上传至平凉市公共资源交易服务平台，请仔细检查文件名称，确保上传文件的正确性，并在上传完成后，自行下载查看上传的投标文件是否损坏（下载后插入解密所需CA数字证书并双击打开，输入pin码后若正常打开即为正常），若在投标截止时间前未按照要求上传投标文件则视为放弃投标。 4. 投标文件逾期上传的，招标人及招标代理机构将不予受理。
16	开标方式及地点	1. 为保证开标时投标人正常参与开标，首次进入不见面开标大厅的投标人须至少提前三天，使用IE11以上版本浏览器，进入甘肃中工不见面开标大厅（http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login）进行环境检测，投标人须根据提示完成系统环境配置及检测，若有疑问请及时联系甘肃中工国际客服热线4006-1234-34解决。通过环境检测后，投标人须在投标截止时间前，使用制作投标文件时所用的CA数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅，选择参与标段进入开标会议，并使用CA数字证书进行签到。 2. 本项目解密开始至结束解密时间默认为30分钟，系统提示开始解密后页面会显示“解密开始时间”和“解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的CA数字证书插入USB口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入CA数字证书pin码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示“解密成功”（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择“允许”或“启用”）。请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。因招标人或系统原因，导致无法按时完成投标文件解密或开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。投标人需在系统弹出“开始解密”提示或系统显示“解密剩余时间”后，在解密时间结束之前完成解密，解密结束后仍未解密的投标人将被系统自动默认为“放弃投标”。操作过程中如有疑问请咨询甘肃中工国际招投标有限公司；客服电话：4006-1234-34；甘肃文锐电子交易网络有限公司客服人员，联系电话为：0931-4267890；17797661558；17797661556。 3. 该项目为网上开标，各投标人应考虑停电、网络异常等带来的因素导致投标文件上传失败，严格按照网上开标的流程操作。

17	投标人对招标文件提出质疑的时间	供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。
18	政府采购政策支持	1. 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库【2020】46号）规定及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库【2022】19号规定、根据财政部司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）规定、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141号）规定，本项目专门面向中小型企业采购，预留比例为100%，对价格不进行优惠扣除（残疾人福利性单位、监狱企业视为小型企业）。 2. 根据财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库【2019】9号）的有关规定。政府采购属于节能清单和环境标志清单中的产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单和环境标志清单所列的节能和环境标志产品。 3. 根据《财政部、国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库（2019）27号）有关规定，优先采购贫困地区农副产品和优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。
19	行业划分	本项目中小企业划分标准所属行业为工业。
20	相同品牌产品投标处理办法	根据中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》中的规定要求：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。本项目采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。
21	履约保证金	签订合同时，招标人与中标人双方自行协商确定。
22	招标代理服务费用标准及缴纳账户	招标代理服务费：本项目招标代理服务费由中标人向招标代理机构缴纳；招标代理服务费根据国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知（发改办价格[2003]857号）及国家发展改革委关于进一步放开专业服务价格

		的通知发改价格〔2015〕299号中：“全面放开以下实行政府指导价管理的建设项目专业服务价格，实行市场调节价”的规定及此类项目招标代理市场价格确定，招标代理服务费以中标价为基数，由招标人与招标代理机构协商达成书面协议，按中标价的1.0%收取。所有投标人将此笔费用计入投标成本，不单独报价。如果投标人通过评审而被确定为中标人，须在通知领取项目中标通知书前一次性向招标代理机构缴纳招标代理服务费。 开户行：中国建设银行股份有限公司庄浪支行 户名：甘肃鑫浩通项目管理咨询有限公司 账号：62050169080100001049
23	交易费及开评标室使用费	按照平凉市发展和改革委员会和平凉市财政局《关于平凉市财政局关于市级公共资源交易平台服务收费标准的批复》（平发改价格〔2019〕400号）规定，本项目场地交易费由中标人支付，支付金额以平凉市公共资源交易中心庄浪县分中心开具的缴费通知单为准。所有投标人将此笔费用计入投标成本，不单独报价。如果投标人通过评审而被确定为中标人，须在通知领取项目中标通知书前一次性向招标代理机构支付。
24	签字盖章	投标人必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章（法定代表人的签字可用具有法定效力的电子签章或电子签字）。
25	未尽事宜	合同签订时双方另行约定。
26	补充内容	1. 发布公告的媒介：本次招标公告在甘肃省政府采购网和平凉市公共资源交易网上发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误投标或无效投标的情形，招标人及招标代理机构不予承担责任。 2. 投标人在投标文件递交截止时间前应主动登录甘肃政府采购网，以便及时了解相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站而未获取相关信息，对其产生的不利因素由投标人自行承担。

二、投标文件否决性条款摘要

本部分内容是本次招标文件(含招标文件的澄清、答疑、补充文件等)中涉及的相关废标条款的摘要。除出现以下情形和招标文件规定的其它废标情况外，投标文件的其它任何情形均不得作废标处理。招标文件中有关废标条款的阐述与本部分内容不一致的，以本部分内容为准；招标文件中有关废标条款未在本部分内容阐述的，以招标文件中有关废标条款阐述为准。

（一）开标会上，投标文件不予受理的情形（由招标代理机构或招标人负责判定）

1. 在投标截止时间前未上传提交到“平凉市公共资源交易服务平台”加密的电子投标文件。
2. 投标人名称与投标登记时的名称不一致者且未提供有效证明的。
3. 在“甘肃中工不见面开标大厅”（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>）未按时签到并解密投标文件的。

4. 在“甘肃中工不见面开标大厅”（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>）中投标报价超出预算价的。

5. 在投标截止时间以后送达的招标文件规定提供样品或者有效证明文件（证件）的（如果有），或者未送达指定地点的。

（二）投标文件审核中有关无效标的情形（由评标委员会负责判定）

1. 投标文件的有关内容未按招标文件规定加盖投标人公章的，或未经法定代表人或其委托代理人签字的，或由委托代理人签字但未随投标文件一起提供“投标文件签署授权委托书”原件。

2. 供应商的投标报价是可变动价格的，或包含了价格调整要求的，或投标报价中提供两个（含两个）以上的报价且未声明哪个有效的（招标文件规定提交备选投标方案的除外）。

3. 投标有效期未响应招标文件规定的。

（三）详细评审中有关废标的情形（由评标委员会负责判定）

1. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

1.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

1.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

1.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

1.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

1.5 不同投标人的投标文件相互混装。

2. 投标人以他人的名义投标或出现下列串通投标、弄虚作假投标嫌疑的：

2.1 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的；

2.2 不同投标人的投标文件错漏之处一致的；

2.3 不同投标人委托同一人投标的；

2.4 不同投标人聘请同一人为其投标提供技术或者经济咨询服务的，但项目本身要求采用专有技术的除外；

2.5 投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

3. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

3.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

3.2 不具备招标文件中规定的资格要求的（该条由招标代理机构或招标人组成资格审查小组负责判定）；

3.3 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

3.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

3.5 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

3.6 评标委员会认定的其它串通投标情形。

4. 评标委员会根据招标文件的规定对投标文件的投标价格进行调整，投标人不接受调整方式的，或不接受调整后的价格的。



5. 投标报价存在缺漏项、少报、错报的，如果该投标人有相同项目单价的按其单价计算，如果没有相同项目单价的按全部有效投标报价中其它投标人相同项目的最高价计算，合计累计超过其投标报价的5%（不含5%）的。

6. 《中华人民共和国政府采购法》相关规定

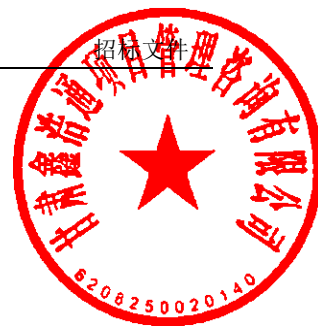
第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的。中标、成交无效。

7. 关于投标人瑕疵滞后发现的处理规则：请各投标人认真阅读招标文件的所有条款，任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人自行承担。无论基于何种原因，各项本应作拒绝投标和无效投标处理的情形，即便未被及时发现而使该投标人进入初审、详细评审或其它后续程序，包括已经签约的情形，一旦被发现存在上述情形，导致此前评议结果被取消，其相关的一切损失均由该投标人承担。

三、投标须知



(一) 总则

1. 定义

本招标文件使用的下列词语具有如下规定的意义：

1.1 “招标人、甲方”指庄浪县第一小学；

1.2 “招标代理机构”指甘肃鑫浩通项目管理咨询有限公司；

1.3 “投标人”是指向本次招标代理机构提交投标文件的投标人；

1.4 “投标人”指向招标人提供货物、工程或者服务的法人、其它组织或者自然人；

1.5 “乙方”指其投标被庄浪县第一小学接受并与其签订采购合同的当事人；

1.6 “中标人”是指依法确定中标资格并授予合同的投标人；

1.7 “招标文件”是指由甘肃鑫浩通项目管理咨询有限公司发出的本文件，包括全部章节、附件及澄清补充文件；

1.8 “招标文件”是指包括招标活动记录、采购预算、招标文件、投标文件、评分标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其它有关文件、资料；

1.9 “投标文件”指投标人根据本招标文件向招标代理机构提交的全部文件，包括电子文档；

1.10 “货物”是指投标人按招标文件要求，向招标人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料；

1.11 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等；

1.12 “服务”是指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务；

1.13 “安装”是指投标人中标后按招标文件和合同的规定在项目现场所进行的安装、调试、检验、验收及修补缺陷等内容。中标人应对所有现场作业、所有全部安装的完备性、稳定性和安全性负责；

1.14 “偏离”是指投标文件对招标文件的偏离，即不满足或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款（参数）偏离；

1.15 “实质性条款”是指除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”等文字规定的内容条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评审时将按招标文件规定要求判定为无效投标。未用上述文字规定的内容条款为非实质性要求条款（即一般条款）。

1.16 “日期、天数、时间”是指未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间；

1.17 “节能产品或者环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品；

1.18 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）；

1.19 “自主创新产品”是指纳入财政部公布的《政府采购自主创新产品目录》（以下简称目录）的货物和服务。目录由财政部会同科技部等有关部门在国家认定的自主创新产品范围内研究制订；

1.20 “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，包括电传、电报、传真、电子邮件。

2. 招标说明

2.1 招标代理机构就本投标人须知前附表（以下简称“投标人须知前附表”）所述招标项目进行公开招标。本招标项目名称请参见投标人须知前附表。本招标项目的资金已经到位，可用于本招标合同项下的合格支付。

2.2 投标人须认真阅读理解招标文件，特别是有关责任权利规定，按照招标文件的格式要求拟制投标文件。

2.3 招标代理机构特别要求在投标人投标递交印刷的投标文件时，并同时递交电子文档，用“Microsoft Office”系列软件制作。（U盘刻录成PDF格式或Word格式文件）。

3. 知识产权

3.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

3.2 招标人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，招标人享有永久使用权。

3.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 招标人、招标代理机构和评标委员会对投标人提交的投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于供应商的有关规定，有能力提供招标采购货物、工程及服务的投标人。

4.2 符合《招标公告》中关于投标人资格要求的规定。

4.3 关于关联企业

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

4.4 关于分公司投标

除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标。



分公司作为供应商参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本扫描件及法人企业授权书，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

4.5 关于提供前期服务的投标人

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该招标项目的其他招标活动。

4.6 关于联合体投标

本项目不接受联合体投标。

若《招标公告》接受联合体投标的：

(1) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

(2) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据招标项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《招标公告》规定的投标人资格条件。

(3) 联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(4) 投标登记时，应以联合体协议中确定的主体方名义登记。

(5) 联合体投标的，应以主体方名义提交投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

(6) 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(7) 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关中小企业扶持优惠政策。小微企业应提供《中小企业声明函》。联合体协议约定小微企业的合同金额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予投标须知前附表中规定的比例的扣除，用扣除后的价格参加评审。小微企业应提供《中小企业声明函》。

(8) 联合体各方应当共同与招标人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

5. 相同品牌投标产品有效供应商的认定

5.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

5.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人

推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

[注]：投标人提供的证书（证件等）必须在有效期内。投标人彼此之间存在法律法规规章及规范性文件禁止同时投标情形的，不得同时投标。

6. 现场踏勘及投标费用

6.1 本项目是否组织现场考察，见招标文件投标人须知前附表。

（二）招标和招标文件

1. 招标

投标人应按照投标须知前附表中规定或招标代理机构另行书面通知的时间和地点进行招标。

2. 招标文件的内容

2.1 本招标文件及基础资料

第一章 招标公告

第二章 投标须知

第三章 招标内容及要求

第四章 资格审查及评标办法

第五章 合同文件

第六章 附件

第七章 投标文件格式

2.2 投标人应认真检阅招标文件中所有的须知、条件、格式、项目、规范、参数及参考资料。如投标人的投标文件不能满足本招标文件的要求，责任由投标人自负。

3. 招标文件的澄清

3.1 投标人如果对招标文件以及其它事项有疑问，均应以书面形式通知招标代理机构。招标代理机构联系方式见“投标人须知前附表”。

3.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件、资格预审文件、投标邀请书的组成部分。

3.3 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

4. 招标文件的修改

4.1 在投标截止时间7个工作日之前，如发现修改招标文件非常必要，招标代理机构则以补遗书形式将修改内容以公告形式发给每个投标人，并对每一个投标人起约束作用。投标人收到补遗书后应以书面的形式告知招标代理机构加以确认。



4.2 为了给投标人合理的时间，使在编制投标文件时能把补遗书的内容考虑进去，招标代理机构可以按照有关规定，以书面的形式通知所有投标人延长投标文件的截止时间，投标人应确认收到通知，并将回执返回招标代理机构。

（三）投标文件的编制

1. 投标文件的组成

本项目投标人的投标文件由资格文件、商务文件、技术文件三部分组成。各部分的内容应包括下列各项：

资格文件部分

1.1 资格文件

商务文件部分

1.2 投标函

1.3 开标报价一览表

1.4 分项报价明细表

1.5 商务要求偏离表

1.6 商务及售后服务承诺

技术文件部分

1.7 所投各产品的技术参数（或技术指标）

1.8 所投产品进入当期国家节能、环保清单目录的证明（如果有）

1.9 认为需要加以说明的其他内容

1.10 其它

1.11 中小企业声明函、监狱企业声明函、残疾人福利性单位声明函

投标人必须按照招标文件要求的内容、供货清单及其它附件、资料的要求如实填写（表格可以按同样格式扩展、缩小）。

2. 投标价格

2.1 投标人应按招标文件“第三章 招标内容及要求”中列出的货物填报分项单价和总计合价。每一项内容只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

2.2 投标报价中未填单价或合价的部分，将被视为该费用已包括在其它有价款的单价或合价内，招标人将不另行支付。

2.3 投标人必须100%响应招标文件“第三章 招标内容及要求”中全部项目，如出现缺项、漏项、少报、错报时，相应的费用视为包含在投标的其它项目价格中，合同总价不予增加。

2.4 中标服务费应为投标成本，由中标人支付，不在投标报价中单列。

2.5 除非在合同条款中另有规定，投标人所报的单价和合价包干项目的合价在合同实施期间不因价格变动而调整。

2.6 投标文件的单价和合价全部用人民币表示。

2.7 人员工资不得低于招标所在地要求最低标准，并按规定缴纳相关保险费用。

2.8 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 投标有效期

投标有效期为投标人须知前附表所规定的期限，在此期限内，所有投标文件均保持有效。

4. 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

5. 投标文件的样式和签署

5.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供制作生成的加密电子投标文件。加密好的电子投标文件应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

5.2 投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其委托代理人电子签章或电子签字。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

5.3 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。投标文件中要求由投标人法定代表人或被授权人签字的内容必须电子签章、电子签字，投标文件须逐页加盖电子公章。

5.4 电子投标文件统一用A4幅面编制。

5.5 投标人必须提供法定代表人和其委托代理人的身份证复印件，其委托代理人如在评标过程中进行必要的澄清或答疑时还必须出示身份证原件以确认其有效身份，否则将视为无效投标。

6. 投标文件装订要求

本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件。请投标人在开标前将制作生成的加密电子投标文件按招标文件要求成功上传到“平凉市公共资源交易服务平台”，逾期未上传到指定的网络系统的投标文件，不予受理。

（四）投标文件的递交

1. 递交方式

本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件。投标人须在投标截止时间前将制作生成的加密电子投标文件上传至“平凉市公共资源交易服务平台”，逾期未上传到指定的网络系统的投标文件，不予受理。

投标人须在投标文件递交截止时间之前，在电子开标系统内进行签到，未在规定时间内进行签到的无法进行解密，将视为自动放弃投标。

网上开标时间：同投标文件网上递交截止时间一致。

2. 迟到的投标文件

投标人须在投标截止时间前将制作生成的加密电子投标文件上传至“平凉市公共资源交易服务平台”。在规定的投标截止时间以后未上传加密的电子投标文件的，将无法上传系统，视为无效投标，招标代理机构不负任何责任。

