

甘肃省政府采购项目

招 标 文 件

(专门面向中小企业采购)

招标文件编号：GJGK2025003

标包编号：2

项目名称：甘肃省人民医院保洁物业服务政
府采购项目

采购人：甘肃省人民医院

集采机构：甘肃省公共资源交易中心

2025年01月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 电子投标文件的格式

第四章 采购项目需求

第五章 评标办法

第六章 合同条款及格式

第七章 政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

附件：

1. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”投标文件编制工具操作手册
2. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”技术支持联系方式

第一章 投标邀请

甘肃省公共资源交易中心受甘肃省人民医院委托，对甘肃省人民医院保洁物业服务政府采购项目以公开招标方式进行采购，本项目专门面向中小企业采购，欢迎符合资格条件的中小企业前来参加。

1. 招标文件编号： GJGK2025003

2. 招标内容：

院本部6号楼等区域保洁物业服务，1年。

3. 项目预算： 1431.0万元 标包2采购预算： 385.0万元

4. 投标人资格要求

(1) 必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。

(2) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。

(3) 投标人须为在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

5. 获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的时间、地点：详见招标公告

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网免费下载或查阅招标文件。拟参与甘肃省公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书（CA）方式登录。这两种方式均可进行“我要投标”等后续工作。

6. 信息注册、投标须知

为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供方便快捷的服务，凡是拟参与甘肃省公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，使用“用户名+密码+验证码”或CA数字认证方式登录办理业务。

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网浏览公告，（甘肃省公共资源交易网的网址：<https://ggzyjy.gansu.gov.cn>）。点击“免费下载招标文件”，根据系统提示，保存电子标书文件至本地电脑；投标人浏览电子标书后，确定投

标的需登录甘肃省公共资源交易电子服务系统，在系统首页最新招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息。

本项目的开评标活动通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（<https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login>）进行，请投标人在开标时间前登录系统，下载“投标文件编制工具”、“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”和“固化后的招标文件”，并按照“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”来编制投标文件，并完成网上投标（上传已编制投标文件的文件哈希值）和开标操作，若在开标截止时间前没有网上投标（上传已编制投标文件的文件哈希值）则视为放弃投标。

7. 投标截止时间、开标时间及地点

提交投标文件截止时间：详见招标公告。

网上开标时间：详见招标公告

网上开标地点：详见招标公告

8. 公告期限

自本项目招标公告发布之日起5个工作日

9. 开标方式：

本项目通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”进行远程开标。

10. 项目联系人姓名及电话：

采购人：甘肃省人民医院

地址：兰州市东岗西路204号

邮编：730000

联系人：温博

联系电话：0931-8281535

集采机构：甘肃省公共资源交易中心

地址：兰州市城关区雁兴路68号

邮编：730000

联系人：韩浩

联系电话：0931-2909223

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

(本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，以前附表为准)

条款号	条款名称	说明和要求
1	项目名称	甘肃省人民医院保洁物业服务政府采购项目
1.1	招标文件编号	GJGK2025003
1.1	采购方式	公开招标
2.1	采购人	采购人：甘肃省人民医院 地 址：兰州市东岗西路204号 联系人：温博 联系电话：0931-8281535
2.1	资金来源	财政性资金
2.2	集采机构	集采机构：甘肃省公共资源交易中心 地 址：兰州市城关区雁兴路68号 联系人：韩浩 联系电话：0931-2909223
4.1	投标人的资格条件	<p>(1) 必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。</p> <p>(2) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。</p> <p>(3) 投标人须为在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为</p>

		同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。
5	中小微企业扶持政策	<p>1. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>2. 货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。</p> <p>3. 供应商提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4. 接受联合体投标的采购包，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业，其中，联合体各方均为小微企业的，联合体各方视同小微企业。联合体各方均应提供《中小企业声明函》。</p> <p>5. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>6. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p>
5.2	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	物业管理
6	联合体投标	不接受
8.1	分公司投标	不接受(除银行，保险，电力，电信等特殊行业外)
11.1	现场踏勘（标前答疑会）	不组织

14.3	招标文件的构成	加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照投标人须知第35.4条款执行。
15.1	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、更正及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
19.3	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
23.1	投标保证金	不收取
24.1	投标有效期	开标后90天
25.1	电子投标文件份数	固化的电子投标文件1份和上传到甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的投标文件对应的哈希值。 注：固化的电子投标文件应包含资格证明文件和商务技术文件两部分。
25.4	电子投标文件的签字、盖章	投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。
26.1	电子投标文件的递交	在招标公告开标时间前成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（网址： https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login ），对迟于投标截止时间提交的电子投标文件对应的哈希值将不予接受。
28.1	开标时间和地点	开标时间：详见招标公告 开标地点：详见招标公告

28.6	开标	各授权代表务必在开标、评标过程中保持甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统“群聊”功能和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。
28.7		评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。
29.1	资格审查	开标后，采购人或集采机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。
34.1	评标原则	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
34.2	评标办法	综合评分法
42.1	分包履约	不接受
47.1	投标人对招标文件提出质疑的时间	供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑。
48.1	采购代理服务费	集采机构不收取采购代理服务费,请投标人在报价时充分考虑。
49.1	中标通知书领取	中标公告发布后，中标人在甘肃省公共资源交易中心政府采购处（九楼）领取中标通知书，于10个工作日内加盖采购人公章，并返还集采机构一份，因逾期未返还造成的后果由中标人自行承担。

其他 补充 内容	1. 供应商可以参与多个包的投标，但最终只能成为其中一个包的中标 供应商。 2. 按照1-4包的顺序进行评审。
----------------	--

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的服务项目采购。

2. 有关定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人及资金来源见投标人须知前附表。

2.2 集中采购机构（以下简称集采机构）。集采机构地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “招标采购单位”系指“采购人”和“集采机构”的统称。

2.5 “招标文件”是指由集采机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.6 “电子投标文件”是指投标人根据本招标文件编制完成并向集采机构提交的全部文件。

2.7 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、电子投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.8 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.9 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.10 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.11 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品。

2.12 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品。

2.13 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。

2.14 书面形式是合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。

3. 知识产权

3.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

3.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在电子投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

3.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 采购人、集采机构和评标专家对投标人提交的电子投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于投标人的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的投标人。

4.2 符合《投标邀请》中关于投标人资格要求的规定。

5. 关于中小企业投标

5.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见投标人须知前附表。

5.2 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

5.3 中小企业提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.4 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

5.5 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

5.6 采购人应随中标结果同时公告中标人的《中小企业声明函》。

5.7 中标投标人为残疾人福利性单位的，应随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

6. 关于联合体投标

6.1 若《投标邀请》接受联合体投标的：

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

（2）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请》规定的投标人资格条件。

（3）联合体各方之间应当签订联合协议并在电子投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

（4）在公共资源交易电子服务系统“我要投标”登记时，应以联合协议中确定的主体方名义登记。主体方必须按要求填写其他联合体各方的信息。

（5）由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

（6）联合体各方均应提供《中小企业声明函》。

（7）以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

7. 关于关联企业投标

7.1 除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

8. 关于分公司投标

8.1 除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标。

8.2 分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本原件彩色扫描件及法人企业授权书原件彩色扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

9. 关于提供前期服务的投标人

9.1 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

10. 投标费用

10.1 无论招标的结果如何，投标人应自行承担所有与招标采购活动有关的全部费用。

11. 现场踏勘

11.1 投标人应按投标人须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场踏勘。

11.2 踏勘现场的费用由投标人自己承担，踏勘期间所发生的人身伤害及财产损失由投标人自己负责。

11.3 采购人不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，投标人不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

12. 采购进口产品

12.1 经财政监管部门审核管理，并经进口论证后方可采购进口产品。

13. 节能产品

13.1 对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单(财库〔2019〕19号)中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单(财库〔2019〕18号)范围内的品目产品，实施政府优先采购。

二、招标文件

14. 招标文件的构成

14.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (1) 投标邀请；
- (2) 投标人须知；
- (3) 电子投标文件格式；
- (4) 采购项目需求
- (5) 评标办法；
- (6) 合同条款及格式。

14.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

14.3 加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照本部分第35.4条款执行。

14.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

14.5 除招标文件另有规定外，招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标，每一项产品的采购数量不允许变更。

14.6 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求做出实质性响应的电子投标文件将被拒绝。

15. 招标文件的澄清和修改

15.1 招标采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响电子投标文件编制的，招标采购单位应当在投标截止时间至少15日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，招标采购单位应当顺延提交电子投标文件的截止时间。同时在甘肃政府采购网、甘肃省公共资源交易网上发布更正公告，并对其具有约束力。投标人应以信函、传真、电子邮件形式确认已收到修改文件，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

15.2 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知集采机构，集采机构对按要求递交的任何澄清将以书面或网上公告的形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向集采机构回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在电子投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

15.3 投标人应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。

15.4 更正公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。

三、电子投标文件的编制

16. 要求

16.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

16.2 投标人应根据招标文件的规定和电子投标文件格式编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

16.3 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、集采机构对其中任何资料进行核实的要求。

17. 投标语言及计量单位

17.1 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

17.2 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

18. 电子投标文件格式

18.1 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

18.2 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

18.3 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

19. 投标报价

19.1 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

19.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

19.3 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

20. 投标人资格证明文件

20.1 投标人必须按照第三章第一部分投标人资格证明文件的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效投标。

21. 技术响应文件

21.1 投标人须提交证明其拟提供服务符合招标文件规定的技术响应要求，作为电子投标文件的一部分。

21.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据等资料，并须提供：

- (1) 提供的服务的详细描述；
- (2) 保证在服务期限内所提供的服务能正常和连续运转所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其现行价格和供货来源资料；
- (3) 逐条按招标文件的要求进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术响应表》，说明自己所投标的服务内容与招标采购单位相应要求的偏离情况。

21.3 电子投标文件中所提供服务的指标应达到或优于招标文件中所列技术指标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。对于招标文件要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在佐证材料中必须列出该项参数的具体数值或内容；对于招标文件未要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求，投标人自行承担由此造成的一切后果。

22. 商务响应文件

22.1 投标人按照招标文件要求提供的有关证明文件及优惠承诺。包括但不限于以下内容：

- (1) 投标函；

(2) 投标人及其投标产品的相关资料和业绩证明材料；

(3) 商务响应表；

(4) 中小企业证明材料；

(5) 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的电子投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他投标人认定）；

(6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

23. 投标保证金

23.1 根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采〔2022〕16号），本项目不收取投标保证金。

24. 投标有效期

24.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

24.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求，其投标保证金不被没收。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其电子投标文件，关于投标保证金的有关规定在延长的投标有效期内继续有效。

25. 电子投标文件的份数和签署

25.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供固化的电子投标文件1份和上传到开评标系统的投标文件对应的哈希值。以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

25.2 固化的电子投标文件应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

25.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删、字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

25.4 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。

25.5 电子投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

25.6 电子投标文件统一在“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”中编制。

26. 电子投标文件的递交

26.1 本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将固化的电子投标文件（含其对应的哈希值）按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。对迟于投标截止时间提交的电子投标文件哈希值将不予接受。

26.2 本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

27. 电子投标文件的修改和撤回

27.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件哈希值进行撤回，对投标文件进行补充修改，再次固化后，重新上传哈希值，以开标前最后一次上传的哈希值为准。

27.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。

四、开标和评标

28. 开标

28.1 集采机构 在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”参加。

28.2 开标时，采用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

28.3 唱标结束后，投标人代表必须对唱标的内容进行确认。

28.4 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

28.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应及时提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

28.6 各授权代表务必在开标、评标过程中保持“群聊”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

28.7 评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回

复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。

29. 资格审查

29.1 公开招标项目开标结束后，采购人或者采购代理机构依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定重新组织采购活动。

30. 评标委员会

30.1 评标委员会成员由采购人代表和评标专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评标专家不得少于成员总数的三分之二。

30.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

30.3 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

31. 对电子投标文件的审查和响应性的确定

31.1 电子投标文件属于下列情况的，在符合性审查时按照无效投标处理：

(1) 电子投标文件的签署、盖章：是否按招标文件要求签署、盖章

(2) 投标函、商务响应表、技术响应表：是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。

(3) 招标文件规定的实质性条款：加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）

(4) 国家相关强制性标准：投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）

(5) 采购预算或最高限价：报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价

(6) 采购人不能接受的附加条件：电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件

(7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形：1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个

