

三、分项价格表

项目名称：徽县文化馆公共文化云建设（七项任务）

采购文件编号：HZCXJ2024-020

金额单位：人民币元

序号	服务名称	具体服务事项	单位	数量	单价	金额	备注
1	活动直播	活动直录播 2 场/馆：当地群众性文化品牌活动的直录播	场	2	15000	30000	
2	在线场馆及活动更新	依托本地场馆采集，发布服务信息，开展各类服务活动。全年推送不少于 41 条。计划推送内容：特色活动，文艺活动信息，在线培训课程，馆内动态，场馆信息，文艺团体介绍，线上展览等。	条	41	30	1230	
3	基层文创非遗等产品线上展示维护	采集、发布本地相关的文创和非遗产品，发布基层文创、非遗及地方特色农产品信息。发布条数 20 条。结合本地特色，尤其可产生经济效益的非遗，文创项目，梳理后在文化云平台进行露出展示，重点发布本地相关产品图文信息、联系方式等，使得文化云平台建设与本地经济发展相结合，促进特色产品的宣传和售卖，实现双赢。	个	20	50	1000	
4	艺术普及课程	发布课程并可提供点播收看服务； 范围：慕课资源将围绕我县的实际，根据国家《公共文化云建设项目“十四五”建设指南》相关标准建设慕课 1 门。 标准：建设的 1 门课程不少于 6 个章节；每个章节时长在 8-10 分钟之间；建设的 1 门课程总时长不少于 45 分钟。	分	60	450	27000	
5	新媒体宣传与服务系列推广活动	提升活动宣传效果，馆里做好自身线上传播，在活动前，全方位进行活动预热，并积极联合上级部门、本地有影响力的自媒体，以“两微一抖”为主要载体，对活动进行预告预热。 同时，传统的宣传传播方式仍需要坚持，如活动场地周围布置，利用展架、条幅等形式，营造活	场	1	9270	9270	



		动现场氛围，并制作折页等物料，将文化云平台、公众号等内容丰富优质的平台向群众进行介绍，引导关注。预计全年累计推广用户 2 万人次。					
6	组织开展培训活动	结合工作节奏和内容，组织开展基层业务骨干培训，重点以公共文化云平台介绍、使用、操作等基础业务为主，使各层级使用人员能够全面掌握平台内容和运行机制。 以此平台为依托，建成覆盖全县各层级的公共文化服务体系，满足群众文化需求，实现新时代文明实践建设，增强文化自信。	人次	30	200	6000	
7	戏曲进乡村内容展现	各脱贫县文化馆积极对接当地文旅部门，把本地“戏曲进乡村”项目的每场演出活动在平台按要求进行呈现。在徽县文化馆文化云平台上添加“戏曲进乡村”专栏，对接县文体广电和旅游局及戏曲进乡村项目实施单位按要求收集全部戏曲进乡村资料，在专栏进行发布。	年	1	5000	5000	
总报价		(大写) 人民币 <u>柒万玖仟伍佰元整</u> 。 (小写) ¥ <u>79500 元</u> 。					

供应商名称（盖公章）：兰州心画面影视文化传媒有限公司

法定代表人或其授权的代理人(签字)：柳文萍

日期：2024 年 5 月 31 日



注：请严格按此表格式填写相关内容，未加盖公章的视为无效投标。