

2024年嘉峪关城市形象宣传推广服务项目 中标公告

一、项目编号：JYGZCDL2024079G

二、项目名称：2024年嘉峪关城市形象宣传推广服务项目

三、中标信息

供应商名称：甘肃木铎文化传播有限公司

供应商地址：甘肃省兰州市城关区临夏路35号（沛丰大厦）东区610

中标金额：99.65万元

四、主要标的信息

详见附件报价明细表

五、评审专家名单：

蔡军兵、张永清、张宗雅、牛波、成昕（采购人代表）

六、代理服务收费标准及金额

经双方协商，本项目招标代理服务费金额为10500元（大写：壹万零伍佰元整），由中标人在领取中标通知书时向代理公司一次性支付。

七、公告期限

自本公告发布之日起1个工作日。

八、其他补充事宜：

无

九、对本次招标提出询问、异议及投诉，请按以下方式联系：

1. 采购人信息（异议渠道）

名称：中共嘉峪关市委宣传部

地址：嘉峪关市雄关广场东侧市政综合办公楼

联系人：成先生



联系方式：0937-6328822

2. 采购代理机构信息（异议渠道）

名称：甘肃圣锦工程咨询有限公司

地址：甘肃省嘉峪关市西域花园 42 栋 102 号

联系方式：15352185725

3. 项目联系方式

项目联系人：成先生

电话：0937-6328822

4. 行业监管单位（投诉渠道）

名称：嘉峪关市财政局

地址：嘉峪关市迎宾西路 520 号

联系方式：0937-6283693

5. 线上质疑投诉渠道：

甘肃政务服务网：

<https://zwfw.gansu.gov.cn/szgs/sxcx/deptitem/showIndex.do?deptCode=1162020001390835XC&areaCode=620200000000>

或嘉峪关市公共资源交网：<http://120.27.242.171:8091/Accounts/Login>

十、评标委员会打分及排序情况：

| 投标人 | 评审类型 | 商务得分 (30分) | 技术得分 (60分) | 报价得分 (10分) | 总得分 (100分) | 报价 (万元) | 排名 | 是否是候选人 | 中标候选人选择多个的原因 |
|----------------|------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|----|--------|--------------|
| 甘肃木铎文化传播有限公司 | | 28.00 | 54.40 | 9.33 | 91.73 | 99.65 | 1 | 是 | 最总得分前三 |
| 甘肃秋实文化传播有限公司 | | 28.00 | 35.40 | 9.33 | 72.73 | 99.70 | 2 | 是 | |
| 甘肃云新媒体集团有限责任公司 | | 20.00 | 36.40 | 10.00 | 66.40 | 93 | 3 | 是 | |
| 甘肃春柏文化传媒有限公司 | | 16.00 | 35.00 | 9.33 | 60.33 | 99.68 | 4 | 否 | |

十一、否决投标原因：无

十二、附件：

附件 1. 主要标的信息

报价明细表

投标人名称：甘肃木铎文化传播有限公司

项目名称：2024年嘉峪关城市形象宣传推广服务项目

招标文件编号：JYGZCDL2024079G

包号：001

单位：万元

| 序号 | 名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务时间 | 服务标准 | 单价 | 总价 | 备注 |
|----|------------------|---------------------|------|------|------|--------|---------|----|
| 1 | 宣传片 制作 | 嘉峪关题材 2部 | 合同要求 | 15天 | 合同标准 | 15000元 | 30000元 | 无 |
| 2 | CCTV13 央视 | 5秒宣传片 电视广告投放 | 合同要求 | 14天 | 合同标准 | 36000元 | 504000元 | 无 |
| 3 | 省级卫视 青海 新疆 | 15秒宣传片 电视广告投放 | 合同要求 | 60天 | 合同标准 | 1500元 | 90000元 | 无 |
| 4 | 地铁站 省会兰州 | 15秒宣传片 广告投放 | 合同要求 | 7天 | 合同标准 | 12500元 | 87500元 | 无 |
| 5 | 优质短视频博主打卡嘉峪关创作项目 | 启动仪式、博主劳务费、创作费、食宿交通 | 合同要求 | 10天 | 合同标准 | 26700元 | 267000元 | 无 |
| 6 | 短视频平台流量投放 | 15部作品加热 | 合同要求 | 15天 | 合同标准 | 1200元 | 18000元 | 无 |

投标人（公章）：甘肃木铎文化传播有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：2024年12月10日

注：

1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。
2. 如国产产品，产地精确到省级行政区域；如进口产品，产地精确到国家。

附件 2. 信用承诺函

嘉峪关市政府采购供应商信用承诺函：

九、嘉峪关市政府采购供应商信用承诺函

致：中共嘉峪关市委宣传部

单位名称：甘肃木铎文化传播有限公司

统一社会信用代码：9162010257587746P

联系人：何明星

联系地址：甘肃省兰州市城关区临夏路35号（沛丰大厦）东区610

联系电话：13639392528

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚持公开、公平、公正和诚实守信的原则，依法诚信经营，坚决遵守本次政府采购活动的各项规定。我们郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的部分条件，包括：

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (五) 法律、行政法规规定的其他条件。

我单位如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿承担一切法律责任，接受政府采购监管部门和有关机关的审查和处罚。

投标人名称：甘肃木铎文化传播有限公司

法定代表人或被授权人：何明星

日期：2024年12月10日

附件 3. 中小企业声明函

中小企业证明材料

八、中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 2024年嘉峪关城市形象宣传推广服务项目 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接，相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 2024年嘉峪关城市形象宣传推广服务项目，属于 服务业；承建（承接）企业为 甘肃木铎文化传播有限公司，从业人员 18 人，营业收入为 331.25 万元，资产总额为 198.721 万元，属于 微型企业；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：甘肃木铎文化传播有限公司

法定代表人或被授权人：胡明星

日期：2024年12月11日



2024年12月11日