人办理投标事宜； 3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人； 4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异； 5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装； 6. 其它无效情形。

31.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

31.3 实质上没有响应招标文件要求的电子投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。

31.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，电子投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

(1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(4) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

31.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

32. 电子投标文件的澄清

32.1 澄清有关问题。评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派授权代表就相关问题进行澄清。

32.2 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

32.3 澄清文件（说明或者补正）将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或授权代表签字或盖章。

33. 投标的比较和评价

33.1 评标委员会将按照招标文件规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

34. 评标原则和评标方法

34.1 评标原则

(1) 评标委员会应当按照公正、客观、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

(3) 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

34.2 评标方法

34.2.1 综合评分法

(1) “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

34.2.2 最低评标价法

(1) 最低评标价法，是指电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。采用最低评标价法评标时，

除了算术修正和落实中小微企业有关政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

(2) 中标候选人产生办法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

35. 其他注意事项

35.1 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员或集采机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

35.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

35.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

35.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行选取一个投标人参加评标，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行选取一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

五、废标和串通投标

36. 废标的情形

36.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

36.2 废标后，采购人应在甘肃政府采购网、甘肃省公共资源交易网上公告，并公告废标的详细理由。

37. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的电子投标文件相互混装。

38. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

六、中标

39. 中标人的确定

39.1 集采机构应当在评标结束之日后2个工作日内将评标报告送采购人。

39.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

39.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

39.4 采购人或者集采机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃政府采购网、甘肃省公共资源交易网上公告中标结果。中标公告期限为1个工作日。

40. 中标通知书

40.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

40.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、合同签订及履行

41. 签订合同

41.1 中标人在收到集采机构发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采

购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

41.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人电子投标文件作实质性修改。

41.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

41.4 对于通过预留采购项目、预留专门采购包要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，采购人应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

42. 合同分包

42.1 未经采购人同意，中标人不得分包合同。

42.2 政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

42.3 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

43. 履约保证金

43.1 若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金，履约保证金的有效期至货到并最终验收合格之日。

43.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

44. 合同验收

44.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

八、询问和质疑

46. 询问

46.1 投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按第一章投标邀请中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向集采机构、采购人提出询问，集采机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

46.2 询问的内容不属于采购人委托集采机构事项的，集采机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

47. 质疑

47.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。**受到损害之日为收到本招标文件之日。**

47.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和授权代表身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括下列内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字或盖章；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

47.3 对采购需求的质疑，投标人直接向采购人提出，由采购人负责答复。

47.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对采购文件、采购过程、中标结果的质疑必须在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

47.5 质疑的内容不属于采购人委托集采机构事项的，集采机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

47.5 质疑的内容不属于采购人委托集采机构事项的，集采机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

47.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，甘肃省公共资源交易中心可不予受理：

- (1) 未在有效期限内提出质疑的；
- (2) 质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- (3) 质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
- (4) 未在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；
- (5) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- (6) 其它不符合受理条件的情形。

质疑文件提交地址：同集采机构地址。

九、其他规定

48. 采购代理服务费用

48.1 集采机构不收取采购代理服务费用，请投标人在报价时充分考虑。

49. 中标通知书

49.1 中标公告发布后，中标人在甘肃省公共资源交易中心政府采购处（九楼）领取中标通知书，于10个工作日内加盖采购人公章，并返还集采机构一份，因逾期未返还造成的后果由中标人自行承担。

50. 其他

50.1 投标人向集采机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和集采机构书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。

第三章 电子投标文件格式

（电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分，招标文件中所要求提交的证书、证明材料等相关资料均要求在电子投标文件中以原件彩色扫描件形式递交。不接受纸质投标文件）

封面格式

(项目名称)项目

招标文件编号: _____

包号: _____

采购人: _____

集中采购机构: _____

投标人名称 (加盖公章): _____

投标人详细地址: _____

投标人联系电话: _____

投标人统一社会信用代码: _____

年____月____

目录

第一部分 资格证明文件

一、
二、
三、
四、

第二部分 商务技术文件

一、
二、
三、
四、
五、

第一部分 资格证明文件

1. 营业执照：投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件）

2. 财务状况：投标人提供投标截止日前18个月内经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件彩色扫描件，或银行出具的资信证明原件彩色扫描件。（以出报告日期为准）

3. 纳税证明：投标人需提供投标截止日前缴纳的6个月内任意一个月的增值税或企业所得税的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件。（原件彩色扫描件）

4. 社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录（投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前6个月内至少一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件）

5. 无重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件彩色扫描件）。（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

无违法记录声明（格式）

采购人名称：_____

本投标人现参与_____项目（招标文件编号：_____）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

6. 法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件）

法定代表人身份证明(法定代表人参加投标)

投标人名称：

注册号：

注册地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

经营范围：_____主营：_____；兼营：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明

附：法定代表人身份证原件（正、反面）彩色扫描件

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

法定代表人授权书(授权代表参加投标)

_____（采购人名称）：

本授权声明：_____（投标人名称）_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被授权人姓名、职务）为我方“_____”项目（招标文件编号：_____）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

附：法定代表人身份证和授权代表身份证原件（正、反面）彩色扫描件

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

7. 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。投标日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效响应。（供应商无需在其资格证明文件中提供信用记录的查询结果）

8. 中小企业证明材料：中小企业证明材料（原件彩色扫描件）

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接，相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日 期：

注意事项：

1、在政府采购项目中，供应商提供的货物、工程或服务有大型企业制造、承建或承接的，或货物制造商、工程承建商或服务承接商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策。

2、在混合采购项目中，按照下列情况处理：

（1）若采购人确定采购项目属性为货物，供应商提供的货物有大型企业制造的，或货物制造商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策。

（2）若采购人确定采购项目属性为工程，供应商提供的工程有大型企业承建的，或工程承建商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策。

（3）若采购人确定采购项目属性为服务，供应商提供的服务有大型企业承接的，或服务承接商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策。

3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度年末数据，无上一年度年末数据的新成立企业可不填报。

4、若供应商在投标（响应）文件中未提供《中小企业声明函》，则不享受中小企业扶持政策，应认定供应商投标（响应）无效。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（公章）：

日 期：

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）（格式自拟）

以上所有资格全部为招标文件的实质性要求，有一项不符合即为无效投标。

注：

1. 所要求提供的资格证明文件必须在每一项资料的原件彩色扫描件首页或逐页加盖投标人公章。

2. 提供的原件扫描件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该内容将视为无效。

3. 资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的第二、三、四项内容。

4. 依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，应提供相应的文件证明，复印件或原件清晰、真实、有效。

5. “投标截止日”是指投标人递交投标文件的截止日期。

第二部分 商务技术文件

（一）投标函

投标函

_____（采购人名称）：

我方全面研究了（项目名称）的招标文件（招标文件编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标价为人民币_____万元（大写：_____）。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后_____（服务期限）内完成项目的服务内容。

3. 我方承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》，不会发生《政府采购法》第七十七条所列情形和《政府采购法实施条例》第七十二条所列情形，不会在投标有效期___日内撤回投标文件。

4. 我方承诺未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用甘肃”失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我方若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6. 如违反上述承诺，我方投标无效且接受相关部门依法做出的处罚，并承担通过“甘肃政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

7. 我方为本项目提交固化的电子投标文件（含开标一览表）1份和投标文件对应的哈希值。

8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

9. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日

注：不提供此函视为无效投标。

（二）“节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品,节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品,环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

（三）联合协议（如有）

致_____（采购人名称）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同申请参加（项目名称）项目（招标文件编号）的公开招标活动。现就联合体事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：（各方公司名称、地址、营业执照、法定代表人姓名）。

二、（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目电子投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标和成交有关的一切事务；联合体成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交电子投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：_____
_____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式_____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

成员二名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

注：本协议书由授权代表签字或盖章的，应附法定代表人签字或盖章的授权委托书。

(四) 开标一览表

投标人名称：

项目名称：甘肃省人民医院保洁物业服务政府采购项目

招标文件编号：GJGK2025003

包号：2

投标人名称	总价(万元)

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 报价应是用户验收合格后的最终总价，包括采购需求包含的所有服务内容的总价和招标文件规定的其它费用。
2. “开标一览表”必须签字或盖章，否则为无效投标，可以逐页签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。
3. “开标一览表”按包分别填写。

(五) 报价明细表

项目名称：甘肃省人民医院保洁物业服务政府采购项目

招标文件编号：GJGK2025003

包号：2

单位：万元

格式自拟	格式自拟

注：

1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。
2. 如国产产品，产地精确到省级行政区域；如进口产品，产地精确到国家。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

(六) 详细的技术服务方案

注：格式由投标人自定。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

(七) 投标人类似项目业绩一览表

投标人相关资料和业绩证明材料

(1) 投标人相关资料和业绩证明材料

序号	用户单位名称	项目内容	实施地点	用户联系人及联系方式	项目起止时间	合同金额	用户盖章的成功履行合同或中标（成交）通知书的原件彩色扫描件

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

(2) 投标人认为有必要提供的其他有关资料

(八) 投标人本项目服务人员情况表

投标人本项目服务人员情况表

人员 分工	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附原件彩色扫描件）			
					证书 名称	级别	证号	专业

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

(九) 商务响应表

商务响应表

项目名称：_____

招标文件编号：_____

包 号：_____

序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注
(一) 报价要求				
(二) 服务时间、地点				
(三) 付款方式				
(四) 履约保证金				
(五) 验收方法及标准				

注：

1. 不提供此表视为无效投标。
2. 不如实填写偏离情况的视为虚假材料。
3. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。
4. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
5. 投标人在《商务响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为

不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

(十) 服务承诺

服务承诺

注：由投标人自拟格式。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

(十一) 技术响应表

技术响应表

项目名称：

招标文件编号：

包号：

项目需求书所有条款的应答			
条款号	招标要求	投标应答	偏离说明

注：

1. 不如实填写偏离情况的电子投标文件将视为虚假材料。
2. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
4. 对于招标文件要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在佐证材料中必须列出该项参数的具体数值或内容；对于招标文件未要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求，投标人自行承担由此造成的一切后果。
5. 技术响应表的投标应答内容应提供技术支撑材料。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

第四章 采购项目需求

第一部分 商务要求

一、报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：用户验收合格后的最终总价，包括采购需求包含的所有服务内容的总价和招标文件规定的其他费用。

二、服务时间、地点

服务时间：自合同签订之日起1年。

服务地点：甘肃省人民医院。

三、付款方式

甲方按合同要求，实行后付款制，每三个月结算一次，由甲方后勤管理处
在服务评定栏鉴定合格后付款。

四、履约保证金

是否收取：不收取。

五、验收方法及标准

1. 每月综合考评办法。

- 1.1 每月临时随机选两位医护人员对保洁工作打分，占30%。
- 1.2 每月发放病员或家属调查表，占30%。
- 1.3 组长一日一检查，月底综评占20%。
- 1.4 保洁部抽查（每周一次）占20%（周检查旨在提出主要问题，要求整改，次周复查）。

2. 按权重计算分值。

优90分及以上，良85—90分，合格80—85分，差80分以下。分值为优者足额支付，良者扣3%，合格扣5%，差扣10%。

第二部分 技术要求

院本部6号楼区域（面积约50812平方米）+（视光学中心和传统医学科面积共约660平方米）；院本部3、4号楼、6号楼停车场、6号楼一楼地面大理石清洁及养护（面积约19522平方米），15部电梯。

