



部门集中采购、分散采购

## 招 标 文 件

招标文件编号：2023zfcg01549

项目名称：甘肃省康复中心兰州新区院区（第四批）设备采购项目第三次

采购人：甘肃省康复中心

代理机构：北京东方华太工程咨询有限公司

2023年12月



# 目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 电子投标文件的格式

第四章 采购项目需求

第五章 评标办法

第六章 合同条款及格式

第七章 政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

附件

1. “电子交易系统-政府采购” 招标人/代理机构用户操作手册
2. “电子交易系统-政府采购” 投标文件编制工具操作手册
3. “电子交易系统-政府采购” 技术支持联系方式



# 第一章 投标邀请

北京东方华太工程咨询有限公司受甘肃省康复中心委托对甘肃省康复中心兰州新区院区（第四批）设备采购项目第三次项目以公开招标方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

**1. 招标文件编号：2023zfcg01549**

**2. 招标内容：**

**彩色多普勒超声（高端）诊断仪（心血管）（彩色多普勒超声（高端心血管）诊断仪**

**3. 项目预算：290.000000(万元)，最高限价：260.000000(万元)**

**4. 投标人资格要求**

（1）必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；

（2）医疗器械生产或经营许可证（备案证）：投标人为生产厂家，须提供生产厂家医疗器械生产许可证和所投产品的医疗器械注册证或备案证；投标人为代理商，须提供医疗器械经营或备案许可证和所投产品的医疗器械注册证或备案证（复印件加盖公章）

（3）不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标，不允许转包（格式自拟）

**5. 获取招标文件的时间、地点、方式：**

获取招标文件的时间、地点：详见公告

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网免费下载或查阅招标文件。拟参与甘肃省公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书（CA）方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作（具体内容详见招标文件）。

**6. 信息注册、投标须知**

为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供方便快捷的服务，凡是拟参与甘肃省公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，使用“用户名+密码+验证码”或CA数字认证方式登录办理业务。

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网浏览公告，（甘肃省公共资源交易网的网址：<http://ggzyjy.gansu.gov.cn>）。点击“免费下载招标文件”，根



据系统提示，保存电子标书文件至本地电脑；投标人浏览电子标书后，确定投标的需登录甘肃省公共资源交易电子服务系统，在系统首页最新招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息。确定投标后，登录网上开评标系统：[（http://121.41.35.55:3060/login）](http://121.41.35.55:3060/login) 下载固化后的招标文件和投标编制工具，编制投标文件。

#### **7. 投标截止时间、开标时间及地点：**

招标文件（或资格预审文件）中规定的“我要投标”的起止时间要求如下：网上我要投标的截止时间为招标文件（或资格预审文件）规定的截止时间，（规定时间为 $n \times 24$ 小时， $n \geq 5$ ）。

**（政府采购有规定的从其规定。）**

项目甘肃省康复中心兰州新区院区（第四批）设备采购项目第三次的开评标活动通过“甘肃省公共资源交易中心网上开评标系统”（<http://121.41.35.55:3060/login>）进行，请投标人在（开标时间）前登录系统，下载“投标文件编制工具”、“网上开评标系统使用帮助”和“固化后的招标文件”，并按照“网上开评标系统使用帮助”来编制您的投标文件，并完成网上投标（上传已编制投标文件的文件HASH编码）和开标操作，若在开标截止时间前没有网上投标（上传已编制投标文件的文件HASH编码）则视为放弃投标。

网上开标时间：详见公告

网上开标地点：详见公告

开标系统网址：[（http://121.41.35.55:3060/login）](http://121.41.35.55:3060/login)。

#### **8. 公告期限**

详见公告。

#### **9. 开标方式：**

本项目通过“甘肃省公共资源交易中心网上开评标系统”进行远程开标。

#### **10. 项目联系人姓名及电话：**

采购人：甘肃省康复中心

地址：兰州市城关区定西路53号

联系人：祁老师

联系电话：0931-7849112

代理机构：北京东方华太工程咨询有限公司

地址：兰州市城关区民主西路39号蓝宝石大厦24楼24-A

联系人：魏经理

联系电话：13679367876





## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

(本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，以前附表为准)

条款号	条款名称	说明和要求
1.1	项目名称	甘肃省康复中心兰州新区院区（第四批）设备采购项目第三次
1.1	招标文件编号	2023zfcg01549
1.1	采购方式	公开招标
2.1	采购人	采购人：甘肃省康复中心 地 址：兰州市城关区定西路53号 联系人：祁老师 联系电话：0931-7849112
2.1	资金来源	财政资金及自筹
2.2	代理机构	代理机构：北京东方华太工程咨询有限公司 地址：兰州市城关区民主西路39号蓝宝石大厦24楼24-A 联系人：魏经理 联系电话：13679367876
4.1	投标人的资格条件	（1）必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料； （2）医疗器械生产或经营许可证（备案证）： 投标人为生产厂家，须提供生产厂家医疗器械生产许可证和所投产品的医疗器械注册证或备案证；投标人为代理商，须提供医疗器械经营或备案许可证和所投产品的医疗器械注册证或备案证（复印件加盖公章）



		(3) 不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标，不允许转包（格式自拟）
5.1	联合体投标	不接受
7.1	分公司投标	不接受（除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标）
9	中小企业扶持政策	<p>1. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10.0%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4. 投标人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予0.0%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>5. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件</p>



		<p>（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>6. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p>
9.1	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	制造业
11.1	现场踏勘（标前答疑会）	不组织
14.3	招标文件的构成	<p>加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即做无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照投标人须知第35.4条款执行。</p>
15.1	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、更正及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
19.3	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
21.1	投标保证金	不收取
24.1	投标有效期	开标后90天
25.1	电子投标文件份数	<p><b>固化的电子投标文件1份（含电子“开标一览表”1份）和上传到开评标系统的投标文件对应的哈希值。</b></p> <p><b>注：固化的电子投标文件应包含资格证明文件和商务技术文件两部分。</b></p>
25.4	电子投标文件的签署	<p>投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的 书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带</p>





		<p>有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。</p>
26.1	电子投标文件提交方式	<p>本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将投标文件对应的哈希值和固化的电子投标文件按招标文件要求成功上传提交到”甘肃省公共资源交易中心网上开评标系统”。</p> <p>（网址：<a href="http://121.41.35.55:3060/login">http://121.41.35.55:3060/login</a>）</p>
26.1	投标截止时间	<p>在招标公告规定的开标时间前成功上传提交到”甘肃省公共资源交易中心网上开评标系统”（网址：<a href="http://121.41.35.55:3060/login">http://121.41.35.55:3060/login</a>），对迟于投标截止时间提交的电子投标文件对应的哈希值将不予接受。</p>
28.1	开标时间和地点	<p>开标时间：详见招标公告</p> <p>开标地点：详见招标公告</p>
28.6	开标	<p>开标全程可以通过“网上开标厅”视频会议全程查看。开标开始前，会向项目联系人手机发送短信通知，各授权代表务必在开标、评标过程中保持“视频会议”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。</p>
28.7		<p>评标委员会要求供应商提交的澄清、补正、说明（报价）等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。</p>
29.1	资格审查	<p>开标后，采购人或集中采购机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家</p>



		的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实将导致其投标无效。
32.4	电子投标文件的澄清	在评标期间，为确保评标委员会人员名单不被泄露，评标委员会要求供应商提交澄清、补正、说明（报价）的书面通知落款处“xx年xx月xx日”上方“评标委员会（代章）”处加盖“代理机构电子签章”作为评标委员会的代章。
34.1	评标原则	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
34.2	评标办法	综合评分法
41	政府采购合同融资	在甘肃省注册、具有法人资格且依法取得省内政府采购合同的中小微企业在依法签订政府采购合同后，即可通过融资平台自行选择金融机构及合同融资产品，申请合同融资。详见《甘肃省财政厅关于开展甘肃省政府采购合同融资业务有关事宜的通知》（甘财采〔2019〕16号）。
43.1	分包履约	中标人在合同签订之前必须征得采购人同意
47.1	供应商对招标文件提出质疑的时间	供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑
48.1	采购代理服务费	参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》计取，由中标人支付，交易及评审等费用均由中标人支付。
49.1	中标通知书领取	中标交公告发布后，代理机构在北京东方华太工程咨询有限公司领取中标通知书。



依据《甘肃省发展和改革委员会 甘肃省财政厅关于省级公共资源交易平台服务费收费标准的批复》（甘发改收费〔2019〕421号）制定的标准收取服务费。	
其他 补充 内容	1. 本项目最高限价：260万元，投标人的投标报价均不可超出各分项限价及合计最高限价，否则予以废标处理。 2. 投标人对招标文件、招标过程或者中标结果的质疑必须在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。 3. 提供所投产品3年的免费上门保修，终身维修。保修期内免费更换零配件，免费线上线下技术支持服务，在接到正式通知后2小时内响应，48小时内到达现场进行检修，解决问题时间不超过72小时。保修期自验收合格之日起计算。



# 一、总则

## 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的货物、工程或服务采购项目。

## 2. 有关定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”（以下简称代理机构）。代理机构地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”是指向代理机构提交电子投标文件的供应商。

2.4 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “招标采购单位”系指“采购人”和“代理机构”的统称。

2.6 “招标文件”是指由代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.7 “电子投标文件”是指投标人根据本招标文件编制完成并向代理机构提交的全部文件。

2.8 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、电子投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.9 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2013〕189号）。

2.10 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2013〕189号）。

2.11 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2013〕189号）。

2.12 节能产品是指财政部 国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品。

2.13 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品。

2.14 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕



119号)。

2.15 “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

### **3. 知识产权**

3.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

3.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在电子投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

3.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 采购人、代理机构和评标专家对投标人提交的电子投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

