

崇信县第一中学教学设备采购项目



招标文件

CXJYXZC2025014-03

采 购 人：崇信县第一中学



采购代理机构：甘肃丰茂项目咨询管理有限公司



日 期：二〇二五年五月

目 录

第一章 招标公告	4
第二章 投标人须知	4
第三章 政府采购合同	33
第四章 采购内容和要求	45
第五章 评标办法	45
第六章 投标文件格式	145



CXJYZXZC2025014-03

前 言

致：投标人：

本招标文件是依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（第87号令）等有关法律、法规和规范性文件的规定，结合本招标项目的特点编制。投标人制作的投标文件要符合招标文件中规定的实质性要求和条件。招标文件一经发出采购人及采购代理机构除对招标文件主动澄清外均无义务再对已明确事宜作出通知。如果投标文件未能对招标文件规定作出实质性响应的，将视为无效投标。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，须要求投标人提供相关证明材料，投标人不能国、证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

投标文件承诺优于招标文件要求的将以投标文件为签订项目合同的依据。中标人在取得中标通知书后不积极与采购人商签项目合同、故意拖延、不遵守招标文件要求、不如实履行投标文件承诺、提出违背各方权益的情形，导致在《中华人民共和国政府采购法》规定的合同签署日期截止前不能签订采购合同或已构成上述情形的，采购人将取消其中标资格。

投标人在投标文件递交截止时间前应主动登录《甘肃政府采购网》（<http://www.gszfcg.gansu.gov.cn/>），以便及时了解相关更正（补充）信息。投标的报名联系人必须时刻保持电话畅通，以便及时了解相关更正（补充）信息。如因投标人失误对其产生的不利因素由投标人自行承担。

本文件里的扫描件为原件或复印件的扫描件。

第一章 招标公告

崇信县第一中学教学设备采购项目招标公告

项目概况

崇信县第一中学教学设备采购项目的潜在投标人应在平凉市公共资源交易中心网站（www.plsggzyjy.cn）获取招标文件，并于 2025 年 5 月 28 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：CXJYZXZC2025014

项目名称：崇信县第一中学教学设备采购项目

预算金额：103 万元。

最高限价：103 万元（一包：62.5 万元；二包：31.3 万元；三包：9.2 万元）。投标报价高于最高限价的为无效投标。

采购需求：采购需求：一包：教学设备、乐器及辅材 1 批；二包：信息化设备 1 批；三包：图书 2400 册及管理系统 1 套。

合同履行期限：甲乙双方合同签订后 30 日历天内，按照承诺质量标准完成供货。

本项目（是/否）接受联合体投标：否。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料：

（1）具有独立承担民事责任的能力（须提供有效的营业执照、或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供 2024 年度第三方出具的财务审计报告或基本开户银行出具近半年的资信证明，若企业成立期限不足一年者以营业执照实际成立期限为准，并按实际成立期限之日起提供财务报表）；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须提供声明函）；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供 2024 年 9 月至今任意一个月缴纳纳税凭证和缴纳社会保险的凭证，如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明。）；

(5) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（须提供企业声明函原件）。

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》-财库[2020]46 号、财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知-财库[2014]68 号、财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知-财库[2017]141 号规定、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》-财库[2022]19 号，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除。

（残疾人福利性单位、监狱企业视同为小型企业）；

(2) 政府采购属于节能清单和环境标志清单中的产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单和环境标志清单所列的节能和环境标志产品。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 提供法定代表人资格证明、法人身份证复印件（法定代表人参与投标时提供）；或法人授权函、被授权人身份证复印件（非法定代表人参与投标时提供）；

(2) 供应商未被列入“信用中国”网站记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单(须提供“信用中国”网站查询结果截图)；供应商不处于中国政府采购网政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动执行期（须提供“中国政府采购网”上企业查询结果截图）及“中国裁判文书网”的行贿犯罪查询结果。

三、获取招标文件

时间：2025 年 5 月 8 日 00 时 00 分 00 秒至 2025 年 5 月 14 日 23 时 59 分 59 秒（不含法定节假日）。

地点：登录平凉市公共资源交易网（www.plsggzyjy.cn）点击该公告信息页面的“我要投标”并登录平凉市公共资源交易电子服务系统免费获取招标文件。

方式：须在平凉市公共资源交易中心网站“用户注册”进行注册，注册成功后点击项目公告信息页面的“我要投标”或直接在平凉市公共资源交易中心网站首页点击“系统登录”进行投标。如有疑问，可咨询甘肃文锐电子交易网络有限公司客服人员，联系电话：0931-4267890。

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 截止时间：2025 年 5 月 28 日 09 点 30 分（北京时间）。

2. 投标人在甘肃中工国际招投标有限公司官网 (www. gscamce. com) 【下载中心】—【新版工具】—点击下载【投标工具】，制作投标文件。

3. 投标人须在投标文件递交截止时间之前，~~在电子开标系统内~~进行签到，未在规定时间内进行签到的无法进行解密，将视为自动放弃投标。

4. 该项目开标方式为网上开标，本项目招标文件需安装甘肃中工国际新版投标工具后方可打开查看，请投标人在甘肃中工国际招投标有限公司官网 (www. gscamce. com) 【下载中心】—【新版工具】—点击下载【投标工具】，正确安装“投标工具”及其相关组件，并使用“投标工具”及符合甘肃省 CA 数字证书互认标准的 CA 数字证书制作投标文件，在投标截止时间前登录平凉市公共资源交易服务平台完成网上投标。各投标人须在投标截止时间前，将制作生成的加密电子投标文件 (ZGTF-投标文件) 上传至平凉市公共资源交易服务平台，请仔细检查文件名称，确保上传文件的正确性，并在上传完成后，自行下载查看上传的投标文件是否损坏 (下载后插入解密所需 CA 数字证书并双击打开，输入 pin 码后若正常打开即为正常)，若在投标截止时间前未按照要求上传投标文件则视为放弃投标。

5. 为保证开标时投标人正常参与开标，首次进入不见面开标大厅的投标人须至少提前三天，使用 IE11 以上版本浏览器，进入甘肃中工不 见 面 开 标 大 厅 (<http://gsztb.cn/Bid0peningHall/bidopeninghallaction/hall/login>) 进行环境检测，投标人须根据提示完成系统环境配置及检测，如有疑问请及时联系甘肃中工国际客服热线 4006-1234-34 解决。通过环境检测后，投标人须在投标截止时间前，使用制作投标文

件时所用的 CA 数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅，选择参与标段进入开标会议，并使用 CA 数字证书进行签到。

6. 本项目解密开始至结束解密时间默认为 30 分钟，系统提示开始解密后页面会显示“解密开始时间”和“解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书插入 USB 口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入 CA 数字证书 pin 码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示“解密成功”（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择“允许”或“启用”）。请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。因招标人或系统原因，导致无法按时完成投标文件解密或开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。投标人需在系统弹出“开始解密”提示或系统显示“解密剩余时间”后，在解密时间结束之前完成解密，解密结束后仍未解密的投标人将被系统自动默认为“放弃投标”。操作过程中如有疑问请咨询甘肃中工国际招投标有限公司；客服电话：4006-1234-34；甘肃文锐电子交易网络有限公司客服人员，联系电话为：0931-4267890；17797661558；17797661556。

7. 投标文件逾期上传的，采购人及采购代理机构将不予受理。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

无

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：崇信县第一中学

地 址：甘肃省平凉市崇信县团结路 561 号

联系方式：18093325300

2. 采购代理机构信息

招标代理机构：甘肃丰茂项目咨询管理有限公司

地 址：平凉市崆峒区恒和大厦 2004 楼

联系方式：15120442589



3. 项目联系方式

项目联系人：张女士

电 话：15120442589

CXJYZXZC2025014-03

第二章 投标人须知

投标人须知前附表



条款号	名 称	招 标 内 容
1	招标人	名 称：崇信县第一中学 地 址：甘肃省平凉市崇信县团结路561号 联系方式：18093325300
2	采购代理 机构	名 称：甘肃丰茂项目咨询管理有限公司 地 址：平凉市崆峒区恒和大厦2004楼 联系方式：15120442589
3	项目名称	崇信县第一中学教学设备采购项目
4	资金来源	2025年改善普通高中学校办学条件补助资金
5	招标内容	详见第四章采购内容和要求
6	最高限价	一包：62.5万元；二包：31.3万元；三包：9.2万元（投标人的投标报价不得高于本项目最高限价，高于最高限价的为无效报价。）
7	交货期	甲乙双方合同签订后30日历天内，按照承诺质量标准完成供货。 交货地点：采购人指定地点。
8	产品质量 要求	所有产品必须达到国家合格标准
9	质保期	自验收合格后 1 年。
10	政府采购 政策支持	（1）根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》-财库[2020]46号、财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知-财库[2014]68号、财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知-财库[2017]141号规定、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》-财库[2022]19号，本项目对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除。（残疾人福利性单位、监狱企业视为小型企业）； （2）政府采购属于节能清单和环境标志清单中的产品

		时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单和环境标志清单所列的节能和环境标志产品。
11	投标人资质条件	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十一条规定,并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料: (1) 具有独立承担民事责任的能力(须提供有效的营业执照、或事业单位法人证书,或自然人身份证明,或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件); (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(须提供2024年度第三方出具的财务审计报告或基本开户银行出具近半年的资信证明,若企业成立期限不足一年者以营业执照实际成立期限为准,并按实际成立期限之日起提供财务报表); (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(须提供声明函); (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(须提供2024年9月至今任意一个月缴纳纳税凭证和缴纳社会保险的凭证,如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的,应提供相应文件证明。); (5) 参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(须提供企业声明函原件)。 (6) 法律、行政法规规定的其他条件。 2. 本项目的特定资格要求: (1) 提供法定代表人资格证明、法人身份证复印件(法定代表人参与投标时提供);或法人授权函、被授权人身份证复印件(非法定代表人参与投标时提供); (2) 供应商未被列入“信用中国”网站记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单(须提供“信用中国”网站查询结果截图);供应商不处于中国政府采购网政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动执行期(须提供“中国政府采购网”上企业查询结果截图)及“中国裁判文书网”的行贿犯罪查询结果。
12	是否接受联合体件	☒不接受 ☐接受 应满足下列要求:
13	现场踏勘或标前答疑会	☒不组织 ☐组织

14	偏差	☐ 不允许 ☒ 允许正偏离
15	投标语言	中文
16	计量单位	国家法定计量单位
17	投标货币	人民币
18	投标报价	1. 投标人在《投标文件》里只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受（包括有条件的折扣）。投标人未按要求，提供了选择方案或报价的，其投标资格将被拒绝。 2. 总报价包括合同项下卖方须向买方交付的货物、服务、工程以及与之相关的一切义务。 3. 供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不予另行支付。
19	《投标文件》份数和其他要求	1. 该项目开标方式为远程解密，按照电子评标项目要求，参与投标的所有供应商在开标结束之后中标公示期结束之前将投标书（纸制版、电子版）邮寄或送达至甘肃丰茂项目咨询管理有限公司（地点：平凉市崆峒区恒和大厦2004楼，电话:15120442589），如不送达，后果自负。 2. 份数：正本1份、副本1份、“电子版投标文件”U 盘1份(电子版投标文件保存为 PDF 格式)。 3. 电子版《投标文件》和纸质版《投标文件》内容必须与网上上传已投标文件内容一致(可以为网上上传投标文件的打印版)，开标结束后五个工作日内送达。所有文件递交后不退还。
20	《投标文件》正副本封面格式	注明项目名称、项目编号、投标人名称、法定代表人或其委托代理人签字及投标日期。
21	《投标文件》递交截止时间	2025年5月28日09点30分（北京时间，逾期不再受理）
22	《投标文件》递交地点	1. 投标人在甘肃中工国际招投标有限公司官网（www.gscamce.com）【下载中心】—【新版工具】—点击下载【投标工具】，制作投标文件。 2. 投标人须在投标文件递交截止时间之前，在电子开标系统内进行签到，未在规定时间内进行签到的无法进行解密，将视为自动放弃投标。

3. 该项目开标方式为网上开标，本项目招标文件需安装甘肃中工国际新版投标工具后方可打开查看，请投标人在甘肃中工国际招标投标有限公司官网（www.gscamce.com）【下载中心】-【新版工具】-点击下载【投标工具】，正确安装“投标工具”及其相关组件，并使用“投标工具”及符合甘肃省 CA 数字证书互认标准的 CA 数字证书制作投标文件，在投标截止时间前登录平凉市公共资源交易服务平台完成网上投标。各投标人须在投标截止时间前，将制作生成的加密电子投标文件（ZGTF-投标文件）上传至平凉市公共资源交易服务平台，请仔细检查文件名称，确保上传文件的正确性，并在上传完成后，自行下载查看上传的投标文件是否损坏（下载后插入解密所需 CA 数字证书并双击打开，输入 pin 码后若正常打开即为正常），若在投标截止时间前未按照要求上传投标文件则视为放弃投标。

4. 为保证开标时投标人正常参与开标，首次进入不见面开标大厅的投标人须至少提前三天，使用 IE11 以上版本浏览器，进入甘肃中工不见面开标大厅（<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>）进行环境检测，投标人须根据提示完成系统环境配置及检测，若有疑问请及时联系甘肃中工国际客服热线 4006-1234-34 解决。通过环境检测后，投标人须在投标截止时间前，使用制作投标文件时所用的 CA 数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅，选择参与标段进入开标会议，并使用 CA 数字证书进行签到。

5. 本项目解密开始至结束解密时间默认为 30 分钟，系统提示开始解密后页面会显示“解密开始时间”和“解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书插入 USB 口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入 CA 数字证书 pin 码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示“解密成功”（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择“允许”或“启用”）。请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。因招标人或系统原因，导致无法按时完成投标文件解密或开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。投标人需在系统弹出“开始解密”提示或系统显示“解密剩余时间”后，在解密时间结束之前完成解密，解密结束后仍未解密的投标人将被系统自动默认为“放

		弃投标”。操作过程中如有疑问请咨询甘肃中工国际招标投标有限公司；客服电话：4006-1234-34；甘肃文锐电子交易网络有限公司客服人员，联系电话为：0931-4267890；17797661558；17797661556。 6. 投标文件逾期上传的，采购人及采购代理机构将不予受理。
23	是否允许递交备选投标方案	否
24	投标有效期	60日历天（从投标截止之日算起）
25	招标代理服务费	1. 招标代理服务费：本项目招标代理服务费由中标人向招标代理机构支付，招标代理服务费收取标准，参照国家计委计价格[2002]1980 号和国家发改委(2015)299 号文件规定和采购人与招标代理机构签署的委托招标代理合同相关条款约定收取；本项目招标代理费按中标价的1.5%收取，所有投标人将此笔费用计入投标成本，不单独报价、如果投标人通过评审而被确定为中标人在领取项目中标通知书前一次性向招标代理机构支付； 2. 交易费及开评标室使用费：按照平凉市发展和改革委员会和平凉市财政局《关于平凉市财政局关于市级公共资源交易平台服务收费标准的批复》（平发改价格(2019)400 号）规定，本项目甲乙双方场地交易费均由中标人支付，支付金额以交易中心开具的缴费通知单为准。 3. 费用缴纳可采用电汇、转支、现金的方式支付，在领取《中标通知书》前一次性支付给采购代理机构。
26	接收质疑函的方式及联系信息	接收质疑函的方式：书面形式递交至采购代理机构 联系电话：15120442589 地 址：平凉市崆峒区恒和大厦 2004 楼
27	开标时间及地点	网上开标时间为：同投标截止时间。 开标地点为：甘肃中工不见面开标大厅
28	评标方法	综合评分法
29	评标委员会的组建	由采购人代表和评审专家 5 人组成：其中 4 名专家，采购人代表 1 名。

30	资格审查	☐ 资格预审 ☒ 资格后审
31	评标委员会推荐中标候选人的人数	3人
32	分包	☒ 不允许 ☐ 允许
33	是否采用电子招标投标	☐ 否 ☒ 是
34	付款方式	签订合同时约定。
35	其他说明	1. 经评委一致认定，供应商的投标总报价低于公认市场成本或超过采购预算，其投标将被拒绝。 2. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》第三十一条规定，使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 3. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。 本项目核心产品：一包：电钢琴；二包：拼接屏；三包：图书管理系统。
36	所属行业	工业。



