



部门集中采购、分散采购



招 标 文 件

招标文件编号：ZJYZC2025GK-042

标 包 编 号 ： ZJYZC2025GK-042

项 目 名 称 ： 张掖市中小企业数字化转型及产
销对接服务项目

采 购 人 ： 张掖市工业和信息化局

代 理 机 构 ： 银龙兴（甘肃）咨询有限公司

2025年04月



目 录



第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 电子投标文件的格式

第四章 采购项目需求

第五章 评标办法

第六章 合同条款及格式

第七章 政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

附件：

1. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”投标文件编制工具操作手册
2. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”技术支持联系方式



第一章 投标邀请



银龙兴（甘肃）咨询有限公司受张掖市工业和信息化局委托对张掖市中小企业数字化转型及产销对接服务项目以公开招标方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

1. 招标文件编号：ZJYZC2025GK-042

2. 招标内容：

主要为采购张掖市中小企业数字化转型及产销对接服务。具体详见招标文件。



3. 项目预算：425.0万元 标包ZJYZC2025GK-042采购预算：425.0万元

最高限价：255.81095万元

4. 投标人资格要求

（1）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：（1）具有独立承担民事责任的能力；（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（6）法律、行政法规规定的其他条件。

（2）营业执照：供应商需提供合法有效含统一社会信用代码和二维码标识的营业执照副本扫描件并加盖公章。（扫描件应原尺寸扫描，确保二维码清晰可查）

（3）法人身份证明、授权委托书：供应商须提供法定代表人或分公司负责人资格证明、身份证正反面扫描件（法定代表人（负责人）参与投标时提供），提供附有法定代表人（负责人）身份证扫描件的授权函，被授权人身份证扫描件（非法定代表人参与投标时提供）；本次招标允许分支机构参与投标，即其分支机构视为“具有独立承担民事责任能力的法人”，但须提供总公司为其参与本项目投标及履约行为承担民事责任的承诺书。

（4）信用信息：供应商须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用服务中“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”或“政府采购不良行为记录”查询名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；（以自招标公告发布之日起至递交《投标》截止时间前在“信用中国”网站[www.creditchina.gov.cn]、中国政府采购网[www.ccgp.gov.cn]查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）

5. 获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的时间、地点：详见公告

张掖市公共资源交易网免费下载或查阅招标文件。拟参与张掖市公共资源交易活动的潜在投标人需先在张掖市公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书（CA）方式登录。这两种方式均可进行“我要投标”等后续工作。

6. 信息注册、投标须知

为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供更快捷的服务，凡是拟参与张掖市公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标人需先在张掖市公共资源交易网上注册，使用“用户名+密码+验证码”或数字证书方式登录办理业务。

社会公众可通过张掖市公共资源交易网浏览公告，（张掖市公共资源交易网的网址：<https://www.zhangye.gov.cn/ggzy>）。点击“免费下载招标文件”，根据系统提示，保存电子标书文件至本地电脑；投标人浏览电子标书后，确定投标的需登录张掖市公共资源交易电子服务系统，在系统首页最新招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息。

本项目的开评标活动通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（<https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login>）进行，请投标人在开标时间前登录系统，下载“投标文件编制工具”、“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”和“固化后的招标文件”，并按照“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”来编制投标文件，并完成网上投标（上传已编制投标文件的文件哈希值）和开标操作，若在开标截止时间前没有网上投标（上传已编制投标文件的文件哈希值）则视为放弃投标。

7. 投标截止时间、开标时间及地点

提交投标文件截止时间：详见招标公告。

网上开标时间：详见招标公告

网上开标地点：详见招标公告

8. 公告期限

自本项目招标公告发布之日起5个工作日

9. 开标方式：

本项目通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”进行远程开标。

10. 项目联系人姓名及电话：

采购人：张掖市工业和信息化局

地址：甘肃省张掖市甘州区

邮编：734000

联系人：白心童

联系电话：0936-8213241

代理机构：银龙兴（甘肃）咨询有限公司

地址：甘肃省张掖市甘州区新墩镇滨河新区屋兰路滨河明原小区7号楼二楼
商铺

邮编：734000

联系人：韩媛

联系电话：0936-8225763





第二章 投标人须知

投标人须知前附表



(本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，以前附表为准)

条款号	条款名称	说明和备注
1.1	项目名称	张掖市中小企业数字化转型及产销对接服务项目
1.1	招标文件编号	ZJYZC2025GK-042
1.1	采购方式	公开招标
2.1	采购人	采购人：张掖市工业和信息化局 地 址：甘肃省张掖市甘州区 联系人：白心童 联系电话：0936-8213241
2.1	资金来源	财政性资金
2.2	代理机构	代理机构：银龙兴（甘肃）咨询有限公司 地址：甘肃省张掖市甘州区新墩镇滨河新区屋兰路滨河明源小区7号楼二楼商铺 联系人：韩媛 联系电话：0936-8225763
4.1	投标人的资格条件	（1）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：（1）具有独立承担民事责任的能力；（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（6）法律、行政法规规定的其他条件。 （2）营业执照：供应商需提供合法有效含统一社会信用代码和二维码标识的营业执照副本扫描件并加



		 盖章。（扫描件应原尺寸扫描，确保二维码清晰可查） （3）法人身份证明、授权委托书：供应商须提供法定代表人或分公司负责人资格证明、身份证正反面扫描件（法定代表人（负责人）参与投标时提供），提供附有法定代表人（负责人）身份证扫描件的授权函，被授权人身份证扫描件（法定代表人参与投标时提供）；本次招标允许分支机构参与投标，即其分支机构视为“具有独立承担民事责任能力的法人”，但须提供总公司为其参与本项目投标及履约行为承担民事责任的承诺书。 （4）信用信息：供应商须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用服务中“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”或“政府采购不良行为记录”查询名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；（以自招标公告发布之日起至递交《投标》截止时间前在“信用中国”网站[www.creditchina.gov.cn]、中国政府采购网[www.ccgp.gov.cn]查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料）
5.1	联合体投标	不接受
7.1	分公司投标	接受
9	中小企业扶持政策	1. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。 2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和



财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予 12.0%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3. 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。

4. 投标人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予5%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

5. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。

6. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。

7. （1）供应商在参与本项目投标活动时，应严格按照财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）填写中小企业申明函（货物服务），如未按其要求执行，对其产生的不利因素由供应商自行承担。

（2）根据财政部发布的《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，货物服务采购项目对小型和微型企业的价格给予12%的扣除。

（3）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，对监狱企业产品



		的价格给予12%的扣除。（4）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，对残疾人福利性单位产品的价格给予12%的扣除。（5）政府采购属于节能清单和环境标志清单中的产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单和环境标志清单所列的节能和环境标志产品。（6）本项目(是/否)面向中小企业采购:是，预留项目预算总额的55%以上面向中小企业采购，其中预留份额在采购项目预算中比例不低于60%。
9.2	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	软件和信息技术服务业
11.1	现场踏勘（标前答疑会）	不组织
14.3	招标文件的构成	加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照投标人须知第35.4条款执行。
15.1	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、更正及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
19.3	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
21.1	投标保证金	不收取
24.1	投标有效期	开标后60天
25.1	电子投标文件份数	固化的电子投标文件1份和上传到甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的投标文件对应的哈希值。

		 注：固化的电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分。 
25.4	电子投标文件的签署	投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。 
26.1	电子投标文件提交方式	本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将投标文件对应的哈希值和固化的电子投标文件按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。（网址： https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login ）
26.1	投标截止时间	在招标公告规定的开标时间前成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（网址： https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login ），对迟于投标截止时间提交的电子投标文件对应的哈希值将不予接受。
28.1	开标时间和地点	开标时间：详见招标公告 开标地点：详见招标公告
28.6	开标	各授权代表务必在开标、评标过程中保持甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统中“群聊”功能和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。
28.7		评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明（报价）等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，

		如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。
29.1	资格审查	开标后，采购人或集采机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。
34.1	评标原则	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
34.2	评标办法	综合评分法
43.1	分包履约	中标人在合同签订之前必须征得采购人同意
47.2	供应商对招标文件提出质疑的时间	供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑。
48.1	采购代理服务费用	本项目招标代理服务费参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和发改价格[2011]534号）的规定收取。
49.1	中标通知书领取	请中标供应商凭有效身份证明证件，在公告期后2日内到银龙兴（北京）咨询有限公司，缴纳代理费后领取中标通知书。
依据《甘肃省发展和改革委员会甘肃省财政厅关于省级公共资源交易平台服务费收费标准的批复》（甘发改收费〔2019〕421号）制定的标准收取服务费。		
其他补充内容	1. 服务期：3年 2. 评标小组构成：评标委员会由5人组成，其中采购方代表1人，其余专家在公共资源交易综合评标（评审）专家库分类专家中随机抽取。 注：供应商在投标文件递交截止时间前应主动登	

	录甘肃政府采购网或张掖市公共资源交易中心网站，以便及时了解相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站或关注信息公布栏而未获取相关信息，对其产生的不利因素由供应商自行承担。
评审过程 澄清、 谈判、 述标 等视 频会 议操 作	投标人响应澄清答疑、谈判及询标时，将使用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统”的视频会议功能。各投标人要诚信、守时，及时响应视频会议；因投标人自身原因未响应视频会议，导致的一切损失自行承担。 投标人具体使用步骤是，投标人首先登陆“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统”，在“我参与的项目”中进入网上评标厅，然后通过页面右上角“进入视频会议”按钮加入视频会议。 该视频会议是由评标委员会在网上开评标系统内发起；投标人应确保在网络环境良好，且使用电脑具有音频和视频功能的情况下参与会议，以保证沟通效果。专家发起会议后，会通过短信（投标登记时填写的联系电话）和交易系统内的系统通知两种方式提醒投标人，投标人收到提醒后，应及时进入评标会议。投标人在操作过程中如遇任何技术问题，可以通过交易系统的客服获取帮助，也可通过“甘肃省公共资源交易网”的服务指南中获取该系统的操作手册。 “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统”地址：https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login



一、总则



1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的服务项目采购。

2. 有关定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人及资金来源见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”（以下简称代理机构）。代理机构地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “招标采购单位”系指“采购人”和“代理机构”的统称。

2.5 “招标文件”是指由代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.6 “电子投标文件”是指投标人根据本招标文件编制完成并向代理机构提交的全部文件。

2.7 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、电子投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.8 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.9 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.10 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.11 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品。

2.12 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品。

2.13 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。



2.14 书面形式是合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。

3. 知识产权

3.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

3.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在电子投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

3.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 采购人、代理机构和评标专家对投标人提交的电子投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于投标人的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的投标人。

4.2 符合《投标邀请》中关于投标人资格要求的规定。

5. 关于联合体投标

5.1 若《投标邀请》接受联合体投标的：

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

（2）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请》规定的投标人资格条件。并提交联合体各方的资格证明文件。

（3）联合体各方之间应当签订联合协议并在电子投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(4) 在公共资源交易电子服务系统“我要投标”登记时，应以联合协议中确定的主体方名义登记。主体方必须按要求填写其他联合体各方的信息。

(5) 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据联合协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(6) 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关中小企业扶持优惠政策。小微企业应提供《中小企业声明函》。

(7) 联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予投标须知前附表中规定的比例的扣除，并扣除后的价格参加评审。小微企业应提供《中小企业声明函》。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6. 关于关联企业投标

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7. 关于分公司投标

7.1 除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标。

7.2 分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本原件彩色扫描件及法人企业授权书原件彩色扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

8. 关于提供前期服务的投标人

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

9. 关于中小企业扶持政策

9.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见投标邀请和投标人须知前附表。

9.2 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

9.3 中小企业提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

9.4 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

9.5 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

9.6 中标投标人为中小企业的，应随中标结果同时公告其《中小企业声明函》。

9.7 中标投标人为残疾人福利性单位的，应随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

10. 投标费用

10.1 无论招标的结果如何，投标人应自行承担所有与招标采购活动有关的全部费用。

11. 现场踏勘

11.1 投标人应按投标人须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场踏勘。

11.2 踏勘现场的费用由投标人自己承担，踏勘期间所发生的人身伤害及财产损失由投标人自己负责。

11.3 采购人不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，投标人不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

12. 采购进口产品

12.1 经财政监管部门审核管理，并经进口论证后方可采购进口产品。

13. 节能产品

13.1 对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单(财库〔2019〕18号)中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单(财库〔2019〕18号)范围内的品目产品，实施政府优先采购。

二、招标文件

14. 招标文件的构成

14.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (1) 投标邀请；
- (2) 投标人须知；
- (3) 电子投标文件格式；
- (4) 采购项目需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 合同条款及格式。

14.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

14.3 加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照本部分第35.4条款执行。

14.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

14.5 除招标文件另有规定外，招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标，每一项产品的采购数量不允许变更。

14.6 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求做出实质性响应的电子投标文件将被拒绝。

15. 招标文件的澄清和修改

15.1 招标采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响电子投标文件编制的，招标采购单位应当在投标截止时间至少15日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，招标

采购单位应当顺延提交电子投标文件的截止时间。同时在甘肃政府采购网、张掖市公共资源交易网上发布更正公告，并对其具有约束力。投标人应以信函、传真、电子邮件形式确认已收到修改文件，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

15.2 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知代理机构，代理机构对按要求递交的任何澄清将以书面或网上公告的形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向代理机构回函确认。未确认情况应视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在电子投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

15.3 投标人应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。

15.4 更正公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。

三、电子投标文件的编制

16. 要求

16.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

16.2 投标人应根据招标文件的规定和电子投标文件格式编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

16.3 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、代理机构对其中任何资料进行核实的要求。

17. 投标语言及计量单位

17.1 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

17.2 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

18. 电子投标文件格式

18.1 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要
求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

18.2 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中
标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担
主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