### **4. 合格的投标人**

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于供应商的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的供应商。

4.2 符合《投标邀请》中关于供应商资格要求的规定。

### **5. 关于联合体投标**

5.1 若《投标邀请》接受联合体投标的：

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

（2）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请》规定的供应商资格条件。并提交联合体各方的资格证明文件。

（3）联合体各方之间应当签订联合协议并在电子投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。



(4) 在公共资源交易电子服务系统中“我要投标”登记时，应以联合办议中确定的主体方名义登记。主体方必须按要求填写其他联合体各方的信息。

(5) 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(6) 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关中小企业扶持优惠政策。小微企业应提供《中小企业声明函》

(7) 联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予投标须知前附表中规定的比例的扣除，用扣除后的价格参加评审。小微企业应提供《中小企业声明函》。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

## **6. 关于关联企业投标**

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

## **7. 关于分公司投标**

7.1 除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标。

7.2 分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本原件彩色扫描件及法人企业授权书原件彩色扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

## **8. 关于提供前期服务的供应商**

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## **9. 关于中小企业扶持政策**

9.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见投标邀请和投标人须知前附表。





9.2 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

9.3 供应商提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

9.4 根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

9.5 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

9.6 中标供应商为中小企业的，应随中标结果同时公告其《中小企业声明函》。

9.7 中标供应商为残疾人福利性单位的，应随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

## **10. 投标费用**

10.1 无论招标的结果如何，供应商应自行承担所有与招标采购活动有关的全部费用。

## **11. 现场踏勘**

11.1 供应商应按投标人须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场踏勘。

11.2 踏勘现场的费用由供应商自己承担，踏勘期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。

11.3 采购人不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，供应商不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

## **12. 采购进口产品**

12.1 经财政监管部门审核管理，并经进口论证后方可采购进口产品。

## **13. 节能产品**

13.1 对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单(财库〔2019〕19号)中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单(财库〔2019〕18号)范围内的品目产品，实施政府优先采购。







## 二、招标文件

### 14. 招标文件的构成

14.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (1) 投标邀请；
- (2) 投标人须知；
- (3) 电子投标文件格式；
- (4) 采购项目需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 合同条款及格式。

14.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

14.3 加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即做无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照本部分第35.4条款执行。

14.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

14.5 除招标文件另有规定外，招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标，每一项产品的采购数量不允许变更。

14.6 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求做出实质性响应的电子投标文件将被拒绝。

### 15. 招标文件的澄清和修改

15.1 招标采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响电子投标文件编制的，招标采购单位应当在投标截止时间至少15日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，招标采购单位应当顺延提交电子投标文件的截止时间。同时在甘肃省公共资源交易网上发布更正公告，并对其具有约束力。投标人应以信函、传真、电子邮件形式确认已收到修改文件，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。



15.2 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知代理机构，代理机构对按要求递交的任何澄清将以书面或网上公告的形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向代理机构回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在电子投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

15.3 供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。

15.4 更正公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。



### 三、投标文件编制

#### 16. 要求

16.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

16.2 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

16.3 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、代理机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

#### 17. 投标语言及计量单位

17.1 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

17.2 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

#### 18. 电子投标文件格式

18.1 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

18.2 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

18.3 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

#### 19. 投标报价

19.1 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

19.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。



19.3 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单  
项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招  
标采购单位均将予以拒绝。

## **20. 投标保证金**

3.5.1 根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的  
通知》（甘财采〔2022〕16号），本项目不收取投标保证金。

## **21. 投标人资格证明文件**

21.1 投标人必须按照第三章第一部分投标人资格证明文件的要求提交证明  
其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效  
投标。

## **22. 技术响应文件**

22.1 投标人须提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件，作  
为电子投标文件的一部分。

22.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据等资料，并须提供：

- （1）货物主要技术性能的详细描述；
- （2）保证货物从采购人开始使用至招标文件规定的保修期内正常和连续运  
转期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其现行价格和供货来源  
资料；
- （3）逐条按招标文件的要求进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写  
《技术响应表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与招标采购单位相应  
要求的偏离情况。

22.3 电子投标文件中设备的性能指标应达到或优于招标文件中所列技术指  
标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。投标人在《技  
术响应表》的投标应答中必须列出具体的数值或内容。如投标人未应答或只注  
明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要  
求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

## **23. 商务响应文件**

23.1 投标人按照招标文件要求提供的有关证明文件及优惠承诺。包括但不  
限于以下内容：

- （1）投标函
- （2）投标人及其投标产品的相关资料和业绩证明材料
- （3）商务响应表
- （4）中小企业有关证明材料



(5) 投投标人承诺给予采购人的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的电子投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他供应商认定）

(6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

## **24. 投标有效期**

24.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

24.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其电子投标文件。

## **25. 电子投标文件的份数和签署**

25.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供固化的电子投标文件1份（内含电子“开标一览表”1份），并上传投标文件对应的哈希值，以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

25.2 固化的电子投标文件及“开标一览表”应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

25.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删、字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

25.4 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。

25.5 电子投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

25.6 电子投标文件统一用A4幅面编制。

## **26. 电子投标文件的递交**

26.1 本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将固化的电子投标文件和对应的哈希值，按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省公共资源交易中心网上开评标系统”。对迟于投标截止时间提交的哈希值将不予接受。



26.2 本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

## **27. 电子投标文件的修改和撤回**

27.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件哈希值进行撤回，对投标文件进行补充修改，再次固化后，重新上传哈希值，以开标前最后一次上传的哈希值为准。

27.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。





## 四、开标和评标

### 28. 开标

28.1 代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须通过“甘肃省公共资源交易中心网上开评标系统”参加。

28.2 开标时，采用“甘肃省公共资源交易中心网上开评标系统”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

28.3 唱标结束后，投标人代表必须对唱标的内容进行确认。

28.4 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

28.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应及时提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

28.6 开标全程可以通过“网上开标厅”视频会议全程查看。开标开始前，代理机构会向项目联系人手机发送短信通知，各接权代表务必在开标、评标过程中保持“视频会议”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

28.7 评标委员会要求供应商提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，供应商必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由供应商自行承担。

### 29. 资格审查

29.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

### 30. 评标委员会

30.1 评标委员会成员由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

30.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

30.3 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

### 31. 对电子投标文件的审查和响应性的确定



31.1 电子投标文件属于下列情况的，在符合性审查时按照无效投标处理。

- (1) 电子投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 投标有效期不足的；
- (3) 加注“●”号条款未实质性响应招标文件的；
- (4) 投标内容不符合国家相关强制性标准的；
- (5) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (6) 电子投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

31.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

31.3 实质上没有响应招标文件要求的电子投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。

31.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，电子投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

- (1) 开标一览表内容与电子投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- (5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

31.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

31.6 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行政策功能评价，如涉及以下内容，具体标准为：

- (1) 评标委员会对于节能、环保产品或小型、微型企业或监狱企业的价格扣除，审核投标人填写的相关证明材料。
- (2) 对于非专门面向中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照投标人须知前附表规定的扣除比例，给予相应的价格扣除。

评标价 = 总投标报价 - 小型和微型企业产品的价格 × 投标人须知前附表规定的扣除比例





上述评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

### **32. 电子投标文件的澄清**

32.1 澄清有关问题。为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派授权代表就相关问题进行澄清。

32.2 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

32.3 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或授权代表签字或盖章。

32.4 在评标期间，为确保评标委员会人员名单不被泄露，评标委员会要求供应商提交澄清、补正、说明（报价）的书面通知落款处“xx年xx月xx日”上方“评标委员会（代章）”处加盖“甘肃省公共资源交易中心政府采购专用章”作为评标委员会的代章。

### **33. 投标的比较和评价**

33.1 评标委员会将按照招标文件规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

### **34. 评标原则和评标方法**

#### **34.1 评标原则**

（1）评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（2）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（3）对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### **34.2 评标方法**



#### 34.2.1 综合评分法

(1) “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(5) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 34.2.2 最低评标价法

(1) 最低评标价法，是指电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实中小企业有关政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

(2) 中标候选人产生办法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

### 35. 其他注意事项

35.1 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

35.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

35.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。



35.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时,按以下原则处理:

(1) 采用最低评标价法的采购项目,提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人自行确定一个投标人参加评标,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人自行确定一个投标人获得中标人推荐资格,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。



## 五、废标和串通投标

### 36. 废标的情形

#### 36.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

36.2 废标后，采购人应在甘肃省公共资源交易网上公告，并公告废标的详细理由。

#### 37. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜
- (三) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的电子投标文件相互混装；

38. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。



## 六、中标

### 39. 中标人的确定

39.1 代理机构应当在评标结束之日后2个工作日内将评标报告送采购人。

39.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

39.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

39.4 采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃省公共资源交易网上公告中标结果。中标公告期限为1个工作日。

### 40. 中标通知书

40.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

40.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

### 41. 政府采购合同融资

41.1 政府采购合同融资是指参与我省政府采购活动中的中标（成交）供应商，凭借与采购单位签订的采购合同项下的预期回款作为主要还款来源，向开展合同融资业务的甘肃省区域内的银行业金融机构申请信用贷款，金融机构为其提供不超过合同金额贷款的融资模式。

41.2 金融机构是指各类银行和在甘肃省金融工作办公室备案的非银行金融机构。

41.3 供应商是指在甘肃省注册、具有法人资格且依法取得省内政府采购合同的中小微企业。甘肃省内供应商获得省外政府采购合同和甘肃省外供应商获得甘肃省内政府采购合同，不属于政府采购合同融资范围。

