

# 礼县2024年“戏曲进乡村”采购项目

项目编号：117001JH621226006

## 竞争性磋商文件

委托单位：礼县文体广电和旅游局

代理机构：甘肃世翔工程项目管理有限公司



二〇二四年四月

# 目 录

第一章 竞争性磋商公告 .....	3
第二章 供应商须知 .....	3
第三章、 货物（服务）需求一览表、技术规范及其它商务条款要 求 .....	27
第四章 合同格式及合同条款 .....	33
第五章 竞争性磋商响应文件格式 .....	35
第六章 评标办法 .....	55

# 第一章 竞争性磋商公告

礼县2024年“戏曲进乡村”采购项目竞争性磋商公告

礼县文体广电和旅游局采购项目的潜在供应商应在陇南市公共资源交易网（网址：<http://www.lnsggzjy.cn>）免费下载获取采购文件，并于2024-04-28 15:00:00（北京时间）前提交响应文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：117001JH621226006

项目名称：礼县2024年“戏曲进乡村”采购项目

预算金额：87.0(万元)

最高限价：87.00(万元)

采购需求：采购“戏曲进乡村”演出服务（具体参数详见竞争性磋商文件）

合同履行期限：按合同约定执行

本项目（是/否）接受联合体投标：否

## 二、申请人的资格要求

1.（1）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；供应商须在工商行政主管机关登记注册，具有独立承担民事责任能力，具有营业执照副本、税务登记证（国税、地税）副本、组织机构代码证副本（前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本）、法定代表人身份证扫描件、被授权人身份证扫描件及法人授权书；（2）供应商须提供自本公告之日起“中国裁判文书网”行贿犯罪查询结果；（3）供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于“中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))”政府采购严重违法失信行为信息记录“中的“严重违法失信行为”的方可参加本项目的投【以招标公告发布之日起至投标截止之日各供应商自行在以上网站查询的结果为准】；（4）本项目不接受联合体；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展暂行办法（财库〔2020〕46号）、关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业【2011】300号）、符合政府采购《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》优先采购政策、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）等。

3.本项目的特定资格要求：供应商须具有营业性演出许可证的文化艺术团体或剧团。

## 三、获取采购文件

时间：2024-04-17至2024-04-23，每天上午8:30至12:00，下午12:00至17:30

地点：陇南市公共资源交易网（网址：<http://www.lnsggzjy.cn>）免费下载

方式：拟参与本项目的潜在供应商在获取期限内，凭CA证书登录陇南市公共资源交易网在线免费下载采购文件，并点击“我要投标”按要求填写信息进行确认。

售价：0(元)

## 四、响应文件提交

截止时间：2024-04-28 15:00:00

地点：凭CA证书登录陇南市公共资源交易网（网址：<http://www.lnsggzjy.cn>）进行上传。

## 五、开启

时间：2024-04-28 15:00:00

地点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第5坐席（陇南市行政中心5号楼环保大厦）

## 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

## 七、其他补充事宜

1、该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载竞争性磋商响应文件制作工具“新点竞争性磋商响应文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标供应商操作手册”制作固化并上传竞争性磋商响应文件；本项目必须使用同一把CA进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标(上传竞争性磋商响应文件)则视为放弃投标。2、请潜在供应商随时关注陇南市公共资源交易网及甘肃政府采购网本项目相关变更公告及澄清答疑文件，否则由变更引起的相关责任自负。

①陇南市公共资源交易网：<http://www.lnsggzjy.cn>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称：礼县文体广电和旅游局

地址：礼县城关镇秦汉大道广电大厦

联系方式：0939-4421310

2.采购代理机构信息

名称：甘肃世翔工程项目管理有限公司

地址：甘肃省徽县城关镇雅安大厦一单元8楼802室

联系方式：13809390204

3.项目联系方式

项目联系人：朱海波

电 话：0939-4421310

# 第二章 供应商须知

## 供应商须知前附表

本表关于招标内容的具体要求是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	内容
1.1	采购人：礼县文体广电和旅游局 采购预算：87.0万元 交货地址：采购人指定地点
1.2	招标代理机构：甘肃世翔工程项目管理有限公司 地址：甘肃省徽县城关镇雅安大厦一单元8楼802室 邮编：742300
竞争性磋商响应文件响应文件的编制	
7.1	投标语言： <u>中文</u>
10.2	投标报价：含材料报价、运输、出厂价+货物到达最终目的地点的相关运输费、检验费和伴随服务等。最终目的地为工程现场。
1.4.1	落实支持中小企业政府采购政策： 1. 执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业(2011)300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。 2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库(2022)19号)规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 3. 供应商提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。 4. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业证明文件(原件彩色扫描件)的，视同为小型和微型企业。 5. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。

15.1	投标有效期：30天
16.1	<p>竞争性磋商响应文件要求：</p> <p>1、该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载竞争性磋商响应文件制作工具“新点竞争性磋商响应文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标供应商操作手册”制作固化并上传竞争性磋商响应文件；本项目必须使用同一把CA进行操作。所有操作若在开标时间前没有网上投标（上传竞争性磋商响应文件）则视为放弃投标。</p> <p>2、依据相关法律法规对招投标活动流程的资料存档要求，开标会议结束后，需供应商提供纸质版竞争性磋商响应文件正本1份、副本1份、电子版竞争性磋商响应文件（U盘：PDF、word版各一份）1份（不退还，请供应商于开标后三个工作日内邮寄或送至代理公司）。</p>
竞争性磋商响应文件的递交	
18.1	投标截止时间：2024年_04_月_28_日（北京时间15时00分）
开标和评标	
20.1	开标时间：2024年_04_月_28_日（北京时间15时00分）
21.4	评标方法：综合评分法
其 他	
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；供应商须在工商行 政主管机关登记注册，具有独立承担民事责任能力,具有营 业执照副本、 税务登记证（国税、地税）副本、组织机构代码证副本（前述法人营业执 照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会 信用代码的营业执照副本）、法定代表人身份证扫描件、被授权人身份证 扫描件及法人授权书；
2	供应商须提供自本公告之日起 “中国裁判文书网” 行贿犯罪查询结果；
3	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被 执行人、 重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单； 不处于“中国政府采购”网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信 行为信息记录”中的“严重违法失信行为”的方可参加本项目的投【以招 标公告发布之日起至投标截止之日各供应商自行在以上网站查询的结果为准 】；
4	本项目不接受联合体；
5	供应商须具有营业性演出许可证的文化艺术团体或剧团。