18.3 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

19. 投标报价

19.1 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特别说明应采用人民
币填报。

19.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优
惠价格。

19.3 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单
项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招
标采购单位均将予以拒绝。

20. 投标保证金

20.1 根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通
知》（甘财采〔2022〕16号），本项目不收取投标保证金。

21. 投标人资格证明文件

21.1 投标人必须按照第三章第一部分投标人资格证明文件的要求提交证明
其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效
投标。

22. 技术响应文件

22.1 投标人须提交证明其拟提供服务符合招标文件规定的技术响应文件，
作为电子投标文件的一部分。

22.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据等资料。应逐条按招标文件
的要求进行评议，按招标文件所附格式完整地填写《技术响应表》，说明自己
提供的相关服务内容与招标文件要求的偏离情况。

22.3 电子投标文件中提供服务的指标应达到或优于招标文件中所列技术指
标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。对于招标文件
要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在佐证材料中必须列出该项参数的具
体数值或内容；对于招标文件未要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在
《技术响应表》的投标应答中必须列出具体的数值或内容。如投标人未应答或只
注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件
要求，投标人自行承担由此造成的一切后果。

23. 商务响应文件

23.1 投标人按照招标文件要求提供的有关证明文件及优惠承诺。包括但不限于以下内容：

- (1) 投标函；
- (2) 投标人及其投标产品的相关资料和业绩证明材料；
- (3) 商务响应表；
- (4) 中小企业有关证明材料；

(5) 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的电子投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他投标人认定）；

- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

24. 投标有效期

24.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

24.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其电子投标文件。

25. 电子投标文件的份数和签署

25.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供固化的电子投标文件1份，并上传投标文件对应的哈希值，以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

25.2 固化的电子投标文件应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

25.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删、字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

25.4 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。

25.5 电子投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

25.6 电子投标文件统一在“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”中编制。

26. 电子投标文件的递交

26.1 本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将固化的电子投标文件和对应的哈希值，按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”，对迟于投标截止时间提交的哈希值将不予接受。

26.2 本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

27. 电子投标文件的修改和撤回

27.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件哈希值进行撤回，对投标文件进行补充修改，再次固化后，重新上传哈希值，以开标前最后一次上传的哈希值为准。

27.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。

四、开标和评标

28. 开标

28.1 代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”参加。

28.2 开标时，采用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

28.3 唱标结束后，投标人代表必须对唱标的内容进行确认。

28.4 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

28.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应及时提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

28.6 各授权代表务必在开标、评标过程中保持“群聊”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

28.7 评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回

复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。

29. 资格审查

29.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者代理机构依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

30. 评标委员会

30.1 评标委员会成员由采购人代表和评标专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评标专家不得少于成员总数的三分之二。

30.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

30.3 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

31. 对电子投标文件的审查和响应性的确定

31.1 电子投标文件属于下列情况的，在符合性审查时按照无效投标处理：

- (1) 电子投标文件的签署、盖章：按招标文件要求签署、盖章
- (2) 投标函、商务响应表、技术响应表：提供（如有一项不提供视为无效投标），按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。
- (3) 采购预算或最高限价：报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
- (4) 采购人不能接受的附加条件：电子投标文件不含有采购人不能接受的附加条件
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形：不含有法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

31.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

31.3 实质上没有响应招标文件要求的电子投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。

31.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，电子投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

- (1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(4) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力。投标人不确认的，其投标无效。

31.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

31.6 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行政策功能评价，如涉及以下内容，具体标准为：

(1) 评标委员会对于节能、环保产品或小型、微型企业或监狱企业的价格扣除，审核投标人填写的相关证明材料。

(2) 对于非专门面向中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照投标人须知前附表规定的扣除比例给予相应的价格扣除。

评标价=总投标报价-小型和微型企业的总投标报价×投标须知前附表规定的扣除比例

上述评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

32. 电子投标文件的澄清

32.1 澄清有关问题。评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派授权代表就相关问题进行澄清。

32.2 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

32.3 澄清文件（说明或者补正）将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或授权代表签字或盖章。

33. 投标的比较和评价

33.1 评标委员会将按照招标文件规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

34. 评标原则和评标方法

34.1 评标原则

(1) 评标委员会应当按照公正、客观、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招

标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

(3) 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

34.2 评标方法

34.2.1 综合评分法

(1) “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

34.2.2 最低评标价法

(1) 最低评标价法，是指电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实中小企业有关政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

(2) 中标候选人产生办法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

35. 其他注意事项

35.1 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员或代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

35.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

35.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

35.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行选取一个投标人参加评标，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行选取一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

五、废标和串通投标

36. 废标的情形

36.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

36.2 废标后，采购人应在甘肃政府采购网、张掖市公共资源交易网上公告，并公告废标的详细理由。

37. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异

(五) 不同投标人的电子投标文件相互混装。

38. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

六、中标

39. 中标人的确定

39.1 代理机构应当在评标结束之日后2个工作日内将评标报告送采购人。

39.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

39.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

39.4 采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃政府采购网、张掖市公共资源交易网上公告中标结果。中标公告期限为1个工作日。

40. 中标通知书

40.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

40.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、合同签订及履行

42. 签订合同

42.1 中标人在收到代理机构发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

42.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人电子投标文件作实质性修改。

42.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

43. 合同分包

43.1 未经采购人同意，中标人不得分包合同。

43.2 政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

44. 履约保证金

44.1 若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金，履约保证金的有效期至合同履行完毕并验收合格之日。

44.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

44.3 中标投标人未能按合同规定履行其义务，采购人有权没收其履约保证金。

45. 合同验收

45.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

八、询问和质疑

46. 询问

46.1 投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按第一章投标邀请中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向代理机构、采购人提出询问，代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

46.2 询问的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

47. 质疑

47.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。 受到损害之日为收到本招标文件之日。

47.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十三条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和授权代表身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括以下内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字或盖章；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

47.3 对采购需求的质疑，投标人直接向采购人提出，由采购人负责答复。

47.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对采购文件、采购过程、中标结果的质疑必须在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

47.5 质疑的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

47.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，本项目采购代理机构或采购人不予受理：

- （1）未在有效期限内提出质疑的；
- （2）质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- （3）质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
- （4）未在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；
- （5）质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- （6）其它不符合受理条件的情形。

质疑文件提交地址：投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑；投标人认为采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式

向采购人提出质疑。须提供相关证明文件、连续页码及加盖公章的质疑函。
注：投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑函格式按照“中国政府采购网”发布的“政府采购投标人质疑函范本”制作，请投标人自行在“中国政府采购网”“下载专区”下载。

九、其他规定

48. 采购代理服务费用

48.1 本项目招标代理服务费参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和发改价格[2011]534号）的规定收取。

49. 中标通知书

49.1 请中标供应商凭有效身份证明证件，在公告期后2日内到银龙兴（北京）咨询有限公司，缴纳代理费后领取中标通知书。

50. 投标人向代理机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和代理机构书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。





第三章 电子投标文件格式



（电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分，招标文件中所要求提交的证书、证明材料等相关资料均要求在电子投标文件中以原件彩色扫描件形式递交。不接受纸质投标文件）

封面格式



(项目名称)项目



招标文件编号:_____

包号:_____

采购人: _____

招标代理机构:_____

投标人名称（加盖公章）: _____

投标人详细地址: _____

投标人联系电话: _____

投标人统一社会信用代码: _____

____年____月



目录



第一部分 资格证明文件

- 一、.....
- 二、.....
- 三、.....
- 四、.....



第二部分 商务技术文件

- 一、.....
- 二、.....
- 三、.....
- 四、.....
- 五、.....

第一部分 资格证明文件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：（1）具有独立承担民事责任的能力；（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2. 营业执照：供应商需提供合法有效含统一社会信用代码和二维码标识的营业执照副本扫描件并加盖公章。（扫描件应原尺寸扫描，确保二维码清晰可查）

3. 法人身份证明、授权委托书：供应商须提供法定代表人或分公司负责人资格证明、身份证正反面扫描件（法定代表人（负责人）参与投标时提供），提供附有法定代表人（负责人）身份证扫描件的授权函，被授权人身份证扫描件（非法定代表人参与投标时提供）；本次招标允许分支机构参与投标，即其分支机构视为“具有独立承担民事责任能力的法人”，但须提供总公司为其参与本项目投标及履约行为承担民事责任的承诺书。

4. 信用信息：供应商须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用服务中“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”或“政府采购不良行为记录”查询名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；（以自招标公告发布之日起至递交《投标》截止时间前在“信用中国”网站[www.creditchina.gov.cn]、中国政府采购网[www.ccgp.gov.cn]查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）

以上所有资格全部为招标文件的实质性要求，有一项不符合即为无效投标。

注：

1. 所要求提供的资格证明文件必须在每一项资料的原件彩色扫描件首页或逐页加盖投标人公章。

2. 提供的原件扫描件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该内容将视为无效。

3. 资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的第二、三、四项内容。

4. 依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，应提供相应的文件证明，复印件或原件清晰、真实、有效。

5. “**投标截止日**”是指投标人递交投标文件的截止日期。





第二部分 商务技术文件

(一) 投标函



投标函

_____（采购人名称）：

我方全面研究了（项目名称）的招标文件（招标文件编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标价为人（币）_____万元（大写：_____）。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后_____（服务期限）内完成项目的服务内容。

3. 我方承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》，不会发生《政府采购法》第七十七条所列情形和《政府采购法实施条例》第七十二条所列情形，不会在投标有效期_____日内撤回投标文件。

4. 我方承诺未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用甘肃”失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我方若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6. 如违反上述承诺，我方投标无效且接受相关部门依法做出的处罚，并承担通过“甘肃政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

7. 我方为本项目提交固化的电子投标文件（含开标一览表）1份和投标文件对应的哈希值。

8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

9. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日

注：不提供此函视为无效投标。





中小企业有关证明材料

以下声明函为加盖投标人单位公章的原件彩色扫描件，否则不予认可。

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的小微企业承接，相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期：

注意事项：

1、在政府采购项目中，供应商提供的货物、工程或服务有大型企业制造、承建或承接的，或货物制造商、工程承建商或服务承接商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。

2、在混合采购项目中，按照下列情况处理：

（1）若采购人确定采购项目属性为货物，供应商提供的货物有大型企业制造的，或货物制造商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。

（2）若采购人确定采购项目属性为工程，供应商提供的工程有大型企业承建的，或工程承建商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。

（3）若采购人确定采购项目属性为服务，供应商提供的服务有大型企业承接的，或服务承接商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。

3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度年末数据，无上一年度年末数据的新成立企业可不填报。

4、若供应商在投标（响应）文件中未提供《中小企业声明函》，则不享受中小企业扶持政策，但不应认定供应商投标（响应）无效。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（公章）：

日期：

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（彩色扫描件）（格式自拟）



(三) “节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品。节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品，环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。





(四) 联合协议（如有）

致_____（采购人名称）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同申请参加（项目名称）项目（招标文件编号）的公开招投标活动。现就联合体事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：（各方公司名称、地址、营业执照、法定代表人姓名）。

二、（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目电子投标文件编制活动，代表联合体提交和办理相关资料、信息及指示，并处理与投标和成交有关的一切事务；联合体成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同履行阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交电子投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：_____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式_____份，联合体成员和采购人各执一份。



牵头人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

成员二名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

注：本协议书由授权代表签字或盖章的，应附法定代表人签字或盖章的授权委托书。



(五) 开标一览表



投标人名称：

项目名称：张掖市中小企业数字化转型及产销对接服务项目

招标文件编号：ZJYZC2025GK-042

包号：ZJYZC2025GK-042

投标人名称	总价(万元)	项目名称	质量标准	合同履行期限



投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

- 注：
1. 报价应是用户验收合格后的最终总价，包括采购需求包含的所有服务内容的总价和招标文件规定的其它费用。
 2. “开标一览表”必须签字或盖章，否则为无效投标，可以逐页签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。
 3. “开标一览表”按包分别填写。



(六)报价明细表



项目名称：张掖市中小企业数字化转型及产销对接服务项目
招标文件编号：ZJYZC2025GK-042
包 号：ZJYZC2025GK-042
单位：万元

序号	服务名称	技术参数	数量	单位	投标单价	投标总价	备注



注：
1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。

投标人（公章）：
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：
日 期： 年 月 日



(七)法人身份证明

法定代表人（负责人）身份证明



供 应 商：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营范围：_____

姓 名：_____ 性 别：_____

年 龄：_____ 职 务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。



供应商名称：（加盖公章）

_____年____月____日

注：附法定代表人（负责人）身份证复印件，须复印正反面



(八)法定代表人（负责人）授权委托书

法定代表人（负责人）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（负责人），现委
托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改
_____（项目名称）投标文件，其法律后果由我方承担。

委托期
限：

代理人无转委托权。

供应商名称：_____（加盖公章）
法定代表人（负责人）：_____（签字或盖章）
身份证号码：_____
委托代理人：_____
身份证号码：_____



_____年_____月_____日

注：附法定代表人（负责人）身份证复印件、附被授权人身份证复印件须复印正反面



(九) 开标一览表
开标一览表



项目名称：_____

项目编号：_____

项目名称	
质量标准	
合同履行期限	
投标总价	小写：_____元 大写：_____元
备注	



供应商名称：_____（加盖公章）

供应商法定代表人（负责人）或被授权人签字：_____（签字或盖章）

填表时间：_____年____月____日



(十) 投标报价明细表

投标报价明细表

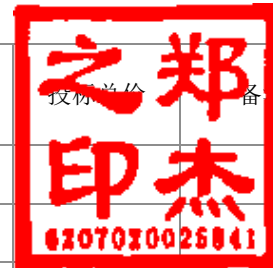


项目名称：_____

项目编号：_____

价格单位：人民币/元

序号	服务名称	技术参数	数量	单位	投标单价	投标单价	备注
1							
2							
...							
总报价				大 写： 小写：			



注：特别提醒：此表格为分项报价表，供应商需对所报项目进行分项报价，本表可延伸，此表格
投标方可根据自身报价情况在此基础上进行拓展。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或被授权代表人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日



(十一) 商务偏离表

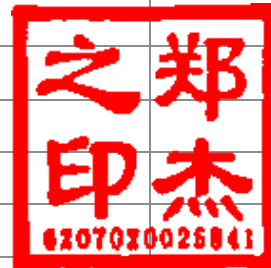
商务偏离表



项目名称: _____

项目编号: _____

序号	招标文件条款	投标文件内容	偏离情况



注：不填写此表，评审小组在评审过程中对分值的漏记、误判均有供应商自行承担

供应商名称: _____ (加盖公章)

法定代表人（负责人）或授权代表: _____ (签字或盖章)

日期: _____



(十二) 供应商企业概况表

供应商企业概况表



供应 商名 称										
注册 地址			邮 政 编 码							
联系 方式	联 系 人		电 话							
	传 真		网 址							
公司 类型										
法定 代表 人 (负 责 人)	姓 名		技 术 职 称		电话					
项目 负责 人	姓 名		技 术 职 称		电话					
成立 时间			员工总人数:							
企业 资质 (许 可 证、 备案 证)			其 中	项目负责人员						
统一 社会 信用 代码				高级职称人员						
注册 资金				中级职称人员						
开户 银行				初级职称人员						

账号				
经营范围				
备注				



兹证明上述声明是真实、正确的,并提供全部能提供的资料和数据,我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件

供应商名称: (加盖公章)

法定代表人(负责人)或授权代表: (签字或盖章)

日期:





(十三) 拟任执行管理及技术人员情况

拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	身份证号	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话/手机
总负责人						
其他主要技术人员						
	...					