3. 投标文件的修改与撤回



3.1 投标人按规定将制作生成的加密电子投标文件上传至“平凉市公共资源交易服务平台”后，在投标截止时间前可重新上传更新的制作生成的加密电子投标文件。

3.2 在投标截止时间后，不能更改投标文件。

3.3 根据本须知有关规定，在投标截止时间与投标人在投标文件格式中规定的有效期终止日之间的这段时期内，投标人不能撤回投标文件。

（五）开标

1. 招标代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，招标人、投标人须通过“甘肃中工不见面开标大厅”参加。

2. 开标时，采用“甘肃中工不见面开标大厅”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

3. 在开标现场（“甘肃中工不见面开标大厅”），投标人必须对唱标的内容进行确认。

4. 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

5. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

6. 资格审查

6.1 公开招标采购项目开标结束后，招标人或者招标代理机构依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

7. 投标文件的受理

7.1 当投标文件有招标文件投标须知“开标会上，投标文件不予受理的情形”的相关规定情形之一的，招标代理机构将不予受理。

7.2 招标代理机构对投标文件进行审核后，未出现资格不符合要求的情形之一，其投标文件将视为有效投标，交评标委员会进行评审。

（六）评标、定标

1. 评标委员会和评标

1.1 评标委员会的组建：根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十七条规定，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

1.2 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

1.2.1 采购预算金额在1000万元以上；

1.2.2 技术复杂；

1.2.3 社会影响较大。

1.3 评标委员会的职责：评标委员会应根据招标文件规定的评标方法和标准，对投标文件进行系统地评审。



1.4 评标委员会的原则：评标活动应遵循公开、公正、公平、科学、择优的原则，评标委员会的评审应实行少数服从多数的原则，经评标委员会成员记名表决半数以上通过的评标结果有效。

1.5 招标代理机构应向评标委员会提供以下资料，供评标使用：

1.5.1 经备案的招标文件，包括招标文件的补充、修改或澄清文件；

1.5.2 经备案的技术文件等资料；

1.5.3 评标委员会需要的所有评分表格及其电子文档（Excel格式）；

1.5.4 其它评标必须的资料。

2. 投标文件的初步评审

2.1 由评标委员会进行投标文件的初步评审。

2.2 投标文件有投标须知投标否决性条款相关规定情形之一的，初步评审不通过，应作无效标处理。

3. 投标文件的详细评审

3.1 评标委员会应当根据招标文件，审查并逐项列出投标文件的全部投标偏离。投标偏离分为重大偏离和细微偏离。

3.2 评标委员会应当对投标人的投标文件进行分析和比较。

3.3 评标委员会应当根据招标文件规定，对投标文件中的每项评审内容进行评审。

4. 投标报价的调整方法

4.1 投标人的投标报价中如出现错误，将按以下方法进行调整，得出评标价：

4.1.1 以开标一览表（报价表）中总报价大写文字表述部分为准；

4.1.2 单价与数量之积与合价不一致时以大者为准；

4.1.3 投标数量少报，单价不变，以招标数量调整合价；

4.1.4 缺项、漏项时以所有供应商中该项报价最高者加入后调整；

4.1.5 其它情况均按照价格审核计算后，以不利于供应商的原则予以调整。

4.2 如果出现多报或超出本招标项目“开标报价一览表及分项报价明细表”中列明项目的数量情况的，评标委员会应根据具体评标方法和评审标准，按照利于招标人的原则进行调整，且投标人不得因此提出任何异议。

4.3 按照本节规定的调整方法确定的调整后报价，须取得投标人同意并书面签字确认。如果投标人拒不接受调整方法以及调整后的报价的，其投标将被拒绝。

4.4 投标人不得以低于成本价的报价投标，也不得以其他方式弄虚作假谋取中标。

4.5 投标人的投标报价的总价小于调整后的总价，投标价即为投标人的投标报价的总价；投标报价的总价大于调整后的总价，投标价即为调整后的报价。

4.6 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

4.6.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

4.6.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。



4.6.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

4.6.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

5. 无效标和废标的处理

除本招标文件第二章“投标文件否决性条款摘要”中规定的情形外，不得作废标处理。

6. 投标文件的澄清和对答辩人的要求

6.1 评标委员会可以要求投标人对投标文件含义不明确的内容作必要的澄清、说明。澄清、说明应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

6.2 投标人委派的答辩人应符合以下条件：

6.2.1 拟进行投标答辩的答辩人必须是投标人拟派往本招标项目的项目负责人、或法定代表人或者委托代理人。

6.2.2 答辩人须经代理机构工作人员核验其身份。答辩人务必携带有效的身份证明材料。投标人拟委派答辩人必须是投标人拟派往本招标项目的项目负责人、法定代表人或者委托代理人，否则不得进入答辩室。

6.2.3 评标委员会要求投标人进行答辩，但投标人在规定时间内未派出答辩人的，评标委员会将根据招标文件规定做出不利于投标人的判定，且投标人不得因此提出任何异议。

6.2.4 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

7. 中标候选人的推荐标准和确定原则

7.1 评标委员会完成评标后，应向招标代理机构提出书面评标报告。评标报告由评标委员会全体成员签字。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

7.2 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

7.2.1 分值汇总计算错误的；

7.2.2 分项评分超出评分标准范围的；

7.2.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

7.2.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

7.3 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载，评标报告签署后，发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

7.4 评标委员会在评标报告中，按照投标文件满足招标文件全部实质性要求，且评审因素的量化指标推荐评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。本次招标如果评标委员会已推荐中标候选人或已有评标结论，无论随后出现何种情形，招标代理机构在本次招标中不再接受另外的中标候选人，除非重新组织招标投标。



7.5 招标单位应当按照评标报告中的顺序确定中标人；未按顺序确定中标人的，必须说明合法理由。招标单位也可以授权评标委员会直接确定中标人。

7.6 招标代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

7.7 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

7.8 评标委员会根据本招标文件中“投标文件否决性条款摘要”的规定否决无效投标或者界定为废标后，有效投标不足三个的，招标代理机构应当宣布本次招标失败, 重新组织招标。

7.9 中标人变更：中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人顺序，确定排名下一位的候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

8. 招标过程的保密性

8.1 招标代理机构和有关工作人员不得向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量。否则，对招标代理机构给予不良行为纪录；构成犯罪的，依法追究刑事责任；影响中标结果的，中标无效。

8.2 评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其它任何情况。否则，给予违反规定的评标委员会成员取消其评标专家的资格；构成犯罪的，依法追究刑事责任；影响中标结果的，中标无效。

9. 评标方法：本项目招标采用综合评分法确定中标候选人, 具体评标方法见：第四章 资格审查及评标办法。

（七）授予合同

1. 合同价的确定

投标报价如果不符合招标文件规定的报价原则或出现错误，招标人将根据投标人的报价及招标文件按照下述原则修正，确定合同价。（但无论如何修正，合同价不能大于中标价）

1.1 合同价不超过中标价；

1.2 以价格部分中总报价大写文字表述部分为准；

1.3 各项汇总数额合计与上述文字表述不一致时以小者为准；

1.4 缺项、漏项、少报、错报时，相应的费用视为包含在投标的其它项目价格中，合同总价不予增加；

1.5 按照上述调整后总额如果超出供应商的报价，则合同价仍为中标价，并按合同价调整分项报价，以形成计算合理的价格构成；

1.6 如果按照上述修正后总额小于中标价，则多出的部分可以转为暂定金额，由甲方掌握使用或者根本不予使用；

1.7 合同价为含税价格。

（八）中标通知书

1. 采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。



2. 中标公告期限为 1 个工作日。
3. 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。
4. 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。
5. 中标人须向招标代理机构缴纳足额中标服务费后，领取中标通知书。

（九）合同的签署

1. 招标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
2. 招标人与中标人一次性按包签订合同。

（十）履约保证金

1. 如果招标人要求提交履约保证金的，在接到中标通知书 7 个工作日内，中标的投标人应按规定向招标人提交履约保证金。
2. 如果中标人不遵守相关规定，不与招标人签订合同并提交履约保证金，或者在签订合同时向招标人提出附加条件或者更改合同实质性内容的，视为其放弃中标资格；给招标人造成损失的，中标人予以赔偿。

（十一）合同生效

招标人收到中标人提交的履约保证金，经合同各方授权代表在合同协议书上签字，并加盖各方单位公章后，合同正式生效。

（十二）中标服务费

本招标项目中标服务费按有关规定，由中标人支付招标代理服务费。缴款信息详见“投标人须知前附表”。

（十三）招标人的权利

政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

（十四）投标人的责任

1. 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- 1.1 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- 1.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- 1.3 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- 1.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 1.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 1.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第1.1至1.5项情形之一的，中标、成交无效。

(十五) 腐败和欺诈行为

1. 在招标、采购、或合同执行期间，通过提供、给予、接受或索要好处，影响与招标、评标和合同执行事务有关人员的行为均属“腐败行为”。

2. 通过提供伪证，影响招标工作或合同执行，或投标人之间串通，影响公平竞标，均属“欺诈行为”。

3. 腐败或欺诈行为均会导致其投标文件被拒绝，而且，将进一步取消该有腐败或欺诈行为的投标人参与招标人所有其它项目投标竞争的资格。

4. 本招标文件所有的附件与本招标文件具有同等效力。

(十六) 询问、质疑和投诉

供应商向采购人提起询问和质疑应符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及中华人民共和国财政部2018年第94号令《政府采购质疑和投诉办法》的规定。

1. 询问：采购人或者招标代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。供应商询问可以是口头或书面形式。

2. 质疑

2.1 质疑内容、时限

(1) 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

(2) 采购人（或招标代理机构）应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。递交质疑书的供应商和其它有关供应商在收到质疑答复书后，应立即向采购人（或招标代理机构）回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。

(3) 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第十条，供应商对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑必须在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

(4) 前款所说的的供应商应知其权益受到损害之日，按照中华人民共和国财政部令第 94 号——《政府采购质疑和投诉办法》第二章第十条，是指：

1) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、招标代理机构提出质疑；

2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、招标代理机构提出质疑；

3) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、招标代理机构提出质疑。

2.2 质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：

2.2.1 被质疑人的名称、地址、电话、采购项目名称、项目编号、具体质疑事项、请求和主张，必要的法律依据，以及相关证明材料；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式；质疑日期。

2.2.2 提交质疑文件时要由质疑方的法定代表人或授权代理人（必须为法定代表人授权进行该项目投标的被授权代理人）携带身份证复印件（身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在xx项目（项目编号： ）质疑使用”字样，由法人或被授权人签字确认。）以及公司营业执照复印件前来招标代理机构当面递交或通过快递方式邮递。（上述资料均须法定代表人或被授权人签字并加盖公司鲜红公章。）

2.2.3 质疑答复：采购人、招标代理机构应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

2.3 质疑投诉相关规定

2.3.1 对本项目中标结果存在质疑的供应商，可以在公示期内采用书面形式列举具体理由，同时提交有效证据向代理机构提出质疑。

2.3.2 投标人行使质疑权时，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任，招标人将遵循“谁过错谁负担”的原则，在过错方中扣除相关的调查论证费用。

2.3.3 无论是质疑或被质疑，投标人均须主动配合代理机构或招标人寻找相关证据。对于代理机构要求补充的证据材料，投标人不能无故推脱或者不予配合。详见《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》等文件。

附：质疑函参考格式

质 疑 函（格式）

致（采购人、采购代理机构）：

我公司对（项目名称）采购项目（项目编号： ）提出质疑，具体质疑事项及权益受到损害的理由：

1.

2.

证明材料及诉求：

1.

2.

质疑人名称（加盖公章）：_____

质疑人地址：_____ 邮政编码：_____

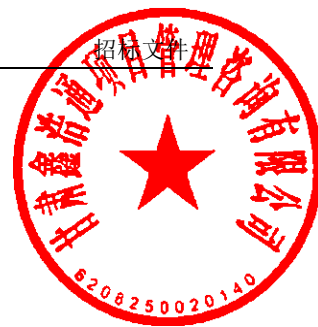
法定代表人：_____（签字） 联系方式：_____

委托代理人：_____（签字） 联系方式：_____

日期：_____年____月____日

附：A. 营业执照（复印件） B. 法人授权委托书（原件）。

C. 法定代表人和委托代理人身份证复印件（加盖公司红色鲜章）。



3. 质疑函递交地址及联系方式

招标人或者招标代理机构

3.1 招标人及联系方式

招标人：庄浪县第一小学

地 址：平凉市庄浪县水洛镇东关街32号

联系人：崔文强

联系方式：17793329035

3.2 代理机构及联系方式

招标代理机构：甘肃鑫浩通项目管理咨询有限公司

地 址：平凉市庄浪县水洛镇西城区西城小区

联系人：牛晓玲

联系方式：15693801921

邮箱：406015125@qq.com

4. 投诉

4.1 供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内按有关规定，向同级财政部门提起投诉。

4.2 在提出投诉时，应附送相关证明材料。投诉书及证明材料为外文的，应同时提供其中文译本；中文与外文意思不一致的，以中文为准。

4.3 在确定受理投诉后，财政部门自受理投诉之日起30个工作日内（进行调查取证或者组织质证时间除外）对投诉事项做出处理决定，并将投诉处理决定书送达投诉人、被投诉人和其它与投诉处理决定有利害关系的政府采购相关当事人，同时在甘肃政府采购网公告投诉处理决定书。

4.4 投诉地点：庄浪县财政局。

（十七）政府采购政策

1. 采购进口产品政策

1.1 政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。

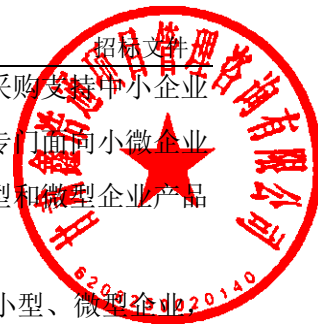
1.2 设区的市、自治州以上人民政府财政部门应当依法开展政府采购进口产品审核活动，并实施监督管理。

1.3 采购人采购进口产品时，除需要向设区的市、自治州以上人民政府财政部门出具专家论证意见外，还要同时出具进口产品所属行业设区的市、自治州以上主管部门的意见。

1.4 招标文件规定采购进口产品的，如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不得对其加以限制，应当按照公平竞争原则实施采购。

1.5 关于政府采购进口产品的其他规定详见《政府采购进口产品管理办法》（财库【2007】119号）和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库【2008】248号）。

2. 政府采购政策支持



2.1 根据《财库（2020）46号》文件规定及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库【2022】19号规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向小微企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合规定的小型微型企业产品的价格给予10%的扣除。

2.2 根据财库【2014】68号文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。本项目对监狱企业提供的自产产品或提供的其他监狱企业生产的产品投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。

2.3 节能产品和环保标志产品优惠政策

2.3.1 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品只能享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项【由供应商在投标文件中列出产品所在清单的文号、页码，并复印该页附后，评审时进行价格扣除（扣除比例见评标办法）】；供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项累加扣除。省级以上财政部门关于政府采购强制采购、优先采购的政策规定可在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）和甘肃政府采购网（<http://www.gszfcg.gansu.gov.cn/>）查询。

2.3.2 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除。

2.3.3 为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定，并提供相关证明材料。

2.4 “节能产品”、“环境标志产品”证明材料

2.4.1 供应商提供的产品属于下列情形，应按规定提供相关证明材料(清单或目录所在页复印件)，并在《报价明细表》中提供相应数据。

(1) 符合政府采购强制采购政策的(《节能产品政府采购清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品)。

(2) 符合政府采购优先采购政策的(《节能产品政府采购清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品)。

2.4.2 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

2.5 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。本项目对残疾人福利性单位提供的自产产品或提供其他残疾人福利性单位制造的货物的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动

中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

2.6 根据财库〔2019〕27号，关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知，各级预算单位使用财政性资金采购物业服务的，有条件的应当优先采购注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。对注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司，各级预算单位可根据符合条件的物业公司数量等具体情况，按规定履行有关变更采购方式报批程序后，采用竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源等非公开招标采购方式，采购有关物业公司提供的物业服务。

同时，要优先采购贫困地区农副产品，搭建贫困地区农副产品网络销售平台，提供高效便捷的贫困地区农副产品产销渠道，有序开展相关工作。

（十八）其它

1. 本招标文件的解释权归招标人所有，招标人有权在法律允许范围内调整本次招标活动的细节及保留最终解释权。
2. 投标人参加本招标活动自身所发生的费用，由投标人自行承担。
3. 本招标文件中所述时间均为北京时间。
4. 本招标文件所有的附件与本招标文件具有同等效力。
5. 变更事项：投标人在项目投标截止时间之前应随时关注相关网站以便能够及时获取项目变更事项。



