

第五章 服务要求

金额单位：万元

序号	名 称	规格参数及要求	计量单位	数量	单价	金额
1	景泰县就业创业集成服务中心——“一个中心”就业创业窗口服务	窗口打造设立就业创业服务、高校毕业生服务、培训学校服务、人力资源服务和直通车咨询引导、业务受理、急难愁盼、信访接待、自助服务等9个窗口，提供“一站式”就业创业服务，每个服务窗口将配置至少2名（AB岗）工作人员。提供办公桌椅、电脑、高拍仪、小型打印机、资料柜等设施设备，提供宣传架、宣传栏进行政策宣传和信息发布。确保平台的安全、稳定、高效运行，保障用户信息安全，制定合理的服务流程和规范，确保服务质量和效率。1. 协助提供公共就业窗口（各项促进就业创业政策）咨询服务成果；2. 协助提供技能培训、监管、验收等服务成果；3. 协助指导落实各项促进就业奖补服务成果；4. 协助提供招聘会等就业创业活动服务成果；5. 协助提供扶持就业载体建设带动就业服务成果；6. 提供各类就业创业政策进社区、入企等服务成果；7. 协助提供其他临时增加的服务成果。	个	1		
2	景泰县就业创业集成服务中心——“一个中心”职业能力培训平台服务	平台打造设置从基础理论到实践技能的专业课程，提供先进的实训设备如烤箱、电焊等模拟真实工作环境，在实际操作中深化理论知识；通过拓展企业合作，提供岗前培训、业务研修、技术练兵、为创业团队提供导师指导、资金支持等孵化服务，提供创业实践项目及创业孵化的平台。	个	1		
3	景泰县就业创业集成服务中心——“N个网点”就业创业窗口服务	在11个乡镇、16个社区设立“家门口”就业创业综合服务窗口，服务窗口原则上设在村（社区）党群服务中心、便民服务中心、大型易迁安置点（中心村、聚居点）和产业园区，设置机构名称、标识标牌、设施设备、服务事项等统一。（1）在11个乡镇、16个社区等加挂统一标识的牌，面积不低于20平方米；（2）阵地执行与“景泰县就业创业集成服务中心”相统一的制度标准，并统一上墙实施，提供办公桌椅、电脑、高拍仪、小型打印机、资料柜等设施设备。（3）每个阵地配备工作人员至少1名，负责“家门口”就业创业工作开展、安全维护；（4）定期开展人力资源数据统计和专项调查，全面准确掌握区内城乡劳动力的基本信息和就业创业需求等情况；定期开展辖区内用人单位用工需求调查，建立用工需求台账，强化用工保障服务；动态掌握辖区内农民工转移输出、回乡创业等情况，建立信息管理平台，协助更新实名制数据库；根据业务核查需要，及时开展辖区人员就业创业信息核查、社保参保信息核查及待遇领取人员资格认证；（5）通过服务站点电视机、LED显示屏、宣传栏、就业服务微信群等平台，宣传推介政策法规和惠企利民政策，发布指引，进行政策解读；（6）组织、配合完成如地质灾害搬迁、异地扶贫安置招聘会等公共就业创业服务活动。	个	1		