备注：后附本表中人员的身份证、职称证等复印件加盖公章。



(十四) 近三年发生的诉讼及仲裁情况表

近三年发生的诉讼及仲裁情况表

序号	诉讼或仲裁事项	诉讼或仲裁中的地位	缘由	备注
一	诉讼事项			
二	仲裁事项			



注：附相关材料或承诺函。

(十五)最近三年内有骗取入围和严重违约及重大质量问题声明

最近三年没有骗取入围和严重违约及重大质量问题声明

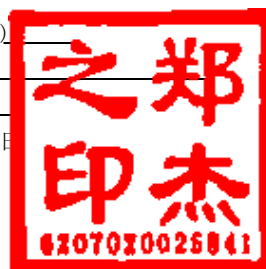
本公司在最近三年（自_____年_____月_____至今）参加政府采购活动，没有骗取入围和严重违约及重大质量问题。特此承诺。

法定代表人（负责人）或被授权人签字：_____（签字或盖章）

职 务：_____

供应商名称：_____（加盖公章）

日期：_____年_____月_____日





中小企业声明函(服务)

中小企业声明函(服务)



本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员人,营业收入为万元,资产总额为万元,属于:(中型企业、小型企业、微型企业);
2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员人,营业收入为万元,资产总额为万元,属于:(中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

供应商: (盖章)

日期:





(十七)残疾人福利性单位声明函（若有）

残疾人福利性单位声明函（若有）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加贵单位的（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日 期：_____





(十八) 监理单位证明文件（若有，格式自拟）

建设单位证明文件（若有，格式自拟）





(十九)节能环保产品证明资料（若有）

节能环保产品证明资料（若有）



(二十) 供应商认为有必要提供的资料，其它商务、综合评分表要求提供的资料
(格式自行设计)

供应商认为有必要提供的资料，其它商务、综合评分表要求提供的资料(格式自行设计)





二十一) 技术偏离表

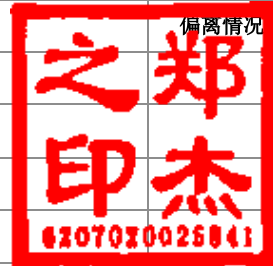
技术文件部分
技术偏离表



项目名称: _____

项目编号: _____

序号	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况



注：请对《招标文件》技术参数要求内容逐条响应。供应商提供的偏离表，必须提供相应的技术支持文件，产品规格性能偏离表里面的参数必须和提供相应的技术支持文件内容一致。

不填写此表，评审小组在评审过程中对分值的漏记、误判均有供应商自行承担。

供应商名称: (加盖公章) _____

法定代表人（负责人）或授权代表: _____ (签字或盖章)

日期: _____

(二十二) 供应商认为有必要提供的相关技术资料及相关证明文件（格式自拟）

供应商认为有必要提供的相关技术资料及相关证明文件（格式自拟）





第四章 采购项目需求

第一部分 商务要求

一、报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：用户验收合格后的最终总价，包括采购需求包含的所有服务内容的总价和招标文件规定的其他费用。



二、服务时间、地点

服务时间：自合同签订起3年

服务地点：甘肃省张掖市

三、付款方式

合同采用分阶段付费方式支付服务费，甲方以对公转账形式 向乙方支付，乙方需开具增值税普通发票。 第一阶段：甲乙双方自合同签订之日后，甲方向乙方支付合同服务费用50%。 第二阶段：乙方完成张掖市中小企业数字化转型及产销对接服务项目全部建设内容，甲方向乙方支付合同服务费用40%。 第三阶段：乙方完成合同约定的全部建设内容后，在运行期的第一年甲方验收合格后，甲方向乙方支付合同服务费用尾款10%。 具体付款期限按合同约定执行。

四、履约保证金

是否收取：不收取。

五、验收方法及标准

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要对服务期内的服务实施情况进行分期考核，结合考核情况和服务效果进行验收，或根据采购合同规定，对供应商的交付成果按采购文件的要求进行验收。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。



第二部分 技术要求

张掖市中小企业数字化转型及产销对接服务项目采购清单								
序号	建设内容 (系统名称)	一级功能模块	二级功能模块	三级功能模块	功能描述	数量	单位	备注
1	产销对接合作服务	展品展示UI/UX界面	展品展示弹窗	-	在虚拟展馆的30种重点工业商品增加点击弹窗功能。	1.00	综合工作量 (人月数)	
2			展品信息交互	商品信息展示	商品弹窗，展示商品详情（如规格、价格、产地），支持高清图片轮播与动态缩放。	0.30	综合工作量 (人月数)	
3				商品信息交互	商品高清图片轮播与动态缩放，商品信息查询。	0.30	综合工作量 (人月数)	
4		展品产销对接	展品销售及产销链接	-	增加展品销售下单按钮，以跳转方式链接到企业线上销售平台。为展品开发销售跳转链接，用户点击“购买”后自动跳转至企业指定的线上销售平台，支持链接安全性校验与访问统计功能。	1.00	综合工作量 (人月数)	
5	招商引资推介展示服务	虚拟招商UI/UX界面	虚拟招商中心舞台展示	招商信息发布	招商中心虚拟展示大屏、信息发布区功能实现。	0.20	综合工作量 (人月数)	
6				招商信息检索及用户交互	招商信息用户交互，包括点击查看详情、滚动浏览、分类检索（如按行业、投资规模筛选）等功能。	0.20	综合工作量 (人月数)	
7		虚拟大屏播放功能	PPT播放	-	支持PPT文件上传及全屏播放，适配4K分辨率，兼容动画效果与超链接跳转。	0.20	综合工作量 (人月数)	
8			影片播放	-	支持MP4/AVI格式视频播放，集成解码器确保流畅运行，提供音量控制与进度条操作。	0.20	综合工作量 (人月数)	
9			实时内容切换	-	支持管理员一键切换PPT、视频或实时数据界面，切换延迟≤1秒。	0.20	综合工作量 (人月数)	
10		滚动信息发布	信息滚动发布	-	实现文字、图片的横向/纵向滚动展示，支持自定义滚动速度（慢/中/快三档）。	0.20	综合工作量 (人月数)	
11			信息分类发布	-	按分类（新闻、公告、活动）展示信息，支持按标签分类功能。	0.20	综合工作量 (人月数)	
12			信息发布管理后台	-	持信息发布、编辑、删除及定时推送功能，集成权限分级管理。	0.30	综合工作量 (人月数)	
13	小程序页面	小程序UI/UX页面	小程序UI/UX页面	VR工业数字展览馆界面	“张掖市工业数字展览馆”微信小程序，为用户提供便捷的移动端访问途径，支持用户随时随地获取工业数字展览馆的最新信息、获取工业产品产销信息、提供企业诉求发布途径。	0.50	综合工作量 (人月数)	
14				工业产品产销对接界面		0.50	综合工作量 (人月数)	
15				企业诉求界面		0.50	综合工作量 (人月数)	



16	小程序服务（包含“企业诉求管理、VR数字展览馆、产销对接”3项功能）	小程序公共组件	功能导航	清晰展示三大模块入口，（VR工业数字展览馆、工业产品产销对接、企业诉求），展示最新活动或政策。	0.20	综合工作量（人月数）	
17			轮播图		0.20	综合工作量（人月数）	
18			用户注册/登录	注册/登录，支持游客和后台分配企业账号；	0.20	综合工作量（人月数）	
19			用户信息管理	信息管理，支持修改个人信息、绑定企业信息。	0.20	综合工作量（人月数）	
20			系统消息	系统消息，推送政策更新、订单状态等通知；	0.20	综合工作量（人月数）	
21			聊天消息	聊天消息，提醒在线聊天消息。	0.20	综合工作量（人月数）	
22			数据管理	数据管理，管理展品、供需信息、政策等数据。用户管理，管理用户信息和权限；数据统计，统计各模块使用情况。	0.20	综合工作量（人月数）	
23			用户管理		0.20	综合工作量（人月数）	
24			数据统计		0.20	综合工作量（人月数）	
25			VR数字展览馆前端	小程序前端，实现交互逻辑、数据绑定等。包括：VR数字展览馆前端，工业产品产销对接前端，企业诉求前端。	0.30	综合工作量（人月数）	
26			工业产品产销对接前端		0.30	综合工作量（人月数）	
27			企业诉求前端		0.30	综合工作量（人月数）	
28		小程序后端组件	用户管理系统	小程序后端管理，数据库管理、接口开发管理等。功能包括：用户管理系统，VR展览馆后端，工业产品产销对接后端，企业诉求后端等管理。	0.30	综合工作量（人月数）	
29			VR数字展览馆后端		0.30	综合工作量（人月数）	
30			工业产品产销对接后端		0.30	综合工作量（人月数）	
31			企业诉求后端		0.30	综合工作量（人月数）	

32	VR数字展览馆	VR数字展览馆游览■	-	小程序VR数字展览馆与工业数字展览馆PC端对接，为客户提供基于手机端游览数字展览馆路径。	0.80	综合工作量 (人月数)	
33	工业产品产销对接	工业产品产销UI/UX页面	产销对接交互界面	适配不同设备（PC、平板、手机），提供产品交互和对接响应	0.20	综合工作量 (人月数)	
34			产销对接响应界面		0.20	综合工作量 (人月数)	
35		工业产品展示管理	产品展示与分类	企业可发布产品供应或需求信息，支持图文、视频等	0.20	综合工作量 (人月数)	
36			搜索与筛选功能		0.20	综合工作量 (人月数)	
37		工业产品销售管理	购物车与订单管理	产品销售购物车与订单管理，支付接口集成。	0.20	综合工作量 (人月数)	
38			支付接口集成		0.20	综合工作量 (人月数)	
39		通知公告	-	实现政策发布、在线申请、进度查询、表单管理、流程审批、数据统计等功能；集成表单提交和文件上传功能进度查询；基于订单号或企业信息查询申请状态。包括：政策查询，在线申请，申请进度查询，数据统计。	0.30	综合工作量 (人月数)	
40		诉求上报	-		0.30	综合工作量 (人月数)	
41	企业诉求管理■	诉求查询	-		0.30	综合工作量 (人月数)	
42		企业中心	-		0.30	综合工作量 (人月数)	
43		后台数据统计	-		0.30	综合工作量 (人月数)	

44	工业政策精准推送服务	5G AI智算服务租赁	5G AI智算服务租赁	私有化智算租赁服务	租赁私有化智算服务，性能达到以下标准： 1. 本项目不接受OEM产品，具有自主知识产权，需提供服务器BMC软件著作权证书。★ 2. 投标机型使用的BMC芯片知识产权所有者为工商局登记注册，根据有关法律合法成立的独立法人或其他组织，需提供BMC芯片知识产权所有者营业执照及BMC芯片电子集成电路布图设计登记证书及相关软著登记证书。★ 3. CPU支持≥2颗； 4. 支持≥24个DDR5内存插槽。 5. 支持≥41块2.5"硬盘，或支持≥20块3.5"硬盘；支持≥16TB硬盘；可支持SATA/SAS/SSD硬盘，支持热插拔；支持≥16个SATA/SAS/SSD硬盘； 6. 最大支持≥10个标准PCIe 槽位；提供官网截图（含URL链接）证明★ 7. 支持≥2个OCP3.0卡。 8. 支持≥4个USB接口，1个Type-C运维接口，1个Type-C串口，2个VGA接口，1个IPMI GE管理接口。提供官网截图（含URL链接）证明。 9. 兼容当前主流的服务器操作系统：中兴新支点，海光Fedora，Suse，Centos，Windows，VMWare ESXi，UOS，麒麟等。★（提供CCC、中国节能产品、中国环境标志产品等认证证书）	3.00	年	
					一、自然语言处理（NLP）及国产化数据库 数据库用于存储企业咨询数据和政策信息。自然语言处理（NLP），集成中文语义理解和问答功能。提供多模型对比视图，可以同时对比多个模型的问答内容和性能数据，以评估不同模型、不同权重、不同参数、不同GPU的效果。 二、模型应用 1. 支持切换问答模型：可根据需求灵活切换不同AI问答模型，适配多样化场景； 2. 上传个人办公文档问答：用户可上传个人文档，基于文档内容进行智能问答； 3. 企业知识库问答：对接企业知识库，快速检索并回答与企业内部知识相关的问题； 4. 数据库替换：支持替换或更新底层数据库，确保数据源的灵活配置和扩展； 5. 企业账号体系对接和单点登录：与企业现有账号系统无缝对接，实现用户统一管理，支持单点登录功能，简化用户登录流程，提升使用体验； （1）企业知识问答：办公助手能快速检索企业内部海量知识库，精准回答员工的各类专业问题，无论是技术难题、业务流程还是			