第三章 招标内容及要求

一、项目概况

庄浪一小智慧黑板及AI精品录播教室采购项目，数量和规格各种预估数量见采购需求，采购数量以实际需求数量为准。

二、应用环境

要求货物在项目实施地各类环境条件中能够正常使用。

三、标准和规范

乙方所供货物应按最新的国际标准、国家标准、行业标准及企业标准和本项目采购要求设计、生产。

四、技术规格书

（一）技术条件的使用范围仅限于庄浪一小智慧黑板及AI精品录播教室采购项目的运行条件和技术条件。

（二）本技术条件提出的是最低限度的技术条件，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，投标人应保证提供符合本条件和标准的优质产品。

（三）如果投标人没有以书面形式对本技术条件和条文提出异议，那么可以认为供货方提供的产品完成满足技术条件的要求。

（四）货物应满足本技术要求书及国家和地方规定的标准和规范进行设计和制造。若在设计 and 制造中应用的某项标准或规范在本技术规范书中没有规定，则投标人应详细说明其所采用的标准和规范，并提供该标准或规范的完整中文原件给招标代理机构。只有当其采用的标准和规范是国际公认的、惯用的，且等于或优于本技术要求书的要求时，此标准或规范才能为招标人所接受。

五、技术参数及要求

（一）项目概况

本次招标主要是满足庄浪县第一小学的实际需求，具体需求详见清单。投标人需根据采购清单及庄浪县第一小学的实际需求规格、数量等出具供货方案、培训方案、技术带教指导方案及售后质保方案等。

（二）技术规格及参数要求

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
一	智慧黑板			
1	★智慧黑板	一、整机设计 1. 整机采用全金属外壳，三拼接平面一体化设计，屏幕边缘采用圆角包边防护，整机背板采用金属材质。 2. 整机采用超高清LED液晶显示屏，显示比例16:9，分辨率3840×2160，屏幕采用86英寸液晶显示器。灰阶等级≥256级。 ★3. 整机嵌入式系统版本≥Android 14，主频≥1.8GHz，内存≥2GB，存储空间≥8GB，嵌入式芯片内置2TOPS AI算力，可用于AI图像、音频处理。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 4. 支持Windows系统中进行40点或以上触控，支持在Android系统中进行40点或以上触控。 ★5. 整机内置2.2声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，额定总功率60W，全部扬声器均采用模块化设计，无需打开背板即可单独拆卸，便于维护。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） ★6. 整机内置非独立外扩展的8阵列麦克风，支持实时录制用户朗读内容，识别用户声纹并进行统一身份登录操作；可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 7. 整机可选择高级音效设置，支持在左右声道平衡显示范围中进行更改；中低频段显示调节范围125Hz～1KHz，	台	30

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		高频段显示调节范围 2KHz~16KHz，分贝显示-12dB~12dB 调节范围。 8. 整机支持发出频率为18kHz-22kHz超声波信号，智能手机通过麦克风接收后，智能手机与整机无需在同一局域网内，可实现配对，一键投屏，用户无需手动输入投屏码或扫码获取投屏码。 9. 支持标准、听力、观影和AI空间感知音效模式，AI空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。 10. 整机系统支持手势上滑调出人工智能画质调节模式，在安卓通道下可根据屏幕内容自动调节画质参数。 ★11. 整机侧边栏内置朗读工具，通过整机麦克风内置音频检测算法监测教室中学生的朗读情况，以游戏化界面呈现朗读积极性，调动学生朗读兴趣。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 12. 整机具备至少6个前置按键，可实现开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏操作，支持5个自定义前置按键。 ★13. 整机支持蓝牙Bluetooth 5.4标准，Wi-Fi制式支持IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持双Wi-Fi6网卡。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） ★14. 整机上边框内置非独立摄像头，采用一体化集成设计，可拍摄≥4900万像素数的照片，可拍摄输出4K分辨率的视频。整机内置非独立广角高清摄像头，视场角≥150度且水平视场角≥120度，支持输出4:3、16:9比例的图片 and 视频；在清晰度为3840*2160（4K）分辨率下，支持30帧的视频输出，支持画面畸变矫正功能。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 15. 整机内置摄像头，可用于远程巡课。支持人脸识别、清点人数、随机抽人；识别所有学生，显示标记，然后随机抽选，同时显示标记不少于60人。		

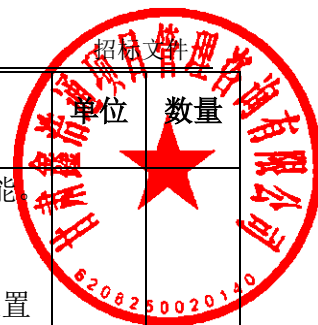


序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		★16. 整机设备自带地震预警软件；支持在地震预警页面中获取位置，可以手动进行位置校准；支持在地震预警页面中选择提醒阈值；支持在地震预警界面中开启和关闭地震预警服务。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 二、OPS电脑模块 1. 处理器：Intel Core i5 12代及以上。 2. 内存：8G DDR4 笔记本内存或以上配置。 3. 硬盘≥256G SSD 固态硬盘。 4. 具有独立非外扩展的电脑USB接口：≥3路USB。≥1 路HDMI。		
2	教学白板软件	1. 为使用方全体教师配备可关联微信，手机号等常用账号体系的教学账号，账号体系下搭载可免费扩容的云空间，便于教学课件，多媒体等资料的存储，需要支持存储文件的自动分类，便于查找。需要支持通过数字账号密码、微信二维码、U盘钥匙等不少于3种方式登录教师个人账号。 2. 支持直接解析PPT课件、制作互动云课件和调用云端公共课件资源等多种备课方式。教师可以直接在课件中调取试题、微课视频、仿真实验等云端资源，可以自由创建试题、课堂互动游戏、思维导图、网络画板、学科工具等形成互动课件。 3. 互动教学课件支持开放式云分享：分享者可将互动课件、课件组以公开或加密的web链接和二维码形式进行分享，分享链接可设置访问有效期。 4. 提供至少20种学科工具，可一键插入课件，学科工具支持教师自主设置在首页显示的功能，且可同步至备课与授课模式。 5. 采用备授课一体化框架设计，教师可根据教学场景自由切换备课模式与教学模式。	套	30

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		6. 云教案内容无需人为保存即可同步至云空间，支持以链接方式进行定向式分享和开放式分享。云教案支持导出为PDF格式。 7. 提供判断，分类，选词填空，配对，分组竞争等多种课堂活动模版，提升教学趣味性。 ★8. 古诗词：提供覆盖多个学段的古诗词、古文教学资源，内容包含原文、翻译、背景介绍、作者介绍、朗诵音频。内嵌诗词百科链接，一键跳转展示诗词及作者详细背景介绍。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） ★9. 语义纠错：可对输入的英文文本的拼写、语法进行错误检查，并支持一键纠错。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 10. 基于教师知识点梳理需要，软件需可对教学知识点以思维导图形式展现，可增删或拖拽编辑内容节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、网页链接、课件页面链接。支持思维导图逐级、逐个节点展开，并可任意缩放，满足不同演示需求。 11. 支持用户在软件中打开ppt格式文件，且用户可在软件中自由编辑原文件中的图片、文字、表格等元素，并支持修改原文件中的动画。 ★12. 支持对音频、视频文件进行关键帧标记，可在音、视频进度条任意位置自由设置关键帧播放节点。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章）		
3	教学信息管理系统	1. 教学教研系统采用B/S架构设计，满足PC端、移动端等不同系统上访问系统执行操作，对整校教研情况包括课件使用情况、教研活动开展情况、校园资源建设情况、教师研修情况等不同维度进行分析治理。 2. 为学校提供教研全流程管理服务，包含教学计划、电子教案、听课评课、校本资源、班级氛围的流程管理和数据分析，方便学校统筹管理教学、教研活动进展，收集数据反馈和评价，了解全校教师的教学教研产出。	套	30

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		3. 支持管理者自定义学校的教案模板，可以设置必填项和选填项，有效规范教师教案的编写。 4. 支持管理者按照学段-学科-年级快速创建教师的教研组织结构，方便教师信息的分类管理。 5. 支持修改管理员、教师的账户信息，支持管理员上传校徽，并对本校内管理者账户都可见。 6. 支持对不同评课维度得分进行统计，计算平均分并找出评分薄弱项，方便管理者针对性优化教学策略，同时支持查看全校的评课记录和得分详情，并可一键导出Excel表格，方便整理。		
4	视频展台	1. 整机采用圆弧式设计，同时托板采用磁吸吸附式机构，防止托板打落，方便打开及固定，避免机械式锁具故障率高的问题。 2. 采用 ≥ 800 万像素摄像头，采用USB五伏电源直接供电，无需额外配置电源适配器，环保无辐射。 3. A4大小拍摄幅面，1080P动态视频预览不低于30帧/秒。 4. 支持对展台画面进行放大、缩小、旋转、自适应、冻结画面等操作。 5. 支持展台画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台画面联同批注内容进行同步缩放、移动。 6. 支持将书本上的二维码放入扫描框内即可自动扫描，并进入系统浏览器获取二维码的链接内容，帮助老师快速获取电子教学资源。 7. 外壳在摄像头部分带保护镜片密封，防止灰尘沾染摄像头，防护等级达到IP4X级别。 8. 支持故障自动检测，在调用展台却无法出现镜头采集画面信号时，可自动出现检测链接，并给出导致性原因。	台	30
二	AI精品录播教室（1间）			
1	★互动录播终端	1. 主机需采用高度集成化设计，能够独立完成视频采集、音频采集、音频编码、视频编码、音频处理、视频处理、	台	1

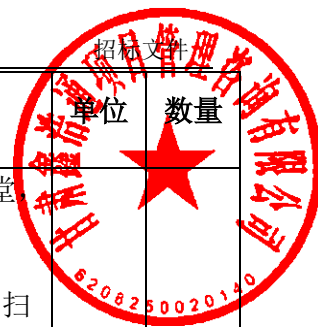
序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		直播、录制、互动、专业导播、远程运维参数设置功能。 存储容量不低于1TB。 2. 录播终端需支持自动息屏功能，同时支持用户自设置息屏时间，可支持 1min、3min、5min、10min 多种时间选择。 3. 内置音频接收模块。无需外接无线音频接收模块，即可完成无线音频采集，支持同时≥ 2个无线麦克风接入，且同时支持≥ 2种对频模式。麦克风链接成功后，主机显示无线麦克风连接成功图标，可通过麦表动态查看声音采集状态。 4. 支持≥ 4个RJ45接口，其中≥ 3个支持POE。 5. 支持≥ 5个USB类型接口，其中USB-A接口≥ 3个，Type-C接口≥ 2个。 ★6. 录播主机需支持标准USB音视频信号输出，通过主机TypeC接口可以实现图像和声音同步输出，最大支持4K图像输出，输出音频可通过主机控制软件实现混音，兼容主流视频会议软件。 7. 支持 H. 264视频编码与解码。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） ★8. 录播主机需支持网络监测功能，无需安装第三方软件，在触控屏幕上显示教室网络状态，包括：服务联通性、网络稳定性、上下行速度、网络追踪性、网卡信息。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 9. 支持录制清晰度设定，支持可选择 1080p、720p、VGA、QVGA；支持录制帧率设定。 10. 支持多通道同时录制，支持生成标准 MP4 格式视频文件，支持≥ 7路 MP4 文件同时录制。 11. 支持通过主机一体化触控屏实现开始、暂停、停止录制。 12. 支持断电扩声，在主机完全断电的情况下，从主机线性音频通道上输入的音频可以从主机输出通道输出，且≥ 2个音频输入通道可以支持该功能。		



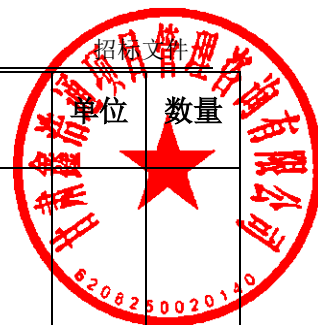
序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		★13. 支持≥1个阵列麦克风输入接口，可在不接入音频处理器的情况下，通过网线就可以完成≥6个阵列麦克风接入主机，通过网线可以实现≥6麦克风的供电、音频信号传输、音频参数设置，支持数字音频传输。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 14. 支持≥2个HDMI高清采集接口，支持≥4路高清视频输出，4路视频输出可同一时间输出不同视频源，且输出最大分辨率均可达到4K，其中HDMI信号输出≥3路且UVC信号输出≥1路。 ★15. 支持通过互联网，实现对设备的远程配置，支持关机、重启、参数配置操作。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） ★16. 主机采用≥13.5英寸触控电容屏，为保证清晰度，要求屏幕分辨率≥1920*1080。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 17. 设备支持本地升级、可通过 U 盘实现设备升级，同时支持 OTA 远程在线升级，升级过程支持版本号校验，支持在线下载升级包自动完成升级。 18. 支持使用 FAT32，NTFS格式的U盘进行文件拷贝，拷贝进度可动态显示。 19. 支持通过主机一体化屏幕，调用系统内置输入法，对录制文件的名称进行重命名。 20. 音频编码码率支持320Kbps并向下兼容，支持128Kbps、48Kbps可选。采样率支持48kHz。音频信号处理延时≤20ms。频率响应20Hz~20kHz。		
2	导播软件系统	1. 导播优先级可自定义设定，支持定时切换设置，可自由选择切换时间和切换画面，支持根据学生、老师行为状态实现画面智能切换。 2. 支持本地导播、远程导播，本地导播可通过互动录播电脑主机一体化触控屏实现本地导播控制；也可通过触控回传实现画面导播，无需外接键鼠设备，通过交互智	套	1

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		能平板实现对互动录播电脑主机的导播控制，远程导播可通过网络实现远程导播控制。 3. 自动导播默认画面支持自定义设定，支持选择自动导播画面，可设置自动导播画面的保护时间和保持时间。 4. 支持多种画面模式，支持单画面、画中画、左右等分、三画面、四画面多种画面合成模式，支持自动导播、手动导播，可通过互动录播电脑主机一体化触控屏实现模式选择。 5. 支持云台摄像机控制，支持 PTZ，多个预置位设置和调用；同时支持通过鼠标点击画面，实现云台摄像机跟踪，可通过鼠标滑轮实现镜头画面放大缩小。 6. 在导播界面的预览窗口可实时观看教师全景/特写、学生全景/特写、多媒体电脑、板书画面共6路画面，点击可进行画面切换。预监画面可实时推流给资源平台，实现平台直播。 ★7. 录播画面比例支持16:9，触控回传响应延时$\leq 70\text{ms}$。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 8. 支持通过U盘导入视频、图片作为片头片尾素材，不少于3种格式；支持单个视频文件$\geq 200\text{MB}$，单个图片文件$\geq 20\text{MB}$，可保存≥ 10个素材。 9. 支持电影模式和资源模式同步录制，可根据用户的不同需求选择录制模式。 10. 支持外接导播台，可通过导播台实现对录播主机的录制控制、画面切换、云台跟踪、预置位设定与调取、音量调节。		
3	互动软件系统	1. 互动系统需支持 3Mbps 网络带宽环境下实现 1080P@30fps 视频双向互动。 2. 互动系统具备回声消除功能，在主讲教室与听讲教室同时发言的情况下，保证双方语音清晰，双方体验良好。 3. 支持跨运营商互动，通过云端多运营商自适应切换技术，可最大程度优化跨运营商带来的大延时。	套	1

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		4. 支持课程预约功能，用户点击课表即可立即加入课堂进行实时互动。 5. 支持微信扫码登录，无需单独输入账号，使用微信扫码互动录播电脑主机一体化触控屏上显示的二维码即可登录互动系统，登陆后显示用户头像和用户名。 6. 互动过程中可随时邀请新的听课端加入，支持拨号呼叫，用户可通过互动录播电脑主机一体化触控屏上的拨号键盘实现拨号呼叫；支持互动通讯录功能，通讯录可显示最近呼叫的账号信息，可通过通讯录实现一键呼叫。 7. 支持一键结束互动，用户通过互动录播电脑主机一体化触控屏一键结束互动。 ★8. 无需通过任何第三方软件即可进行网络监测，并在互动录播电脑主机一体化触控屏上显示主机的网络状态；实现对网络联通性、网络稳定性、上行速度、下行速度、网络追踪性、网卡信息实时检测；在一段时间内，支持以折线图方式实时呈现网络稳定性、上行速度和下行速度。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 9. 支持课堂互动功能，授课过程中老师可通过在互动录播电脑主机一体化触控屏上单击听课教室画面切换听课教室为主画面，并与该教室实时连麦对讲，实现异地互动。 ★10. 互动过程中，可以在互动录播电脑主机一体化触控屏调出累计视频卡顿次数、累计音频卡顿次数和当前视频参数，包括上行/下行速率、丢包率、视频分辨率、当前句柄数量、CPU使用率。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 11. 支持授课预监功能，授课过程中可在互动录播电脑主机一体化触控屏实时显示授课教室和参与互动的听课教室画面，用户可实时查看授课教室拍摄效果和互动教室的听课场景画面。		