6	<p>供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容，包括已澄清或修改的部分，如供应商未按招标文件要求执行或提交的竞争性磋商响应文件没有对招标文件做出实质性响应，任何对招标文件的忽略或误解不能作为其竞争性磋商响应文件存在缺陷或瑕疵的理由，那么供应商将承担其风险，并有可能导致竞争性磋商响应文件被拒绝。对招标文件没有实质性响应的竞争性磋商响应文件，按无效投标处理。</p>
7	<p>*为防止虚假投标，供应商须提供竞争性磋商响应文件中相关证明材料原件以备核验。</p>
8	<p>供应商在本次项目中所提供的服务必须符合国家相关规定的要求，否则视为无效投标；对招标人采购需求参数高于国家相关规定要求的，投标产品或服务参数正负偏离评判标准详见本招标文件“评分办法”。</p>

## 一、供应商须知

### 1、说明

本次招标适用的主要法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其它相关法规。本竞争性磋商响应文件文件包括本文所列内容及按本须知发出的全部和补充资料。供应商应认真阅读本竞争性磋商响应文件文件中所有的事项、格式、条款、技术规范等实质性的条件和要求。供应商被视为充分熟悉本招标项目的全部内容及与履行合同有关的全部内容，熟悉竞争性磋商响应文件的格式、条件和范围。供应商没有按照竞争性磋商响应文件文件的要求提交相关资料，或者供应商没有对竞争性磋商响应文件文件相关内容都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标无效。

#### 1.1 竞争性磋商响应文件文件的修改与补充

采购人及采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，应当在竞争性磋商文件要求的提交竞争性磋商响应文件截止时间五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体（甘肃政府采购网，下同）上发布更正澄清公告。该澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。供应商应主动关注相关媒体上的更正、澄清公告信息，并视为对竞争性磋商文件修改已知晓、对修改内容接受的默认。对于未在竞争性磋商响应文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

采购人及采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在竞争性磋商文件要求提交竞争性磋商响应文件的截止时间五日前，将变更时间



以公告形式通知所有竞争性磋商响应文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

## 1.2 投标

### 1.2.1 投标综合要求及说明

(1) 供应商对所有服务内容的描述因欠缺或漏报而影响对供应商竞争性磋商响应文件的评比，不利后果由供应商承担；

(2) 供应商在竞争性磋商响应文件中所列出的所有服务内容均视为已包含在投标项目以及报价中；

(3) 供应商在本次项目中所提供的服务内容对于竞争性磋商文件中的服务要求必须满足，必须符合国家相关规定的要求，否则视为无效投标；

(4) 采购人发现具有《政府采购法》第七十七条中第一至五项情形之一规定的，有权宣布投标程序和结果无效。在涉标的公证性与违法问题的调查或检查中，中标供应商如拒绝有关部门的监督检查，视其情节，采购人也有权宣布中标结果视同无效。采购人同时报备同级财政部门确认，并对投、中标人的损失不承担任何责任；

(5) 采购人可视投标服务内容的价格情况适当增加或减少采购数量，并保留拆包或取消采购某些服务内容的权力。

(6) 供应商应承担所有准备与参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

(7) 本次投标不接受联合体投标。

### 1.2.2 合格的供应商的基本条件：

(1) 要求直接参与投标活动的供应商能提供营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证（前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本）；

(2) 要求供应商提供投标代表居民身份证；

(3) 本项目不接受任何形式的联合体投标；

(4) 供应商具有良好的售后服务，近三年未发生重大安全或质量事故；

(5) 供应商须有良好的商业信誉和健全的财务制度；

(6) 供应商应遵守中国的有关法律、法规和规章的规定；

(7) 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

以上竞争性磋商响应文件中须提供资格证明文件，开标后评标委员会将要求查验，供应商应按竞争性磋商响应文件文件要求提供。

### 1.3 释义

采购人：系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

供应商：是指按竞争性磋商公告购买了竞争性磋商文件进行投标的供应商。

中标人：指依法确定中标资格并授予合同的供应商。

竞争性磋商文件：是指包括项目竞争性磋商公告、竞争性磋商文件以及竞争性磋商文件的补充、变更和澄清等一系列文件。

服务：系指竞争性磋商文件规定供应商须承担的系指竞争性磋商文件规定供应商须承担的所有服务及其它类似的义务。

偏离：系指竞争性磋商响应文件对竞争性磋商文件的偏离，即不满足或不响应竞争性磋商文件的要求。偏离分为对竞争性磋商文件的实质性要求条款偏离和对竞争性磋商文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。

实质性条款：除法律、法规和规章规定外，竞争性磋商文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”等文字规定的条款为实质性要求条款，对其中任何一条的偏离，在评标时将视为无效投标；标注“★（\*）”符号的条款（即重要条款），对其中任何一条的负偏离将导致严重扣分；未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条款（即一般条款），对此类条款的偏离扣分标准详见评标办法。

日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

#### 1.4 政府采购政策支持

##### 1.4.1 中小企业采购预留份额比例：100%

1.4.2 （1）执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业(2011)300号），按照本次采购标的所行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。

（2）根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库(2022)46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库(2022)19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

(3) 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。

(4) 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业证明文件(原件彩色扫描件)的，视同为小型和微型企业。

(5) 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。

1.4.3 是否存在以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员等规模条件对中小企业实行差别待遇或歧视待遇的情况：否。

## 二、竞争性磋商文件

### 4、竞争性磋商文件构成

竞争性磋商文件包括：

- (1) 竞争性磋商公告
- (2) 供应商须知及前附表
- (3) 货物（服务）需求一览表、技术规范及其它商务条款要求
- (4) 合同格式及合同条款
- (5) 竞争性磋商响应文件格式
- (6) 评标办法

5、对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

6、供应商应仔细阅读竞争性磋商文件中的所有内容，包括已澄清或修改的部分，如供应商未按竞争性磋商文件要求提供全部资料或提交的竞争性磋商响应文件没有对竞争性磋商文件做出实质性响应，任何对竞争性磋商文件的忽略或误解不能作为其竞争性磋商响应文件存在缺陷或瑕疵的理由，那么供应商将承担其风险，并有可能导致竞争性磋商响应文件被拒绝。