一、服务内容

1.环境清洁卫生服务

1.1承担甘肃省人民医院指定区域（除新建工程外）内的各楼宇内房间及公共区域、室外区域的环境清洁服务。

1.2承担甘肃省人民医院指定区域（除新建工程外）内的各楼宇内房间及公共区域、室外区域的医疗废物收集、转运、交接、造册工作。

1.3承担甘肃省人民医院指定区域（除新建工程外）内的各楼宇内房间及公共区域、室外区域的生活垃圾收集、转运、交接、造册工作。

1.4承担甘肃省人民医院指定区域（除新建工程外）内的各楼宇内房间及公共区域、室外区域的废旧家具收集、转运、清理工作。

1.5承担甘肃省人民医院指定区域（除新建工程外）内的各楼宇内外墙及玻璃清洗工作。

1.6承担甘肃省人民医院指定区域（除新建工程外）内的各楼宇内房间的“一床一巾、一房一巾、一房一拖”和“终末清洁、消毒”工作。

1.7承担甘肃省人民医院指定区域（除新建工程外）内的各楼宇内房间的“一床一巾、一房一巾、一房一拖”和“终末清洁、消毒”工作使用的毛巾、平板拖布、尘推等洁具的集中回收、集中清洗、消毒、配送服务工作。

1.8承担甘肃省人民医院指定区域（除新建工程外）内的各楼宇内房间及公共区域、室外区域的不同材质地面的周期性养护等工作。

1.9承担甘肃省人民医院指定区域（除新建工程外）内的各楼宇内房间及公共区域、室外区域的全部净化区域回风口的每周清洁工作、病房内区域通风口的每月清洁、办公区域及公共区域通风口的每季度清洁。

1.10承担甘肃省人民医院指定区域（除新建工程外）内的各楼宇内房间及公共区域、室外区域外包服务所需的全部人力资源、全部工作人员职业防护所需。

1.11清洁工作区清洁用品使用须完全符合医院感染控制和环境物体表面清洁消毒规范和法律法规。同时，承诺严格按照我省相关监督部门的检查检验标准执行。

1.12公共区域卫生间要求专人值守保洁。

2.电梯运行管理服务

2.1服务内容包包括每一部载人电梯轿厢内的电梯司机值守，首层有电梯引导，负责为每一部电梯提供相关运行管理服务。

2.2包括开、关电梯（区分8小时有人值守电梯，及24小时有人值守电梯）。

2.3电梯各部位的清洁及消毒，并做好消毒登记。

2.4电梯运行状况巡视及维持乘坐秩序。

2.5电梯的应急服务。

2.6专用梯的驾驶。

2.7发现电梯故障及时通知甲方和维修公司。

2.8配合维修公司做好保养和维修。

2.9执行巡检制度，填写电梯运行状态记录单。

2.10优质服务，保障电梯处于良好运行状态。

二、服务要求

供应商必须认真根据甘肃省人民医院指定区域的内外分布、作业面积、环境清洁标准、日常清洁方案、实际工作量等，准确计算每个服务岗位人员设置，并按楼层、工种、科室等因素，陈述到项目报价计划书内，提交详细的环境清洁卫生服务工作分工及岗位编制表、职位职责要求细化方案。

供应商必须认真根据项目电梯分布、电梯用途、特种设备安全技术规范、实际用量等，准确计算每个及区域内电梯运行管理服务岗位员工人数，并按电梯编号、工种等陈述在报价计划书内，提交详细的电梯服务管理工作分工及岗位编制表、职位职责要求细化方案。

提供清洁、消毒、电梯管理服务运行标准。

三、员工配置要求●

序号	服务名称	配置要求
1	区域保洁服务	103人
2	区域电梯服务	14人

四、清洁设备配置标准（设备由采购方提供，中标人按采购方配置要求执行即可）

序号	名称	原产地	数量
1	手推式洗地机	不限	≥3
2	驾驶式洗地机	不限	≥1
3	吸尘吸水机	不限	≥2
4	石材翻新机	不限	≥2

五、投标商须使用以下专业清洁可复用清洁工具（清洁工具配置要求）

1.所有清洁工具（拖布、抹布、尘扫、消毒毛巾等）均严格禁止使用含棉织物，均需使用超细纤维（Microfiber）材质的清洁用品。

2.所有清洁工具（拖布、抹布、尘扫、消毒毛巾等）均有颜色识别标识，使员工能够立即选择适当的工具来清洁不同的区域，坚决杜绝不同区域混合使用一套清洁工具，避免致病微生物通过清洁工具传播。不同的区域以特定的颜色（通常为蓝色，黄色，红色及绿色）来标识,代表不同的感染风险级别。从高风险到低风险分别是：红色-蓝色-黄色-绿色。

六、工器具和清洁耗材配置表（具体配置要求）●

序号	货物名称	型号规格	品牌（性能不低于）	年用量
1	垃圾袋	65*80 ≥12G/只	/	130000
2	垃圾袋	90*110cm ≥50G/只	/	78800
3	垃圾袋	45*50cm 50只一卷 ≥3G/只	/	5200
4	垃圾袋	80*60cm 灰色 20只一卷 ≥12G/只	DrDirt	0
5	垃圾袋	80*60cm 红色 20只一卷 ≥12G/只	DrDirt	0
6	垃圾袋	80*60cm 绿色 20只一卷 ≥12G/只	DrDirt	0
7	垃圾袋	80*60cm 蓝色 20只一卷 ≥12G/只	DrDirt	0
8	全能消毒清洁剂	10L 浓缩	德倍洗	52
9	卫浴通用除垢剂	10L 浓缩	德倍洗	52
10	全能清洁剂	10L 浓缩	德倍洗	52
11	玻璃清洁剂	10L 浓缩	德倍洗	52
12	重油污清洁剂	10L 浓缩	德倍洗	3
13	空间异味源头除臭剂	10L 浓缩	德倍洗	2
14	物体表面源头除臭剂	10L 浓缩	德倍洗	2
15	金属光亮清洁剂	500ml	德倍洗	20
16	不锈钢保养剂	500ml	德倍洗	10
17	便池除垢剂	750ml	德倍洗	600
18	洁厕专用清洁剂	750ml	德倍洗	2000
19	小便斗除臭除垢香片	≥95G/片	德倍洗	1500
20	空间天然香氛分配器	白色	德倍洗	510
21	空间天然香氛塔	≥52G/个	德倍洗	1500
22	擦手纸	225mm*222mm ≥130抽/包	洁柔/多康	300
23	中心抽取纸	130mm*175mm 2层*1019节/卷	洁柔/多康	300
24	中心抽取纸盒	T8	多康	10
25	擦手纸盒	H2	多康	10

26	皂液盒	S4	多康	10
27	泡沫洗手液	S4	多康	300
28	坐垫纸架		/	0
29	一次性马桶坐垫纸	425mm*360mm	洁柔	0
30	泡沫洗手液	5000ml/桶	威露士	300
31	自动泡沫洗手液机	285mm*120mm*161mm	/	300
32	浅翻垫	17 寸	阿古拉	10
33	抛光丝		阿古拉	100
34	全能水晶抛光浆	CR-6T	阿古拉	100
35	起蜡水	3.78	健力	50
36	底蜡	3.78	健力	50
37	面蜡	3.78	健力	50
38	强力去污除胶剂	250ml	污渍大夫	50
39	滤袋	200U	高仙	10
40	百洁垫（白色）	17 寸	3M/DrDirt	10
41	百洁垫（白色）	19 寸	3M/DrDirt	10
42	百洁垫（白色）	21 寸	3M/DrDirt	10
43	百洁垫（红色）	17 寸	3M/DrDirt	10
44	百洁垫（红色）	19 寸	3M/DrDirt	10
45	百洁垫（红色）	21 寸	3M/DrDirt	10
46	百洁垫（黑色）	17 寸	3M/DrDirt	10
47	百洁垫（黑色）	19 寸	3M/DrDirt	10
48	百洁垫（黑色）	21 寸	3M/DrDirt	10
49	百洁布	96#	3M/DrDirt	10
50	钢丝球		洁星力	130
51	喷水平拖	产品尺寸：长：≥440mm 宽：≥120mm 高：≥1500mm；*喷水壶容量：≥1 升； 手压式喷水开关。底板带魔术贴；杆与 平拖板材质：铝合金；四色可选（红黄 蓝绿）	施达	70
52	魔术贴条	40cm	施达	
53	清洁抹布	尺寸：35×35CM 材质：微细纤维 净重/件：≤41g 颜色要求：红	施达	13000
54	清洁抹布	尺寸：35×35CM 材质：微细纤维 净重/件：≤41g 颜色要求：黄	施达	13000
55	清洁抹布	尺寸：35×35CM 材质：微细纤维 净重/件：≤41g	施达	1300

		颜色要求：蓝		
56	清洁抹布	尺寸：35×35CM 材质：微细纤维 净重/件：≤41g 颜色要求：绿	施达	1300
57	平拖地巾	尺寸：35×35CM 材质：微细纤维 净重/件：≤41g 颜色要求：黄	施达	7000
58	平拖地巾	尺寸：35×35CM 材质：微细纤维 净重/件：≤42g 颜色要求：绿	施达	7000
59	干湿两用抗菌微纤平拖布	尺寸：长：≥120mm 宽：≥440mm。 材质：超细纤维。 净重/件：≤53g。	施达	103
60	调向二合一轻巧型涂水玻璃刮	长：≥350mm 宽：≥35mm 高：≥220mm。 *可调角度。 净重/件：≤0.3KG。	施达	103
61	涂水器全套	涂水宽度 35CM	施达	103
62	涂水器毛条	涂水宽度 35CM	施达	103
63	玻璃刮胶条	1M 长	施达	130
64	清洁剂喷壶	容 650ML。 颜色要求：四色可选（红黄蓝绿）	施达	70
65	清洁剂喷壶喷嘴	配套	施达	520
66	快速锁伸缩杆	材质：铝合金。 净重/件：≤0.33KG。 两节杆：≥2x0.7m，带快接杆头。	施达	103
67	快速锁伸缩杆	材质：铝合金。 净重/件：≤0.45KG。 两节杆：≥2x1m，带快接杆头。	施达	103
68	防风垃圾铲连扫把	尺寸：长：≤335mm 宽：≤280mm 高：≤1030mm；短毛，前段细化。	施达	20
69	平推全套	≥90CM，固定螺丝锁连杆	美容美地	103
70	平推布	≥90CM	美容美地	520
71	T 型拖把	材质要求：铝合金拖把杆、超细纤维拖把头；拖把头重量≤270G；（红）	施达	103

72	T 型拖把	材质要求：铝合金拖把杆、超细纤维拖把头；拖把头重量≤271G；（黄）	施达	103
73	T 型拖把	材质要求：铝合金拖把杆、超细纤维拖把头；拖把头重量≤272G；（蓝）	施达	103
74	T 型拖把	材质要求：铝合金拖把杆、超细纤维拖把头；拖把头重量≤273G；（绿）	施达	103
75	T 型拖把头	超细纤维拖把头；拖把头重量≤270G；四色可选（红黄蓝绿）	施达	103
76	T 型拖把爪头	塑料	施达	520
77	轻巧型调向推水扒全套	推水宽度 35CM	施达	103
78	轻巧型调向推水扒胶条	35CM	施达	103
79	推水扒全套	推水宽度 55CM	施达	103
80	推水扒胶条	宽度 55CM	施达	103
81	尘扫全套	长：≥900mm 宽：≥90mm 高：≥50mm 厚度：≤5mm；净重/件：≤0.30KG； *材质：超细纤维。	施达	103
82	榨水车	≥25L *颜色红色	施达	70
83	榨水车	≥25L *颜色绿色	施达	70
84	告示牌	小心地滑/正在清洁中	施达	103
85	微纤尘推全套	铝合金杆 不锈钢架，36 x 5"	施达	103
86	微纤尘推头	尺寸：36 寸 材质：微细纤维。	施达	520
87	磁力手夹	*长度≥90CM 带磁铁吸头	施达	103
88	磁力手夹	*长度≥60CM 带磁铁吸头	施达	103
89	小型工具手挽篮	材质：塑料	施达	70
90	胶柄手铲刀	材质：铝合金+塑料	施达	103
91	百变清洁双隔桶	产品尺寸：53×38×34.5cm 产品材质：塑料 PP	施达	70
92	玻璃铲刀	胶柄，带保护盖	施达	103
93	玻璃铲刀片	配套	施达	70
94	水桶	方型（红） 6L	施达	70