41.4 供应商在依法签订政府采购合同后，即可通过融资平台自行选择金融机构及合同融资产品，申请合同融资，并按要求提供相关资料。具体详见《甘肃省财政厅关于开展甘肃省政府采购合同融资业务有关事宜的通知》（甘财采〔2019〕16号）。



## 七、合同签订及履行

### 42. 签订合同

42.1 中标人在收到代理机构发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

42.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人电子投标文件作实质性修改。

42.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### 43. 合同分包

43.1 未经采购人同意，中标人不得分包合同。

43.2 政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

### 44. 履约保证金

44.1 若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金。

44.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

### 45. 合同验收

45.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。





## 八、询问和质疑

### 46. 询问

46.1 投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按第一章投标邀请中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向代理机构、采购人提出询问，代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

46.2 询问的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

### 47. 质疑

47.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。 **对招标文件的质疑其受到损害之日为收到本招标文件之日。**

47.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和授权代表身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括以下内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字或盖章；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

### 47.3 对采购需求的质疑，供应商直接向采购人提出，由采购人负责答复。

47.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑必须在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。



47.5 质疑的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

47.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，北京东方华太工程咨询有限公司可不予受理：

- （1）未在有效期限内提出质疑的；
- （2）质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- （3）质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
- （4）对招标文件条款或技术参数有异议，而未在开标前通过澄清或修改程序提出的；
- （5）未在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；
- （6）质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- （7）其它不符合受理条件的情形。





## 九、其他规定

### 48. 采购代理服务费

48.1 参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》计取，由中标人支付，交易及评审等费用均由中标人支付。

### 49. 中标通知书

49.1 中标交公告发布后，代理机构在北京东方华太工程咨询有限公司领取中标通知书。

50. 投标人向代理机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和代理机构书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。



### 第三章 电子投标文件格式

（电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分，招标文件中所要求提交的证书、证明材料等相关资料均要求在电子投标文件中以原件彩色扫描件形式递交。不接受纸质投标文件）



封面格式

## (项目名称)项目

招标文件编号：

包号：

采购人：

招标代理机构：北京东方华太工  
程咨询有限公司

投标人名称：（加盖公章）

投标人详细地址：

投标人联系电话：

投标人统一社会信用代码：

投标日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



# 目录

## 第一部分 资格证明文件

一、	..... (页码)
二、	.....
三、	.....
四、	.....

## 第二部分 商务技术文件

一、	..... (页码)
二、	.....
三、	.....
四、	.....
五、	.....



## 第一部分、资格证明文件

1. 营业执照： 提供具有统一社会信用代码的营业执照副本（复印件加盖公章）
2. 财务状况： 由会计事务所出具 2022 年完整的财务审计报告（复印件加盖公章），成立不足 1 年的新公司可提供近期银行资信证明（原件扫描件加盖公章）
3. 纳税证明： 提供 2022 年 12 月起至投标截止日前近一年内缴纳的任意一个月的任意一项税种（增值税、企业所得税等）的完税证明或缴纳凭证（未达到起征点的企业，须提供增值税或企业所得税纳税申报表）；依法免税的投标人，应提供相应的证明文件（复印件加盖公章）
4. 社保缴纳证明： 提供 2022 年 12 月起至投标截止日前近一年内任意一个月的缴纳社会保障资金的完税证明或缴纳凭证（复印件加盖公章），依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应的证明文件
5. 无重大违法记录声明： 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

无违法记录声明（格式）

采购人名称：

本投标人现参与\_\_\_\_\_项目（招标文件编号：\_\_\_\_\_）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中更没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）  
年 月 日



6. 法定代表人身份证明或法定代表人授权书： 法定代表人身份证明（原件彩色扫描件）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件）

法定代表人身份证明(法定代表人参加投标)

投标人名称：

注册号：

注册地址：

成立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：

经营范围：

主营：

兼营：

姓名：\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_系\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证 复印件（正面）	法定代表人身份证 复印件（反面）
---------------------	---------------------

投标人（公章）：

法定代表人（签字）：

日 期：\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

法定代表人授权书(委托代理人参加投标)

\_\_\_\_（采购单位名称）：



本授权声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_（法定代表  
表人姓名、职务）授权\_\_\_\_\_（被授权人姓名、职务）为我方  
“\_\_\_\_\_”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理  
该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人身份证 复印件（正面）	法定代表人身份证 复印件（反面）
委托代理人身份证 复印件（正面）	委托代理人身份证 复印件（反面）

投标人（公章）：

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

日 期：        年        月        日

#### 7. 信用记录： 供应商未被列入“信用中国”网站

([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。投标截止日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效标。（查询时间为本项目招标公告发布之日起至投标截止时间前）



8. 医疗器械生产或经营许可证（备案证）： 投标人为生产厂家，须提供生产厂家医疗器械生产许可证和所投产品的医疗器械注册证或备案证；投标人为代理商，须提供医疗器械经营或备案许可证和所投产品的医疗器械注册证或备案证（复印件加盖公章）

9. 不接受联合体投标： 本项目不接受联合体投标，不允许转包（格式自拟）

以上所有资格全部为招标文件的实质性要求，有一项不符合即为无效投标。

说明：

1. 所要求提供的资格证明文件必须在每一项资料的原件彩色扫描件首页或逐页加盖投标人公章。

2. 提供的原件扫描件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该项内容将视为无效。

3. 资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的第二、三、四项内容。

4. 依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，应提供相应的文件证明，复印件或原件清晰、真实、有效。

5. 本章中“投标截止日前”是指以投标截止日为起始时间倒推每一项相应要求的时间。





## 第二部分、商务技术文件

### 一、投标函

#### 投 标 函

\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我方全面研究了 \_\_\_\_\_（项目名称）的招标文件  
（招标文件编号 \_\_\_\_\_），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权 \_\_\_\_\_  
（姓名、职务） \_\_\_\_\_代表我方 \_\_\_\_\_（投标人的名称） \_\_\_\_\_全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标  
价 为 人 民 币 \_\_\_\_\_万 元 （ 大  
写： \_\_\_\_\_）。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签  
字生效后 \_\_\_\_\_（服务期限）内完成项目的服务内容。

3. 我方承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国  
政府采购法实施条例》，不会发生《政府采购法》第七十七条所列情形和《政  
府采购法实施条例》第七十二条所列情形，不会在投标有效期内撤回投标文  
件。

4. 我方承诺未列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“信  
用甘肃”失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，也未列入中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我方若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6. 如违反上述承诺，我方投标无效且接受相关部门依法作出的处罚，并承担通过“甘肃政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

7. 我方为本项目提交固化的电子投标文件（含开标一览表）1份和投标文件对应的哈希值。



8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的, 与投标有关的文件资料, 并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

9.我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人（公章）：  
（签字或盖章）：

法定代表人或授权代表

通讯地址:

邮政编码:

联系电话:

传 真:

日期: 年 月 日

注：不提供此函视为无效投标。

## 二、开标一览表

投标人名称:

项目名称：甘肃省康复中心兰州新区院区（第四批）设备采购项目第三次

招标文件编号：2023zfcg01549

包号: 1

币种：人民币

投标人名称	总价(万元)

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期: 年 月 日

说明：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费等和招标文件规定的其它费用。



- 2. “开标一览表”必须签字或盖章，否则为无效投标，可以逐页签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。
- 3. “开标一览表”按包分别填写。
- 4. 电子投标文件中的开标一览表必须与开评标系统中用于现场开标的开标一览表内容一致，若不一致的，以网上开评标系统中用于现场开标的开标一览表内容为准。

三、报价明细表

项目名称：甘肃省康复中心兰州新区院区 （第四批）设备采购项目第三次  
招标文件编号：2023zfcg01549  
包 号：1  
单位：万元

序号	货物名称	品牌	型号（规格）	生产厂家	数量（单位）	单价（元）	总价（元）	备注

注：1. 报价明细表中应列明开标一览表中每项的分项内容。  
2. 如国产产品，产地精确到省级行政区域。如进口产品，产地精确到国家。

投标人（公章）：  
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：  
日 期： 年 月 日

四、中小企业有关证明材料

以下声明函为加盖投标人单位公章的原件彩色扫描件，否则不予认可。

中小企业声明函



本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包一项协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日 期：

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_单位的\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（公章）：

日 期：

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）（格式自拟）



### “节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品,节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品,环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

## 五、联合协议（如有）

致\_\_\_\_\_（采购人名称）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同申请参加(项目名称)项目（招标文件编号）的公开招标活动。现就联合体事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：（各方公司名称、地址、营业执照、法定代表人姓名）。

二、（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目电子投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标和成交有关的一切事务；联合体成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交电子投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_。

按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：

\_\_\_\_\_。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式\_\_\_\_\_份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（公章）：



法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

成员二名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

说明：本协议书由授权代表签字或盖章的，应附法定代表人签字或盖章的授权委托书。

(六) 投标人类似项目业绩一览表

投标人类似项目业绩一览表

序号	用户单位名称	项目内容	实施地点	用户联系人及联系方式	项目起止时间	合同金额

备注：若招标文件评分因素及评标标准中要求提供业绩的，投标人所列业绩应按其要求将证明材料按顺序附后。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：



日 期：            年    月    日

(七) 投标产品详细配置

投标产品详细配置

项目名称：  
招标文件编号：  
包号：

序号	货物名称	规格型号	详细配置及技术标准
1			
2			
3			
...			