45		工业大模型应用服务	工业大模型应用服务	工业大模型部署及训练	公司政策，都能秒速给出权威答案，助力员工高效获取关键信息，提升工作效率。 (2) AI 写作：可根据用户输入的主题和要求，自动生成高质量的文档内容，并支持在线编辑、纠错、润色等。同时，能精准把握语言风格，逻辑清晰，文笔流畅，大大节省写作时间，让创作变得轻松又高效。 (3) AI 会议纪要生成：在会议中，智能办公助手可实时录音并精准转写，快速提炼会议重点，生成结构化、条理清晰的会议纪要，明确会议主题、参会人员、讨论结果和后续工作，确保会议成果有效落地。 (4) AI PPT生成：只需输入核心内容或主题，智能办公助手就能一键生成精美PPT，自动匹配合适的模板、图表和动画效果，让复杂的PPT制作变得简单快捷，帮助用户快速完成高质量的演示文稿。 6. 具备数据集管理及数据处理功能，可对数据进行文本提取，数据抽取，隐私数据过滤等功能。 7. 平台具备对话助手功能，可直接在平台进行对话并可以API的形式对其他应用系统提供对话能力，对话支持联网搜索，外挂知识库，安全内容审核，设置temperature、max_tokens、提示词等参数。 8. 知识库支持文档知识库。	3.00	年	
46		工业发展成效3D展示	工业发展成效3D展示	3D模型建模	通过3D建模技术新建展馆展示场景，包括整体空间规划、展区划分、参观动线设计等，确保模型符合工业主题展示需求。搭建虚拟展厅，以全市全景地图为基础，以数字沙盘+虚拟智慧大屏浮现方式，通过图形化界面宏观展示辖区内工业全貌；定制张掖市工业布局沙盘，包含地形地貌、工业园区分布、交通路网等要素；定制张掖市工业布局沙盘，包含地形地貌、工业园区分布、交通路网等要素，设计并制作展馆墙面宣传展板，内容涵盖工业发展历程、重点项目成果、数据可视化图表等，模拟高清喷绘与抗磨损材质质感。	0.50	综合工作量 (人月数)	
47				场景模型搭建		0.50	综合工作量 (人月数)	
48				模型渲染		0.50	综合工作量 (人月数)	
49				张掖地图沙盘建模		1.30	综合工作量 (人月数)	
50				墙面宣传展板建模		0.40	综合工作量 (人月数)	
51			张掖市工业概况数字化展示	UI/UX页面展示	以张掖市工业概览为基底，通过图形化界面宏观展示辖区内工业总产值、工业增加值、企业主营业务收入、企业利税、产业构成等主要经济指标情况。以全市地图为基础，可以下钻至各区县，同时相关数据指标定期进行更新展示。主要包括规上工业总产值及增速、规上工业增加值及增速、工业固定资产投资及增速、工业税收及增速、企业梯度培育等情况。以可视化方式，展示张掖市工业发展的成效和亮点。	0.30	综合工作量 (人月数)	
52				数据元素布局		0.20	综合工作量 (人月数)	
53				综合指标展示		0.50	综合工作量 (人月数)	

54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67

张掖市工业概况展示 【市、县、工业园区三级】	区县工业概况数字化展示	五县一区UI/UX页面展示	张掖市五县一区界面设计，与市级界面风格统一，同时融入区域特色标识与市级界面风格统一，同时融入区域特色标识。为每个县区设计差异化布局，适配区域数据展示需求。调整区域主题色系，设计本地化图标及数据展示模板。分县构建3D地图模型，细化企业分布、交通网络及资源点位。开发区域专题交互功能，如数据对比、区域切换及动态标注。	0.30	综合工作量 (人月数)	
		数据元素布局		0.30	综合工作量 (人月数)	
		综合指标展示		1.00	综合工作量 (人月数)	
	数据地图可视化	综合指标可视化	提供折线图、柱状图等10种以上动态图表模板，支持实时数据绑定。集成GIS数据，设计热力图、区域分布图等交互式地图组件。	0.80	综合工作量 (人月数)	
		数据地图可视化动态展示	实现数据实时刷新、图表动画及3D模型联动效果。	0.80	综合工作量 (人月数)	
		张掖市3D地图展示	高精度地形建模，含工业园区、重点企业3D标识及建筑轮廓。优化全局光影效果，支持昼夜模式切换及动态天气模拟。色彩校正、雾效增强及动态标签添加，提升场景真实感。	0.50	综合工作量 (人月数)	
		五县一区3D地图展示	简化模型精度，聚焦区域核心要素（如绿洲、戈壁差异化建模）。定制区域光照效果，匹配地理特征与工业主题。添加动态数据标注及区域标识，支持快速信息识别。添加动态数据标注及区域标识，支持快速信息识别。	1.30	综合工作量 (人月数)	
	数据管理	多终端适配	适配4K大屏、PC及移动端，确保多分辨率自适应显示。开发图表交互、数据筛选、多视图切换等功能模块。通过定时请求后端API，实现数据实时更新与展示。	0.30	综合工作量 (人月数)	
		多视图切换		0.30	综合工作量 (人月数)	
		数据动态加载		0.30	综合工作量 (人月数)	
		数据实时更新	为市、县、园区三级独立开发7项数据接口，支持标准化数据交互。清洗工业产值、能耗等原始数据。	0.30	综合工作量 (人月数)	
		数据清洗治理		0.30	综合工作量 (人月数)	
		数据后台管理	具备数据更新模块与实时反馈功能，支持管理人员一键同步与配置。	0.30	综合工作量 (人月数)	
		实时数据互动更新		0.30	综合工作量 (人月数)	

68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80

张掖市重点企业展示服务	企业数据展示	企业数据展示UI/UX页面	为重点企业设计自适应、动态更新的数据展示界面，适配多种设备。开发多维交互式图表模块（柱状图、雷达图、饼图）。主要包括：企业UI/UX定制，定制化图表与仪表盘开发，实时数据推送及更新机制，趋势预测模块算法开发，前后端数据接口优化，数据安全与访问控制模块。	1.00	综合工作量 (人月数)	
		企业数据图表与仪表盘展示		0.30	综合工作量 (人月数)	
		实时数据推送及更新		0.10	综合工作量 (人月数)	
		数据安全与访问控制		0.10	综合工作量 (人月数)	
	企业全貌无人机现场数据采集	无人机设备使用	通过无人机与人工拍摄结合，完成企业全貌的360°视频采集结合后期制作，生成一段40秒的360度全景视频，全面展示企业建筑外观、环境及内部空间布局，用于展厅展示。高空全景：环绕企业建筑拍摄，展示整体布局与环境。动态运镜：低空飞越、渐远视角等增强视觉冲击力。地面细节：企业入口、LOGO标识、绿化景观等。使用无人机设备，单架采用高空全景、低空穿行，方式拍摄；地面设备使用摄像机拍摄。	1.50	综合工作量 (人月数)	
		飞手服务及摄影服务		1.00	综合工作量 (人月数)	
		地面摄影设备使用，360°拍摄。		1.50	综合工作量 (人月数)	
		地面摄影服务		1.00	综合工作量 (人月数)	
	企业全貌数据后期制作	素材筛选：剪辑有效片段	素材剪辑：筛选最佳镜头，调整节奏匹配40秒时长。360度拼接：特效优化：添加动态文字标注、转场特效、背景音乐及企业LOGO片尾。输出格式：支持VR设备、网页及移动端播放的MP4文件（分辨率不低于4K），成片输出40秒精剪版，头部企业3D建模。	1.60	综合工作量 (人月数)	
		360°合成：使用软件拼接全景视角。		1.60	综合工作量 (人月数)	
		调色与特效：添加动态文字、企业 Logo 动画、光影优化。（含精细化调色和特效）		1.60	综合工作量 (人月数)	
		成片输出：40秒精剪版，格式为 MP4（4K/30fps）。		1.60	综合工作量 (人月数)	
		头部企业3D建模，10个企业的5秒3D建筑展示		2.00	综合工作量 (人月数)	

81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92

	企业展板数据更新	预留企业展板数据更新接口	企业数据更新接口和数据更新管理	0.80	综合工作量 (人月数)	
张掖市在建项目展示服务	项目数据展示	项目UI/UX展示页面	为在建项目设计自适应、动态更新的数据展示界面，适配多终端设备。设计并实现自适应、动态更新的数据展示页面，包括：项目UI/UX定制，定制化图表与仪表盘开发，趋势预测模块算法开发，前后端数据接口优化，数据安全性与访问控制策略。	1.00	综合工作量 (人月数)	
		数据元素布局		0.50	综合工作量 (人月数)	
		综合指标展示		0.50	综合工作量 (人月数)	
		数据安全与访问控制		0.20	综合工作量 (人月数)	
	项目3D模型展示	3D模型建模	模拟项目建成后的虚拟模型场景，以数字孪生方式，展示模拟项目建成后的形态。同时预留视频监控接入端口，后期争取实时接入重点项目现场视频监控，通过定期截图上传、实时监控等方式了解项目建设进度。主要包括：创意与概念设计，场景模型搭建，三维建模以3D方式还原项目场景，材质与纹理贴图添加高精度材质，渲染服务、色彩校正、景深优化、动态标签添加、触控旋转、缩放、信息弹窗等交互功能。	2.00	综合工作量 (人月数)	
		场景模型搭建		1.50	综合工作量 (人月数)	
		材质与纹理贴图		1.00	综合工作量 (人月数)	
	系统初始化	业务流程映射	接口文档梳理，业务流程映射，数据字典对齐	1	综合工作量 (人月数)	
		数据字典对齐		1	综合工作量 (人月数)	
	平台数据接入	甘肃省企业登记全程电子化服务平台数据同步	企业基本信息同步：开发RESTful API客户端，定时拉取企业注册信息（增量同步，基于last_update_time过滤）；数据格式：JSON，字段包括：企业名称、法人代表、注册资本、成立日期等	1.5	综合工作量 (人月数)	
		甘肃省投资项目在线审批监管平台数据同步	电子证照回传：对接甘肃省政务云文件存储服务（OSS），获取营业执照PDF文件流；通过HTTPS加密传输至目标系统	1.5	综合工作量 (人月数)	

93	工业发展成效宣传展示服务	数据对接服务	平台数据抓取	实名认证核验	调用公安部公民身份核验接口（需申请权限）；与企业登记平台法人信息比对，返回“一致/不一致”状态码	1.5	综合工作量（人月数）	
94				项目审批状态推送	开发Webhook服务监听审批状态变更事件（如“已受理”“需补正”“已办结”）；使用Kafka消息队列保证事件可靠性	1.5	综合工作量（人月数）	
95				批复文件下载与解析	解析PDF批复文件关键信息（如文号、日期、审批单位）；OCR识别非结构化文本（使用阿里云OCR服务）	1.5	综合工作量（人月数）	
96				数据反哺企业	将审批进度嵌入企业用户工作台（通过iframe或API集成）；单点登录（SAML 2.0协议）实现免密跳转	1.5	综合工作量（人月数）	
97			数据清洗与映射	历史数据迁移	使用Apache NiFi构建ETL流水线：清洗规则：剔除重复数据（根据统一社会信用代码去重）	1.5	综合工作量（人月数）	
98				实时数据转换	部署Flink流处理引擎，实时转换数据格式；异常处理：字段缺失时自动填充“N/A”并记录日志	1.5	综合工作量（人月数）	
99				代码映射	代码映射表：维护MySQL映射表（如：甘肃省“企业类型代码”转换为国家标准GB/T 4754-2017）	1.5	综合工作量（人月数）	
100			数据一致性校验	数据核心接口校验	接口连通性 Postman自动化脚本批量测试200个核心接口	0.5	综合工作量（人月数）	
101				数据一致性比对	数据一致性 比对源系统和目标系统的10万条抽样数据	0.5	综合工作量（人月数）	



一、租赁23平方米LED大屏，像素显示要求达到以下水平

1. LED像素点间距 $\leq 1.538\text{mm}$;像素密度 ≥ 422500 点/ m^2
显示屏幕峰值亮度 $\geq 600\text{cd}/\text{m}^2$, 峰值功耗 $\leq 420\text{W}/\text{m}^2$, 平均功耗 $\leq 140\text{W}/\text{m}^2$

支持信源接入状态显示,可通过物理按键、客户端、遥控器、设备自带Web 浏览器进行信源切换。

支持通过 Web 浏览器查看 LED 整墙的概览信息,包括屏连接状态;支持查看行列网格展示屏幕接收卡规模,在Web 端鼠标移到网格上时,可展示该网格所属网口的所有接收卡序号、接收卡型号、展示网线连线顺序、网口号、工作状态。

★支持从客户端、设备自带 Web 浏览器查看绑定的接收卡序号、接收卡型号、接收卡软件版本、网口 link 状态、接收卡电压、接收卡温度。

★视网膜蓝光危害:符合 GB/T 20145-2006 标准要求,对样品发光器件(灯珠)蓝色光的波长进行测试。为保证产品屏幕光看起来柔和和不刺眼,产品需要具备蓝光护眼多重过渡保护系统显示屏调到蓝光最亮状态下测试,蓝光危害加权辐亮度值(LB)应优于国标限量值 $\leq 100\text{W}\cdot\text{m}^{-2}\cdot\text{sr}^{-1}$,并在2.8h内不造成对视网膜蓝光伤害(LB),蓝光视网膜危害应属无危害类。