## 三、竞争性磋商响应文件的编制

### 7、编制原则

竞争性磋商响应文件应突出重点，精简扼要。所提供的资料必须符合诚实信用、客观真实的原则，对弄虚作假或违背诚信的违法行为，应承担相应的后果及法律责任。供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按照竞争性磋商文件的要求提交竞争性磋商响

应文件。竞争性磋商响应文件应对竞争性磋商文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性。

#### 7.1 投标的语言及度量衡

供应商提交的竞争性磋商响应文件以及供应商和招标代理机构就投标交换的文件和来往信件均应使用中文。除在技术文件中另有规定外，度量衡单位应使用公制单位。

#### 7.2 编制要求

7.2.1 竞争性磋商响应文件应按照“竞争性磋商响应文件格式”的要求以A4版面统一编制。

7.2.2 对于有特定格式要求的，不允许改动其内容，否则，其投标无效。

7.2.3 竞争性磋商响应文件在加盖供应商公章时，不得使用合同专用章、财务专用章、公司部门章或授权（投标）专用章等代替；否则，竞争性磋商响应文件按无效投标处理。

7.2.4 任何行间插字、涂改和增删，须由供应商授权代表在旁边签字或电子签章后方为有效。

### 8、竞争性磋商响应文件的组成

8.1 竞争性磋商响应文件由商务文件、技术文件两部分组成。各部分的内容如下：

商务文件

(1) 投标承诺书

(2) 投标函

(3) 投标报价表

(4) 分项价格表

(5) 供应商资格证明文件

(6) 商务响应说明书

(7) 中小企业声明函

技术文件

(8) 服务方案说明书

## 9、竞争性磋商响应文件格式

9.1 供应商应按竞争性磋商文件第8条的内容与要求和第五章提供的格式编写其竞争性磋商响应文件，供应商不得缺少或留空任何竞争性磋商文件要求填写的表格或提交的资料。

## 10、投标报价

10.1 供应商应按竞争性磋商报价一览表和分项价格表的内容和格式要求填写各项服务的分项价格和总价。投标总价中不得包含竞争性磋商文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏竞争性磋商文件所要求的内容，否则，在评标时将其视为无效投标。

10.2 供应商对每种服务每次只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将其视为无效投标。

10.3 竞争性磋商响应文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，在评标时将其视为无效投标。

注：竞争性磋商响应文件填写说明

《竞争性磋商报价一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

## 11、投标货币

11.1 供应商应按竞争性磋商文件规定的服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

## 12 、供应商的资格证明文件

12.1 供应商应提交满足资格条件要求的证明文件,该证明文件作为竞争性磋商响应文件的一部分。

## 13、证明服务内容的合格性和符合竞争性磋商文件规定的文件

13.1 供应商应当提交其拟供的合同项下服务内容符合竞争性磋商文件规定的证明文件,该证明文件作为竞争性磋商响应文件的一部分。

13.2 供应商应当提供服务内容技术方案说明。

13.3 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供：

(1) 对照竞争性磋商文件技术规格，逐条说明所提供服务的竞争性磋商文件的技术规格条文的响应与偏离。对有具体参数要求的指标，供应商应提供具体参数值。

## 14、投标保证金

根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采(2022)16号），本项目不收取投标保证金。

## 15、投标有效期

15.1 所投的标应从开标之日起30天内有效。

15.2 特殊情况需延长投标有效期的，采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求供应商同意延长有效期，采购代理机构的要求与供应商的答复均应为书面形式。供应



商拒绝延长的，其投标在原投标有效期期届满后将不再有效；供应商同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不允许修改或撤回竞争性磋商响应文件。

#### 16 《竞争性磋商响应文件》递交和签署、盖章

16.1 该项目采用新点不见面网上开标方式：开评活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标供应商操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把CA进行操作。所有操作若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

16.2 《竞争性磋商响应文件》由分支机构负责人或经正式授权的代表在《竞争性磋商响应文件》上按规定签字（章）及加盖公章。

16.3任何行间插字、涂改或增删，必须由《竞争性磋商响应文件》分支机构负责人或经正式授权的代表签字（章）或加盖公章才有效。

#### 四、竞争性磋商响应文件的递交

#### 17、投标截止日期

17.1招标代理机构收到竞争性磋商响应文件的时间不得迟于供应商须知前附表中规定的截止日期。

17.2招标代理机构可以酌情延长投标截止期。在此情况下，采购方、招标代理人和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

#### 18、迟交的竞争性磋商响应文件

18.1若在竞争性磋商时间截止前没有提交投标响应文件则视为放弃投标。

#### 19、竞争性磋商响应文件的修改

19.1 在投标截止时间前，供应商可以修改、补充或撤回已递交的竞争性磋商响应文件。

19.2 修改、补充的内容为竞争性磋商响应文件的组成部分。修改、补充的竞争性磋商响应文件应按规定编制、签署、标记和递交，并标明“修改、补充”字样。

## 20、竞争性磋商响应文件的修改和撤回

20.1 投标截止期之后的修改和撤回均无效。

## 五、开标与评标

### 21、开标

21.1 采购代理机构规定的竞争性磋商截止时间(开标时间)和地点组织公开开标，并邀请所有供应商法定代表人或其授权的代理人参加。

21.2 开标时，公布在投标截止时间前递交竞争性磋商响应文件的供应商名称；经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众宣读供应商名称、磋商价格、竞争性磋商文件规定的需要宣布的其他内容。

21.3 合格供应商不足3家的，不得开标。

21.4 供应商代表、监督人、记录人等有关人员在开标时进行确认。

21.5 开标时，竞争性磋商响应文件中投标报价表内容与竞争性磋商响应文件中分项价格表内容不一致的，以竞争性磋商报价一览表为准。

### 22、评标委员会

22.1. 评标委员会由采购人的代表和评审专家组成，成员人数应当为三人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购人代表不得以评审专家身份参加本

部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

22.2 评标委员会成员与供应商存在利害关系的，应当回避。

23.3 评标委员会按照“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序对竞争性磋商响应文件进行评审，并向采购人提交书面评标报告。