一、总则

1.1 定义

1.1.1 “政府采购当事人”系指在政府采购活动中享有权利和承担义务的各类主体，包括采购人、投标人和采购代理机构。

1.1.2 “采购人”见《投标人须知前附表》。

1.1.3 “采购代理机构”见《投标人须知前附表》。

1.1.4 “投标人”系是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

1.1.5 “招标文件”系指由采购人和采购代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

1.1.6 “投标文件”系指投标人应招标文件要求编制的文件。

1.1.7 “采购文件”系指包括采购活动的记录、采购预算、招标文件、投标文件、评标标准、评估报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

1.1.8 “书面形式”系指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

1.1.9 “货物”系指投标人中标后根据招标文件和合同的规定须向采购人提供的各种形态和种类的货物，包括原材料、燃料、设备等，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

1.1.10 “服务”系指投标人中标后根据招标文件和合同的规定承担与供货、安装有关的服务，包括运输、仓储、保险以及其它的伴随服务，如售后、维修、更换和应承担的其它义务，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

1.1.11 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

1.1.12 “安装”是指投标人中标后按招标文件和合同的规定在项目现场所进行的安装、调试、检验、验收及修补缺陷等内容。投标人



对所有现场作业、所有全部安装的完备性、稳定性和安全性负责。

1.1.13 “节能产品”是指列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购清单》（以下简称节能清单）内所列型号的产品。

1.1.14 “环境标志产品”是指列入财政部、国家环境保护总局公布的《环境标志产品政府采购清单》（以下简称环保清单）内所列型号的产品。

1.2 项目概况

1.2.1 本项目按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法规，已办理招标申请，并得到招标管理机构批准，现通过招标来择优选定投标人。

1.2.2 采购人：见《投标人须知前附表》。

1.2.3 采购代理机构：见《投标人须知前附表》。

1.2.4 项目名称：见《投标人须知前附表》。

1.2.5 项目编号：见《投标人须知前附表》。

1.3 资金来源和落实情况

1.3.1 资金来源：见《投标人须知前附表》。

1.3.2 资金落实情况：已落实。

1.4 招标范围、计划工期和质量要求

1.4.1 招标内容：见《投标人须知前附表》。

1.4.2 项目预算：见《投标人须知前附表》。

1.4.3 项目属性：见《投标人须知前附表》。

1.4.4 交货期要求：见《投标人须知前附表》。

1.4.5 质量要求：见《投标人须知前附表》。

1.5 政府采购政策支持

1.5.1 见《投标人须知前附表》

1.5.2 若享受政府采购政策优惠的企业，需提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书。

1.6 投标人资格要求

1.6.1 投标人应具备承担本招标项目的资格要求：见《投标人须知前附表》。

1.6.2 凡是符合国家工商行政管理部门登记审核，具有相应生产经营许可证的，有一定技术实力和生产规模，并有能力提供招标货物的制造商或代理商。

1.6.3 投标人不得直接或间接地与招标人为采购本次招标的货物进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。

1.6.4 投标人与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。

1.6.5 遵守国家有关的法律、法规、条例及《招标文件》的规定。

1.6.6 《投标人须知前附表》规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.6.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按《招标文件》提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就成交项目向采购人承担连带责任；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.7 知识产权

1.7.1 投标人应保证在本项目使用的任何技术成果和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它

知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关法律责任。

1.7.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

1.7.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在《投标文件》中声明，并提供相关知识产权证明文件。

1.7.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在投标折扣率中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

1.7.5 投标人提供的服务要求在中华人民共和国境内拥有合法的使用权和版权。

1.8 投标费用

投标人自行承担参加本次投标活动的费用，中标单位承担本次采购的招标代理费，由中标单位在领取中标通知书前一次性向采购代理机构支付。

1.9 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.10 踏勘现场

1.10.1 按《投标人须知前附表》规定自愿踏勘现场。

1.10.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.10.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.10.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此做出的判断和决策负责。

1.11 分包

投标人拟在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性工作进行

分包的，应符合《投标人须知前附表》规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制性条件。

1.12 响应和偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。

1.12.2 投标人应根据招标文件的要求提供详细的技术支持资料及相关服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.12.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以产品说明书、制造商公开发布的印刷彩页等相关的支持资料、证明文件或《投标人须知前附表》允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

1.12.4 《投标人须知前附表》如果有规定可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合《投标人须知前附表》规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.12.5 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.13 综合说明

本项目按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法规，已办理招标申请，并得到政府采购监督管理机构批准，现通过公开招标来择优选定合格的投标人。本招标文件包括本文所列内容及按本须知发出的全部和补充资料。投标人应认真阅读本招标文件中所有的事项、格式、条款、技术规范等实质性的条件和要求。投标人被视为充分熟悉本招标项目的全部内容及与履行合同有关的全部内容，熟悉招标文件的格式、条件和范围。投标人没有按照招标文件的要求提交相关资料，或者投标人没有对招标文件相关内容都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

1.14 适用法律

《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）。



二、招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 政府采购合同
- (4) 采购内容和要求
- (5) 评标办法
- (6) 投标文件格式
- (7) 投标人满足招标文件要求需补充的其他资料

投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

根据本章第 2.2 款对招标文件所作的澄清及修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清及修改

2.2.1 在投标截止时间前，采购人或者采购代理机构无论出于何种原因，可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改同时在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对投标人具有同等约束力。

2.2.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以《投标人须知前附

表》规定的时间和形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.2.3 投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应按《投标人须知前附表》规定的时间和形式向采购代理机构回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

三、投标文件

3.1 投标文件编写要求

3.1.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

3.1.2 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、代理机构核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

3.2 投标语言和计量单位

3.2.1 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

3.2.2 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

3.3 电子投标文件组成及格式

3.3.1 电子投标文件由资格文件、商务部分、技术部分（包括技术响应、技术方案等）、其他资料（如有）组成，详见第六章电子投标文件格式。

3.3.2 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

3.3.3 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3.3.4 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

3.4 投标报价部分

3.4.1 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

3.4.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

3.4.3 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

3.5 投标文件的份数和签署

3.5.1 投标人应按《投标人须知前附表》规定的份数提交电子投标文件及纸质投标文件，纸质投标文件为网上上传的加密电子投标文件（ZGTF-投标文件）的打印版。

3.5.2 电子投标文件的签署

（1）投标人在电子投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的

个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。由其委托代理人签字或盖章的电子投标文件中须同时提交“法定代表人授权委托书”。

(2) 除投标人对错误处须修改外，全套电子投标文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处应由投标人加盖投标人的印章或由电子投标文件签字人签字或盖章。

(3) 纸制投标文件的印制应用 A4 纸打印，采用胶装或线装装订方式装订，即不可抽取调换内页的装订方式，无脱落无散页，有目录、有连续的页码。

3.5.3 电子投标文件应根据招标文件的要求签署、盖章，内容应完整详细，如有遗漏，将被视为无效投标。

3.6 纸制投标文件的密封和标记

投标人须按照《投标人须知前附表》规定方式和内容进行密封和标注。

3.7 电子投标文件的递交

3.7.1 电子《投标文件》递交截止时间：见《投标人须知前附表》。

3.7.2 电子《投标文件》递交地点：见《投标人须知前附表》。

3.7.3 本项目采用网上电子投标方式，各投标人须在投标截止时间前，将制作生成的加密电子投标文件(ZGTF-投标文件)上传至平凉市公共资源交易服务平台，请仔细检查文件名称，确保上传文件的正确性，并在上传完成后，自行下载查看上传的投标文件是否损坏(下载后插入解密所需 CA 数字证书并双击打开，输入 pin 码后若正常打开即为正常)，若在投标截止时间前未按照要求上传投标文件则视为放弃投标。

3.8 电子投标文件的修改和撤回

3.8.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件进行撤回，对电子投标文件进行补充修改，再次制成并加密后，重新上传，以开标前最后一次上传的加密电子投标文件(ZGTF-投标文件)为准。

3.8.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。

3.9 不允许递交备选投标方案。

四、投标相关事项

4.1 投标有效期

4.1.1 投标有效期：见《投标人须知前附表》。

4.1.2 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

4.1.3 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求，其投标保证金不被没收。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。

4.2 投标保证金

根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采[2022] 16号）文件规定，本项目不收取投标保证金。

4.3 采购相关费用

4.3.1 招标代理服务费按照《投标人须知前附表》规定支付。

4.3.2 交易服务费按照《投标人须知前附表》规定支付。

4.3.3 费用缴纳可采用电汇、转支（公户）的方式支付，在领取中标通知书前一次性支付给采购代理机构。

4.3.4 支付以上费用后，采购代理机构两日内发放中标通知书。

4.4 投标人的质疑、投诉

4.4.1 询问

投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按投标人须知前附表中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向代理机构、采购人提出询问，代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

询问的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

4.4.2 质疑

4.4.2.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受

到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。受到损害之日为收到本招标文件之日。

4.4.2.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和授权代表身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括以下内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字或盖章；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4.4.2.3 对采购需求的质疑，投标人直接向采购人提出，由采购人负责答复。

4.4.2.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对采购文件、采购过程、中标结果的质疑必须在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

4.4.2.5 质疑的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

4.4.2.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，本项目采购代理机构或采购人不予受理：

- （1）未在有效期限内提出质疑的；
- （2）质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；

(3) 质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；

(4) 未在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；

(5) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；

(6) 其它不符合受理条件的情形。

4.4.3 投标人向代理机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和代理机构书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。

五、开标

5.1 开标要求

5.1.1 网上开标时间：见《投标人须知前附表》。

5.1.2 采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须登录甘肃中工电子开评标系统投标人客户端 <http://12574.85.116:3210/Login/Bidder>，使用加密文件的 CA 数字证书自行完成投标文件解密。

5.1.3 开标时，采用“甘肃中工电子开评标系统投标人客户端”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。

5.1.4 投标人不足 3 家的，不得开标。

5.1.5 唱标结束后，投标人必须对唱标结果进行确认。

5.1.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购代理机构或采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未提出异议的，视同认可开标结果。

5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

(1) 宣布开标纪律；

- (2) 获取投标人名单、查看投标保证金；
- (3) 进行远程解密；
- (4) 开标系统唱标；
- (5) 开始异议；
- (6) 开标结束。



六、评标

6.1 评标原则

评标工作遵循“公开、公平、公正、诚信”的原则，对所有投标人一视同仁、公平对待。

评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预、阻挠采购人采购代理机构的正常工作或者影响评标过程和结果。

评标人员严格遵守国家的有关保密法律、法规的规定，严格自律，同时接受有关部门的监督、审查。

评标只对实质上响应招标文件要求的有效投标文件进行评审。评标将依据招标文件确定的标准和方法，结合投标文件及其补充文件进行，不得忽视投标文件的实质性内容进行评标。投标人申报的关于资质、业绩等文件和材料必须真实准确，不得弄虚作假。

从开标直至宣布授予中标人合同前，评标人员不得向投标人或与该招投标过程无关的其他人透露对投标文件的评审、澄清、比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

投标人不得以任何形式搜集评标机密，不得以任何形式干扰评标或授标工作。投标人在投标文件的评审、澄清、比较以及授予合同过程中对评标人员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

6.2 评标

评标委员会按照《投标人须知前附表》中规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。《投标人须知前附表》中没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3 评标办法

6.3.1 评标方法分为最低评标价法和综合评分法。

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

本项目评标办法：见《投标人须知前附表》。

6.4 评标程序

6.4.1 资格性审查

依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第 44 条的规定，根据《投标人须知前附表》规定的方法对投标人资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

6.4.2 符合性审查

评标委员会将对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

6.4.3 详细评审

评标委员会只对通过了资格性、符合性审查的投标文件进行详细评审（综合评审评分）。

6.4.4 投标人串通投标的情形

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装；
- （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

6.4.5 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。



七、定标

7.1 定标原则

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.2 定标程序

7.2.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

7.2.2 采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃政府采购网上发布中标公告，中标公告期限为1个工作日。

八、中标及合同签订

8.1 中标通知书

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）第六十九条规定，在公告中标结果的同时，采购人或采购代理机构向中标人发出中标通知书。

中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

中标通知书将作为正式中标及签订合同的凭据。采购代理机构将以书面形式中标通知书通知中标的投标人其投标被接受。在该通知书发出三十日内，中标人应与采购人签订供货合同。

采购代理机构和采购人没有任何义务向未中标的投标人解释落标的理由。

8.2 合同的签署

采购人自中标通知书发出之日起 15 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

8.3 合同的履行

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）第七十三条规定，采购人和中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

8.4 合同公示

根据《中华人民共和国政府采购法》第四十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内将政府采购合同在甘肃政府采购网上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

8.5 合同分包、转包

《投标人须知前附表》规定允许中标后分包的，应符合《投标人须知前附表》规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件。中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

《投标人须知前附表》规定不允许中标后分包的，中标人在合同签订后不得对本项目的任何部分进行转包或分包，如采购发现中标人在合同签订后不得对本项目的任何部分进行转包或分包，采购人有权拒绝继续履行本项目合同，并追究中标人的相关经济及法律责任。

九、质量保证金

中标人应在合同签订前按照《投标人须知前附表》规定的金额递交履约保证金。

如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标，其交纳的投标保证金将不予退还。

十、废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

十一、是否采用电子招标投标

本招标项目是否采用电子招标投标方式，见《投标人须知前附表》。

十二、其他说明

见《投标人须知前附表》。

第三章 政府采购合同



政府采购合同

(此格式经供参考，具体以双方签订文本为准)

项目名称: _____

采购编号: _____

合同编号: _____

招 标 人: _____

投 标 人: _____

_____年____月____日



一、合同格式条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 招标人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向中标人购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得中标资格,并向招标人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品,包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务,如运输、保险以及其它的伴随服务,例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1 乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。



5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书(招标文件“技术规格参数及要求”另有约定的除外)。

7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装,包装应适应于远距离运输,防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求,以确保货物安全无损地运达指定现场。由于包装防护措施不妥面引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附合格证和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵交货地点的一切运输和保险事项,相关费用应包括在合同总价中。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准,则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的,并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下,在其使用寿命期内应具有满意的性能,或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于招标文件规定或乙方承诺(两者以较长的为准)的质量保证期内,本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷,甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后应按招标文件规定或乙方承诺(两者以较长的为准)的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷人的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 15.1 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方纰漏的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1. 签订合同时约定。

- a. 同等金额的正式发票。
- b. 制造商出具的设备质量合格证书
- c. 甲方签认设备到场的验收凭证。

13.2. 每项付款前，乙方应向甲方发出付款通知书，并提供合同约定的相关资料，甲方应及时审核付款。每项付款时，乙方应提供国内有效的等值发票。

14. 伴随服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收履约保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2 迟延交货的违约责任。如果中标人没有按照合同规定的时间交货和提供服务，招标人应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，每延误一周的赔偿费按迟交产品交货价或未提供的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收，不足一周按一周计算。直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同总价的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿费的最高限额，招标人可考虑根据合同条款的规定终止合同(同时上报政府采购监管部门)。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行：

(2) 合同履行过程中因投标人就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4)如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5)如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

19 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。



22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到对方的地址和办理签收手续。

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同生效

23.1 本合同在合同三方签字盖章后生效。

CXJYZXZC2025014-03

二、政府采购合同

项目编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____



为了保护甲乙双方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，并严格遵守_____（项目名称_____）中招标文件的相关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、签订地点：_____