★依据 GB/T 20145-2006标准进行光生物安全评估检测,应属无危害类;光生物安全检测无危害类限值:30000s 曝辐中不造成光化学紫外危害(ES),并在1000s内不造成近紫外危害(EUVA),并在 10s内不造成对视网膜热危害 (LR),且在 1000s 内不造成对眼睛的红外辐射危害(EIR)

★LED制造商应具有较强的实验室检测能力,具备灯和灯系统的光生物安全性 GB/T 20145-2006标准的测试能力。(提供国家认可的 中心实验室认证证书复印件及体现检测范围内内容项)
(需提供产品检测报告并加盖厂家鲜章)

2. 产品采用机架式设计,产品高度 $\geq 2\text{U}$,插拔式模块化设计,槽位数 ≥ 6 个,可根据需求灵活扩展,业务板卡可热插拔,方便设备维护。

★单台设备最大支持插入4张输入板卡或4张输出板卡,最大支持16路2K输入,最大支持16路2K输出

支持DVI、HDMI、HDMI 4K、DP 4K信号输入,支持DVI、HDMI、HDMI 4K视频信号输出

2K输出板卡单口可输出1920x1200@60Hz、600x1200@60Hz、1920x1080@60Hz、1680x1050@60Hz、1280x720@60Hz、1280x1024@60Hz、1024x168@60Hz等分辨率的视频图像;单口支持

展示大屏租赁服务

之邦杰

3.00

年



					自定义分辨率范围：宽600~2560，高600~2560，宽4对齐，高2对齐，帧率30/60 Hz，配置30 Hz时，宽 × 高(1280 × 720~2048 × 1152)；配置60 Hz时，宽 × 高(800 × 600~2048 × 1152)；自定义分辨率范围：宽800~2560，高600~2560，宽4对齐，高2对齐，帧率30/60Hz，配置30Hz时宽*高(1280*720~2048*1152)，配置60Hz时宽*高(800*600~2048*1152) 视频输入最大分辨率：1080P 4. 二合一输出板 LED输出板卡，占2个槽位，集成LED发送卡功能，网线输入对接LED屏幕，可自定义分辨率带载输出。 单板配置20路千兆网口输出，每路网口最大带载65W像素。 自定义分辨率范围：带载面积小于1040W，宽（64-16384）高（64-8192），宽要求4对齐，高无对齐要求。 支持视频信号444输出。 占用槽位：输出槽位 视频输出接口类型：RJ45 视频输出接口数：20 视频输出分辨率：自定义分辨率范围：带载面积小于1040W，宽（64-16384）高（64-8192），宽要求4对齐，高无对齐要求 视频输出最大分辨率：4K 视频输出LED带载能力：单板带载1040W，宽度64-16384，高度64-8192			
	音响系统租赁服务	音响系统租赁服务	-	1、音响：两分频会议音响，符合本项目所需音响系统，抗噪音干扰，额定功率≥100W， 2、手持话筒：智能一拖二话筒（无线），高保真、高音质效果，红外一键自动扫频及自动调整锁频，有效工作距离≥50米。 3、功放：高效节能、重量轻体积小，功率大，带载能力强，满足本项目需求，多通道，单通道输出功率≥500W 4、调音台：通道≥8个，支持≥16路话筒输入	3.00	年		
103		脚本	脚本撰写		0.15	综合工作量 (人月数)		
104		分镜头策划	镜头设计与规划		0.35	综合工作量 (人月数)		
105		漫游路径设置	场景相机路径设置		1	综合工作量 (人月数)		

106	工业发展成效3D宣传片服务	3D动画短片制作服务	实时渲染	模型实时渲染与优化算法	短片以偏振式3D技术打造沉浸式视觉体验，通过抽象艺术手法展现张掖市工业发展成就，全程无实景拍摄与真人出演。影片以祁连雪山为起点，冰川消融形成的液态金属流汇成DNA双螺旋，象征工业科技基因的觉醒。古丝绸之路驼队幻影与高铁粒子流对接，配合立体光效字幕，奠定古今交融的叙事基调。核心场景为三大产业模块，通过动态数据流交互：结合清洁能源、现代农业、高端装备等核心产业的特点，设计工业与科技相结合的展示内容。观众佩戴3D眼镜触碰屏幕可触发交互彩蛋——如“风力引擎驱动粒子风暴，触碰芯片启动纳米组装。影片通过隐形生产线：钢铁巨兽掠过丹霞地貌时沙丘绿化，尾气化为水晶森林，废水循环系统具象为贯穿城市的银河水脉。环保数据转化为立体树状图，极光带，量化展示减排成果。未来篇章呈现AR眼镜操控的虚拟工厂、量子计算机魔方、生物3D打印微生物群落等尖端科技，工厂管道化作乐器演奏国风音乐，车辆流光带演绎旋律。终章以地标建筑重组为太空电梯升空，地球工业脉络与银河共振，全息火焰标语收尾。技术层面采用4K@90fps双视场渲染，动态视差设计强化立体感（近景0.5米/远景2米），隐藏式工业密码彩蛋需头部倾斜解锁。影片融合裕固族刺绣纹样于机械管道，将张掖塑纹路转化为数据流纹理，在科幻叙事中植入地域文化基因，适配3D眼镜观影的深度景深与防蓝光镀膜工艺，实现科技美学与工业实力的诗意表达。	0.6	综合工作量 (人月数)	
107			漫游动画制作	制作每个展区的漫游动画		0.8	综合工作量 (人月数)	
108			动画渲染	渲染每个展区的漫游动画		4	综合工作量 (人月数)	
109			科技元素添加	添加动态数据可视化（如工业数据图表等）		1.3	综合工作量 (人月数)	
110			3D立体效果制作	将漫游动画和科技元素转换为3D立体效果，生成左右眼视图		4	综合工作量 (人月数)	
111			配音	音效与配乐		0.3	综合工作量 (人月数)	
112				解说词配音		0.4	综合工作量 (人月数)	
113			后期剪辑制作	素材整理		0.15	综合工作量 (人月数)	
114				剪辑制作		0.4	综合工作量 (人月数)	
115				系统合成		0.2	综合工作量 (人月数)	
116			系统调色	调色与校色		0.06	综合工作量 (人月数)	

117	工业互联网标识解析应用推广服务	标识解析应用接入	标识解析应用接入	-	为企业分配标识解析地址段，根据企业需要开通企业使用权限及相应功能模块	50	户	
118		企业设备改造接入	企业设备改造接入	-	协助企业改造有关设备，接入标识解析平台	50	户	
119		标识解析服务	标识解析服务	-	为每户企业提供20000条标识解析服务	50	户	
120	网络及云服务	工业互联网专线（3年服务）	200M工业互联网安全专线	-	200M工业互联网安全专线（3年服务）	3.00	年	
121		云服务器	工业概况云服务器	-	8核、16G、5T（3年服务）	3.00	年	
122			工业企业模块云服务器	-	8核、16G、5T（3年服务）	3.00	年	
123			重点项目模块云服务器	-	8核、16G、5T（3年服务）	3.00	年	
124			小程序云服务器	-	8核、16G、5T（3年服务）	3.00	年	
125			数据对接云服务器	-	8核、16G、5T（3年服务）	3.00	年	
126	数据安全服务	租户安全服务	云下一代防火墙	-	3系统3年	3.00	年	
127			日志审计、数据库审计	-	3系统3年	3.00	年	
128			主机安全	-	5实例3年	3.00	年	



第五章 评标办法



- 一、评标方法（见投标人须知前附表）
- 二、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

1. 符合性审查；

符合性检查的内容及标准

序号	内 容	标 准
1	电子投标文件的签署、盖章	按招标文件要求签署、盖章
2	投标函、商务响应表、技术响应表	提供（如有一项不提供视为无效投标），按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。
3	采购预算或最高限价	报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
4	采购人不能接受的附加条件	电子投标文件不含有采购人不能接受的附加条件
5	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	不含有法律、法规和招标文件规定的其他无效情形



2. 澄清有关问题；
3. 对投标文件进行比较与评价；

评分明细

序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价（30）	报价	满足招标文件实质性要求，且投标报价最低的为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分分别按照下列公式计算：投标报	30分

			价得分=（评标基准价/投标报价）× 30（保留小数点后两位，第三位四舍五入）。 说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	
2	商务部分 (10)	业绩	供应商提供2022年1月1日至今与本项目类似的同类业绩，每提供一项得2分，最高得4分。 注：以中标通知书或合同为准，原件扫描件并加盖公章。	4.0分
		项目团队能力	供应商拟投入本项目的服务团队项目负责人同时具有通信技术高级工程师、工业互联网中级技术证书的，得3分，缺少一项不得分；拟投入本项目的服务团队人员不少于2人，且本项目团队人员需具备中级证书（提供人员简历表），得3分，共计6分 注：人员不得重复且提供相关人员最近三个月内社保缴纳证明，须提供相关证明文件并加盖公章。	6.0分
3	技术部分 (60)	系统设计方案	根据供应商针对本项目制定的技术方案【方案内容包括但不限于建设背景、现状分析、需求分析、建设目标、架构设计（含总体架构图、逻辑架构图、部署架构图等）及详细建设内容等，建设内容需包含本项目系统功能】进行打分： 方案描述清晰、科学合理、针对性强且方案优秀，充分满足招标文件要求的，得10分； 方案内容有偏差，理解与分析不到位，基本满足招标文件的，得6分； 方案描述简单，内容不够具体的，得4分； 方案无法满足招标文件要求，有重大缺失的，得2分； 未提供方案的不得分。	10.0分

		实施方案	对投标人提供的实施方案中的①进度安排、②人员配备、③质量管理、④风险管理、⑤验收方案、⑥测试方案等进行综合评审，方案可行、合理、针对性及可实施性强，得8分，每有一处不合理或者瑕疵扣1分，扣完为止，不提供不得分。 注：不合理或者瑕疵是指：实施方案中无详细、详实的进度安排、人员配备、质量管理、风险管理、验收方案、测试方案，方案内容不清晰，前后内容逻辑不合理、不可行。	8.0分
		功能参数	技术参数及性能要求中有“★”参数为主要技术指标（根据指标要求须提供相关技术证明材料加盖公章，证明材料不符合要求或未提供证明材料的视为负偏离）。投标响应完全满足技术指标要求的得26分。主要指标（标星项★）每有一项负偏离扣2分，扣完为止。一般指标每有一项负偏离扣1分，扣完为止。指标中要求提供的证书或截图或检测报告须全部提供并加盖厂商公章或项目授权章才视为满足，不提供或少提供视为负偏离，专家以投标文件提供的证明材料及技术偏离表为依据，对照打分。	26.0分
		售后服务、运营维护方案及培训方案	根据供应商针对本项目制定售后服务及运营维护方案（内容包括但不限于：售后服务措施、服务承诺、服务标准、响应时间、运维服务体系、保障措施、服务内容等内容）进行打分，根据供应商针对项目的培训方案（内容包括但不限于：培训目标、培训方式、培训对象、培训规范、培训计划、培训内容等内容）进行打分，方案完整、合理得8分，每项中内容存在缺陷或不足扣0.2分，单项扣完为止。	8.0分
		系统 演示	对功能清单中“■”的部分内容进行逐一演示（共8项），系统演示图片中功能模块内容详细完整且完全符合服务要求（不得缺项、漏项）、设计合理得8分，每项中内容存在缺陷或不足扣1分，单项扣完为止。 注：演示方式以图片为主，内容清晰可见。	8.0分

4. 推荐中标候选人名单。

5. 编写评标报告。

三、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。

3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者代理机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

四、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

1. 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者代理机构，不得私自转托他人。

2. 不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或代理机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

3. 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

4. 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原电子投标文件原意不同的意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。





第六章 合同条款及格式



张掖市中小企业数字化转型及营销对接 服务项目采购合同



项目编号：

甲方（委托方）：张掖市工业和信息化局

乙方（受托方）：

年 月 日

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》和有关法律规定，甲乙双方本着平等互利的原则，经充分的友好协商，就甲方委托乙方承担张掖市中小企业

建设内容，甲方向乙方支付合同服务费用_____。

第三阶段：乙方完成合同约定的全部建设内容后，在运行期的第_____年甲方验收合格后，甲方向乙方支付合同服务费用尾款_____。

四、甲方的权利和义务

1. 甲方向乙方下达活动主要任务，任务包含该活动方案中的所有内容。

2. 甲方应积极配合乙方工作，按双方约定的项目进度计划及时提供乙方服务所需的各种图片、文字原始资料和相关信息，并对以上资料的合法性、真实性负责，如因使用甲方提供的资料而引起乙方的任何法律纠纷和违规行为，一切责任均由甲方承担，乙方不承担由此产生的直接责任或者间接责任。

3. 甲方有权及时对乙方所提交的方案、产品、设计稿和其他书面工作文件提出口头或书面修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，并应安排固定工作人员与乙方联系工作。

4. 甲方有权对乙方提交的方案策划、产品、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方认可方可定稿，但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面地提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