注：可采用表格或文字描述，格式由投标人自定

投标人（公章）：  
日期：    年    月    日

(八) 售后服务承诺

售后服务承诺

格式自拟

(九) 技术响应表



项目需求响应/偏差表

项目 名 称 ： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

应 商 名 称 ： \_\_\_\_\_

招标文件 条目 号	招标文件技术要 求 的内容与数值	供应商的技术响 应 内容与数值	偏差说明	技术支撑材料 所在页码

注：供应商应对招标文件第四章采购项目需求第二部分项目需求书的内容给予逐条响应，以自己投标产品和服务所能达到的内容予以填写，而不应复制招标的技术要求作为响应内容。





供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）  
 日 期：\_\_\_\_\_

(十) 商务条款偏离表

商务条款偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_  
 项目编号：\_\_\_\_\_  
 供应商名称：\_\_\_\_\_

序号	品目	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	偏离	说明
1	付款方式				
2	交货地点				
3	交货时间				
4	履约				
5	质保期				
6	投标有限期				
	...				
	...				

投标人可自行扩展本表格

说明：如有偏离，则必须注明“偏离”；未注明偏离的，视为完全响应。

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(十一) 投标产品符合招标文件规定的证明材料



## 投标产品符合招标文件规定的证明材料

提供产品需求的相关证明材料（包括但不限于投标产品的检测报告、彩页、白皮书等相关的支持资料或者证明文件复印件加盖公章）

## (十二) 非联合体投标

**非联合体投标且不分包、转包承诺**  
(格式自拟)

## (十三) 书面承诺函

**书面承诺函:**单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动(提供书面承诺函原件扫描件，加盖公章)；

至采购人（采购代理机构）：

我方郑重承诺,我方此次参加\_\_\_\_\_项目的投标，与参加本项目同一合同项下政府采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系。如有虚假或隐瞒，愿意承担一切后果。

特此承诺



投标人名称：（盖章）  
法定代表人或被授权代表：（签字或签章）  
××××年××月××日

(十四) 虚假应标声明函

虚假应标声明函

我公司承诺所提供的投标文件(包括一切技术服务资料、技术服务承诺、商务承诺等)均真实有效，若在项目招标过程中(包括开评标、中标公示过程)及履行合同期间(包括验收过程)发现我公司产品(或服务)与投标响应(文件)不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件(虚假材料)，我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或招标代理机构作出的取消中标资格。

特此声明！

投标人名称：（盖章）

(十五) 股东及管理人员情况表

股东及管理人员情况表

1. 股东信息

序号	姓名	身份证号码	持股比例
----	----	-------	------



1			
2			
3			

1. 管理人员（主要成员）信息

序号	姓名	身份证号码	职务
1			
2			
3			

注：此表格可根据投标人实际情况自行增加或删减

(十六) 最高限价

**最高限价**

投标人的投标报价中有一项超过投标邀请函2(招标内容)中列明的各单品最高限价的按无效投标处理。

(十七) 制造商/总代理出具的授权函



## 制造商/总代理出具的授权函格式

### 授 权 函

北京东方华太工程咨询有限公司：

（制造商/总代理）是在（国名）依法登记注册的，其厂址（经营地址） 现在在××××××××××××××。（被授权公司名称）是在（国名）依法登记注册的，其主要（经营地点）现在在××××××××××××××。（制造商/总代理）授权（授权公司名称）为我方制造商（代理）的产品的合法销售商，全权处理与该产品在（项目名称、项目编号）的有关事宜，并对我方具有约束力。

作为制造商（总代理），我方承诺，提供给（被授权公司）的货物为原厂制造、合法渠道供应的全新产品。我方保证和（被授权公司）共同来约束自己，并对该产品共同承担和分别承担国家相关文件中所规定的义务。

授权人：（公章）

法定代表人或被授权代表：（签字或签章）

××××年××月××日

## (十八) 其他资料

其他资料

招标文件要求的其他需要提供的证明材料。



## 第四章 采购项目需求

### 第一部分 商务要求

#### 一、报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。
3. 验收及相关费用由投标人负责。

#### 二、服务要求

1. 提供所投产品3年的免费上门保修，终身维修。保修期内免费更换零配件，免费线上线下技术支持服务，在接到正式通知后2小时内响应，48小时内到达现场进行检修，解决问题时间不超过72小时。保修期自验收合格之日起计算。
2. 提供所投产品制造商服务机构情况，包括地址、联系方式及技术人员数量等。
3. 提供原厂标准的易耗品、消耗材料价格清单及折扣率，保修期后设备维修的价格清单及折扣率。
4. 免费提供2天以上，最终用户3人次专业技术人员的培训，直至对方专业技术人员能够独立操作。

#### 三、交货要求

1. 交货期：合同签订后30日内完成全部设备的交付、安装。
2. 交货地点：甲方指定地点
3. 提供制造商完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册等。
4. 特别要求：交货时要求投标人就所投产品提供产品说明书，同时采购人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据现行的国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品制造商的责任。

#### 四、付款方式：

货物到达交货地点，经乙方（供货单位）安装、调试、试运行、培训，经甲方验收合格并签署《验收报告单》后，凭验收报告单及按合同总价开具的发票（完税价），由甲方支付该设备合同总价款60%的款项，待设备正常使用 12



个月后，无任何质量问题支付合同总价款的30%，剩余的10%作为质量保证金。待设备正常运行贰年（24个月）无任何质量问题后，甲方支付剩余的合同货款，剩余质保期投标人按合同继续免费质保。

#### **五、履约保证金：**

不收取

#### **六、验收方法及标准**

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。



## 技术要求

彩色多普勒超声（高端）诊断仪（心血管）（彩色多普勒超声（高端心血管）  
诊断仪）

### 1.1 主机成像系统：

1.1.1 高分辨率液晶显示器 $\geq 21.5$ 英寸，无闪烁，不间断逐行扫描，可上下左右任意旋转，可前后折叠；

1.1.2 操作面板具备液晶触摸屏 $\geq 12$ 英寸，可手指滑动触摸屏进行翻页；直接点击触摸屏即可选择需要调节的参数；操作面板可上下左右进行高度调整及旋转，最大旋转角度达 $720^\circ$ 度；

★1.1.3 全新集束精准发射技术，全程动态聚焦发射声束，不是区域聚焦或者点聚焦，全程聚焦构建出铅笔状声束，保证近场、中场、远场极高分辨率和穿透力；

1.1.4 脉冲优化处理技术；

1.1.5 海量并行处理技术，保证帧频、空间分辨率、组织均匀性互不影响；调高分辨率和组织均匀性不会降低帧频，提高帧频不会降低分辨率和组织均匀性；

1.1.6 自适应增益补偿技术；

1.1.7 解剖M型技术，可 $360^\circ$ 度任意旋转M型取样线角度，方便准确的进行测量；

1.1.8 脉冲反向谐波成像单元；

1.1.9 彩色多普勒成像技术；





1.1.10 彩色多普勒能量图技术；

1.1.11 方向性能量图技术；

1.1.12 数字化通道 $\geq 4,218,592$ ；

1.1.13 空间复合成像技术，同时作用于发射和接收，可达 $\geq 7$ 线偏转（作曲别针试验），支持所有凸阵、微凸阵和线阵成像探头；

1.1.14 自适应核磁像素优化技术，改善边界显示，提高分辨率，减少伪像，支持所有成像探头，可分级调节 $\geq 5$ 级；

★1.1.15 主机内置备用电池组，可持续供电不少于 30 分钟；

1.2 先进成像技术：

1.2.1 实时三维成像技术；

1.2.2 时间空间智能关联成像技术，显示多维的胎心搏动，保留 B 平面和 C 平面的空间关系，可以轻松显示胎心瓣膜和室壁运动；

1.2.3 组织多普勒技术(TDI/或 DTI)，具有彩色，谐波，PW，M 型多种模式，并有在机应变及应变率定量分析工具；

1.3 测量和分析：（B 型、M 型、D 型、彩色模式）

1.3.1 一般测量：距离、面积、周长等；

1.3.2 产科测量：包括全面的产科径线测量、NT 测量、单/双胎儿孕龄及生长曲线、羊水指数、新生儿髋关节角度等；



1.3.3 外周血管测量和计算功能；

1.3.4 多普勒血流测量与分析（含自动多普勒频谱包络计算）；

1.3.5 心脏功能测量和分析；

1.3.6 肌肉骨骼测量和分析；

1.3.7 浅表组织器官测量和分析；

1.3.8 子宫及子宫附件测量和分析；

1.3.9 泌尿测量和分析；

1.3.10 盆底测量和分析；

1.4 图像存储（电影）回放重显及病案管理单元；

1.5 连通性：医学数字图像和通信 DICOM 3.0 版接口部件；

3、系统技术参数及要求：

3.1 系统通用功能：

★3.1.1 探头接口选择： $\geq 4$  个，激活可互换通用，带背光，适合暗室操作；

2.1.2 预设条件：针对不同的检查脏器，预置最佳化图像的检查条件，减少操作时的调节及常用所需的外部调节及组合调节；

3.2 探头规格：

3.2.1 类型：电子扇扫、线阵、凸阵、电子矩阵；

3.2.2 可选配纯净波单晶体探头种类 $\geq 6$  种；



★3.2.3 纯净波腹部探头(1.0-5.0MHz);血管/小器官线阵探头(5.0-12.0MHz);

纯净波单晶体心脏相控阵探头(1.0-5.0MHz);腔内微凸探头(3.0-10.0MHz);

机械容积四维探头(2.0-6.0MHz);

★3.2.4 扫描深度 $\geq 40\text{cm}$ (依据探头);

3.3 二维显像:

★3.3.1 增益调节: TGC 增益补偿 $\geq 8$ 段, LGC 侧向增益补偿 $\geq 4$ 段, B/M 可独立调节;

3.3.2 高分辨率放大: 放大时增加信息量, 提高分辨率及帧率;

3.3.3 接收超声信号系统动态范围 $\geq 280\text{dB}$ ;

3.4 频谱多普勒;

3.5 彩色多普勒;

3.6 技术手册: 中文操作手册;

3.7 需要与超声诊断仪匹配的检查床及检查椅。

4、超声工作站参数:

