

政府采购项目招标采购公告审查表

采购项目名称	迭部县扎尕那景区智慧化提升改造及附属设施建设项目		
采购形式	分散采购	采购方式	公开招标
采购人名称	迭部县扎尕那大景区管理委员会	采购代理机构名称	甘肃嘉建项目管理有限公司
评标委员会组建方案	专业类：3人 经济类：2人 招标人代表：2人	谈判、询价小组组建方案	
招标采购公告指定发布媒体	甘肃政府采购网及甘南州公共资源交易网		
供应商资质(资格)条件及要求	<p>1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料;</p> <p>(1) 投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单;不处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。(以报名成功之日起在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明材料);</p> <p>(2) 投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单,方可参加项目的投标。以(网站:wenshu.court.gov.cn)查询结果为准;</p> <p>(3) 本项目不接受联合体投标。</p> <p>2.落实政府采购政策需满足的资格要求:</p> <p>(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定,本项目对小型和微型企业产品的价格给予12%的扣除,</p> <p>(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定,本项目对监狱企业产品的价格给予12%的扣除。</p> <p>(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定,本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予12%的扣除。</p> <p>3.项目的特定资格要求:无</p>		
采购代理机构初审意见	<p style="text-align: right;">  经办人: 王江庚 (公章) 2025年10月7日 </p>		
采购人复审意见	<p style="text-align: right;">  经办人: 王江庚 (公章) 2025年10月7日 </p>		

备注: 本表一式肆份, 采购人、采购代理机构、同级政府采购办、交易中心各执一份。



甘南州政府采购项目

招标文件



项目名称：迭部县扎尕那景区智慧化提升改造及附属设施
建设项目

项目编号：GNJY-ZC-2025-04

采购方式：公开招标

采购单位：迭部县扎尕那大景区管理委员会

采购代理机构：甘肃嘉建项目管理有限公司

2025年1月

目 录



第一章 综合说明 4

第二章 投标须知 19

第三章 采购内容及要求 38

第四章 合同主要条款 74

第五章 应提交的有关格式范例 81

第六章 开标程序及评标办法 102

第一章 招标公告

(迭部县扎尕那大景区管理委员会)招标项目的潜在投标人应在登录甘南州公共资源交易网 (<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>) 电子招投标系统获取招标文件,并于 2025 年 2 月 10 日 9:10 分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况:

项目编号: GNJY-ZC-2025-04

项目名称: 迭部县扎尕那景区智慧化提升改造及附属设施建设项目

预算金额: 1003.69 万元

最高限价: 1003.69 万元

采购需求: 出入口停车产品-抓拍机 70 台、出入口停车产品-广告道闸 70 台、出入口停车产品-出入口雷达 70 台、出入口停车产品-终端 35 台、出入口停车产品-交换机 35 台等。(具体参数详见招标文件第三章内容)

合同履行期限: 365 日历天。

本项目(不)接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料;

(1) 投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名

单；不处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（以报名成功之日起在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料）；

（2）投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单，方可参加项目的投标。以（网站：wenshu.court.gov.cn）查询结果为准；

（3）本项目不接受联合体投标。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 12%的扣除。

（2）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予 12%的扣除。

（3）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 12%的扣除。

3. 项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件：

时间：2025年1月9日至2025年1月15日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午00:00至11:59下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：甘南州公共资源交易网(<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>)。

方式：甘南州公共资源交易网电子招投标系统登录，点击“我要投标”，并在线免费下载招标文件。

售价：免费获取招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：



2025年2月10日9:10分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：甘南州公共资源交易中心电子开标厅和甘肃中工不见面开标大厅。

五、公告期限：

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜：

①甘南藏族自治州公共资源交易网：

<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>

②信用中国网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：迭部县扎尕那大景区管理委员会

地址：迭部县人民政府旧统办楼三楼

联系方式：13884064168

2. 采购代理机构信息

名称：甘肃嘉建项目管理有限公司

地址：甘南州合作市市妇幼保健站斜对面二楼

联系方式：0941-8222566

3. 项目联系方式

项目联系人：王晨

电 话：13884064168




甘肃嘉建项目管理有限公司

2025年1月8日

E6230000614005563001
001

二、投标须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购单位名称	迭部县扎尕那大景区管理委员会
2	招标项目名称	迭部县扎尕那景区智慧化提升改造及附属设施建设项目
3	评标方法	综合评标法
4	联合体投标	不接受(<input checked="" type="checkbox"/>) 接受(<input type="checkbox"/>)
5	采购人	采购人：迭部县扎尕那大景区管理委员会 地址：迭部县人民政府旧统办楼三楼 联系人：王晨 联系电话：13884064168
6	代理机构	名称：甘肃嘉建项目管理有限公司 地址：甘南州合作市市妇幼保健站斜对面二楼 联系人：王玉霞 联系电话：0941-8222566 13893933085
7	采购项目预算	总预算：1003.69 万元 (壹仟零叁万陆仟玖佰元整)
8	最高限价	人民币：1003.69 万元 (壹仟零叁万陆仟玖佰元整)
9	文件获取截止时间	2025年 1 月 15 日 23:59:59 时 (北京时间)

10	对招标文件提出质疑期限	招标采购公告期限届满之日起7个工作日内。
11	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。 
12	投标保证金	甘肃省财政厅发布的《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采【2022】16号）文件规定，全省采购项目不再收取投标保证金。
13	招标文件的获取及其他	<p>1. 获取时间：<u>2025年1月9日00时00分至2025年1月15日23时59分</u>（北京时间，节假日除外）</p> <p>2. 社会公众可通过甘南州公共资源交易网（网址：http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或CA数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。</p> <p>3. 潜在投标人自确认参加投标至投标截止时间前应随时登陆《甘南州公共资源交易网》关注该项目招标人（招标代理）发出的通知、变更、答疑等内容。</p>

		4. 下载的招标文件须安装最新版甘肃中工投标文件编制工具后打开。
14	开标时间	2025年2月10日9:10分（北京时间）
15	文件递交的时间和地点	<p>1. 提交投标文件截止时间：同开标时间。</p> <p>2. 开标地点：甘南州公共资源交易中心的四楼开标大厅（不见面开标）。</p> <p>3. 投标文件递交方式：网络递交</p> <p>投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF或.ZGTF加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。</p> <p>4. 注意：</p> <p>（1）本项目采取线上递交方式，投标人须通过甘肃中工国际招投标有限公司投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。</p> <p>（2）投标人须在开标当日开标时间到达前凭CA锁登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login），并进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并视为放弃投标。</p> <p>（3）本项目采取远程不见面开标，请投标人在开标时间到达前登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：</p>

		<p>http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login），并进入参与项目等待开标。</p> <p>(4) 本项目解密开始至自动结束解密时间为30分钟，请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。</p> <p>(5) 开标会议开始后，各申请人根据系统提示并凭制作投标文件时使用的CA锁完成投标文件解密等操作。</p> <p>5. 关于投标人资质证书的要求：因本项目采取在线开标的形式，投标人无法提交含有二维码的资质资格证书复印件和无二维码证书的原件，特澄清如下：要求所有投标人做出《所有材料均与原件一致的承诺书》，承诺其在电子投标文件中所提供的所有证件均真实有效，如果存在造假行为，应接受主管部门及其他部门依法依规给予的处罚。投标人须将此承诺书添加到投标文件《其他资料》，并加盖电子印章，同时将相关证件扫描件（加盖电子印章）导入电子投标文件，评标委员会以此为依据进行资格审查。</p>
16	资格审查	<p>1. 资格后审</p> <p>2. 资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。</p>
17	政府采购政策支持	<p>1. 中小企业折扣：根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予12%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有</p>

		<p>关问题的通知》规定，监狱企业视同小型、微型企业，本项目对监狱企业产品的价格给予 12% 的扣除。须提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>3. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 12% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>4. 投标人提供产品如是环境标志产品，应列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行优先采购的产品按照优先采购执行。如是节能产品，应列入《财政部、国家发展改革委关于调整节能产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行强制采购的产品按照强制采购执行。（需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页）</p> <p>1) 政府强制采购节能产品以最新一期节能产品政府采购清单中标注“★”的产品为准。</p> <p>2) 上述最新一期节能产品政府采购清单指采购公告发布时最新一期清单或投标截止日期前最新一期的清单。</p> <p>注：不叠加计算。</p>
18	现场勘查	<p><input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p>集合时间：</p>

		<p>集合地点：</p> <p>联系人：</p> <p>联系电话：</p> <p>(√) 本项目不组织现场勘查</p>
19	中标通知书 领取时间	中标人在中标公告发布后7个工作日内，联系招标代理机构 本项目负责人领取中标通知书，不再另行通知。
20	签订合同	中标通知书发出之日起三十日内
21	投标有效期	90天
22	公告发布媒体及 期限	甘肃省政府采购网、甘南州公共资源交易网 期限：五个工作日（即报名期限）
23	采购标的所属 行业	其他未列明行业
24	联合惩戒对象和 联合惩戒措施	<p>公共资源交易领域失信行为联合惩戒和联合惩戒措施</p> <p>一、 联合惩戒对象</p> <p>有以下六种情形之一的，属于联合惩戒对象。</p> <p>（一）统计领域严重失信企业及其有关人员；</p> <p>（二）农资领域严重失信的生产经营单位及其有关人员；</p> <p>（三）严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体；</p> <p>（四）海关失信企业；</p> <p>（五）财政性资金管理使用领域相关失信责任主体；</p> <p>（六）涉金融严重失信人。</p> <p>二、联合惩戒措施</p>

		<p>符合联合惩戒对象的相关失信企业和责任主体采取以下惩戒措施。</p> <p>(一) 依法限制参与建设工程招标投标；</p> <p>(二) 依法限制参与政府采购活动；</p> <p>(三) 依法限制参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易。公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位），依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的，由评标委员会或者招标人取消其投标资格（上述条款，本项目参照执行）。</p>
25	代理服务费	根据《国家发展和改革委员会文件(发改价格【2015】299号)文件》规定，由采购单位向甘肃嘉建项目管理有限公司支付代理服务费。

26	纸质文件的邮寄	投标人需在中标公告发布后将纸质文件装订成册邮寄至招标代理公司（线上开标的项目，所有投标人在开标之后需打印肆份与固化的电子投标文件一致的纸质版投标文件（正本壹份，副本叁份，均需加盖公章），邮寄至甘肃嘉建项目管理有限公司（甘南州合作市市市市妇幼保健站斜对面二楼）。
----	---------	--

投标人须知- - 要补充的其他内容

一、投标人操作流程

1. 社会公众可通过甘南州公共资源交易网（网址：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。
2. 网上下载招标文件（或资格预审文件）开始和截止时间为（下载时间为 $n \times 24$ 小时， n 为符合国家相关法规要求发布招标文件的天数）。
3. 投标人需在甘肃中工国际官网（网址：<http://www.gscamce.com>）下载中心中下载投标工具包，并按照使用需求安装相关软件，完成投标文件编制工作。
4. 投标人须在开标前将加密的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至“电子服务系统”，上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。
5. 投标人须在开标当日开标时间到达前，使用制作投标文件所用 CA 数字证书登

录甘肃中工不见面开标大厅（网址：

<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并按拒绝处理（由于控件可能被浏览器禁用，请投标人将不见面开标大厅地址加入信任站点和兼容性视图），系统提示开始解密后页面会显示”解密开始时间”和”解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的CA数字证书插入USB口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入CA数字证书pin码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示”解密成功”。（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择”允许”或”启用”）

6. 技术支持：甘肃中工国际招投标有限公司；

客服电话：4006-1234-34；

微信公众平台：甘肃中工国际。

二、业务要求

1. 招标文件和投标文件必须使用招标文件规定的专用工具软件编制，并通过对应的开标系统完成投标过程。（投标工具下载地址：

<https://www.gscamce.com/download>），点击新版工具选项——选择投标工具点击并下载安装，依照招标文件的规定完成电子投标文件的编制和提交，如未按招标文件要求编制、提交电子投标文件，将导致否决投标，其后果由投标人自负。

2. 投标人应充分考虑到网络及系统平台可能存在的突发状况，在投标文件编制完成后尽早完成上传。

3. 开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点登陆指定开标系统，并根据需要使用开标系统与现场招标人进行互动交流、澄清、质疑等活动。未按时加入系统对投标文件解密的视为放弃投标。

4. 投标人必须使用能正确解密投标文件的 CA 证书在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人或系统原因，导致开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。

5. 开标、评标过程中，参与远程交互的各投标人应始终为同一个人，中途不得更换，在否决投标、澄清、质疑等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员只能是投标人的法定代表人或授权委托人（答辩等类似环节需要其他人员参与的除外），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。在开标过程中，各投标人若无异议，视为默认开标全过程所有结果。

三、投标人主体信息要求

采用不见面开标后，投标人相关信息以甘肃省公共资源交易主体共享平台信息库为依据，各投标人信息更新须在投标文件提交截止时间前完成并保证真实有效，各投标人信息公开接受社会监督。因投标人自身原因出现信息更新不及时、不准确等问题，由各投标人自行承担一切后果。

四、系统操作注意事项

1. 软硬件及网络要求

- (1) 参与不见面开标电脑须安装音响设备。
- (2) 不见面开标系统因接入开标室视频直播等功能，支持使用 IE 浏览器，请确保 IE 浏览器版本在 11 及以上，当前版本可在 IE 浏览器工具菜单下的“关于 internet explorer”子菜单中查看。
- (3) 为更好实时查看不见面开标室现场，推荐使用 20M 及以上网络宽带。

2. 开标过程注意事项

(1) 开标当天，投标人务必于开标时间到达前登录系统，进入所投标项目，并保证联系人电话畅通。

(2) 开标过程中请重点关注不见面开标系统互动区消息，及时查阅，并根据消息提醒及时进行投标文件在线解密等操作。

(3) 项目进入投标文件在线解密阶段后，须在招标文件规定解密时间内使用相应的投标文件 CA 证书进行在线解密，否则将无法解密。

(4) 为更直观了解、掌握本系统使用方法，建议在具体项目开标前先行浏览本系统相关操作手册，相关操作手册可在甘肃中工国际官网—操作指南中查看，或拨打甘肃中工国际客服电话 4006-1234-34 咨询。



E6230000614005563001
001

第二章 投标须知

一、综合说明

(一) 适用范围

1. 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物或服务项目的采购。



(二) 定义

1. “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

2. “招标人”系采购代理机构，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标事宜。

3. “投标人”是指向招标人提交投标文件的服务供应商。

4. “供应商”是指向采购人提供货物或服务的法人、其他组织或者自然人。

5. “招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

6. “投标文件”是指投标人根据本招标文件要求向招标人提交的全部文件。

7. “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《甘肃省2023-2024》年政府集中采购目录和分散采购限额标准的通知》(州财采[2023]1号)。

8. “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的装修、拆除、修缮等，详见《甘肃省2023-2024》年政府集中采购目录和分散采购限额标准的通知》(州财采[2023]1号)。

9. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《甘肃省2023-2024》年政府集中采购目录和分散采购限额标准的通知》(州财采[2023]1号)。

10. “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品。

11. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库[2008]248号)。

12. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

(三) 合格的投标人

1. 响应招标文件要求、具有提供货物和服务能力、具备本招标文件中规定条件的法人(详见“第二章投标供应商资格证明文件要求”)。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

(四) 投标费用

无论投标过程和结果如何，投标人应自行承担与投标有关的所有费用。

二、招标文件说明

(一) 招标文件的组成

1. 综合说明；
2. 投标须知；
3. 采购内容及要求；

4. 合同主要条款；
5. 应提交的有关格式范例；
6. 开标程序及评标办法。



(二) 招标文件的澄清及修改

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在公告期限届满之日起7个工作日内将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至招标人，招标人将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），请各投标人务必关注相关网站，发布的澄清文件，投标人应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规定的时间内未收到以书面的形式递交的质疑函则视为各投标人均对此项目无异议。

2. 在递交投标文件截止期十五天前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在甘肃政府采购网及甘南州公共资源交易中心网上公布（网址）：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），并以书面的形式（可传真）通知已报名的投标人，投标人应及时以书面形式（可传真或扫描件）回复确认已收到修改文件，并对其具有约束力。

3. 招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分，投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投标人没有作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

（三）质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件：

必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：

被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式；质疑日期。

质疑书的递交应当采取书面递交的形式。

质疑函递交地点：甘肃嘉建项目管理有限公司。

（四）答疑会和现场踏勘

根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行踏勘。投标人踏勘现场所发生的一切费用由投标人自己承担。

三、投标文件的编写

（一）要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电

子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

2. 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

3. 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、集采机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、集采机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

（二）投标语言及计量单位

1. 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

2. 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

（三）电子投标文件格式

1. 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

2. 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3. 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

（四）投标报价

1. 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

2. 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

3. 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

（五）投标文件的组成

投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分在统一目录下按顺序标明页码统一编排并逐页加盖单位公章，在“甘南州公共资源交易电子服务系统 V2.0”

(<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>) 中上传提交。

1. “资格证明文件”应包含以下内容：

（1）投标人资格声明（格式附后）；

（2）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明、三证合一提供营业执照原件或复印件；

（3）投标人须提供法人代表证明函原件及法人代表身份证复印件；

（4）投标人须提供法人授权委托书及授权人身份证复印件（注：若法人参加投标则不需要提交此项）；

（5）依法纳税：提供投标截止日前近一年内缴纳任意三个月的任意一项税种凭据复印件，依法免税的投标人，应提供相应的证明文

件复印件；

(6) 社会保险缴纳证明：须提供投标截止日前近一年内缴纳任意三个月的社会保障资金缴纳凭据（证），依法不需要缴纳社保的投标人，应提供相应的证明文件（复印件加盖公章）；