95	水桶	方型（黄） 6L	施达	70
96	水桶	方型（蓝） 6L	施达	70
97	水桶	方型（绿） 6L	施达	70
98	橡胶手套	黄色	施达	5300
99	橡胶手套	红色	施达	5300
100	马桶刷全套	球型，带底座	施达	103
101	马桶刷	球型	施达	70
102	玻璃布	尺寸 40 * 40 CM, 蓝色	施达	103
103	铝合金地刷全套带杆	地刷宽度：30cm	施达	103
104	手刷	塑料	施达	103
105	清洁服务车傍架	清洁车配件	施达	100
106	免打孔拖把夹扣单头	橡胶硅胶夹扣	施达	180
107	蝴蝶扣左右封口	铝合金平板拖专用，左右为一套	施达	180
108	橡胶硅胶夹杆收纳工具挂架四夹扣 4 短钩	产品尺寸：长度 \geq 50cm 产品净重： \leq 323 g *产品材质：ABS 工程塑料、橡胶、铝材	施达	150
109	推雪铲	60cm	/	30

七、电梯运行服务设备（采购方提供，使用时按采购方要求执行）

序号	工具名称	数量（台套）
1	对讲机	\geq 14
2	扩音器	\geq 5

八、投标人需提供管理软件系统技术规范

1.有专业的服务管理系统软件

所使用的管理系统软件须具备定位技术。

2.高效的信息系统运行模式

实时跟踪服务质量巡检、落实投诉状态。

3.智能化的定位监控体系

员工可通过二维码或近场无线通讯技术“NFC” (Near Field Communication) 精准定位、记录个人位置，并信息上传至服务系统。服务系统可根据上传位置信息，时刻掌控质量投诉位置及清洁状态。

4.规划设计全院科室定位点

利用二维码或NFC技术，结合约定区域的科室划分，设计并创建“智能定位点”。并将点位规划至服务各项流程当中。

5.精准全面的数据统计

服务系统可以根据日常清洁工作完成情况对清洁信息进行细项分类和统计，

能准确提供相应的统计数据，包括科室、工作量等数据信息。以数据向院方诠释服务项目综合运行情况。

6.全方位信息化

管理人员安装清洁管理APP软件，具有发起科室的工作任务，以及查看任务的落实执行状态。为所有员工提供近距离无线通讯技术“NFC”(Near Field Communication)的工作身份证。

7.完善的软件开发

根据医院科室需求，软件开发可在现有系统功能基础上不断创新、优化，开发出更人性化，适合甘肃省人民医院后勤服务规划的软件系统，确保服务跟踪更精准、服务调配更及时，服务指令更细腻。

九、环境清洁卫生服务相关标准

项目	质量标准
地面	清洁，无血迹、痰迹、果皮、纸屑等
墙壁	无蜘蛛网、灰尘、污渍、无明显污痕
天花板	无污渍、蜘蛛网
镜面	洁净、光亮
楼梯走道及扶手	清洁无尘、无血迹、痰迹等，不得随意堆放垃圾
不锈钢器具	无污渍、无腐蚀，有一定光泽
电梯	清洁无尘、无痰迹、血迹、有一定光泽，表面保持良好状态。
玻璃门窗	透明洁净、无水渍、污渍
办公室	办公用品放置有序，桌椅摆放整齐，无灰尘，无垃圾杂物
电话	干净无污染，灰尘、话筒定期消毒
果皮箱、垃圾桶	外表干净、无虫蚁等，无特别异味，存放的垃圾不得超过果皮箱、垃圾桶2/3处
灯具	无灰尘、表面光亮，符合医院控制感染要求
床头柜、储物柜	干净、无灰尘，每天擦拭，符合医院控制感染要求
输液架、氧气架	无灰尘，表面干净，符合医院控制感染要求
公共设施	干净、无污物、水渍、灰尘，符合医院控制感染要求
厕所、洗漱间	地面洁净、无污物、水迹，水台、水池清洁无杂物，便池清洁无异味，无污渍
床单元	每日清洗消毒，符合医院控制感染要求
平拖、抹布	分色分区域管理，符合医院控制感染要求
消毒毛巾、平拖巾	“一床一巾，一房一巾，一房一拖”清洁、消毒达标，符合医院控制感染要求

十、特殊材质地坪的特殊清洁和保养要求质量标准

特殊做法	区域
洗地机清洗地面（每天1-2次）	公共区域
石材地面维护保养（每月1次）	公共区域

PVC、橡胶地板起蜡、铺蜡保养（每季度1次）	公共区域
PVC、橡胶地板起蜡、铺蜡保养（每季度1次）	室内区域
PVC、橡胶地板保养维护（每月1次）	公共区域
手术室区域PVC、橡胶地板保养维护（每月1次）	室内区域
高压清洗入门石材地面（每月1次，夏季增加频次）	室外区域
洗地机清洗地下车库自流平和树脂地面（每周1次）	公共区域

十一、其余环境清洁卫生要求质量标准

项目	工作内容
大厅、公共卫生间、公共区域副班巡视清洁	午班：10：30至13:30 夜班：17：00至次日8：00 巡视员工负责巡视环境清洁卫生
病区应急清洁	午班：10：30至13:30 夜班：17：00至次日8：00 巡视员工负责按科室要求上门服务
电梯（含客梯，货梯）	均需要每日清洁和消毒，每周不锈钢保养剂保养。 每日消毒，并公示消毒记录。
屋面和平台清洁	每月清洁1次
清洁擦拭内外墙面	公共区域外墙每季度1次，病房内墙每月1次。
清洁擦拭室内玻璃	视清洁情况随时擦拭
终末清洁/消毒	患者转科、出院、转院、死亡后进行彻底的床单元清洁/消毒。
“一床一巾”	以一位患者为清洁单位，包括患者及其邻近的与诊疗有关的设备视为一个清洁单元，设备与家具分开清洁。高频接触表面（患者、医务人员或来访者的手频繁接触的环境和物体表面，如床栏、床边桌、呼叫按钮、设备开关与调节按钮等）每日使用微纤消毒专用毛巾、配合消毒剂，通过“清洁-消毒一步法”完成，不能复用和交叉使用。
“一房一巾”	每个房间内的高频接触表面（患者、医务人员或来访者的手频繁接触的环境和物体表面，如电源、空调、电视、按钮、设备调节按钮、床头治疗带、扶手带、门把手每日使用微纤消毒专用毛巾通过“清洁-消毒一步法”完成，卫生间的清洁用具要与清洁家具等其他物品的清洁用具区分，不能复用和交叉使用。
“一房一拖”	以一个病房、一个办公室为单位，只使用一条清洁消毒平拖布，不能复用和交叉使用。
临时用工	医院内临时性/特殊性的清洁由中标人负责，另付费用。

十二、环境感染危险度分类与环境卫生等级管理与日常清洁方案

1.根据招标方的环境感染危险度分类，制定相应的环境清洁卫生策略和标准化操作规程。针对不同的环境感染危险度，采取不同的环境清洁卫生等级管理和日常清洁方案。

2.环境感染危险度分类方案

投标人须根据医疗卫生机构的工作性质和诊疗服务特点,区分环境感染危险度的类别,制定提交相应的环境清洁卫生策略。依据是否有患者的存在,以及是否存在潜在的被患者血液、体液、排泄物、分泌物等污染的机会,推荐危险度分区:

2.1低度感染危险区域:请投标商在投标文件中提交具体划分方案。

2.2中度感染危险区域:请投标商在投标文件中提交具体划分方案。

2.3高度感染危险区域:请投标商在投标文件中提交具体划分方案。

3.环境卫生等级管理与日常清洁方案

针对不同的环境感染危险度,采取不同的环境清洁卫生等级管理,请投标商在投标文件中提交:《环境卫生等级管理与日常清洁细化方案表》。

4.环境卫生等级管理与日常清洁方案表样式

区域	清洁范围	等级分类	日常清洁消毒方式	日常清洁频次	标准
低度感染危险区域					
中度感染危险区域					
高度感染危险区域					

十三、规范化培训方案

各员工须熟知医疗废物管理相关条例、办法,《医疗机构环境表面清洁与消毒管理规范》,《医院消毒卫生标准》,《医疗机构消毒技术规范》,《医院隔离技术规范》,《医务人员手卫生》,《病区医院感染管理规范》等法规,并能对员工进行规范化培训,使所有环境清洁卫生员工掌握手卫生、医院环境中各种物体表面清洁、消毒的操作流程,医疗废物、生活垃圾的规范处置等,请各投标商提交详细的规范化培训课程安排表。

规范化培训课程表样式

培训时间	培训人员	培训内容	培训记录

十四、电梯运行服务

1.电梯运行服务相关标准

项目	内容
----	----

工服	工服干净卫生，穿戴整齐。
个人卫生	无异味，头发梳理整齐，洁净，无烟味和酒味。
表情	自然，微笑，目光柔和。
语言	音量中等，清晰，礼貌用语：“请”“请注意开门、关门”“电梯上行或下行”“请向里走”。
站姿	工作时，身体不歪斜，姿态放松，礼貌迎送 工作时，充分运用手势引导。
上下班时间，在岗时间	准时上班、下班，没有迟到、早退。 在岗期间不串岗、不离岗、不闲聊。
安全意识	时刻提醒乘客乘梯安全，监管电梯运行状态。
科室位置指导	准确知道每一层科室位置，清晰的告诉乘客要去的科室。
优先服务	满足医生、护士的工作需要。 满足病人转运、特殊检查的需要。 满足医院医疗用品和物料的转运需要。
操作规范	准确无误的操作电梯。 保护电梯操作面板不受乘客操作、损坏。
与医院配合	积极配合医院公共卫生事件和学术交流活动、会议、视察等。 积极配合外来考察团体。
服务纪律	团结互爱，互相帮助，互相支持，与医护员工、病患、来访者不发生争吵、纠纷。

2.电梯运行服务方案

投标商在投标文件中须提交以下内容的详细方案：

- 2.1电梯操司机岗位责任制方案。
- 2.2电梯安全操作规程。
- 2.3电梯事故与故障的应急措施和救援预案。
- 2.4电梯使用日常检查制度。
- 2.5电梯运行日常检查记录单。
- 2.6绩效考核表。

3.电梯运行服务工作时间表

根据甲方的电梯用途分类，制定相应的电梯运行服务策略和标准化操作规程。针对不同的电梯运行服务需求，采取不同的电梯运行服务。

投标商在投标文件中提交详细的电梯运行服务方案。

十五、质量考核办法

各投标商须提交完整的《环境清洁卫生与电梯运行服务质量考核办法》，格式自拟。

十六、服务承诺和服务目标

各投标商须提交完整的《服务承诺和服务目标》，格式自拟。

十七、工作人员岗位职责

格式自拟，具体内容要操作性强，所有岗位的职责分开制订，明确制订。

十八、保洁工作考核办法

1.考核原则：各病区保洁人员日常工作与护理部、保洁部、所在科室、医院感染科的定期与不定期考核挂钩。

2.考核制度

2.1公示员工工作时间及区域安排和质量标准表，便于管理者考核检查，让用户监督，增强员工的责任心。

2.2一日一检查：由组长于每天对保洁员当日工作进行检查，并填写《保洁工作日检查表》，月底综评。

2.3一周大检查：由保洁部组织人员，乙方必须安排管理者参与，并填写《保洁工作检查表》。

2.4一月综合考评：由保洁部以日检、周检、月评记录为依据，在每月底前对保洁员一月来的工作进行综合考评。

2.5以科室为单位进行考核打分。

3.考核方法扣分项

3.1科室对环境卫生的有效投诉，每一次扣1分；超过3次扣5分；病员及投诉每一次扣5分；主管职能部门检查不符合项每一次/项扣5分；

3.2环境清洁/保洁，每月发现不符合项大于5次扣1分；

3.3环境清洁及时率应为100%，每发现1次扣1分；

3.4环境作业，重大安全事故发生率为0，每发生1次扣5分；

3.5在日常保洁质量检查过程中，发现卫生死角或没有按程序做好日常保洁，反馈并提出整改，如未按期整改，扣除保洁经费200元；

3.6甲方除日常检查打分考核外，有责任监督考核乙方的到岗情况，并和经费挂钩。出现空岗和脱岗，发现一次扣除经费500元；

3.7如发生与甲方工作人员、病员家属吵架斗殴，被投诉到保洁部者，扣除经费50元/次，经保洁部协调后仍无理取闹，且被投诉到医院者，扣除经费500元/次，并建议辞退。