序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		12. 设备双向互动过程中, 在系统总丢包率 50%的网络环境下, 视频清晰流畅无卡顿, 语音连贯。 13. 支持根据网络自适应调整码流大小。 14. 支持标准 SIP 互动协议, 支持 1080p@30fps 高清视频互动。		
4	视频处理软件系统	1. 支持合成4K的PGM画面, 包含导播画面、教师全景画面、教师特写画面、学生全景画面、学生特写画面。 2. 支持多种类型视频信号接入, 支持标准网络视频信号接入、高速数字信号接入。 3. 支持通过rtsp协议接入第三方摄像机视频流。 4. 支持不少于3种编码复杂度。 5. 支持不少于两种码率控制方式。 6. 支持通过网络实现对接入摄像机的设备信息检索。 7. 支持POE摄像机接入。 8. HDMI采集通道支持画面缩放, 可完成4K图像采集。	套	1
5	学生AI分析追踪摄像机	1. 采用全景特写双镜头, 全景镜头水平视场角 $\geq 110^\circ$, 特写镜头水平视场角 $\geq 40^\circ$ 。 2. 摄像机采用一体化集成设计, 支持4K超高清, 可提供 3840×2160 图像分辨率, 同时兼容 1920×1080 和 1280×720 分辨率。 3. 内置图像识别跟踪算法, 搭配隐藏式云台, 保证清晰度的同时, 也减小对课堂的干扰。 4. 为保证拍摄画面效果, 采用低畸变设计, 全景畸变 $\leq \pm 2.5\%$, 特写畸变 $\leq \pm 1\%$, 减少畸变校正造成的图像质量损失。 5. 摄像机接口支持RJ45接口 ≥ 1 路, Type-C接口 ≥ 1 路, Line in接口 ≥ 1 路。 6. 支持POE有线网络供电, 只需要1路网线, 即可实现供电及信号传输, 支持同时输出特写和全景等多路画面。 7. 传感器尺寸 CMOS $\geq 1/2.8$ 英寸。 8. 全景图像传感器有效像素 ≥ 400 万, 特写图像传感器有效像素 ≥ 800 万。	台	1



序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		9. 摄像机采用逐行扫描方式。 10. 摄像机最低照度：0.5 Lux@（F2.0，AGC ON）。 11. 摄像机电子快门：1/30s ~ 1/10000s。 12. 支持自动白平衡。 13. 支持2D&3D数字降噪，信噪比≥55dB。 14. 支持H.264、H.265、MJPEG视频编码格式。 ★15. 主码流分辨率：3840x2160，1920x1080，1280x720，1024x576，720x480，640x360，480x272，320x240，320x180。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） ★16. 辅码流分辨率：2880x1620，1920x1080，1280x720，1024x576，960x540，640x480，640x360，320x240，320x180。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 17. 摄像机视频码率设置范围：32Kbps ~ 16384Kbps。 18. 摄像机帧率设置范围：1~30fps。 19. 摄像机支持线性音频输入，采用AAC/G711A音频编码格式。 20. 摄像机音频输入编码码率：96Kbps、128Kbps。 ★21. 支持标准USB音视频信号输出，可以同时支持UVC和UAC协议，通过主机TypeC接口可以实现图像和声音同步输出，最大支持最大支持4K@30fps输出，兼容主流视频会议软件。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 22. 摄像机支持≥6种网络流传输协议。 23. 摄像机支持DC12V和PoE供电。 24. 整机功耗≤12W。 25. 净重≤0.6KG。 26. 支持硬件复位功能，可通过Reset复位键实现整机复位。 27. 为确保运行稳定，使用平均无故障运行时间（MTBF）应≥250000小时。		

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
6	学生摄像机 图像处理系 统	1. 无需单独安装定位跟踪主机及其他任何辅助拍摄设备，即可实现跟踪定位控制功能。 2. 系统应采用智能图像识别算法，高清摄像机同时输出2路场景画面并分析计算，实现1台摄像机的2景位拍摄，通过导播跟踪系统，实现所有画面的自动导播切换： a) 学生起立发言时，首先切换为学生全景，再切换为发言学生的特写画面，当多名学生站立时，自动切换到学生全景； b) 学生跟踪具备人脸检测设置。 3. 支持设置摄像机分辨率、帧率、码率。 4. 支持设置摄像机亮度、饱和度、对比度、锐度、色度、快门速度。 5. 图像支持垂直翻转、水平翻转，默认不开启。 6. 支持对摄像机网络进行管理，包括设置IP地址/网关/DNS等，支持组播协议搜索IP地址，并修改摄像机IP。 7. 支持RTMP推流，推流地址可设置。 8. 支持RTSP拉流，拉流地址可设置。 9. 支持ONVIF协议，可预览ONVIF画面。 10. 支持GB28181协议，可使用GB28181协议设置。 11. 支持摄像机内部导播，支持外部导播。 12. 支持通过跟踪配置工具划定至少1个六边形导播跟踪区。	套	1
7	AI课堂分析 系统	★1. 系统支持对教室环境的3D还原重建，形成桌椅、讲台、一体机的真实环境建模，采集到的师生互动行为自动对应到具体课桌位置；支持≥5种视角转换，正前方、左前方、右前方、左后方、右后方。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 2. 在3D课堂孪生界面中，通过课桌的颜色深浅表示学生参与互动的活跃程度，基于学生上台次数、举手次数、问答次数计算学生活跃程度，颜色越深则代表越活跃。	套	1

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		3. 在3D课堂孪生界面中，支持点击课堂活跃热力图中的学生头像，查看该学生的师生互动视频片段，统计该学生在本节课的上台互动、举手次数、问答次数。 ★4. 在3D课堂孪生界面中，支持在地面上显示教师的巡堂轨迹，颜色越深代表停留时间越长。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） ★5. 系统根据教学内容自动生成师生问答、课堂互动、新课标落实三个维度的课堂反馈建议，可查看全部提问、符合知识性目标的提问、不合适的提问、提问优化建议、课堂互动建议、基于新课标的亮点和改进建议。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 6. 系统支持统计课程时长、课堂中教师讲授时长、教师讲授字数、教师授课平均语速。 7. 系统自动统计教师授课、师生互动、小组讨论、课堂练习的时间分布情况，支持图形可视化展示不同课堂行为的整体时间占比。 8. 系统自动统计教师授课、师生互动、小组讨论、课堂练习的时间分布情况，支持按照时序图样式展示，展示不同课堂行为发生的顺序、时长。 9. 系统将课堂中老师和学生的声音转写为文字，按照前后文逻辑关系自动切割为不同的片段；片段支持展开查看详细文字，支持跳转到文字段落对应的视频片段。 10. 系统支持对语音转写中的师生问答进行自动识别，将提问内容自动高亮显示，支持将识别出的问答实录一键导出为云文档。 11. 系统支持对识别出的文字进行手动校准，支持对识别出的问答片段标注是否有效，被标注有效的问答片段，在播放器时间轴对应的时间点上会高亮显示。 12. 系统支持自动识别问答模式分类，按简单型、追问型、思考再答型、自问自答、无响应进行分类统计，通过柱状图表呈现。		



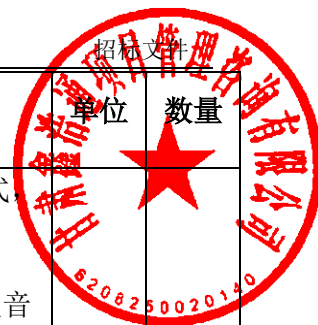
序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		13. 系统支持点击问答模式柱状图对该类型的提问进行筛选，问答实录中显示对应文字明细，明细会按师生角色区分，并自动进行分段分句，支持跳转到文字段落对应的视频片段。		
8	机械云台摄像机	1. 传感器尺寸 $\geq$ CMOS 1/2.8英寸。 2. 传感器有效像素 $\geq$ 800万。 3. 支持 $\geq$ 40倍变焦。 4. 扫描方式：逐行。 5. 支持畸变矫正功能，畸变 $\leq \pm 0.5\%$ 。 6. 亮度灵敏度 $\leq 0.2Lx @ (F1.8, AGC ON)$ 。 7. 镜头：F1.82 ~ F2.78。 8. 快门：1/30s ~ 1/10000s。 9. 支持自动白平衡功能。 10. 支持背光补偿功能。 11. 支持图像冻结功能。 12. 支持POE供电。 13. 支持2D&3D数字降噪，信噪比58 dB。 14. 支持预置位个数 $\geq$ 255个，预置位精度 $\leq 0.1^\circ$ 。 15. 支持水平翻转、垂直翻转，水平转动范围： $\pm 170^\circ$ ，垂直转动范围： $-30^\circ \sim +90^\circ$ 。 16. 支持视场角 $\geq 75^\circ$ 。 支持水平转动速度 $\geq 100^\circ /s$ ，垂直转动速度 $\geq 69^\circ /s$ 。	台	5
9	云台摄像机图像处理系统	1. 设备采用ARM硬件架构，linux操作系统。 2. 支持 ≥ 4 种编码等级，包含baseline、mainprofile、highprofile、svc-t。 3. 支持AAC、G711A两种音频编码格式。 4. 支持TCP/IP, HTTP, RTSP, RTMP, Onvif, DHCP, 组播等网络协议。 5. 支持设置摄像机分辨率、帧率、码率。 6. 支持设置摄像机亮度、饱和度、对比度、锐度、色度、快门速度。 7. 支持图像左右镜像、上下翻转。	套	5

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		8. 支持对摄像机网络进行管理，包括设置IP地址/网关/DNS等，支持组播协议搜索IP地址，并修改摄像机IP。 9. 支持RTMP推流，RTSP拉流，地址可设置。 10. 支持ONVIF协议，可预览ONVIF画面。 11. 支持GB28181协议。 12. 支持演讲者模式、学生全景模式、学生特写模式、教师全景模式、教师特写模式、板书模式6种模式切换。 支持人脸检测、人形检测AI算法。		
10	数字阵列麦克风	1. 标配2支麦克风，采用 ≥ 4 核的芯片。 2. 频率响应范围不低于50Hz~16KHz。 3. 拾音半径 $\geq 8m$ 。 4. 信噪比 $\geq 68dB$ 。 5. 声压级 $\geq 130dB SPL$ 。 6. 支持 ≥ 2 个数字音频接口，支持盲插。 7. 支持 ≥ 1 个Type-C接口。 8. 内置 ≥ 8 个硅麦传感器单元。 9. 无需额外适配器供电，能够通过网线实现麦克风供电、音频信号传输、参数调整。 10. 支持降噪、回声抵消、混响抑制、自动增益控制、多麦融合多种音频算法。 11. 支持无损数字音频传输，避免模拟信号传输导致的电流干扰。	台	3
11	有线麦克风音频处理系统	1. 支持全频带全双工自适应回声消除算法。 2. 支持全频自适应AI降噪技术，降噪电平 $\geq 24dB$ 。 3. 支持自动增益控制。 4. 支持啸叫抑制。 5. 支持智能混音，可智能选择最佳麦克风采集音频。 6. 支持多通道音频矩阵，可根据场景需求进行相应设置。 7. 支持音频参数调节。 8. 支持波束成形。 9. 支持远程OTA升级。	套	3

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
12	无线麦克风	1. 标配一个充电仓、两个无线麦克风，且两个麦克风支持同时工作。 2. 支持任意两个麦克风放入同一个充电仓完成配对，配对后两个麦克风可同时连接一个接收端。 3. 支持红外和无线2.4G同时配对，实现远距离配对的同时，防止误配对。 4. 支持领夹佩戴、手持、挂脖佩戴、头戴佩戴等多种使用方式，满足不同场景需求。 5. 麦克风自带全彩显示屏，支持显示显示麦克风电池电量、麦克风配对状态、麦克风所连接的设备、显示当前麦克风接收声音强度、无线连接信号强度。 6. 支持抗干扰能力，支持自动跳频技术，避免同频干扰问题，同一空间内有多个无线麦克风不会产生相互干扰。 7. 支持在空旷环境下，有效传输距离 $\geq 100\text{m}$ ，适用于多种场景。 8. 支持充电仓快速充电，1小时充满麦克风。 9. 麦克风续航时间不低于6小时。	套	1
13	无线麦克风音频处理系统	1. 麦克风音频编码方式采用LC3 plus。 2. 支持啸叫抑制算法，本地扩声时不产生啸叫现象。 3. 支持降噪功能设置。 4. 支持多通道输入混音。	套	1
14	教学互动电视	4K 超清电视，尺寸： ≥ 55 寸，分辨率： $\geq 3840*2160$ ，屏幕比例：16:9，输入接口：HDMI接口*3，通道识别自动开关机，开机无广告。	台	1
15	教学有源音箱	1. 采用功放与互动音箱一体化设计，帮助教师实现多媒体扩音以及本地扩声功能。 2. 双音箱有线连接，机箱采用塑胶材质，保护设备免受环境影响。 3. 输出额定功率 $\geq 2*15\text{W}$ 。 4. 配置独立音频数字信号处理芯片，支持啸叫抑制功能。	对	1
16	★智慧黑板	一、整机设计	台	1

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		1. 整机采用全金属外壳，三拼接平面一体化设计，屏幕边缘采用圆角包边防护，整机背板采用金属材质。 2. 整机采用超高清LED液晶显示屏，显示比例16:9，分辨率3840×2160，屏幕采用86英寸液晶显示器。灰阶等级≥256级。 ★3. 整机嵌入式系统版本≥Android 14，主频≥1.8GHz，内存≥2GB，存储空间≥8GB，嵌入式芯片内置2TOPS AI算力，可用于AI图像、音频处理。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 4. 支持Windows系统中进行40点或以上触控，支持在Android系统中进行40点或以上触控。 ★5. 整机内置2.2声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，额定总功率60W，全部扬声器均采用模块化设计，无需打开背板即可单独拆卸，便于维护。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） ★6. 整机内置非独立外扩展的8阵列麦克风，支持实时录制用户朗读内容，识别用户声纹并进行统一身份登录操作；可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 7. 整机可选择高级音效设置，支持在左右声道平衡显示范围中进行更改；中低频段显示调节范围125Hz～1KHz，高频段显示调节范围 2KHz～16KHz，分贝显示-12dB～12dB 调节范围。 8. 整机支持发出频率为18kHz-22kHz超声波信号，智能手机通过麦克风接收后，智能手机与整机无需在同一局域网内，可实现配对，一键投屏，用户无需手动输入投屏码或扫码获取投屏码。 9. 支持标准、听力、观影和AI空间感知音效模式，AI空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。		





序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		10. 整机系统支持手势上滑调出人工智能画质调节模式，在安卓通道下可根据屏幕内容自动调节画质参数。 ★11. 整机侧边栏内置朗读工具，通过整机麦克风内置音频检测算法监测教室中学生的朗读情况，以游戏化界面呈现朗读积极性，调动学生朗读兴趣。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 12. 整机具备至少6个前置按键，可实现开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏操作，支持5个自定义前置按键。 ★13. 整机支持蓝牙Bluetooth 5.4标准，Wi-Fi制式支持IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持双Wi-Fi6网卡。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） ★14. 整机上边框内置非独立摄像头，采用一体化集成设计，可拍摄≥4900万像素数的照片，可拍摄输出4K分辨率的视频。整机内置非独立广角高清摄像头，视场角≥150度且水平视场角≥120度，支持输出4:3、16:9比例的图片 and 视频；在清晰度为3840*2160（4K）分辨率下，支持30帧的视频输出，支持画面畸变矫正功能。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 15. 整机内置摄像头，可用于远程巡课。支持人脸识别、清点人数、随机抽人；识别所有学生，显示标记，然后随机抽选，同时显示标记不少于60人。 ★16. 整机设备自带地震预警软件；支持在地震预警页面中获取位置，可以手动进行位置校准；支持在地震预警页面中选择提醒阈值；支持在地震预警界面中开启和关闭地震预警服务。（须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章） 二、OPS电脑模块 1. 处理器：Intel Core i5 12代及以上。 2. 内存：8G DDR4 笔记本内存或以上配置。 3. 硬盘≥256G SSD 固态硬盘。		

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		4. 具有独立非外扩展的电脑USB接口: ≥ 3 路USB。 ≥ 1 路HDMI。		
17	视频展台	1. 整机采用圆弧式设计,同时托板采用磁吸吸附式机构,防止托板打落,方便打开及固定,避免机械式锁具故障率高的问题。 2. 采用≥ 800万像素摄像头,采用USB五伏电源直接供电,无需额外配置电源适配器,环保无辐射。 3. A4大小拍摄幅面,1080P动态视频预览不低于30帧/秒。 4. 支持对展台画面进行放大、缩小、旋转、自适应、冻结画面等操作。 5. 支持展台画面实时批注,预设多种笔划粗细及颜色供选择,且支持对展台画面联同批注内容进行同步缩放、移动。 6. 支持将书本上的二维码放入扫描框内即可自动扫描,并进入系统浏览器获取二维码的链接内容,帮助老师快速获取电子教学资源。 7. 外壳在摄像头部分带保护镜片密封,防止灰尘沾染摄像头,防护等级达到IP4X级别。 8. 支持故障自动检测,在调用展台却无法出现镜头采集画面信号时,可自动出现检测链接,并给出导致性原因。	台	1
18	智能笔	1. 笔身造型采用圆润一体化笔型设计,表面采用手感漆工艺便于握持;笔身长度$\leq 17\text{cm}$,笔身直径$\leq 13\text{mm}$,笔身重量$\leq 18\text{g}$。 2. 笔身配置不少于五个按键,具备上下翻页,智能语音,远程聚光灯/放大,书写颜色切换,兼顾触摸书写以及远程操控的握持姿态。 3. 采用锥型笔尖设计,直径$\leq 3\text{mm}$;同时支持电容,红外触控设备书写,书写最小精度2mm。 4. 连续书写距离不小于7km。 5. 翻页按键:短按上下翻页按键,可实现白板软件/ppt/pdf等文档上下翻页;长按上下翻页按键3s,可实现ppt播放/退出。	支	1