5. 甲方在各阶段整体设计方案确定后，有权提出局部修改完善意见，但每次提出的修改意见不应超出上次提出的原



则性修改意见。

6. 一般情况下乙方应按照合同约定期限付款，以保证项目正常运行；如乙方未违约或无其他特殊情况，甲方仍未按合同约定期限进行付款，则乙方有权视情况暂停工作。

7. 因甲方临时增加或额外产生的项目服务费用，乙方应协商另行签署补充协议。

五、乙方的权利和义务

1. 乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成方案服务内容。

2. 乙方需安排专门人员组成项目工作组，保证项目完成的专业性。

3. 乙方在履行本合同时可以使用甲方的名称、商标等，但使用时不能损害甲方的利益。

4. 乙方对甲方提出的修改意见，应在甲方发布实施、制作执行等允许的时间内进行修改、调整，直至甲方口头或书面确认后方可定稿。

5. 乙方在最终方案确认后，应严格按照活动方案进行制作执行工作，因实际需要可对活动方案做出适当调整，甲乙双方协商一致后执行。

六、知识产权的约定

1. 本服务合同下，乙方创作制作的作品知识产权归属乙方所有，乙方需保留完整工程文件，以备后期修改使用，甲方需在征得乙方同意的前提下使用。

2. 本服务合同下，乙方承担建设的张掖市中小企业数字化转型及产销对接服务项目全部内容版权及归属权归甲、乙双方共同所有，合同约定服务期满后，项目全部内容所有权

及附属知识产权移交甲方所有，乙方须按照政策要求配合甲方做好未来系统迁移等工作。乙方需确保该展览馆包括但不限于数据、系统等安全，且要根据甲方相关要求确保张掖市中小企业数字化转型及产销对接服务项目正常运行，并做好日常维护工作。

3. 所有由乙方签字确认后提供给甲方使用的图片、设计及产品不得存在任何权利缺陷、法律纠纷，若因甲方采用此图片、设计及作品而产生的法律纠纷及其造成的甲方全部损失由乙方负责。

4. 乙方因自身宣传之需而需采用甲方相关资料等须先征得甲方的认可，不得将为甲方提供的logo 等设计方案和文件用于任何第三方。

5. 乙方在不影响广告效果的情况下有权在相关作品和载有该作品的媒体广告、印刷品上署名。

七、保密约定

1. 甲乙双方应保守因履行合同而知悉的商业秘密，乙方对于 为履行本合同所知悉的甲方的一切业务信息和资料以及乙方完 成的工作成果等相关信息， 乙方应严守机密。

2. 未经甲方书面同意，乙方不得向与履行本合同无关的任何 第三方披露此类信息资料。

八、违约责任

1. 在规定付款时间里没有付款，属甲方违约。若甲方逾期未 付款，乙方提交工作成果时间亦相应顺延，同时，每逾期一 日，甲方应当支付乙方总金额 _____的违约金，逾期累计达_____日的， 乙方有权解除本合同， 甲方应当在解除合同之日起 _____ 日内支付乙方合同总金额 _____

的违约金。如经甲乙双方协商一致延迟工作进度，则付款时间相应顺延。

2. 乙方无合理原因或非不可抗力，在规定时间内随意推迟方案相关活动，属乙方责任。

3. 甲、乙双方未经对方书面同意而向任何第三方泄露本合同内容及相关资料，属透露方违约。

4. 如双方任何一方严重违约，另一方有权变更或终止合同。一方因另一方严重违约需要变更或终止合同的，一方必须提前书面通知另一方，并就变更或终止合作事项达成书面协议。

5. 双方因“不可抗力”而未能履行本合同的全部或部分时，将根据不可抗力的影响，免除双方全部或部分责任（“不可抗力”是指我国法律所明确规定的各类情形）。

6. 除合同已经有约定的以外，无论任何一方违约均应依照《中华人民共和国民法典》向对方赔偿损失并承担相应的违约责任。

九、争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方协商或者调解解决。协商调解不成的，由合同签订地法院管辖。

十、其他

1. 在履行本合同过程中，双方认可的报价、工作计划、工作任务书（单）、协议、设计稿、方案均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等效力。

2. 本合同未尽事宜，双方另行协商。协商达成的补充协议视同本合同组成部分。

3. 本合同经甲、乙双方协商一致，可以变更或解除。

4. 本合同一式肆份，双方签字盖章即行生效，甲乙各持
贰份，具有同等法律效力。

(以下无正文)

(签署页)

甲方（盖章）：

地 址：

电 话：

法定代表人/委托代理人（签字）： 税 号：

开户行： 账 号：

签约时间： 年 月 日

乙方（盖章）：

地 址：

电 话：

法定代表人/委托代理人（签字）： 税 号：

开户行： 账 号：

签约时间： 年 月 日

注：本合同格式仅作为参考文本，合同签订双方可根据项目的
具体要求进行修订。



第七章 政府采购项目投标人满意度调查问卷

项目名称：

招标文件编号：

1. 请对本项目招标文件质量进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

2. 请对代理机构工作人员的服务态度进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

3. 请对代理机构工作人员专业化水平进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

4. 请对代理机构工作人员的工作效率进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

5. 其他意见或建议。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

说明：本表格由投标人填写，请在相应的括号打“√”。自中标公告发布之日起7个工作日内递交给代理机构。



甘肃省政府采购 交通工程、水利工程电子交易系统投标人操作手册

一、引言

1.编写目的

编写此手册的目的是为了给使用此系统的投标人提供正确的使用方法和常见问题的解答。

2.适用范围

此手册适用于使用本系统参与政府采购项目的投标人。

二、系统概述

投标文件离线编制工具

投标工具可以创建新的投标文件或打开以前创建的投标项目文件；工具导入招标文件（.zbsx），并按照招标文件要求的投标文件格式生成投标文件模板；工具自动引导投标人按照招标文件要求完成投标文件编制；工具支持断网离线编制功能；工具可自动检查投标文件的完成性；工具可以生成数据文件和版式文件，有投标文件电子签章、加密或固化功能。

开标系统

提交投标文件截止时间前只需上传经投标文件离线编制工具生成的版式投标文件和HASH值到区块链，提交投标文件时间到达后由智能合约验证投标文件有效性，无效文件系统自动拒收。在截止时间前，投标人可以撤回响应；所有时间应使用国家授时中心标准时间；系统自动记录投标人所用的网络IP和硬件编码。

三、运行环境

投标人准备可以稳定上网的电脑，操作系统建议使用windows10。

• 使用说明

1.登录一网通办系统

投标人登录了一网通办系统（<https://sjfz.ggzyjy.gansu.gov.cn:19004/#/login>）进行投标登记、查看项目简讯、下载投标文件编制工具。

账号登录

- 按照页面所示，输入用户名、密码、验证码，点击“登录”，进入系统主页。若供应商无登录账号，点击“注册”。
- 点击“注册”后，跳转至用户注册页面，按要求依次填写：用户名、密码、确认密码、图形码、验证码等信息。填写完毕后，点击“注册”，即

完成新用户注册。

说明：登录账号是在甘肃省公共资源交易数字证书（CA）互认共享平台注册认证的账号（11位手机号码），密码是对应设置的密码。



证书登录

采用证书登录方式，交易主体信息需要接入甘肃省公共资源交易中心主体共享平台，然后办理证书（ukey）后方能使用。登录操作步骤为：在电脑上安装证书（ukey）驱动，然后在电脑上接入证书（ukey），输入用户密码和证书（ukey）pin码，验证后登录系统。



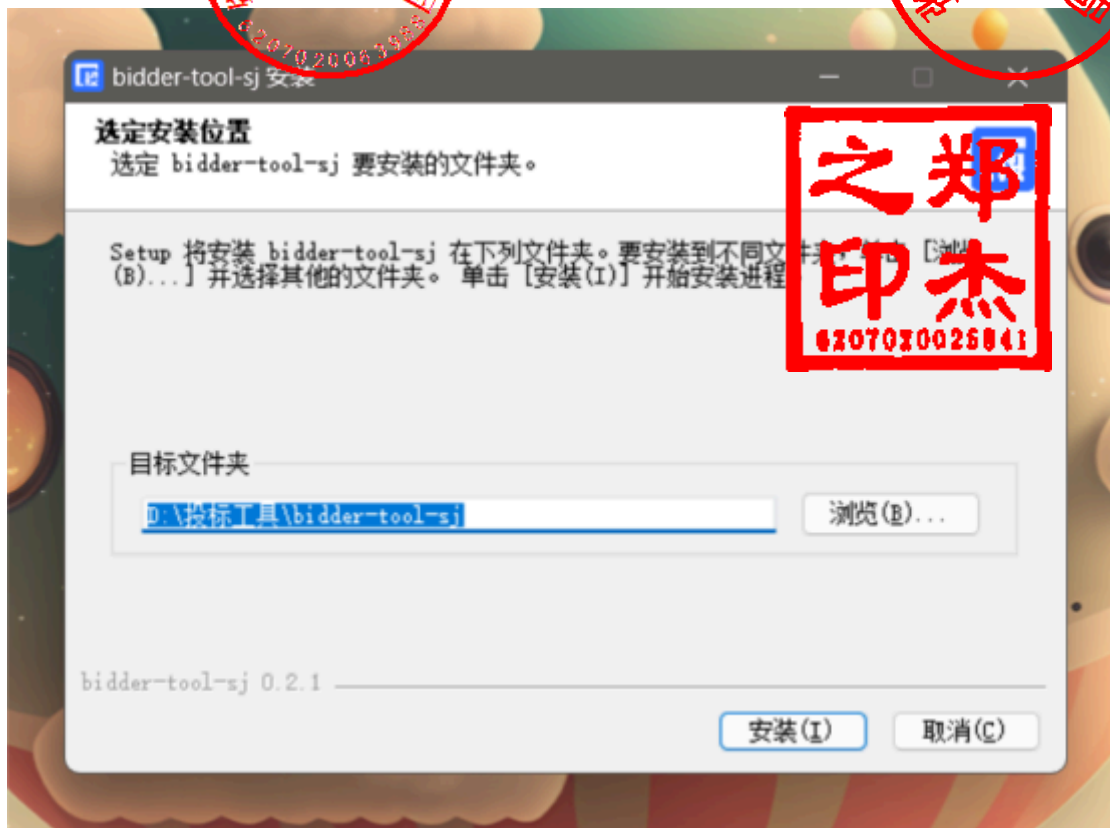
2.一网通办首页

投标人可以在甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的一网通办首页，通过点击“下载投标文件编制工具”链接进入开评标系统。在系统中，投标人可以查看项目详情，进入网上开标厅，并下载所需的投标文件编制工具以及固化的招标文件。



3. 安装投标文件编制工具客户端工具

点击投标文件工具下载，选择安装路径——默认安装路径为C盘，可以手动更改安装路径，点击安装进程显示安装完成后点击“立即体验”，进入工具首页。



4. 导入招标文件

打开投标文件离线编制工具，点击新建投标文件，上传下载好的招标文件上传上去，格式为zbsx。填写投标文件名称，选择保存路径。



5. 编制流程说明

5.1 签章说明提示:

- 电子签章

在每个环节分别点击“生成签章文件”按钮，生成签章文件，进行签章操作，然后上传签章文件。完成后，可以查看签章文件，检查签章是否成功。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

封面

招标文件编号: 11
包号: 1
采购人: 11
11 机构: 11

投标人名称(加盖公章): 11
投标人详细地址: 11
投标人联系电话: 11
投标人统一社会信用代码: 11

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

甘肃文锐电子科技有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.002

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

查看签章文件

生成签章文件

下载签章文件

上传签章文件

甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

招标文件编号: 11
包号: 1
采购人: 11
11 机构: 11

投标人名称(加盖公章): 11
投标人详细地址: 11
投标人联系电话: 11
投标人统一社会信用代码: 11

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

甘肃文锐电子科技有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.002

签章

- 需要安装签章插件
- 插入数字证书，输入证书密码。进入签章环节，选择所签印章，进行签章。



• 无电子签章

投标人没有电子签章，可以将页面信息填写完成后，点击“下载当前文件”按钮，将当前文件下载打印，加盖实体印章后扫描成PDF格式文件，然后点击“上传当前文件”按钮，将签章文件回传。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

封面

招标文件编号:

包号: 1

采购人:

机构:

投标人名称(加盖公章):

投标人详细地址:

投标人联系电话:

投标人统一社会信用代码:

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

甘肃文鼎电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 3.002

5.2.2 投标函

投标人上传PDF版的投标函。页面可以预览投标函内容。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

预览

如果有电子章，可以在线盖章

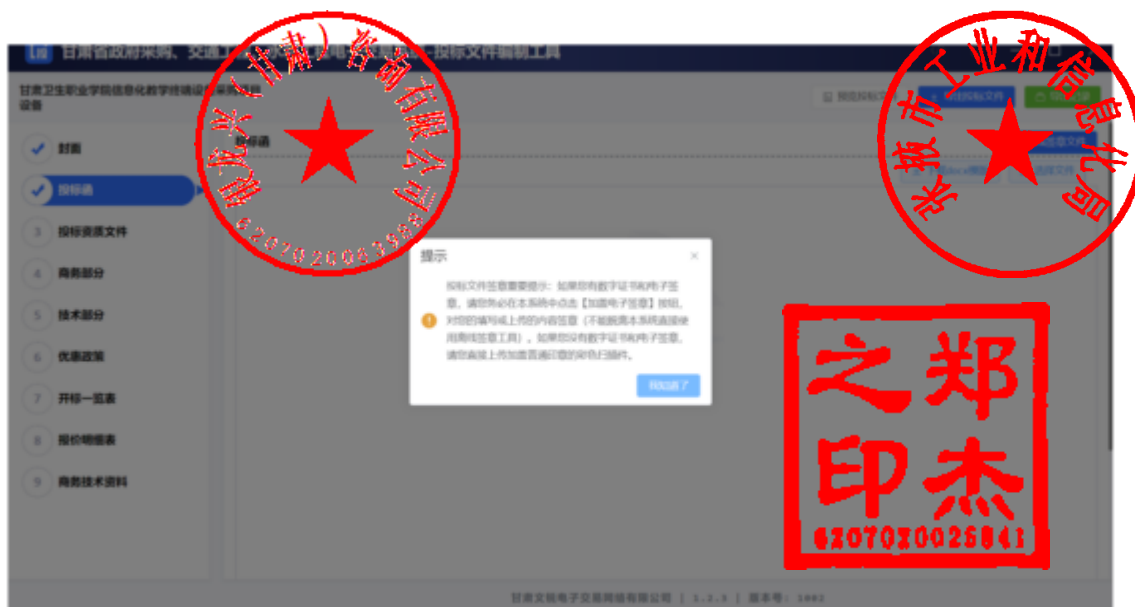
可以下载投标文件模板

生成投标文件

下载投标文件

上传投标文件

甘肃文鼎电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 3.002



5.2.3 资质文件

投标人根据招标文件设定的资质要求，上传对应的资质文件，格式为PDF。

系统功能：

- 可以查看上传的资质文件；
- 如果上传错误，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；
- 如果招标文件规定了上传文件格式模板，投标人可以下载相应模板；
- 上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。