二、签订时间：_____年_____月_____日

三、招投标文件是本合同不可分割的一部分。

四、合同总金额（人民币）：小写：_____元（大写：_____）。

五、供货名称、型号及参数、数量和单价等详见《采购清单》

六、交货时间：合同签订后_____日内。

七、交货地点：乙方负责将所有货物送到甲方指定的地点安装。
乙方负责设备的运输、安装、调试、培训，所产生的运输费、安装费、材料费、培训费由乙方承担。

八、付款：_____

九、乙方提供设备必须与标书所示的生产厂家、型号、规格、数量相符。如不相符，甲方可单方终止合同，并由乙方承担一切后果。

十、乙方承担设备验收前的一切安全责任。

十一、乙方应当按照合同约定履行义务，完成本项目。乙方不得向他人转让本项目，也不得将项目肢解后分别向他人转让。

十二、在执行合同过程中发生的一切争议，甲乙双方应参照设备采购清单协商解决，协商不能解决的，应按《中华人民共和国民法典》

规定在合同签订地法院解决。

十三、乙方如发生违约，甲方将没收履约保证金，并取消其今后参加乙方其它项目招标活动的资格。

十四、乙方必须为甲方免费提供设备的技术培训。

十五、质量保证期内，所有设备的维修服务均为上门服务，维修费及人员差旅费由乙方承担，质量保证期满，进入收费服务期，乙方有偿提供零部件、技术支持和售后服务，具体价格由双方另行协商。

十六、为不影响使用，接到故障报修后，要求1小时内响应，24小时内到达现场处理，。

十七、本合同一式肆份，买卖双方各壹份，政府采购监督部门壹份，代理机构壹份。

十八、其它未尽事宜由双方协商约定。

十九、合同生效：本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

甲方：（章） 地址： 电话： 邮编：	乙方：（章） 地址： 电话： 邮编：
法定代表人： 签字日期：	法定代表人： （或委托代理人） 签字日期：
开户行： 账号：	开户行： 账号：
鉴证方：甘肃丰茂项目咨询管理有限公司（盖章） 法定代表人（或委托代理人）：_____	
年 月 日	



CXJYZXZC2025014-03

第四章 采购内容和要求

第一包采购内容:

序号	名称	规格	单位	数量
1	学生课桌椅	单人带方凳（双柱） 桌面 40*60*1.6cm 凳面 34*24*1.6cm 高密度热压防火板 PP 塑料注塑包边 钢管 20*49*1.0mm	套	1300
2	学生柜	1800*850*390 材质冷轧钢 常规厚度 05	套	48
3	档案柜	1800*850*390 材质冷轧钢 常规厚度 05	套	48
4	财务柜	900*400*420 材质冷轧钢 常规厚度 06 加厚 08	节	8
5	教室办公桌柜套装	定制	套	30
6	低音长号	材质：黄铜 表面：漆金 口径：约 254mm 管径：约 14.3mm 调性：降 B 调	只	2
7	高音小号	材质：黄铜 表面：漆金 调性：降 B 调 包装：配专用箱包、手套、擦拭布、润滑油、号嘴	只	1
8	短号	材质：黄铜 表面：漆金 口径：119mm 管径：11.73mm 活塞：不锈钢活塞	只	1

		按键：3个活塞式按键 调性：降B调 包装：高档轻体盒包装		
9	中音号	材质：黄铜 表面：漆金 口径：205mm 管径：11.8mm 包装：配：号嘴，清洁布，手套，号油	只	
10	次中音号扁键	材质：乐器专用黄铜 表面：漆金 活塞：不锈钢 口径：213mm 管径：12.8mm 高度：约60cm 按键：三立键 调性：降B调	只	2
11	中音单簧管	1. 音质纯净，高音区音色明亮，中音区柔和，低音区音色丰满。 2. 17键，Bb调；主体管用黑色胶木材质。6环键镀镍。消音垫用软木、毛毡或弹力好、强度合适的其他材料。 3. 可调式指托，高档垫片。管体表面光滑、光亮，无明显加工痕迹和其他伤痕。	只	2
12	指挥棒	长度约130cm，不锈钢管身球体（含钢珠），电镀工艺	个	1
13	电钢琴(核心产品)	1、音源：DSP 音效音源，德国知名品牌大三角钢琴音色采样，10层动态波表，弦列泛音共振模拟音源技术。 2、★琴体特征：全新设计的琴体，包括木质独立音箱结构，三排钮键侧操控面板，LCD 彩色中文显示屏，推拉键盖，铝合金拉手，折叠大谱架。 3、★键盘：意大利原装木质重锤力度键盘 4、★复音数：512 复音数 5、示范曲：20 首示范曲，20 首教学曲 6、音色：148 种音色 7、节奏：120 种 8、力度：5 种钢琴力度曲线，	台	1

		开机默认、轻、标准、重、力度关 9、录音功能：电脑程序录音播放系统，2 轨录音，旋律轨和伴奏轨同步录制，录音、回放，单曲 22,000 音符（USB MIDI 计算机状态，可实现歌曲录音存储，支持 64 轨 16 通道 MIDI 录音、支持 MIDI 0&1 格式文件，GM 国际标准，还可实现系统的扩展和升级） 10、音色控制：三角大钢琴音色，双音色、双键盘，双键盘功能可调分离点 11、双音色：钢琴演奏带弦乐背景音色，用户可编辑多种组合音色 12、键盘分离：双钢琴，同音域，可将键盘分割成两种相同音高的音区功能、四手联弹、钢琴+吉他，可以实现多重组合 13、音量控制：主音量，夜间弹奏可调节音量控制 14、移调：25 档位，（0，-/+12） 15、八度：3 个八度，（-8，0，+8） 16、效果功能：64 级深度混响、64 级深度合唱 17、节拍器：根据节拍发出强弱滴答声， 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9，节拍速度 20-280 18、踏板功能：仿传统大三角钢琴踏板功能，可实现弱音踏板、选择延音踏板、延音踏板功能 19、★耳机：双耳机接口，其中一个接口为静音接口，连接耳机后内置喇叭系统失效；另一个接口为监听接口，使用时喇叭和耳机同步发声，使用主音量设置按钮调整耳机音量。 20、★麦克风接口：麦克风接口×2，音量调节，混响调节，弹唱和伴奏输入卡拉 OK 21、★双模蓝牙系统：同时支持音频和 MIDI 传输功能，通过		
--	--	---	--	--



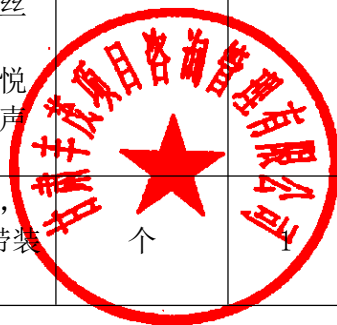
		蓝牙与智能设备连接，既可以通过音频传输实现蓝牙音箱功能，又可实现本设备与智能设备的互动（注：需要软件支持）。 22、★智能教学系统：双排彩色键盘指示灯，与智能设备连接实现离线播放，左右手教学，跟奏，伴奏，五线谱教学，音符瀑布流教学等功能（注：需要软件支持）。 23、★接口：USB 接口，踏板接口，电源接口，耳机接口，线路输入/输出接口 24、USB 接口：作为从设备与计算机或者智能设备连接，实现GM 标准音源的应用效果或本设备与智能设备的互动（注：需要软件支持）。 25、★MIDI 键盘：通过 USB 与计算机连接可以实现编曲配器，方便作曲工作者的需求。 26、★音频输入：可支持 MP3/MP4/DVD/PC 机 /IPAD/IPHONE 等音频载入。 27、★音响系统：二分频四喇叭环绕立体声 28、★电压：交流 220V 29、★功率：85W 30、★尺寸：1402*486*965（mm，长*宽*高）		
14	教学用蓝牙音响	产品特点：ABS 工程塑料注塑箱体，防水防潮，高强度、高耐磨，经久耐用；内置数字功率放大器，主音量、高低音、话筒 1/2 音量、话筒混响、吉他音量独立可调；标配一支定频 U 段手持无线话筒，可选配双无线话筒（手持/头戴）；配置 MP3 播放器，智能数字显示屏，USB/SD/TF 卡接口，配置遥控板，操作简便；金属拉杆和橡胶脚轮设计，美观大方；一组莲花音频输入，两路话筒输入，两路吉他输入，一组莲花音频输出；内置 12V 免维护铅酸电池，智能型交直两用供电系统，具有充放电保护电路；配置话	个	1

		筒优先功能、蓝牙功能、语音提示功能、录音功能、FM 收音功能；适用范围：促销活动、户外演出、晨练、教学等。技术参数：最大功率：80W/4Ω，外接电源：交流 AC：220V 50Hz，直流 DC：12V，蓄电池：12V/5.5AH×1 只(可连续使用 3-4 小时)音箱尺寸：330×300×530mm（毛重 13Kg/净重 10Kg），喇叭单元：低音 10 英寸 X1 只，25 芯远程号角高音×1 只；		
15	单簧管哨片	2 号，10 片一盒	盒	25
16	单簧管哨片	2.5 号，10 片一盒	盒	25
17	双簧管哨片	V3 初级	支	10
18	双簧管哨片	V3+基础款	支	10
19	巴松蓝线哨片	单只	支	10
20	巴松红线哨片	单只	支	10
21	高音萨克斯哨片	2 号，10 片一盒	盒	10
22	高音萨克斯哨片	2.5 号，10 片一盒	盒	10
23	中音萨克斯哨片	2 号，10 片一盒	盒	10
24	中音萨克斯哨片	2.5 号，10 片一盒	盒	10



25	次中音萨克斯哨片	2 号, 10 片一盒	盒	10
26	次中音萨克斯哨片	2.5 号, 10 片一盒	盒	10
27	铜管抛光膏	定制	盒	10
28	铜管活塞号油	规格: 约 20-30ml 特性: 高档乐器润滑油, 不粘连, 无味。 只需一点点, 就能完全润滑小号活塞, 能很好的保护小号的活塞, 降低磨损程度, 保护活塞外壁, 也让按键的手感更好, 活塞回弹更迅速	盒	40
29	木管机件油	定制	盒	10
30	木管润滑膏	定制	盒	10
31	青年号	调性: C 调 材质: 黄铜 表面: 漆金 口径: 207mm 管径: 11.6mm 配件: 配手套, 清洁布	个	24
32	小军鼓	1. 九层杨木桦木混合鼓腔, 表面贴 PVC。 2. 鼓外径不低于 350mm; 鼓腔厚度 $6.0 \pm 5\text{mm}$; 高度不低于 140mm, 含鼓棒、背带。 3. 鼓膜与压边圈结合紧密、牢固; 各卡具配合紧密, 各螺丝调节时灵活、轻便、有效。 4. 可调手动变音, 既可发声悦耳、洪亮、无噪音, 又可发声低沉、沙哑。	面	16
33	大军鼓	1. 九层杨木桦木混合鼓腔, 表面贴 PVC。 2. 鼓外径不低于 650mm; 鼓腔厚度 $6.0 \pm 5\text{mm}$; 高度不低于 300mm, 含鼓棒、背带。	面	1

		3. 鼓膜与压边圈结合紧密、牢固；各卡具配合紧密，各螺丝调节时灵活、轻便、有效。 4. 可调手动变音，既可发声悦耳、洪亮、无噪音，又可发声低沉、沙哑。		
34	指挥令	乐队指挥专用，铜质，两节，长度 1.4 米左右，黄色。带装饰红色穗头。	个	1



CXJYZXZC2025014-03

第二包采购内容:



序号	产品名称	产品参数	数量	单位
1	55 寸液晶拼接屏	1. 液晶拼接整机双边物理拼接缝隙$\leq 1.7\text{mm}$, 有效显示面积 $1209.6(\text{H})\text{mm} \times 680.4(\text{V})\text{mm}$, 分辨率为 1920×1080, 可视角度$\geq 178^\circ$, 响应时间$\leq 8\text{ms}$。 ★2. 液晶拼接整机水平分辨率$\geq 910\text{TVL}$; 亮度均匀性$\geq 90\%$, 图像重显率$\geq 99\%$, 白平衡误差≤ 0.01, 屏幕四周漏光$\leq 0.001\text{cd/m}^2$。(提供由第三方权威检测机构出具的有效检测报告复印件或扫描件, 并加盖原厂公章; 同时检测报告必须具有 CMA 或 CNAS 或 ilac-MRA 的认证标识。) ★3. 液晶拼接整机采用行业领先的 MSTAR ACE-6 图像增强处理功能, 具备自动彩色及图像增强引擎技术, 可有效提升图像对比度、画质。(提供由第三方权威检测机构出具的有效检测报告复印件或扫描件, 并加盖原厂公章; 同时检测报告必须具有 CMA 或 CNAS 或 ilac-MRA 的认证标识。) ★4. 液晶拼接显示单元需通过抗电强度试验, 电源插头或电源引入端子与外壳裸露金属部件之间, 应能承受 1.5KV 交流电压, 历时 1min 的抗电强度试验, 应无击穿和飞弧现象。(提供由第三方权威检测机构出具的有效检测报告复印件或扫描件, 并加盖原厂公章; 同时检测报告必须具有 CMA 或 CNAS 或 ilac-MRA 的认证标识。) ★5. 全场信号对比度试验采用全白场、全黑场信号源测试, 全白场和全黑场亮度比值应$>50000:1$。(提供由第三方权威检测机构出具的有效检测报告复印件或扫描件, 并加盖原厂公章; 同时检测报告必须具有 CMA 或 CNAS 或 ilac-MRA 的认证标识。) 6. 图像质量主观评价应达到《民用闭路监视电视系统工程技术规范》(GB50198-2011)规定的五级损伤评分等级五级要求。 ★7. 产品采用动态背光调节技术, 支持智能漏光消除。(提供由第三方权威检测机构出具的有效检测报告复印件或扫描件, 并加盖原厂公章; 同时检测报告必须具有 CMA 或 CNAS 或 ilac-MRA 的认证标识。) ★8. 液晶拼接显示单元需通过抗电强度试验, 电源插头或电源引入端子与外壳裸露金属部件之间, 应能承受 1.5KV 交流电压, 历时 1min 的抗电强度试验, 应无击穿和飞弧现象。(提供由第三方权威检测机构出具的有效检测报告复印件或扫描件, 并加盖原厂公章; 同时检测报告必须具有 CMA 或 CNAS 或 ilac-MRA 的认证标识。) 9. 所提供产品经过严格的出厂检测, 无残影、无灼烧、无漏光、无眩光、无亮点、无暗点、无其他坏点。	12	台
2	视频拼接服务器	1. 外壳防护等级检验符合 GB/T 4208-2017 中 IP20 的要求。 2. 单台设备最大支持同时接入不少于 7 个输入卡和 4 个输出卡。 ★3. 单个输出板卡最大支持 8 个图层, 支持图层在输出接口间漫游, 可进行图层参数设置, 包括无极缩放、图层画面截取、冻结、叠加、图层优先级。(提供由第三方权威检测机构出具的有效检测报告复印件或扫描件, 并加盖原厂公章; 同时检测报告必须具有 CMA 或 CNAS 或 ilac-MRA 的认证标识。) ★4. DVI 输入卡、HDMI 输入卡可实现单链路和双链路输入模式, 支持 4 路 $2048 \times 1152@60\text{Hz}$ 或 2 路 $3840 \times 2160@30\text{Hz}$ 的视频同时接入, DVI 和 HDMI 输出卡 2K 视频输出接口输出视频宽度或高度最大支持 2560 像素, 单张 DVI 和 HDMI 输出卡支持最大分辨率为 $10240 \times 972@60\text{Hz}$ 或 $884 \times 10240@60\text{Hz}$。(提供由第三方权威检测机构出具的有效检测报告复印件或扫描件, 并加盖原厂公章; 同时检测报告必须具有 CMA 或 CNAS 或 ilac-MRA 的认证标识。)	1	台