(7) 投标人须提供 2023 年经审计的《财务审计报告》（成立未满一年企业可提供企业财务报表）或近一个月银行出具的资信证明复印件；

(8) 投标人须提供参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明；

(9) 投标人须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；

(10) 投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（以报名成功之日起在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料）；

(11) 投标人须提供以报名成功之日起在“中国裁判文书网”网站（wenshu.court.gov.cn）自行查询的无行贿的截图；

(12) 本项目不接受联合体投标。

资格证明文件的内容要求投标文件完全响应，并且正本须逐页加

盖单位公章或加盖电子签章，否则其投标无效，所涉及原件须真实有效。



2. “商务文件”应包含以下内容：

- (1) 商务偏离表（格式附后）；
- (2) 投标函（格式附后）；
- (3) 中小企业声明函（属于中小微企业的供应商提供，不提供的视为非中小型企业，则不予享受政府采购政策支持）；

(4) 残疾人福利性单位声明函（属于残疾人福利性单位的供应商提供，不提供的视为非残疾人福利性企业，则不予享受政府采购政策支持）；

- (5) 开标一览表（格式附后）；

所有价格均以人民币报价，投标文件中所有报价均应包含国家规定的所有税费。投标总报价应等于项目实施所有费用之和，不能在投标总报价之外还有其他费用出现。根据招标要求规定的内容和责任范围，供应商应对全部招标范围内的内容进行报价，报价还应包括供应商提供的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不另予支付。报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应根据以上要求及服务技术要求进行合理报价，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；

- (6) 货物清单及分项报价表（格式附后）；

(7) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和材料(格式自拟)。

3. “技术文件”应包含以下内容：

- (1) 投标文件技术文件偏离表（格式附后）；
- (2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）
- (3) 投标货物质量保证书及售后服务承诺书
- (4) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。



（六）投标文件内容填写说明

1. 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录并标明页码合订成册，混乱的编排导致投标文件被误读或评审专家查找不到有效文件是投标人的风险。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

2. 投标人必须保证投标文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。

3. 《开标一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

4. 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详不实，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

（七）投标保证金

甘肃省财政厅发布的《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采【2022】16号）文件规定，全省采购项目不再收取投标保证金。

（八）投标有效期

1. 投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为90天；
2. 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。投标人可拒绝招标人的这种要求，其保证允许修正投标文件。

（九）投标文件的签署及规定

1. 投标人应按招标文件的相关要求准备投标文件。
2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权人在投标文件上应签字处签字或盖章。授权代表须以书面形式出具的“法定代表人授权书”附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本复印。
3. 电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

四、投标文件的递交

（一）递交投标文件截止期

递交投标文件截止时间前将投标文件提交至甘南州公共资源交易电子服务系统V2.0）（网址：<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>），逾期不予接收。

（二）投标文件的修改和撤销

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。
2. 在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

3. 递交投标文件截止期后，投标人不得撤回其投标文件，否则其履约保证金将按照招标文件规定不予退还。

4. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。



(三) 无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 递交投标文件截止时间之后送达的投标文件；
2. 以电讯形式投送的投标文件；
3. 与招标文件要求有重大偏离的投标文件；
4. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
5. 投标文件未逐页加盖单位公章，投标文件、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改的；
6. 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；
7. 资格证明文件不全，致使无法确认投标人的投标资格的；
8. 投标有效期不足的；
9. 投标人的报价低于成本价或明显低于市场平均价的，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的；
10. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

(四) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

1. 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人

员为同一人；

4. 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5. 不同投标人的电子投标文件相互混装。



五、开标、评标、定标

（一）开标

1. 招标人在规定的日期、时间和地点按程序组织开标会议。

2. 开标活动通过网络递交，投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF或.ZGTF加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），若在开标时间前没有上传已固化的投标文件，则视为放弃投标（上传加密投标文件时，请直接填写投标单位全称即可。不得添加任何特殊字符、符号等，若因特殊字符、符号等因素导致投标文件损坏或打不开，后果自负）。

（二）评标原则

1. 根据符合采购需求、质量和服务等要求，先审查资格证明文件，若不具备资格，即终止其参与投标资格，其技术文件和商务文件不予评审，投标文件视为无效。

2. 评标的依据为招标文件和政府采购相关法规及政策。

3. 本项目评标采用综合评分法确定中标候选人。

（三）投标文件的澄清

1. 澄清有关问题。为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同

类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派投标代表人就相关问题进行澄清。

2. 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

3. 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字、在开标评标期间，招标人或评标专家可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

六、授予合同

（一）开标结果：评标委员会完成评标后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评标报告，并按评标办法推荐中标候选人。

（二）中标通知和合同授予

1. 中标通知书：自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

2. 签订合同：中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同，如有合理证据证明投标人在投标过程中承诺的内容不能

实质响应的，招标人有权拒签合同。

3. 招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知书后在规定的时间内与采购人签订合同，并交招标人审核备案。



4. 中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，招标人将取消该投标人的中标资格。

5. 合同签约后即为招标结束。投标文件一律不退。

（三）解释权：本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属招标人。

（四）联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

（1）采购单位：迭部县扎尕那大景区管理委员会

联系人：王晨

联系电话：13884064168

（2）采购代理机构：甘肃嘉建项目管理有限公司

联系人：王玉霞

联系电话：0941-8222566

第三章 采购内容及要求

一、采购内容

序号	货物名称	货物参数	单位	数量
1	出入口停车产品-抓拍机	1. 集摄像机、LCD 显示屏、LED 补光灯、镜头、喇叭功放于一体，有效节省施工布线成本； 2. 最低照度：彩色 0.022Lux@(F1.2, AGC ON)，黑白 0.011Lux @(F1.2, AGC ON)； 3. 快门：1/30 秒至 1/100,000 秒； 4. 镜头：3.1~6mm 电动变焦； 5. 自动光圈：DC 驱动； 6. 最大图像尺寸：2688*1520； 7. 智能识别：车牌识别、车型识别、车标识别、车辆子品牌，车身颜色识别； 8. 补光灯：内置不少于 9 颗 LED 补光灯； 9. 屏幕类型：LCD，显示屏尺寸不小于 15.6 寸； 10. 显示分辨率：分辨率 1080P； 11. 机箱表面采用抗紫外线静电喷塑工艺，不起皮，不褪色，防尘防水等级不低于 IP54 级别要求。	台	70
2	出入口停车产品-广告道闸	1. 直流广告道闸； 2. 叶片轴承传动翻转，灵活可靠； 3. 具备多种接口，可接入红外线、地感及收费系统； 4. 编码器定位方式，定位精确，反应迅速，调试简便； 5. 栅栏转页可做广告画面，箱体门也可做广告画面； 6. 配手摇柄，停电或故障时，实现手动开启/关闭闸杆； 7. 延时自动关门，配合地感或红外等外接保护装置，实现无人值守。	台	70
3	出入口停车产品-出入口雷达	1. 防砸雷达； 2. 雷达检测距离可调，检测宽度可调； 3. 环境适应性强，检测性能不受电磁干扰、光照、灰尘、雨雪等外界环境影响。	台	70
4	出入口停车产品-终端	1. 双千兆网卡，支持网络容错以及双网络 IP 设定、双网隔离等应用； 2. 多个内网网口具备交换机功能，可接入多路网络设备； 3. 支持不低于 128G SSD 存储，内存不低于 4G； 4. HDMI/VGA 显示器输出支持；	台	35

		5. 可通过 WEB、NTP、客户端软件模块进行校时；可自动对连接的 IP 摄像机等设备进行校时； 6. 支持双数据库热机备份功能。		
5	出入口停车产品-交换机	1. 可用千兆 PoE 电口数量 ≥ 8 ，千兆光口数量 ≥ 2 ； 2. 交换容量 $\geq 20\text{Gbps}$ ； 3. 转发性能 $\geq 14.88\text{Mpps}$ 。	台	35
6	抓拍摄像头-车辆人脸卡口抓拍单元	1. 环保车辆人脸卡口抓拍单元； 2. 由防护罩及高清智能摄像机组成，分辨率可达 4096×2160 ； 3. ★内置 ≥ 2 颗 1.0 英寸 CMOS 传感器；内置 ≥ 2 颗 CPU、GPU、NPU 一体化芯片； 4. 支持机动车的车牌，车身颜色，车型，子品牌，驾驶室人员等特征检测，支持机动车的过车记录和违章行为检测抓拍； 5. 支持远程数据上传，GB/T 28181 视频联网标准、GA/T 1400 视图库标准； 6. ★双路 sensor 图像融合功能室外测试：企业技术要求：抓拍支持输出三张同时刻同目标图片，包括可见光路图片（全彩），红外路图片（黑白）和融合图片（全彩），三张图片抓拍时间为同一时刻，抓拍运动目标，三张图片中目标位置相同无位移。同时预览两路 sensor 视频，设备场景中放置红外 LED 常亮灯，朝向摄像机镜头，可见光路视频图像中补光灯灯珠完全无光，同时红外路视频图像补光灯可清晰看到灯珠亮光； 7. ★融合显示功能检查：采用双帧融合技术，设备可以采集黑白图像和彩色图像并融合显示，全天候输出彩色图像； 8. 车牌识别功能检查：支持对 25×10 像素 $\sim 1100 \times 3000$ 像素的机动车车牌进行抓拍并识别号码。支持抓拍并识别垂直倾斜角度 $\leq 45^\circ$ 、水平倾斜角度 $\leq 35^\circ$ 、俯仰角度 $\leq 40^\circ$ 的机动车车牌号码； 9. 支持检测并跟踪指定区域内不少于 245 个目标，目标包括机动车、非机动车以及行人； 10. 支持通过视频检测信号灯状态，支持接收信号机广播的信号灯状态，通过对比判断信号灯的整体运行状况，可在视频预览画面上叠加信号机异常的结果指标。 (加★项提供产品公安部检测报告复印件并加盖厂家鲜章)	台	26

7	抓拍摄像头- 支架	带钢带抱箍支架	个	52
8	抓拍摄像头- 补光灯	<ol style="list-style-type: none"> 补光装置光源包括 LED 光源（一级频闪）、气体放电光源（二级脉冲）和红外光源； 采用≥ 24颗原装大功率高亮度 LED 光源； 符合 GA/T 1202-2022《交通技术监控成像补光装置通用技术条件》； 支持 LED 频闪、LED 爆闪、白光气体爆闪及红外气体爆闪四种补光方式，可通过远程控制切换； 防护等级不低于 IP66。 	台	26
9	抓拍摄像头- 终端管理设备	<ol style="list-style-type: none"> ★具有 18 个 10M/100M/1000M 自适应 RJ45 接口，其中 P1~P16 与 G1 处于同一网段、G2 处于另一网段；2 个 1000M SFP 光端接口，分别与 G1、G2 处于同一网段； 具有不少于 2 个 RS-232 接口、2 个 RS-485 接口、1 个 USB 3.0 接口、2 路报警输入接口、2 路报警输出接口、1 个音频输入接口、1 个音频输出接口、4 个 SATA 接口、4 个状态指示灯、1 个接地端子、1 个 GPS 天线接口、1 个 4G/5G 全网通天线接口； 支持双网卡，可配置双 IP 进行双网隔离，支持 IPv4、IPv6 组网设置； 可接入不低于 12 路网络摄像机进行视音频存储、图片存储与上传； ★可接入 G. 711a、G. 711Mu、G. 722.1、G. 726、G. 729、PCM、AAC、MPEG2-layer2 音频编码格式的 IPC；可将音频采样率设置为 8kHz、16kHz、32kHz、48kHz、64kHz； 可接入 H. 265、H. 264、MPEG4、MJPEG、Smart265、Smart264、SVAC 视频编码格式的 IPC； 支持在图片和录像文件在 web 端导出备份功能； ★支持将原始图片、特写图片、合成图片、车牌抠图、关联录像、主驾驶人脸图片、副驾驶人脸图片、行人人脸图片、非机动车人脸图片上传至 FTP 服务器； 支持按照抓拍图片检索关联录像，检索的关联录像时长可设置为（1-100）秒。 （加★项提供产品公安部检测报告复印件并加盖厂家鲜章） 	台	13
10	抓拍摄像头- 防雷接地	防雷接地	项	13

11	抓拍摄像头-卡口L杆	含杆件、地笼、施工、吊机、开挖、预埋、二次运输	根	13
12	测速摄像头-车辆人脸卡口抓拍单元	<ol style="list-style-type: none"> 1. 环保车辆人脸卡口抓拍单元; 2. 由防护罩及高清智能摄像机组成,分辨率可达4096 × 2160; 3. 内置≥2颗1.0英寸CMOS传感器;内置≥2颗CPU、GPU、NPU一体化芯片; 4. 支持机动车的车牌,车身颜色,车型,子品牌,驾驶室人员等特征检测,支持机动车的过车记录和违章行为检测抓拍; 5. 支持远程数据上传,GB/T 28181视频联网标准、GA/T 1400视图库标准; 6. 双路sensor图像融合功能室外测试:企业技术要求:抓拍支持输出三张同时刻同目标图片,包括可见光路图片(全彩),红外路图片(黑白)和融合图片(全彩),三张图片抓拍时间为同一时刻,抓拍运动目标,三张图片中目标位置相同无位移。同时预览两路sensor视频,设备场景中放置红外LED常亮灯,朝向摄像机镜头,可见光路视频图像中补光灯灯珠完全无光,同时红外路视频图像补光灯可清晰看到灯珠亮光; 7. 融合显示功能检查:采用双帧融合技术,设备可以采集黑白图像和彩色图像并融合显示,全天候输出彩色图像; 8. 车牌识别功能检查:支持对25×10像素~1100×3000像素的机动车车牌进行抓拍并识别号码。支持抓拍并识别垂直倾斜角度≤45°、水平倾斜角度≤35°、俯仰角度≤40°的机动车车牌号码; 9. 支持检测并跟踪指定区域内不少于245个目标,目标包括机动车、非机动车以及行人; 10. 支持通过视频检测信号灯状态,支持接收信号机广播的信号灯状态,通过对比判断信号灯的整体运行状况,可在视频预览画面上叠加信号机异常的结果指标。 	台	3
13	测速摄像头-支架	带钢带抱箍支架	个	6
14	测速摄像头-补光灯	<ol style="list-style-type: none"> 1. 补光装置光源包括LED光源(一级频闪)、气体放电光源(二级脉冲)和红外光源; 2. 采用≥24颗原装大功率高亮度LED光源; 3. 符合GA/T 1202-2022《交通技术监控成像补光装 	台	3

		置通用技术条件》； 4. 支持 LED 频闪、LED 爆闪、白光气体爆闪及红外气体爆闪四种补光方式，可通过远程控制切换； 5. 防护等级不低于 IP66。		
15	测速摄像头- 终端管理设备	1. 具有 18 个 10M/100M/1000M 自适应 RJ45 接口，其中 P1~P16 与 G1 处于同一网段、G2 处于另一网段；2 个 1000M SFP 光端接口，分别与 G1、G2 处于同一网段； 2. 具有不少于：2 个 RS-232 接口、2 个 RS-485 接口、1 个 USB 3.0 接口、2 路报警输入接口、2 路报警输出接口、1 个音频输入接口、1 个音频输出接口、4 个 SATA 接口、4 个状态指示灯、1 个接地端子、1 个 GPS 天线接口、1 个 4G/5G 全网通天线接口； 3. 支持双网卡，可配置双 IP 进行双网隔离，支持 IPv4、IPv6 组网设置； 4. 可接入不低于 12 路网络摄像机进行视音频存储、图片存储与上传； 5. 可接入 G. 711a、G. 711Mu、G. 722.1、G. 726、G. 729、PCM、AAC、MPEG2-layer2 音频编码格式的 IPC；可将音频采样率设置为 8kHz、16kHz、32kHz、48kHz、64kHz； 6. 可接入 H. 265、H. 264、MPEG4、MJPEG、Smart265、Smart264、SVAC 视频编码格式的 IPC； 7. 支持在图片和录像文件在 web 端导出备份功能； 8. 支持将原始图片、特写图片、合成图片、车牌抠图、关联录像、主驾驶人脸图片、副驾驶人脸图片、行人人脸图片、非机动车人脸图片上传至 FTP 服务器； 9. 支持按照抓拍图片检索关联录像，检索的关联录像时长可设置为（1-100）秒。	台	3
16	测速摄像头- 测速雷达	1. 测速范围 10km/h-250km/h； 2. 测速误差：车速 20km/h-180km/h，误差 -0.5km/h-0km/h；车速 180km/h 及以上，误差 -1km/h-0km/h； 3. WIFI 升级及参数配置，可通过 WIFI 连接进行升级，升级后功能正常，可进行雷达触发位置设置和雷达灵敏度进行配置； 4. 输入电压为 9V-24V 范围内测速雷达能正常工作； 5. 雷达测速单元功耗应不大于 2W； 6. 防护等级不低于 IP66。	台	3
17	测速摄像头-	防雷接地	项	3