3.8关于消防防控方面的扣分项

(1)易燃易爆物品放置及可回收垃圾放置时间及区域不符合规定，发现1次扣除经费50元；

(2)工作区域内抽烟，发现1次扣除经费500元；

(3)污洗间内发现1个烟头，扣除经费500元；

(4) 楼梯间内(保洁员辖区内)发现1-3个/次,扣除经费10元,发现3-5个/次,扣除经费20元,发现5-10个/次,扣除经费50元,发现10个以上/次,扣除经费200元;

(5) 大卫生间发现烟头1个/次扣除经费10元,一个以上/次扣除经费50元;

(6) 如在保洁员工作辖区内确因违规放置可回收垃圾或保洁员用火、电等引发明火,及时上报,虽经及时处理未引起严重后果,仍然罚款5000元/次,从保洁费中直接扣除,如导致启动报警,引发喷淋,虽及时处理无人身伤亡,仍然罚款20000元/次,如有严重后果提交执法部门处理。

4.日常签字、数据记载对应考核月报表

4.1危废收取记录、签字表

4.2无缝隙交接班记录

4.3保洁部(项目点)周例会记录

4.4电梯服务日工作交接班记录

4.5公司每月对员工的考核记录

4.6员工每月原始出勤表

4.7项目点大事记载

4.8员工流动情况记载(招聘新人须提供身份证复印件、协议书,辞职员工要有辞职报告)

4.9班组长日常巡查记录表

4.10晨会记录

4.11培训记录

4.12月工资发放表

4.13日常征求科室护士长意见及建议记录

4.14甲方投诉记录

十九、常规分类清洁的工作内容及标准

服务项目		工作内容	清洁标准	工作频率
病房	床头柜 床头椅	擦拭	无积尘	2次/日
	床头床架	擦拭	无积尘	2次/日
	窗户	刮洗、擦拭、抹干	干净明亮	
	设备带	擦拭	无积尘	2次/日
	窗台	擦拭	干净明亮 无积尘 无污渍	2次/日

	地面	彻底全面清洁	干净整洁，无垃圾、无污渍	2次/日 巡回保洁
	器材	擦拭（经允许）	无积尘	2次/日
	床单元终末处理	彻底全面清洁消毒	全面负责	随时
洗手间	门	擦拭	洁净、无手印、无黑点、污渍， 门缝及闭门器无尘土	1次/日
	间隔板	擦抹	无污渍、无乱写画	2次/日
	垃圾篓	倒垃圾 清洗内外壁	不得过半、不外溢、及时清倒、 外周无污渍、及时更换垃圾袋	1次/两小时
	窗台	擦拭	无积尘	1次/日
	玻璃	刮洗、擦拭、抹干	无污渍和灰尘、保持光亮，无 水点、水渍，无手印	1次/日
	水龙头	擦拭	无水渍、清洁光亮	3次/日
	台面	擦拭	要求无污物、无杂物，无水渍、 清洁光亮	3次/日
	地面	拖擦	无污渍和积水，保持干净光 洁，边角无杂物、无污迹、无 水迹	1次/两小时
	墙面	擦抹	无灰尘、无污渍	1次/日
	马桶及坐垫、 底盘后侧墙 面	擦拭	内外无便迹，要求保持干净、 无黄垢、无毛发、无杂物、光 亮白洁	3次/日
	蹲位	冲刷	无便渍、无渍垢、无异味、无 杂物、光亮白洁	数次/日 循环保洁
	小便池	冲洗便池及地面	内外无便迹、异味、无水锈无 黄垢、无毛发、无杂物、光亮 白洁	数次/日 循环保洁
	洗手池	擦拭	无污渍、无水锈无杂物、光亮 白洁。	数次/日 循环保洁
	镜子	刮洗、抹干	无水迹、保持透明度	数次/日 循环保洁
	压水杆及不 锈钢扶手、电 镀件	擦拭	要保持无水迹、无水印、无污 染、光亮如新	数次/日 循环保洁
	卫生间内各 种设备	检查	完好无损，发现损坏及时报修	随时
	空气	清新剂	清新无异味	无异味
	消毒	用消毒水消毒		1次/周

大厅公共过道	地面 地板光亮，地毯清洁。	清扫、拖擦	无垃圾、无污渍、边角干净无杂物、无尘土，光亮、清洁	4次/日清扫循环保洁
	墙面踢脚板 墙面悬挂物	掸尘和清洁	无尘土、无手印、无污渍 无水痕、无污点	1次/周
	桌椅	擦拭	无积尘	2次/日
	器材	掸尘和擦拭	无积尘	1次/日
	扶手	擦拭	无灰尘、污渍	1次/日
	梯级及侧面	拖擦和擦抹	无垃圾沙尘和污渍	1次/日
	消防栓	擦拭灰尘	无积尘	1次/周
	过道窗台	擦拭窗台	无尘和污渍	2次/周
	过道窗玻璃、 玻璃门	清洗窗玻璃 刮洗、抹干	光洁透明 无污点 无划痕无 尘土 边框干净	1次/周
	前台办公桌面、 台面	擦拭 清洁	干净无尘土、污迹	2次/日
	天花板、灯罩、 排风口	掸尘和擦拭	清洁干净、无尘、无污、无网 状物	1次/周
	走廊内摆放 物品 文件柜 花盆	掸尘和擦拭	物体干净、无尘土，花盆通体 干净，盆内无杂物	1次/日
	电脑、电话	擦拭 清洁 消毒	消毒彻底、干净无污	1次/日
电梯	门	清擦	干净、无手印、无污渍；轨道 干净无杂物	2次/日 随时保洁
	顶板、顶灯	清擦 除尘	干净无尘土	1次/周
	内外按键、控 盘		干净无尘、无污	随时
	风口 灯具	除尘	无灰尘和污渍	1次/周
	轿厢地面	清洁、保洁	地板干净无杂物、无尘土、无 污渍、无垃圾	4次/日 随时保洁
	轿厢表面	清擦抛光	轿厢四壁干净无尘土、表面光 亮 无污渍、无划痕	2次/日
	轿厢镜面	清擦抛光	表面光亮	2次/日
步行梯	墙面	掸尘和擦拭	干净无尘土、无污迹	1次/周
	踢脚板	擦拭	干净无尘土、无污迹	1次/日
	顶板	掸尘和擦拭	无尘、无污迹	1次/周
	灯具	掸尘和擦拭	无尘、无污迹	1次/周

	排风口	掸尘和擦拭	无尘、无污迹	1次/周
	扶手、栏杆	清洁 擦拭	无尘土、无污渍	1次/日
	平台及台阶	清扫、拖擦	无杂物、头发、无尘土、干净整洁	2次/日
	楼道内	清理	无堆放杂物	随时保洁
办公区域	各办公设施	清洁 擦拭	完好无损	1次/日
	桌面、电脑、电话文件柜	清洁 擦拭	干净无污渍、无尘土、无污迹、干净无尘	1次/日
	玻璃、窗框、窗帘	清洗窗玻璃刮洗、抹干	无手印、无尘土、悬挂整齐	1次/周
	椅子	清洁 擦拭	布面干净、椅子腿无污 无尘干净、摆放整齐	1次/日
	垃圾桶	倒垃圾、清洗内外壁	干净无污、垃圾及时清倒、垃圾袋及时更换	1次/两小时
	墙面、脚踢线、消防栓	掸尘和擦拭	完好无损，无污迹、无尘土	1次/周
	文件柜、展示柜、书架，各打印、复印设备	清洁 擦拭	无尘土、无污迹	1次/日
	区域地毯	吸尘 刷洗 更换	干净无污迹、无尘土杂物、无破损现象	刷洗1次/周 吸尘1次/日
	各绿色植物、花盆	清理	内无杂物，盆体无尘、无污渍	1次/日
会议室	门	清洁 擦拭	门面、门缝、门把手表面无尘土、无污渍、手印。	1次/日
	桌椅	清洁 擦拭	摆放整齐，干净无尘土；布面干净无污渍、椅子无头发、无尘土	1次/日
	墙面、布面	擦拭 刷洗 吸尘	无尘土、无污渍	1次/日
	悬挂摆放的各种饰品	掸尘和擦拭	无尘土，摆放整齐	1次/日
	窗玻璃及窗框	清洁 擦拭 刮洗、抹干	无手印、无尘土；窗帘拉伸整齐。	1次/周
	垃圾桶	倒垃圾 清洗内外壁	不得过半、不外溢、及时清倒、外周无污渍、及时更换垃圾袋	1次/日 必要时随时
	地面	彻底全面清洁	干净整洁，无垃圾、无污渍	2次/日
	排风口、灯罩	掸尘 清理 擦拭	无尘土、无手印、干净、内外圈无尘、无油污，中间小孔无尘土、附近天花板无污染	1次/周

	空气		清新，无不当气味	
	各种设备、设施		完好无损	
其他	室外道路	清扫	无垃圾	数次/日 循环保洁
	指示牌	清抹	无灰尘、无污渍	2次/周
	消防、管道、照明	清洁	无积尘、无蜘蛛网	2次/月
	垃圾清运	垃圾分类清运		2次/日
卫生 消杀	病房及走道	消杀		2次/月
	卫生间	消杀		1次/周
	电梯及电梯厅	消杀		1次/周
	绿化带及其它	消杀		1次/季

二十、室内、室外、卫生消毒质量服务方式和要求（硬件设施等满足合同约定）

1.地面：PVC地面用中性清洁剂定期清洗保养、和日常保洁。

大理石地面日常保洁。经常巡视，清洁后保持干净整洁，不能用扬尘清扫方式，及时清除垃圾、杂物。各办公室、诊断室、病房，每日用消毒液拖地二次，走廊拖地二次（上午一次，下午一次）。如果按程序做完后,在巡视中又发现地面有污，必须做到随时发现随时处理。走廊每周用清洁剂彻底刷洗一次，做到地面清洁、无积水、无垃圾、无污垢，要求用可换头拖布。

2.室内墙壁、门窗及其它固定物和公用设施要定期擦拭，保持无灰尘、无污迹、无蜘蛛网。

3.病房内的设备带、窗台、桌凳、灯开关、门把手每天清洁消毒一次。

4.病人出院后的床、床栏、床脚、椅凳（床头柜）用消毒液彻底擦拭一次。

5.卫生间每日定时用专用工具进行清洗消毒，保持大小便器用后清洗，消毒后备用。地面、墙角、瓷砖、墙壁门窗干净整洁无积水、地面无烟头；水池、便池无污迹；水龙头清洁，保持卫生间清洁、每天彻底清洁消毒二次。

6.公共区域卫生（大厅、电梯间、走廊通道、卫生间、楼梯及扶手等）地面、门窗、玻璃清洁，无灰尘、无杂物、地面无烟头。

7.露天阳台垃圾清理每周一次，推尘一次。

8.病区走廊，每20平方米更换地拖清洗、消毒。

9.床栏及床下无灰尘。

- 10.室内无老鼠、蚊蝇、蟑螂。
- 11.垃圾箱、桶整洁无污垢，放置整齐，休息座椅保持干净整洁。
- 12.每周铲除清洁区内乱贴、乱画广告。
- 13.及时更换垃圾袋，垃圾桶内垃圾超过2/3,必须更换，无溢出垃圾。
- 14.微生物考核指标由医院质控科指导，时间一季度一次，必要时随时抽检。

二十一、综合大楼内外设施的养护部分

- 1.大厅公共区域及部分区域花岗岩瓷砖地面及大理石墙面：地面日常用静电除尘剂推尘保养，每两天对一楼大厅地面机洗一次。
- 2.PVC地面的清洁、保养：每日保证用清洁剂清洗一次，静电除尘剂随时养护，除日常养护外，每四个月做一次完整的保养，即地面清洗。
- 3.铝塑天花板：灯具、通风口、空调口每年擦洗1次。
- 4.玻璃雨棚每周用牵尘剂推尘一次（冬季两周一次）；有大型检查参观之前清洁一次。
- 5.塑料门帘每周用消毒水擦一次，随时保持干净。
- 6.每周将门头及楼门口冲洗一次（冬季结冰除外）。
- 7.每季度对区域内外墙及玻璃清洗1次。