★4.1 工作站只要有保修, 包括版本号升级在内的软件版本升级为免费。

4.2 图文报告的图片插入要便捷: 在诊断报告中插入图片时, 不用先确定好要插入几张图片, 然后选插入的模板, 要求不管选定几张图片, 在图片上双击就可以归类到要插入的图片, 所有图片可以随意的插入, 不用选择模板; 具备图文诊断



报告，并且插入图片不用去选择插入的是几张图片的模式，可任意插入，不限数

量；支持多种不同的采集控制：键盘热键控制、鼠标控制、单脚闸控制、双脚闸

控制；

4.3 具备图像处理功能：图像对比度亮度调节、测量、放大、放大镜、图像增强，

图像平滑，标注、翻转、伪彩、明亮度、对比度、区域均衡等；经处理的图像可

作为新图像保存，不覆盖原图像、图像标注，标注后能够进行报告打印、图像裁

剪；

4.4 书写诊断报告的区域大小可调，字体、字号等都可调；

4.5 修改和添加模板时，直接在报告栏直接编辑或者修改，然后在要添加到的部

位或者分类上单击右键，选择修改或者添加模板就好，不用做其他的任何操作，

简单快捷；

★4.6 工作站与全院 PACS 无缝对接。

5、需要与超声诊断仪匹配的检查床及检查椅，需要配备打印机。

注：其中★指标为本次招标重要技术参数



## 第五章 评标办法

- 一、评标方法（见投标人须知前附表）
- 二、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。
1. 符合性审查；

### 符合性检查的内容及标准

序号	内 容	标 准
1	电子投标文件的签署、盖章	是否按招标文件要求签署、盖章
2	投标函、商务响应表、技术响应表	是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。
3	招标文件规定的实质性条款	加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）
4	国家相关强制性标准	投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）
5	采购预算或最高限价	报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
6	采购人不能接受的附加条件	电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件
7	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜；



		<p>3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人；</p> <p>4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异；</p> <p>5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装；</p> <p>6. 其他无效情形。</p>
--	--	--

2. 澄清有关问题；

3. 具体评分权重如下；

序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价 (40)	报价	<p>满足招标文件实质性要求，且投标报价最低的为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分分别按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）× 40（保留小数点后两位，第三位四舍五入）。</p> <p>说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	40分
2	商务部分 (4)	业绩	投标人提供近三年（2020 年 12 月起）类似项目业绩（以提供的中标/成交通知书或合同为准），每提供一份得 1 分，最高 3 分。（满分 3 分）	3.0分
		生产厂家授权	投标人提供所投产品生产厂家针对本项目的授权书及售后服务承诺，全部提供得 1	1.0分



			分，否则不得分。（复印件加盖生产厂家公章，满分1 分）	
3	技术部分 (56)	投标产品 技术规格	投标人对招标文件中技术参数要求的响应程度，即所投产品技术参数完全满足或优于招标文件所要求的各项技术指标得 39 分。“★”指标为本次招标重要技术指标，一条“★”指标不满足按每条 2 分的比例从 39分中进行扣分；除“★”指标外，其它指标一条不满足按每条 1 分的比例从39分中进行扣分，扣完为止。 (满分 39 分) 注：技术参数的证明材料包含但不限于技术白皮书、印刷资料、产品说明书或者产品检测报告复印件加盖生产厂家鲜章，技术参数无相应证明材料的，将被视为负偏离。	39.0 分
		实施方案	投标人根据项目特点制定项目实施方案。包含：①实施团队②实施计划③实施进度④质量控制措施⑤技术保障措施。方案描述清晰、可行，团队组织管理科学，人员安排合理，分工明确，时间节点高效可控的得 5 分；方案描述符合要求，但内容一般得 3 分；方案描述简单，内容不够具体，不能指导项目实施的得 1 分；无实施方案不得分。（满分 5 分）	5.0分
		应急预案	针对本项目设备运行中的突发故障（内容包括但不限于设备运输、设备连接、运行故障、设备故障排除等）应急预案进行综合评审：方案内容全面，能全面考虑到可能出现的突发情况且处置应对得当、高效合理得3分；预案内容存在不足，但处置突发情况可基本满足项目需求的得 2分；	3.0分



	预案差、速度慢、效率低得1分；未提供应急预案不得分。（满分3 分）	
<b>人员培训</b>	投标人提供科学合理、详细的技术培训措施（包括设备构造讲解、设备安全使用、设备故障排除、设备日常维护情况等）。货物安装完毕，需重点培训至少 2 名人员，能够熟练了解、掌握货物的使用过程与能：培训时间应不少于 5 个工作日，操作人员通过培训后，能够对设备进行熟练的操作。培训措施及内容科学合理、详细，人员及时间安排充分的得 3 分；技术培训措施只做简单说明得 1 分；无技术培训措施不得分。（满分 3 分）	3.0分
<b>质量要求</b>	本项目所投产品要求质量保证期均为 3 年（质保期自项目验收合格之日起计算，且质保期内免费维修、更换配件），投标人承诺在此基础上质保每延长一年加 1 分，最高得 2 分。（满分 2 分）	2.0分
<b>提供本地化服务</b>	投标人能提供本地化服务（提供相关证明材料），得 1 分，否则不得分。（满分 1分）	1.0分
<b>售后服务方案</b>	针对该项目须有完善的售后服务方案。包含：①售后服务机构和专业人员②售后服务内容和流程③售后服务（排除故障）到场时间④投标产品备品备件及价格是否合理⑤设备保养及维护。方案描述清晰、可行，内容全面，符合项目实际情况和要求的得3分；方案描述符合项目要求但内容一般得2分；方案描述简单，内容不够具体且不符合项目要求的，得1分；无方案不得分。（满分3分）	3.0分

4. 推荐中标候选人名单；





5. 编写评标报告。

### **三. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务:**

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。
2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。
3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄漏供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。
4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。  
发现采购人、代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。
5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者代理机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。
6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

### **四. 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律:**

1. 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者代理机构，不得私自转托他人。
2. 不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或代理机构也可要求该评审专家回避。  
有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。
3. 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。
4. 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原电子投标文件原意不同的新意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。





## 第六章 合同条款及格式

合

同

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律、法规，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同，以兹信守：：

一、项 目 名 称：

### 二、采购产品清单

序号	设备名称	品牌	规格、型号	生产商	单位	数量	单价（元）	金 额（元）	备注

### 三、合同金额

1、合同总额：人民币 （大写）： （小写）

2、合同金额包括乙方设备、配套附件、辅助器械、运输保险、安装调试、技术培训、质保期、服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

### 四、质量要求

乙方所供设备（含系统软件、工作站及外围附属设备设施），符合国家卫生、药监、质监等行政管理部门对此类设备的相关要求，并通过检测质量合格。乙方须提供合法的公司资质及完备的产品相关检测证照、进口设备购进渠道合法并可追索查阅。

### 五、交货时间、地点



合同生效后，乙方在接到甲方订货通知后30日内将设备运至（往）甲方指定地点，双方代表必须进行现场验核。

## 六、合同设备包装、安装及验收

### 1、合同设备的包装

设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

### 2、合同设备的安装

(1) 乙方负责合同项下的安装，一切费用由乙方负责。

(2) 乙方安装时须对各安装场地内的其他设备、设施有良好的保护措施。

### 3、设备的验收

(1) 合同设备安装完成后5个工作日内进行验收，验收应在甲乙双方组成的验收小组负责实施。

(2) 设备若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收。

(3) 设备应为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为，表面无划损，无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

(4) 验收时如发现所交付的设备有短装、次品、损坏或其他不符合本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由乙方承担。

(5) 如果合同设备运输和安装过程中因事故造成货物短缺、损坏，乙方应及时安排换装，以保证合同设备安装的成功完成。换货的相关费用由乙方承担。

(6) 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。验收小组在各投标人的报价有效期内有权要求投标人提供进口货物的报关单。



(7) 货物为原厂商未启封全新包装,具出厂合格证,序列号、包装箱号与出厂批号一致,并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

(8) 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方,使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明且上述材料视为验收交付的必要条件。。

(9) 验收小组按国家有关规定、规范进行验收,必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。

(10) 因货物质量问题发生争议时,由甘肃质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的,鉴定费由甲方承担;否则鉴定费由乙方承担。

(11) 乙方保证合同项下提供的设备不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则,乙方须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

## 七、付款方式

货物到达交货地点,经乙方(供货单位)安装、调试、试运行、培训,经甲方验收合格并签署《验收报告单》后,凭验收报告单及按合同总价开具的发票(完税价),由甲方支付该设备合同总价款60%的款项,待设备正常使用12个月后,无任何质量问题支付合同总价款的30%,剩余的10%作为质量保证金,待设备正常运行贰年(24个月)无任何质量问题后,甲方支付剩余的合同货款,剩余质保期投标人按合同继续免费质保。

甲方对发票的接收并不表示甲方对该发票的真伪承担责任。如因乙方提交虚假发票或该发票存在其他瑕疵而使甲方被税务机关处罚或受到其他损失,甲方有权要求乙方提供合法有效的发票,并赔偿相应损失。

## 八、安装、调试与培训

1、在安装调试过程中,由乙方提供设备现场技术指导及服务;

2、乙方为用户提供以下培训内容:



1) 操作培训：每台设备重点培训2名操作人员，能够熟练掌握设备的操作过程与性能；培训时间应不少于5个工作日，操作人员通过培训后，能够对设备进行熟练的操作；

2) 设备维护的培训：包括设备维护保养的方法与过程、数控系统知识培训、参数设置调整等所有相关的内容。

## 九、质保期及售后服务要求

1、本合同的质量保证期（简称“质保期”）为 叁 年，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身维修保养服务，如需更换配件只收取配件费用、且配件价格须低于市场价。