	防雷接地			
18	测速摄像头-卡口L杆	含杆件、地笼、施工、吊机、开挖、预埋、二次运输	根	3
19	高清治安摄像头-枪球一体机	<p>1. 400万+400万像素全彩枪球联动一体机；</p> <p>2. 全景视频图像分辨率不小于 2688 × 1520，细节视频图像分辨率不小于 2688 × 1520；</p> <p>3. 摄像机内置不少于 2 个镜头，可输出至少 1 路全景视频和 1 路细节视频，其中全景视频图像内置 1 个镜头，细节视频图像内置 1 个镜头；</p> <p>4. 全景视频图像内置 1 个镜头，光圈不小于 F1.0，具有不小于 1/1.8 靶面尺寸，内置 4 颗补光灯。细节视频图像内置 1 个镜头，内置 10 颗红外补光灯及 1 颗白光灯；</p> <p>5. 细节视频图像最低照度彩色不大于 0.005 lx，黑白不大于 0.001 lx；</p> <p>6. 细节视频图像内置镜头，支持不小于 25 倍光学变焦，镜头最大焦距不小于 120mm，全景通道内置镜头，焦距不小于 4mm；</p> <p>7. 内置不少于 2 个 GPU 芯片，全景画面水平视场角 90°，垂直视场角 50°；</p> <p>8. 支持水平旋转范围 360° 连续旋转，垂直旋转范围 -20° ~ 90°，全景通道可进行垂直旋转，旋转范围不低于 10°；</p> <p>9. 红外距离不小于 200 米；</p> <p>10. ★设备支持可从诊断信息中导出云台控制历史记录，包括：手动键控 PTZ、3D 定位、手动调用预置点、手动调用花扫、手动调用巡航。</p> <p>（加★项提供产品公安部检测报告复印件并加盖厂家鲜章）</p>	台	35
20	高清治安摄像头-球机L杆	含杆件、地笼、施工、吊机、开挖、预埋、二次运输	根	35
21	人脸识别摄像头-摄像机	<p>1. 不低于 200 万像素人脸抓拍机；</p> <p>2. 最低照度彩色：0.0002 lx，黑白：0.0001 lx，最大亮度鉴别等级（灰度等级）不小于 11 级；</p> <p>3. 光圈大小不小于 F1.0；</p> <p>4. 支持 H.264、H.265、MJPEG 视频编码格式，且具有 High Profile 编码能力；</p> <p>5. 内置 GPU 芯片；</p> <p>6. 支持检出两眼瞳距 40 像素点以上的人脸图片；</p>	台	7

		<p>7. 支持人数统计功能,支持设置最多 8 个多边形人数统计区域,可分别设置不同区域的报警类型、报警时间间隔;</p> <p>8. 设备具有耀光抑制功能,耀光区域$\leq 1\%$;</p> <p>9. ★内置 4 颗补光灯,为鳞镜式补光灯,灯杯为半弧形网格鳞片状;</p> <p>10. 不低于 IP67 防尘防水等级。</p> <p>(加★项提供产品公安部检测报告复印件并加盖厂家鲜章)</p>		
22	人脸识别摄像头-卡口杆	含杆件、地笼、施工、吊机、开挖、预埋、二次运输	根	7
23	移动交通信号灯控制系统	<p>1. 网络信号机;</p> <p>2. 采用 ARM9 系列 32 位芯片,提供强大的计算与通讯能力;</p> <p>3. 模块化设计,安装和维护方便;</p> <p>4. 信号机应符合《道路交通信号控制机》GB25280-2016 要求,产品类别为 C 类,耐温等级为 A 级;</p> <p>5. 信号机软件应符合国家标准 GB/T 20999-2017《交通信号控制机与上位机间的数据通信协议》的体系结构,支持标准所定义的通讯方式及相关对象;</p> <p>6. 支持接入电子警察,实时接收电子警察采集到的到达离开时间、车型、车牌、统计车道级和转向级交通流量数据,并应用于信号机协调控制;</p> <p>7. ★支持自适应感应控制,在自适应感应控制方案中,动态调整最大绿时长;</p> <p>8. ★可编程相位控制:信号机可以对当前周期中正在放行和未放行的阶段执行延长时间、缩减时间、插入阶段等操作。</p> <p>(加★项提供产品公安部检测报告复印件并加盖厂家鲜章)</p>	台	6
24	广播系统-网络寻呼话筒	<p>1. 网络寻呼话筒;</p> <p>2. 不小于 7 寸彩色 IPS 触摸屏,分辨率不低于 1024 × 600;</p> <p>3. 支持对指定的分区或终端进行实时广播、喊话或者播放媒体库文件;</p> <p>4. 可选择一个或者多个终端,设定快捷键对外进行广播;最多可定义 F1-F6 六种快捷选择;</p> <p>5. ≥ 1 路鹅颈喊话输入、≥ 1 路 4 段式 3.5 mm 输入;</p> <p>6. 支持长按一键紧急呼叫(长按 3 秒)指定终端或者</p>	台	1

		所有终端进行紧急喊话。		
25	广播系统-DVD	<p>1. DVD 机；</p> <p>2. 采用数码机芯，系统+ESS 解码方案，超强的纠错功能；</p> <p>3. 带 FM 收音调音功能，带蓝牙连接播放；</p> <p>4. 既有 CD/DVD 部分，蓝牙 USB-MP3、FM 调频音频可以独立输出，也有音频混合输出接口。</p>	台	1
26	广播系统-数字调谐器	<p>1. 采用石英锁相环路频率合成器式调节回路，接收频率精确稳定；</p> <p>2. 设有高亮度动态 VFD 荧光显示，清晰醒眼；支持调频、调幅（FM/AM）；</p> <p>3. 立体声二波段接收选择，电台频率记忆存储可达 80 个；</p> <p>4. 两组接收天线输入：AM 接收天线输入，FM 接收天线 70Ω 输入；</p> <p>5. 具有电台频率自搜索存储功能，且有断电记忆功能；2 路音频信号左右声道输出；</p> <p>6. 设有轻触式按键操作，可直接输入频率电台播放；</p> <p>7. 2U 标准机箱设计，铝合金面板，美观实用。</p>	台	1
27	广播系统-网络音频采集器	<p>1. 网络音频采集器；</p> <p>2. 不小于 7 寸彩色 IPS 触摸屏，分辨率不低于 1024 × 600；</p> <p>3. 支持对指定的分区或终端进行实时广播、喊话或者播放媒体库文件；</p> <p>4. 可选择一个或者多个终端，设定快捷键对外进行广播；最多可定义 F1-F6 六种快捷选择。</p>	台	1
28	广播系统-反听音箱	<p>1. 10W 网络音箱；</p> <p>2. 一体化壁挂式设计，内置网络音频解码、高性能 D 类功放及全频扬声器单元；</p> <p>3. 支持 NTP 自动校时，系统时间与服务器自动同步，确保多设备播放同步和定时任务准时执行。</p>	台	1
29	广播系统-IP 音柱	<p>1. 60W 网络音柱；</p> <p>2. 采用网络音频解码、高性能 D 类功放及扬声器三合一，中低音和高音分频设计；</p> <p>3. 支持通过 IP 网络（局域网/公网），远程平台批量统一管理+本地 WEB 单机灵活配置，同时支持本地音频采集播放；</p> <p>4. 支持实时和定时任务播放，支持本地保存 60 个定时任务，内置 1GB 存储空间最多支持 1000 个 wav、mp3 音频素材库管理；</p>	台	30

		5. 支持 NTP 自动校时，系统时间与服务器自动同步，确保多设备播放同步和定时任务准时执行。		
30	广播系统-广播管理主机	<p>1. 不小于 17.3 寸电容式触摸屏，支持不低于 10 点触控，A+规工业级液晶屏，支持抽拉一体化鼠标键盘；</p> <p>2. 最大可支持 1500 路广播点接入，响应时间≤ 5 秒；</p> <p>3. 支持实时查询和设置终端设备的 IP 地址、任务程序、在线情况、音量大小等状态；</p> <p>4. 同时支持 B/S 架构和 C/S 架构两种模式，可通过网页端或客户端登陆实现网络终端管理、权限管理、播音管理、多媒体资料管理、录音保存、内部信息传输等功能；</p> <p>5. 具备媒体库文件夹与文件分级管理功能，可上传音频文件，同步广播管理主机的媒体库数据、同步级联广播平台的媒体库数据，为所有定时广播、实时广播、预案广播提供音频内容；</p> <p>6. 支持平台端对现场的监听与对讲，支持和网络寻呼话筒、网络音柱音箱进行双向对讲，可对网络音箱音柱进行监听；</p> <p>7. 支持实时喊话广播与紧急广播，通过主机上接入的采集设备将采集到的音频数据实时播放到前端设备；</p> <p>8. 具备广播设备定时任务配置功能，并按时间计划模板进行统一管理，并可控制定时任务的使能状态；</p> <p>9. 具备全区、分区消防报警联动功能，丰富多样的联动功能，如 I/O 联动、离线事件保存功能、离线事件满 90%警告功能；</p> <p>10. 支持一键预案广播，将需要进行广播的内容预先设置好，使用时一键触发；</p> <p>11. 支持对接北斗、GPS 定时系统功能，可脱离公共互联网独立进对广播系统进行时间校准，使所管理设备的时间与主机时间统一。</p>	台	1
31	广播系统-广播校时模块	<p>1. 广播校时模块；</p> <p>2. 支持 GPS、北斗、GLONASS、QZSS；</p> <p>3. 局域网同步授时精度：0.5-2ms。</p>	台	1
32	广播系统-消防矩阵	<p>1. 采用 32 位高速处理器，性能强劲、速度快；</p> <p>2. 支持 TCP/IP 和 RS485 两种通讯方式，可独立通讯也可冗余备份通讯，通讯数据加密处理，更安全；</p> <p>3. 支持不少于 20 路报警输入（IO 信号），具有防短、防剪功能；</p> <p>4. 支持丰富多样的联动功能，如 I/O 联动、事件联动；</p> <p>5. 内置 RTC，支持 NTP 校时、手动校时、自动校时功</p>	台	1

		能。 6. 支持离线事件保存功能和离线事件满 90%警告功能，断电后数据可以永久保存； 7. 具有备用电池设计，外部供电断开时可不间断切换蓄电池供电。		
33	室外 LED（信息发布屏）- 全点阵屏	1. 灯管驱动方式：恒流； 2. 温度范围-40~60℃； 3. 亮度均匀性≥97%； 4. 视距：动态距离 210m；静态距离 250m； 5. 盲点率：1/10000； 6. 控制方式：异步； 7. 平整度≤1mm； 8. 衰减率(工作 3 年) ≤20%； 9. 使用寿命≥10 万小时； 10. 平均故障时间≥1 万小时； 11. 整机老化≥48 小时； 12. 显示尺寸根据项目定制； 13. 机箱要求：冷轧钢板, 机箱为内外两层, 内箱体为全封闭、全天候、防风雨型, 符合 IP65 防护等级； 14. 抗风等级：40m/s。	m ²	60.14
34	室外 LED（信息发布屏）- 交通诱导屏控制机柜	1. 外置配电及控制系统； 2. 内部集成三相 20KW 开关，支持 220VAC 及 380VAC 三相电输入； 3. 内含异步控制卡，4 核 A55 的 ARM 处理器，主频 1.8GHZ； 4. 具有上电指示灯、屏体开关指示灯，方便判断设备工作状态； 5. 防护等级不低于 IP65，	台	4
35	室外 LED（信息发布屏）- 诱导屏 L 型支架	诱导屏 L 型支架	套	4
36	室外 LED（信息发布屏）- 室外压铸铝系列箱体	1. LED 像素点间距≤5.0mm；像素密度≥40000 点/m ² ；（提供首页具有 CNAS 及 CMA 标识的第三方检测报告复印件并加盖厂家鲜章） 2. 最大亮度≥5000cd/；水平、垂直视角≥160°；对比度≥8000：1；亮度均匀性≥99%，色度均匀性±0.001Cx, Cy；刷新率≥3840hz； 3. 电源输入端 L、N 与接地金属外壳之间可承受 1800V(交流有效值) 试验电压 1min，不发生击穿；	m ²	44

		<p>4. 设备在正常工作条件下，连续工作 168h，不应出现电、机械或操作系统故障；</p> <p>5. 在-30℃±2℃环境中，通电连续工作 48 小时，试验过程中能正常工作，外观无明显变形、损伤；</p> <p>6. 每个灯芯的波长误差值在±1.5nm 以内，每个灯芯的亮度误差在 1%以内；</p> <p>7. LED 主动发光，每个像素点采用 1 纯红 1 纯绿 1 纯蓝三像素，表贴三合一封装，1R1G1B 呈竖向排列；</p> <p>8. 具备防蓝光护眼功能，蓝光辐射能量 ≤ 20W/(m²·sr)； (提供首页具有 CNAS 及 CMA 标识的第三方检测报告复印件并加盖厂家鲜章)</p> <p>9. 外壳防护等级不低于 IP65。</p>		
37	室外 LED (信息发布屏) -LED 室外支架	<p>1. LED 室外落地式焊接支架；</p> <p>2. 具备优秀的耐腐蚀性,使用寿命长。</p>	m ²	44
38	室外 LED (信息发布屏) -LED 播控处理器	<p>1. ≥12 网口 LED 播控处理器；</p> <p>2. ★控制网口×2，支持 TCP/IP 网络协议，双网口均可用于控制设备或设备网络级联，其中一个接口用于控制设备时，另外一个网口就用于设备网络级联；(提供首页具有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告复印件并加盖厂家鲜章)</p> <p>3. 单网口带载最大 65W 像素；设备总带载最大 780W 像素；</p> <p>4. ★支持通过设备自带 Web 浏览器、客户端、遥控器操作，对图像的图像的亮度、色温以及图像模式进行调节设置；(提供首页具有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告复印件并加盖厂家鲜章)</p> <p>5. 支持亮度调节，支持通过客户端、遥控器、物理按键进行调节；</p> <p>6. 支持动态节能算法，开启动态节能算法后，相同显示内容屏幕功耗降低 30%；</p> <p>7. 支持射频遥控器和红外两种遥控器；</p> <p>8. 支持多台设备同时远程重启，支持通过客户端和设备自带 Web 浏览器进行操作。</p>	台	2
39	室外 LED (信息发布屏) -HDMI 铜线视频线	<p>1. HDMI 线缆</p> <p>2. 长度不小于 20 米</p>	根	4

40	室外 LED（信息发布屏）-LED 配电柜	<ol style="list-style-type: none"> 1. 输入电压：380V，三相五线； 2. 输出电压：220V； 3. 额定功率：20KW； 4. 输出回路：6 个单相回路（AC220V）； 5. 回路状态监测：双回路； 6. 远程控制：有； 7. PLC 控制器：欧姆龙 PLC 控制器*1。 	台	2
41	可视一键报警系统-可视报警箱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 紧急报警箱； 2. 支持语音对讲功能，内置高灵敏度麦克风，可实现 5 米对讲； 3. 支持视频采集功能，内置不低于 200W 自动红外超广角高清摄像头，实现全天候 24 小时实时监控； 4. 支持 H. 264、H. 264SVC 和 H. 265 视频编码格式，支持 G. 711U 和 G. 726 音频压缩标准，支持宽动态、强光抑制； 5. 支持防拆报警，防区报警，喧哗报警； 6. 设备支持通话转移，通话保持、托管、自动接听功能； 7. 设备外壳防护等级达到 IP65，外壳防暴等级达到 IK10。 	台	8
42	可视一键报警系统-紧急报警管理软件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实现紧急报警设备的统一管理与控制； 2. 最多可同时管理 2000 个设备，包括管理机、前端紧急报警设备； 3. 对讲应用包括多方对讲、中心广播、语音广播、监听等。最多可同时发起 20 个对讲组，一个对讲组中最多可包括 8 个对讲设备； 4. 最多可支持三级级联； 5. 通过软件，可支持每个前端设备最多可设置 6 个呼叫中心； 6. 终端呼叫中心时，按照呼叫顺序进行呼叫，且遇忙碌转接；即当中心 1 忙碌时，系统自动将呼叫转接至中心 2，以此类推，直到某个中心接听对讲或到中心 6 忙碌为止。 	套	1
43	可视一键报警系统-紧急报警管理机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 紧急报警管理机； 2. ≥10.1 寸彩色 IPS 触摸屏，≥1280*800 分辨率； 3. 具有硬件噪声抑制与回声消除功能，保证通话音质清晰明亮； 4. 支持与报警盒、报警箱、报警柱、门口机、室内机及管理机之间的可视对讲； 5. 支持实时预览前端设备的音视频； 	台	1