22.4 评标方法：综合评分法。

### 23、评标过程的保密性

23.1 在评标过程中，如果供应商试图在竞争性磋商响应文件审查、澄清、比较及授予合同方面向采购方施加任何影响，其投标将被拒绝。

### 24、竞争性磋商响应文件的初审

24.1 开标后，评标委员会将审查竞争性磋商响应文件是否完整、有无计算上的错误，竞争性磋商响应文件盖章、签署是否符合要求，竞争性磋商响应文件是否编排有序。

24.2 在详细评标之前，评标委员会要审查每份竞争性磋商响应文件是否实质上响应了竞争性磋商文件的要求，实质上响应的竞争性磋商响应文件应该是与竞争性磋商文件要求的全部条款、条件和规定内容相符，没有重大偏离或保留的投标。

24.3 评标委员会将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其是否有计算上和累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 如果大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标报价表的总价为准，并修改单价。

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

24.4 如果供应商不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

24.5 评标委员会判断竞争性磋商响应文件的响应性只根据竞争性磋商响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

24.6 如果投标实质性没有响应竞争性磋商文件的要求，其投标将被拒绝。

24.7 供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

24.8 无效投标的情形：

- (1) 投标报价超过采购人预算的；
- (2) 未按照竞争性磋商文件规定要求提供资料、签署、盖章的；
- (3) 不具备竞争性磋商文件中规定资格要求的；
- (4) 供应商资格证明文件不全或是虚假的；
- (5) 投标有效期不符合竞争性磋商文件要求的；
- (6) 同一个项目或同一种服务内容提供了两种及以上备选方案的
- (7) 竞争性磋商响应文件内容不齐全；
- (8) 竞争性磋商响应文件不符合规定格式的；
- (9) 竞争性磋商响应文件含有采购人不能接受的条件或声明的；
- (10) 不符合法律、法规和本竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的。
- (11) 不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一人单位或者个人编制；
- (12) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (13) 不同供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一

人；

(14) 不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

25 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

26. 评审工作应严格按照竞争性磋商文件、竞争性磋商响应文件进行评审。根据商务、技术、价格等进行综合评定，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知第二十一条第三款情形的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐，但不保证最低投标价中标。

## 六、质疑

### 27. 供应商质疑

27.1. 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，供应商提出的询问或质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，采购代理机构应告知供应商向采购人提出。

27.2. 供应商若认为竞争性磋商文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害，应当在下列时间内以书面形式向采购人或采购代理机构提出：

- (1) 对可质疑的竞争性磋商文件提出质疑的，应于竞争性磋商公告期限届满之日。
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序程序环节结束之日。
- (3) 对中标或成交结果提出质疑的，为中标或成交结果公示期限届满之日。

27.3. 供应商提出质疑的，应提供质疑书原件。采购人或采购代理机构应当向质疑供应商签收回执。（未按竞争性磋商文件要求格式或时效要求提出的质疑书除外）。

27.4. 质疑书（基本格式）应当包括下列内容：

- (1) 质疑供应商的名称、地址及有效联系方式；
- (2) 质疑事项；
- (3) 事实依据及相关证明材料；
- (4) 相关请求及主张。

27.5. 质疑书应当由供应商法定代表人或其授权代理人签字并加盖投标单位公章，质疑书由授权代理人签字的应附供应商法定代表人委托授权书及法定代表人和被授权人身份证复印件并加盖投标单位公章。

27.6. 采购人或采购代理机构将在签收回执之日起七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

27.7. 供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向同级财政部门提出投诉。

27.8. 澄清或质疑不予受理的情况

有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由供应商自行承担；

- (1) 不是参与该政府采购项目活动供应商的；
- (2) 被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的；
- (3) 未在有效期限内提出质疑的；

(4) 质疑未以书面形式提出，或未现场提交，或未提供必要的证明材料；

(5) 质疑书没有法定代表人本人签章，未提供法定代表人签章的特别授权或未加盖单位公章的；

(6) 其它不符合受理条件的情形。

## 七、授予合同

### 28、合同授予标准

28.1 采购方应将合同授予被确定为实质上响应竞争性磋商文件要求的，能够满意的履行合同义务合理投标价的供应商。

### 29、授予合同时变更数量的权利

29.1 采购方在授予合同时，有权对竞争性磋商文件中规定的服务内容予以增加或减少。

### 30、接受和拒绝任何或所有投标的权力

31.1 招标方保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

### 32、中标通知书

32.1 在投标有效期期满之前，招标代理机构将以书面或传真形式通知中标人中标。中标单位在收到中标通知书后，应立即以书面或传真形式回复招标代理机构，收到中标通知书的日期（或传真日期）即为中标接受日。

32.2 中标通知书是中标人签订合同的依据，是合同必不可少的一个组成部分。

32.3 招标代理机构对未中标原因不作任何解释。

### 33、签订合同

33.1 中标人按中标通知书中要求的时间、地点与采购方签订合同。

33.2 中标通知书发出后，中标单位应严格按照竞争性磋商文件要求和投标响应性文件承诺履行合同，如未按竞争性磋商文件要求和投标响应性文件承诺履行，采购方有拒绝履行合同的权利，经报备相关部门后，可申请依次顺延中标候选人资格。

#### 34、履约保证金

34.1 本项目无须缴纳履约保证金。

34.2 如果中标人没有按照上述第32.1、33.2条规定执行，采购人将有充分的理由取消该中标决定。在此情况下采购方可将标授予下一个合理投标价的供应商或重新招标。

#### 35、合同文件

除包括“竞争性磋商文件”规定的全部内容外，还应包括：

- (1) 与招标有关的澄清、说明；
- (2) 投标单位在投标时随同响应文件递交的资料与附图；
- (3) 在商谈本合同书时，双方共同签字的补充文件；
- (4) 有关技术要求的补充内容。