第五章 评标办法

一、评标方法（见投标人须知前附表）

二、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

1. 符合性审查；

符合性检查的内容及标准

序号	内容	标准
1	电子投标文件的签署、盖章	是否按招标文件要求签署、盖章
2	投标函、商务响应表、技术响应表	是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。
3	招标文件规定的实质性条款	加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）
4	国家相关强制性标准	投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）
5	采购预算或最高限价	报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
6	采购人不能接受的附加条件	电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件
7	法律、法规和招标文件	1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜； 3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人； 4. 不同

规定的其他无效情形	投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异； 5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装； 6. 其它无效情形。
-----------	---

2. 澄清有关问题；

3. 对投标文件进行比较与评价；

评分明细

序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价 (15)	报价	<p>满足招标文件实质性要求，且投标报价最低的为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分分别按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×15（保留小数点后两位，第三位四舍五入）。</p> <p>说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	15分
2	商务部分 (27)	体系认证	投标人通过质量管理体系认证的，得2分；通过环境管理体系认证的，得2分；通过职业健康安全管理体系认证的，得2分。（须提供国家认证认可监督管理委员会<www.cnca.gov.cn>截图）	6.0分
		业绩	投标人每提供一份2020年1月1日以来类似项目业绩得2分，满分10分。（须提供合同或中标<成交>通知书原件彩色扫描件并加盖公章）	10.0分
		物业经理	<p>1. 拟派的项目经理具有物业管理类证书的，得2分。（须提供相关证书原件彩色扫描件并加盖公章）</p> <p>2. 拟派的项目经理具有固体废物处置的相关工作经验的，得3分。（须提供相关证明材料并加盖公章）</p> <p>3. 拟派的项目经理具有本科及以上学历证书的</p>	7.0分

			得2分。 (以上材料均须提供投标人为拟派项目经理缴纳的投标截止之日前三个月内任意一个月的社保证明)	
		专业人员	本项目配备的人员具有石材护理工、固废处理工，每提供一类得2分，满分4分。(须提供证书原件彩色扫描件)	4.0分
3	技术部分 (58)	项目服务方案	根据各投标人提供的对本项目的分析、整体设想及服务理念进行评比(包含但不限于服务定位、服务目标、服务理念、管理模式及服务的重难点等内容): 方案内容全面详细、思路清晰、程序规范、科学有效、针对性强、物业服务创新设想明确的得7分; 方案内容有缺失、逻辑较清晰、针对性可行性较强的, 得4分; 方案内容有缺失, 可行性较低, 与需求相差较大得1分; 不提供, 不得分。	7.0分
		环境卫生清洁方案	根据各投标人提供的环境卫生清洁服务方案进行评比: 方案内容完善全面、人员岗位配备合理、环境感染危险度分类科学合理、质量标准高、清洁流程可行性强、清洁和保养周期合理的得7分; 方案内容简单、操作性一般、针对性不强的得4分; 方案内容有缺失, 可行性较低, 与需求相差较大得1分; 不提供, 不得分。	7.0分
		医疗废物收集、转运服务方案	根据各投标人提供的医疗废物收集、转运、登记服务方案进行评比: 方案内容全面详细、流程清晰合理、符合医院防感染要求的得7分; 方案内容简单、操作性一般但基本符合采购方需求的得4分; 方案内容有缺失, 可行性较低, 与需求相差较大得1分; 不提供, 不得分。	7.0分
		医院清洁卫生防感染制度和方案	根据各投标人依据环境感染危险度分类制定的环境清洁卫生策略和标准化操作规程、病间的“一床一巾、一房一巾、一房一拖”清洁制度和“终末处理”方案进行评比: 方案内容全面详细、制度要求严格, 可行性强的得5分; 方案内容简单、操作性一般但符合采购方需求的得3	5.0分

	分；方案内容有缺失，可行性较低，与需求相差较大得1分；不提供，不得分。	
培训方案	根据各投标人提供的培训方案进行评比：方案内容全面详细、培训内容完备，培训计划详细，培训内容有针对性的得5分；方案内容简单、操作性一般但基本符合采购方需求的得3分；方案内容有缺失，可行性较低，与需求相差较大得1分；不提供，不得分。	5.0分
设施设备、耗材物料的管理、使用、清洁和消毒方案	根据各投标人提供的设施设备、耗材物料、工作人员职业防护物资管理、使用、清洁和消毒方案进行综合评分。方案内容全面详细、节能节约计划详细、清洁和消毒方案严格、符合集中清洗工作流程及清洗结果相关的要求得7分；方案内容虽齐全，但表述较详细、可行性较强，基本满足甲方要求的得4分；方案内容有缺失，可行性较低，与需求相差较大得1分；不提供，不得分。	7.0分
应急预案	根据各投标人提供的重大活动、各类突发事件、特殊时期的消毒灭菌和应对季节性自然灾害的应急预案进行评比：预案方案完备健全、针对性强、应对处置迅速科学、具有可操作性的得5分；预案内容基本健全、针对性及可操作性较强的得3分；预案内容有缺失，可行性较低，与需求相差较大得1分；不提供，不得分。	5.0分
管理制度	根据投标人提供的服务人员日常管理制度、服务质量管理制度、人员考核和奖惩制度、岗位职责、投诉处理制度等管理制度进行评比：管理制度全面、科学、合理的得5分；管理制度较全面、内容较完善的，得3分；方案内容有缺失，可行性较低，与需求相差较大得1分；不提供，不得分。	5.0分
医院后勤一站式服务方案	根据投标人提供的一站式服务方案的实用性和操作性、节能增效性、具体操作方法等方面进行评比。方案内容全面详细、节能节约计划详细、针对性强、具有可操作性，科学有效、程	5.0分

		序规范、针对性强、物业服务创新设想明确的得5分；基本符合，可操作性一般的得3分；内容缺失、与需求相差较大的得1分。不提供，不得分。	
	服务承诺	根据投标人服务承诺中做出的人员、设备、服务质量、服务目标达到采购方要求以及在未达到服务承诺情况下的惩罚措施等内容进行评比：服务承诺内容全面，惩罚措施符合采购方的考核方案、可行性高得5分；内容全面、惩罚措施基本符合采购方的考核方案、可行性一般得3分；内容有缺失，可行性较低，与需求相差较大得1分；不提供，不得分。	5.0分

4. 推荐中标候选人名单；

5. 编写评标报告。

三、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。

3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、集采机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者集采机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

四、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

1. 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者集采机构，不得私自转托他人。

2. 不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或

集采机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问,配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问,与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷,以及其他可能影响公正评审的情况。

3. 评审或咨询过程中关闭通讯设备,不得与外界联系。因发生不可预见情况,确实需要与外界联系的,应当有在场工作人员陪同。

4. 评审过程中,不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论;不得征询或者接受采购人的倾向性意见;不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口,表达与其原电子投标文件原意不同的意见;不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据;不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见;不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 有关部门(机构)制定的其他评审工作纪律。

第六章 合同条款及格式

(专门面向中小企业采购)

政府采购合同参考范本

(服务类)

合同编号：_____

项目名称：_____

采购文件编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

集采机构：_____

年____月____

第一部分 合同协议书

项目名称：_____（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：_____

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

签订日期：__年__月__日__

_____（以下简称：甲方）通过_____组织的_____（公开招标）采购方式，经_____（评标委员会）评定，_____（中标人名称）（以下简称：乙方）为本项目中标人（成交人），现按照采购文件确定的事项签订本合同

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以资共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件采购文件（含澄清、说明或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

1.2.1 服务名称：_____；

1.2.2 服务内容：_____；

1.2.3 服务质量：_____；

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1付款方式：_____；

1.4.2发票开具方式：_____；

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1服务期限：_____；

1.5.2服务地点：_____；

1.5.3服务方式：_____；

1.6 违约责任

1.6.1除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事

人在合同签订、履行过程中的行为)的,对方当事人可以书面通知违约方解除本合同;

1.6.4任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时,仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施,并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时,仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.5除前述约定外,除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人都有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.6如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择下列第_____种方式解决:

1.7.1将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

1.7.2向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲方:_____(单位盖章)_____ 法定代表 或委托代理人(签字): 时间:____年____月____日	乙方:_____(单位盖章)_____ 法定代表 或委托代理人(签字): 时间:____年____月____日
--	--

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “服务”系指中标人根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等服务的知识产权归属，详见**合同专用条款**。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款

2.6 技术资料 and 保密义务

2.6.1乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在**合同专用条款**约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在**合同专用条款**约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在**合同专用条款**约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1乙方按照**合同专用条款**的约定，定期提交服务报告，甲方按照**合同专用条款**的约定进行定期验收；

2.15.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见**合同专用条款**。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按**合同专用条款**约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价10%的履约保证金；

2.17.2履约保证金在**合同专用条款**约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起 个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.17.3如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按**合同专用条款**规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第七章 政府采购项目投标人满意度调查问卷

项目名称：

招标文件编号：

1. 请对本项目招标文件质量进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

2. 请对集采机构工作人员的服务态度进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

3. 请对集采机构工作人员专业化水平进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

4. 请对集采机构工作人员的工作效率进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

5. 其他意见或建议。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

说明：本表格由投标人填写，请在相应的括号打“√”。自中标公告发布之日起7个工作日内递交给集采机构。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统投标人操作手册

一、引言

1. 编写目的

编写此手册的目的是为了给使用此系统的投标人提供正确的使用方法和常见问题的解答。

2. 适用范围

此手册适用于使用本系统参与政府采购项目的投标人使用。

二、系统概述

投标文件离线编制工具

投标工具可以创建新的投标文件或打开以前创建的投标项目文件；工具导入招标文件（.zbsx），并按照招标文件要求的投标文件格式生成投标文件模板；工具自动引导投标人按照招标文件要求完成投标文件编制；工具支持断网离线编制功能；工具可自动检查投标文件的完成性；工具可以生成数据文件和版式文件，有投标文件电子签章、加密或固化功能。

开标系统

提交投标文件截止时间前只需上传经投标文件离线编制工具生成的版式投标文件和HASH值到区块链，提交投标文件时间到达后由智能合约验证投标文件有效性，无效文件自动拒收。在截止时间前，投标人可以撤回响应；所有时间应使用国家授时中心标准时间；系统自动记录投标人所用的网络IP和硬件编码。

三、运行环境

投标人准备可以稳定上网的电脑，操作系统建议使用windows10。

- 使用说明

1. 登录一网通办系统

投标人的登录了一网通办系统（<https://sjfz.ggzyjy.gansu.gov.cn:19004/#/login>）进行投标登记、查看项目简讯、下载投标文件编制工具。

账号登录

- 按照页面所示，输入用户名、密码、验证码，点击“登录”，进入系统主页。若供应商无登录账号，点击“注册”。
- 点击“注册”后，跳转至用户注册页面，按要求依次填写：用户名、密码、确认密码、图形码、验证码等信息。填写完毕后，点击“注册”，即

完成新用户注册。

说明：登录账号是在甘肃省公共资源交易数字证书（CA）互认共享平台注册认证的账号（11 位手机号码），密码是对应设置的密码。



证书登录

采用证书登录方式，交易主体信息需要接入甘肃省公共资源交易中心主体共享平台，然后办理证书（ukey）后方能使用。登录操作步骤为：在电脑上安装证书（ukey）驱动，然后在电脑上接入证书（ukey），输入用户密码和证书（ukey）pin码，验证后登录系统。



