

# 崇信县云计算教室和智慧黑板建设 项目(一包)二次招标公告



## 项目概况

崇信县云计算教室和智慧黑板建设项目(一包)二次的潜在投标人应在平凉市公共资源交易中心网站 ([www.plsggzyjy.cn](http://www.plsggzyjy.cn)) 获取招标文件，并于 2025 年 5 月 14 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号： GSCYZC2025-04-01

项目名称：崇信县云计算教室和智慧黑板建设项目(一包)二次

预算金额：367.30 万元。

最高限价：365.30 万元。（投标人投标报价不得高于本项目最高限价，高于最高限价的为无效投标）。

采购需求：

| 包号  | 序号 | 名称         | 单位 | 数量   | 备注 |
|-----|----|------------|----|------|----|
| 第一包 | 1  | 云电脑        | 台  | 820  |    |
|     | 2  | 云一体机终端     | 台  | 820  |    |
|     | 3  | 基础教学软件     | 套  | 1    |    |
|     | 4  | 工业级千兆路由器   | 台  | 20   |    |
|     | 5  | 千兆 24 口交换机 | 台  | 48   |    |
|     | 6  | 网线         | 米  | 6560 |    |
|     | 7  | 桌椅         | 工位 | 820  |    |

|  |    |       |   |      |  |
|--|----|-------|---|------|--|
|  | 8  | 6 孔插板 | 个 | 300  |  |
|  | 9  | 线槽    | 米 | 1500 |  |
|  | 10 | 辅材    | 项 | 1    |  |
|  | 11 | 安装集成费 | 项 | 1    |  |



（具体内容详见招标文件采购需求）

合同履行期限：合同签订后本年六月底完成供货，包含所有货物配送、安装、调试等，验收合格，并交付使用。

本项目（是/否）接受联合体投标：否。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料：

（1）具有独立承担民事责任的能力（须提供有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件，开户银行许可证）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供 2023 年或 2024 年度经第三方审计的完整的财务审计报告或银行资信证明，若企业成立期限不足一年者以营业执照实际成立期限为准，并按实际成立期限之日起提供财务报表）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（需提供企业声明函和相关证明材料）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供 2024 年 6 月至今任意 3 个月依法缴纳税收凭证和缴纳社会保险凭证，免税



企业须提供证明材料)；

(5) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（需提供企业声明函）；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

## **2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：**

(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46）规定及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）对小型和微型企业产品的投标价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

(2) 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定、监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业。

(3) “节能产品”是指列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购清单》（以下简称节能清单）内所列型号的产品。

(4) “环境标志产品”是指列入财政部、国家环境保护总局公布的《环境标志产品政府采购清单》（以下简称环保清单）内所列型号的产品，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单和环境标志清单所列的节能和环境标志产品。

## **3. 本项目的特定资格要求：**

(1) 提供法定代表人资格证明、法人身份证复印件（法定代表人参与投标时提供）；或法人授权函、被授权人身份证复印件（非法



定代表人参与投标时提供)；

(2) 投标人须未被列入 “ 信用中国 ” 网 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 记录 “ 失信被执行人 ” 或 “ 重大税收违法案件当事人名单 ” 或 “ 政府采购严重违法失信行为 ” 记录名单 ( 以网上查询结果并加盖单位公章为准, 查询内容包含企业名称及企业法人, 查询时间以招标公告发布之日起至递交投标文件截止时间前为准 ) 。

(3) 投标人不处于中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) “ 政府采购严重违法失信行为信息 ” 记录名单 ( 以网上查询结果并加盖单位公章为准, 查询内容包含企业名称, 查询时间以招标公告发布之日起至递交投标文件截止时间前为准 ) 。

如相关记录已失效, 投标人需提供相关证明资料, 最终由评标委员会  
对各投标人信用记录进行甄别。

(4) 投标人需提供通过 “ 中国裁判文书网 ” 网站 (<http://wenshu.court.gov.cn/>) 渠道查询无行贿犯罪结果 ( 以网上查询结果打印并加盖单位公章为准, 查询内容包含企业名称及企业法人, 查询时间以招标公告发布之日起至递交投标文件截止时间前为准 ) ；

### 三、获取招标文件

时间：2025 年 4 月 24 日 00 时 00 分 00 秒至 2025 年 4 月 29 日 23 时 59 分 59 秒 ( 北京时间, 法定节假日除外 )



地点：登录平凉市公共资源交易中心网（[www.plsggzyjy.cn](http://www.plsggzyjy.cn)）点击该公告信息页面的“我要投标”并登录平凉市公共资源交易电子服务系统免费获取招标文件。

方式：须在平凉市公共资源交易中心网站“用户注册”进行注册，注册成功后点击项目公告信息页面的“我要投标”或直接在平凉市公共资源交易中心网站首页点击“系统登录”进行投标。如有疑问，可咨询甘肃文锐电子交易网络有限公司客服人员，联系电话：

0931-4267890

售价：0 元

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标文件递交截止时间（网上开标时间）为：2025 年 5 月 14 日 9 时 00 分（北京时间）