		★5. 支持双主控卡热备份，主备卡实时同步设备固件程序和用户数据，主卡掉线的情况下，备卡自动接管设备。（提供由第三方权威检测机构出具的有效检测报告复印件或扫描件，并加盖原厂公章；同时检测报告必须具有 CMA 或 CNAS 或 ilac-MRA 的认证标识。） 6. 可对输入图像画面添加台标，可调整台标文字背景、位置；支持 OSD 文字叠加显示，支持对字体间距、颜色、透明度等参数设置。 7. 支持设置不少于 2000 个用户场景，支持多场景分组合。 ★8. 可监测设备温度、电压、风扇在线状态，可监测输入板卡、输出板卡信号状态，输入源信号丢失时，可上报报警提示信息。（提供由第三方权威检测机构出具的有效检测报告复印件或扫描件，并加盖原厂公章；同时检测报告必须具有 CMA 或 CNAS 或 ilac-MRA 的认证标识。） 9. 支持自检，自检项目包括：运行情况、CPU、EMMC、内存、电压、温度等状态； 10. 支持输入输出分辨率自定义设置，可保存为 EDID 模板，并可导入导出，多种分辨率设置模式可选，包括：预设分辨率、自定义分辨率、EDID 模板，自定义分辨率最大支持 8192x 1080@60Hz；支持高级时序（水平垂直总宽度、前肩、同步等）设置。 11. 支持板卡热插拔功能，设备无需重启和设置，更换板卡后可自动恢复之前的图层数据，图像显示应正常。 12. 搭配外接发送卡，配合使用 3D 眼镜和外置发射器（内置 3D 片源），可在外接普通 LED 显示屏上显示 3D 效果。 13. 可通过移动终端进行无线控制，实现图层编辑、信号更换，场景保存 / 调取、画面控制等操作。 14. 支持用户权限分级管理和设置，超级管理员用户可分配用户使用权限，支持多用户同时在线编辑、控制、上屏操作，可预览其他用户操作。 15. 系统支持实时上屏和预编上屏两种模式，实时上屏模式可实现用户编辑实时上屏显示；预编上屏模式支持在软件端进行显示内容预编辑后，再上屏显示；支持所有输入源同时预监、支持对所有输出进行回显。 ★16. 支持输入源画面任意截取，并可对截取的画面开窗调用，并可作为一个新的输入源；（提供由第三方权威检测机构出具的有效检测报告复印件或扫描件，并加盖原厂公章；同时检测报告必须具有 CMA 或 CNAS 或 ilac-MRA 的认证标识。） 17. 系统需具备良好的兼容性，内嵌 BS 拼接器配置软件，至少需支持 windows、麒麟、IOS、Android、Linux 等操作系统访问设备及交互操作。 ★18. 可靠性预计平均失效间隔时间不小于 50 万小时。（提供由第三方权威检测机构出具的有效检测报告复印件或扫描件，并加盖原厂公章；同时检测报告必须具有 CMA 或 CNAS 或 ilac-MRA 的认证标识。）		
3	前维护支架	1. 维护方便，可无限拼接，每个拼接显示单元可单独弹出和推入，不影响其它显示屏正常使用。 2. 稳固安全，采用加厚五金固件加工而成，坚固耐用，不易变形，耐腐蚀，防静电。 3. 美观大方，安装灵活，不占用背部及侧面空间。	12	单元
4	落地机柜	简约大方、快速安装 前开门/前封板，后留空； 材质：优质冷轧钢板 (SPCC)； 颜色：黑色 净重：≥56kg/个 高度不低于 700mm	1	套



		表面处理：静电喷塑，涂层厚度>60 微米 弧度：0°		
5	大屏专用线材	工业级别 HDMI 信号传输线，全铜内芯，外层金属网结构，更加提升抗干扰能力以及减缓信号衰减。	13	根
6	大屏专用视频线缆	串口线、电源线、公牛排插等	1	套
7	三网移动通信联通手机 WIFI 信号屏蔽器	1. 范围覆盖 100-200 平方米（-75dBm、室内通透环境下，视周边基站远近） 2. 功率 50W（单路 5W）有效屏蔽三网 2G 3G 4G 5G 手机信号和 WIFI 信号 3. 配置精密稳压电路，电压波动较大情况下也能正常使用 4. 原装芯片和电路板保证高效稳定性和超长寿命 5. 工程及被耐用外壳：耐磨、耐热 6. 对流通风孔及内置高效散热片和风扇防止热量局部堆积和高效排热 7. 外形简洁，体积小，占用空间少	20	个
8	寻呼话筒	1. 桌面式设计，自带 7 英寸及以上的图形点阵电阻触屏。显示清晰，触感灵敏。人性化的人机操作界面。 2. 自带数字键，功能键界面。支持呼叫分区及多个分区，呼叫全区广播；支持直接操作呼叫或对讲任意终端；支持直接操作监听（环境监听）任意终端根据实际环境，监听距离达到 5m 及以上。 3. 采用嵌入式计算机技术和 DSP 音频处理技术设计。 4. 内置 1 路网络硬件音频解码模块，支持 TCP/IP、UDP 协议，实现网络化传输 16 位 CD 音质的音频信号。 5. 兼容路由器、交换机、网桥网关、Modem、Internet、2G、3G、4G 等任意网络结构。 6. 支持全双工双向对讲功能，自带网络回声消除模块；IP 终端之间实现两两双向对讲，延时低于 100ms；同时网络回声啸叫彻底抑制。 7. 支持求助信号铃声、闪灯提示，一键接受求助、对讲功能，同时也可以支持免提通话和接收广播，实现快速链接。 8. 支持多种呼叫策略，包括无响应转移、占线转移、关机转移。 9. 支持自动接听、手动接听，支持自定义接听提示音。 10. 支持转移时间、无人接听时间、呼叫等待时间自定义。 11. 内置 2W 全频高保真扬声器，实现双向通话和网络监听。 12. 至少具有 1 个 3.5 耳机接口、1 路 3.5 话筒输入接口。需匹配市场上 95% 的耳机和便携式麦克风。 13. 至少具有 1 路音频线路输出接口，外扩功率放大器；至少一路音频线路输入，提供多音源传输。 14. 至少具有 1 路报警触发短路输出接口，级联外扩警示设备或控制门禁；至少 1 路短路输入接口，可以用作触发预置语音提示（或报警），亦可用于控制门禁联动输入短路信号。 15. 数字化产品，扩容方便，不受地理位置限制，无需增加机房管理设备，采用共网免线路施工的设计理念，安装简便。 16. 支持广播系统对终端进行远程固件升级，无需到终端本地升级，减轻维护人员工作强度。 17. 可支持 10 个按键自定义一键呼叫广播功能。	1	套



		18. 至少具有 1 路音频线路输入接口，支持采集播放功能；至少具有 1 路音频线路输出接口，可外接功率放大器。 技术参数 1. 网络接口：标准 RJ45 输入 2. 支持协议：TCP/IP，UDP 3. 网络协议：支持 IPv6、IPv4 网络协议 4. 音频格式：MP3 5. 采样率：8KHz~48KHz 6. 传输速率：100Mbps 7. 音频模式：16 位 CD 音质 8. 显示屏尺寸：≥7 英寸 9. 屏幕分辨率：≥800 x 480 像素 10. 键盘类型：虚拟键盘 11. 键盘输入方式：触控 12. 内接扬声器阻抗及额定功率：4Ω，2W 13. 总谐波失真：≤1% 14. 整机功耗：≤6W 15. 输入电源：~190V-240V 50Hz-60Hz (电源适配器)；DC24V/1.5A		
9	功放	至少三路话筒输入，三路线路输入，一路线路输出，其中一路话筒有默认优先功能，有高低音调节功能，带有 USB 接口，蓝牙播放功能带继电器控制的 5 分区独立音量控制输出，便于紧急广播，功率输出短路保护警告、自带提示音报警。额定功率：120W 及以上输出形式：1. 定压 70V/120V 2. 定阻 4-16 欧姆 频率响应：40Hz-18KHz ±0.5dB 信噪比：话筒部分为>70dB，线路部分为>76dB 电源电源：AC220	1	台
10	壁挂音柱	功率≥40W 电压 100V 灵敏度 85dB - 90dB 频响 200Hz-10KHz	2	只
11	机柜	1. 尺寸：≥600X600X988mm 2. 容量：≥18U 3. 配置：8 位 10A PDU 插排一个 4. 材质：冷轧钢板	1	套
12	辅材	音频连接线：1.8 米音频连接线：3.5（耳机插头）*1，双莲花（RCA）*1，线径：0.3mm 音响线、pvc 管材、接插件、VGA 头、6.35 单插头、卡侬头、音箱插头、BNC 头等	1	批
13	电脑	1. CPU：i5-13 代及以上； 2. 内存：≥16GB DDR5 5600 最大可扩展 32GB 双内存插槽	10	台



		3. 硬盘：≥512 SSD 4. 机箱：≥13.6L 立式标准 MAX 机箱 5. 显卡：集成显卡 6. 网卡：集成 10/100/1000MB 自适应网卡； 7. 要求带 PCI 接口，主板自带 M.2 接口 8. 电源功率：≥180W TFX 电源 ★9. 整机噪音：声压指标不高于 31 分贝；（提供由第三方权威检测机构出具的有效检测报告复印件或扫描件，并加盖原厂公章；同时检测报告必须具有 CMA 或 CNAS 或 ilac-MRA 的认证标识。） 10. 显示器：≥23.8 英寸； 11. 键鼠：主机同品牌 USB 键盘鼠标； 12. 接口：至少包含麦克风、耳麦、2 x USB3.2 、音频输出、HDMI 2.0、DP、VGA、4× USB 2.0、RJ45、串口等接口 ★13. 机箱配备人体工程学顶置开关；（提供由第三方权威检测机构出具的有效检测报告复印件或扫描件，并加盖原厂公章；同时检测报告必须具有 CMA 或 CNAS 或 ilac-MRA 的认证标识。） 14. 自带原厂安全软件，支持 USB 接口读写保护、文件保险箱、安全 U 盘、数据粉碎、文件拯救、安全锁。 15. 系统软件：安装正版 Windows11 home 操作系统和正版 office 办公软件；		
14	照相机	1.传感器：APS-C 画幅 2.有效像素：2000 万及以上 3.显示屏尺寸：≥3 英寸 4.显示屏像素：100 万及以上像素液晶屏 5.高速连拍：支持最高约 15 张/秒（电子快门），支持最高约 7.7 张/秒（电子前帘快门），支持最高约 6.3 张/秒（机械快门） 5.低速连拍：支持最高约 3 张/秒 6.快门速度：支持机械快门/电子前帘快门：≥1/4000 至 30 秒，B 门 7.电子快门：≥1/16000 秒，1/8000 至 30 秒，B 门 8.机械快门闪光同步速度：≥1/200 秒 9.电子前帘快门闪光同步速度：≥1/250 秒 10.续航能力使用电子取景器：节电模式≥260 张、流畅模式≥210 张，使用背面液晶监视器：节电模式≥430 张、流畅模式≥350 张 镜头：画幅：APS-C 类型：变焦镜头 焦距范围：≥18-45mm 对焦方式：支持自动对焦	2	台



		最大光圈：支持 F4.5-6.3		
15	照相机电池	电池容量≥900mAh、输入电压 5V 2A	2	块
16	摄像机	1.传感器：1/3.95 英寸 CMOS 传感器，总像素≥659 万，动态有效像素≥614 万（16:9），静态有效像素≥2450 万 2. 镜头与变焦 光学变焦：≥12 倍 数码变焦：≥160 倍 光圈范围：F1.8-F3.4 防抖：平稳光学防抖（增强模式） 3. 拍摄性能 视频分辨率： HD 模式：≥1920×1080/50p/25p/24p/50i MP4 模式：≥1280×720/25p 静态图像分辨率：6592×3712（24.5M，16:9）及以上 夜摄功能：标准模式 6 lux，Low Lux 模式 3 lux 4. 存储与扩展 存储介质：内置 64GB 及以上闪存（需带 256G 及以上扩展内存卡）， 录制格式：静态：JPEG 动态：AVCHD ver.2.0、MPEG2-PS、MP4 5.需带一块备用电池	1	台
17	三脚架	1.材质：铝合金 2.最高高度：≥1800mm 3.最低高度：≥ 825mm 4.球碗直径：≥75mm 5.管径：14-18mm 6.节段：3 7.承重：≥10kg 8.仰角：≥-80° ~+90°	3	个
18	手持云台	1.独立磁吸设计、简单手势指令、自定义构图，手机、微单、卡片相机、运动相机都可追踪、快切横竖屏、阿卡通用快装板、多功能 DIY 海量扩展； 2.支持兼容微单、卡片相机、手机、小型运动相机；	3	个

		3. 2600mAh 及以上电池，理论续航支持 17 小时及以上（AI 追踪&补光灯满载续航 6 小时及以上），充电时长不大于 3 小时 4. 航向：360° 无限制；横滚：200° 及以上；俯仰：290° 及以上。		
19	系统集成	所有设备的物流运输、保价、安装、培训、售后费用	1	项



CXJYZXZC2025014-03

第三包采购内容：

序号	名称	册数	数量	数量
1	王阳明心学的智慧	1	3	3
2	王阳明知行合一套装共 3 册	3	3	9
3	人生	1	5	5
4	平凡的世界	3	5	15
5	追问	1	3	3
6	遥远的救世主	1	3	3
7	理想国	1	3	3
8	三体	3	5	15
9	人间小满	1	3	3
10	白鹿原	1	5	5
11	到日光下去生活	1	3	3
12	旅行慢慢，走走又停停	1	3	3
13	往昔之梦	1	3	3
14	我喜欢你	1	3	3
15	历史的面孔	2	3	6
16	告别百年激进	1	3	3
17	世说俗谈	1	3	3
18	活着	1	3	3
19	我们生活在巨大的差距里	1	3	3
20	兄弟	1	3	3
21	许三观卖血记	1	3	3
22	第七天	1	3	3
23	文城	1	3	3
24	河边的错误最新版	1	3	3
25	在细雨中呼喊	1	3	3
26	人类简史	1	3	3
27	未来简史	1	3	3
28	今日简史	1	3	3
29	务虚笔记	1	3	3
30	我的遥远的清平湾	1	3	3
31	我与地坛(插图版)	1	3	3
32	病隙碎笔	1	3	3
33	生死疲劳	1	3	3
34	一句顶一万句	1	3	3

35	梁晓声人生六部曲：父亲+母亲+人间烟火 +回家+毕业生+我们如此相爱	6	3	18
36	人间清醒	1	3	3
37	云边有个小卖部	1	3	3
38	天堂旅行团	1	3	3
39	让我留在你身边	1	3	3
40	从你的全世界路过	1	3	3
41	文化苦旅	1	3	3
42	行者无疆	1	3	3
43	中国文脉	1	3	3
44	千年一叹	1	3	3
45	中国文化课	1	3	3
46	保重	1	3	3
47	啊 2.0	1	3	3
48	小孩	1	3	3
49	来不及说的爱	1	3	3
50	偷影子的人	1	3	3
51	与你重逢	1	3	3
52	最后的斯坦菲尔德	1	3	3
53	七日永恒	1	3	3
54	追风筝的人+灿烂千阳+群山回唱	3	2	6
55	木槿花西月锦绣·典藏版（全6册）	6	2	12
56	资本论	1	2	2
57	沧浪之水	1	2	2
58	为什么是中国	1	2	2
59	周恩来传	1	2	2
60	万历十五年	1	2	2
61	苦难辉煌	1	2	2
62	长安的荔枝	1	2	2
63	龙与地下铁	1	2	2
64	马伯庸笑翻中国简史	1	2	2
65	太白金星有点烦	1	2	2
66	显微镜下的大明	1	2	2
67	两京十五日	2	2	4
68	长安十二时辰 上下册	2	2	4
69	风起陇西	1	2	2

70	大医套装：日出篇+破晓篇	4	2	8
71	古董局中局套装全4册	4	2	8
72	时光小旅馆	1	2	2
73	你的生存本能正在杀死你	1	2	2
74	《社会契约论》	1	2	2
75	追风筝的人	1	2	2
76	明朝那些事儿 1	1	2	2
77	明朝那些事儿 2	1	2	2
78	明朝那些事儿 3	1	2	2
79	明朝那些事儿 4	1	2	2
80	明朝那些事儿 5	1	2	2
81	明朝那些事儿 6	1	2	2
82	明朝那些事儿 7	1	2	2
83	明朝那些事儿 8	1	2	2
84	明朝那些事儿 9	1	2	2
85	温暖心灵的幸福瞬间	1	2	2
86	一念光明 写给中国人的抑郁自救指南	1	2	2
87	中国哲学史（上、下）	2	2	4
88	告诉自己 太好了	1	2	2
89	我这么自律，就是为了不平庸至死	1	2	2
90	游戏改变教育	1	2	2
91	普能女孩	1	2	2
92	世上最美的溺水者	1	2	2
93	枯枝败叶	1	2	2
94	没有人给他写信的上校（2018 典藏版）	1	2	2
95	建筑史诗 金色天国	1	2	2
96	长日将尽	1	2	2
97	山河故人	1	2	2
98	一日三秋	1	2	2
99	原生家庭	1	2	2
100	围城	1	2	2
101	萧红小说经典	1	2	2
102	郭沫若诗文经典	1	2	2
103	悉达多	1	2	2
104	万物有趣	1	2	2
105	活着，得有点兴致	1	2	2