		6. 实时接收、显示前端设备的报警信息。		
44	智慧景区管理系统-系统管理（必选）	<p>系统管理提供了系统业务应用依赖的基础资源,包括安保用户管理、安保基础数据管理、安保区域管理、安保系统配置、物联网设备管理,统一管理了组织、区域、人员、卡片、车辆和物联网等资源,并提供人车、人卡的关联关系配置能力。</p> <p>一、组织资源管理</p> <p>1、支持组织基础信息的增删改查、导入、导出等功能;</p> <p>二、区域资源管理;</p> <p>1、支持区域基础信息的增删改查、导入、导出等功能;</p> <p>三、人员信息管理:</p> <p>1、支持人员信息的增删改查、导入、导出,包括人脸、指纹采集;</p> <p>2、支持人员基础信息自定义扩展;</p> <p>四、卡片信息管理:</p> <p>1、支持卡片基本信息的增删改查、导入、导出;</p> <p>2、支持人员开卡、退卡、挂失、解挂、换卡及卡扇区加密;</p> <p>五、车辆信息管理:</p> <p>1、支持车辆基本信息的增删改查、导入、导出;</p> <p>六、设备信息管理:</p> <p>1、提供设备统一接入管理,包括:视频设备、出入口设备、门禁设备、梯控设备、可视对讲设备、寻车诱导设备、卡口设备、车载设备、报警设备等。</p> <p>七、系统用户管理:</p> <p>1、支持账户基本信息和角色信息的增删改查;</p> <p>2、支持配置不同角色权限,包括菜单权限、组织权限、区域权限、资源权限、功能控制权限;</p> <p>3、支持用户组权限分配;</p> <p>4、支持用户安全管理,可绑定用户 mac 地址及 IP,可自行修改用户密码或者管理员重置密码;</p> <p>5、支持从 Windows 域同步用户信息,用于域账户进行平台登录;</p> <p>八、核心参数配置:</p> <p>1、支持首页菜单自定义展示设置;</p> <p>2、支持所有设备统一校时;</p> <p>3、提供账户安全设置,支持账户密码有效期设置。</p>	套	1

45	智慧景区管理系统-门户工作台	<p>一、千人千面工作台</p> <p>1. 强大的工作台自定义能力,可以为不同角色、不同用户提供专属的工作界面,避免无效信息的干扰,大大提高工作效率;</p> <p>2. 根据用户权限,关联常用业务系统,包括智慧安防、智慧消防、园区巡检、智慧考勤、智慧访客、智能会议系统、物业系统、食堂系统、宿舍系统、智慧能源、智慧物流等,通过业务系统数据的接入,提供直观的业务数据展示,实现园区智慧系统数据的统一显示,提高办事效率。</p> <p>二、应用导航</p> <p>1. 提供按应用分类、事项分类等导航功能,方便查询办理各类事项。</p> <p>三、快捷入口</p> <p>1. 根据用户权限,在门户中提供常用应用的快捷入口,方便用户使用相关服务。</p> <p>四、待办中心</p> <p>1. 管理人员登录系统后,能够针对用户提交的申请内容进行审核并反馈,包括但不限于受理、退回、转办等功能。</p> <p>五、通知公告</p> <p>1. 展现公告管理系统对外发布的公告信息,可以查看公告信息详情。</p>	套	1
46	智慧景区管理系统-移动APP	<p>面向管委会人员、景区管理员和安保人员提供丰富的景区应用,应用包含景区安保(视频预览、录像回放、智能门禁、事件上报等)、客流管理(客流排行、区域关注度、热度图等)、事件管理(事件中心、事件上报、事件处置等)、日常巡检、待办消息等。</p>	套	1
47	智慧景区管理系统-事件管理(含事件联动)	<p>提供统一的事件中心,包括事件的汇聚、转换、处理、统计、可视化展示,实现事件的全生命周期管理。结合预案、工单保障事件流程的有序、高效、闭环,实现跨部门、跨区域、跨系统的协同工作,快速响应突发事件,保障景区高效运营,提高事件整体的处理水平。</p> <p>支持接收景区各类智能事件并展示,支持查看事件的图片以及预览回放等操作,支持但不限于以下事件:</p> <p>1、水雨情监测事件:雨量超限告警、水位超限告警;(搭配环境监测模块使用)</p> <p>2、客流人数预警事件;(搭配客流模块使用)</p> <p>3、烟雾检测事件、烟火检测事件、火点检测事件、</p>	套	1

		温度报警事件、温差报警事件。（来源于设备）		
48	智慧景区管理系统-景区信息管理	<p>基本信息管理：景区景点的基本信息进行录入，并支持关联人/车统计组，实现景区景点数据信息化</p> <p>1、支持景区景点信息的增删改查；</p> <p>2、景区信息包含景区名称、简称、类型、等级、地理位置、开放时间等；景点信息包含景点名称、是否重点景点、所在景区、景点图片、简介、关联客流车流统计组等；</p> <p>3、支持列表和图表模式切换。</p>	套	1
49	智慧景区管理系统-运营分析（客流）	<p>1、支持按景区、景点多维度实时监测当日客流情况，为景区运营管理提供支撑，提升游客的旅游体验；</p> <p>2、按景区/景点分析游客男女比例和年龄段分布情况；</p> <p>3、支持景区景点数据切换；</p> <p>4、支持按照多种时间周期查询各景区景点客流数据，用于客流分析；</p> <p>5、支持天气客流分析数据展示，用于分析天气相关因素对景区客流的影响；</p> <p>6、支持数据的导出。</p>	套	1
50	智慧景区管理系统-基础客流	<p>应用场景：适合景区出入口、通道、街区、公园等人员进出的场景，进行宏观客流量数据展示。帮助用户及时掌握客流动态，为管理决策、数智运营、应急调度等提供数据支持。</p> <p>支持设备：配合双目客流相机、多维客流相机、人员检测系列相机（倾斜客流模式）使用。</p> <p>1. 实时客流功能：支持精确获取实时进出人数，进而提供进客流、出客流、保有量、集客力的数据展示，统计数据来源于设备自身计数；</p> <p>2. 报表功能：包括客流量、客流排行、客流同环比、客流实时变化分析等数据统计；</p> <p>3. 阈值报警：支持通过设置客流承载量报警阈值，达到阈值时产生报警事件；</p> <p>4、提供丰富的对外 API 客流接口；</p>	套	1
51	智慧景区管理系统-客流密度	<p>应用场景：适用于景区演出场所，广场等开阔区域的人数统计场景，进行区域内人数统计。</p> <p>支持设备：配合人员检测相机（人员密度模式）进行人员密度统计，统计数据来源于设备自身计数。</p> <p>1. 展示各区域不同时间维度下的人数、最大容量和拥挤度情况；</p> <p>2. 报表功能：支持按照不同的统计组分日、周、月、</p>	套	1

		季、年等多维度数据汇总统计展示； 3. 支持按照不同的统计组分日、周、月、季、年人数同环比分析。		
52	智慧景区管理系统-视频监控	视频监控应用提供视频管理服务,支持编码设备通过海康设备网络 SDK 协议、海康 Ehome 协议、海康 ISUP5.0 协议、GB28181 协议、ONVIF 协议、大华设备网络 SDK 协议、萤石协议等协议接入平台,实现视频预览、录像回放、视频上墙、视频事件监控服务能力,并且在网络带宽不足、有流量限制的网络环境下可以通过以图片替代视频的模式提供监控服务。	路	300
53	智慧景区管理系统-紧急报警	应用基于紧急报警设备和事件联动应用服务能力,通过视频、语音对讲能力处理突发的紧急事件、紧急求助,完成报警求助接警业务。 1、支持紧急报警实时监测能力,可实时查看现场视频画面,并可报警人员对讲沟通; 2、支持历史报警事件查询及导出能力。 注:如紧急报警设备涉及视频通道,需同时新增对应视频监控路数授权	路	100
54	智慧景区管理系统-停车场-车辆出入口放行管理	出入口车辆放行管理通过接入多种出入口道闸设备,利用车牌号码、卡片,实现车辆识别、出入管控等应用,主要提供出入口车道管理、车辆管理、车辆放行规则管理、出入口 LED 显示和语音播报管理、库内车辆管理、过车记录查询、车流量统计等应用,支持中心和岗亭监控出入口过车实况、道闸反控和语音对讲协助功能 1、出入口车道管理; 2、车辆管理; 3、车辆放行规则管理; 4、出入口显示和语音播报管理; 5、库内车辆管理; 6、记录查询和统计; 7、岗亭管控; 8、中心管控。	车道	50
55	智慧景区管理系统-停车场-车辆收费管理	停车场车辆收费管理主要应用于商业综合体、景区、小区、学校、医院等停车场停车收费场景,提供车辆充值管理、收费规则管理、停车收费方式管理、岗亭收费员交接班管理、收费记录查询、收费报表统计等应用,通过无感支付、自助缴费机缴费、手机端缴费、自助付款码缴费、岗亭人工缴费、中心服务台人工缴费、单兵人工缴费等收费方式,支持现金、支付宝、微信、ETC 等多种支付方式 一、车辆充值管理 1、支持对车辆进行批量充值、包期充值、对车主进行储值账户充值;支持充值退款和删除包期;	套	1

	<p>2、固定车包期规则支持闲时月包，包期类型可以自定义：可以按照日期、星期设置不同时间段的收费策略，其余时段按照临时车收费。</p> <p>二、收费规则管理</p> <p>1、支持车辆群组管理，车辆群组收费规则和放行规则配置；</p> <p>2、支持多种收费规则包括：按日夜组合收费，按单位时间段收费，按总计时长收费，按次收费，按停车时间收费，支持跨天连续计时收费，计费时长不按日分割。</p> <p>三、停车收费方式管理</p> <p>1、支持岗亭缴费，车主出场时，在岗亭客户端缴费，支持现金/支付宝/微信的交付方式，通过扫码枪扫支付宝/微信的付款码进行缴费，并支持小票打印；</p> <p>2、支持人工缴费，车主在场内在中央缴费窗口，进行人工缴费，缴费之后在规定时间内出场。支持现金/支付宝/微信，车主扫描二维码进行支付；</p> <p>3、支持自助寻车机缴费，车主在自助寻车机上寻车时，可以进行缴费，缴费之后在规定时间内出场。支持支付宝/微信，车主扫描二维码进行支付；</p> <p>4、支持收费宝缴费，当道闸故障或场内拥堵时，保安通过手持单兵进行收费，收费后，车辆在规定时间内出场。支持现金/支付宝/微信，收费宝扫车主的付款码进行收费；</p> <p>5、支持手机 H5 页面缴费，停车场内张贴二维码，车主通过扫描二维码进入手机 H5 页面，输入车牌后进行缴费，缴费后，车辆在规定时间内出场。支持支付宝/微信；</p> <p>6、支持无人值守场景下，无牌车车主，可扫描车道二维码进行车辆进出和自助缴费，有牌车车主扫描车道二维码进行缴费后放行。支持异常情况下，通过票箱/可视对讲机，呼叫中心管理员，中心管理员对车辆进行校正车牌、手动放行、入场人工匹配的操作；</p> <p>7、支持 ETC 停车付费，支持对接广东、上海、山东、福建、云南、宁夏等省份；</p> <p>8、支持平台中心服务离线后车辆进出仍能正常收费，中心服务恢复后同步收费和出场纪录；</p> <p>四、岗亭收费员交接班管理</p> <p>1、支持岗亭收费员交接班时，进行应收金额、优惠金额、全免金额和实收金额的交接对账；</p>		
--	--	--	--

		<p>2、支持在平台查询和统计交接班；</p> <p>五、收费记录查询</p> <p>1、支持支持多种记录查询包括：充值退款记录、临时车缴费记录、优惠券记录、交接班记录查询；</p> <p>六、收费报表统计</p> <p>1、支持按日、月、年、自定义时间进行报表统计，报表包含收费报表统计、账户收费报表统计、临时车缴费统计。</p>		
56	智慧景区管理系统-停车场-停车优惠管理	<p>停车场停车优惠管理，车主在停车场周边商户消费后，提供线上和线下两种优惠方式，线上优惠包含商家线上主动输入车牌、车主扫二维码优惠，线下提供纸质优惠券，供车主在岗亭、查询机、H5上缴费时使用</p> <p>1、支持商户信息管理，包含商户名称、营业执照注册号、经营者姓名、联系电话</p> <p>2、支持商户优惠账号，关联停车场、优惠规则绑定管理</p> <p>3、支持以纸质优惠券、商家线上主动输入车牌、车主扫二维码优惠的优惠券发放</p> <p>4、支持PC端、pad、手机登录商户优惠平台</p> <p>5、支持金额、时长、全免、折扣的优惠方式</p> <p>6、支持优惠使用记录的查询和导出，包含车牌号、停车场、优惠券使用状态、使用时间等。</p>	套	1
57	智慧景区管理系统-停车场-寻车诱导（不含矢量地图）	<p>在商业综合体、景区中，车主进入停车场，通过显示屏余位展示、车位相机灯占用提示，指引车主快速寻找空车位停车。车主出场时，通过移动端和自助设备查找停车位置，规划寻车路线，引导车主找到停车位。（停车场矢量地图流程，需在技术支持与服务一项目管理一图纸设计服务申请流程中申请）</p> <p>一、车位诱导</p> <p>1、支持按车位相机进行车位状态检测、按地磁进行车位状态检测；</p> <p>2、支持通过抓拍机进行停车区域余位统计；</p> <p>3、支持将余位发布至入口引导屏和诱导屏。</p> <p>二、车位管理</p> <p>1、支持车位类型管理，支持普通车位、固定车位、VIP车位、新能源车位的占用管控，支持车位占用和停车压线后报警；</p> <p>2、支持泊位记录查询和导出；</p> <p>3、支持车位相机视频预览和录像回放。</p> <p>三、反向寻车</p> <p>1、支持通过查询机通过车牌号、车位号、时间查询车辆所在位置信息，规划从当前位置到车辆所在车位</p>	车位	100

		<p>之间的最短路线，并支持跨楼层寻车；</p> <p>2、支持手机端 H5 通过车牌号进行车辆所在位置信息查询和最短路线规划；</p> <p>3、支持发布广告图片到自助设备。</p>		
58	智慧景区管理系统-道路卡口（园区卡口）	<p>园区卡口提供园区内道路上行驶车辆的抓拍识别，包含车牌号码、车牌类型、车牌颜色、车辆类型、车辆颜色、车辆品牌等属性识别，并提供车辆布控能力和车辆行驶轨迹信息。支持车辆超速、逆行、压线、违停等违规行为检测抓拍和违规数据统计。当车辆违规后，将违规信息发布至 LED 屏，违规次数超过阈值后在园区停车场出入口禁止通行</p> <p>一、卡口管理</p> <p>1、支持卡口设备、终端服务器、违停球设备的接入；</p> <p>2、支持卡口车道管理，包含车道名称、车道方向、车道号；</p> <p>二、车辆抓拍</p> <p>1、支持园区道路车辆抓拍识别，包含车牌号码、车牌类型、车牌颜色、车辆类型、车辆颜色、车辆品牌等；</p> <p>2、支持园区道路车辆违规检测，包含点位测速、区间测速、违停、逆行、压线；</p> <p>3、支持按车牌颜色、车牌号进行黑名单布控；</p> <p>4、支持车辆白名单管理；</p> <p>5、支持在中心客户端实时查看卡口抓拍车辆信息，包含车牌号码、车牌类型、车牌颜色、车辆类型、车辆颜色、车辆品牌、车主姓名、车主手机号、速度、通过时间等；</p> <p>6、支持卡口设备的视频预览和回放；</p> <p>三、轨迹信息</p> <p>1、支持按车牌号、车牌颜色查询轨迹信息，并支持车辆经过各卡口点位的轨迹回放；</p> <p>四、违规信息发布</p> <p>1、支持将违章车辆信息推送到 LED 上进行展示；</p> <p>五、违规车辆禁止通行</p> <p>1、支持配置车辆违规超次的阈值；</p> <p>2、车辆违规超过阈值后，自动将车辆设置为黑名单，联动停车场出入口限制放行；</p> <p>六、查询统计</p> <p>1、支持抓拍记录查询和违规记录查询；</p> <p>2、支持违章事件的统计。</p>	个	20

59	智慧景区管理系统-设备网络管理	设备网络管理应用，对接入平台的视频设备，门禁设备，梯控设备，可视对讲设备进行在线巡检，及时发现故障设备和掉线设备，支持监控点通道的录制状态、录像完整性、录像保存天数指标检测。使运维工作更加高效，便利。	路	500
60	智慧景区管理系统-视频联网应用	用于平台对外标准化互联互通（跨网、异构）的组件。支持通用视频联网标准协议（GB/T28181-2016/DB33/T629），提供支持其他联网标准的扩展能力。	套	1
61	服务器	<ol style="list-style-type: none"> 2U 单路标准机架式服务器； 配置≥ 1颗 C86 架构 HG7360 处理器,核数≥ 24核,主频≥ 2.2GHz； 配置≥ 4根 32G DDR4, ≥ 16根内存插槽, 最大支持扩展至 2TB 内存； 配置≥ 8盘位, 系统盘≥ 2块 480G SSD (RAID1), 缓存加速盘≥ 2块 480G SSD (无 RAID), 数据盘≥ 2块 4T 7.2K SATA； 阵列卡:配置一张 SAS+HBA 卡(支持 RAID 0/1/10)； 网口: ≥ 2个千兆电口, ≥ 2个万兆光口； 其他接口: 配置≥ 1个千兆 RJ-45 管理接口, ≥ 4个 USB 3.0 接口, ≥ 2个位于机箱后部, ≥ 2个位于机箱前部; ≥ 1个 VGA 口, 位于机箱后部； ≥ 550W (1+1) 高效铂金 CRPS 冗余电源； 云计算软件: 云计算平台模块授权$\times 1$; 计算虚拟化模块授权$\times 2$; 存储虚拟化模块授权$\times 2$； 一套云平台支持同时提供虚拟机 和 Docker 容器服务, 实现虚拟机和容器的统一调度和管理; 支持对接外部容器集群服务。(须提供 CNAS 认可的检测机构出具的测试报告证明) 	台	1
62	视频存储	<ol style="list-style-type: none"> ≥ 1颗 64 位多核处理器, ≥ 8GB 内存, 内存支持扩展到≥ 256GB, 内置 SSD 固态硬盘 (可以扩展到 4 个 SSD 作为缓存盘), 配置≥ 4个风扇, 风扇支持热插拔并可冗余温控调速; 支持热插拔 1+1AC220V 电源或 1+1 直流冗余电源供电； ★设备标配: ≥ 4个 2.5Gb 网口, 支持 2 个前置 USB2.0 接口、2 个后置 USB3.0 接口, 支持 1 个前置 VGA 接口、1 个后置 HDMI 接口, 支持 1 个 RS-232 串口, 支持 4 个 PCI-E3.0； 具有不少于 24 个硬盘热插拔插槽, 设备出厂含不少于 24 块 8TB 硬盘； 支持硬盘热插拔设备在读写数据时, 热插拔设备内 	台	1