#### 4. 签约及中标服务费

4.1 成交供应商须向招标机构缴纳足额中标服务费后，方可领取中标通知书。

4.2 成交供应商接到中标通知书后应在有效期内与采购方签定合同。

4.3 成交供应商须向招标机构按如下标准和规定交纳中标服务费：

- (1) 中标服务费币种与中标通知书成交价的币种相同；
- (2) 中标服务费不列在投标表中；
- (3) 招标代理服务费按国家相关规定向成交供应商收取。



招标代理服务费缴纳账号：

收 款 人：甘肃世翔工程项目管理有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司徽县建新支行

账 号：62050168050300000118

### 第三章、货物（服务）需求一览表、技术规范及其它商务条款要求

一、货物（服务）需求一览表、技术规范要求：

序号	演出节目	演出地点		单位	数量	备注
1	戏曲进乡村	肖良乡	桃林村、安坝村、肖良村、安子村、坪望村、乔家村。	场	6	
2		红河镇	霍家村、吴家村、菜籽村、花石村、上杨村、草滩村。	场	6	
3		王坝镇	山青村、姚庄村、肖坝村、王坝村、金阳村、张坝村。	场	6	
4		三峪乡	三房村、水沟村、和平村、董山村、弋家村、站场村，	场	6	
5		雷王乡	赵家村、新化村、山坪村、阳坡村、龙潭村、梁集村。	场	6	
6		滩坪镇	滩坪村、金坪村、刘河村、杨坝村、白池村、韩坝村。	场	6	

7	白河镇	白河村、潘塆村、古桃村、五星村、高家湾、庞山村。 。	场	6	
8	上坪乡	年家村、大堡村、上坪村、青林村、蔡家村、唐王村。 。	场	6	
9	中坝镇	林沟村、梁坪村、刘李村、许魏村、周家村、庄子村。 。	场	6	
10	桥头镇	蒋寺村、南玉村、丰元村、麻元村、桥头村、菜花村。 。	场	6	
11	龙林镇	龙林村、潘坪村、榆坪村、彭家村、赵阳村、小林村。 。	场	6	
12	盐官镇	新联村、排头村、程山村、石联村、官城村、张寺村。 。	场	6	
13	马河乡	胡集村、唐湾村、阳坡村、八庙村、郭河村、姚杨村。 。	场	6	

14	江口镇	谢家村、店门村、掌管村、崖底村、新民村、茨坝村。 。	场	6	
15	祁山镇	严洼村、西汉村、何台村、夏集村、早阳村、赵家村。 。	场	6	
16	湫山镇	吴勿村、下坪村、包山村、大青村、水晶村、双碓村。 。	场	6	
17	沙金乡	教场村、小关村、申家村、牛尾村、联丰村、红砖村。 。	场	6	
18	罗坝镇	田河村、巩河村、苗河村、姜坪村、娄底村、崖湾村。 。	场	6	
19	永坪镇	赵坪村、永坪村、杏坪村、九图村、马沟村、周家村。 。	场	6	
20	白关镇	太塘村、白关村、李坝村、巨坪村、油付村、上河村。 。	场	6	

21	崖城镇	街道村、木树关村、马河村、富坪村、卢家村、李坪村。	场	6	
22	雷坝镇	清坪村、清水村、魏磨村、教面村、鱼池村、蒲陈村。	场	6	
23	宽川镇	冯庄村、王家村、宽川村、火烧寨、北坡村、陈庄村。	场	6	
24	永兴镇	永兴村、龙槐村、峡口村、捷地村、团结村、杜河村。	场	6	
25	洮坪镇	山根村、石青村、竹园村、北山村、兴隆村、平阳村。	场	6	
26	固城镇	苟河村、芦山村、吊沟村、朱磨村、草滩村、尖山村。	场	6	
27	城关镇	新田村、冯崖村、马连村、石岭村、石寨村、王林村。	场	6	

28		石桥镇	王坪村、田坪村、斩龙村、仲集村、马龙村、石桥村。 。	场	6	
29		草坪乡	下草川村、李沟村、草坪村、芍药村、湾里村、崖上村。	场	6	
小计				场	174	

## **技术规范要求:**

1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，着眼于保障农民群众的基本文化权益、通过政府购买公共文化服务方式，动员各级艺术团体广泛参与“戏曲进乡村”活动，把丰富多彩、健康向上的精神食粮送到基层农村，进一步丰富活跃农民群众的精神文化生活，助力乡村振兴提供强大的精神动力。

### 2. 目标任务

按照标准指标，县委县政府文化扶贫和“一县一品”“一乡一特色”要求，由中标(成交)单位，

在全县 29 个乡镇 174 个行政村开展“戏曲进乡村”174 场。通过活动的开展，进一步激发全县人民稳固脱贫攻坚助力乡村振兴，全面建成小康社会。中标(成交)服务商确定后，演出完成时间九个月。



### 3. 活动时间及活动地点

根据招标人指定地点。

### 4. 活动内容

(一)演出内容。演出内容主要以歌颂中国共产党、宣传十九大精神为主，唱响红色主旋律，宣传党的理论和路线方针政策；弘扬社会主义核心价值观和民族团结、优秀传统文化，培育文明乡风，建设美丽乡村。

(二)演出形式。主要采取秦腔、影子腔、曲艺、舞等以人民群众喜闻乐见的形式开展。

### 5. 组织实施

项目实施单位：礼县文体广电和旅游局

承办单位：各乡镇党委、人民政府

### 6. 工作要求

(一)加强组织领导。各乡镇办要充分认识送戏下乡活动的重要意义，将其作为保障农民基本文化权益的重要举措，摆上重要日程，抓好工作落实。要把社会效益放在首位，把服务群众与教育引导群众结合起来，让先进文化走进基层走进农村。

(二)确保活动安全。送戏下乡活动规模大、范围广，参与人员多，各镇办要树立“安全第一”的思想，严格遵守重要文化活动的审批程序，加强安全教育，完善管理制度，做好安全预案，特别是在组织群众观看演出过程中，各参与方要增强安全意识，确保送戏下乡活动顺利实施和观众安全观演

(三)保证演出质量。每场演出时间不得少于 90 分钟，并填写《演出地乡(镇)政府意见反馈表》，按照一场一表认真填写，加盖演出所在地乡镇、村有效公章，后附演出实景照片一张，在演出任务完成后统一汇总上报礼县文体广电和旅游局审核。

(四)扩大宣传报道。各镇办要重视送戏下乡活动的宣传报道工作，采取多种方式，广泛宣传报道送戏下乡活动，不断扩大社会影响，吸引更多群众参与。

(五)保障后勤服务。礼县 2024 年“戏曲进乡村”活动，通过政府购买公共文化服务的方式进行，共 174 场次。下乡演出时，演职人员食宿、往返交通、演出场地安排、演出场所用电接入及现场观众召集等后勤服务工作，由演出单位自理。