5.2.4 商务部分

投标人根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准，一一响应商务文件（每一项都是必传项）。格式为PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。



之郑
印杰
6X070X0026841

注意：投标人需按照招标文件设定的内容上传对应的响应资料，如果错传，会有被视为无效投标的风险。

如果投标人是中小微企业、监狱及残疾人企业，有相关的证明材料，可以上传。如果没有，直接点击“下一步”进入下一个环节。



5.2.7 开标一栏表

投标人根据招标文件设定的开标一栏表表头，填写相应内容。填写完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。





5.2.8 报价明细表

投标人根据招标文件的要求，填写相关内容。

分别有两种方式：

- 手动填写：可以添加行，手动填写明细表
- Excel表：下载Excel表模板，填写完成后，直接导入Excel表（注意：表头内容不能修改，否则会上传失败）



5.2.9 商务技术资料

投标人需要响应招标文件设定的投标文件（必传项，格式为PDF版）

系统功能：

- 可以查看上传的文件；
- 如果上传错误，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；

- 如果招标文件规定了上传文件格式模板，投标人可以下载相应模板；
- 上传完成后，可以点击“预览文件”，查看整个投标文件。

5.2.10预览投标文件

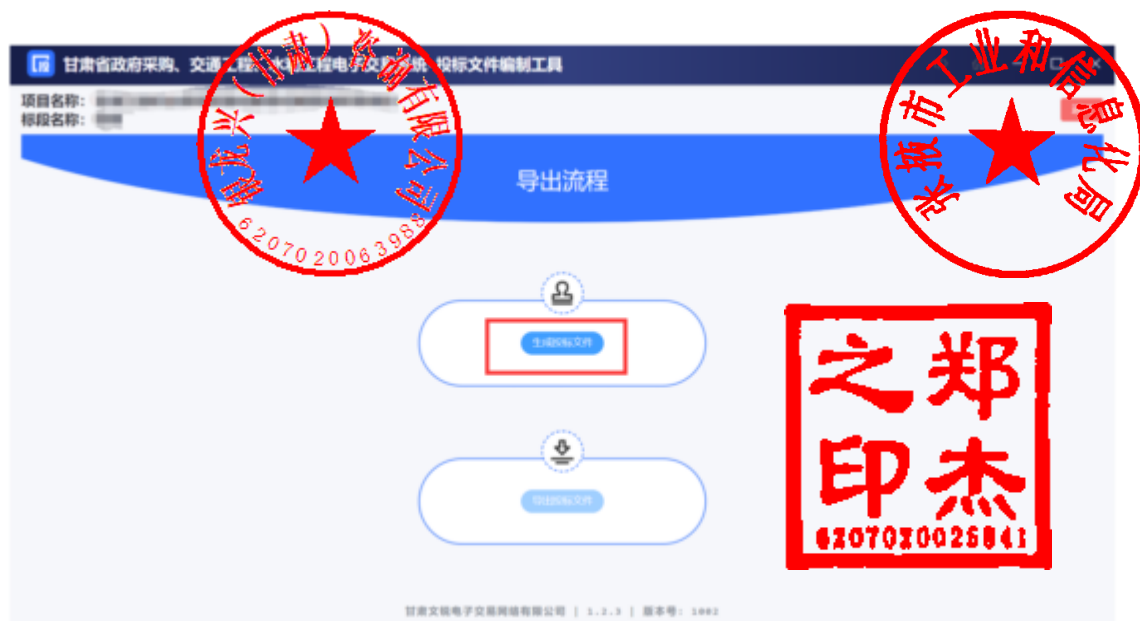
投标人在编制投标文件过程中，可以随时点击页面“预览文件”按钮，查看投标文件的完整内容。如果填写有问题，可以返回重新填写。

5.2.11导出投标文件

投标人完成投标文件编制，点击“导出投标文件”按钮，进入导出环节。

开始导出投标文件

生成投标文件



查看投标文件完整性



导出投标文件

点击导出投标文件按钮，导出投标文件。



- 导出固化投标文件，一份是加密文件（格式为tbsx）；一份是投标文件编码；一份是PDF版的投标文件。

特别说明：

- (1) 投标文件编制流程没有结束之前，不能点击“导出投标文件”按钮，只有完成最后一个环节后，才能点击导出投标文件。
- (2) 投标文件签章完成后，请点击查看投标文件按钮，仔细查看投标文件。
- (3) 导出投标文件时，弹框内容需要仔细阅读，如果文件大小10MB以下，则有投标文件未盖章的风险，请返回查看投标文件是否盖章。

6. 开标系统

6.1 下载投标文件编制工具和固化招标文件

找到项目，点击“进入网上开标厅”按钮，进入网上开标页面。

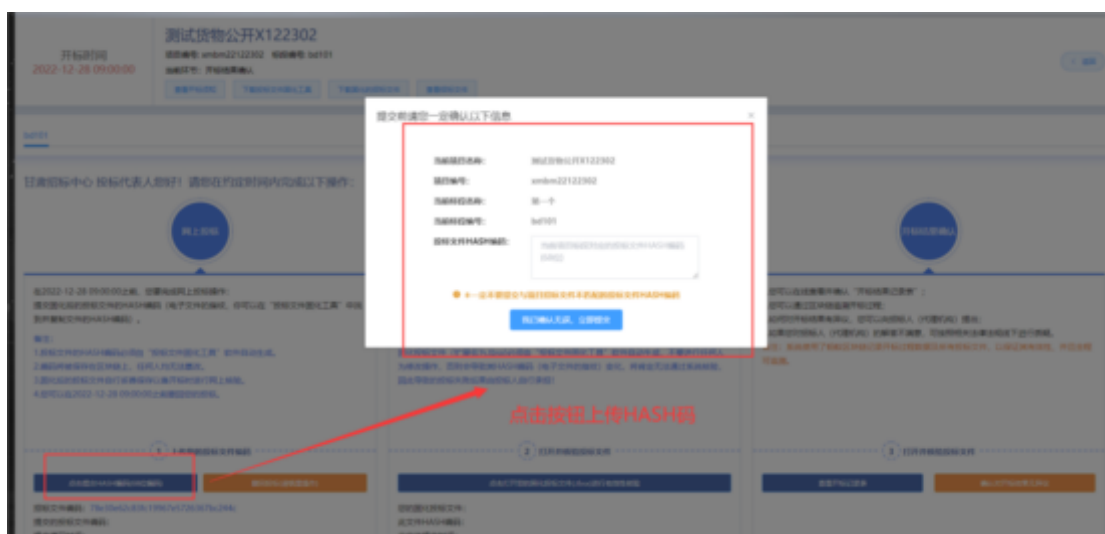
- 可以查看开标须知
- 下载对应版本的响应文化离线编制工具
- 下载固化的招标文件（格式为zbsx）
- 查看PDF版的招标文件





6.2上传哈希值

提交投标文件截止时间前，打开交易系统，找到项目，进入网上开标厅，上传投标文件的哈希值。注：如果提交投标文件截止时间前，投标文件有所变化，可以撤回哈希值，重新上传新的哈希值。系统以最后一次上传的哈希值为主。



6.3上传核验投标文件

开标时间到了，登陆甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统，找到项目，进入网上开标厅，在对应位置上传投标文件，由智能合约验证投标文件有效性，无效文件系统自动拒收。



6.4确认开标结果

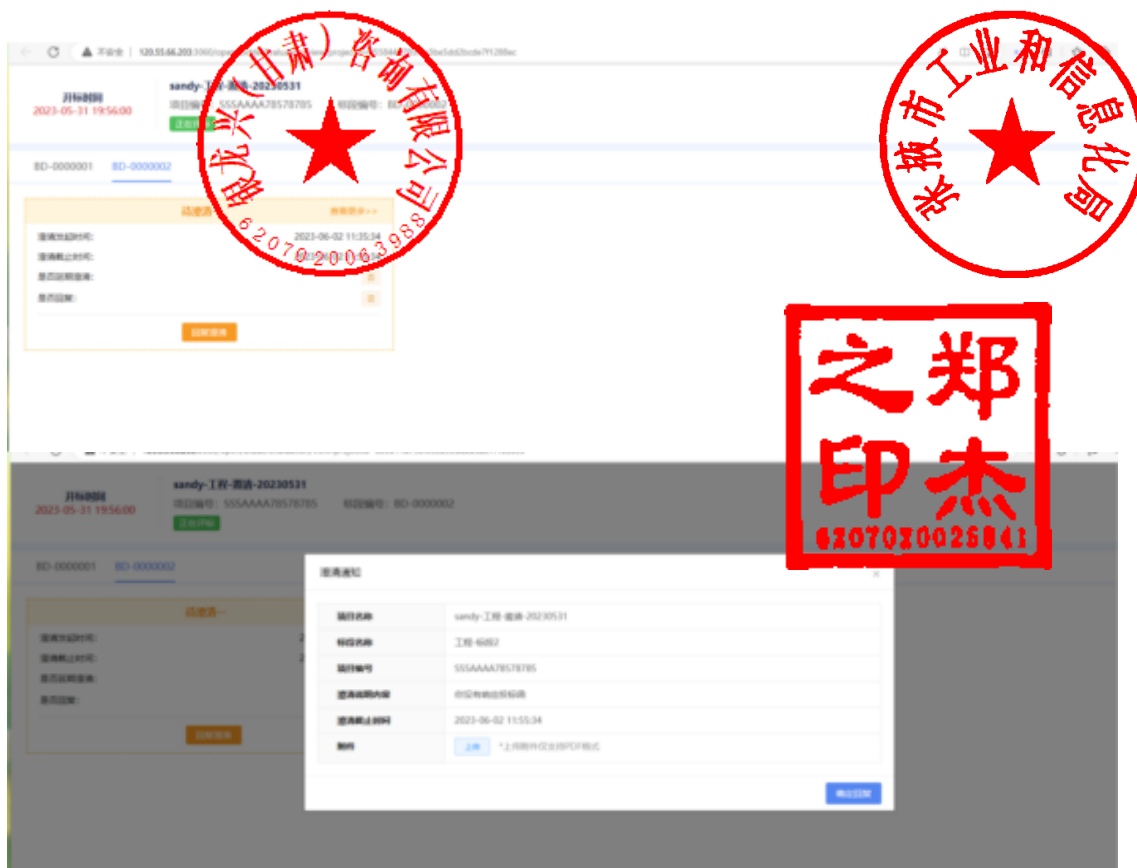
投标人在开标结果确认环节，查看开标记录，对开标结果进行确认。



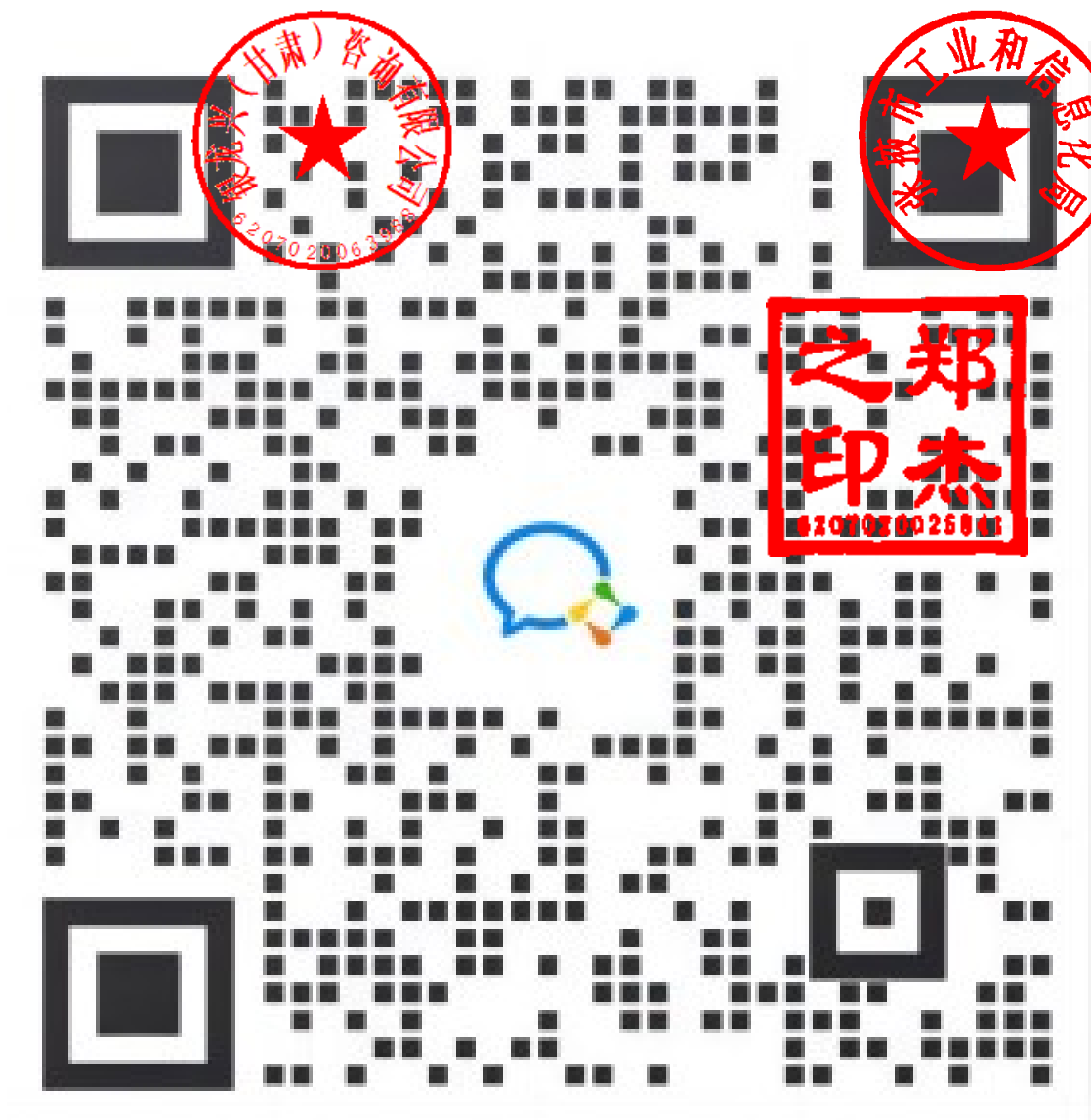
评标时，投标人需要登录甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统，找到对应的评标项目，进入评标大厅。