		<p>的任意块硬盘，设备正常运行不宕机，硬盘不损坏，数据不丢失，业务不中断；</p> <p>5. ★设备具备 1 个定位灯、1 个电源灯、1 个设备报警灯、1 个就绪灯、1 个网络状态灯、1 个系统盘状态灯、1 个硬盘状态灯，机箱具备防尘滤网，采用双立柱防震设计；</p> <p>6. 可接入 2T/3T/4T/6T/8T/10T/12T/14T/16T/18T/20T/25T/26T/30T SATA/SAS 硬盘；</p> <p>7. 支持国际 GB/T 28181 和 Onvif 视频流直存模式；</p> <p>8. 支持 ONVIF、PSIA、TCP/IP、UDP、SIP、SIP2.0、RTSP、RTP、RTCP、iSCSI、CIFS(SMB)、NFS、FTP、HTTP、AFP、RSYNC、SNMP、IPV4、IPV6、HLS、S3、OSS 等协议，支持 IP 组播；</p> <p>9. ★每个控制单元支持双系统应用，外置系统盘支持 RAID1 模式，系统盘支持热插拔，当主系统出现故障时，备用系统可接管工作；支持系统盘为独立的 2 块 HDD（SATA、SAS）或 SSD 盘，组成 RAID1；</p> <p>10. 支持配置多个录像卷、图片卷、文件卷，支持不同的卷，配置不同的覆盖策略。</p> <p>（加★项提供产品公安部检测报告复印件并加盖厂家鲜章）</p>		
63	安防配套 PC	<p>1. CPU: \geqi5-12400F(6 核/2.5GHz)；6 核 12 线程；</p> <p>2. 内存: \geq8GB, 3200MHz 频率；</p> <p>3. 固态硬盘: \geq128G SSD, 机械硬盘: \geq1T HDD, 硬盘转速 5400 转；</p> <p>4. 扩展接口: \geq4 个 SATA 接口, \geq1 个 M.2 接口, \geq1 个 PCIE\times16 插槽, \geq1 个 PCIE\times1 插槽, \geq10 个 USB 接口；</p> <p>5. 显示器: \geq23.8 英寸, 分辨率\geq1920x1080, 刷新率 60HZ；</p> <p>6. 显卡: 独立显卡, 显存容量\geq2GB；</p> <p>7. 键鼠: 含 USB 有线键鼠；</p> <p>8. 操作系统: Windows10 企业版（含授权）。</p>	台	4
64	千兆交换机	<p>1. 可用千兆光接口数量\geq24,复用的千兆电口数量\geq8, 可用万兆光接口数量\geq4；</p> <p>2. 交换容量\geq336Gbps；</p> <p>3. 转发性能\geq108Mpps；</p> <p>4. 支持防护等级 IP40。</p>	台	2
65	防火墙	防火墙	套	1

66	光缆铺设	光缆接头盒、光电转换器、光缆、开挖、铺设	项	1
67	系统集成	系统集成	项	1
68	机柜	机柜	项	1
69	辅材	电源线、网线等辅材	项	1
70	交通综合管控-交通综合管控基础模块	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统支持用户名密码登录方式,用户首次登陆或重置密码后登陆需强制修改密码,支持密码输入自动不显示明文功能; 2. 支持记住用户名,下次打开登录页面时自动填入记住的用户名; 3. 支持限制同一账号允许同时在线的数量,数量可以设置。 	套	1
71	交通综合管控-本级监控通道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持展现监控点总数、在线数、离线数、未检测数、在线率统计数据结果; 2. 支持以列表方式展现统计结果,包括监控点名称、所属区域、Ip 地址、在线状态、录制状态、状态持续时长、巡检时间、操作; 3. 支持监控点查看,详情页面包括基本信息(所在区域、监控点名称、IP 地址及端口号、通道编号、设备厂商、在线状态、录制状态、所属设备状态、在线巡检时间、状态持续时长、资源编码)、历史状态;支持按照时间区间查询历史状态。 	路	100
72	交通综合管控-本级车道接入	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持正常过车查询功能; 2. 支持选择时段、点位范围、方向及车道,根据车牌号码、结果关联、车辆颜色、车辆品牌、车辆类型、车牌类型、车牌颜色进行过车记录检索; 3. 支持查看配置中的号牌归属; 4. 支持过车详情显示当前车辆车牌信息、抓拍卡口信息以及抓拍时间。 	路	100
73	交通综合管控-视频级联通道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持按设备名称、ip 地址、在线状态、本级/级联、设备类型、所在区域、工作状态进行查询,查询结果支持导出; 2. 支持诊断图片查看、本级及级联点位图像重巡。 	路	300
74	交通综合管控-视频监控应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持视频实时预览,支持重新取流; 2. 支持预览画面电子放大; 3. 支持在预览界面对单个画面或对全部画面分别抓图并保存至本地,支持对所抓图片利用自带图片编辑工具标注名称、类型、备注信息; 4. 支持设置预览画面水印内容,包括用户名、IP 地址、MAC 地址,监控点位名称、设备名称、分辨率、 	套	1

		码率、帧率、编码格式以及码流类型，同时支持修改水印颜色。		
75	交通综合管控-视频级联网关	<p>1. 支持按设备名称、ip 地址、在线状态、本级/级联、设备类型、所在区域、工作状态进行查询，查询结果支持导出；</p> <p>2. 支持诊断图片查看、本级及级联点位图像重巡；</p> <p>3. 支持详情查看功能，包括基本信息（所在区域、设备名称、资源序列号、IP 地址、设备软件版本、在线状态）、子系统信息、历史检测记录（资源序列号、检测时间、在线状态、工作状态），其中历史检测级联支持按照在线状态查询。</p>	套	1
76	交通综合管控-视频运维应用	<p>1. 支持按月、时间区间对各区域监控点在线率、图像正常率、录像完整率进行统计考核；</p> <p>2. 支持列表形式对各区域考核结果进行展现，展现项包括所在区域、总数、监控点在线率、图像正常率、录像完整率、总分、排名；</p> <p>3. 支持录像完整率 TOP10 统计图展现。</p>	套	1
77	智慧交通信号控制-系统	<p>1. 平台支持对信号机、绿波带、特勤路线、分组控制的名称进行搜索；</p> <p>2. 支持以组织树的形式对信号机进行展示，平台支持对路口名称、状态、周期时长、相位配置、步进方式、步进时间、运行方案进行展示。鼠标移到相位配置上时，可以浮动展示各个相位的具体方向信息，可以进行快速锁定。</p>	套	1
78	智慧交通信号控制-智慧信控	<p>1. 系统支持在 APP 上对信控系统内已接入的信号机的基本信息、运行状态、相位相序、信号机版本等信息进行查看；</p> <p>2. 系统支持在 APP 上对信控系统内已接入的信号机的流量进行查看，流量的大小可通过路口颜色的深浅展示。可以展示路口各个方向的转向流量、饱和度和服务水平信息。</p>	套	1
79	智慧交通信号控制-信号机接入	<p>1. 平台支持对路口的信号机进监控，支持渠化图及实时交通状态、相位放行信息和交通流向信息展示，支持对信号机进行方案下发；</p> <p>2. 平台支持对信号机进行台账管理，包括路口基础信息、路口渠化信息、信号机配置参数包括相位、方案、日期、计划等。信号机台账支持 WORD 和 PDF 格式进行导出；</p> <p>3. 平台支持对信号机、绿波带、特勤路线、分组控制的名称进行搜索；</p>	台	10

		4. 平台支持显示联网路口点位, 已添加的绿波带、特勤路线、分组控制。点击组织机构的信号机时, 将该信号机调整至视野中央。		
80	智慧交通信号控制-信控运维监测	1. 平台显示路口名称、IP 地址、状态、时间误差、故障类型和版本信息。可以显示路口在线、离线的数目和在线信号机占比, 显示路口故障信号机总数和各故障类型信号机的数目, 显示检测器故障信号机占比, 支持在线状态、故障类型和路口名称的查询, 可以对在线信号机进行重启或升级。	套	1
81	配置 PC	1. CPU: \geq i5-12400F(6 核/2.5GHz); 6 核 12 线程; 2. 内存: \geq 8GB, 3200MHz 频率; 3. 固态硬盘: \geq 128G SSD, 机械硬盘: \geq 1T HDD, 硬盘转速 5400 转; 4. 扩展接口: \geq 4 个 SATA 接口, \geq 1 个 M.2 接口, \geq 1 个 PCIE \times 16 插槽, \geq 1 个 PCIE \times 1 插槽, \geq 10 个 USB 接口; 5. 显示器: \geq 23.8 英寸, 分辨率 \geq 1920 \times 1080, 刷新率 60HZ; 6. 显卡: 独立显卡, 显存容量 \geq 2GB; 7. 键鼠: 含 USB 有线键鼠; 8. 操作系统: Windows10 企业版 (含授权)。	台	2
82	服务器	1. 2U 单路标准机架式服务器; 2. 配置 \geq 1 颗 C86 架构 HG7360 处理器, 核数 \geq 24 核, 主频 \geq 2.2GHz; 3. 配置 \geq 4 根 32G DDR4, \geq 16 根内存插槽, 最大支持扩展至 2TB 内存; 4. 配置 \geq 8 盘位, 系统盘 \geq 2 块 480G SSD (RAID1), 缓存加速盘 \geq 2 块 480G SSD (无 RAID), 数据盘 \geq 2 块 4T 7.2K SATA; 5. 阵列卡: 配置一张 SAS+HBA 卡(支持 RAID 0/1/10); 6. 网口: \geq 2 个千兆电口, \geq 2 个万兆光口; 7. 其他接口: 配置 \geq 1 个千兆 RJ-45 管理接口, \geq 4 个 USB 3.0 接口, \geq 2 个位于机箱后部, \geq 2 个位于机箱前部; \geq 1 个 VGA 口, 位于机箱后部; 8. \geq 550W (1+1) 高效铂金 CRPS 冗余电源; 9. 云计算软件: 云计算平台模块授权 \times 1; 计算虚拟化模块授权 \times 2; 存储虚拟化模块授权 \times 2; 10. 一套云平台支持同时提供虚拟机 和 Docker 容器服务, 实现虚拟机和容器的统一调度和管理; 支持对接外部容器集群服务。(须提供 CNAS 认可的检测	台	2

		机构出具的测试报告证明)		
83	视频存储	<p>1. ≥ 1 颗 64 位多核处理器, $\geq 8\text{GB}$ 内存, 内存支持扩展到 $\geq 256\text{GB}$, 内置 SSD 固态硬盘 (可以扩展到 4 个 SSD 作为缓存盘), 配置 ≥ 4 个风扇, 风扇支持热插拔并可冗余温控调速; 支持热插拔 1+1AC220V 电源或 1+1 直流冗余电源供电;</p> <p>2. ★设备标配: ≥ 4 个 2.5Gb 网口, 支持 2 个前置 USB2.0 接口、2 个后置 USB3.0 接口, 支持 1 个前置 VGA 接口、1 个后置 HDMI 接口, 支持 1 个 RS-232 串口, 支持 4 个 PCI-E3.0;</p> <p>3. 具有不少于 24 个硬盘热插拔插槽, 设备出厂含不少于 24 块 8TB 硬盘;</p> <p>4. 支持硬盘热插拔设备在读写数据时, 热插拔设备内的任意块硬盘, 设备正常运行不宕机, 硬盘不损坏, 数据不丢失, 业务不中断;</p> <p>5. ★设备具备 1 个定位灯、1 个电源灯、1 个设备报警灯、1 个就绪灯、1 个网络状态灯、1 个系统盘状态灯、1 个硬盘状态灯, 机箱具备防尘滤网, 采用双立柱防震设计;</p> <p>6. 可接入 2T/3T/4T/6T/8T/10T/12T/14T/16T/18T/20T/25T/26T/30T SATA/SAS 硬盘;</p> <p>7. 支持国际 GB/T 28181 和 Onvif 视频流直存模式;</p> <p>8. 支持 ONVIF、PSIA、TCP/IP、UDP、SIP、SIP2.0、RTSP、RTP、RTCP、iSCSI、CIFS(SMB)、NFS、FTP、HTTP、AFP、RSYNC、SNMP、IPV4、IPV6、HLS、S3、OSS 等协议, 支持 IP 组播;</p> <p>9. ★每个控制单元支持双系统应用, 外置系统盘支持 RAID1 模式, 系统盘支持热插拔, 当主系统出现故障时, 备用系统可接管工作; 支持系统盘为独立的 2 块 HDD (SATA、SAS) 或 SSD 盘, 组成 RAID1;</p> <p>10. 支持配置多个录像卷、图片卷、文件卷, 支持不同的卷, 配置不同的覆盖策略。</p> <p>(加★项提供产品公安部检测报告复印件并加盖厂家鲜章)</p>	台	1
84	土方	包含新建高峰道路引流车道土方建设, 3 条线路: 线路 1 长 68m, 宽 4m; 线路 2 长 342m, 宽 4m, 线路 3 长 80m, 宽 4m。	m^3	2850
85	过水路面	过水路面包含新建高峰道路引流车道土方建设, 3 条线路: 线路 1 长 68m, 宽 4m; 线路 2 长 342m, 宽 4m,	m^2	45

		线路 3 长 80m，宽 4m。		
86	混凝土路面	新建高峰道路引流车道，路线 1 及路线 3	m ²	592
87	碎石路面	新建高峰道路引流车道，路线 2	m ²	1368
88	沥青路面	业日村掉头点及南保川掉头点	m ²	240
89	过水管	新建道路过水管线建设	m	6
90	波形护栏	新建道路波形护栏，为保证安全本次在道路沿线两侧设置波形护栏，防撞等级采用 C 级。	m	754
91	标牌	东哇村、业日村、代巴观景台、业日村掉头点、南保川掉头点标牌设计	个	33
92	标线	新建高峰引流车道、东哇村高峰道路改造、业日村高峰道路引流车道、代巴观景台、业日村掉头点、南保川掉头点标线施工	m ²	11761.2
93	贡桑隆达停车场成品管理用房	建筑面积为 12.00m ² ，建筑基底面积为 12.00m ² ，地上一层，室内外高差 0.30m，层高 3.30m，建筑高度为 3.60m，为单层公共建筑，耐火等级为二级，抗震设防烈度 7 度。	m ²	12
94	贡桑隆达停车场划线	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车道宽度：通常设置为 4-6 米，以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位，对于双向通行的车道，宽度应适当增加； 2. 通道宽度：停车场内部通道的宽度通常设置为 3-4 米，以确保车辆能够安全行驶； 3. 划线宽度：车位线的宽度一般为 150mm（15 厘米）； 4. 划线颜色：停车位的划线颜色应为白色，具有高反射率，能够在各种天气条件下保持清晰的线条； 5. 划线间距：停车位的划线间距应为 60 厘米，以便于车辆进出和停放； 6. 划线材料：热熔型涂料； 7. 划线工艺：热熔； 8. 标线的漆膜厚度为 1.2-1.5mm，不粘胎，干燥时间小于 5 分钟； 9. 划线位置：停车位的划线位置应符合相关规定和标准，在划线位置方面，应保持适当的距离，以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。 	m ²	468.56
95	贡桑隆达停车场混凝土护栏	<ol style="list-style-type: none"> 1. 混凝土强度等级：混凝土强度等级不应低于 C30，混凝土护栏的主要材料为水泥、砂、石子等构成的混凝土，应符合国家现行标准 GB/T50080-2002《混凝土标准》的相关要求； 2. 钢筋：护栏钢筋根据设计要求和规定进行配置，一 	m	34

