第二部分 技术要求

一、项目实施地点、规模、建设内容

(一) 实施地点、规模：以武都花椒为主，覆盖国内重点花椒主产区。

(二) 主要建设内容：

1. 武都花椒价格指数监测与指数发布活动

建立专业的价格监测团队，定期采集武都花椒及全国花椒主产区价格数据、库存量、交易量等关键指标，结合市场行情进行分析研判，形成《中国（武都）花椒价格指数旬报》并通过央媒平台权威发布，为花椒种植户、经销商和企业提供市场参考。

2. 品牌蓝皮书编制

组织专家团队深入调研武都花椒历史文化、产业发展现状及品牌建设需求，形成具有前瞻性和指导性的《武都花椒品牌发展蓝皮书》，并通过权威央媒渠道和平台进行展示推广。

3. 组织产销对接会利用省级及以上等大型论坛对武都花椒进行推介展示；精心策划产销对接活动，邀请国内知名食品加工企业、花椒批发商等参与，通过专家演讲、营销培训、新品展示、美食品鉴等形式，服务武都花椒产销对接，促进花椒销售，并进行宣传推广。

4. 媒体推广与视频拍摄

组织媒体深入武都花椒产区调研采访，挖掘花椒产业在乡村振兴中的典型案例，撰写深度报道。制作高质量的文字和视频内容，通过行业权威新媒体平台、社交媒体等渠道进行传播（落地媒体不低于80家（次）），提升武都花椒品牌知名度和影响力。

二、服务基本要求

提升武都花椒品牌知名度和美誉度，增强市场竞争力，推动武都花椒走向更广阔的市场。通过品牌运营与推广，促进花椒产业信息更加多元透明，推动“麻辣鲜香”美食文化传播，强化武都作为“中国花椒之都”的行业标杆地位。

三、服务保障期

根据本采购项目特性，上述服务质量保障期为 1 年。（具体服务保障期根据合同签订条款约定）

四、后续服务响应基本要求：

有关本采购项目服务响应事宜，供应商服务响应时间不得超出72小时，暨3日内到达指定服务地点。（具体售后服务响应时间根据合同签订条款约定）