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		6. 多功能按键：a. 短按多功能按键，可实现播放/暂停音视频或flash；b. 双击此按键，可实现空鼠/放大镜/聚光灯等功能切换，切换顺序空鼠>放大镜>聚光灯；c. 长按此按键即可实现对应功能（空鼠/放大镜/聚光灯）。 7. 内置麦克风，支持按键唤醒语音识别功能，避免杂音造成误唤醒。 8. 支持唤醒语音识别时，可直接通过语音打开已安装的应用，可直接通过语音调用网络搜索引擎搜索查询相应资料，可进行语音转写输入，支持语音控制屏幕黑屏、亮屏，音量大小调整，返回桌面，截屏，关机等操作。 9. 支持按键调起批注功能，可通过按键实现批注颜色切换，长按按键可实现橡皮擦功能。 10. 为保障用户在不同场景使用智能笔，支持无线dongle及蓝牙两种连接方式，支持蓝牙5.1协议。		
19	控制时序器	1. 通道数量：2路直通，8路时序。 2. 中控控制：RS232。 3. 额定输入：220V，50Hz。 4. 额定输出：220V，40A（总）/30A（单路）。 5. 时序间隔：1s。 6. 时序控制开关：带时序电路总开关，每路带独立应急开关按键。 7. 插头：支持多用插头。 8. 输入连接器：旋钮式接线柱。 9. 大小：1U。	台	1
20	网络机柜	1. 机柜大小：18U。 2. 尺寸：≥600*600*1055。 3. 风扇：支持顶部风扇设计。 4. 材质：方孔条耐指纹敷铝锌板；其余SPCC优质冷轧板制作。	台	1
21	POE交换机	国产8口千兆POE交换机，总功率≥95w。	台	1
22	学生桌椅	一、学生桌要求	套	50

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		1. 形式：单斗、单侧单立柱，升降式，每档30mm，适合高、中、低年级学生使用。 2. 桌面：尺寸$\geq 600\text{mm} \times 400\text{mm} \times 18\text{mm}$，环保ABS注塑一次成型。桌面下方镶嵌一根15X30的方管。 3. 桌斗：采用环保pp注塑一次成型，桌斗尺寸宽$\geq 400\text{mm}$，深260mm，斗高130mm。桌斗焊接一根20*20的方管，托住桌斗。 4. 桌脚：采用30mm$\times$60mm$\times$1.2mm，20mm$\times$49mm$\times$1.2mm优质扁圆型钢管制作，可升降。着地横档、连接横档采用30mm$\times$50mm$\times$1.2mm，20mm$\times$49mm$\times$1.2mm优质扁圆型钢管制作。 二、座椅要求 5. 形式：单侧立柱、升降式，调节高度每档20mm，适合高、中、低年级学生使用。 6. 椅面：椅面400*360mm，靠背板约395*170mm；靠背板与$\phi 19$的圆管连接。 7. 椅脚：立柱、着地横档、连接横档制作材料与桌脚相同。 三、工艺要求 8. 焊接：所有焊接部位采用二氧化碳保护焊新工艺，焊接表面波纹均匀，焊接处无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝咬边和飞溅，保证无脱焊、虚焊、焊穿等现象。保证抗拉压强度不少于40kg。 9. 表面处理：钢制部件表面应进行磨光去刺、酸洗、磷化处理后，再进行静电喷塑，表面光滑。 10. 桌面、凳面与钢结构之间采用螺钉连接，采用塑料鱼眼防止生锈。螺丝带有塑料内层，防止脱落。		
23	观摩电视	4K 超清电视，尺寸： ≥ 55 寸，分辨率： $\geq 3840 \times 2160$ ，屏幕比例：16:9，输入接口：HDMI接口*3，通道识别自动开关机，开机无广告。	台	2
24	观摩室有源音箱	1. 采用功放与互动音箱一体化设计，帮助教师实现多媒体扩音以及本地扩声功能。	对	1

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		2. 双音箱有线连接，机箱采用塑胶材质，保护设备免受环境影响。 3. 输出额定功率 $\geq 2 \times 15W$ 。 4. 配置独立音频数字信号处理芯片，支持啸叫抑制功能。		
25	导播控制台	1. 整机采用纯金属材质，全铝机身，CNC工艺，坚固耐用，质感十足，底部配备 ≥ 4 个硅胶垫，桌面使用更加稳固。 2. 采用彩色背光按键，按键数量 ≥ 29 个，背光颜色 ≥ 3 种，可通过不同颜色表征不同的工作状态，简化老师理解，支持背光亮度调节，可以根据教室光线环境和用户喜好自行调节背光亮度，满足不同场景和用户使用需求。 3. 整机配备云台操纵杆，通过整机摇杆操作，支持不少于8个方向的云台控制，可通过操纵杆的倾斜程度实现对云台摄像机的转动速度控制，同时可通过操纵杆实现ZOOM拉进拉远控制，满足精准的拍摄取景。 4. 支持一键复位功能，可通过云台操纵杆，快速将摄像机复位到开机预置位画面。 5. 为满足用户在导播过程中对声音控制的诉求，整机支持 ≥ 3 个音量控制旋钮，可实现对录播主机的实时音量、教师麦克风音量、学生麦克风音量的控制，控制旋钮采用无极编码器，转动顺滑无限位，旋钮表面采用条纹设计，操控触感一流。 6. 整机支持 ≥ 2 种通信方式，可使用USB或RS422进行通信，为保证控制实时性，不接受使用TCP/UDP通信方式； 7. 整机通信接口 ≥ 2 个，支持至少一个USB2.0接口，至少一个RS422接口。 8. 整机内置蜂鸣器，用户在进行导播控制时，可通过蜂鸣器实现操控状态提醒，结合软件内部设计的检验机制，可以确保用户操控通过蜂鸣器得到精准反馈，用户也按照自身喜好和场景要求通过快捷键设定蜂鸣器打开和关闭，无需借助外部设备。	台	1
26	导播控制台应用系统	1. 整机支持不少于5个预置位，支持云台预置位设定，预置位设定无需打开其他设置软件，可直接通过键盘完成	套	1

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		预置位设定，设定后预置位即刻生效，用户设定预置位过程有灯光提示，减少用户误操作的概率，预置位调用过程中导播键盘提供灯光颜色变化提示+蜂鸣器提示，给用户最准确的操控反馈，用户可直接通过预置位调用控制录制画面切换当前选中的某个预置位，实现对拍摄角度的精准控制。 2. 支持云台摄像机控制选择，用户可以通过整机按键操作，支持≥ 5个摄像机通道选择，通道选择完成后，键盘操控命令仅对选中摄像机生效，不会产生串码。 3. 整机与录播主机操作同步，用户通过导播键盘，可以实现开始、暂停、停止、三种录制状态控制，控制实时性良好，能够做到即点即录，无需等待，控制过程导播键盘提供灯光颜色变化提示+蜂鸣器提示，给用户最准确的操控反馈。 4. 支持导播模式控制，用户可根据使用场景需要，设置当前的导播模式，整机可设置录播主机为自动导播模式和手动导播模式，满足不同场景需求。 5. 支持≥ 6种画面布局，包含单画面、双画面、画中画、三画面、四画面、自定义布局。 6. 支持导播控制，用户可通过整机按键操作实现导播画面选择，选中通道能够高亮显示，支持≥ 6个导播通道控制。		
27	观摩室电脑	一、硬件设计 1. CPU要求主频$\geq 2.5\text{GHz}$、≥ 6核处理器12线程，三级缓存$\geq 18\text{MB}$。 2. 显卡：集成显卡。 3. 主板：B760 系列芯片组或以上。 4. 内存：16GB DDR4 3200MT/s 内存或以上，最大可支持拓展64GB。 5. 硬盘：$\geq 512\text{GB}$ M.2 NVMe SSD硬盘，支持机械硬盘拓展。 6. 支持拓展9.5mm标准光驱。	台	1

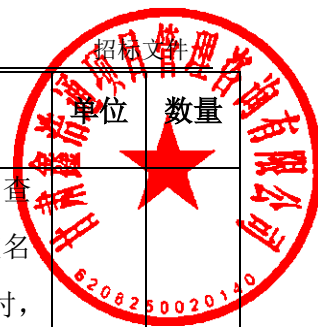
序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		7. 集成10/100/1000Mbps自适应网卡，网口支持wake on LAN。 8. 集成标准声卡。 9. 配置USB有线键盘、鼠标。 10. 前置面板：USB3.0≥6个（其中两个支持USB 3.2 Gen2，四个支持USB 3.2 Gen1）；TypeC≥1个（支持USB 3.2 Gen1）；麦克风输入≥1个，音频输出≥1个。 11. ≥2前置USB端口支持在关机状态下对外供电。 12. 前置面板音频输出接口采用四段式接口，兼容单耳机输出和耳机、麦克风二合一。支持欧/美标自动切换。 13. 后置面板：USB2.0≥4个；HDMI输出≥1；VGA输出≥1；DP输出≥1；音频输入≥2；音频输出≥1；RJ45≥1；串口≥1。 14. 串口支持在S5（关机）状态下唤醒设备。 15. 内部插槽：PCIEX16≥1（支持拓展独立显卡）；PCIEX1≥2；PCI≥1；M.2≥2；SATA≥3。 16. 机箱体积：≤15L。 17. 电源功率：≤300W。 18. 可通过物理按键实现系统一键还原。 19. 显示器屏幕≥23.8英寸，分辨率≥1920*1080，屏幕亮度≥250nit，支持VGA≥1，HDMI≥1，对比度达到1000:1，屏幕刷新率达到75Hz，响应时间≤7ms，可视角度178/178，电源能效转换效率≥86%；为保证兼容性，显示器与教学主机保持同一品牌。 20. 要求设备安装正版操作系统。		
28	观摩椅	1. 坐/背：高密度超软PU加高效阻燃元素，冷固发泡一体成型。 2. 外壳：高级PP注塑成型，带吸音机。 3. 扶手/站脚：原木，外涂聚酯漆，站脚采用2.3mm优质冷轧钢冲压成型，表面采用防锈静电喷亚光黑处理。 4. 面料：高级专用面料，阻燃，耐磨，方褪色。 5. 座垫：弹簧回复机构，无噪音，不失效。	位	20

序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		6. 写字板：外挂斜插板。		
29	观摩室电脑桌椅	桌子采用长度 $\geq 1200\text{mm}$ 宽度 $\geq 600\text{mm}$ 高度 $\geq 750\text{mm}$ ，桌面 $\geq 2.5\text{cm}$ 三聚氰胺板；架子 20*40 方弯管，管壁厚度 $\geq 0.8\text{mm}$ （不含表面喷涂后的厚度），冷轧板厚度 $\geq 0.5\text{mm}$ ，机箱高度 45cm 宽度 20cm内径，设计有透气孔防止机箱过热，下身铁架表面是经过磷化除锈除油处理后静电喷涂，喷后均匀，光洁度好，塑面经久耐用，表面垫固性粉末涂层，环保无毒害无气味，且耐候性强，桌脚为耐磨防滑尼龙脚垫，电脑椅黑色，扶手类型：固定扶手，面料材质：网布。	套	1
30	录播资源管理平台	1. 基础管理 1) 系统采用模块化的架构设计B/S架构，用户可通过浏览器实现专递课堂、名校网络课堂、直播活动、用户管理等功能。 2) 角色自定义：支持管理员根据不同教师的工作需求创建角色，自定义该角色的名称和可使用的功能权限；并可查看各角色的人数，方便管理。 3) 教师可以通过自主账号登录平台，根据教师个人学习需求对全校的视频课程进行筛选、点播观看、在线学习。 4) 视频管理：录播主机录制的视频自动上传至平台，支持本校教师或管理员对视频进行名称编辑、学科学段编辑、下载、删除、发布课程等操作。 5) 上传附件：平台支持支持用户在发布课程时上传相关资料；所上传资料可支持不少于5种文件格式；课程发布后，观众观看课程时下载相关资料，进行深入学习。 6) 课程发布：课程发布时，可选择对应的学段、学科、发布模块、示范课分类等，方便用户按不同维度查找课程。 7) 课程审核：支持学校管理员对本校教师申请发布的课程进行审核，监控公开课程资源的质量；拒绝课程发布时，需填写拒绝原因；若课程未通过时，系统将在消息中心自动通知该课程归属的教师。	套	1

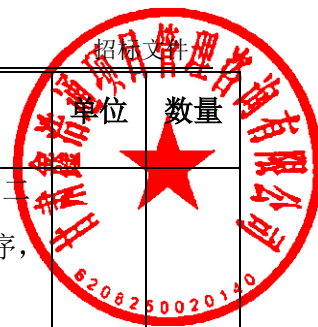
序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		★8) 课程评论: 支持用户对已发布视频进行视频打点并插入课堂评价, 所评论内容需关联视频对应时间点。平台支持用户在线发表视频评论, 所评论内容支持以新消息提示方式自动提醒授课教师。支持管理员对用户评论进行信息管理, 可选择性删除评论内容, 管控评论秩序。 (须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章) 9) 账号管理: 支持用户修改昵称、密码及头像设置等, 并可重新绑定用户手机号, 同时关联绑定/解绑个人微信号。 10) 平台支持本地视频上传: 可对上传视频进行标题描述、课程介绍等设置, 可选择默认的视频缩略图封面, 也可选择本地图片上传成为封面。 11) 消息中心: 新增课程计划、课程审核通过/被拒绝、成功加入教研组等消息可在主页面实时提醒。 12) 设备管理: ①. 显示管理员下辖的教室总数、在线教室总数、活跃教室数, 实时呈现整体情况; ②. 管理员可实时查看教室信息和状态, 包括: 教室名称、设备IP、状态、信号源及教室详情, 方便远程运维。 ③. 支持学校管理员进行远程关机、重启、密码设置等等操作。 13) 公网直播: 学校管理员可设置录播设备的直播模式为公网直播, 自由发起公网直播活动, 方便举办公开课、校园培训等活动。 ①. 全局调度系统: 实时收集节点负载、网络质量, 并根据终端用户的 IP, 将用户请求引导至最优的节点, 以降低时延, 提升流畅率。 ②. 冗余带宽: 云服务器具备T级的带宽储备和百万级并发承载能力, 可应对突发增量的用户访问。 14) 直播活动: 支持用户创建直播, 提前设置预约直播信息, 并获取直播地址及二维码海报, 方便提前发布直播信息。		



序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		15) 活动预告: 支持PC端、移动端通过分享链接地址, 查看直播活动的相关信息, 包括封面、活动名称、学校名称、活动开始时间、简介、预览课件等; 在预览课件时, 用户可在课件上进行书写、擦除、移动图片素材等操作, 且操作不影响原课件内容, 方便评课老师在直播开始前, 预览主讲老师的课件。 ★16) 活动课件: 教师可选择云课件与直播关联, 无需耗时上传本地文件; 课件与直播关联后, 支持用户在活动开始时间前查看云课件; 活动开始后, 用户可在观看直播视频的同时, 在线查看已关联的课件。(须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章) ★17) 直播数据: 直播开始后, 支持查看直播的人气峰值、观看人次、累计点赞、观众发言次数、签到人数等数据, 随时掌握直播情况。(须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章) 18) 直播回放: 支持开启直播回放功能; 开启后用户可在原有直播的分享链接中查看已结束的直播内容, 回顾直播精彩环节。 19) 分组管理: 教师可将多场已创建的直播、互动课堂、互动教研、课例评课等活动, 添加至同一直播分组; 每个分组自动生成分享二维码和链接, 方便观众在一个分组链接中选择不同活动进行观看。 20) 教研数据: 自动统计教研的点评次数、评课表平均分、观看人数等数据, 支持查看文字点评的详情记录、评课表题目的客观题评分、主观题回答情况、教师评课记录。 21) 评课表管理: 支持管理员创建多张评课表, 并自定义评课表的标题、引导语、评分标准、题目分数、主观评价。至少提供一份评课表模板, 方便用户快捷创建评课表。		



