

单一来源采购专家论证意见表

项目名称	如意甘肃 彩虹张掖 品牌列车冠名项目		
采购人	张掖市文化广电和旅游局		
采购方式	单一来源	预算金额	180 万
论证时间	2024 年 2 月 27 日		
拟定供应商	华铁传媒集团有限公司		
申请理由	<p>高铁列车是政商旅人群的必选出行交通工具,为了借助沿海高铁线列车媒体资源充分展示“如意甘肃 彩虹张掖”品牌形象,进一步扩大张掖旅游在国内外的知名度和影响力,贯通长三角、长江中游、成渝等城市群;采购列车媒体宣传资源,对于品牌形象宣传推广,具有最契合的区间优势。</p> <p>上海铁路文旅传媒集团有限公司是中国铁路上海局直属控股有限责任公司,是唯一负责全局站车广告资源开发经营的企业,根据双方签订的《动车组列车平面广告媒体业务承揽合作协议书》及其补充协议,上海铁路文旅传媒集团有限公司已授权华铁传媒集团有限公司独家代理经营“动车组列车平面广告媒体项目”的广告发布业务。故该项目具有唯一性,不存在竞争性,符合单一来源采购条件。</p>		

论证专家姓名	李大成	职称	网络工程师
专家论证意见	<p>在高铁列车平面广告媒体展示“如意母刺·彩虹张掖”品牌形象，将进一步扩大张掖旅游在国内外知名度和影响力。上海铁路文旅传媒集团有限公司是中国铁路上海局直属控股有限责任公司，具有广告资源开发经营权利，其已授权华铁传媒集团有限公司独家代理经营广告发布业务。</p> <p>故该项目具有唯一性，符合单一来源采购条件，应按单一来源采购并尽快实施，尽早发挥效益。</p>		

单一来源采购专家论证意见表

项目名称	“如意甘肃 彩虹张掖”品牌列车冠名项目		
采购人	张掖市文化广电和旅游局		
采购方式	单一来源	预算金额	180万
论证时间	2024年2月27日		
拟定供应商	华铁传媒集团有限公司		
申请理由	<p>高铁列车是政商旅人群的必选出行交通工具,为了借助沿海高铁线列车媒体资源充分展示“如意甘肃 彩虹张掖”品牌形象,进一步扩大张掖旅游在国内外的知名度和影响力,贯通长三角、长江中游、成渝等城市群;采购列车媒体宣传资源,对于品牌形象宣传推广,具有最契合的区间优势。</p> <p>上海铁路文旅传媒集团有限公司是中国铁路上海局直属控股有限责任公司,是唯一负责全局站车广告资源开发经营的企业,根据双方签订的《动车组列车平面广告媒体业务承揽合作协议书》及其补充协议,上海铁路文旅传媒集团有限公司已授权华铁传媒集团有限公司独家代理经营“动车组列车平面广告媒体项目”的广告发布业务。故该项目具有唯一性,不存在竞争性,符合单一来源采购条件。</p>		

论证专家姓名	尚小松	职 称	工程师
专家论证意见	<p>上海铁路文化传媒集团有限公司是中国铁路上海局直属控股有限责任公司，是唯一负责全局动车广告资源开发经营的企业，根据双方签订的《动车组列车平面广告媒体业务承揽合作协议》及其补充协议，上海铁路文化传媒集团有限公司已授权中铁传媒集团有限公司独家代理经营“动车组列车平面广告媒体项目”的发布业务。该项目具有唯一性，建议采用单一来源采购该项目。</p>		

单一来源采购专家论证意见表

项目名称	如意甘肃 彩虹张掖 品牌列车冠名项目		
采购人	张掖市文化广电和旅游局		
采购方式	单一来源	预算金额	180 万
论证时间	2024 年 2 月 27 日		
拟定供应商	华铁传媒集团有限公司		
申请理由	<p>高铁列车是政商旅人群的必选出行交通工具,为了借助沿海高铁线列车媒体资源充分展示“如意甘肃 彩虹张掖”品牌形象,进一步扩大张掖旅游在国内外的知名度和影响力,贯通长三角、长江中游、成渝等城市群;采购列车媒体宣传资源,对于品牌形象宣传推广,具有最契合的区间优势。</p> <p>上海铁路文旅传媒集团有限公司是中国铁路上海局直属控股有限责任公司,是唯一负责全局站车广告资源开发经营的企业,根据双方签订的《动车组列车平面广告媒体业务承揽合作协议书》及其补充协议,上海铁路文旅传媒集团有限公司已授权华铁传媒集团有限公司独家代理经营“动车组列车平面广告媒体项目”的广告发布业务。故该项目具有唯一性,不存在竞争性,符合单一来源采购条件。</p>		

论证专家姓名	夏其收	职称	工程师
专家论证意见	<p> 华铁传媒集团有限公司是上海地铁及该传媒集团有限公司指定的独家代理经营“动车组列车平面广告媒体项目”的广告发布业务的范围，如“如意甘肃”、“新丝绸之路”品牌列车冠名项目，只存在唯一供应商华铁传媒集团有限公司实施，建议采用单一采购方式采购。 </p>		