106	你的时间有限，不要为别人而活	1	2	2
107	十五年等待候鸟	1	2	2
108	大宋河山可骑驴	1	2	2
109	张爱玲——重访边城	1	2	2
110	一曲难忘	1	2	2
111	张爱玲——小团圆	1	2	2
112	张爱玲——半生缘	1	2	2
113	张爱玲——怨女	1	2	2
114	倾城之恋	1	2	2
115	流言	1	2	2
116	华丽缘	1	2	2
117	张爱玲全集 09：红楼梦魇	1	2	2
118	张爱玲全集 10：海上花开	1	2	2
119	张爱玲全集 11：海上花落	1	2	2
120	张爱玲全集 12：六月新娘	1	2	2
121	红玫瑰与白玫瑰	1	2	2
122	万水千山走遍	1	2	2
123	温柔的夜	1	2	2
124	亲爱的三毛	1	2	2
125	送你一匹马	1	2	2
126	我的宝贝	1	2	2
127	三毛流星雨	1	2	2
128	撒哈拉的故事	1	2	2
129	梦里花落知多少	1	2	2
130	三毛：稻草人手记	1	2	2
131	雨季不再来	1	2	2
132	我的灵魂骑在纸背上	1	2	2
133	林徽因传：人生从来都靠自己成全	1	2	2
134	天下万物的来和去都有他的时间	1	2	2
135	恰到好处的幸福(白金纪念版)	1	2	2
136	温柔就是能够对抗世间所有的坚硬	1	2	2
137	人生终要有一场触及灵魂的旅行	1	2	2
138	编织生命的绿篱	1	2	2
139	中国古代文化常识(简明精华本)	1	2	2
140	月亮与六便士	1	2	2
141	寂静回声	1	2	2

142	我想和你看一看永远	1	2	2
143	了不起	1	2	2
144	天鹅图腾	1	2	2
145	一生自在	1	2	2
146	心安即是归处	1	2	2
147	太古和其他的时间	1	2	2
148	妞妞：一个父亲的札记	1	2	2
149	善良丰富高贵	1	2	2
150	人与永恒	1	2	2
151	年龄是一个谣言	1	2	2
152	内在的从容(平装)/周国平	1	2	2
153	不计较人生	1	2	2
154	知更鸟女孩(4)-末日风暴	1	2	2
155	知更鸟女孩	1	2	2
156	知更鸟女孩(5)-遗失的羽毛	1	2	2
157	知更鸟女孩 2	1	2	2
158	知更鸟女孩 3	1	2	2
159	知更鸟女孩 6	1	2	2
160	漫长的告别	1	2	2
161	闪闪发光的人生	1	2	2
162	山茶文具店	1	2	2
163	没关系，是伊坂啊	1	2	2
164	生命里最美好的春天	1	2	2
165	我与世界只差一个你	1	2	2
166	听你的	1	2	2
167	你的孤独虽败犹荣	1	2	2
168	我只知道人是什么(余华 2018 最新杂文集，亲自选编！)	1	2	2
169	养育你内心的小孩	1	2	2
170	漫长的中场休息	1	2	2
171	势均力敌	1	2	2
172	一个人的村庄	1	2	2
173	暗火	1	2	2
174	通往奴役之路	1	2	2
175	雪国 琼音	1	2	2
176	我战胜了抑郁症	1	2	2

177	我和我的命	1	2	2
178	愿人生从容	1	2	2
179	自由在高处	1	2	2
180	昨日重现	1	2	2
181	愿你历尽千帆,归来仍是少年	1	2	2
182	人生如逆旅	1	2	2
183	有话说	1	2	2
184	蛤蟆先生去看心理医生	1	2	2
185	何以慰藉自我	1	2	2
186	一个人的朝圣(2)-奎妮的情歌	1	2	2
187	第十三个礼物	1	2	2
188	额尔古纳河右岸	1	2	2
189	被讨厌的勇气	1	2	2
190	我的阿勒泰	1	2	2
191	苏东坡传	1	2	2
192	人生海海	1	2	2
193	百年孤独	1	2	2
194	杀死一只更鸟	1	2	2
195	埃隆马斯克传	1	2	2
196	圆圈主义	1	2	2
197	解忧杂货店	1	2	2
198	橘子不是唯一的水果	1	2	2
199	西西弗神话	1	2	2
200	阅读是一座随身携带的避难所	1	2	2
201	透过地理看历史	1	2	2
202	透过地理看历史:春秋篇	1	2	2
203	透过地理看历史:大航海时代	1	2	2
204	透过地理看历史:三国篇	1	2	2
205	毛泽东选集	4	2	8
206	毛泽东文集 1-8	8	2	16
207	毛泽东军事文集	6	2	12
208	朝花夕拾	1	2	2
209	呐喊	1	2	2
210	阿Q正传	1	2	2
211	故乡	1	2	2
212	狂人日记	1	2	2

213	彷徨	1	2	2
214	鲁迅杂文精选	1	2	2
215	野草	1	2	2
216	从百草园到三味书屋	1	2	2
217	呼兰河传	1	2	2
218	契科夫短篇小说选	1	2	2
219	莫泊桑短篇小说选	1	2	2
220	欧·亨利短篇小说选	1	2	2
221	傲慢与偏见	1	2	2
222	格列佛游记	1	2	2
223	巴黎圣母院	1	2	2
224	海底两万里	1	2	2
225	安妮日记	1	2	2
226	海蒂	1	2	2
227	假如给我三天光明	1	2	2
228	理智与情感	1	2	2
229	童年·我的大学	1	2	2
230	变色龙	1	2	2
231	茶花女	1	2	2
232	鲁滨孙漂流记	1	2	2
233	八十天环游世界	1	2	2
234	爱的教育	1	2	2
235	高老头	1	2	2
236	呼啸山庄	1	2	2
237	雾都孤儿	1	2	2
238	红与黑	1	2	2
239	老人与海	1	2	2
240	牛虻	1	2	2
241	泰戈尔诗选	1	2	2
242	小王子	1	2	2
243	夜色温柔	1	2	2
244	珍妮姑娘	1	2	2
245	最后一课	1	2	2
246	哈姆莱特	1	2	2
247	绿山墙的安妮	1	2	2
248	背影	1	2	2

249	再别康桥	1	2	2
250	你是人间四月天	1	2	2
251	故事新编	1	2	2
252	论语	1	2	2
253	人性的弱点	1	2	2
254	人性的优点	1	2	2
255	我这一辈子	1	2	2
256	骆驼祥子	1	2	2
257	济南的冬天	1	2	2
258	你若安好 便是晴天	1	2	2
259	局外人	1	2	2
260	自卑与超越	1	2	2
261	李白传	1	2	2
262	茶馆	1	2	2
263	了凡四训	1	2	2
264	纳兰传	1	2	2
265	李清照传	1	2	2
266	杜甫传	1	2	2
267	人间最美古诗词	1	2	2
268	小城三月	1	2	2
269	曾国藩传	1	2	2
270	浮生六记	1	2	2
271	飞鸟集	1	2	2
272	弗洛伊德	1	2	2
273	鬼谷子	1	2	2
274	仓央嘉措诗传全选	1	2	2
275	昆虫记	1	2	2
276	罗生门	1	2	2
277	尼采	1	2	2
278	了不起的盖茨比	1	2	2
279	所谓情商高，就是会说话	1	2	2
280	乌合之众	1	2	2
281	徐志摩文集	1	2	2
282	父与子	1	2	2
283	曾国藩家书	1	2	2
284	朱自清散文集	1	2	2

285	人间最美文言文	1	2	2
286	寂静的春天	1	2	2
287	生活需要仪式感	1	2	2
288	人际沟通心理学	1	2	2
289	爱上一座城	1	2	2
290	沉思录	1	2	2
291	喧哗与骚动	1	2	2
292	简爱	1	2	2
293	神曲	1	2	2
294	复活	1	2	2
295	钢铁是怎样炼成的	1	2	2
296	神秘岛	1	2	2
297	尼尔斯骑鹅旅行记	1	2	2
298	三个火枪手	1	2	2
299	母亲·在人间	1	2	2
300	好兵帅克	1	2	2
301	嘉莉妹妹	1	2	2
302	罪与罚	1	2	2
303	猎人笔记	1	2	2
304	我是猫	1	2	2
305	镜花缘	1	2	2
306	儒林外史	1	2	2
307	四世同堂	1	2	2
308	东周列国志	1	2	2
309	中华上下五千年	1	2	2
310	中华成语故事	1	2	2
311	中国通史	1	2	2
312	世界通史	1	2	2
313	豪放词·婉约词	1	2	2
314	精编史记	1	2	2
315	宋词三百首	1	2	2
316	唐诗三百首	1	2	2
317	元曲三百首	1	2	2
318	世说新语	1	2	2
319	说文解字	1	2	2
320	四库全书	1	2	2

321	纳兰词	1	2	2
322	人间词话	1	2	2
323	国富论	1	2	2
324	谈美	1	2	2
325	谈美书简	1	2	2
326	给青年的十二封信	1	2	2
327	边城	1	2	2
328	长河	1	2	2
329	湘行散记	1	2	2
330	从文自传	1	2	2
331	三国演义（上、下）	2	2	4
332	水浒传（上、下）	2	2	4
333	红楼梦（上、下）	2	2	4
334	西游记（上、下）	2	2	4
335	约翰·克里斯托夫（上、下）	2	2	4
336	基督山伯爵（上、下）	2	2	4
337	堂吉珂德（上、下）	2	2	4
338	大卫·科波菲尔（上、下）	2	2	4
339	飘（上、下）	2	2	4
340	悲惨世界（上、下）	2	2	4
341	莎士比亚悲喜剧（上、下）	2	2	4
342	福尔摩斯探案（上、下）	2	2	4
343	战争与和平（上、下）	2	2	4
344	安娜·卡列尼娜（上、下）	2	2	4
345	经济学原理	1	2	2
346	稻盛和夫给年轻人的忠告	1	2	2
347	墨菲定律	1	2	2
348	刘鹗别传	1	2	2
349	名人传	1	2	2
350	郑板桥诗词文选	1	2	2
351	羊皮卷（精华本）	1	2	2
352	洛克菲勒留给儿子的38封信	1	2	2
353	超级记忆术	1	2	2
354	中国古代十大思想家	1	2	2
355	世界上下五千年	1	2	2
356	图解闲情偶寄	1	2	2

357	瓦尔登湖	1	2	2
358	北大人文课	1	2	2
359	图解心理学	1	2	2
360	最强大脑：快速记忆·逻辑思维·思维导图训练手册	1	2	2
361	世界人文经典译丛：梦的解析	1	2	2
362	老北京的风土人情读本：传说老北京	1	2	2
363	斯托夫人的教育	1	2	2
364	林肯传	1	2	2
365	舍与得的人生智慧课（精装版）	1	2	2
366	改变世界的第三只苹果：乔布斯传（精装版）	1	2	2
367	北大百年讲堂精华：北大哲学课	1	2	2
368	正能量社交	1	2	2
369	微心理解析	1	2	2
370	历代经典百篇美文赏析	1	2	2
371	世界文明史	1	2	2
372	寄给一个失恋人的信	1	2	2
373	影响力 意志力 创新力	1	2	2
374	世界上最伟大的推销员（精华卷）	1	2	2
375	有些事现在不做，一辈子都不会做了	1	2	2
376	甘地传	1	2	2
377	白宫旧主	1	2	2
378	居里夫人与居里传	1	2	2
379	林肯评传	1	2	2
380	好习惯成就男孩一生	1	2	2
381	富兰克林传	1	2	2
382	华盛顿评传	1	2	2
383	听南怀瑾讲人生哲理（精华版）	1	2	2
384	自己拯救自己 II——情绪掌控术（升级版）	1	2	2
385	名人传世信札 大师私人话语——康德书信选	1	2	2
386	尼采传	1	2	2
387	图说二十四史故事	1	2	2
388	诺贝尔评传	1	2	2
389	故都的秋	1	2	2

390	落花生	1	2	2
391	茨威格传	1	2	2
392	但丁评传	1	2	2
393	春风满洛城	1	2	2
394	图解简明房龙地理	1	2	2
395	一本书读懂历代趣闻轶事	1	2	2
396	秋天，这秋天	1	2	2
397	图解简明欧洲史	1	2	2
398	拜伦评传	1	2	2
399	中华文明史	1	2	2
400	海明威评传	1	2	2
401	卢梭评传	1	2	2
402	巴尔扎克评传	1	2	2
403	罗曼·罗兰评传	1	2	2
404	背影	1	2	2
405	北大百年讲堂精华：北大心理课精讲	1	2	2
406	苏格拉底评传	1	2	2
407	徐志摩：我用尽一生，只为寻你	1	2	2
408	世界人文经典译丛——沉思录	1	2	2
409	图解简明美国史	1	2	2
410	精神分析引论/世界人文经典译丛	1	2	2
411	黑格尔评传	1	2	2
412	跟大师学国学	1	2	2
413	北大百年讲堂精华：北大国学课	1	2	2
414	人生三修：修心 修性 修行	1	2	2
415	爱因斯坦评传	1	2	2
416	刘文典评传/先生的力量	1	2	2
417	刘半农评传	1	2	2
418	西方艺术简史	1	2	2
419	人生哲理枕边书	1	2	2
420	胡适评传/先生的力量	1	2	2
421	蒋梦麟评传	1	2	2
422	辜鸿铭评传/先生的力量	1	2	2
423	听大师讲《庄子》	1	2	2
424	德鲁克管理思想	1	2	2
425	南怀瑾的 20 堂国学课	1	2	2

426	诗词格律詮解	1	2	2
427	国学知识全知道	1	2	2
428	藤野先生	1	2	2
429	梵·高传	1	2	2
430	蔡元培评传	1	2	2
431	茶经·续茶经	1	2	2
432	莎士比亚评传	1	2	2
433	王安石评传	1	2	2
434	诸葛亮评传	1	2	2
435	自控力（升级版）/自己拯救自己	1	2	2
436	受用一生的情绪控制课(精华版)	1	2	2
437	生如夏花：泰戈尔诗选	1	2	2
438	闻一多评传	1	2	2
439	图说美学	1	2	2
440	简本物种起源	1	2	2
441	当世界无法改变请改变自己	1	2	2
442	汉史	4	2	8
443	两晋	4	2	8
444	秦史	4	2	8
445	三国	4	2	8
446	宋史	4	2	8
447	春秋	4	2	8
448	战国	4	2	8
449	唐史	4	2	8
450	明史	4	2	8
451	清史	4	2	8
452	鬼谷子	4	2	8
453	如何培养耐心专注和自律	1	2	2
454	有一种境界叫舍得	1	2	2
455	有一种智慧叫包容	1	2	2
456	这里是中国(2)	1	2	2
457	这里是中国	1	2	2
458	山海经校注(寰宇全图版)(套装共3册)	3	2	6
459	穿越亚洲腹地.全二册	2	2	4
460	法治的细节	1	2	2
461	法律的悖论	1	2	2