序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		22) 自定义导航栏: 支持超级管理员编辑平台一级和二级导航栏的标题内容; 支持拖拽调整一级导航栏的排序, 方便管理者设置个性化的平台。 2. 专递课堂 1) 专递示范课: 自动统计老师发布到“专递示范课”的课程总数, 并按学科统计发布课程的老师人数与课程数。 2) 支持用户在平台中预约专递课程, 采用课表形式实时显示课程计划。 3) 课表支持逐级汇总, 教师个人课程计划、学校全体课程计划均支持在一张课表中展示, 利于用户便捷查看。 4) 在课程计划中, 支持登录用户进行个人课程的快速定位查看。 3. 名师课堂 1) 用户可在名师示范课页面中, 点播本校名师上传的优质示范课程。 2) 平台根据课程播放数量提供最热门课程推荐, 便于用户快速查看学习。 3) 平台提供课程播放总数最高的名师展示, 支持用户点击名师头像进入教师空间, 查看该名师上传的全部课程。 4) 支持通过学段、学科、课程分类快速筛选课程视频; 课程至少支持微课、培训讲座、课堂实录等分类, 方便用户快速定位, 查看所需课程。 4. 名校网络课堂 1) 具备名校网络课堂页面, 展示详细学校情况, 包括学校简介、活跃教师、学校上传的全部课程、课程观看总人次等数据。在活跃教师排行榜中, 可看到各位名师发起的课程总数及总观看人次。 2) 用户访问平台网页观看线上课程时, 可直接在平台网页中参与知识配对、选词填空、趣味分类等在线互动答题, 加深对知识点的理解; 完成后, 可直接查看答题用时与答题排行榜, 并可选择继续观看视频或再玩一次。		



序号	名称	规格及参数要求	单位	数量
		3) 名校管理员可进行学校校徽、学校简介等信息的设置管理。 5. 移动端观看课程 1) 在专递示范课/名师示范课/名校网络课堂的课程页面中, 支持一键生成分享海报, 也可一键复制观看链接, 方便分享给其他观众, 通过移动端打开观看。 2) 分享海报中包括课程名称、主讲人、学校名称及二维码等信息。 ★6. 视频在线剪辑。(须提供权威检测报告复印件并加盖生产厂家公章) 1) 支持用户对本地上传或录播机录制的视频, 通过浏览器完成在线剪辑, 将视频的无效内容删除, 保留课堂中的重难点和精彩部分。 2) 效果预览: 进行剪辑操作后, 支持用户通过在线预览窗口, 实时查看剪辑后的内容, 确保视频效果。 3) 插入课堂活动: 支持用户在平台上查看已上传的云课件, 并选择课件中的课堂活动插入视频中, 设置为课程的互动答题环节; 课程发布后, 用户观看到所对应的课程时间点时, 系统将自动弹出课堂活动, 需要完成互动答题才可进入下一阶段的知识点学习。 4) 视频截取: 支持用户通过拖拽视频起点与终点, 快速去除头部或尾部的无效内容, 截取保留视频中的重点部分。 5) 视频分割与删除: 支持基于时间刻度, 将视频分割成若干个片段, 并把无效片段删除。		
31	集成服务	根据现场实际情况进行运输、安装(辅材、配件等)、调试及培训。	项	1

说明:



1. 参数为最基本要求, 投标人可以同等或优于参数标准投标, 如有偏离应在偏离表中注明(并附证明材料)。

2. 招标人和招标代理机构在技术规格中出现的货物标准以及参照的商标、牌号或分类号仅起说明作用, 并没有任何限制性。投标人在响应中可以选用替代标准、牌号或分类号, 但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

3. 本项目采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定了核心产品, 核心产品为上述技术参数标★项。核心产品须按要求提供生产厂家授权书及售后服务承诺书(投标人为生产厂家的除外), 以上所有加“★”项按技术要求提供产品相关的检测报告及产品彩页, 未按技术要求提供的视为负偏离。

4. 投标人投标时必须对同一个合同包中的全部货物与服务进行投标, 不得仅对合同包中的部分货物或服务进行投标, 评标与授标以合同包为单位。

GSXHTZC2025-002

六、商务要求



（一）投标报价

1. 本项目的投标应以人民币报价。
2. 投标报价是履行合同的最终价格，应包括为完成本次招标项目招标范围内所有货物的总价采购、运输、验收、保险、税金、人工费、安装、调试、培训、售后服务及其它附带服务、招标代理服务费、交易服务费等项目实施的一切费用。
3. 投标人应承担其参加本招标活动自身所发生的费用。

（二）验收标准和方法

1. 验收标准：

中标人所供产品必须符合国家、行业及地方质量标准以及该产品的出厂标准的合格产品。

2. 验收方法：

（1）货物运送到指定地点后，由项目实施单位组织相关人员依据本项目特点根据招标货物相应的国家标准、行业标准、规范，结合招标文件要求以及中标人投标文件承诺进行验收，对货物的外观与材质、规格及技术要求的合格性等进行验收，验收合格后方可安装。若发现货物型号规格、数量与合同附件不符，由中标人负责无条件更换或重新供货，所产生相关费用由中标人承担。

（2）项目交货结束后，由甲方组织相关人员对货物进行功能验收，验收合格后由参加人员填写验收合格书。

（3）供应商应确保货物安全无损运抵指定现场。由于包装不善所引起的货物损坏和损失均由供应商承担，每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。验收合格条件如下：

①产品规格、数量、技术参数、品牌、生产单位、生产日期与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。

②货物技术资料、包装单、合格证等资料齐全。

③在规定时间内完成交货并验收，并经招标人确认。

（4）供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对招标人造成损失的，由供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

（5）招标人需要生产单位对供应商交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，生产企业应予以配合，并出具书面意见。

（三）质量保证及售后服务

1. 质量保证期：自交付验收合格之日起 1 年（国家另有规定者从其规定）。费用已包括在投标报价中。所有货物为全新，质保期内如产品非因招标人的人为原因或非不可抗力因数而出现的质量问题由供应商负责包修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。供应商不能调换，均按不能交货处理。

2. 售后服务及响应时间：



(1) 在项目服务期内，如出现不正常情况（如产品损坏、达不到良好的效果、达不到技术规范或产品本身说明书的指标），供应商应在不延误供货时间的情况下从速免费替换。供应商对产品质量保期要符合相关行业规定。

(2) 质保期内，免费提供上门服务，提供售后技术支持。非人为因素造成的零部件损坏、工程或设备不能正常运行，在质保期内，供应商负责免费维修或更换。超出质保期或人为损坏的设备，维修时只收部件成本费。

(3) 接到报修电话后 2 小时内采取相应措施，同时派出维修服务人员 12 小时内到达现场排除故障，并随时接受使用人员的咨询。

(4) 招标货物由产品生产单位（指产品生产单位或其负责销售、售后服务机构，以下同）负责标准售后服务，应当在投标文件中予以明确说明，并提供相关文件。

(5) 质保期结束前，供应商和签订合同单位、用户单位代表进行一次全面检查，任何缺陷须由供应商或其产品制造商负责修理。

（四）交付方式、交付期限及交付地点

1. 交付方式：

①投标人免费送货上门，将货物送到指定地点，交由招标人初步验收。此外，投标人应在交货前向招标人提供交货计划；运输、保险和装箱的费用由投标人承担。②投标人有权要求招标人在收到货物时在收货清单上签字或公章或由合同约定的收货联系人签字并提供身份证明进行签收，否则可以不交接货物并不承担可能造成的延期供货责任。

2. 交付期限：

合同签订后 30 个日历日内按照招标人的要求完成所有货物供货安装调试并交付使用。

3. 交付地点：招标人指定的项目实施地点。

（五）付款办法

《合同》签订后，甲方向乙方预付合同总价的30%。完成供货安装经甲方验收合格后，支付合同总价的70%。每次支付前，乙方出具等额发票（完税价）。

（六）履约保证金

签订合同时，招标人与中标人双方自行协商确定。

（七）知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

（八）其他要求

1. 投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。

2. 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。



第四章 资格审查及评标办法

一、资格审查

依据政府采购相关法律法规规定，由招标人或招标代理机构对投标文件中的资格证明文件进行审查。资格审查资料表如下：

检查因素		检查内容
投标人应符合的基本资格条件	(1) 具有独立承担民事责任的能力	投标人法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明、组织机构代码证复印件是否有效（注①）。 投标人法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书是否有效。 投标人是否为联合体投标。
	(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	是否提供有效的2023年度或2024年度经第三方审计的财务报告，或2025年基本开户银行出具的资信证明；若企业成立期限不足一年者以营业执照实际成立期限为准，并按实际成立期限之日起提供财务报表。
	(3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	是否提供投标截止日前近六个月内任意1个月依法缴纳税收和依法缴纳社保的证明文件。 注：依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税。
	(4) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（注②）	1. 投标人提供书面声明（见格式文件）； 2. 招标人或招标代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将拒绝其参与政府采购活动。【以投标截止日前在“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站查询结果截图为准】。
	(5) 中国裁判文书网行贿犯罪查询	是否提供中国裁判文书网（wenshu.court.gov.cn）行贿犯罪查询结果截图。
	(6) 特定资格条件	见招标公告及投标人须知前附表。
	(7) 提供中小企业声明函或监狱企业声明函或残疾人福利性单位声明函	是否为中小企业，是否提供中小企业声明函或监狱企业声明函或残疾人福利性单位声明函。
	(8) 法律、行政法规规定的其它条件	无。

注：①投标人以具有统一社会信用代码的营业执照（副本）复印件为准。

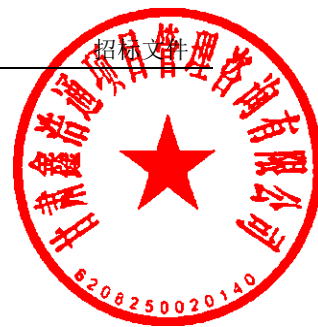
②根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者

招标文件
责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，由被执行人所在的省、自治区、直辖市人民政府制定，国务院有关部门规定了较大数额标准的，从其规定。



GSXHTZC2025-002

二、评标方法



（一）评审内容

1. 根据招标文件要求对商务部分、技术部分、价格部分进行符合性审查。
2. 评标委员会对报价进行评审、计算评标价。
3. 中标价为含税总价。

（二）开标程序

1. 投标文件初审

初步评审分为资格性检查和符合性检查。

1.1 资格性检查。根据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格（由招标人或招标代理机构实施）。

1.2 符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据（从本环节开始均由评标委员会实施）。

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查资料表如下：

- 1.2.1 投标文件未按招标文件要求编制、签署、盖章的；
- 1.2.2 投标有效期不符合招标文件要求的；
- 1.2.3 同一个项目或同一种货物提供了两种及以上备选方案或报价的；
- 1.2.4 投标文件含有招标人不能接受的条件或声明的；
- 1.2.5 投标文件不符合法律、法规和评审专家认为不实质性响应招标文件内容的。

2. 澄清有关问题

2.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式通知供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。

2.2 供应商的澄清、说明或者补正采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.3 评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明。

2.4 计算错误将按以下方法修正：如果投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；若文字大写表示的数据与数字表示的有差别，则以文字大写表示的数据为准。若供应商拒绝接受上述修正，在评标时将其视为无效投标。

2.5 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

3. 比较与评价

3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对符合性检查合格的投标文件进行评估，综合比较与评价。

3.2 评标时，评标委员会各成员独立对每个投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每

个投标人每项评分因素的得分。

3.3 供应商在投标文件中对所投标产品为节能、减排、环境标志产品清单中的产品（注：若节能、减排、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策），在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占合同号总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从发布以上清单目录的权威媒体网站上下载的网页公告等）。未提供节能、减排、环境标志产品加分明细表及属于清单内产品的证明资料的不给予加分。（节能、环境标志产品是指财政部、国家发展和改革委员会最新公布的《节能产品政府采购清单》、国家环保总局和财政部联合最新发布的《环境标志产品政府采购清单》内的产品（如果有）。

3.4 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库【2020】46号）规定及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库【2022】19号规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向小微企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合规定的小型 and 微型企业产品的价格给予 10% 的扣除。详见《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

3.5 中标人数量：中标人数量为 1 名。

4. 推荐中标候选人名单

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。推荐前 3 名为拟中标候选人。

5. 编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 5.1 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 5.2 获取招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- 5.3 评标方法和标准；
- 5.4 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 5.5 评标结果和中标候选人排序表；
- 5.6 评标委员会的授标建议。

三、评分标准

（一）评标原则和办法

本项目采用综合评分法，只有初审合格的投标文件才能进入综合评分排序，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的供应商作为中标候选人。供应商得分出现绝对相等时，以低报价优先的原则确定中标人。

总分为100分，由价格分、技术分、商务分等三部分组成，详细评分细则见下表。合格供应商的评标得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一的供应商为中标候选人，排名第二的供应商为候补中标候选人……其它供应商中标候选人资格依此类推。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

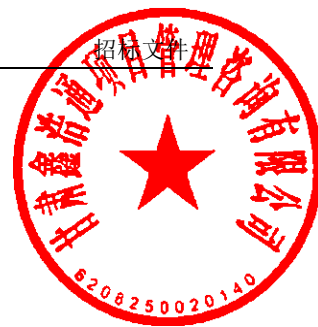
供应商评标综合得分=价格得分+技术得分+商务得分

评标委员会应当要求投标报价明显过低，可能低于其成本的投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定以低于成本报价竞标，其投标应当被否决。

（二）评分细则

序号	评分项目	分值	评分标准
1	技术部分 (51分)	技术响应 32分	根据投标人提供投标产品技术参数、规格响应程度评定，完全满足或优于招标文件要求的得 32 分；其中标注“★”为核心参数，每负偏离一项扣 2 分，扣完为止；其他参数每负偏离一项扣 0.5 分，扣完为止。 注：投标人须根据招标文件参数要求提供自身或生产厂商的真实反应技术参数的相关证明材料，包括但不限于国家权威部门出具的相关货物检测检验报告、产品制造商盖章的产品技术参数彩页、生产厂商技术白皮书、原厂原版彩页、可查询的官网截图、链接等文件，未提供或提供的资料不能证明相关技术指标的不得分。
		质量保证 管理措施 6分	根据投标人或所投产品制造商提供的质量保证管理措施，包含：产品的质量承诺、供货安装质量保证、维修保障措施、产品质量检验检测制度、产品的质量监督和管理体系流程、产品质量控制的关键技术和措施等，评标委员会对每个投标人的投标文件进行综合分析比较评审，响应题意、中心突出、内容充实、针对性强的得 6 分，每有一项内容缺失或内容错误或未响应题意的扣 1 分，未提供的不得分。
		实施方案 13分	根据投标人提供的针对本项目的实施方案，包含：从招标人实际及国家相关部门制定的标准、结合本项目特点设置项目管理机构、项目整体目标、货物筹备计划、交货安装进度保障计划、装车质量保护、运输过程质量保障、安装调试措施、人员配置、设备配备方面、验收方案、风险应对措施、最大程度的避免不可预见性事物的发生等，评标委员会对每个投标人的投标文件进行综合分析比较评审，响应题意、

序号	评分项目	分值	评分标准
			中心突出、内容充实、针对性强的得 13 分，每有一项内容缺失或内容错误或未响应题意的扣 1 分，未提供的不得分。
2	商务部分 (19分)	培训方案 5分	针对使用人员的特殊性，本次培训具有咨询服务次数频繁、培训难度大、周期长的特征，根据投标人针对本次项目内容提供的培训方案，包含：培训目标、培训内容及重点、培训方式及周期、培训对象、培训师资力量等，评标委员会对每个投标人的投标文件进行综合分析比较评审，响应题意、中心突出、内容充实、针对性强、符合采购人需求的得 5 分，每有一项内容缺失或内容错误或未响应题意的扣 1 分，未提供的不得分。
		售后服务方案 14分	根据投标人提供的售后服务方案及承诺，包括但不限于：健全的售后服务体系、售后服务人员、服务计划、服务期限、服务流程、组织安排、响应时间、现场服务支持能力、三包服务措施、质量保证期限及范围、应急保障措施、对客户定期回访、保修期外维修方案、出现不合格货物的退换措施等，评标委员会对每个投标人的投标文件进行综合分析比较评审，响应题意、中心突出、内容充实、针对性强、符合采购人实际情况的得 14 分，每有一项内容缺失或内容错误或未响应题意的扣 1 分，未提供的不得分。
3	价格部分 (30分)	投标报价 30分	满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格得分=（评审基准价/投标报价）×30；结果四舍五入，小数点后保留两位。 注：根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库【2020】46号）规定及财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定， 本项目不再执行价格评审优惠。



第五章 合同文件

(参考格式)

政府采购货物买卖合同

(试行)

GSXHTZC2025-002

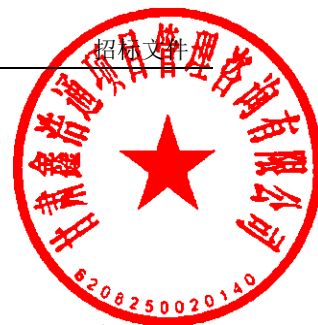
项目名称: _____

合同编号: _____

甲 方: _____ 庄浪县第一小学

乙 方: _____

签订时间: _____



使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

GSXHTZC2025-002

第一节、政府采购合同协议书



甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐否

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

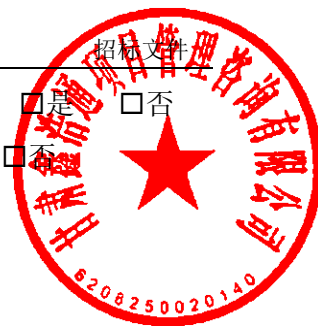
（5）政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否