地点：平凉市公共资源交易服务平台（[www.plsggzyjy.cn](http://www.plsggzyjy.cn)）

2. 投标人须在投标文件递交截止时间之前，在电子开标系统内进行签到，未在规定时间内进行签到的无法进行解密，将视为自动放弃投标。

3. 该项目开标方式为网上开标，本项目招标文件需安装甘肃中工国际新版投标工具后方可打开查看，请投标人在甘肃中工国际招投标有限公司官网（[www.gscamce.com](http://www.gscamce.com)）【下载中心】-【新版工具】-点击下载【投标工具】，正确安装“投标工具”及其相关组件，并使用“投标工具”及符合甘肃省 CA 数字证书互认标准的 CA 数字证书制作投标文件，在投标截止时间前登录平凉市公共资源交易服务平台



完成网上投标。各投标人须在投标截止时间前，将制作生成的加密电子投标文件(ZGTF-投标文件)上传至平凉市公共资源交易服务平台，请仔细检查文件名称，确保上传文件的正确性，并在上传完成后，自行下载查看上传的投标文件是否损坏(下载后插入解密所需 CA 数字证书并双击打开，输入 pin 码后若正常打开即为正常)，若在投标截止时间前未按照要求上传投标文件则视为放弃投标。

4. 为保证开标时投标人正常参与开标，首次进入不见面开标大厅的投标人须至少提前三天，使用 IE11 以上版本浏览器，进入甘肃中工不见面开标大厅  
(<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/1login>)进行环境检测，投标人须根据提示完成系统环境配置及检测，若有疑问请及时联系甘肃中工国际客服热线 4006-1234-34 解决。通过环境检测后，投标人须在投标截止时间前，使用制作投标文件时所用的 CA 数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅，选择参与标段进入开标会议，并使用 CA 数字证书进行签到。

5. 本项目解密开始至结束解密时间默认为 30 分钟，系统提示开始解密后页面会显示“解密开始时间”和“解密剩余时间”(倒计时)，投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书插入 USB 口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入 CA 数字证书 pin 码(密码)，对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示“解密成功”(注意浏览器下方弹出的 控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择”允许”或”启用”)。请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成

电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。因招标人或系统原因，导致无法按时完成投标文件解密或开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。投标人需在系统弹出“开始解密”提示或系统显示“解密剩余时间”后，在解密时间结束之前完成解密，解密结束后仍未解密的投标人将被系统自动默认为“放弃投标”。操作过程中如有疑问请咨询甘肃中工国际招投标有限公司；客服电话：4006-1234-34；甘肃文锐电子交易网络有限公司客服人员，联系电话为：0931-4267890；17797661558；17797661556。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

本次招标公告在甘肃政府采购网、平凉市公共资源交易网上发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误投标或无效投标的情形，招标人及招标代理机构不予承担责任。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名 称：崇信县教育和科学技术局

地 址：崇信县西街 152 号

联系方式：0933-6124602

### 2. 采购代理机构信息

名 称：甘肃草原建筑劳务有限责任公司

地 址：平凉市世纪花园 B1 区 7 号楼 2 单元



联系方式：0933-8298808

### 3. 项目联系方式

项目联系人：张琪

电 话：18109333358





附件



## 政府采购项目采购文件公平竞争自查表

|                                                                            |                |         |                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|------------------------------------------------------------------|
| 项目名称：崇信县云计算教室和智慧黑板建设项目（一包）二次                                               |                |         |                                                                  |
| 采购单位：                                                                      | 崇信县教育和科学技术局    | 联系人及电话： | 范军奎：09336124602                                                  |
| 代理机构：                                                                      | 甘肃草源建筑劳务有限责任公司 | 联系人及电话： | 张琪：18109333358                                                   |
| 采购文件公平竞争影响性条款                                                              |                |         | 审查结果                                                             |
|                                                                            |                |         | (划√)                                                             |
| 1. 设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。                              |                |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 2. 采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品。                                             |                |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 3. 以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件。                                     |                |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 4. 限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商。                                                 |                |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 5. 非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地。                                                |                |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 6. 以不合理条件或者产品产地来源等限制或者排斥供应商。                                               |                |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 7. 将注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件作为资格要求或者评审因素。                           |                |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 8. 将除进口货物以外的生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格要求。                                        |                |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 9. 以供应商的股权结构，对供应商实施差别待遇或者歧视待遇，对民营企业设置不平等条款，对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待。 |                |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 10. 要求供应商在政府采购活动前进行不必要的登记、注册，或者要求设立分支机构，设置或者变相设置进入政府采购市场的障碍。               |                |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 11. 设置或者变相设置供应商规模、成立年限等门槛，限制供应商参与政府采购活动。                                   |                |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |





|                                                                   |                                                                                                                                  |                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 12. 评审因素未细化量化，未与相应的商务条件和采购需求对应，评审标准中的分值设置未与评审因素的量化指标相对应。          |                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 13. 违规要求供应商提供样品（仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外）。 |                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 14. 非单一产品采购项目，未根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。              |                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 15. 其他不合理限制和壁垒。                                                   |                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 其他需要说明的情况                                                         | 无                                                                                                                                |                                                                  |
| 审查结论                                                              | 同意                                                                                                                               |                                                                  |
| 代理机构意见                                                            | 经办人: 王强<br>负责人: 侯夏兰<br>单位盖章: <br>2025年3月17日 |                                                                  |
| 采购单位意见                                                            | 经办人: 侯夏兰<br>负责人: 吴建忠<br>单位盖章: <br>2025年3月17日 |                                                                  |