## 二、其它商务条款要求

### 1、\*服务期

九个月。

### 2、\*资金付款说明

合同签订后首付合同总金额的 30%，演出完成后支付合同总金额的 30%-60%；质保期满后根据情况支付剩余比例金额。（具体付款方式和比例根据合同签订条款约定）

### 3、\*服务质量保障期

根据本采购项目特性，上述服务质量保障期为 1 年。（具体服务质量保障期根据合同签订条款约定）

### 4、货物服务基本要求：

4.1 投标人须提供具体的售后服务方案及商品质量问题调换范围；

4.2 投标人应提供具体的售后服务地点、服务计划、服务人员配置及详细的联系地址、联系方式，并提供有关佐证资料；

### 5、\*售后服务响应基本要求：

有关本采购项目售后服务事宜，投标人售后响应时间不得超出 72 小时，暨 3 日内到达指定售后服务地点。（具体售后服务响应时间根据合同签订条款约定）

注：“投标人须知前附表”中部分标注“\*”符号的条款要求均视为本“商务条款”要求。

## 第四章 合同格式及合同条款

(参考文本)

(以下简称“甲方”)为一方和(以下简称“乙方”)为一方同意按下述条件签署本合同(以下简称“合同”):

甲 方:

地 址:

法定代表人: 职 务:

乙 方:

地 址:

法定代表人: 职 务:

### 第一条 项目概况

为提高 \_\_\_\_\_ , 甲方采取\_\_\_\_\_ 的方式, 通过竞争性磋商, 由乙方中标进行相关服务。

乙方组建服务团队, 配合甲方完成相关工作, 甲方按照中标价格和支付方式, 向乙方支付服务费。

为明确界定甲、乙双方在服务过程中的责任、权利和义务, 规范双方在服务过程中的监管、经营行为, 保护甲、乙双方合法权益, 特签订协议。

### 第二条 服务期

#### 2.1 服务期

服务期限为\_\_\_年。即: \_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起, \_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。本协议签订后, 甲乙双方即开始服务工作, 由双方代表签字确认。

#### 2.2 服务区域和对象

### 第三条 违约责任

#### 3.1 甲方的违约责任

#### 3.2 乙方的违约责任

##### 3.2.1 乙方在服务期内应守法经营。

3.2.2 在服务过程中无正当理由（意外事故、经甲方批准的、不可抗力等除外）出现其他事故，则应该按照相关处罚管理规定对乙方进行处罚，并由乙方承担相应的法律和经济责任。

#### 第四条 不可抗力

乙方在服务期内，发生地震、洪水、地质灾害等自然灾害；战争、动乱、群体性破坏等社会性灾难；国家法律、地方性法规出现重大调整等不可抗力，造成资产流失、重大损失、无法运营等情况发生时，致使本协议不能履行的，双方可以协商变更或解除协议。

#### 第五条 争议的解决

5.1 凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应及时协商解决。协商不成，依法向项目所在地人民法院提起法律诉讼。

5.2 在争议解决期间，除争议事项外，协议各方应继续遵守本协议的其他条款，履行本协议的其他义务。

#### 第六条 协议生效及其他

6.1 本协议部分条款无效不应影响本协议其它条款的合法性和有效性。

6.2 本协议如果需要修改或增加约定，双方可签订补充协议，补充协议同本协议具有同等的法律效力；

6.3 本协议自双方签署之日起生效；

6.4 本合同一式柒份，具有同等法律效力。甲、乙双方各执贰份，招标代理方壹份，礼县政府采购办壹份，陇南市公共资源交易中心壹份。

甲方单位盖章：

乙方单位盖章：

法定代表人：

法定代表人：

电 话：

电 话：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

日 期：

日 期：

地 址：

地 址：

## 第五章 竞争性磋商响应文件格式

# 一、投标承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人）

根据贵方为\_\_\_\_\_（项目名称、项目编号）的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
- 2、不向采购人、招标代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购人和采购代理机构提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、我公司竞争性磋商响应文件中所提供服务的内容都如实描述，无任何虚假情况。
- 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 7、不在提供服务时损害采购人的合法权益。
- 8、不与采购人、采购代理机构和采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 9、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
- 10、不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。

以上承诺如有违反，自愿承担一切法律责任及后果。

供应商名称(盖公章)：

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章)：

年 月 日

注：对本投标承诺书的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

## 二、投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人）

根据贵方为\_\_\_\_\_（项目名称）的投标邀请（项目编号：\_\_\_\_\_）  
， 签字代表\_\_\_\_\_（姓名、职务）经正式授权并代表供应商\_\_\_\_\_（供应商名  
称、地址）提交下述文件\_\_\_\_\_份并在此声明，所递交的竞争性磋商响应文件内容完整  
、真实。

- 1、商务文件：投标承诺书、投标函、竞争性磋商报价一览表、分项价格表、供应商资  
格证明文件、商务响应说明书；
- 2、技术文件：投标方案说明书。

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、所附投标报价表中规定的应提交投标总价为：\_\_\_\_\_（人民币大写）。
- 2、供应商将按竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、供应商已详细审查全部竞争性磋商文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明  
及误解的权力。
- 4、本投标有效期为自竞争性磋商文件规定的提交竞争性磋商响应文件截止之日起\_\_\_\_\_  
个日历天。在投标有效期内我方同意遵守本竞争性磋商响应文件中的承诺且在此期限期  
满之前竞争性磋商响应文件对我方具有法律约束力。
- 5、我方同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_



供应商名称(盖公章):

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章):

年 月 日

注：除可填报的部分外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时  
将其视为无效投标

### 三、竞争性磋商报价一览表

项目名称：

项目编号：

包号：

供应商名称	投标报价（万元）	服务期（日历天）	备注
合计			

供应商名称(盖公章)：

日期：年 月 日

**注：投标报价投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容。**

#### 四、投标报价明细表

(格式自拟)

## 五、投标人资格证明文件

投标人须按“投标须知”要求，提供下列证明材料且不限于以下材料，以满足投标人基本资格条件和特定资格条件要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；供应商须在工商行政主管机关登记注册，具有独立承担民事责任能力，具有营业执照副本、税务登记证（国税、地税）副本、组织机构代码证副本（前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本）、法定代表人身份证扫描件、被授权人身份证扫描件及法人授权书；
- 2、供应商须提供自本公告之日起“中国裁判文书网”行贿犯罪查询结果；
- 3、供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于“中国政府采购”网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的“严重违法失信行为”的方可参加本项目的投【以招标公告发布之日起至投标截止之日各供应商自行在以上网站查询的结果为准】；
- 4、本项目不接受联合体；
- 5、供应商须具有营业性演出许可证的文化艺术团体或剧团。
- 6、其他满足条件的证明材料。

## 附 1、法定代表人授权书

致：

本人\_\_\_\_\_（姓名、职务）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称、招标文件编号）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

**法人代表与被授权人身份证（扫描件）需附在投标文件中，如法人直接参加投标可不附法定代表人授权委托书。**

## 附1-1、法定代表人证明书

供应商名称：\_\_\_\_\_.

