

2025年度甘肃文化旅游网络视频平台宣传服务项目采购技术参数

包号	项目	主要采购需求	宣传周期	采购预算(万元)
二包	快手宣传服务	<p>1活动主题：快手将联合甘肃省文旅厅，以“锅气里的甘肃”为整体营销主题，通过“人设化表达+场景化体验”，打造“甘妈”为甘肃美食代言人，助推“锅气美食”破圈传播，将甘肃打造成“中国锅气美食第一省”。</p> <p>2. 活动时间及内容：2025年06月-2026年05月。包括：可灵AI大片《快到甘妈碗里来》；#甘妈锅气江湖 话题挑战赛；快手达人寻味之旅；百名大V花式打“气”@甘妈；“锅气里的甘肃”霸屏行动；</p> <p>3、宣传展示效果：1场年度话题挑战赛，1支为甘肃美食定制AI宣传片，8000万曝光总量的入口推荐，位置包括但不限于信息流广告、快手搜索页品牌榜、频道页 banner 等，14名快手中头部文旅/美食达人线下打卡，100名快手文旅/美食达人线上共创，总播放量不少于 1 亿次。</p>	10个月	80
合计				80