		一般为 Q235B 钢筋, 护栏迎撞面混凝土的钢筋保护层厚度不得小于 4.5cm ; 其他材料: 如护栏板采用 Q235B 钢材或高强度镀锌钢板, 厚度不得低于 2.5mm; 固定件采用 4.8 级以上的六角螺栓。		
96	贡桑隆达停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施, 包括底座浇筑, 车道划分。	套	1
97	达西停车场成品管理用房	建筑面积为 12.00m ² , 建筑基底面积为 12.00m ² , 地上一层, 室内外高差 0.30m, 层高 3.30m, 建筑高度为 3.60m, 为单层公共建筑, 耐火等级为二级, 抗震设防烈度 7 度。	m ²	12
98	达西停车场停车场划线	1. 车道宽度: 通常设置为 4-6 米, 以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位, 对于双向通行的车道, 宽度应适当增加; 2. 通道宽度: 停车场内部通道的宽度通常设置为 3-4 米, 以确保车辆能够安全行驶; 3. 划线宽度: 车位线的宽度一般为 150mm (15 厘米); 4. 划线颜色: 停车位的划线颜色应为白色, 具有高反射率, 能够在各种天气条件下保持清晰的线条; 5. 划线间距: 停车位的划线间距应为 60 厘米, 以便于车辆进出和停放; 6. 划线材料: 热熔型涂料; 7. 划线工艺: 热熔; 8. 标线的漆膜厚度为 1.2-1.5mm, 不粘胎, 干燥时间小于 5 分钟; 9. 划线位置: 停车位的划线位置应符合相关规定和标准, 在划线位置方面, 应保持适当的距离, 以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。	m ²	465.65
99	达西停车场圆形混凝土挡车墩	圆形混凝土挡车墩通常采用混凝土制成, 具有良好的抗压强度和耐久性. 其直径为 300mm 至 600mm, 高度为 300mm 至 600mm, 具体尺寸可根据实际使用需求进行调整. 安装时需确保墩体稳定, 通常采用预埋件或膨胀螺栓固定在地面上。	个	21
100	达西停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施, 包括底座浇筑, 车道划分。	套	1
101	代巴观景台停车场成品	建筑面积为 12.00m ² , 建筑基底面积为 12.00m ² , 地上一层, 室内外高差 0.30m, 层高 3.30m, 建筑高度	m ²	12

	管理用房	为 3.60m，为单层公共建筑，耐火等级为二级，抗震设防烈度 7 度。		
102	代巴观景台停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施，包括底座浇筑，车道划分。	套	2
103	代巴观景台停车场 U 型挡车护栏	由金属材料制成，具有较高的强度和耐久性。其尺寸高度约 300mm，宽度约 400mm，厚度约 3mm-4mm，具体尺寸可根据实际需求定制。安装时通常采用膨胀螺栓固定在地面上，以确保其稳定性和安全性。	m	208
104	代巴帐篷酒店停车场成品管理用房	建筑面积为 12.00m ² ，建筑基底面积为 12.00m ² ，地上一层，室内外高差 0.30m，层高 3.30m，建筑高度为 3.60m，为单层公共建筑，耐火等级为二级，抗震设防烈度 7 度。	m ²	12
105	代巴帐篷酒店停车场停车场划线	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车道宽度：通常设置为 4-6 米，以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位，对于双向通行的车道，宽度应适当增加； 2. 通道宽度：停车场内部通道的宽度通常设置为 3-4 米，以确保车辆能够安全行驶； 3. 划线宽度：车位线的宽度一般为 150mm（15 厘米）； 4. 划线颜色：停车位的划线颜色应为白色，具有高反射率，能够在各种天气条件下保持清晰的线条； 5. 划线间距：停车位的划线间距应为 60 厘米，以便于车辆进出和停放； 6. 划线材料：热熔型涂料； 7. 划线工艺：热熔； 8. 标线的漆膜厚度为 1.2-1.5mm，不粘胎，干燥时间小于 5 分钟； 9. 划线位置：停车位的划线位置应符合相关规定和标准，在划线位置方面，应保持适当的距离，以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。 	m ²	2943
106	代巴帐篷酒店停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施，包括底座浇筑，车道划分。	套	2
107	代巴帐篷酒店停车场 U 型挡车护栏	由金属材料制成，具有较高的强度和耐久性。其尺寸高度约 300mm，宽度约 400mm，厚度约 3mm-4mm，具体尺寸可根据实际需求定制。安装时通常采用膨胀螺栓固定在地面上，以确保其稳定性和安全性。	m	53
108	代巴村停车	建筑面积为 12.00m ² ，建筑基底面积为 12.00m ² ，地	m ²	12

	场成品管理用房	上一层，室内外高差 0.30m，层高 3.30m，建筑高度为 3.60m，为单层公共建筑，耐火等级为二级，抗震设防烈度 7 度。		
109	代巴村停车场划线	<p>1. 车道宽度：通常设置为 4-6 米，以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位，对于双向通行的车道，宽度应适当增加；</p> <p>2. 通道宽度：停车场内部通道的宽度通常设置为 3-4 米，以确保车辆能够安全行驶；</p> <p>3. 划线宽度：车位线的宽度一般为 150mm（15 厘米）；</p> <p>4. 划线颜色：停车位的划线颜色应为白色，具有高反射率，能够在各种天气条件下保持清晰的线条；</p> <p>5. 划线间距：停车位的划线间距应为 60 厘米，以便于车辆进出和停放；</p> <p>6. 划线材料：热熔型涂料；</p> <p>7. 划线工艺：热熔；</p> <p>8. 标线的漆膜厚度为 1.2-1.5mm，不粘胎，干燥时间小于 5 分钟；</p> <p>9. 划线位置：停车位的划线位置应符合相关规定和标准，在划线位置方面，应保持适当的距离，以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。</p>	m ²	1004.5
110	代巴村停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施，包括底座浇筑，车道划分。	套	1
111	代巴村游客服务中心停车场及停车带 U 型挡车护栏	由金属材料制成，具有较高的强度和耐久性。其尺寸高度约 300mm，宽度约 400mm，厚度约 3mm-4mm，具体尺寸可根据实际需求定制。安装时通常采用膨胀螺栓固定在地面上，以确保其稳定性和安全性。	m	50
112	代巴村游客服务中心停车场及停车带智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施，包括底座浇筑，车道划分。	套	2
113	达日观景台 2 号停车场成品管理用房	建筑面积为 12.00m ² ，建筑基底面积为 12.00m ² ，地上一层，室内外高差 0.30m，层高 3.30m，建筑高度为 3.60m，为单层公共建筑，耐火等级为二级，抗震设防烈度 7 度。	m ²	12
114	达日观景台 2 号停车场智能管理收费	智能管理收费杆基础设施，包括底座浇筑，车道划分。	套	1

	杆基础			
115	达日观景台 2 号停车场砂石地面	砂石地面通常由碎石和砂混合铺设而成,具有良好的排水性能和承载能力.其厚度一般为 100mm 至 200mm,具体取决于使用要求和承载需求.砂石地面的压实度应达到 90%以上,以确保其稳定性和耐久性。	m ²	1565.64
116	达日观景台 2 号停车场混凝土护栏	1. 混凝土强度等级: 混凝土强度等级不应低于 C30; 混凝土护栏的主要材料为水泥、砂、石子等构成的混凝土,应符合国家现行标准 GB/T50080-2002《混凝土标准》的相关要求; 2. 钢筋: 护栏钢筋根据设计要求和规定进行配置,一般为 Q235B 钢筋,护栏迎撞面混凝土的钢筋保护层厚度不得小于 4.5cm ; 其他材料: 如护栏板采用 Q235B 钢材或高强度镀锌钢板,厚度不得低于 2.5mm; 固定件采用 4.8 级以上的六角螺栓。	m	87
117	业日村 1 号停车场划线	1. 车道宽度: 通常设置为 4-6 米,以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位,对于双向通行的车道,宽度应适当增加; 2. 通道宽度: 停车场内部通道的宽度通常设置为 3-4 米,以确保车辆能够安全行驶; 3. 划线宽度: 车位的宽度一般为 150mm (15 厘米); 4. 划线颜色: 停车位的划线颜色应为白色,具有高反射率,能够在各种天气条件下保持清晰的线条; 5. 划线间距: 停车位的划线间距应为 60 厘米,以便于车辆进出和停放; 6. 划线材料: 热熔型涂料; 7. 划线工艺: 热熔; 8. 标线的漆膜厚度为 1.2-1.5mm,不粘胎,干燥时间小于 5 分钟; 9. 划线位置: 停车位的划线位置应符合相关规定和标准,在划线位置方面,应保持适当的距离,以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。	m ²	1749.45
118	业日村 1 号停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施,包括底座浇筑,车道划分。	套	1
119	业日村 2 号停车场划线	1. 车道宽度: 通常设置为 4-6 米,以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位,对于双向通行的车道,宽度应适当增加; 2. 通道宽度: 停车场内部通道的宽度通常设置为 3-4	m ²	1357.15

		米，以确保车辆能够安全行驶； 3. 划线宽度：车位线的宽度一般为 150mm（15 厘米）； 4. 划线颜色：停车位的划线颜色应为白色，具有高反射率，能够在各种天气条件下保持清晰的线条； 5. 划线间距：停车位的划线间距应为 60 厘米，以便于车辆进出和停放； 6. 划线材料：热熔型涂料； 7. 划线工艺：热熔； 8. 标线的漆膜厚度为 1.2-1.5mm，不粘胎，干燥时间小于 5 分钟； 9. 划线位置：停车位的划线位置应符合相关规定和标准，在划线位置方面，应保持适当的距离，以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。		
120	业日村 2 号停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施，包括底座浇筑，车道划分。	套	1
121	东哇桥头接驳点成品管理用房	建筑面积为 12.00m ² ，建筑基底面积为 12.00m ² ，地上一层，室内外高差 0.30m，层高 3.30m，建筑高度为 3.60m，为单层公共建筑，耐火等级为二级，抗震设防烈度 7 度。	m ²	12
122	东哇桥头接驳点智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施，包括底座浇筑，车道划分。	套	1
123	东哇桥头接驳点停车场划线	1. 车道宽度：通常设置为 4-6 米，以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位，对于双向通行的车道，宽度应适当增加； 2. 通道宽度：停车场内部通道的宽度通常设置为 3-4 米，以确保车辆能够安全行驶； 3. 划线宽度：车位线的宽度一般为 150mm（15 厘米）； 4. 划线颜色：停车位的划线颜色应为白色，具有高反射率，能够在各种天气条件下保持清晰的线条； 5. 划线间距：停车位的划线间距应为 60 厘米，以便于车辆进出和停放； 6. 划线材料：热熔型涂料； 7. 划线工艺：热熔； 8. 标线的漆膜厚度为 1.2-1.5mm，不粘胎，干燥时间小于 5 分钟； 9. 划线位置：停车位的划线位置应符合相关规定和标	m ²	1573.14

		准，在划线位置方面，应保持适当的距离，以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。		
124	业日村南保川停车场成品公厕	建筑面积为 36.00m ² ，建筑基底面积为 36.00m ² ，地上一层，室内外高差 0.30m，层高 3.30m，建筑高度为 3.60m，为单层公共建筑，耐火等级为二级，抗震设防烈度 7 度，屋面防水等级为一级，室内环境污染控制类别 II，建筑设计使用年限 5 年。	座	1
125	业日村南保川停车场成品管理用房	建筑面积为 12.00m ² ，建筑基底面积为 12.00m ² ，地上一层，室内外高差 0.30m，层高 3.30m，建筑高度为 3.60m，为单层公共建筑，耐火等级为二级，抗震设防烈度 7 度。	m ²	24
126	业日村南保川停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施，包括底座浇筑，车道划分。	套	2
127	业日村南保川停车场夯实路面	夯实路面的关键参数包括压实度和含水率。压实度通常要求达到 90%以上，以确保路面的承载能力和稳定性。含水率应控制在最佳含水率±3%范围内，以保证土壤的压实效果和路面的均匀性。	m ²	5729.59
128	东哇村 1#停车场成品管理用房	建筑面积为 12.00m ² ，建筑基底面积为 12.00m ² ，地上一层，室内外高差 0.30m，层高 3.30m，建筑高度为 3.60m，为单层公共建筑，耐火等级为二级，抗震设防烈度 7 度。	m ²	12
129	东哇村 1#停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施，包括底座浇筑，车道划分。	套	2
130	东哇村 1#停车场停车场划线	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车道宽度：通常设置为 4-6 米，以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位，对于双向通行的车道，宽度应适当增加； 2. 通道宽度：停车场内部通道的宽度通常设置为 3-4 米，以确保车辆能够安全行驶； 3. 划线宽度：车位线的宽度一般为 150mm（15 厘米）； 4. 划线颜色：停车位的划线颜色应为白色，具有高反射率，能够在各种天气条件下保持清晰的线条； 5. 划线间距：停车位的划线间距应为 60 厘米，以便于车辆进出和停放； 6. 划线材料：热熔型涂料； 7. 划线工艺：热熔； 8. 标线的漆膜厚度为 1.2-1.5mm，不粘胎，干燥时间 	m ²	1324.17

		小于 5 分钟 ; 9. 划线位置: 停车位的划线位置应符合相关规定和标准 , 在划线位置方面, 应保持适当的距离, 以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。		
131	东哇村 1#停车场 U 型挡车护栏	由金属材料制成, 具有较高的强度和耐久性。其尺寸高度约 300mm, 宽度约 400mm, 厚度约 3mm-4mm, 具 体尺寸可根据实际需求定制. 安装时通常采用膨胀螺栓固定在地面上, 以确保其稳定性和安全性。	m	73.5
132	东哇村 2#停车场成品管理用房	建筑面积为 12.00m ² , 建筑基底面积为 12.00m ² , 地上一层, 室内外高差 0.30m, 层高 3.30m, 建筑高度为 3.60m, 为单层公共建筑, 耐火等级为二级, 抗震设防烈度 7 度。	m ²	12
133	东哇村 2#停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施, 包括底座浇筑, 车道划分。	套	1
134	东哇村 2#停车场停车场划线	1. 车道宽度: 通常设置为 4-6 米, 以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位, 对于双向通行的车道, 宽度应适当增加; 2. 通道宽度: 停车场内部通道的宽度通常设置为 3-4 米 , 以确保车辆能够安全行驶; 3. 划线宽度: 车位线的宽度一般为 150mm (15 厘米) , 4. 划线颜色: 停车位的划线颜色应为白色 , 具有高反射率, 能够在各种天气条件下保持清晰的线条; 5. 划线间距: 停车位的划线间距应为 60 厘米 , 以便于车辆进出和停放 ; 6. 划线材料: 热熔型涂料; 7. 划线工艺: 热熔; 8. 标线的漆膜厚度为 1.2-1.5mm, 不粘胎, 干燥时间小于 5 分钟 ; 9. 划线位置: 停车位的划线位置应符合相关规定和标准 , 在划线位置方面, 应保持适当的距离, 以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。	m ²	2011.96
135	东哇村 3#停车场成品管理用房	建筑面积为 12.00m ² , 建筑基底面积为 12.00m ² , 地上一层, 室内外高差 0.30m, 层高 3.30m, 建筑高度为 3.60m, 为单层公共建筑, 耐火等级为二级, 抗震设防烈度 7 度。	m ²	12
136	东哇村 3#停车场智能管理收费杆基	智能管理收费杆基础设施, 包括底座浇筑, 车道划分。	套	1

	础			
137	东哇村 3#停车场停车场划线	<p>1. 车道宽度：通常设置为 4-6 米，以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位，对于双向通行的车道，宽度应适当增加；</p> <p>2. 通道宽度：停车场内部通道的宽度通常设置为 3-4 米，以确保车辆能够安全行驶；</p> <p>3. 划线宽度：车位线的宽度一般为 150mm（15 厘米）；</p> <p>4. 划线颜色：停车位的划线颜色应为白色，具有高反射率，能够在各种天气条件下保持清晰的线条；</p> <p>5. 划线间距：停车位的划线间距应为 60 厘米，以便于车辆进出和停放；</p> <p>6. 划线材料：热熔型涂料；</p> <p>7. 划线工艺：热熔；</p> <p>8. 标线的漆膜厚度为 1.2-1.5mm，不粘胎，干燥时间小于 5 分钟；</p> <p>9. 划线位置：停车位的划线位置应符合相关规定和标准，在划线位置方面，应保持适当的距离，以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。</p>	m ²	1968.5
138	东哇桥头 1#停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施，包括底座浇筑，车道划分。	套	2
139	东哇桥头 1#停车场停车场划线	<p>1. 车道宽度：通常设置为 4-6 米，以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位，对于双向通行的车道，宽度应适当增加；</p> <p>2. 通道宽度：停车场内部通道的宽度通常设置为 3-4 米，以确保车辆能够安全行驶；</p> <p>3. 划线宽度：车位线的宽度一般为 150mm（15 厘米）；</p> <p>4. 划线颜色：停车位的划线颜色应为白色，具有高反射率，能够在各种天气条件下保持清晰的线条；</p> <p>5. 划线间距：停车位的划线间距应为 60 厘米，以便于车辆进出和停放；</p> <p>6. 划线材料：热熔型涂料；</p> <p>7. 划线工艺：热熔；</p> <p>8. 标线的漆膜厚度为 1.2-1.5mm，不粘胎，干燥时间小于 5 分钟；</p> <p>9. 划线位置：停车位的划线位置应符合相关规定和标准，在划线位置方面，应保持适当的距离，以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。</p>	m ²	3701.68