2、质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 7 个工作日则质保期重新计算。

3、乙方负责向甲方提供现场安全操作及必要的维护保养培训。

4、免费质保期内设备发生故障,1小时内维修响应,4小时内到位检修,24小时内处理完毕。如24小时内未处理完毕,需提供相同档次设备予甲方临时使用或采取应急措施解决。

5、免费质保期内所有因货物质量问题而产生的费用均由乙方负责。

## 十、违约责任

1、乙方所供设备如在卫生、药监、质监等行政管理部门检查中发现存在质量问题，乙方应负全责。即：因设备质量问题导致的人身财产损失；设备检测结果未达到相关检测标准而需要调试；复检时产生的一切费用；因设备存在质量问题产生的行政罚没支出；应对行政复议、仲裁或者诉讼所支付的一切费用(包括但不限于诉讼费、律师费、调查费、差旅费等)等全部由乙方承担。

2、乙方未按要求履行合同义务时，甲方有权拒绝验收，且乙方须向甲方支付合同总额5%的违约金；逾期交付的货物，从逾期之日起每日按合同总额5%的数额向甲方另加付违约金；逾期超过10日以上





时，甲方有权终止合同，由此造成甲方的经济损失(包括但不限于诉讼费、律师费、调查费、差旅费等)由乙方承担。

3、甲方未按合同要求履行义务时，且无正当理由拖延付款时，甲方须向乙方支付违约金作为补偿，标准为每日按应付款总额的 2% 累计，但违约金总额不超过造成乙方实际损失。

4、未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其应履行的合同项下的义务。如发现转让行为，视为乙方根本违约。乙方需向甲方支付本合同总价款的10%作为惩罚违约金。

5、乙方保证甲方在使用乙方产品或接受乙方服务时不受第三方提出侵犯其所有权、专利权、版权、商标权或其他权利指控，一旦出现纠纷，乙方承担全部责任，并赔偿甲方由此产生的一切损失(含处理纠纷差旅费、通讯费、律师费等)。

6、如乙方违反其售后承诺所述义务，甲方有权单方面解除合同，并要求乙方向甲方支付本合同总价款的10%作为惩罚违约金作为补偿。同时不再退还已缴纳的质量保证金。

#### 十一、提出异议的时间和方式

1、甲方如对设备的型号、规格、质量有异议时，应在妥善保管设备的同时，自验收之日起10 个工作日内向乙方提出书面异议。

2、乙方在接到甲方书面异议后，应在30个工作日内负责处理并书面回复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。甲方将从合同款项中扣回索赔金额，如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的赔偿。

3、甲方因违章操作、保管、保养不善等人为造成设备损毁，所提出的异议由甲乙双方协商解决。

#### 十二、争议的解决

1、合同执行过程中发生的争议，均以上述交付验收标准作为仲裁解决的依据。如双方未能通过友好协商解决，可向甲方所在地人民法院诉讼。因设备质量问题发生的争议，统一由甘肃省质量监督检





邮编： 730000

编：

电话： 0931-7849121

电话：

开户行： 农业银行定西东路支行

开户行

税号： 12620000438003820K

税号：

账号： 27035001040001056

账号





## 第七章、政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

项目名称：

招标文件编号：

1、您对在本次项目中工作人员服务态度和质最是否满意？

A. 满意（） B. 不满意（）

2、请为代理机构本次招标采购代理的服务态度和质最评分

A. 优（） B. 良（） C. 一般（） D. 差（）

（选择“一般”及“差”答案时须填写理由以方便改进）：

3、您认为代理机构哪些方面还需要进行改进？

A. 没有意见（）

B. 详细意见或建议

投标供应商（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：xxx

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：本表格由投标供应商填写，请在相应的括号打“√”。自中标公示发布之日起7个工作日内递交给代理机构。



# 甘肃省公共资源交易网上不见面开评标电 子交易系统操作手册

## 一、引言

### 1、编写目的

编写此手册的目的是为了给使用此系统的投标人提供正确的使用方法和常见问题的解答。

### 2、适用范围

此手册适用于使用本系统参与政府采购项目招标的投标人使用。

## 二、系统概述

### 投标文件离线编制工具

工具可以创建新的投标文件或打开以前创建的投标项目文件；工具导入招标文件（.zbsx），并按照招标文件的要求投标文件格式生成投标文件模板；工具自动引导投标人按照招标文件要求完成投标文件编制；工具支持断网离线编制功能；工具可以保存常用的编标素材，形成素材库；工具可自动检查投标文件的完成性；工具可以生成数据文件和版式文件，有投标文件电子签章、加密或固化功能；



## 开标系统

开标前只需上传经投标文件离线编制工具生成的版式投标文件和HASH值到区块链，开标时间到达后由智能合约验证投标文件有效性，无效文件自动拒收。在投标截止前，投标人可以撤回投标；所有时间应使用国家授时中心标准时间；系统自动记录投标人所用的网络IP和硬件编码。

## 三、运行环境

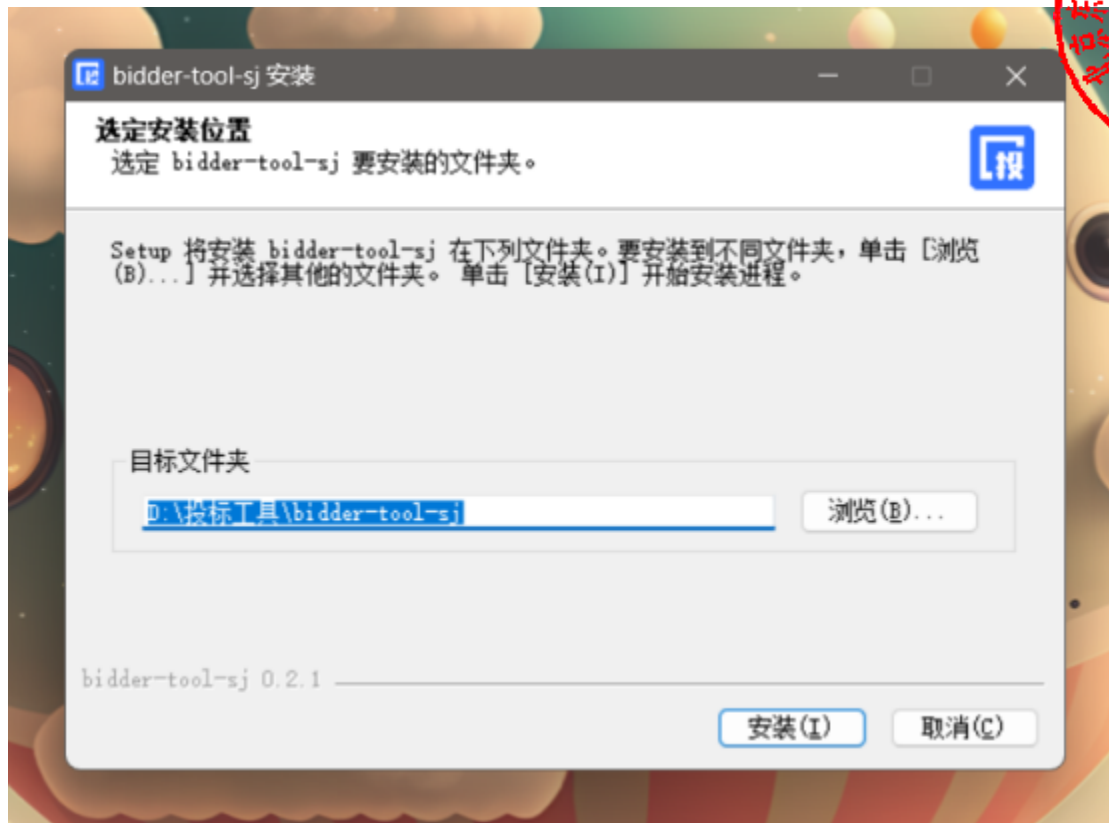
招标文件/代理机构准备可以稳定上网的电脑，操作系统建议使用windows10。

## 四、使用说明

### 投标文件离线编制工具

#### 1、下载投标文件编制工具客户端工具

点击投标文件工具下载，选择安装路径——默认安装路径为C盘，可以手动更改安装路径；点击安装进程显示安装完成后点击“立即体验”，进入工具首页。



## 2、导入招标文件

把投标文件离线编制工具打开，点击新建投标文件，把下载好的招标文件上传上去，格式是：zbsx。填写投标文件名称，选择保存路径。





## 2、多轮报价

如果投标项目的非公开项目（竞争性谈判、竞争性磋商、谈判、单一来源）需要制作多轮报价文件，选择固化的招标文件，显示政府多轮报价按钮，填写投标文件名称，选择保存路径。

## 3、编制流程说明

（以货物一公开为例，其他采购类型根据工具提示填写对应内容）

### 1、企业基本信息

企业基本信息环节主要是填写投标企业的基本信息，所有带星号的字段是必填项目。（根据企业实际情况填写）填写完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。