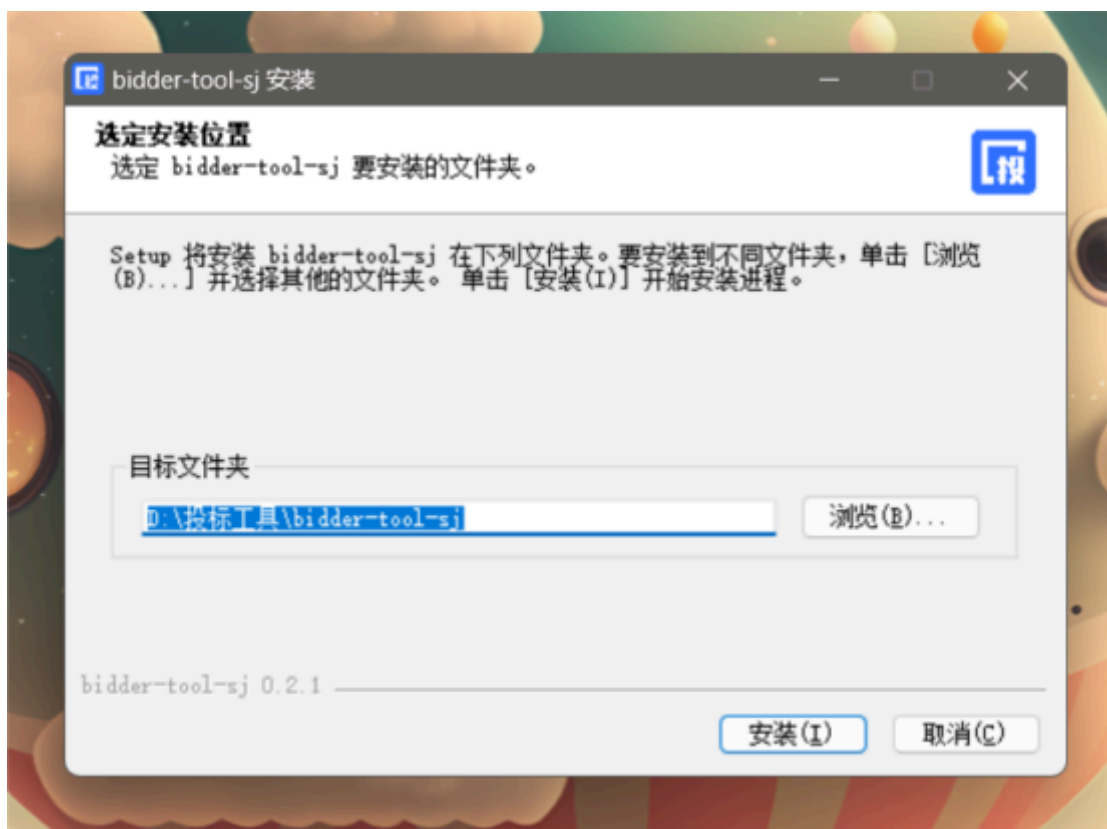
2. 一网通办首页

投标人可以在甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的一网通办首页，通过点击“下载投标文件编制工具”链接进入开评标系统。在系统中，投标人可以查看项目详情，进入网上开标厅，并下载所需的投标文件编制工具以及固化的招标文件。



3. 安装投标文件编制工具客户端工具

点击投标文件工具下载，选择安装路径——默认安装路径为C盘，可以手动更改安装路径；点击安装进程显示安装完成后点击“立即体验”，进入工具首页。



4. 导入招标文件

打开投标文件离线编制工具，点击新建投标文件，上传下载好的招标文件上传上去，格式为zbsx。填写投标文件名称，选择保存路径。



5. 编制流程说明

5.1 签章说明提示:

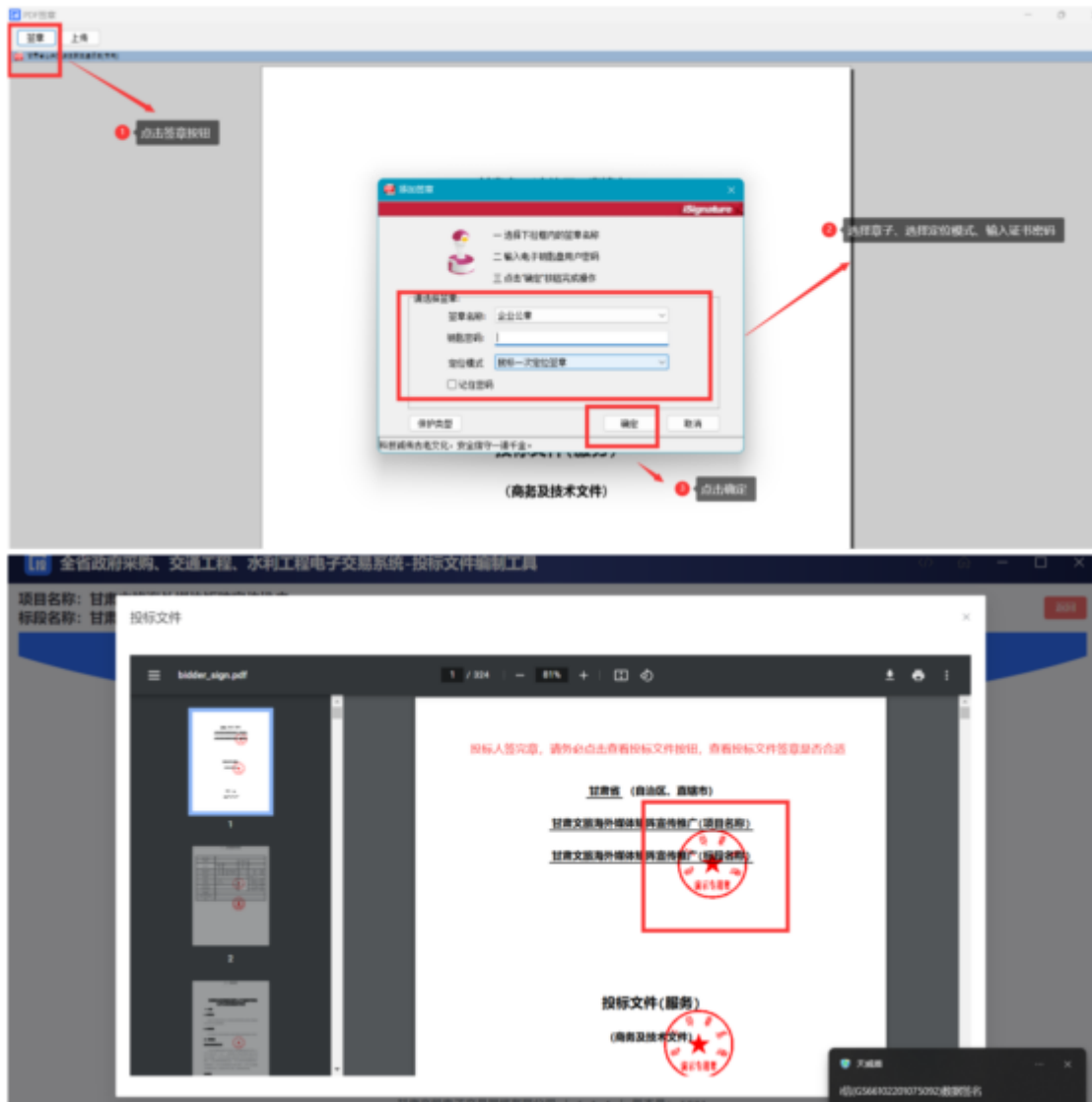
- 电子签章

在每个环节分别点击“生成签章文件”按钮，生成签章文件，进行签章操作，然后上传签章文件。完成后，可以查看签章文件，检查签章是否成功。



签章

- 需要安装签章插件
- 插入数字证书，输入证书密码。进入签章环节，选择所签印章，进行签章。



• 无电子签章

投标人没有电子签章，可以将页面信息填写完成后，点击“下载当前文件”按钮，将当前文件下载打印，加盖实体印章后扫描成PDF格式文件，然后点击“上传当前文件”按钮，将签章文件回传。



5.2 编制流程说明

5.2.1 封面

投标人根据页面提示填写封面信息。



5.2.2 投标函

投标人上传PDF版的投标函。页面可以预览投标函内容。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。





5.2.3 资质文件

投标人根据招标文件设定的资质要求，上传对应的资质文件，格式为PDF。系统功能：

- 可以查看上传的资质文件；
- 如果上传错误，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；
- 如果招标文件规定了上传文件格式模板，投标人可以下载相应模板；
- 上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。



5.2.4 商务部分

投标人根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准，一一响应商务文件（每一项都是必传项）。格式为PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

注意：投标人务需按照招标文件设定的内容上传对应的投标资料，如果错传，会有被视为无效投标的风险。



5.2.5 技术部分

投标人根据招标文件中评标办法设定的评审项目和评审标准，一一响应技术文件（每一项都是必传项）。格式为PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

注意：投标人务需按照招标文件设定的内容上传对应的响应资料，如果错传，会有被视为无效投标的风险。



5.2.6 优惠政策

如果投标人是中小微企业、监狱及残疾人企业，有相关的证明材料，可以上传。如果没有，直接点击“下一步”进入下一个环节。



5.2.7 开标一览表

投标人根据招标文件设定的开标一览表表头，填写相应内容。填写完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。





5.2.8 报价明细表

投标人根据招标文件的要求，填写相关内容。

分别有两种方式：

- 手动填写：可以添加行，手动填写明细表
- Excel表：下载Excel表模板，填写完成后，直接导入Excel表（注意：表头内容不能修改，否则会上传失败）



5.2.9 商务技术资料

投标人需要响应招标文件设定的投标文件（必传项，格式为PDF版）

系统功能：

- 可以查看上传的文件；
- 如果上传错误，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；

- 如果招标文件规定了上传文件格式模板，投标人可以下载相应模板；
- 上传完成后，可以点击“预览文件”，查看整个投标文件。



5.2.10 预览投标文件

投标人在编制投标文件过程中，可以随时点击页面“预览文件”按钮，查看投标文件的完整内容。如果填写有问题，可以返回重新填写。

5.2.11 导出投标文件

投标人完成投标文件编制，点击“导出投标文件”按钮，进入导出环节。

开始导出投标文件



生成投标文件



查看投标文件完整性



导出投标文件

点击导出投标文件按钮，导出投标文件。



- 导出固化投标文件，一份是加密文件（格式为tbsx）；一份是投标文件编码；一份是PDF版的投标文件。

特别说明：

(1) 投标文件编制流程没有结束之前，不能点击“导出投标文件”按钮，只有完成最后一个环节后，才能点击导出投标文件。

(2) 投标文件签章完成后，请点击查看投标文件按钮，仔细查看投标文件。

(3) 导出投标文件时，弹框内容需要仔细阅读，如果文件大小10MB以下，则有投标文件未盖章的风险，请返回查看投标文件是否盖章。

6. 开标系统

6.1 下载投标文件编制工具和固化招标文件

找到项目，点击“进入网上开标厅”按钮，进入网上开标页面。

- 可以查看开标须知
- 下载对应版本的响应文化离线编制工具
- 下载固化的招标文件（格式为zbsx）
- 查看PDF版的招标文件





6.2 上传哈希值

提交投标文件截止时间前，打开交易系统，找到项目，进入网上开标厅，上传投标文件的哈希值。注：如果提交投标文件截止时间前，投标文件有所变化，可以撤回哈希值，重新上传新的哈希值。系统以最后一次上传的哈希值为主。



6.3 上传核验投标文件文件

开标时间到了，登陆甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统，找到项目，进入网上开标厅，在对应位置上传投标文件，由智能合约验证投标文件有效性，无效文件系统自动拒收。