140	东哇桥头 2# 停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施,包括底座浇筑,车道划分。	套	2
141	东哇桥头 2# 停车场停车场划线	<p>1. 车道宽度: 通常设置为 4-6 米, 以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位, 对于双向通行的车道, 宽度应适当增加;</p> <p>2. 通道宽度: 停车场内部通道的宽度通常设置为 3-4 米, 以确保车辆能够安全行驶;</p> <p>3. 划线宽度: 车位线的宽度一般为 150mm (15 厘米);</p> <p>4. 划线颜色: 停车位的划线颜色应为白色, 具有高反射率, 能够在各种天气条件下保持清晰的线条;</p> <p>5. 划线间距: 停车位的划线间距应为 60 厘米, 以便于车辆进出和停放;</p> <p>6. 划线材料: 热熔型涂料;</p> <p>7. 划线工艺: 热熔;</p> <p>8. 标线的漆膜厚度为 1.2-1.5mm, 不粘胎, 干燥时间小于 5 分钟;</p> <p>9. 划线位置: 停车位的划线位置应符合相关规定和标准, 在划线位置方面, 应保持适当的距离, 以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。</p>	m ²	4397.55
142	东哇桥头 3# 停车场成品管理用房	建筑面积为 12.00m ² , 建筑基底面积为 12.00m ² , 地上一层, 室内外高差 0.30m, 层高 3.30m, 建筑高度为 3.60m, 为单层公共建筑, 耐火等级为二级, 抗震设防烈度 7 度。	m ²	24
143	东哇桥头 3# 停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施,包括底座浇筑,车道划分。	套	2
144	东哇桥头 3# 停车场停车场划线	<p>1. 车道宽度: 通常设置为 4-6 米, 以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位, 对于双向通行的车道, 宽度应适当增加;</p> <p>2. 通道宽度: 停车场内部通道的宽度通常设置为 3-4 米, 以确保车辆能够安全行驶;</p> <p>3. 划线宽度: 车位线的宽度一般为 150mm (15 厘米);</p> <p>4. 划线颜色: 停车位的划线颜色应为白色, 具有高反射率, 能够在各种天气条件下保持清晰的线条;</p> <p>5. 划线间距: 停车位的划线间距应为 60 厘米, 以便于车辆进出和停放;</p> <p>6. 划线材料: 热熔型涂料;</p>	m ²	4071.21

		7. 划线工艺：热熔； 8. 标线的漆膜厚度为 1.2-1.5mm，不粘胎，干燥时间小于 5 分钟； 9. 划线位置：停车位的划线位置应符合相关标准和标准，在划线位置方面，应保持适当的距离，以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。		
145	南门景区入口停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施,包括底座浇筑,车道划分。	套	1
146	大巴车停车场成品公厕	建筑面积为 36.00m ² ,建筑基底面积为 36.00m ² ,地上一层,室内外高差 0.30m,层高 3.30m,建筑高度为 3.60m,为单层公共建筑,耐火等级为二级,抗震设防烈度 7 度,屋面防水等级为一级,室内环境污染控制类别 II,建筑设计使用年限 5 年。	座	1
147	大巴车停车场成品管理用房	建筑面积为 12.00m ² ,建筑基底面积为 12.00m ² ,地上一层,室内外高差 0.30m,层高 3.30m,建筑高度为 3.60m,为单层公共建筑,耐火等级为二级,抗震设防烈度 7 度。	m ²	24
148	大巴车停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施,包括底座浇筑,车道划分。	套	2
149	大巴车停车场场地平整	场地平整的参数主要包括平整度和坡度.平整度要求每米范围内高差不超过 10mm-20mm,以确保场地的均匀性和美观性.坡度为 0.5%-2%,以利于雨水的顺利排放。	m ²	6038.91
150	赛马场停车场成品环保公厕 36 m ²	建筑面积为 36.00m ² ,建筑基底面积为 36.00m ² ,地上一层,室内外高差 0.30m,层高 3.30m,建筑高度为 3.60m,为单层公共建筑,耐火等级为二级,抗震设防烈度 7 度,屋面防水等级为一级,室内环境污染控制类别 II,建筑设计使用年限 5 年。	座	1
151	赛马场停车场成品管理用房	建筑面积为 36.00m ² ,建筑基底面积为 36.00m ² ,地上一层,室内外高差 0.30m,层高 3.30m,建筑高度为 3.60m,为单层公共建筑,耐火等级为二级,抗震设防烈度 7 度,屋面防水等级为一级,室内环境污染控制类别 II,建筑设计使用年限 5 年。	m ²	36
152	赛马场停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施,包括底座浇筑,车道划分。	套	3
153	赛马场停车	砂石地面通常由碎石和砂混合铺设而成,具有良好的	m ²	20949.1

	场砂石地面	排水性能和承载能力.其厚度一般为100mm至200mm,具体取决于使用要求和承载需求.砂石地面的压实度应达到90%以上,以确保其稳定性和耐久性。		6
154	赛马场停车场混凝土护栏	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车道宽度: 通常设置为4-6米,以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位,对于双向通行的车道,宽度应适当增加; 2. 通道宽度: 停车场内部通道的宽度通常设置为3-4米,以确保车辆能够安全行驶; 3. 划线宽度: 车位线的宽度一般为150mm(15厘米); 4. 划线颜色: 停车位的划线颜色应为白色,具有高反射率,能够在各种天气条件下保持清晰的线条; 5. 划线间距: 停车位的划线间距应为60厘米,以便于车辆进出和停放; 6. 划线材料: 热熔型涂料; 7. 划线工艺: 热熔; 8. 标线的漆膜厚度为1.2-1.5mm,不粘胎,干燥时间小于5分钟; 9. 划线位置: 停车位的划线位置应符合相关规定和标准,在划线位置方面,应保持适当的距离,以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。 	m	540
155	纳加石门酒店周边停车场成品管理用房	建筑面积为12.00m ² ,建筑基底面积为12.00m ² ,地上一层,室内外高差0.30m,层高3.30m,建筑高度为3.60m,为单层公共建筑,耐火等级为二级,抗震设防烈度7度。	m ²	12
156	纳加石门酒店周边停车场智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施,包括底座浇筑,车道划分。	套	1
157	纳加石门酒店周边停车场划线	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车道宽度: 通常设置为4-6米,以确保车辆能够顺利驶入和驶出停车位,对于双向通行的车道,宽度应适当增加; 2. 通道宽度: 停车场内部通道的宽度通常设置为3-4米,以确保车辆能够安全行驶; 3. 划线宽度: 车位线的宽度一般为150mm(15厘米); 4. 划线颜色: 停车位的划线颜色应为白色,具有高反射率,能够在各种天气条件下保持清晰的线条; 5. 划线间距: 停车位的划线间距应为60厘米,以便于车辆进出和停放; 6. 划线材料: 热熔型涂料; 7. 划线工艺: 热熔; 	m ²	766.45

		8. 标线的漆膜厚度为 1.2-1.5mm, 不粘胎, 干燥时间小于 5 分钟; 9. 划线位置: 停车位的划线位置应符合相关规定和标准, 在划线位置方面, 应保持适当的距离, 以确保车辆能够顺利停入并保持适当的距离。		
158	那加石门停车场 1#地块智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施, 包括底座浇筑, 车道划分。	套	2
159	那加石门停车场 1#地块砂石地面	砂石地面通常由碎石和砂混合铺设而成, 具有良好的排水性能和承载能力. 其厚度一般为 100mm 至 200mm, 具体取决于使用要求和承载需求. 砂石地面的压实度应达到 90%以上, 以确保其稳定性和耐久性。	m ²	8262.99
160	那加石门停车场 1#地块 U 型挡车护栏	由金属材料制成, 具有较高的强度和耐久性. 其尺寸高度约 300mm, 宽度约 400mm, 厚度约 3mm-4mm, 具体尺寸可根据实际需求定制. 安装时通常采用膨胀螺栓固定在地面上, 以确保其稳定性和安全性。	m	280.6
161	那加石门停车场 1#地块混凝土护栏	1. 混凝土强度等级: 混凝土强度等级不应低于 C30, 混凝土护栏的主要材料为水泥、砂、石子等构成的混凝土, 应符合国家现行标准 GB/T50080-2002《混凝土标准》的相关要求; 2. 钢筋: 护栏钢筋根据设计要求和规定进行配置, 一般为 Q235B 钢筋, 护栏迎撞面混凝土的钢筋保护层厚度不得小于 4.5cm ; 其他材料: 如护栏板采用 Q235B 钢材或高强度镀锌钢板, 厚度不得低于 2.5mm; 固定件采用 4.8 级以上的六角螺栓。	m	342.5
162	那加石门停车场 2#地块智能管理收费杆基础	智能管理收费杆基础设施, 包括底座浇筑, 车道划分。	套	2
163	那加石门停车场 2#地块砂石地面	砂石地面通常由碎石和砂混合铺设而成, 具有良好的排水性能和承载能力. 其厚度一般为 100mm 至 200mm, 具体取决于使用要求和承载需求. 砂石地面的压实度应达到 90%以上, 以确保其稳定性和耐久性。	m ²	10509.19
164	那加石门停车场 2#地块 U 型挡车护栏	由金属材料制成, 具有较高的强度和耐久性. 其尺寸高度约 300mm, 宽度约 400mm, 厚度约 3mm-4mm, 具体尺寸可根据实际需求定制. 安装时通常采用膨胀螺栓固定在地面上, 以确保其稳定性和安全性。	m	72.8
165	那加石门停	1. 混凝土强度等级: 混凝土强度等级不应低于 C30,	m	148

	车场 2#地块 混凝土护栏	混凝土护栏的主要材料为水泥、砂、石子等构成的混凝土，应符合国家现行标准 GB/T50080-2002《混凝土标准》的相关要求； 2. 钢筋：护栏钢筋根据设计要求和规定进行配置，一般为 Q235B 钢筋，护栏迎撞面混凝土的钢筋保护层厚度不得小于 4.5cm； 其他材料：如护栏板采用 Q235B 钢材或高强度镀锌钢板，厚度不得低于 2.5mm；固定件采用 4.8 级以上的六角螺栓。		
166	那加石门停车场 2#地块 截水沟 300*400	1. 深度：400mm，即截水沟从地面到沟底的垂直距离； 2. 宽度：300mm，即截水沟底部的横向跨度； 3. 纵向坡度：通常为 0.02-0.05，即每 100 米长度的高差为 2-5 米，以确保水流顺畅排出； 4. 横向坡度：根据地形和设计要求确定，一般为 1:1.5 到 1:2，以保持沟体稳定并防止水土流失。	m	220
167	1#桥改造建设服务	结构加固、桥面修复和照明改善. 结构加固方面，采用碳纤维增强塑料（CFRP）等新材料，增强桥梁的承载能力和稳定性，同时对受损的支撑结构和桥墩进行加固或更换. 桥面修复则涉及清除污垢、平整桥面、重新涂刷防腐层等，以提升桥梁的耐久性和美观度. 照明改善方面，更换老旧照明设施，采用 LED 技术提高夜间行车的安全性。	项	1

二、运输、安装、调试及人员培训等要求：

(1) 供应商在发运货物时需提供的技术文件，包括操作手册（使用说明）、装箱清单、产品合格证等；

(2) 招标方在交货地点进行初步验收，确认货物的产地、规格、型号等，确认无误后，乙方开始施工，如发现损坏、缺件等问题，由供应商负责；

(3) 包装要求：不论采取何种包装形式，供应商均需确保无破损，且方便二次运输。因包装不当造成的损失由供应商负责，包退包换；

(4) 供应商承担货物运送、安装、调试过程中发生的各种费用和损失及一切责任。

三、验收要求:

项目完成后,采购单位按招标文件中的规格、参数、技术指标要求进行验收,并由双方签字确认。货物的规格、参数、质量、技术指标与招标文件以及报价回执函中的表述完全一致。在验收过程中出现的问题必须获得令采购方满意的解决。

四、价格解释:

供应商所供的所有货物预算价格包括成本、税款、包装、运费、安装施工、培训、售后服务等全部费用。

五、付款方式:

合同签订后,甲方向乙方预付 50%的设备款,待乙方完成所有设备供货及安装、人员培训后支付 30%的设备款,经项目验收合格后,甲方向乙方支付 20%的设备款。支付剩余 20%设备款前,乙方向甲方缴纳 3%的项目质保金,待项目质保期结束后支付给乙方(不含利息)。

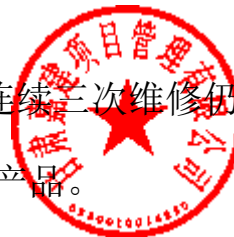
六、售后服务及质量保证要求:

1、供应商提供货物符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准和行业标准,符合采购文件和响应承诺中招标方认可的合理最佳配置、参数及各项要求,并为原正规制造厂商生产的全新合格产品,无污染、无侵权行为、表面无划痕、无任何缺陷隐患,在国内可依常规安全合法使用。因质量问题而发生的任何故障由供应商负责。上述标准必须是有关官方机构发布的最新版本的标准。

2、质保期内如设备出现故障、损坏等情况,乙方接到甲方电话后应于 6 小时内到达现场解决。

3、供应商所提供货物质保期为验收合格后 36 个月。质保期外，所需更换的设备按成本价收取费用。

4、在质保期内，同一品牌、同一质量问题连续三次维修仍无法正常使用，供应商应予以更换同品牌、同型号产品。



七、项目联系人及联系方式：

(1) 联系人：王晨

联系电话：13884064168

E6230000614005563001
001

第四章 合同主要条款

(注:本合同为示范合同,采购人及中标人可根据实际需要编写)

合同编号:



甲方:

乙方:

一、说明

1. 合同基本条款是指采购人(以下简称甲方)和中标供应商(以下简称乙方)应共同遵守的基本原则,并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款,双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2. 制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》。

3. 采购货物清单及合同价格(即项目中标价): 元

招标编号: 金额单位: 元

序号	类别	名称	单价	数量	合计金额	备注
1	货物					
2						
3						
总计金额		人民币: 元整 (¥: 元整)				

备注: 报价应包括价格、税金及售后服务等所有费用。

二、货物条款

甲、乙双方应以招标文件、投标文件及相关承诺书的服务要求、

服务质量标准、服务地点和交付日期等作为本条款的基础。

三、运输、安装、调试及人员培训等要求：

(1) 供应商在发运货物时需提供的技术文件，包括操作手册（使用说明）、装箱清单、产品合格证等；



(2) 招标方在交货地点进行初步验收，确认货物的产地、规格、型号等，确认无误后，乙方开始施工，如发现损坏、缺件等问题，由供应商负责；

(3) 包装要求：不论采取何种包装形式，供应商均需确保无破损，且方便二次运输。因包装不当造成的损失由供应商负责，包退包换；

(4) 供应商承担货物运送、安装、调试过程中发生的各种费用和损失及一切责任。

四、验收要求：

项目完成后，采购单位按招标文件中的规格、参数、技术指标要求进行验收，并由双方签字确认。货物的规格、参数、质量、技术指标与招标文件以及报价回执函中的表述完全一致。在验收过程中出现的问题必须获得令采购方满意的解决。

五、价格解释：

供应商所供的所有货物预算价格包括成本、税款、包装、运费、安装施工、培训、售后服务等全部费用。

六、付款方式：

合同签订后，甲方向乙方预付 50% 的设备款，待乙方完成所有设备供货及安装、人员培训后支付 30% 的设备款，经项目验收合格后，

甲方向乙方支付 20%的设备款。支付剩余 20%设备款前，乙方向甲方缴纳 3%的项目质保金，待项目质保期结束后支付给乙方(不含利息)。

七、售后服务及质量保证要求：

1、供应商提供货物符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准和行业标准，符合采购文件和响应承诺中招标方认可的合理最佳配置、参数及各项要求，并为原正规制造厂商生产的全新合格产品，无污染、无侵权行为、表面无划痕、无任何缺陷隐患，在国内可依常规安全合法使用。因质量问题而发生的任何故障由供应商负责。上述标准必须是有关官方机构发布的最新版本的标准。

2、质保期内如设备出现故障、损坏等情况，乙方接到甲方电话后应于 6 小时内到达现场解决。

3、供应商所提供货物质保期为验收合格后 36 个月。质保期外，所需更换的设备按成本价收取费用。

4、在质保期内，同一品牌、同一质量问题连续三次维修仍无法正常使用，供应商应予以更换同品牌、同型号产品。

八、交货时间及交货地点：

1、交货时间： 年 月 日之前。

2、交货地点：迭部县扎尕那大景区管理委员会指定地点。

3、交货方式：采购人为供应商完成工作提供必要的条件外，其余工作由供应商自行完成。

九、甲方的义务和责任

1. 甲方应指定具体项目负责人，配合乙方工作的沟通衔接，保障

合作顺利进行。

2. 甲方须保证所涉及到的资金配合到位，甲方应在职权范围内全力配合乙方进行与本合同相关的其它工作。



十、乙方的义务和责任

1. 乙方需要确认的一切工作计划和相关信息均以书面形式向甲方提出，甲方书面给予回复。

2. 乙方应当委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目组，根据本合同规定的服务内容为甲方提供各项服务，并对提供的服务的质量和效果向甲方负责。在合同有效期内，除不可抗力外，乙方不得以任何理由无故停止或延迟工作。

3. 乙方承诺并保证，乙方在履行本合同规定的义务时所提供或使用的数据、文章、报告等材料文件为乙方合法拥有或合法使用，不存在任何侵犯第三方权益的情况。

十一、延期责任

在合同履行过程中，乙方如遇不能按时交付或不能及时提供服务的情况，应及时以书面形式说明理由，同时通知甲方和项目实施单位。甲方和项目实施单位在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否酌情延长交付时间或终止合同。

1. 乙方未能在规定时间内完成规定的任务，每超期一天，扣合同金额的 0.1%，累计超过 3 天，甲方有权终止合同。

2. 服务保证期内因不能及时排除服务问题而影响正常使用的情況每发生一次，其质量保证期延长 30 天。

十二、违约责任

1. 履行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下无法正常使用而造成的风险责任全部由乙方承担。