462	刑法学讲义	1	2	2
463	华夏衣冠：中国古代服饰文化	1	2	2
464	认识个人理财(全两册)	1	2	2
465	涛动周期论：经济周期决定人生财富命运	1	2	2
466	零规则思维	1	2	2
467	可复制的领导力：樊登的7堂管理课	1	2	2
468	第五项修炼：学习型组织的艺术与实践	1	2	2
469	西方管理思想史(插图修订第4版)	1	2	2
470	公文写作范例大全：格式、要点、规范与技巧(第2版)	1	2	2
471	月亮与六便士：汉英对照(全两册)	2	2	4
472	捕捉儿童敏感期	1	2	2
473	原生家庭生存指南：如何摆脱非正常家庭环境的影响	1	2	2
474	建筑学	1	2	2
475	中国建筑史	1	2	2
476	中国古建筑小讲	1	2	2
477	人间值得	1	2	2
478	《教父》三部曲精装典藏版	3	2	6
479	学习之道	1	2	2
480	钝感力	1	2	2
481	灰犀牛：如何应对大概率危机	1	2	2
482	一个投资家的20年(典藏版)(上下册)	2	2	4
483	中国优势	1	2	2
484	疯狗浪	1	2	2
485	置身事内：中国政府与经济发展	1	2	2
486	激荡四十年(全3册)	3	2	6
487	涛动周期录：周期波动尽平生(上下)	2	2	4
488	社会5.0：以人为中心的超级智能社会	1	2	2
489	后真相时代	1	2	2
490	审势：洞察世界的风口	1	2	2
491	贫穷的本质：我们为什么摆脱不了贫穷：修订版	1	2	2
492	时势：周期波动下的国家、社会和个人	1	2	2
493	思考，快与慢	1	2	2
494	美国四百年：冒险、创新与财富塑造的历史	1	2	2

495	经济学百科（典藏版）（全彩）	1	2	2
496	漫步纽约	1	2	2
497	漫步威尼斯	1	2	2
498	中国战争史(全八卷)	8	2	16
499	从一到无穷大	1	2	2
500	时间的形状:相对论史话	1	2	2
501	上帝掷骰子吗?:量子物理史话(升级版)	1	2	2
502	通俗天文学	1	2	2
503	探寻多重宇宙:额外的时空维度	1	2	2
504	“发现”黑洞:进化的宇宙观	1	2	2
505	神秘的大脑	1	2	2
506	万物理论:自反性的物质、生命、系统和宇宙	1	2	2
507	这才是好读的数学史	1	2	2
508	科学简史	1	2	2
509	给未来人类的终极 12 问	1	2	2
510	奇妙的人体	1	2	2
511	上帝粒子:诺奖大师写给所有人的粒子物理趣史	1	2	2
512	莱德曼量子物理通识讲义:诺奖大师给“诗人”的量子物理公开课	1	2	2
513	发现宇宙	1	2	2
514	宇宙简史:从宇宙诞生到人类文明	1	2	2
515	海:另一个未知的宇宙	1	2	2
516	失控:全人类的最终命运和结局	1	2	2
517	自然的音符:118 种化学元素的故事	1	2	2
518	骆驼祥子(2021 版)	1	2	2
519	科学学习:斯坦福黄金学习法则	1	2	2
520	康震古诗词 81 课	1	2	2
521	《星球大战》里的科学	1	2	2
522	那些古怪又让人忧心的问题(珍藏版)(附作者新书《万物解释者》大幅海报)	1	2	2
523	我的自然笔记	1	2	2
524	以色列:一个民族的重生	1	2	2
525	中国的奋斗	1	2	2
526	失去的三百年:地理大发现之后中国的开放与封闭(1516-1840)	1	2	2

527	历史:地图上的世界简史	1	2	2
528	枢纽:3000 年的中国	1	2	2
529	大明风云 300 年 (全 2 册)	2	2	4
530	罗马的崛起:帝国的建立	1	2	2
531	谷园讲通鉴-西汉兴衰史(全二册)	2	2	4
532	殷商六百年:殷周革命与青铜王朝的兴衰	1	2	2
533	伊朗五百年	1	2	2
534	史记	4	2	8
535	现代的历程:机器改变世界(全四册)	4	2	8
536	考古中国(全 11 册)	11	2	22
537	海洋与文明	1	2	2
538	东京梦华录	1	2	2
539	古埃及	1	2	2
540	古罗马	1	2	2
541	二十四史(全十六卷)	16	2	32
542	理想国译丛 M 系列套装 54 册	54	2	108
543	中国故事 华夏民族的传说与神话(上下)	2	2	4
544	空王冠:玫瑰战争与都铎王朝的崛起	1	2	2
545	二十五史简明读本(平装)(全 15 册)	15	2	30
546	钢的城:美国锈带兴衰史(精)	1	2	2
547	大汉帝国全史	1	2	2
548	康熙的红票:全球化中的清朝	1	2	2
549	泰姬陵的故事:帝王雄心与永生花园	1	2	2
550	大地之泣:印第安战争始末	1	2	2
551	3000 年人类迁徙史	1	2	2
552	中国祥物(插图本)	1	2	2
553	张宏杰历史三部曲(朱元璋的成败,饥饿的盛世,千年悖论)	3	2	6
554	陋规:明清的腐败与反腐败	1	2	2
555	山海经校注(最终修订版)(平装简体)	1	2	2
556	大国崛起	1	2	2
557	全本全注全译 古文观止(上下册)	2	2	4
558	鲜衣怒马少年时-唐宋诗人的诗酒江湖	1	2	2
559	中国古代文化常识:四色平装(插图修订第 4 版)	1	2	2
560	中国大历史	1	2	2

561	一读就上瘾的中国史(2)	1	2	2
562	中国通史简编	1	2	2
563	近代中国社会的新陈代谢	1	2	2
564	地中海的衰落	1	2	2
565	楚国兴亡史:华夏文明的开拓与融合	1	2	2
566	红墙大事:共和国重大历史事件的来龙去脉	1	2	2
567	南京大屠杀	1	2	2
568	资治通鉴(精装全本全译十八册)--传世经典 文白对照	18	2	36
569	丝绸之路:一部全新的世界史	1	2	2
570	翦商:殷周之变与华夏新生(精)	1	2	2
571	东晋门阀政治	1	2	2
572	公元 1000 年:全球化的开端	1	2	2
573	中国历代政治得失	1	2	2
574	剑桥中国史(全 11 册)	11	2	22
575	跟着唐博学党史(全三册)	3	2	6
576	一读就上瘾的中国史	1	2	2
577	博物馆里的极简中国史	1	2	2
578	杨奎松著作集:革命(全四册)	4	2	8
579	历史的镜像系列套装(共 10 本)	10	2	20
580	耶路撒冷三千年(全四册)	4	2	8
581	大明王朝 1566	1	2	2
582	苏联解体亲历记	1	2	2
583	分裂的共识:一部全新的美国史	1	2	2
584	袁腾飞讲中国史:全 3 册	3	2	6
585	典籍里的中国-帝王将相	1	2	2
586	中国古代简史(第 2 版)	1	2	2
587	故宫六百年(上下册)	2	2	4
588	历史:追寻之旅(插图珍藏本)	1	2	2
589	哈佛中国史(精装套装版)(全六册)	6	2	12
590	枪炮、病菌与钢铁	1	2	2
591	中国人史纲(上下)	2	2	4
592	中国历史常识	1	2	2
593	古埃及《亡灵书》	1	2	2
594	大秦帝国:全新插图珍藏版	11	2	22

595	汉兴：从吕后到汉文帝	1	2	2
596	美的历程	1	2	2
597	少年图文大历史 04?太阳系是由什么构成的	1	2	2
598	地中海世界一万五千年	1	2	2
599	家住六朝烟水间	1	2	2
600	少年图文大历史 01?世界是如何开始的	1	2	2
601	大汉帝国在巴蜀	1	2	2
602	世界史	1	2	2
603	金雀花王朝：缔造英格兰的武士国王与王后们	1	2	2
604	伯罗奔尼撒战争	1	2	2
605	全本全注全译 四书五经（全 21 册）	21	2	42
606	梅毅说中华英雄史（全 10 册）	10	2	20
607	庞贝古城：永恒的历史、生活和艺术	1	2	2
608	楚亡：从项羽到韩信	1	2	2
609	清朝与中华传统文化	1	2	2
610	祖先：一个中国家族的千年故事	1	2	2
611	五百年来谁著史：1500 年以来的中国与世界	1	2	2
612	重拾遗珠：消失在历史尘埃中的文明（精装）	1	2	2
613	布匿战争	1	2	2
614	山魈考残编	1	2	2
615	国史概要	1	2	2
616	我们从哪里来	1	2	2
617	五万年中国简史. 全二册	2	2	4
618	秦崩：从秦始皇到刘邦	1	2	2
619	图解二十届三中全会精神	1	2	2
620	读懂党章	1	2	2
621	中国共产党党代会历史通览	1	2	2
622	党代会怎样领航中国：中国共产党党代会重大决策历史通览	1	2	2
623	党代会历史上的 100 个第一：从一大到二十大	1	2	2
624	强国复兴：党代会关键决策	1	2	2
625	领航——从一大到十九大	1	2	2

626	政治生日纪念卡	1	2	2
627	解码新质生产力	1	2	2
628	新质生产力路线图	1	2	2
629	图说新质生产力	1	2	2
630	一本书读懂前沿科技	1	2	2
631	一本书读懂 ChatGPT	1	2	2
632	数字经济：中国新机遇与战略选择	1	2	2
633	碳达峰碳中和：目标、挑战与实现路径	1	2	2
634	长风破浪未来可期的中国经济	1	2	2
635	大国新局——读懂百万亿后的中国经济	1	2	2
636	变革与复兴——百年中国现代化新征程	1	2	2
637	元宇宙 如何引领未来世界的变革	1	2	2
638	新基建——数字经济改变中国	1	2	2
639	区块链将如何改变世界——党政干部一 本书读懂区块链	1	2	2
640	中美贸易摩擦——怎么看 怎么办	1	2	2
641	话说中国——集权与裂变（上下）	2	2	4
642	话说中国——金戈铁马（上下）	2	2	4
643	话说中国——文采与悲怆的交响（上下）	2	2	4
644	话说中国——创世在东方（上下）	2	2	4
645	话说中国——血肉长城（上下）	2	2	4
646	话说中国——春秋巨人（上下）	2	2	4
647	话说中国——群英荟萃（上下）	2	2	4
648	话说中国——变幻中的乾坤（上下）	2	2	4
649	话说中国——命运的决战（上下）	2	2	4
650	话说中国——空前的融合（上下）	2	2	4
651	话说中国——大风一曲振河山（上下）	2	2	4
652	话说中国——枪炮轰鸣下的尊严（上下）	2	2	4
653	话说中国——诗经里的世界（上下）	2	2	4
654	话说中国——列国争雄（上下）	2	2	4
655	话说中国——漫漫中兴路（上下）	2	2	4
656	话说中国——大唐气象（上下）	2	2	4
657	话说中国——落日余辉（上下）	2	2	4
658	话说中国——新世纪的曙光（上下）	2	2	4
659	话说中国——正义的觉醒（上下）	2	2	4
660	大明王朝的七张面孔	1	3	3

661	两晋悲歌全 3 册	3	3	9
662	三国争霸全 3 册	3	3	9
663	南北归一全 3 册	3	3	9
664	两汉风云 3 册	3	3	9
665	荣国府的经济账	1	3	3
666	中国散文小说史	0	3	0
667	历史的面孔 2 册	2	3	6
668	金瓯缺 4 册	4	3	12
669	雪山大地	1	3	3
670	宝水	1	3	3
671	本巴	1	3	3
672	千里江山图	1	3	3
673	回响	1	3	3
674	人世间	3	3	9
675	牵风记	1	3	3
676	北上	1	3	3
677	哈利波特 7 册	7	5	35
678	匠心阅读-乌合之众	1	2	2
679	匠心阅读-月亮和六便士	1	2	2
680	匠心阅读-浮生六记	1	2	2
681	匠心阅读-人类群星闪耀时	1	2	2
682	匠心阅读-动物庄园	1	2	2
683	匠心阅读-罗生门	1	2	2
684	匠心阅读-局外人	1	2	2
685	匠心阅读-一九八四	1	2	2
686	匠心阅读-仓央嘉措诗编	1	2	2
687	匠心阅读-自卑与超越	1	2	2
688	匠心阅读-菊与刀	1	2	2
689	匠心阅读-雅舍小品	1	2	2
690	匠心阅读-艾青诗选	1	2	2
691	匠心阅读-我是猫	1	2	2
692	匠心阅读-沙乡年鉴	1	2	2
693	匠心阅读-极简中国史	1	2	2
694	匠心阅读-知行合一，王阳明	1	2	2
695	匠心阅读-我们终将遇孤独	1	2	2
696	匠心阅读-人生何处不欢喜	1	2	2

697	匠心阅读-一蓑烟雨任平生	1	2	2
698	匠心阅读-园林晓月远行人	1	2	2
699	匠心阅读-刀锋	1	2	2
700	匠心阅读-面纱	1	2	2
701	匠心阅读-人生的枷锁	1	2	2
702	匠心阅读-人间草木	1	2	2
703	匠心阅读-卡耐基自传	1	2	2
704	匠心阅读-拿破仑传	1	2	2
705	匠心阅读-富兰克林自传	1	2	2
706	匠心阅读-林肯传	1	2	2
707	匠心阅读-带来幸福能量的工作日记	1	2	2
708	匠心阅读-鼠疫	1	2	2
709	匠心阅读-林家铺子	1	2	2
710	匠心阅读-惜别	1	2	2
711	匠心阅读-太宰治中短篇小说集	1	2	2
712	匠心阅读-田园交响曲	1	2	2
713	匠心阅读-人间食粮	1	2	2
714	匠心阅读-窄门	1	2	2
715	匠心阅读-乡土中国（56/件）	1	2	2
716	匠心阅读-杨绛传：永不褪色的优雅	1	2	2
717	匠心阅读-稻盛和夫的成功哲学	1	2	2
718	匠心阅读-物种起源	1	2	2
719	匠心阅读-图说山海经（32本/件）	1	2	2
720	匠心阅读-人类简史	1	2	2
721	匠心阅读-边城往事（四色）56本/件	1	2	2
722	匠心阅读-湘西纪事作品集（四色）56本/件	1	2	2
723	匠心阅读-人间有趣	1	2	2
724	匠心阅读-人间邂逅	1	2	2
725	匠心阅读-雅舍谈吃	1	2	2
726	匠心阅读-唐浩明评点曾国藩家书	1	2	2
727	匠心阅读-活在珍贵的人间：海子诗集	1	2	2
728	匠心阅读-遗世独立张爱玲：回忆若有香气	1	2	2
729	匠心阅读-山月记	1	2	2
730	匠心阅读-经典常谈	1	2	2

731	匠心阅读-千只鹤	1	2	2
732	匠心阅读-雪国	1	2	2
733	匠心阅读-伊豆的舞女	1	2	2
734	匠心阅读-古都	1	2	2
735	匠心阅读-睡美人	1	2	2
736	读者精华：与世界温柔相待	1	2	2
737	读者精华：坐在路边鼓掌的人	1	2	2
738	读者精华：我愿给你最好的时光	1	2	2
739	读者精华：当你发现世界并不如想象	1	2	2
740	读者精华：牵着蜗牛去散步	1	2	2
741	读者精华：每一种成长都曾与寒冷为邻	1	2	2
742	读者精华：如果爱可以画出声音	1	2	2
743	读者精华：落在沼泽地里的花瓣	1	2	2
744	读者精华：从伤感到月亮的距离	1	2	2
745	读者精华：在心墙上种一朵百合花	1	2	2
746	读者精华：每条路都有不得不跋涉的理由	1	2	2
747	读者精华：我用微笑,温暖你的泪水	1	2	2
748	最美文：赢在那一会儿的坚持	1	2	2
749	最美文：人生没有多余的珠子	1	2	2
750	最美文：让 我的青春不寂寞	1	2	2
751	最美文：让春天听见我的心跳	1	2	2
752	最美文：那时 青春不懂爱	1	2	2
753	最美文：陌生人是尚未认识的朋友	1	2	2
754	最美文：财富从不对欢乐说 NO	1	2	2
755	最美文：点亮自己 你就是一束光	1	2	2
756	最美文：你与成功的距离	1	2	2
757	最美文：多少爱在时光中来不及	1	2	2
758	最美文：那年 那人 那些事	1	2	2
759	最美文：给别人翅膀，你也能飞翔	1	2	2
760	长恨歌	1	2	2
761	芙蓉镇	1	2	2
762	一个人的朝圣(新版)	1	2	2
763	生而为人	1	2	2
764	次第花开	1	2	2
765	二三事	1	2	2
766	假面的告白	1	2	2