6.4 确认开标结果

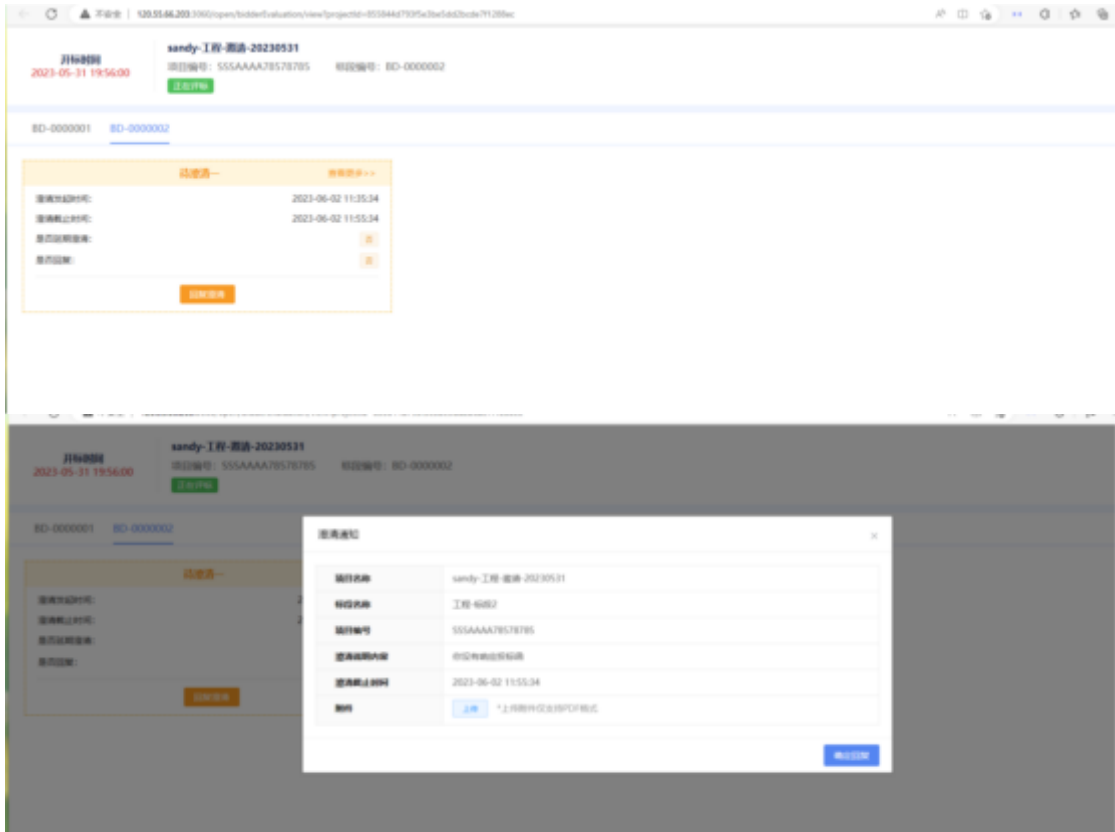
投标人在开标结果确认环节，查看开标记录，对开标结果进行确认。



评标时，投标人需要登录甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统，找到对应的评标项目，进入评标大厅。

序号	项目名称	项目编号	采购编号	开标时间	采购方式	评标方式	状态	操作
1	测试货物公开X122302	whm22122302	whm22122302	2022-12-28 09:00:00	公开招标	单独评标	开标中	开标记录
2	20221213C3绿化工程标段2	12345	54321	2022-12-14 09:00:00	竞争性磋商	单独评标	开标中	开标记录
3	20221212C1T-公开-货物采购1	123	321	2022-12-12 09:00:00	公开招标	综合评标	开标中	开标记录
4	公开采购11079d	1231231	12312312	2022-11-07 19:40:00	询价	综合评标	开标中	开标记录
5	货物采购11079d	23212	23123	2022-11-07 17:00:00	询价	单独评标	开标中	开标记录
6	货物公开11079d	23123	2131231	2022-11-07 16:30:00	公开招标	综合评标	开标中	开标记录
7	公开采购01	43213123	A34343423423	2022-11-04 15:00:00	公开招标	综合评标	开标中	开标记录
8	甘肃省农村义务教育薄弱学校改造计划施工类项目	AG1-12620000240333481-35220019-030487-2	ZK03-220047	2022-10-22 08:00:00	邀请招标	单独评标	开标中	开标记录
9	33	33	33	2022-09-16 21:00:00	单一来源采购	单独评标	开标中	开标记录

如果专家发起澄清，投标人需要回复澄清。上传附件。



技术支持人员联系电话：0931-4267890



微信扫码咨询

四、CA证书办理服务操作流程

使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册的用户名及密码登录甘肃省公共资源交易“一网通办”系统，逐次点击按钮“我的工作台”--“数字证书(CA)办理”--“用户及证书办理”--“交易平台 证书办理”，选择ukey办理平台。

现以【甘肃文锐一简易网数字证书办理平台：<http://www.jian-yi.com>】为例，介绍证书办理流程。交易主体选择 ukey 办理平台，单击“甘肃文锐一简易网数字证书办理平台”--“授权并登录”按钮，进入证书申请页面。



1. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用360安全浏览器的极速模式进行操作。

2. 证书新办所需资料

①企业证书办理：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书办理：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章采集仅采集所需印章；③企业证书办理的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书办理的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

3. 证书新办申请

在简易网数字证书办理平台，点击左侧导航栏“证书新办”，进入证书新办页面。选择主体类型、证书年限、电子签章等信息，完善经办人信息并上传所需附件，检查无误后支付并提交订单即可。



4. 待工作人员审核并制作证书

订单提交成功后，需工作人员审核订单并制作证书，您可以在订单中心查看订单状态。如果显示“订单完成”，则说明证书已经办理完成。如果收到短信提示证书订单未通过核验，可以根据提示重新提交申请。

注：审核订单时效一般为1个工作日内，有特殊要求请致0931-4267890说明情况。

5. 证书领取

邮寄：数字证书办理完成后，一般情况下会在当天安排邮寄，可在简易网数字证书办理平台查看邮寄情况及快递单号。



注：没有录入快递单号的，代表快递还未发出，可添加订单右侧的二维码，咨询对应工作人员。

自取：根据提交订单时选择的自取地址，携带相关资料前往对应地址领取证书。

6. 自取证书需携带的资料

- ①企业证书—营业执照+经办人身份证正反面；
- ②个人证书—自然人身份证正反面+经办人身份证正反面。

注：①如领取人不是经办人本人，需额外携带代领人身份证正反面；②所有附件全部加盖企业鲜章。

五、证书更新操作流程

1. 驱动下载

在证书更新之前，请确保您已经下载并安装了最新的数字证书驱动。如未安装，请访问简易网数字证书办理平台，点击左下侧“下载 装驱动”按钮，进行下载和安装，下载程序前请关闭或退出360安全卫士等可能拦截下载或安装的安全软件。



2. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用IE浏览器或360安全浏览器的兼容模式进行证书更新操作。

3. 证书更新所需资料

①企业证书更新：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书更新：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章需采集证书内所有签章；③企业证书更新的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书更新的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

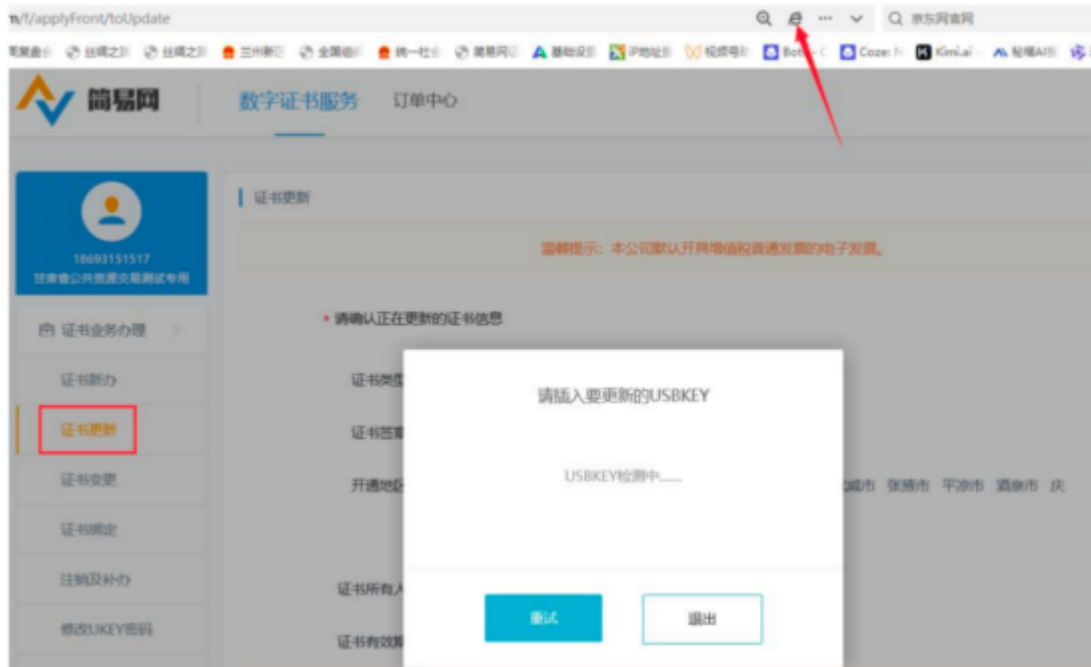
4. 提交证书更新订单

①通过电脑打开简易网数字证书办理平台网址，使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册认证通过的手机号及密码登录；

②登录后在系统界面的左侧导航栏中找到并点击“证书更新”选项，在电脑端插入所需更新的证书(Ukey 锁)；

③根据页面提示填写所需信息及上传对应附件资料，然后付费并提交审核。

注：请使用 360 安全浏览器的兼容模式（兼容模式的切换如图所示）或 IE 浏览器进行操作。



5. 等待审核

支付完成后，您的证书更新资料将提交给工作人员进行审核，审核时限一般为2个工作小时左右（着急情况可致电0931-4267890加急）。如果核验未通过，您需登录系统，根据退回原因重新修改并再次提交。

6. 更新证书

订单审核通过后您需在证书办理系统自行完成证书更新操作。在“数字证书服务”中找到需更新的证书订单，在电脑端插入待更新的数字证书（黑色锁），点击“立即制作”按钮，进入证书更新流程，逐次完成操作。

注：证书更新完成后i信（驱动）页面展示的证书有效期会同步至最新有效期。

六、证书变更操作流程

1. 驱动下载

在证书变更之前，请确保您已经下载并安装了最新的数字证书驱动。如未安装，请访问简易网数字证书办理平台，点击左下侧“下载安装驱动”按钮，进行下载和安装，下载程序前请关闭或退出360安全卫士等可能拦截下载或安装的安全软件。



2. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用IE浏览器或360安全浏览器的兼容模式进行证书变更操作。

3. 证书变更所需资料

①企业证书变更：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书变更：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章采集除新增或变更的签章需采集外，证书内其余签章也需重新采集；③企业证书变更的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书变更的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

4. 提交证书变更订单

①请先在甘肃省公共资源交易主体共享平台提交主体信息变更，并确保变更信息认证通过；

②通过电脑打开简易网数字证书办理平台网址，使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册认证通过的手机号及密码登录；

③登录后在系统界面的左侧导航栏中找到并点击“证书变更”选项，在电脑端插入所需变更的证书(Ukey锁)；

④根据页面提示填写所需信息及上传对应附件资料，然后付费并提交审核。

5. 等待审核

支付完成后，您的证书变更资料将提交给工作人员进行审核，审核时限一般为2个工作小时左右（着急情况可致电0931-4267890加急）。如果核验未通过，您需登录系统，根据退回原因重新修改并再次提交。

6. 证书变更

订单审核通过后您需在证书办理系统自行完成证书变更操作。在“数字证书服务”中找到需变更的证书订单，在电脑端插入待变更的数字证书（黑色锁），点击“立即制作”按钮，进入证书变更流程，逐次完成操作。注：订单状态为“已完成”代表当前证书变更完成。

七、发票申请操作流程

登录简易网数字证书办理平台，在系统正上方“订单中心”环节下，点击“发票管理”按钮，在发票申请页面填写开票信息，发票开具时间一般为1-3个工作日。

注：文锐数字证书（黑色锁）的发票默认开具增值税电子普通发票，如有特殊需要，请致电0931-4267890。

八、证书办理平台联系电话

1、甘肃文锐简易网证书（黑色锁）：0931-4267890



文锐电子交易 



扫描二维码，关注我的视频号

视频号：文锐电子交易（工作日14:30直播）

服务不止于声音！锁定文锐直播间，实时互动面对面解答您的问题，给您不一样的服务体验。

2、江苏翔晟信息技术股份有限公司：025-66085508

- 3、甘肃成兴信息科技有限公司：4001020005
- 4、金润方舟科技股份有限公司甘肃分公司：4008199995
- 5、交易通信息技术有限公司：4006131306
- 6、甘肃中工国际招投标有限公司：4006123434