2. 乙方达不到项目规定的技术指标和质量要求，甲方有权终止合同，所有损失由乙方承担。

3. 如果甲方认为某个服务人员不适合本项目工作的，乙方应及时给予调换。



十三、不可抗力事件处理

1. 在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、保密条款

1. 甲、乙双方对本合同和双方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、资料、图纸、数据、文案以及与业务有关的信息及其他信息等）负保密责任。甲、乙双方应采取一切合理的措施，以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触，但正常履行本合同项下义务的除外。

2. 任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的，泄密方应向另一方赔付因泄密造成的损失。

十五、合同的生效

1. 本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人（项目负责人）签字并加盖公章后生效。

2. 本合同壹式伍份，甲、乙双方各执壹份，同级财政局政府采购办公室（由甲方负责报送）、公共资源交易中心和采购代理机构各执壹份备案。



十六、合同的终止

本合同约定期限到期后自行终止，但合同的终止并不免除双方此前已经产生的权利及义务。

十七、争议的解决

1. 本合同仅限于“迭部县扎尕那景区智慧化提升改造及附属设施建设项目合作之约定；如果甲方需乙方提供本合同规定之外的服务，乙方将和甲方共同协商，另行签订合同；本合同未尽事宜，双方可签订补充合同作为附件，补充合同与本合同具有同等效力。

2. 本合同在履行过程中出现争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成时，可向合同签订地人民法院起诉。

甲方单位名称（公章）：

乙方单位名称（公章）：

单位地址：

单位地址：

法人或被授权人：

法人或被授权人：

联系电话：

联系电话：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

代理机构名称（公章）：

采购项目负责人：

日期： 年 月 日



E6230000614005563001
001

第五章 应提交的有关格式范例

投标文件封面格式



正本

_____（项目名称）投标文件

招标文件编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

法人或授权代表（签字或盖章）：

联系电话：

日期：

第一部分、资格证明文件

(1)、投标人资格声明



1、基本情况：

投标人名称： _____

地 址：电 话： _____

成立和注册日期： _____

主管部门： _____

单位性质： _____

主要负责人： _____

职工人数：（其中：技术人员）

最近单位的主要财务情况（到2023年12月31日止）

注册（开办）资金： _____

固定资产： _____

原 值： _____

净 值： _____

流动资产： _____

长期负债： _____

短期负债： _____

营业收入/主营业务收入： _____

利 润： _____

2、最近二年的年度总营业额：

年 份 总 额

2022年 _____

2023年 _____

3、最近二年与其他客户签订的较大项目合同

项目名称	地 址	时 间	金 额(人民币元)
_____	_____	_____	_____



4、投标人最近二年法律纠纷情况

时 间	案 由	涉及金额	目前办理情况
_____	_____	_____	_____

5、单位基本账户：

开户单位名称： _____

开户银行名称： _____

开户账号： _____

6、其他情况： _____

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

授权代表签字： _____

授权代表的印刷字体姓名： _____

授权代表的职务： _____

电话号和传真号： _____

公章： _____

日 期： 年 月 日

(2)、法定代表人身份证明



投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

法定代表人身份证明复印件：

Two large empty rounded rectangular boxes for pasting copies of the legal representative's identification documents.

(3)、法定代表人授权委托书

致：甘肃嘉建项目管理有限公司

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的_____（公开招标项目）投标，招标编号：_____，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。



代理人无转委托权。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年____月____日

委托代理人身份证明复印件：

(4)、参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的
书面声明

致：（采购人名称）

本供应商现参与_____项目（项目编号：_____）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。



投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

_____年__月__日

(5)、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：（采购人名称）

（投标人名称）自愿参加贵方组织的 _____ 项目

（项目编号：_____）的投标活动，我方保证具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，并承诺如下：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）法律、行政法规规定的其他条件；
- （四）我公司已完全了解本招标文件中规定的技术要求和商务条款。

同时，我公司具有很好的厂家原厂产品支持、技术服务、产品调试、系统使用培训及原厂售后服务承诺保持书。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：

_____年____月____日

(6)、非联合体投标声明

致：甘肃嘉建项目管理有限公司

本公司就参加_____项目（招标编号：_____）的投标工作，作出郑重声明：



一、本公司保证投标报名材料及其后提供的一切材料都是真实有效的，本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

二、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被政府采购监管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态。

三、本公司保证本项目并非联合体投标，本项目供货、安装、技术人员培训及其辅助服务均由本公司独立承担。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加甘南州行政辖区内的政府采购招投标活动一至三年。

特此声明！

声明企业名称：

法定代表人签字：

（企业公章）

年 月 日

(7)、政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书

我公司_____（供应商名称）已详细阅读了_____项目（招标编号：_____）招标（采购）文件，自愿参加本次采购活动，现就有关事项郑重承诺如下：



一、我公司保证在该项目招标前，未向采购人提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询论证等任何服务。

二、我公司保证投标文件所提供的资料和内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他供应商的资质，不以他人名义投标，不弄虚作假。

三、我公司保证所提供的产品或服务的质量。保证所提供的产品均为原厂正宗产品，确保售后服务；保证所提供的服务严格按招标文件要求，不打折扣，不降低服务质量，并保证做到以下几点：

（一）不提供虚假材料谋取中标；

（二）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商谋取中标；

（三）不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通搞串标围标谋取中标；

（四）不向采购人、采购代理机构或评审专家行贿或者提供其他不正当利益谋取中标；

四、若中标，我公司严格按招标文件和合同要求，诚信履约，不与采购人订立有悖于采购结果的合同，严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品及相关服务质量，不得擅自变更、终止、终止合同或拒绝履行合同。

五、我公司保证，若有违反以上承诺行为，我公司自愿接受取消

投标资格，记入不良记录，并通过政府采购媒体通报，在 1-3 年内禁止参加政府活动等处罚；如已中标（成交）的，取消中标（成交）资格，没收履约保证金，并承担全部法律责任，给采购人造成损失的，我公司依法承担全部赔偿责任。



投标人：（公章）

法定代表人：（签字）

日 期： 年 月 日

注：本承诺书为投标文件的必备要件，由投标人的法定代表人签字并加盖公章，投标文件无承诺书或法人代表未签字的作为无效投标处理，由投标人承担由此造成的一切后果和损失。

E6230000614005563001
001

(8)、所有材料均与原件一致的承诺书

致：甘肃嘉建项目管理有限公司

我公司_____自愿参加，_____项目（项目编号：_____）投标活动，承诺在此次投标活动中提交的所有证书及证明材料均与原件一致且真实有效。如有违反，我公司愿接受财政部门及其他有关部门的一切处罚。

特此承诺！

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日



E6230000614005563001
001

第二部分、商务文件

(1)、商务偏离表

投标人名称（单位公章）：

招标编号：



序号	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离

E6230000614005563001

投标人授权代表签字：_____ 职务：_____ 日期：_____

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。

(2)、投标函

致：甘肃嘉建项目管理有限公司

_____ (投标单位名称) 授权 _____ (全名、职务) 为全权代表，参加贵方组织 _____ 项目 (招标编号： _____) 招标有关活动，并进行投标。为此：



- 1. 提供投标须知规定的全部投标文件。
- 2. 所附投标报价表中规定的应提供和支付的投标总价为人民币：
¥： _____ (大写) _____。

投标人承诺承担用户的培训及售后服务等所发生的所有费用。

- 3. 投标文件有效期为90天。
- 4. 投标人已详细审查全部招标文件，同意投标须知的各项要求。
- 5. 若中标，投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。
- 6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。

7. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

投标人名称（单位公章）： _____

授权代表签字： _____

投标日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

(3)、中小企业声明函

致：甘肃嘉建项目管理有限公司

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）_____的_____（项目名称）_____采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

中小企业声明函（工程服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

(4)、开标一览表

项目名称：_____

招标编号：_____ 金额单位：元



序号	类别	名称	单价	数量	合计金额	备注
1						
2						
3						
总计金额		人民币：元整（¥：元整）				

备注：报价应包括所有货物的价格及其税费、售后服务等所有费用。

投标人名称（单位公章）：_____

法人或其授权代表（签字）：_____

日期： 年 月 日

(5)、货物清单及分项报价表

投标人名称（单位公章）：

招标编号：



序号	名称	品牌、规格、型号	产地	单位	数量	单价	总价

投标人授权代表签字：_____ 职务：_____ 日期：_____

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。

第三部分、技术文件

(1)、投标文件技术文件偏离表



投标人名称（单位公章）：

招标编号：

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离

E6230000614005563001
001

投标人授权代表签字： 职 务： 日 期： _____

注： 1. 投标人递交的技术规格书中与招标文件的技术要求有不同，应逐条列在技术偏离表中，否则将认为投标人接受招标文件的要求。

2. 此表在不改变表式的情况下可自行制作。

(2)、投标货物的技术参数响应表（格式自拟）



E6230000614005563001
001

(3)、投标货物质量承诺书（范例）

本投标人对所投货物质量作如下承诺：



1. 货物技术规范及相关标准。
2. 货物质量问题的处理。
3. 货物投诉的处理。
4. 其它。

E6230000614005563001
001

投标人名称(单位公章)： _____

法人或授权代表（签字）： _____

日 期： _____

(4)、投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明
(格式自拟)



E6230000614005563001
001

第六章 开标程序及评标办法

一、评标委员会

(一) 评标委员会由 7 人组成，其中采购人的代表 2 名（法人或持法人委托书的委托人），技术类专家 3 名，经济类专家 2 名。评审专家的抽取由代理机构在开标前四十分钟在系统中向甘南州公共资源交易中心技术信息科提交抽取申请（政府采购评标专家库），同时采购人代表携本人身份证在中心二楼专家抽取室进行自主随机抽取。评标委员会根据招标文件要求，严格遵照评标原则负责对各投标供应商递交的投标文件进行符合性审查、质疑、评价和比较，并出具评审报告推荐中标候选人。

(二) 评标期间，投标人法人代表或法人委托人必须随时关注钉钉，负责解答评审专家提出的有关澄清说明事宜。如不在场，则事后不得对采购过程及结果提出异议。

二、评标原则

(一) 评标委员将遵循公开、公平、公正的原则，对待所有投标人，对所有符合资格的投标人的投标文件均采用相同的程序 and 标准进行符合性审查，以确定其是满足招标文件的实质性要求，并根据财政部政府采购87号令第五十五条第三款规定评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

(二) 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则取消其投标资格。

(三) 在评标过程中, 评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。

(四) 在评标工作结束后, 凡与评标情况有接触的任何人都不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。



(五) 评标委员会不向落标方解释落标原因, 不退还投标文件。

(六) 本项目评标以综合评分法确定中标候选人。

(七) 自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人, 采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内, 发出中标通知书, 并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

(八) 评审时如发现供应商的报价低于成本价和明显低于市场平均价的, 评审专家要求该供应商书面说明并提供相关证明材料, 该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的, 评审专家可将该供应商的投标文件作无效处理。

三、评标办法

(1) “综合评分法”的评标方法, 具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制, 各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分, 对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分, 该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》(财库〔2012〕69号)的规定, 评标委员会成员要依法独立评审, 并对评审意见承担个人责

任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

四、其他注意事项

(1) 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

(2) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

(3) 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

五、评标内容及评分标准

1、评标方法：综合评分法

2、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

符合性审查：



符合性审查的内容

序号	内容
1	投标报价是否超出预算价；
2	提供政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书；
3	提供所有材料均与原件一致的承诺书（格式附后）；

3. 澄清有关问题；

澄清内容表

项目名称	
项目编号	
需要澄清的 投标人单位 名称	1.
	2.
	3.
需要澄清的 具体内容	
评标专家	

日期	
----	--

4. 采用综合评分法的按照以下评分明细表进行评分。

5. 综合评分明细表：

分值分配

价格部分	商务部分	技术部分
30分	25分	45分

6. 三项总和按四舍五入保留两位小数，得分最高者为拟中标单位，得分相同时由采购人确定中标候选人，推荐中标候选人名单。

7. 编写评标报告。

评标委员会将以招标文件要求为评标依据，对投标人的投标报价、技术、商务等三部分内容进行综合评分。

(一) 报价评分（30分）

评分项目	标准分值	评分标准
价格权值	30分	<p>在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30(精确到小数点后二位)。</p> <p>对中小微企业执行财库【2020】46号和工信部联企业【2011】300号文件的规定，对其投标报价按12%扣除后的价格作为其评标价；</p> <p>未填写中小企业声明函、不符合财库【2011】46号和工信部联企业【2011】300号文件的规定企业的产品价格不予扣</p>

评分项目	标准分值	评分标准
		<p>除。</p> <p>根据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>

(二) 商务评分（满分 25 分）

序号	标准分值	评分项目	评分标准
1	投标文件响应程度	3分	投标文件相关证件齐全、图表或字迹清晰的得 3 分、相关证件模糊、图表不规整的得 1 分、文字模糊难以辨认的不得分。
2	认证证书	8分	<p>投标人具有信息安全服务资质认证证书-应急处理(二级及以上)、信息安全服务资质认证证书-灾难备份与恢复(二级及以上)、信息安全服务资质认证证书-风险评估服务(二级及以上), ITSS 信息技术运行维护标准符合性证书; 每提供一项的 2 分, 满分 8 分。不提供不得分。</p> <p>(须提供证书原件扫描件加盖单位公章或电子签章放入投标文件正本, 否则此项不得分。)</p>

3	业绩证明	6分	<p>投标单位需提供近三年类似项目的合同及中标通知书，每提供一份的得2分，最高得6分，没有的不得分。</p> <p>(须提供合同及中标通知书原件扫描件加盖单位公章或电子签章放入投标文件正本，否则此项不得分。)</p>
4	集成能力	5分	<p>为保证系统集成能力，集成服务供应商须提供信息系统集成及服务资质，提供壹级证书的得5分，提供贰级证书得的3分，提供叁级证书的得1分，不提供不得分。</p> <p>(须提证书原件扫描件加盖单位公章或电子签章放入投标文件正本，否则此项不得分。)</p>
5	智能化建筑	3分	<p>为保证项目智能化工程能力，集成服务供应商须提供建筑业企业资质证书，提供二级证书的得3分，提供三级证书的得1分，不提供不得分。</p> <p>(须提证书原件扫描件加盖单位公章或电子签章放入投标文件正本，否则此项不得分。)</p>

(三) 技术评分 (满分 45 分)

序号	标准分值	评分项目	评分标准
1	技术参数响应	26分	<p>投标产品的技术参数全部满足招标文件要求的得26分，带“★”参数须提供技术支持证明资料(功能截图、厂家彩页或检测报告等证明材料，加盖生产厂家公章)，并在技术参数偏离表中注明“详见**页，所在页将证明材料用“下划线”标记或圈出(否</p>

序号	标准 分值	评分 项目	评分标准
			则不得分);带“★”参数如有一项不满足扣2分,其他参数如有一项不满足扣1分,扣完为止。
2	总体设计 方案	4分	根据投标人提供的总体设计方案进行评分,包括但不限于设计原则、设计策略、总体架构和、技术路线等;以上方案全部满足且符合项目实际情况的得4分,缺一项或不符合项目实际情况的扣1分,扣完为止,不提供不得分。
3	项目实施 方案	6分	投标人依据采购需求,制定完善合理的实施方案,(包括但不限于项目实施规范管理制度、项目实施计划、软件测试方案、项目组织机构、项目风险管理、项目应急预案等)进行评比,以上方案全部满足且符合项目实际情况的得6分,缺一项或不符合项目实际情况的扣1分,扣完为止,不提供不得分。
4	质量保证	4分	投标人提供质量承诺及保障措施:质量目标、质量标准、质保范围、质量保证体系措施等,质量承诺及保障措施完整、目标明确的得4分,缺一项或不符合项目实际情况的扣1分,扣完为止,不提供不得分。
5	售后服务	5分	投标人提供完善的售后服务方案,方案内容包

序号	标准 分值	评分 项目	评分标准
	方案		包括但不限于：售后服务技术人员信息一览表、故障响应措施、故障响应时限、产品使用过程中的维护保养方案、售后服务保障措施，满分 5 分，缺一项或不符合项目实际的扣 1 分，扣完为止，不提供不得分。

七、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。
2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。
3. 保守秘密。不得透露采购文件 咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。
4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、集采机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。
5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者集采机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。



甘肃嘉建项目管理有限公司

2025年1月8日

E6230000614005563001
001

附件：

财库【2020】46 号和工信部联企业【2011】300 号文件



财库〔2020〕46 号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

财 政 部

工业和信息化部

2020 年 12 月 18 日

附件 1:

政府采购促进中小企业发展管理办法



第一条 为了发挥政府采购的政策功能,促进中小企业健康发展,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规,制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采购中的份额,支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中,供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受本办法规定的中小企业扶持政策:

(一) 在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(二) 在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

(三) 按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争, 或者存在可能影响政府采购目标实现的情形;

(四) 框架协议采购项目;

(五) 省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外, 其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上, 200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目, 适宜由中小企业提供的, 采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的, 预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购, 其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行:

(一) 将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购;

(二) 要求供应商以联合体形式参加采购活动, 且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例;

(三) 要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目, 以及预留份额项目中的非预留部分采购包, 采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 12%—



20%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。



接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%-3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量

不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。



适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。



第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

E6230000614005563001
001

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号



各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的

为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万

元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

(十三) 房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

(十四) 物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。