企业基本信息	
----- 企业基本信息 -----	
* 企业名称	请输入企业名称
* 统一社会信用代码	请输入统一社会信用代码
* 企业注册地址	请输入企业注册地址
* 营业执照号	请输入营业执照号
* 企业成立日期	请选择企业成立日期
* 开户银行名称	请填写开户银行名称
* 经营范围	请填写经营范围
* 企业法人名称	请输入企业法人名称
* 法人身份证号码	请输入法人身份证号码
* 法人联系电话	请输入法人联系电话
* 法人职务/职称	请填写法人职务/职称, 没有填写
* 注册资本(万元)	请填写企业注册资本(万元)
* 开户银行账号	请填写开户银行账号
----- 企业人员信息 -----	
* 企业员工总数	请填写企业
* 高级职称数量	请填写高级
* 中级职称数量	请填写中级
* 技术人员数量	请填写技术
* 技术负责人名称	请填写技术负责人名称
* 技术负责人职称	请填写技术负责人职称
* 技术负责人电话	请填写技术负责人电话
* 各类注册人员数	请填写注册
----- 企业其他信息 -----	
企业网址	请填写企业网址(非必填)
企业电话	请填写企业电话(非必填)
企业传真	请填写企业传真(非必填)
企业邮箱	请填写企业邮箱(非必填)
----- 经办人信息 -----	
经办人姓名	请填写经办人姓名(非必填)
经办人身份证号	请填写经办人身份证号(非必填)
经办人联系电话	请填写经办人联系电话(非必填)
----- 投标人关联企业情况 -----	
* 投标人关联企业情况	投标人应提供关联企业情况, 包括: (1) 投标人的所有股东名称及相应股权(出资额)比例; 如投标人为上市公司, 投标人应提供股权占公司股份总数 3% 以上的所有股东名称及相应股权比例; (2) 投标人控股(控股)或管理的下属企业名称、持有股权(出资额)比例; (3) 与投标人单位负责人(即法定代表人)为同一人的其他单位名称;
备注	请输入备注, 如果没有请填写“无”

下一步

注：如果第一次使用工具可以先点击“素材库”按钮，去维护企业基本信息和经办人信息。下次再做投标文件时，可以直接点击复用按钮，直接导入，无需填写了。（如果更换电脑，可以点击导“导出”按钮，导出素材库数据信息。在新电脑上，点击“导入”按钮，导入素材库数据信息）

政府采购素材库

注：如果企业基本信息和经办人信息有所变动，可以在素材库进行修改维护。

导出 导入

1 企业基本信息

2 经办人基本信息

企业基本信息

企业基本信息

企业名称 请输入企业名称 企业法人名称 请输入企业法人名称

统一社会信用代码 请输入统一社会信用代码 身份证号 请输入身份证号

企业注册地址 请输入企业注册地址 法人联系电话 请输入法人联系电话

营业执照号 请输入营业执照号 法人职务/职称 请填写法人职务/职称，如有请无

企业成立日期 请选择企业成立日期 注册资本(万元) 请填写企业注册资本(万元)

开户银行名称 请填写开户银行名称 开户银行账号 请填写开户银行账号

经营范围 请填写经营范围

企业人员信息

提示

注：如果是第一次使用投标工具，可以先到素材库维护企业信息和经办人信息。之后，在编制投标文件时，点击“附件”按钮，直接调用企业基本信息和选择经办人。

确定

政府采购素材库

注：如果企业基本信息和经办人信息有所变动，可以在素材库进行修改维护。

导出 导入

1 企业基本信息

2 经办人基本信息

企业基本信息

企业基本信息

企业名称 请输入企业名称 企业法人名称 请输入企业法人名称

统一社会信用代码 请输入统一社会信用代码 身份证号 请输入身份证号

企业注册地址 请输入企业注册地址 法人联系电话 请输入法人联系电话

营业执照号 请输入营业执照号 法人职务/职称 请填写法人职务/职称，如有请无

企业成立日期 请选择企业成立日期 注册资本(万元) 请填写企业注册资本(万元)

开户银行名称 请填写开户银行名称 开户银行账号 请填写开户银行账号

经营范围 请填写经营范围

企业人员信息



## 2、投标函

投标人上传PDF版的投标函文件。如果上传投标函文件有问题，可以重新上传投标函文件。页面是可以预览投标函文件内容。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。







## 4、商务部分

投标人根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准，一一响应商务文件。（每一项都是必传项）格式：PDF版  
上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

序号	评审项目	评审标准	上传文件
1	商务1	商务1评审标准	上传文件
2	商务2	商务2评审标准	上传文件

## 5、技术部分

投标人根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准，一一响应技术文件。（每一项都是必传项）格式：PDF版  
上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

序号	评审项目	评审标准	上传文件
1	技术1	技术1评审标准	上传文件
2	技术2-主项	主项评审标准	上传文件



## 6、优惠政策

如果投标人是中小微企业、监狱及残疾人企业，有相关的证明材料，可以上传。如果没有，直接点击“下一步”进入下一个环节。

## 7、开标一栏表

投标人根据招标文件设定的开标一栏表表头，填写相应内容。填写完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

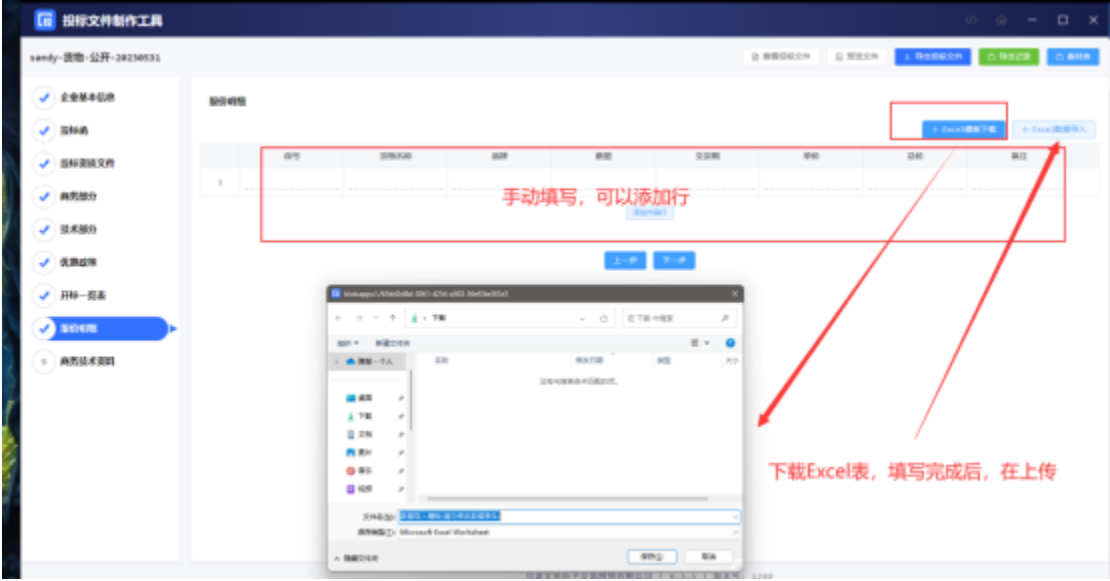
## 8、报价明细表

投标人根据招标文件设定的报价明细表，填写报价明细表。

手动填写：可以添加行，手动填写明细表



Excel表：下载Excel表模板，填写完成后，直接导入Excel表  
意：表头内容不能修改，否则会上传失败）



9、商务技术资料

投标人需要响应招标文件设定的投标文件（必传项，格式:PDF版）

可以查看上传的文件；  
如果不合适，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；  
如果招标人规定了上传文件格式模板，投标人可以下载对应模板  
上传完成后，可以点击“预览文件”，查看整个投标文件。