若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：_____

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

(注：固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的，可以勾选多项)：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写)：

☐全额付款：_____ (应明确一次性支付合同款项的条件)☐分期付款：_____ (应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩)，其中涉及预付款的：_____ (应明确预付款的支付比例和支付条件)☐成本补偿：_____ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)☐绩效激励：_____ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

(2) 履约地点：_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☐否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

(4) 分期履行要求：_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

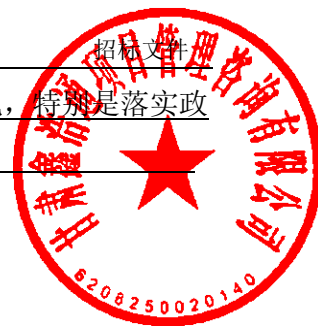
是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否是否存在破坏性检测：☐是，(应明确对被破坏的检测产品的处理方式)☐否

验收组织的其他事项：_____

(2) 履约验收时间：(计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起____日内组织验收)

(3) 履约验收方式：☐一次性验收☐分期/分项验收：(应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序：_____



(5) 履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项：_____（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

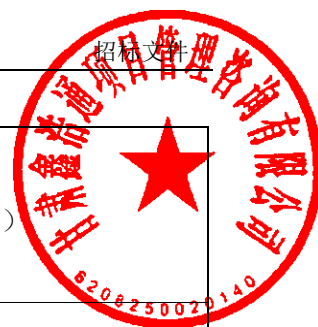
7. 合同份数

本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。



甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节、政府采购合同通用条款



1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务



4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应当按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府

采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护





10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方同第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。



15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止



(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

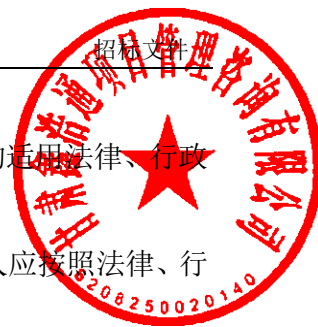
19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。



21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

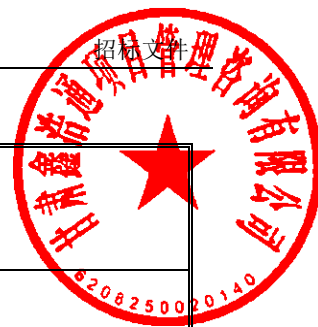
23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

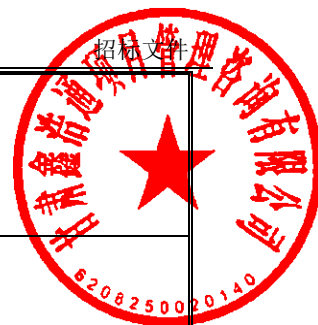
23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

GSXHTZC2025-002

第三节、政府采购合同专用条款

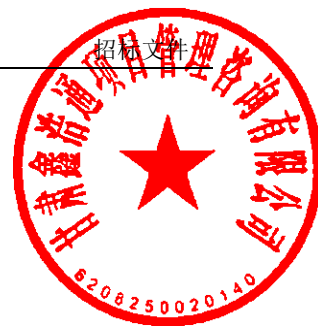
第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷	
	响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	





第二节 第 13.3 款	履约保证金退还 时间及逾期退还 的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修 期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他 服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换 相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲 裁，仲裁地点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

说明：本合同条款仅作为双方签订合同的参考文本，为阐明各方的权力和义务，只起提示作用，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但如付款方式、交付期限、交付地点以及成交价款必须严格响应招标文件要求及投标文件承诺。采购人应严格按照招标文件要求，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典合同编》签订采购合同。



第六章 附件

附件1：关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财政部

工业和信息化部

2020年12月18日

《政府采购促进中小企业发展管理办法》

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。

其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标

招标文件的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二條 對外援助項目、國家相關資格或者資質管理制度另有規定的項目，不適用
本辦法。

第二十三條 關於視同中小企業的其他主體的政府採購扶持政策，由財政部會同有關
部門另行規定。

第二十四條 省級財政部門可以會同中小企業主管部門根據本辦法的規定制定具體實
施辦法。

第二十五條 本辦法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《財政部工業和信息化部關於印發
〈政府採購促進中小企業發展暫行辦法〉的通知》（財庫〔2011〕181 號）同時廢止。



GSXHTZC2025-002

附件2：关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知



《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》

财库〔2022〕19 号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

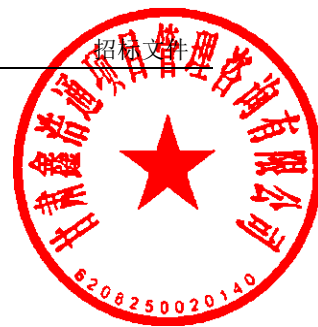
一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46 号文件规定的 6%—10%提高至 10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由 2%—3%提高至 4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46 号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400 万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022 年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至 40%以上。发展改革委会同相关工程招标投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于 2022 年 6 月 30 日前将落实情况汇总报财政部

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。



《关于印发中小企业划型标准规定的通知》

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

《中小企业划型标准规定》

中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其它未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其它服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营

业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。



(十三) 房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

(十四) 物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

(十六) 其它未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件4：三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知



财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，最高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

成交、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。



四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017年8月22日

GSXHTZC2025-002

附件5：关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知



财库[2014]68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、司法厅(局)，新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业(以下简称监狱企业)发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》(国发[2003]7号)文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

财政部

司法部

2014年6月10日

附件6：关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知



财库〔2019〕27号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、扶贫办（局），新疆生产建设兵团财政局、扶贫办：

为深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，认真落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的各项决策部署，进一步做好运用政府采购政策支持脱贫攻坚工作，现就有关事项通知如下：

一、充分认识运用好政府采购政策支持打赢脱贫攻坚战的重要性

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央作出坚决打赢脱贫攻坚战的决定，推动脱贫攻坚战取得决定性进展。党的十九大提出将精准脱贫作为全面建成小康社会的三大攻坚战之一。打赢打好脱贫攻坚战，对如期全面建成小康社会，实现第一个一百年奋斗目标具有十分重要的意义。运用好政府采购这一财政调控手段支持打赢脱贫攻坚战，优先采购贫困地区农副产品和物业服务，是贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚的新理念新思想新战略，落实《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》（国办发〔2018〕129号）的具体措施，有助于帮助贫困人口增收脱贫，调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。各级财政部门、扶贫办及各级预算单位要切实提高政治站位，充分认识运用政府采购政策支持脱贫攻坚的重要意义，增强执行政策的自觉性和紧迫性，确保取得政策实效。

二、鼓励采用优先采购、预留采购份额方式采购贫困地区农副产品

各级预算单位采购农副产品的，同等条件下应优先采购贫困地区农副产品。各主管预算单位要做好统筹协调，确定并预留本部门各预算单位食堂采购农副产品总额的一定比例定向采购贫困地区农副产品。各级预算单位要按照积极稳妥的原则确定预留比例，购买贫困地区农副产品时要遵循就近、经济的原则，在确保完成既定预留比例的基础上，鼓励更多采购贫困地区农副产品，注重扶贫实际效果。

贫困地区农副产品是指832个国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。

三、鼓励优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务

各级预算单位使用财政性资金采购物业服务的，有条件的应当优先采购注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。对注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司，各级预算单位可根据符合条件的物业公司数量等具体情况，按规定履行有关变更采购方式报批程序后，采用竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源等非公开招标采购方式，采购有关物业公司提供的物业服务。



各级预算单位要按照注重实效、切实可行的原则确定采购贫困地区物业服务的需求。按上述政策优先采购有关物业公司物业服务的，除按规定在政府采购指定媒体公开项目采购信息外，还应公开物业公司注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明，确保支持政策落到实处，接受社会监督。

四、建立健全保障措施

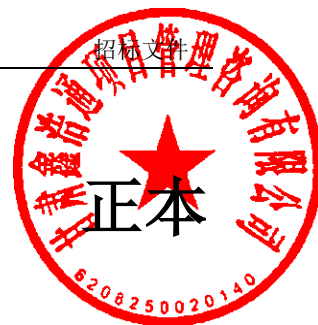
财政部、国务院扶贫办会同有关部门制定优先采购贫困地区农副产品的实施方案，搭建贫困地区农副产品网络销售平台，提供高效便捷的贫困地区农副产品产销渠道，有序开展相关工作。各级扶贫办（局）要会同本级有关部门加强贫困地区农副产品货源组织，建立长期稳定的供给体系。

各主管预算单位应于2020年底前将本部门各预算单位预留采购贫困地区农副产品的具体比例情况（详见附件），报同级财政部门 and 扶贫部门备案。2020年起，各级财政部门 and 扶贫部门将定期统计和通报采购贫困地区农副产品情况，将采购贫困地区物业服务情况作为政府采购政策执行情况专项统计纳入政府采购信息统计范围，加强对各单位政策执行情况的督导。

附件：预算单位采购贫困地区农副产品预留份额情况表

财政部
国务院扶贫办
2019年5月27日

第七章 投标文件格式



_____(项目名称)

投 标 文 件

项目编号: _____

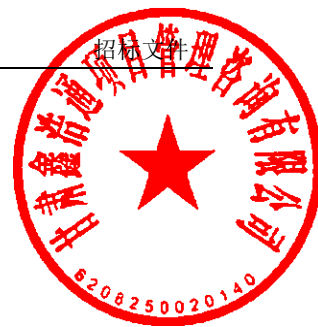
包 号: 第____包

投标人名称: _____ (盖章)

法定代表人或其授权的代理人: _____ (签字或盖章)

招标代理机构: _____

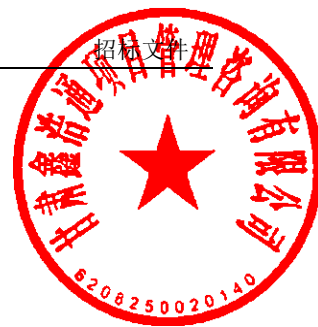
日 期: ____年__月__日



说明：

1. 投标人根据招标文件及评标办法的要求，自行叙述，包括但不限于：技术响应、商务响应、方案等；
2. 投标人根据评审因素，参照评标办法，提供证明材料并对相关因素进行复述。（字数、格式不限）。

GSXHTZC2025-002



资格文件部分

一、资格文件

(一) 关于资格文件的声明函

致_____（招标人名称）：

关于贵方_____（项目名称）项目，项目编号_____第_____包本签字人愿意参加投标，并证明提交的资格文件和说明是准确的和真实的。投标文件中所提供的资格文件全部为招标文件的实质性要求，如有一项不符合即为无效投标；因所提供的复印件版面不清晰、模糊无法辨认或内容不符合规定的，该内容将视为无效。

资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准的，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。

本投标人可授权代理机构及本项目业主可以向我单位开户银行查询我单位的财务状况。

特此声明。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：_____

职务：_____

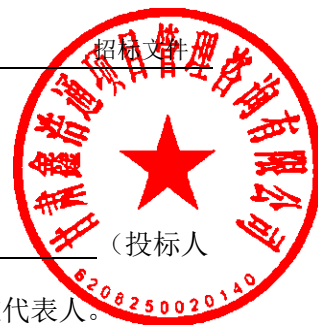
电话：_____

地址：_____

邮编：_____

(二) 营业执照

注：提供具有统一社会信用代码的营业执照副本或事业单位法人证书副本原件扫描件（加盖公章或电子公章）。



(三) 法定代表人身份证明书

致_____（招标人名称）：

_____（法定代表人姓名）在_____（投标人名称）

名称）任_____（职务名称）职务，是_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人名称（公章）：_____

投标人法定代表人（签字或盖章）：_____

联系电话：_____

日期：_____年_____月_____日

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

法定代表人身份证复印件 (正面)	法定代表人身份证复印件 (背面)
-----------------------------	-----------------------------



(四) 法定代表人授权委托书

致_____（招标人名称）：

_____（投标人法定代表人名称）是_____（投标人名称）的法定代表人，特授权_____（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权处理

述项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人：_____

投标人法定代表人：_____

联系电话：_____

联系电话：_____

签字或盖章：_____

签字或盖章：_____

（附：被授权人身份证正反面复印件）

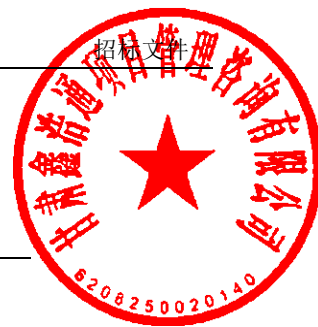
法定代表人身份证复印件 （正面）	法定代表人身份证复印件 （背面）
被授权人身份证复印件 （正面）	被授权人身份证复印件 （背面）

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年____月____日

注：1. 若为法定代表人办理并签署投标文件的，不提供此文件。

2. 若为联合体投标的，法定代表人授权委托书由联合体牵头人（主体）出具。

(五) 投标人基本情况

1. 名称及概况:

(1) 投标人名称: _____

地址: _____

传真/电话号码: _____ 邮政编码: _____

(2) 成立或注册日期: _____

(3) 注册号码: _____

(4) 实收资本: _____

(5) 近期资产负债表 (到____年____月____日止)

① 固定资产: _____

② 流动资产: _____

③ 长期负债: _____

④ 流动负债: _____

⑤ 净值: _____

(6) 法定代表人姓名: _____

2. 经营范围: _____

3. 近年营业额:

年度	总额

4. 近年类似项目业绩 (可在投标文件商务部分另附页, 并提供有关中标、成交通知书或合同的复印件):

序号	项目名称	合同总价 (元)	采购单位联系电话	采购单位联系人



5. 开立基本账户开户银行的名称和账号：_____（提供注册地人民银行开户许可证或基本存款账户信息原件扫描件）

6. 提供具有统一社会信用代码的营业执照副本等证明材料的原件扫描件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

GSXHTZC2025-002



（六）财务状况

注：1. 2023年度或2024年度会计师事务所出具的审计报告原件扫描件（以出报告日期为准），或2025年其基本开户银行出具的资信证明原件扫描件。

2. 本年度新成立或成立不满一年的组织和自然人（以营业执照实际成立日期为准）无法提供财务审计报告的，可提供银行出具的资信证明原件扫描件或按公司实际成立日期之日起的财务报表原件扫描件。

（七）缴纳税收的证明材料

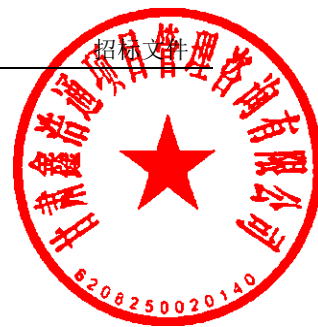
注：1. 投标人须提供投标截止日前近六个月内任意1个月的依法缴纳税收的证明材料原件扫描件。

2. 依法免税或不需要缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件原件扫描件证明其依法免税或不需要缴纳税收；新办企业或未发生业务的企业应提供无欠税证明。

（八）缴纳社会保障资金的证明材料

注：投标人须提供投标截止日前近六个月内任意1个月的依法缴纳社会保障资金的证明材料原件扫描件。

(九) 书面声明



致_____（招标人名称）：

我公司郑重声明：

1. 我公司具有良好的商业信誉，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（见附件1）；
2. 我公司还同时声明未列入在信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体名单”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”中，也未列入中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中等的方可参加本项目的投标。并随时接受招标人、招标代理机构的检查验证，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。
3. 如果是联合体投标的，必须签署联合体投标协议；如果为非联合体投标，请做出书面声明（附件2）。

我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日



附件1：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

致_____（招标人名称）：

我单位参与_____（项目名称）（项目编号：_____第____包）的投标活动，在完全理解本项目招标的技术要求、商务条款及其他内容后，决定参与该项目的投标活动。并承诺，我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。如我方中标，我公司将提供足够的设备和专业技术能力保证本合同履行。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，我公司同意按我方合同违约处理，并依法承担相应法律责任。

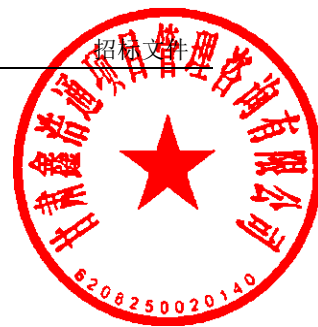
特此声明。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

GSXHTZC2025-002



附件2：非联合体投标声明

致_____（招标人名称）：

（格式自拟）

注：如果是联合体投标的，必须签署联合体投标协议；如果为非联合体投标，请做出书面声明。

特此声明。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

GSXHTZC2025-002

(十) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明



致_____（招标人名称）：

我单位参与_____（项目名称）（项目编号：_____第____包）的投标活动，我单位郑重声明：我方参加本次招标活动前三年内，在经营活动中无重大违法活动记录，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件，并在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