注册号：\_\_\_\_\_.

注册地址：\_\_\_\_\_.

成立时间： \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_.

经营范围：\_\_\_\_\_.

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 系 \_\_\_\_\_

(投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章)：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**注：法人代表身份证（扫描件）需附在投标文件中。。**

## 附 2、 供应商基本情况

### 1. 名称及概况:

(1) 供应商名称: \_\_\_\_\_.

地址: \_\_\_\_\_.

传真/电话号码: \_\_\_\_\_.

邮政编码: \_\_\_\_\_.

(2) 成立或注册日期: \_\_\_\_\_.

(3) 注册号码: \_\_\_\_\_.

(4) 法定代表人姓名: \_\_\_\_\_.

2. 经营范围: \_\_\_\_\_.

### 3. 近年营业额:

年度	总额

### 4. 近年主要客户的名称地址(可另附页):

(1) \_\_\_\_\_ (用户名称和地址) \_\_\_\_\_ (销售项目名称)

(2) \_\_\_\_\_ (用户名称和地址) \_\_\_\_\_ (销售项目名称)

### 5. 近五年类似项目业绩(须另附页, 并提供有关中标通知书或合同):

序号	项目名称	合同总价(元)	采购单位联系电话	采购单位联系人

6. 开立基本帐户银行的名称和地址：\_\_\_\_\_（提供注册地人民银行开户许可证复印件）

7. 其他情况：组织机构、技术力量等

8. 提供营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本等主体资格证明文件，自然人为供应商时，提供自然人身份证明等证明材料的复印件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 六、商务响应说明书

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

按照竞争性磋商文件的商务要求编制商务响应说明书，格式不限。

但内容至少应包括如下：

- 1、 投标报价所包含的全部服务内容；
- 2、 完全响应竞争性磋商文件中的要求；

供应商名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章)：\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 七、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号），本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**说明：1.** 填写前请认真阅读，工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）相关规定。

2. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

## 八、联合体协议书（如有）

（格式自拟）

九、参加政府采购活动前3年内在经营活动中无重大违法记录声明函

(格式自拟)

## 十、 中标服务费承诺书

致：甘肃世翔工程项目管理有限公司

如果我方在贵公司组织的\_\_\_\_\_（项目名称、项目编号）项目招标中被确定为中标人，我方保证在收到《中标通知书》后按要求向贵公司交纳中标服务费。如有违约，按自动放弃成交资格处理。

特此承诺！

招标代理服务费缴纳账号：

收 款 人：甘肃世翔工程项目管理有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司徽县建新支行

账 号：62050168050300000118

供应商名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 十一、投标方案说明书

按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容包括货物或服务的详细说明，技术规格响应表，货物配置说明，供货一览表，彩页，质量保证措施，售后服务的内容及承诺和培训计划及承诺等。**格式可自拟。**

## 附1技术规格响应表

项目名称： \_\_\_\_\_

招标文件编号： \_\_\_\_\_

序号	货物名称	1招标文件技术要求	2投标货物实际参数	响应/偏离	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
...					

注： 1. 只填写技术参数和性能指标有偏差的内容，如无偏离，则写“全部无偏离”。

供应商名称（盖公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章)： \_\_\_\_\_

—

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

日

## 附2 供货一览表

项目名称： \_\_\_\_\_

招标文件编号： \_\_\_\_\_

序号	货物名称	数量	交货地点	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
...				

供应商名称（盖公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

日



### 附3 售后服务承诺

报价人应详细说明售后服务保证内容，出现售后响应时间及售后服务人员情况，并填写下表：

#### 售后服务内容及承诺

投标人（电话、地址、联系人）
现行售后服务的主要内容：（可附宣传材料）
售后服务技术人员简历：（姓名，性别，年龄，联系电话，资格或培训证明，从事与本次采购相关项目的售后服务技术工作经历）

**注：格式可自拟**

供应商名称（盖公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 第六章 评标办法

## 1、磋商形式及程序

评标委员会成员根据磋商文件规定的评审程序、评审方法及评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，评标委员会应当告知提交响应文件的供应商。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

(1) 资格性检查。根据法律法规和磋商文件的规定，对磋商响应文件中的资格证明等进行审查以确定投标人是否具备投标资格。

(2) 符合性检查。依据磋商文件的规定，从磋商响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。评标委员会决定磋商响应文件的响应性只根据磋商响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

注：评标委员会先对资质证明文件、响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的要求做出实质性响应，未对磋商文件做出实质性响应的供应商不得进入具体磋商程序，合格者进入第二轮，不合格者即被淘汰。

(3) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

(4) 磋商：评标委员会所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，评标委员会可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，评标委员会应及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应按照磋商文件的变动情况和评标委员会的要求重新提交响应性文件，并由分支机构负责人或授权代表签字或者加盖公章。

磋商文件能够详细列明采购需求的技术、服务要求的，磋商结束后，评标委员会将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的

有限组成部分。

已提交相应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据竞争性磋商情况退出磋商。

(5) 最后报价：评标委员会应要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

(6) 综合评审：经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由评标委员会采用综合评分法对提交最后报价的响应文件和最后报价进行综合评分。