767	易经入门	1	2	2
768	流浪的面包树	1	2	2
769	想念	1	2	2
770	我这辈子有过你	1	2	2
771	读懂诗人才读懂诗	1	2	2
772	情深辞婉诗成谜	1	2	2
773	在轮下	1	2	2
774	阿西莫夫:永恒的终结	1	2	2
775	于丹《论语》心得(新版)	1	2	2
776	目送龙应台	1	2	2
777	野火集(三十周年纪念版)	1	2	2
778	梵高传	1	2	2
779	认知觉醒:伴随一生的学习方法论(青少年学习版)	1	2	2
780	哈佛凌晨四点半	1	2	2
781	论自由:个性的张扬与受限	1	2	2
782	历史之源 History	1	2	2
783	三千年文明大变局	1	2	2
784	中国共产党简史	1	2	2
785	习近平著作选读第二卷	1	2	2
786	习近平著作选读第一卷	1	2	2
787	习近平讲故事	1	2	2
788	朱德兵法	1	2	2
789	决战朝鲜(白金珍藏插图版)(全2册)	2	2	4
790	全民经典朗读范本	1	2	2
791	朱自清散文集经典	1	2	2
792	图书管理系统 1 套 具体要求: 1. 所投图书馆云图书管理系统具有图书馆管理系计算机软件著作权登记证书(提供复印件加盖厂家公章) 2. 为保障系统性能稳定, 所投图书馆管理系统的功能性及政策依从性通过相关国家权威机构的整体方案产品物理检测, 提供证书复印件并加盖公章。(提供复印件加盖厂家公章)。 3. 为保障系统性能稳定, 所投图书馆云图书管理系统的功能性需通过 GB/T	1 套		

	25000.51-2016《系统与软件工程系统与软件质量要求和评价 (SQuaRE) 第 51 部分:就绪可用软件产品 (RUSP) 的质量要求和测试细则》标准检测, 政策依从性需通过教育部《中小学数字校园建设规范》标准检测, 提供相关国家权威机构出具的检测报告复印件 (提供复印件加盖厂家公章)。 4. 为保障图书馆管理系统的安全性, 图书管理系统需通过公安机关信息系统安全等级保护备案, 提供备案证明复印件。(提供复印件加盖厂家公章)。 5. 所投图书管理系统需支持国产化环境安装使用, 提供通用软硬件适配认证中心联合认证证书复印件, 需提供复印件加盖厂家公章。	
合计		2400 册

CXJYZXZC2025014-03

第五章 评标办法

本项目根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）有关规定，制定评标办法如下：

一、评标委员会

1. 招标人代表：根据《中华人民共和国政府采购法》规定构成评标委员会成员之一。

2. 评标委员会：由采购人代表和评审专家 5 人组成，其中 4 名专家，采购人代表 1 名。

3. 评审专家与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

4. 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

5. 评标委员会及其成员不得有下列行为：

（1）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（2）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，财政

部 87 号令第五十一条规定的情形除外；

- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询招标人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。



6. 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

(1) 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

(2) 宣布评标纪律；

(3) 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

(4) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

(5) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

(6) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

(7) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

(8) 核对评标结果，发现以下情形外，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评超出标准范围的；
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素分不一致的；
- 4) 经评标委员会认定分畸高、低的。

评标结果汇总完成后，除上述 1) 至 4) 规定的情形外，任何人不得修改评标结果；

(9) 评审工作完成后, 按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费, 不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬;

(10) 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求, 说明内容不得含有歧视性、倾向性意见, 不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料, 并随采购文件一并存档。

二、评标办法

1. 此次采购项目评标办法采用“综合评分法”。

综合评分法, 是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列, 由评审委员会投票表决。不保证最低价中标。

货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30%; 服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于 10%。

价格分采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100。

评标过程中, 不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

三、评标程序

1. 资格性审查

资格性审查有一项不符合的, 按无效投标处理, 资格性审查主要审查以下内容:

资格性审查证明材料对照表

检查内容		检查要求
投标人应符合的基本资格条件	具有独立承担民事责任的能力	投标人提供有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件加盖投标人公章）
	财务状况情况	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供 2024 年度第三方出具的财务审计报告或基本开户银行出具近半年的资信证明，若企业成立期限不足一年者以营业执照实际成立期限为准，并按实际成立期限之日起提供财务报表）
	依法缴纳税收	须提供 2024 年 9 月至今任意一个月缴纳纳税凭证，如依法免税或不需要缴纳的，应提供相应文件证明。）（扫描件加盖投标人公章）
	依法缴纳社会保障资金	须提供 2024 年 9 月至今任意一个月缴纳社保的凭证或由社保部门出具的相关证明材料。依法缓缴或免缴社保的企业需提交相关证明材料。（扫描件加盖投标人公章）
	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供可充分满足履行合同所需设备和专业技术能力的证明材料或承诺函。
	无重大违法记录声明	提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。
	特定资格要求	（1）提供法定代表人资格证明、法人身份证复印件（法定代表人参与投标时提供）；或法人授权函、被授权人身份证复印件（非法定代表人参与投标时提供）； （2）供应商未被列入“信用中国”网站记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单（须提供“信用中国”网站查询结果截图）；供应商不处于中国政府采购网政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动执行期（须提供“中国政府采购网”上企业查询结果截图）及“中国裁判文书网”上企业查询结果截图）

		书网”的行贿犯罪查询结果。
--	--	---------------

特别说明：

注：

① 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

② 投标人的投标文件中须按照以上资格性审查内容要求提供相关证明文件，投标人提供虚假证明文件的根据《政府采购法》第七十七条规定将处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2. 符合性审查

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查时有一项不通过的，由评标委员会按无效投标处理。

符合性审查表

序号	内 容	标 准
1	投标文件的签署、盖章	是否按招标文件要求签署、盖章
2	采购预算或最高限价	投标报价是否未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的
3	采购人不能接受的附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件
4	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制；2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜；3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人；4. 不同投标人的电

		子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异；5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装；6. 其它无效情形。
--	--	--

实质上没有响应招标文件要求的投标文件将被拒绝。

投标人不得通过修正或撤消不符合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的投标文件。

在投标文件初审过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定。

3. 详细评审

3.1 评标委员会只对通过了资格性、符合性审查投标文件进行详细评审。

3.2 评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的全部条款、条件和技术参数相符。对关键条款的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。如果投标文件没有实质性响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质性响应的投标。

3.3 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价最低的获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.4 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其委托代理人签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

修正计算错误按如下原则进行：

投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，

并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

若投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。

3.5 根据中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4. 综合评分

4.1 详细评分表

CXJYZXZC2025014-03

第一包评标办法:

详细评分表

评标内容	分项	分值	评分标准
报价得分 30分	投标人报价得分	30	价格分采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/ 投标报价)×30%×100(保留小数点后两位)。 说明: 1. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,须要求投标人在规定的时间向评标委员会提供相关证明材料,投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。 2. 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》-财库〔2020〕46号文件、财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知-财库[2014]68号文件、财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》-财库[2017]141号文件规定、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》-财库[2022]19号文件规定,本项目对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除。(残疾人福利性单位、监狱企业视同为小型企业);
商务部分 8分	业绩	4	投标人提供近三年(2022年1月1日至今)同类项目业绩证明,每提供一份业绩得2分,最高得4分。提供供货合同或中标、成交通知书原件扫描件。
	其他商务条款响应	4	其他商务条款响应情况:付款方式、交货期、交货地点、质保期、产品质量均响应要求得4分,有一项未响应不得分。
技术部分	技术参数响应	20	评标委员会根据投标人所投产品中检测报告及响应程度进行评审: 1. 投标产品的参数完全满足或优于招标文件要求的得20分; 2. 技术参数表中标注★号为重要技术指标、参数,

62 分			重要技术参数每有一项负偏离扣 1 分（提供对应参数表中所要求相应的权威机构检测报告或对应参数表中技术支持文件证明材料），其余参数每负偏离一项扣 0.5 分，扣完该项分为止。如发现虚假证明材料，按政府采购法相关规定处理。
	项目实施 方案	15	根据投标人提供的针对本项目的实施方案包含①项目管理机构②供货进度计划③人员配置④运输方案⑤安装调试、验收方案等内容，评标委员会进行综合分析比较评审，以上 5 项内容完整、响应题意、中心突出、内容充实得 15 分，每缺少一项内容扣 3 分，每有一项内容不满足的扣 0-3 分，扣完为止。 注：内容不满足是指非专门针对本项目或不适用于项目特性的情形、不具备实施的可能性、存在与本项目无关内容、与采购需求不相符、套用其他项目方案、内容前后矛盾无法连贯、涉及的项目名称与实际情况不符等任意一种情形。
	售后保障 服务方案	15	投标人根据本项目实际情况，应提供完善、详细、可行的售后服务方案，①技术培训方案，②售后技术服务机构，③售后服务、维修响应响应修复时间及恢复时间，④技术支持、⑤售后服务流程、有详细得当的质保期内服务措施、售后服务承诺（含出现不合格产品的退换措施、三包服务措施）等内容，评标委员会进行综合分析比较评审，以上 5 项内容完整、响应题意、中心突出、内容充实得 15 分，每缺少一项内容扣 3 分，每有一项内容不满足的扣 0-3 分，扣完为止。 注：内容不满足是指非专门针对本项目或不适用于项目特性的情形、不具备实施的可能性、存在与本项目无关内容、与采购需求不相符、套用其他项目方案、内容前后矛盾无法连贯、涉及的项目名称与实际情况不符等任意一种情形。
	质量保证 措施	12	投标人提供的质量保障措施（包括但不限于：①设备质量保证②设备退换货方案③备品、备件质量保证④具有完善的货物供应管理机制、稳定的货源和供货渠道）目标明确等内容；能有效保证项目质量的，以上 4 项内容完整、详细合理并完全满足项目实际情况的得 12 分，每缺少一项内容扣 3 分，每有一项内容不满足的扣 0-3 分，扣完为止。 注：内容不满足是指非专门针对本项目或不适用于项目特性的情形、不具备实施的可能性、存在与本项目无关内容、与采购需求不相符、套用其他项目方案、

		内容前后矛盾无法连贯、涉及的项目名称与实际情况不符等任意一种情形。
合计	100 分	



CXJYZXZC2025014-03

第二包评标办法:

评标内容	项目因素	评审标准	分值
报价得分 30 分	投标人报价得分	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100 \text{（保留小数点后两位）}。$ 说明： 1. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，须要求投标人在规定的时间向评标委员会提供相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 2. 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》-财库〔2020〕46 号文件、财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知-财库〔2014〕68 号文件、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》-财库〔2017〕141 号文件规定、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》-财库〔2022〕19 号文件规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10% 的扣除。（残疾人福利性单位、监狱企业视同为小型企业）；	30
商务部分 15 分	产品质量保障及效果图设计	1、项目承诺一年质保，投标人承诺优于此质保期的，每增加一年得 1 分，最高得 2 分。 2、投标人提供会议室设备安装平面布局效果图，效果图设计合理，空间利用率高的得 3 分，效果图设计较合理，空间利用率低得 1 分，不提供不得分。	5

	售后服务方案	售后服务方案（内容包括投标人的售后服务体系、服务电话、响应时间、现场服务支持能力、售后巡检、质量保证期限及范围、备品备件清单及服务费用（质保期内 及质保期满后）明细、维护方案、应急处置方案、设置本地化服务机构承诺等）。要求投标人根据售后服务方案中的以上 10 项内容要求提供售后服务方案；响应文件中以上 10 项要求均针对性强、科学合理、内容详尽、可操作性强，完全满足项目要求得 10 分；每缺少一项内容扣 1 分或每有一项内容不满足的扣 1 分，扣完为止。 注：内容不满足是指非专门针对本项目或不适用于项目特性的情形、不具备实施的可能性、存在与本项目无关内容、与采购需求不相符、套用其他项目方案、内容前后矛盾无法连贯、涉及的项目名称与实际情况不符等任意一种情况。	10
技术部分 55 分	实施方案	投标人根据项目特点、项目情况制定项目实施方案（内容包括货物采购至货物到货周期、人员安排、进度安排、质量保障措施、验收方案等），要求投标人根据实施方案中的以上 5 项内容要求提供实施方案，响应文件中针对以上 5 项要求制作的方案详实完整、时间计划考虑周全，人员安排科学合理，进度控制及质量保证措施条理清晰目的明确，技术服务针对性强的得 10 分；每缺少一项内容扣 2 分或每有一项内容不满足的扣 2 分，扣完为止。 注：内容不满足是指非专门针对本项目或不适用于项目特性的情形、不具备实施的可能性、存在与本项目无关内容、与采购需求不相符、套用其他项目方案、内容前后矛盾无法连贯、涉及的项目名称与实际情况不符等任意一种情况。	10
	培训方案	提供完善的培训方案（内容包括培训内容、培训时间、培训地点、培训对象、培训人员等）。要求投标人根据培训方案中的以上 5 项内容要求提供实施方案，响应文件中针对以上 5 项要求制作的培训方案内容丰富，时长科学合理且培训对象有内容分层的得 10 分；每缺少一项内容扣 2 分或每有一项内容不满足的扣 2 分，扣完为止。 注：内容不满足是指非专门针对本项目或不适用于	10

		项目特性的情形、不具备实施的可能性、存在与本项目无关内容、与采购需求不相符、套用其他项目方案、内容前后矛盾无法连贯、涉及的项目名称与实际情况不符等任意一种情况。	
	技术性能 响应	根据招标文件采购需求投标产品能够完全满足或优于招标文件技术参数要求的得满分35分；若出现偏离项，在35分的基础上，重要技术参数(标★项)每负偏离一项扣2分，非重要技术参数(未标★项)每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 注：带★项为重要技术要求，须按参数要求提供相应的证明材料，否则视为负偏离。	35

CXJYXZC2025014-03

第三包评标办法：

详细评分表

评标内容	分项	分值	评分标准
报价得分 30 分	投标人报价得分	30	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100 (保留小数点后两位)。 说明： 1. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，须要求投标人在规定的时间向评标委员会提供相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 2. 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》-财库〔2020〕46 号文件、财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知-财库〔2014〕68 号文件、财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》-财库〔2017〕141 号文件规定、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》-财库〔2022〕19 号文件规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10% 的扣除。（残疾人福利性单位、监狱企业视同为小型企业）；
商务部分 15 分	图书到货承诺	5	投标人承诺完全按照采购人订购的图书品种、数量及时供货，到货准确率不低于 99%；投标人承诺该项服务的得 5 分，不承诺不得分。
	其他商务条款响应	5	其他商务条款响应情况：付款方式、交货期、交货地点、产品质量均响应要求得 5 分，有一项未响应不得分。
	业绩	5	投标人提供近三年（2022 年 1 月 1 日至今）同类项目业绩证明，每提供一份业绩得 2.5 分，最高得 5 分。提供供货合同或中标、成交通知书原件扫描件。
	项目实施 方案	20	投标人根据本项目实际情况，应提供详细的实施方案及保障措施，包括但不限于：①得当的供货进度计划、②配送方案、③人员配置、④运输方案、⑤保障措施、

技术部分 55 分			验收方案等内容，评标委员会进行综合分析比较评审，以上 5 项内容完整、响应题意、中心突出、内容充实得 20 分，每缺少一项内容扣 4 分，每有一项内容不满足的扣 0-4 分，扣完为止。 注：内容不满足是指非专门针对本项目或不适用于项目特性的情形、不具备实施的可能性、存在与本项目无关内容、与采购需求不相符、套用其他项目方案、内容前后矛盾无法连贯、涉及的项目名称与实际情况不符等任意一种情形。
	售后保障 服务方案	20	投标人根据本项目实际情况，应提供完善、详细、可行的售后服务保障方案，包括但不限于：①售后服务体系及计划②售后技术服务机构③售后服务流程④售前售中售后服务措施⑤售后服务承诺等内容，评标委员会进行综合分析比较评审，以上 5 项内容完整、响应题意、中心突出、内容充实得 20 分，每缺少一项内容扣 4 分，每有一项内容不满足的扣 0-4 分，扣完为止。 注：内容不满足是指非专门针对本项目或不适用于项目特性的情形、不具备实施的可能性、存在与本项目无关内容、与采购需求不相符、套用其他项目方案、内容前后矛盾无法连贯、涉及的项目名称与实际情况不符等任意一种情形。
	质量保证	15	投标人根据本项目实际情况，应提供完善、详细、可行的质量保证措施及承诺：①货物质量保障措施②保证交货期措施③对所供图书如遇不符合要求或出现装订、印刷质量问题或有到校前的破损、随书附件（光盘）不完整（丢失、破损）等情况的无条件更换承诺，且更换时长不得超过 7 天。评标委员会根据以上内容进行综合分析比较评审，以上 3 项内容完整、响应题意、中心突出、内容充实得 15 分，每缺少一项内容扣 5 分，每有一项内容不满足的扣 0-5 分，扣完为止。 注：内容不满足是指非专门针对本项目或不适用于项目特性的情形、不具备实施的可能性、存在与本项目无关内容、与采购需求不相符、套用其他项目方案、内容前后矛盾无法连贯、涉及的项目名称与实际情况不符等任意一种情形。