序号	项目名称	项目编号	交易编号	开标时间	开标方式	评标方式	状态	操作
1	测试货物公开X12302	wdm22122302	ghm22122302	2022-12-28 09:00:00	公开招标	资格预审	等待开标	进入评标大厅
2	20221213C37福建工程物资2	12345	54321	2022-12-14 09:00:00	竞争性磋商	资格预审	等待开标	进入评标大厅
3	20221212C37-公开-货物采购1	123	321	2022-12-12 09:00:00	公开招标	资格预审	正在评标	进入评标大厅
4	公开采购110790x	1231231	12312312	2022-11-07 19:40:00	询价	资格预审	正在评标	进入评标大厅
5	货物采购110790x	232312	23123	2022-11-07 17:00:00	询价	资格预审	等待开标	进入评标大厅
6	货物公开110790x	23123	2131231	2022-11-07 16:35:00	公开招标	资格预审	正在评标	进入评标大厅
7	公开采购01	A343123123	A34343423423	2022-11-04 15:00:00	公开招标	资格预审	正在评标	进入评标大厅
8	甘肃省公路交通教育基础设施设计施工总承包	A01-126200002240333451-20220819-020407-2	2025-2209047	2022-10-22 08:00:00	邀请招标	资格预审	等待开标	进入评标大厅
9	33	33	33	2022-09-16 21:00:00	单一来源采购	资格预审	等待开标	进入评标大厅

如果专家发起澄清，投标人需要回复澄清。上传附件。



技术支持人员联系电话：0931-4267890

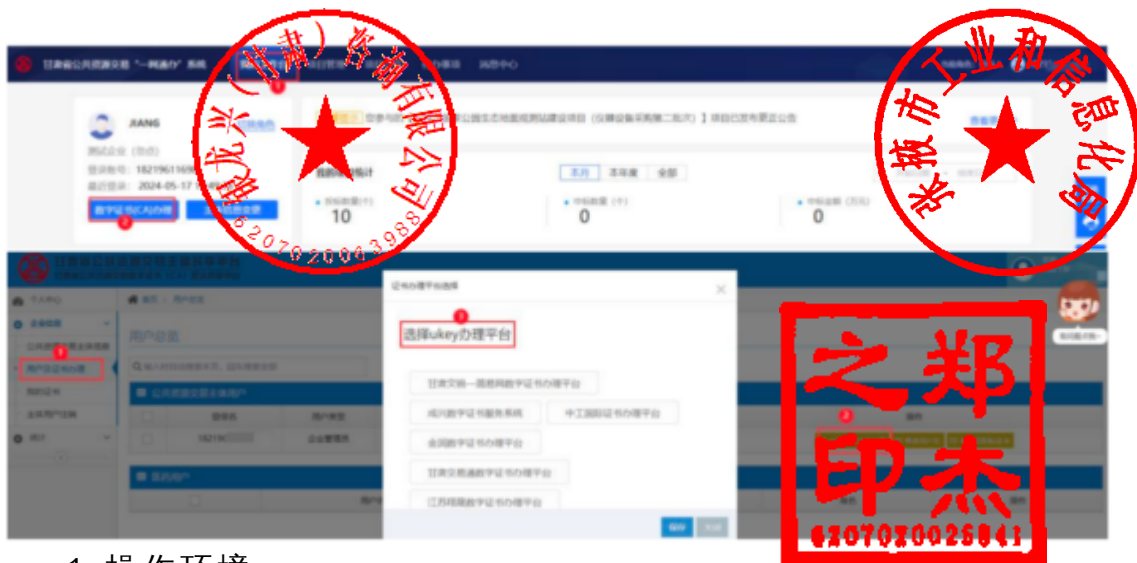


微信扫码咨询

四、CA证书办理服务操作流程

使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册的用户名及密码登录甘肃省公共资源交易“一网通办”系统，逐次点击按钮“我的工作台”--“数字证书(CA)办理”--“用户及证书办理”--“交易平台证书办理”，选择ukey办理平台。

现以【甘肃文锐一简易网数字证书办理平台：<http://www.jian-yi.com>】为例，介绍证书办理流程。交易主体选择 ukey 办理平台，单击“甘肃文锐一简易网数字证书办理平台”--“授权并登录”按钮，进入证书申请页面。



1.操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用360安全浏览器的极速模式进行操作。

2.证书新办所需资料

①企业证书办理：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书办理：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章采集仅采集所需印章；③企业证书办理的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书办理的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

3.证书新办申请

在简易网数字证书办理平台，点击左侧导航栏“证书新办”，进入证书新办页面。选择主体类型、证书年限、电子签章等信息，完善经办人信息并上传所需附件，检查无误后支付并提交订单即可。



4.待工作人员审核并制作证书

订单提交成功后，需工作人员审核订单并制作证书，您可以在订单中心查看订单状态。如果显示“订单完成”，则说明证书已经办理完成。如果收到短信提示证书订单未通过核验，可以根据提示重新提交申请。

注：审核订单时效一般为1个工作日内，有特殊要求请致0931-4267890说明情况。

5. 证书领取

邮寄：数字证书办理完成后，一般情况下会在当天安排邮寄，可在简易网数字证书办理平台查看邮寄情况及快递单号。



注：没有录入快递单号的，代表快递还未发出，可添加订单右侧的二维码，咨询对应工作人员。

自取：根据提交订单时选择的自取地址，携带相关资料前往对应地址领取证书。

6. 自取证书需携带的资料

- ①企业证书—营业执照+经办人身份证正反面；
- ②个人证书—自然人身份证正反面+经办人身份证正反面。

注：①如领取人不是经办人本人，需额外携带代领人身份证正反面；②所有附件全部加盖企业鲜章。

五、证书更新操作流程

1. 驱动下载

在证书更新之前，请确保您已经下载并安装了最新的数字证书驱动。如未安装，请访问简易网数字证书办理平台，点击左下侧“下载装驱动”按钮，进行下载和安装，下载程序前请关闭或退出360安全卫士等可能拦截下载或安装的安全软件。



2. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用IE浏览器或360安全浏览器的兼容模式进行证书更新操作。

3. 证书更新所需资料

①企业证书更新：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书更新：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章需采集证书内所有签章；③企业证书更新的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书更新的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

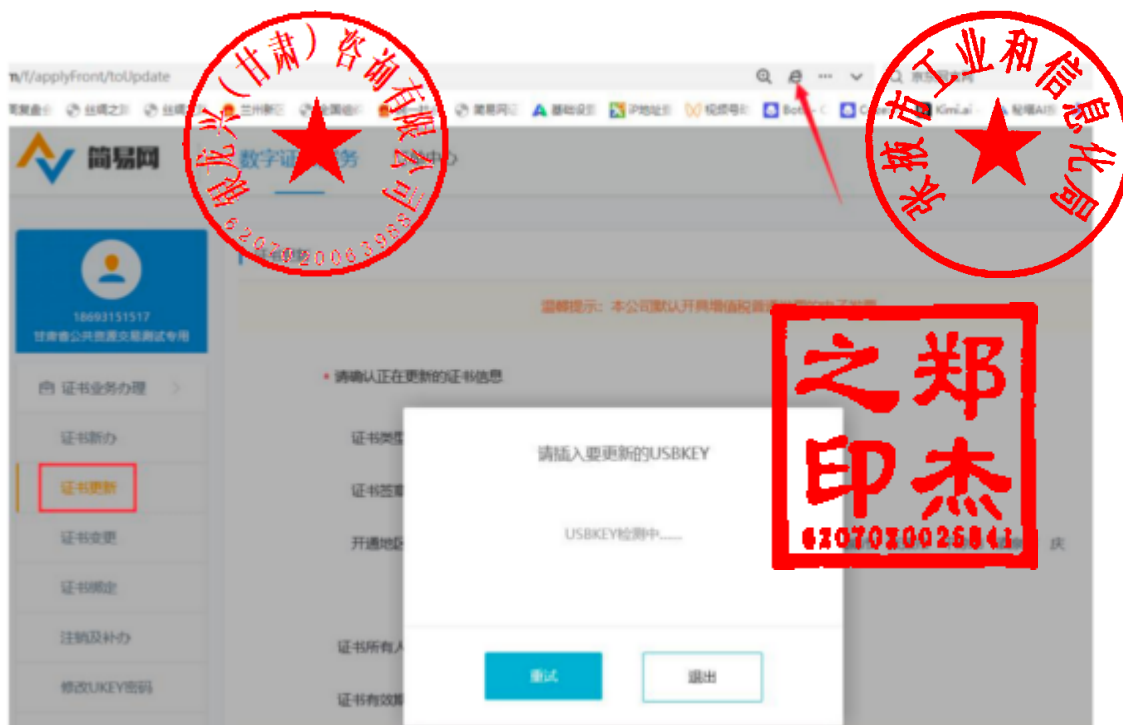
4. 提交证书更新订单

①通过电脑打开简易网数字证书办理平台网址，使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册认证通过的手机号及密码登录；

②登录后在系统界面的左侧导航栏中找到并点击“证书更新”选项，在电脑端插入所需更新的证书(Ukey 锁)；

③根据页面提示填写所需信息及上传对应附件资料，然后付费并提交审核。

注：请使用 360 安全浏览器的兼容模式（兼容模式的切换如图所示）或 IE 浏览器进行操作。



5. 等待审核

支付完成后，您的证书更新资料将提交给工作人员进行审核，审核时限一般为2个工作小时左右（着急情况可致电0931-4267890加急）。如果核验未通过，您需登录系统，根据退回原因重新修改并再次提交。

6. 更新证书

订单审核通过后您需在证书办理系统自行完成证书更新操作。在“数字证书服务”中找到需更新的证书订单，在电脑端插入待更新的数字证书（黑色锁），点击“立即制作”按钮，进入证书更新流程，逐次完成操作。

注：证书更新完成后i信（驱动）页面展示的证书有效期会同步至最新有效期。

六、证书变更操作流程

1. 驱动下载

在证书变更之前，请确保您已经下载并安装了最新的数字证书驱动。如未安装，请访问简易网数字证书办理平台，点击左下侧“下载安装驱动”按钮，进行下载和安装，下载程序前请关闭或退出360安全卫士等可能拦截下载或安装的安全软件。



2. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用IE浏览器或360安全浏览器的兼容模式进行证书变更操作。

3. 证书变更所需资料

①企业证书变更：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书变更：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章采集除新增或变更的签章需采集外，证书内其余签章也需重新采集；③企业证书变更的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书变更的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

4. 提交证书变更订单

①请先在甘肃省公共资源交易主体共享平台提交主体信息变更，并确保变更信息认证通过；

②通过电脑打开简易网数字证书办理平台网址，使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册认证通过的手机号及密码登录；

③登录后在系统界面的左侧导航栏中找到并点击“证书变更”选项，在电脑端插入所需变更的证书(Ukey锁)；

④根据页面提示填写所需信息及上传对应附件资料，然后付费并提交审核。

5. 等待审核

支付完成后，您的证书变更资料将提交给工作人员进行审核，审核时限一般为2个工作小时左右（着急情况可致电0931-4267890加急）。如果核验未通过，您需登录系统，根据退回原因重新修改并再次提交。

6. 证书变更

订单审核通过后您需在证书办理系统自行完成证书变更操作。在“数字证书服务”中找到需变更的证书订单，在电脑端插入待变更的数字证书（黑色锁），点击“立即制作”按钮，进入证书变更流程，逐次完成操作。注：订单状态为“已完成”代表当前证书变更完成。

七、发票申请操作流程

登录简易网数字证书办理平台，在系统正上方“订单中心”环节下，点击“发票管理”按钮，在发票申请页面填写开票信息，发票开具时间一般为1-3个工作日。

注：文锐数字证书（黑色锁）的发票默认开具增值税电子普通发票，如有特殊需要，请致电0931-4267890。

八、证书办理平台联系电话

1、甘肃文锐简易网证书（黑色锁）：0931-4267890



文锐电子交易



扫描二维码，关注我的视频号

视频号：文锐电子交易（工作日14:30直播）

服务不止于声音！锁定文锐直播间，实时互动面对面解答您的问题，给您不一样的服务体验。

2、江苏翔晟信息技术股份有限公司：025-66085508

- 3、甘肃成兴信息科技有限公司：4001020005
- 4、金润万利科技股份有限公司甘肃分公司：4008199995
- 5、交易通信息技术有限公司：4006131306
- 6、甘肃中工国际招投标有限公司：4006123434
- 7、陕西省数字证书认证中心：4006369888 13609362661