评审时，评标委员会成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。具体评分办法如下：

序号	评分项目及权重	满分分值	评分标准	说明
一	投标价格 (20%)	价格分 (满分20分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的报价分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值（20%）×100（四舍五入后保留小数点后两位）。	
二	商务部分 (15%)	履约能力 (满分10分)	供应商提供演出服务单位意见反馈表，每提供一份得1分，最高得5分。（提供意见反馈表原件扫描件，未提供者不得分）	要求提供证明材料扫描件于竞争性磋商响应文件中，不提供不得分。
			根据供应商提供近年的同类项目业绩评定。（满分5分）供应商每提供1份近年同类项目业绩证明的得1分，最高得5分。	要求提供证明材料扫描件于竞争性磋商响应文件中，不提供不得分。
		演出车辆 (满分5分)	供应商自有戏曲进乡村流动舞台演出车的，每提供1台得1分，最高得5分； (以车辆注册登记信息、行驶证、车辆保险及车辆照片为证)	要求提供证明材料扫描件于竞争性磋商响应文件中，不提供不得分。
三	技术部分 (65%)	实施方案 (满分20分)	供应商提供完整的可操作性强、进度安排合理、队伍建设完善、安全措施完善的演出实施方案得20分； 供应商提供基本完整的可操作性一般、工期安排基本合理、队伍建设基本完善、安全措施一般的10分； 供应商提供的实施方案内容不完整或无可操作性的不得分。	
		工作进度和质量保证 (满分20分)	A、供应商对项目的进度安排、人员任务分工及项目实施的详细计划，进行横向比较，计划完善，内容全面、方法得当的得10分，内容较全面、方法较可行的得7分，内容基本全面、方法基本可行的得3分，不提供不得分。（满分10分） B、供应商针对本项目提供质量保证体系和保证措施方案，内容全面、方法得当的得10分，内容较全面、方法较可行的得7分，内容基本全面、方法基本可行的得3分，不提供不得分。（满分10分）	
		安全保证措施 (满分10分)	供应商针对项目所涉及内容，制定了安全防范措施，措施得力的得10分，措施有效的得5分，措施基本有效的得2分，不提供不得分。（满分10分）	
		售后服务承诺 (满分5分)	供应商工作服务承诺及售后服务承诺的完善及可操作程度。横向比较，根据售后服务承诺的内容合理、可行，所承诺的后续技术服务承诺真实可行，措施完善到位，方案合理完整的得5分，方案较完整、一般的得2分，提供的方案不合理或不提供的不得分。（满分5分）	

		<p>根据供应商针对本项目提供的“不可预见性专项方案”进行评定；</p> <p>供应商提供的“不可预见性专项方案”内容全面详细、科学合理，能最大程度的避免不可预见性事物的发生，方案最优的得10分；</p> <p>供应商提供的“不可预见性专项方案”内容相较完善、科学合理，方案较优的得6分；</p> <p>对能基本满足项目需求的“不可预见性专项方案”，由评标委员会根据评审相较情况及方案内容进行评定，最高得分为3分。</p>	
--	--	---	--

评审时，评标委员会成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

## 2、竞争性磋商响应文件响应文件的澄清

2、1 在评标期间，评标委员会可要求供应商对其竞争性磋商响应文件响应文件中含义不明确的内容作必要的澄清或说明，但澄清或说明不得超出竞争性磋商响应文件响应文件的范围或改变竞争性磋商响应文件实质性内容。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交，澄清的内容为竞争性磋商响应文件响应文件的组成部分。

## 3、竞争性磋商响应文件响应文件的初审（符合性检查）

3.1 评标委员会审查供应商提供的营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证（前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本）、被授权人身份证、法人的授权函等证件是否齐全有效；

3.2 竞争性磋商响应文件响应文件格式正确，是否按照竞争性磋商响应文件文件要求进行签字盖章；

3.3 评标委员会将审查竞争性磋商响应文件响应文件是否完整、资格证明文件是否齐全、合格，

有无计算上的错误等；

3.4 评标委员会不接受有选择的报价；

3.5 实质上没有响应竞争性磋商响应文件文件要求的投标将被拒绝；

3.6 超出采购人采购预算的；

3.7 法律、法规和竞争性磋商响应文件文件规定的其他无效情形。

4. 竞争性磋商响应文件响应文件的详细评审：

4.1 评标委员会将只对确定为实质上响应竞争性磋商响应文件文件要求的投标进行详细评审。

4.2 详细评审即以竞争性磋商响应文件文件为依据，对所有实质上响应的投标分别从“投标报价”、“服务水平”、“履约能力”等方面进行评审并按照百分制进行综合打分。

4.3 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标报价表的总价为准，并修改单价；若用文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果供应商不确认的，其投标无效。

4.4 对于竞争性磋商响应文件响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，采购方可以接受，但这种接受将影响供应商的综合得分。

4.5 实质上响应的投标应该是与竞争性磋商响应文件文件要求的全部条款、条件和技术参数相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。评标

委员会决定投标的响应性只根据竞争性磋商响应文件响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

4.7 其他评标委员会认为不符合相关规定的。

5、拟成交供应商确定的原则：

5.1 综合得分=报价得分+技术得分+商务得分，按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

5.2 定标原则：

评标委员会按照竞争性磋商响应文件文件办法评标，在满足竞争性磋商响应文件文件要求的前提下，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人或者经采购人委托直接确定的中标人。当评审得分最高的供应商放弃成交、或因不可抗力提出不能履行合同或评标委员会一致认为评分畸高、畸低的供应商，采购方应重新开展采购活动。

采购方原则上在确定评审得分最高的前提下，确定拟成交供应商。拟成交供应商确定后，由采购方以公告的方式向拟成交供应商以及其他采购当事人发出拟成交公告，拟成交公示届满后，由采购方向成交供应商发出中标通知书，并要求其与采购人签订合同。

**附件： 关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知**

**财库〔2020〕46号**

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化部主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化部主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日



**附件：**

## **政府采购促进中小企业发展管理办法**

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应

当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合

同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

**附件：**

## **财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知**

### **财库〔2022〕19号**

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的



评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委同相关工程招投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自2022年7月1日起执行。

**附件：**

## **中小企业划型标准规定**

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其它未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其它服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三) 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企

业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的

为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其它未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

**附件：**

### **三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知**

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的人员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支



持措施。对国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

**附件：**

## **关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知**

财库[2014]68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、司法厅(局)，新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业(以下简称监狱企业)发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》(国发[2003]7号)文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价

格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防产品等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

财政部 司法部

2014年6月10日