合计	100 分
----	-------

注：投标人须将以上详细评分表里资料的扫描件做进投标文件中。以上证明文件及资料必须清晰、准确、真实，不能提供虚假资料，否则一经查证，将通报给财政监管部门予以处罚。

4.2 政府采购政策评审要求

4.2.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》文件规定，对于非专门面向中小型企业的采购项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%-20%的扣除，本项目对小、微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审（其投标报价不变）。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》详见附件部分，中小企业划型标准详见第七章。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

4.2.2 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策，不再提供《中小企业声明函》，不重复享受政策。

监狱企业参加政府采购活动时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

4.2.3 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，须提供《残疾人福利性单位声明函》（见第七章），并对声明的真实性负责。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

4.2.4 根据国办发〔2007〕51 号、财库〔2006〕90 号及财库〔2004〕号文件规定，对采购列入政府采购清单（目录）的节能环保产品，在

满足技术和服务等条件的情况下，应当优先采购节能清单所列的节能产品。

提供节能环保产品的投标人，须提供节能、环保产品的界定具体以《国家节能产品认证证书》、《中国环境标志产品认证证书》原件和政府部门公布的《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》网页截屏（加盖公章），并在《报价明细表》中提供相应数据。

4.3 计分原则

- （1）投标报价得分由评标委员会按照价格分计算公式计算分值。
- （2）商务部分由评标委员会共同评定唯一的得分。
- （3）技术部分由评标委员会专家分别打分后，取平均分作为技术分最后得分。
- （4）综合评分最终总分为投标报价、商务部分和技术部分三部分得分总和。评分计算保留 2 位小数，第三位小数四舍五入。
- （5）得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。
- （6）评标中如遇未考虑到的问题，由评标委员会成员集体研究决定。

5 评标过程中投标文件的澄清

为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标期间可分别要求投标人对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或说明，但澄清或说明不得超出投标文件的范围或改变其投标文件实质性内容。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交，澄清的内容为投标文件的组成部分。

6 评标结果的修改

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

CXJYZXZC2025014-03

第六章 电子投标文件格式

（本章提供的格式包括但不限于以下内容，相关表格格式投标人可自行调整，技术方案等由投标人自行拟定）



CXJYZXZC2025014-03

标明正副本

项目名称及包号：_____

项目编号：_____



投标文件

投标人名称：_____（加盖公章）

法人代表或其委托代理人代表：_____（签字或盖章）

日期：__年__月__日

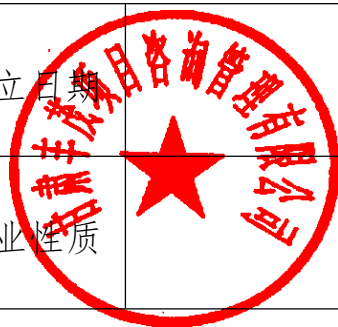


资格文件

CXJYZXZC2025014-03

一、企业基本情况简介表

企业注册名称		建立日期	
企业法人代表		企业性质	
统一信用代码 号			
单位注册地址			
开户银行名称			
开户银行地址			
账号			



投标人名称: _____ (盖公章)

法定代表人或其授权的代理人: _____ (签字)

日期: ____年__月__日

二、营业执照、开户许可证



三、财务状况证明

四、缴纳税收的证明

五、缴纳社会保障金证明

六、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力

致：_____（招标人）

我公司仔细阅读了贵方关于_____项目名称及编号_____（项目编号：_____）的招标公告和招标文件，在完全理解本项目招标的技术要求、商务条款及其他内容后，决定参与该项目的投标活动。并承诺，我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

如我方中标，我公司将提供足够的设备和专业技术能力保证本合同履行。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，我公司同意按我方合同违约处理，并依法承担相应法律责任。

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其授权代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日



CXJYZXZC2025014-03

七、无重大违法记录声明

本公司在参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。如上述声明不真实，愿意按照政府采购相关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。



投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其授权代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年 ____月 ____日

注：截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明。

八、网站查询

供应商未被列入“信用中国”网站记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单(须提供“信用中国”网站查询结果截图)；供应商不处于中国政府采购网政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动执行期（须提供“中国政府采购网”上企业查询结果截图）及“中国裁判文书网”的行贿犯罪查询结果。

CXJYZXZC2025014-03

(非中小微企业不提供)

茂源项目咨询有限公司
采购促进中小企业发展
公司(联合体)参加
动,提供的货物全部

2. (标的名称) , 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业;
制造商为_____, 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元¹, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

日期： 年 月 日

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

监狱企业证明文件（如有可提供）

本单位郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱单位，本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____（盖公章）

法定代表人或其授权的代理人：_____（签字）

日期：_____年_____月_____日

注：1. 填写本声明函时应详细阅读《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），投标人不满足此要求则无须提供，一旦提供将视为满足其要求，如有虚假，将依法承担相应责任。

2. 如属于监狱企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

残疾人福利性单位声明函（如有可提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____（盖公章）

法定代表人或其授权的代理人：_____（签字）

日 期：_____年___月___日

注：中标供应商为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。提供其他残疾人福利性单位制造的货物，必须同时提供该残疾人福利性单位的声明函。

节能环保产品证明资料（如有可提供）



注：1. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库[2019]19 号）中“★”标注的品目产品,节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库[2019]16 号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库[2019]18 号）中的品目产品,环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库[2019]16 号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《设备清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

CXJYXZC2025014-03

十、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

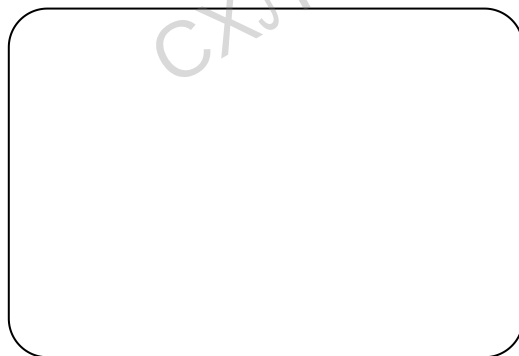
系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

投标人名称：_____（盖公章）

_____年____月____日

法定代表人身份证明扫描件：



十一、法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称及包号）_____投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

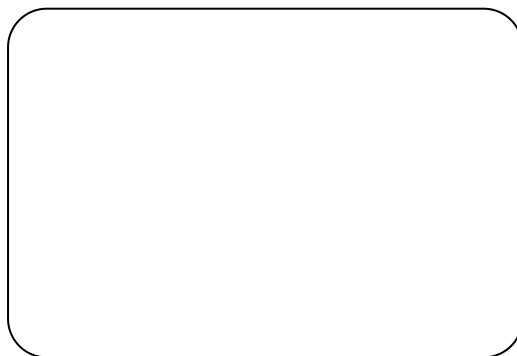
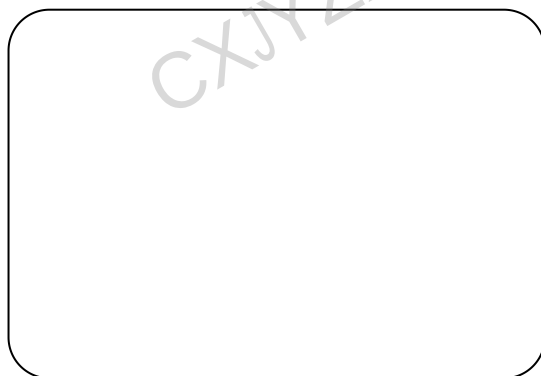
投标人：_____（盖公章）

法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

_____年____月____日

委托代理人身份证明扫描件：



十二、非联合体投标承诺函

致：_____（招标人）

我公司作为参加本次_____项目名称及包号_____（编号：_____）的投标人，根据招标文件要求，现郑重声明如下：

我公司参加本次招标项目非联合体投标。本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

特此承诺

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其授权代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年 ____月 ____日



CXJYZZC2025014-03

十三、其他相关资料

投标人认为需提供其他相关资料



CXJYZXZC2025014-03



商务部分

CXJYZXZC2023014-03

一、投标承诺书

致：_____ (招标人)：

根据贵方为 _____ (项目名称及包号、项目编号) 的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

1. 在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
 2. 不向招标人、招标代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
 3. 不向提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
 4. 我公司投标文件中所提供的货物和服务的参数都如实描述，无任何虚假情况。
 5. 不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
 6. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
 7. 不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害招标人的合法权益。
 8. 不与招标人、采购代理机构和采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
 9. 尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给招标人造成的损失。
 10. 不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。
- 以上承诺如有违反，除被没收投标保证金外，还自愿承担一切法律责任及后果。

投标人名称：_____ (盖公章)

法定代表人或其授权的代理人：_____ (签字)

日 期： _____ 年 ____ 月 ____ 日

二、投标函

致：_____ (招标人)：

根据贵方_____ (项目名称及包号、项目编号) 的投标邀请，
我方授权_____ (姓名、职务) 代表我方_____ (投标人名称、地址)
全权处理本项目投标的有关事宜。



在此，宣布同意如下：

1. 所附分项价格表中应提交和交付的货物和服务投标总价为(人民币)：_____ (小写) _____、_____ (大写) _____ (该总价已包含招标文件规定服务所要求下报价的全部费用)。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按合同约定完成项目的所有相关工作，并交付采购人验收、使用。

3. 本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____ 个日历天。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

4. 我方同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

6. 如我方中标后，我方将足额缴纳招标文件中规定金额的招标代理费。

7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人名称：_____ (盖公章)

法定代表人或其授权的代理人：_____ (签字)

日 期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

三、开标一览表

项目编号：



项目名称及包号	
合同履行期限	
投标总价（元）	小写： 大写：
备注	

投标人名称：_____（盖公章）

法定代表人或其授权的代理人：_____（签字）

日 期：_____年____月____日

投标报价明细表

项目名称及包号：

项目编号：



序号	名称	品牌	生产厂家	单位	数量	单价	合计	备注
总报价		大写：						
		小写：						

投标人名称：_____（盖公章）

法定代表人或其授权的代理人：_____（签字）

日 期： ____年 ____月 ____日

注：1. 如果不提供详细报价明细将视为没有实质性响应招标文件。

2. 投标报价应包括招标文件所有内容、图纸所有内容及技术规范书所有要求和所投设备、税费（如包括关税、货物及其所用原材料、零部件的各种国内外税费）及包装、运至最终甲方指定安装位置的运输、搬运、保险、辅材、调测、服务、现场吊装、检测验收、安装、调试、技术支持与培训、售后服务与维保及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及投标人企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项费用。

四、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

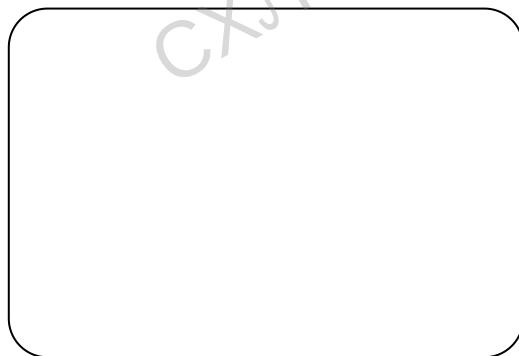
系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

投标人名称：_____（盖公章）

_____年____月____日

法定代表人身份证明扫描件：



CXJYZRZC2025014-03

五、法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称及包号）_____投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

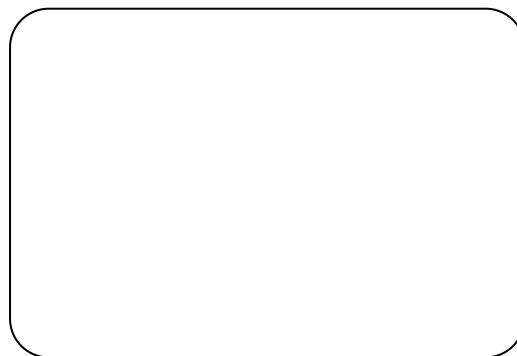
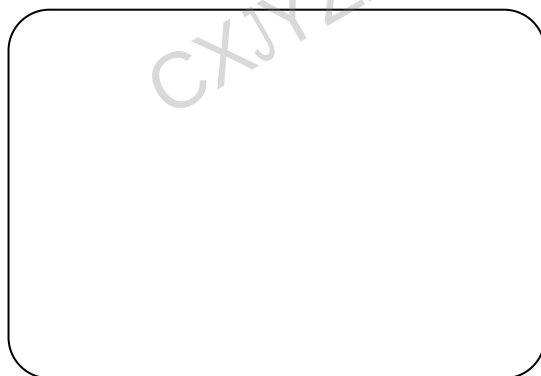
投标人：_____（盖公章）

法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

_____年____月____日

委托代理人身份证明扫描件：



六、商务条款偏离表

项目名称及包号：_____

项目编号：_____



序号	《招标文件》的 商务要求	《投标文件》的 商务响应	说明 (负偏离/无 偏离/正偏离)	备注
1				
2				
3				
4				
5				

投标人名称：_____ (盖公章)

法定代表人或其授权的代理人：_____ (签字)

日 期：_____年_____月 _____日

七、类似业绩情况一览表（如有）

序号	项目名称	采购单位	合同价 (万元)	履行日期

CXJYZXZC2025014-03



投标人名称: _____ (盖公章)
法定代表人或其授权的代理人: _____ (签字)
日 期: _____年____月____日

八、供应商认为须要提供的其他证明资料



CXJYZXZC2025014-03



技术部分

CXJYZXZC2025014-03

投标人根据招标文件及评标办法的要求，自行叙述，至少包括：
技术响应；供货安装服务方案；质量保证及售后服务；

.....

投标人根据评审因素，参照评标办法，提供证明材料并对相关因素进行复述。（字数、格式不限）。



CXJYXZC2025014-03

一、技术条款偏离表



项目名称及包号：_____

项目编号：_____

序号	《招标文件》技术规格、参数及相关技术要求	《投标文件》技术规格、参数及相关技术要求	符合/正偏离/负偏离

CXJYXZC2025014-03

投标人名称：_____ (盖公章)

法定代表人或其授权的代理人：_____ (签字)

日 期：_____年__月__日

二、技术方案

投标人根据评审因素，参照评标办法，提供证明材料并对相关详审因素进行复述。（字数、格式不限）。



CXJYZXZC2025014-03



附件部分

CXJYZXZC2025014-03

一、关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号



各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财政部工业和信息化部

2020年12月18日

日

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接

控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%

(工程项目为 3%—5%) 的扣除, 用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目, 采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的, 评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5% 作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目, 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的, 采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3% (工程项目为 1%—2%) 的扣除, 用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目, 采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的, 评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2% 作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的, 不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待, 不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例, 由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等, 在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包, 通过发布公告方式邀请供应商后, 符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的, 应当中止采购活动, 视同未预留份额的采购项目或者采购包, 按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动, 应当出具本办法规定的《中小企业声明函》(附 1), 否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的, 采购文件应当明确以下

内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对

中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务 供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价， 强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标， 依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽 职守、徇私舞弊等违法违纪行为的， 依照《中华人民共和国 政府采购法》、《中华人民共和国 公务员法》、《中华人民共和国 监察法》、《中华人民共和国 政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有

规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

二、中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下

的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入

2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入

收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》国经贸中小企〔2003〕143 号同时废止。

投标人满足招标文件要求需补充的 其他资料

投标人自拟



CXJYZXZC2025014-03