(十一) 中国裁判文书网查询截图证明

注：投标人须提供自本公告之日起“中国裁判文书网”（wenshu.court.gov.cn）行贿犯罪查询截图证明。（查询结果证明截图加盖公章或电子公章）

(十二) “信用中国”网站、“中国政府采购网”网站查询结果截图证明

注：须提供投标截止日前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）查询结果截图证明并加盖公章或电子公章。

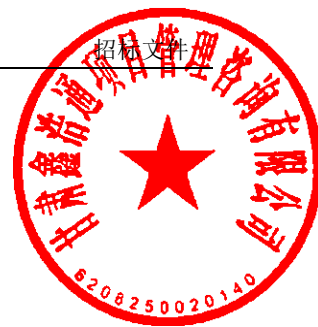
(十三) 本项目投标人须为中小企业，须提供中小企业声明函或监狱企业声明函或残疾人福利性单位声明函

注：须提供真实有效的中小企业声明函或监狱企业声明函或残疾人福利性单位声明函，格式见“十一、中小企业声明函、监狱企业声明函、残疾人福利性单位声明函”。



GSXHTZC2025-002

商务文件部分



二、投标函（格式）

致_____（招标人名称）：

我方全面研究了“_____（项目名称）（第____包）”项目招标文件（项目编号：_____），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权_____（姓名、职务）代表我方_____（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向招标人提供所需货物/服务，总投标价为¥_____元（大写：_____）。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后____日内完成项目的所有要求，并交付招标人验收、使用。

3. 我方承诺在投标过程中无其他违规违纪行为；并声明投标文件及所提供的一切资料均真实有效；由于我公司提供资料不实而造成的责任和后果由我公司自行承担。

4. 我方的投标有效期为提交投标文件的截止之日起_____天。

5. 我方承诺未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，也未列入“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，投标截止日前 三年在经营活动中没有重大违法记录。

6. 我方若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7. 如违反上述承诺，我方投标无效且接受相关部门依法作出的处罚，并承担通过“甘肃政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

8. 我方为本项目提交制作生成加密好的电子投标文件1份。

9. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

10. 我方完全理解招标人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人名称（公章）：_____

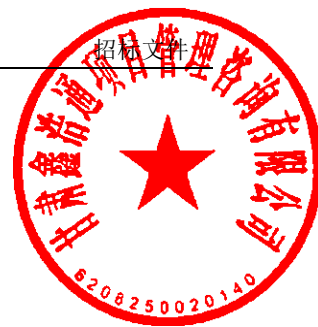
法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：_____

通讯地址: _____

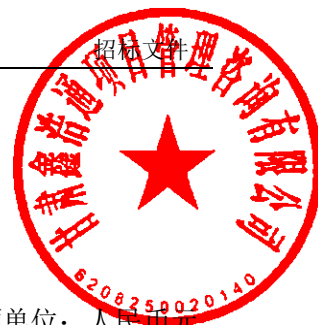
邮政编码: _____

联系电话: _____

日 期: _____年____月____日



GSXHTZC2025-002



三、开标报价一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

包号：_____

金额单位：人民币元

投标人名称	投标总报价 (元)	交货期 (天)	备注
人民币大写：_____			

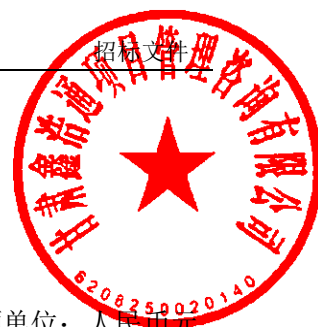
投标人名称（公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：

1. 开标报价一览表按格式填列。
2. 投标总价是投标人完成全部承诺的责任和义务的报酬，应包括运输费、装卸费、安装调试费、人工费、验收、利润、税金和风险、保险金、培训、售后服务及其它附带服务、招标代理服务、交易服务费等项目实施的一切费用。
3. 所有投标人必须按招标文件要求报价，如出现缺项、漏项、少报、错报时，相应的费用视为包含在投标的其它项目价格中，合同总价不予增加。
4. 开标报价一览表在开标大会上当众宣读，务必填写清楚，准确无误。



四、分项报价明细表

项目名称：_____

项目编号：_____

包号：_____

金额单位：人民币元

序号	名称	品牌	规格/型号	生产厂家 (制造商)	数量	单位	单价	合计
1								
2								
3								
4								
5								
.....								
总计		小写：¥ _____ 人民币大写： _____						

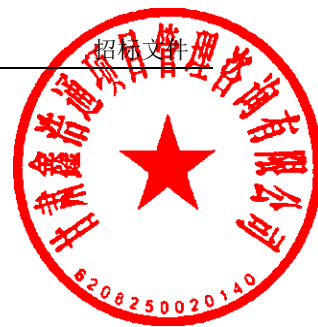
投标人名称（公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

注：

1. 请投标人完整填写本表。
2. 报价采用人民币报价。
3. 投标人的投标单价均为综合单价，应包括运输费、装卸费、安装调试费、人工费、验收、利润、税金和风险、保险金、培训、售后服务及其它附带服务、招标代理服务费、交易服务费等项目实施的一切费用。



五、商务要求偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

包号：_____

序号	招标商务要求	投标商务响应	偏离情况	说明
1				
2				
3				
4				
.....				

投标人名称（公章）：_____

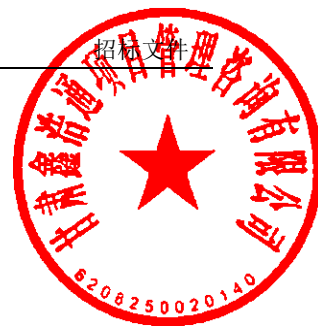
法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

注：

1. 本表即为对本项目第三章“招标内容及要求”中所列商务条款进行比较和响应。
2. 该表必须按照招标文件要求逐条如实填写，“偏离情况”一栏如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”，其中：“正偏离”表示“投标商务响应优于招标商务要求”，“负偏离”表示“投标商务响应不满足招标商务要求”，“无偏离”表示“投标商务响应与招标商务要求一致”。“投标商务响应”对比“招标商务要求”存在响应不全（包括未响应整项招标商务要求或者未响应一项招标商务要求的部分内容），均视为“负偏离”。
3. 该表可扩展。
4. 投标人必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按相关法律法规给予处罚。

六、商务及售后服务承诺



投标人应根据自身实力，招标文件的要求拟定售后服务方案（格式自定）。

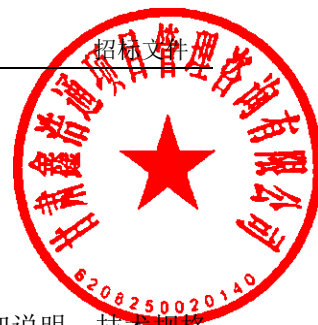
投标人名称（公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

GSXHTZC2025-002

技术文件部分



七、所投各产品的技术参数（或技术指标）

按照招标文件的要求编制的技术方案，内容包括但不限于货物/服务的详细说明、技术规格响应表、货物配置说明、供货一览表、彩色样本、使用说明书、质量保证和售后服务承诺等。（内容投标人自行编写）

附件1：技术要求响应表

项目名称：_____

项目编号：_____

包号：_____

序号	招标技术要求	投标技术要求	偏离情况	说明
1				
2				
3				
4				
.....				

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

注：

1. 本表即为对本项目第三章“招标内容及要求”中所列技术参数及要求进行比较和响应。
2. 该表必须按照招标文件要求逐条如实填写，“偏离情况”一栏如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”，其中：“正偏离”表示“投标响应优于招标技术要求”，“负偏离”表示“投标响应不满足招标技术要求”，“无偏离”表示“投标响应与招标技术要求一致”。“投标



技术响应”对比“招标技术要求”存在响应不全（包括未响应整项招标技术要求或者未响应一项招标技术要求的部分内容），均视为“负偏离”。

3. 该表可扩展。

4. 投标人必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按相关法律法规给予处罚。

GSXHTZC2025-002

八、所投产品进入当期国家节能、环保清单目录的证明（如果有）

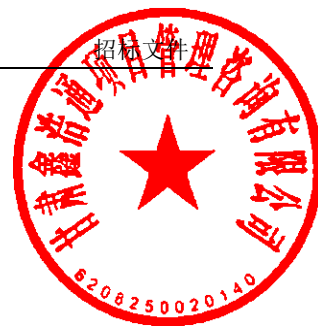
说明：节能、环保以国家财政部等部门发布的最新一期《节能产品政府采购清单》和《环境标志产品政府采购清单》为准（投标人须提供所投产品在《节能产品政府采购清单》和《环境标志产品政府采购清单》中相应页面的打印或复印材料，未按要求提供的不得分。



GSXHTZC2025-002

九、认为需要加以说明的其他内容

(格式自定)



GSXHTZC2025-002



十、其它

(一) 招标代理服务费用承诺书

致_____（招标代理机构名称）：

我单位在贵司代理的_____（项目名称）（项目编号：_____第_____包）

招标中若获中标，我们保证在领取中标通知书原件的同时按招标文件的规定向贵公司指定的银行账户缴纳招标代理费。

特此承诺。

投标人名称（公章）：_____

地址：_____

电话：_____

邮箱：_____

邮编：_____

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：_____

承诺日期：_____年_____月_____日

(二) 虚假应标承担责任声明

致_____（招标人名称）：

我公司承诺所提供的响应文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司产品（或服务）与报价响应（文件）不一致，或发现我公司提供了不真实的响应文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任。

特此承诺。

投标人名称（公章）：_____

地址：_____

电话：_____

邮箱：_____

邮编：_____

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：_____

承诺日期：_____年_____月_____日

十一、中小企业声明函、监狱企业声明函、残疾人福利性单位声明函

本项目投标人须为中小企业，须提供中小企业声明函或监狱企业声明函或残疾人福利性单位声明函（格式如下）：（政府采购促进中小企业发展管理办法参见第六章 附件）

（一）中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元②，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元②，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

说明：①标的名称须按照采购内容中品目名称填写。

②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

③（中型企业、小型企业、微型企业）须根据中小企业划型标准范围对应填写，如填报数据

不符合对应类型视为无效。

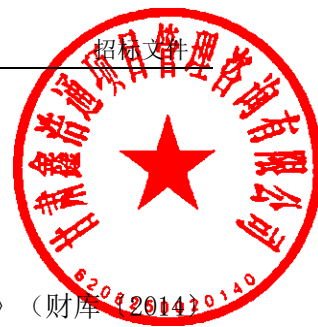
④填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。投标人提供上述《中小企业声明函》将视为满足其要求，如有虚假，将依法承担相应责任。



GSXHTZC2025-002

(二) 监狱企业声明函

监狱企业声明函



本单位郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____年____月____日

注：填写本声明函时应详细阅读《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），投标人提供上述《监狱企业声明函》将视为满足其要求，如有虚假，将依法承担相应责任。

(三) 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其它残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____年____月____日

注：填写本声明函时应详细阅读《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），投标人提供上述《残疾人福利性单位声明函》将视为满足其要求，如有虚假，将依法承担相应责任。

开标一览表



序	填写项	填写类型	单位
1	投标单位名称	文字	
2	总金额报价	数字	元
3	总金额报价（大写）	文字	
4	交货期	数字	日历天

投标文件组成



序号	文件名称	是否签章	是否选择
1	文件格式		是
1.01	资审部分	是	是
1.02	其他部分	是	是

评标办法：

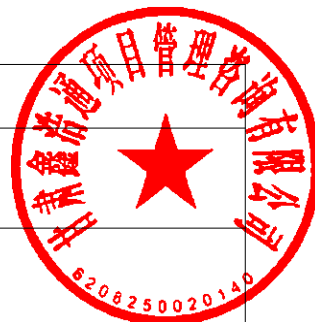
政府采购综合评分法 (GSZCJFF[ZF])



初步评审：

评审点名称	评审标准
具有独立承担民事责任的能力	投标人须具有合法有效的营业执照、法定代表人授权函或法定代表人身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	须提供有效的 2023 年度或 2024 年度经第三方审计的财务报告，或 2025 年基本开户银行出具的资信证明；若企业成立期限不足一年者以营业执照实际成立期限为准，并按实际成立期限之日起提供财务报表。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	须提供声明函。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	须提供投标截止日前近六个月内任意 1 个月依法缴纳税收和依法缴纳社保的证明材料。
参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	须提供声明函。
本项目投标人须为中小企业，须提供中小企业声明函或监狱企业声明函或残疾人福利性单位声明函	本项目投标人须为中小企业，须提供中小企业声明函或监狱企业声明函或残疾人福利性单位声明函。
“中国裁判文书网”“行贿犯罪查询截图证明	投标人须提供自本公告之日起“中国裁判文书网”（wenshu.court.gov.cn）行贿犯罪查询截图证明。
“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站查询结果截图证明	投标人须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（以投标截止日前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录失效，投标人需提供相关证明资料）。
本项目不接受联合体投标	须提供非联合体投标声明函。
投标文件是否按招标文件要求编制、签署、盖章的	符合招标文件要求
投标报价是否唯一	符合招标文件要求
投标有效期是否符合招标文件要求的	符合招标文件要求
投标报价是否超过招标文件中规定	符合招标文件要求

的预算金额或者最高限价的	
投标人名称与投标登记时的名称不一致者且是否提供有效证明的	符合招标文件要求
投标文件是否符合招标文件中规定的其他实质性要求的	符合招标文件要求



详细评审：

评审点名称	最低分	最高分	打分方式	评审标准
投标报价评审	0.0	30.0	自动打分	基准值公式：以最低投标报价做为基准值 扣分公式：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × (价格权值) × 100%
技术响应	0.0	32.0	直接打分	根据投标人提供投标产品技术参数、规格响应程度评定，完全满足或优于招标文件要求的得 32 分；其中标注“★”为核心参数，每负偏离一项扣 2 分，扣完为止；其他参数每负偏离一项扣 0.5 分，扣完为止。 注：投标人须根据招标文件参数要求提供自身或生产厂商的真实反应技术参数的相关证明材料，包括但不限于国家权威部门出具的相关货物检测检验报告、产品制造商盖章的产品技术参数彩页、生产厂商技术白皮书、原厂原版彩页、可查询的官网截图、链接等文件，未提供或提供的资料不能证明相关技术指标的不得分。
质量保证管理措施	0.0	6.0	直接打分	根据投标人或所投产品制造商提供的质量保证管理措施，包含：产品的质量保证承诺、供货安装质量保证、维修保障措施、产品质量检验检测制度、产品的质量监督和管理体系流程、产品质量控制的关键技术和措施等，评标委员会对每个投标人的投标文件进行综合分析比较评审，响应题意、中心突出、内容充实、针对性强的得 6 分，每有一项内容缺失或内容错误或未响应题意的扣 1 分，未提供的不得分。
实施方案	0.0	13.0	直接打分	根据投标人提供的针对本项目的实施方案，包含：从招标人实际及国家相关部门制定的标准、结合本项目特点设置项目管理机构、项目整体目标、货物筹备计划、交货安装进度保障计划、装车质量保护、运输过程质量保障、安装调试措施、人员配置、设备配备方面、验收方案、风险应对措施、最大程度的避免不可预见性事物的发生等，评标委员

				会对每个投标人的投标文件进行综合分析比较评审，响应题意、中心突出、内容充实、针对性强的得 13 分，每有一项内容缺失或内容错误或未响应题意的扣 1 分，未提供的不得分。
培训方案	0.0	5.0	直接打分	针对使用人员的特殊性，本次培训具有咨询服务次数频繁、培训难度大、周期长的特征，根据投标人针对本次项目内容提供的培训方案，包含：培训目标、培训内容及重点、培训方式及周期、培训对象、培训师资力量等，评标委员会会对每个投标人的投标文件进行综合分析比较评审，响应题意、中心突出、内容充实、针对性强、符合采购人需求的得 5 分，每有一项内容缺失或内容错误或未响应题意的扣 1 分，未提供的不得分。
售后服务方案	0.0	14.0	直接打分	根据投标人提供的售后服务方案及承诺，包括但不限于：健全的售后服务体系、售后服务人员、服务计划、服务期限、服务流程、组织安排、响应时间、现场服务支持能力、三包服务措施、质量保证期限及范围、应急保障措施、对客户定期回访、保修期外维修方案、出现不合格货物的退换措施等，评标委员会会对每个投标人的投标文件进行综合分析比较评审，响应题意、中心突出、内容充实、针对性强、符合采购人实际情况的得 14 分，每有一项内容缺失或内容错误或未响应题意的扣 1 分，未提供的不得分。

报价方式：总金额报价

是否专门面向小微企业：是

资格审查评标人员：由采购人/采购代理进行资格审查

是否采用评定分离选择：是（注：由评委推荐中标候选人）