## 10、预览投标文件

投标人在编制投标文件，随时可以点击页面“预览文件”按钮，查看投标文件的完整内容。如果填写有问题，可以返回重新填写。

## 11、导出投标文件

投标完成投标文件编制，点击“导出投标文件”按钮，进入导出环节。先进行签章，然后导出招标文件。

需要安装签章插件

插入数字证书，输入证书密码。进入签章环节，选择所盖章子，进行签章。

导出固化投标文件，一份是加密文件，格式：tbsx；一份投标文件编码

投标文件编制流程没有结束之前，是不能点击“导出招投标文件”按钮，只有完成最后一个环节后，才能点击导出。

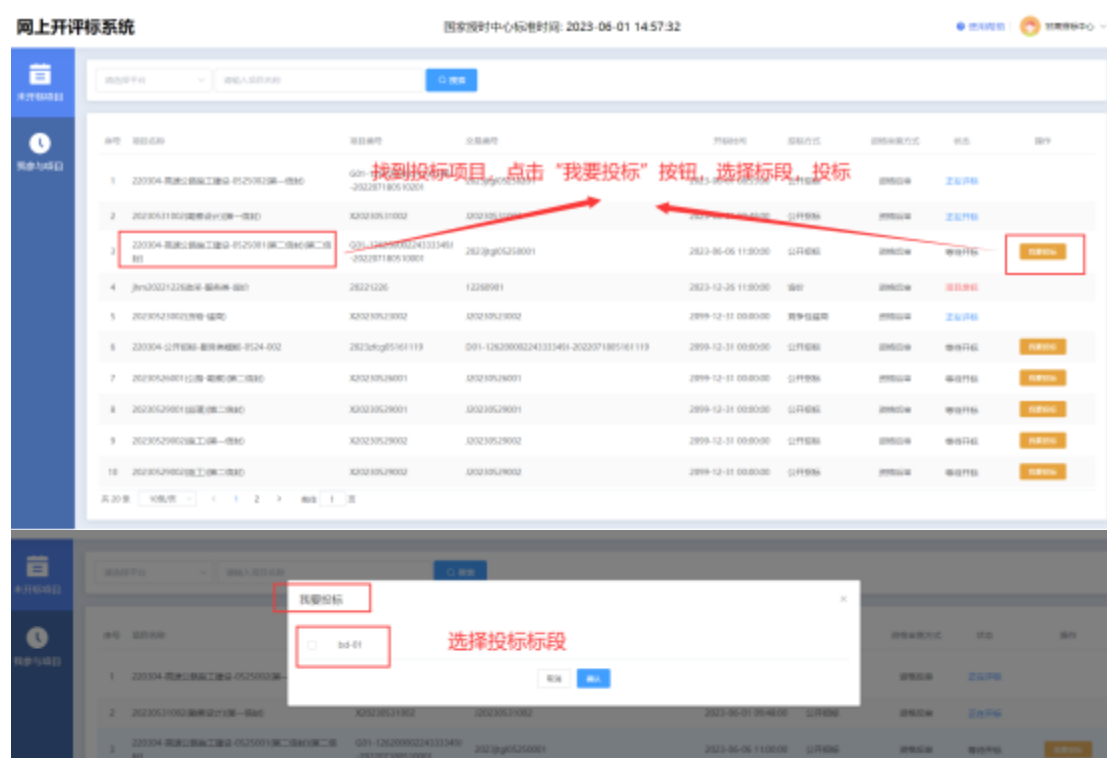




## 开标系统

### ▮ 投标登记

登陆网上开评标系统，首页页面上会展示出所有项目开标信息列表，寻找要投标的项目，点击“我要投标”按钮，选择投标标段，确定参与该项目的投标活动。



### ▮ 下载投标文件编制工具和固化招标文件

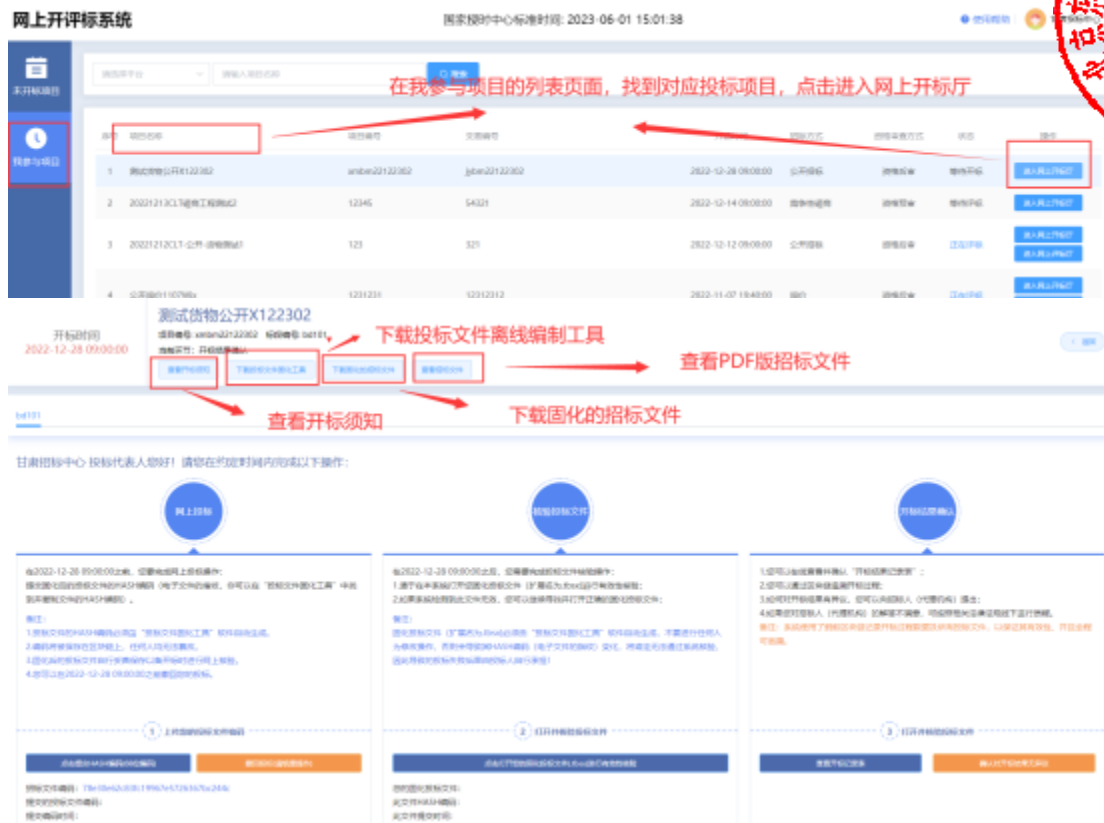
找到项目，点击“进入网上开标厅”按钮，进入网上开标页面。

可以查看开标须知

下载对应版本的投标文化离线编制工具

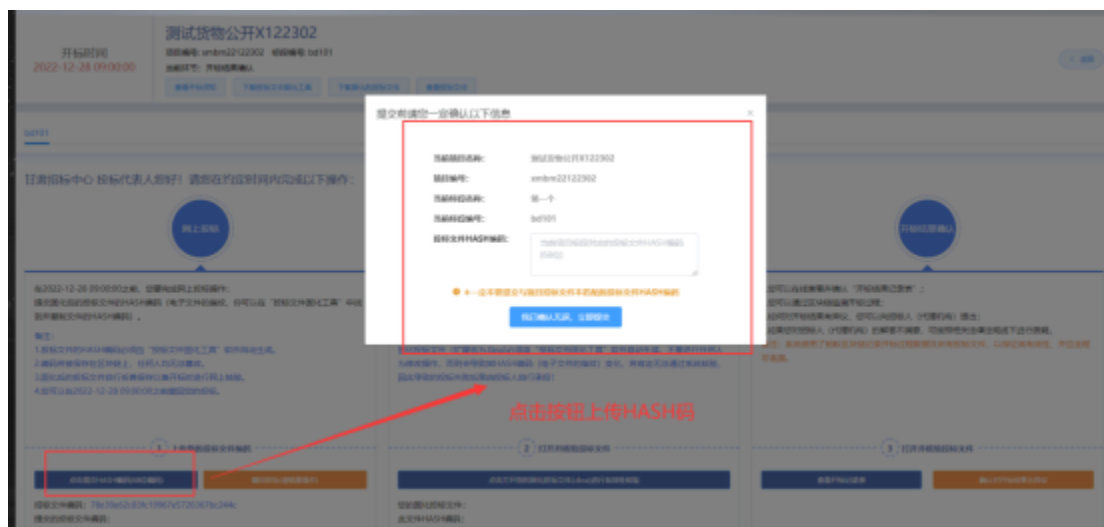
下载固化的招标文件（格式：zbsx）

查看PDF版的招标文件



## □ 上传哈希值

开标前，打开开标系统，找到项目，进入网上开标厅，上传投标文件的哈希值。注：如果开标前，投标文件有所变化，可以撤回哈希值，重新上传新的哈希值。系统以最后一次上传的哈希值为主。





**测试货物公开X122302**

开标时间  
2022-12-28 09:00:00

项目编号: xshbz20122302    标段编号: bz191

当前环节: 开标准备确认

[查看招标文件](#)
[下载投标文件解密工具](#)
[下载测试版固化软件](#)
[查看招标文件](#)

---

甘肃招标中心 标代表人您好! 请您在约定时间内完成以下操作:

网上投标

上传投标文件

开标准备确认

自2022-12-28 08:00:00之前，登录系统网上报名成功：

将加密后的投标文件的HASH码(电子文件的哈希值，您可以在“投标文件化工具”中找到制作投标文件的HASH码)，

备注：

- 1.加密文件为KSH编码公司由“投标文件化工具”软件自动生成。
- 2.请同时保持文件名称上，有个人身份信息。
- 3.投标文件的明文文件和附件都保存在发布招标公告网站上。
- 4.您必须在2022-12-28 09:00:00之前顺利完成。

自2022-12-28 09:00:00之后，登录系统上传投标文件解密：

- 1.将上传至本系统打开固定化投标文件(扩展名为.ksh)进行有效性校验;
- 2.如果系统能识别该文件内容，您可以继续等待并打开正确的固定化投标文件;

备注：

如上传后文件(扩展名为ksh)显示“固定化失败”提示，不要自行修改，以免影响招标人审核使用。同时应导致其KSH格式(电子文件的解密)变化，将无法再通过系统解包。因此需要您在指定时间内向投标人自行处理!

上传于HASH码对应的固化投标文件

1.您可以通过直接邮件确认“开标准备阶段”；

2.您可以通过区块链地址解包过程；

3.如对上传投标文件有异议，您可以向招标人、(代理机构)提出；

4.如果发生对招标人、(代理机构)的解释不满意，可根据相关法律法规规定下进行申诉。

备注：系统使用了链式存储结构并经过数据验证所有投标文件，以保证其真实性、不可篡改。

主数据源链接及维护

上传并核验投标文件

上传并核验投标文件

点击返回 KSH编码生成说明

回到我的订单列表

投标文件名称: 7ba1bb4c1e381f967d7263bc729dc

您的投标文件内容:

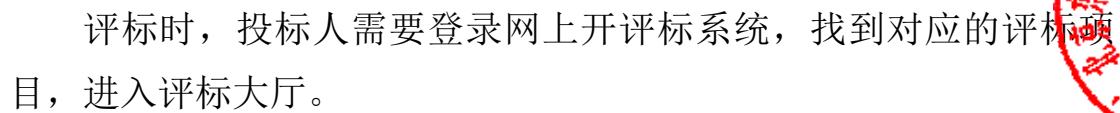
您的投标文件内容:

您的投标文件内容:

## □ 确认开标结果

[illegible]





如果专家发起澄清，投标人需要回复澄清。上传附件。

如果专家发起多轮报价，投标人在规定时间内，制作报价文件，进行上传。



开标时间  
2022-11-07 10:40:00

公开标段1107Wjx  
项目编号: 1231231  
标段编号: 23432432

立即下载

23432432

标段信息

查看更多>>

批次:	2
开标截止开始时间:	2022-11-07 21:00:00
开标截止结束时间:	2022-11-07 21:00:00
查看招标文件:	<a href="#">查看</a>
立即下载	立即下载
标段号:	8686214715a71171954326a3a3a2f
标段名:	