4	开展“零工市场”智能化服务提升行动——零工市场、零工驿站服务	积极盘活闲置方仓、商务楼宇等存量资源，通过改造升级、搭建必要设施等，实现智慧化、规范化的“零工市场”。针对季节工、小时工等工作性质，在我县交通便利、人员求职集中的区域，就近设立“零工驿站”。零工市场主要是为农村劳动力转移就业、为灵活就业人员与用人单位（个人）提供劳务对接等公共服务。1. 咨询服务：提供就业创业、人力资源服务、劳动维权等方面的政策咨询；2. 登记服务：提供求职登记、招工登记、培训登记等就业服务；3. 信息发布：发布岗位信息、培训信息及就业创业政策；4. 岗位对接：收集就业岗位信息，分析区域内求职者一项，线下以“一对一”职业推介、招聘会等方式开展岗位对接活动，为供需双方牵线搭桥及跟踪服务；5. 能力提升：开展职业指导、创业指导、组织培训等能力提升活动；6. 网络服务：引导服务对象通过零工市场在线服务平台进行注册登记，开展线上求职招聘服务；7. 生活服务：提供休息座椅、写字桌台、饮水设备、发布信息显示屏等必要设施，为求职者与用工方沟通洽谈提供平台，对有住宿餐饮要求的务工者提供物美价廉的信息服务。年服务灵活就业人员10000人次以上。	个	1		
5	就业创业宣传服务	确定宣传主题（围绕就业创业），制作就业创业系列政策（根据社保、就业、劳务、培训、人才各类别）宣传短片40个、设计制作政策宣传三折页、制作零工市场宣传片、制作创业课程宣传视频2个（45分钟）、制作劳务品牌单独宣传片和综合宣传片（5个）、制作劳务品牌成果展（沙盘）、制作孵化平台宣传视频（2个）、制作创业“达人”宣传视频（3个），零工市场宣传短片1个，制作项目成果宣传视频，以及各类创业就业活动前期预热宣传物料、中期拍摄素材及后期整体宣传，在公交车站、广场、公园门口、广场十字、电视台等大屏幕宣传投放。	个	53		
6	信息综合服务平台及网络运营服务	打造信息综合服务平台。整合升级就业数据共享端口。开展就业信息基础数据库建设，构建劳动力信息库、技能人才信息库、未就业高校毕业生信息库、项目用工信息库、企业用工信息库，推动数字信息“五库统一”。整合升级就业线上服务端口。以“人找工作更便捷、岗位找人更精准”为目标，依托甘肃省大就业信息系统，建设“家门口”服务信息网，打造就业服务衔接站，为景泰县就业创业集成服务中心“一个中心”和“N个网点”，接入金保专网、政务外网，配备智能招聘终端，从资源信息库抓取数据分析研判且生成需求信息，每个阵地链接“五库”，以二维码等形式发放至所有阵地，推送至群众，受理就业创业公共服务事项、单位（个人）养老保险、工伤保险待遇资格认证、农民工服务保障及实名制登记等服务，推动就业创业模块实现系统在线办理，提供预约、上门等便民服务，最大限度延伸就业服务触角；推动数据向上集中、服务向下延伸。同时开通零工市场在线服务，免费为“零工”人员提供线上派单、信息咨询、求职对接、技能培训、权益保障等智能化公共服务，打造放心用工、安心就业、方便群众的灵活用工平台。	个	1		
7	开展就业重点人群创业能力提升行动——重点群体人群经营者创新创业能力研修训练营活动	活动2期，为离校2年内的高校毕业生（含技工院校高级工班、预备技师班和特殊教育院校职业教育类毕业生）、就业困难人员、残疾人、退役军人、脱贫劳动力、登记失业人员等重点群体人群，每期活动至少30人次。提供专家专题授课、案例剖析、实战训练、团队合作挑战以及针对性的“一对一”创业指导等服务。	期	2		

8	开展就业创业工作人员服务水平提升行动——景泰县创业就业服务能力提升培训班	组织开展基层公共就业创业服务工作人员就业创业政策、服务流程、信息技术等多方面业务培训，每期培训覆盖所有乡镇，培训2期，每期培训30人次。	期	2		
9	大力实施优质劳务品牌培育工程——创业成果展活动	做精做强做优省级特色劳务品牌——“景泰烤馍匠”、市级劳务品牌——“景泰护工”，持续扩大相关领域就业从业人员技能水平，不断扩大市场影响力、提升品牌知名度。依托“津甘技工”东西部劳务协作品牌效应，打造“津景技工”劳务品牌，围绕景泰条山农场、五佛、龙湾、水源、石城等地果类种植产业打造“景泰果农”劳务品牌。2025年培育2个以上“专精特新”劳务品牌，举办劳务品牌创业成果展2次以上，带动就业2万余人。	期	2		
10	大力实施就业创业平台扶持工程——电商等创业孵化活动	持续加强县域产融新城创业就业孵化平台建设，支持创业实体入驻孵化平台，为创业群体提供场地支持、创业指导、事务代办、费用减免等“一站式”创业服务，支持创业实体发展壮大，鼓励支持创业带动就业。开展电商等创业孵化活动2期以上，每期活动至少30人，2025年，孵化平台入驻企业30户以上，吸纳带动就业300人以上。	期	2		
11	大力实施群众创业渠道拓展工程——创业人员项目诊断及直播路演云带岗带货活动	鼓励群众创办投资少、风险小的创业项目，邀请高校讲师、高级创业导师、金融机构、创投机构等进行创业指导，对创业人员进行精心指导。开展创业人员项目诊断及直播路演云带岗带货活动1期以上，每期活动至少30人次。	期	1		
12	大力实施农民工就业创业帮扶工程——农民工创业就业政策宣讲系列活动	大力实施农民工就业创业帮扶工程。聚焦农民工就业群体，发挥乡镇、社区的“家门口”就业创业服务平台作用，为务工人员提供岗位推介、政策咨询等服务。举办“家门口”就业创业服务活动10场次，为农民工提供就近就地就业创业服务。构建内外联动、互联互通、共享共进的公共就业创业服务新格局，大力开展就业创业访民情、精准送岗位活动，“一对一”精准输转城乡富余劳动力2000人以上。拓展就业岗位，加大返乡农民工创业的资金、场地、用工和营销支持力度，助力返乡建成就业工厂（帮扶车间）项目，提供就业资源，吸纳城乡富余劳动力1500人以上。	期	10		
13	大力实施毕业生就业创业扶持工程——高校毕业生创业就业政策宣讲系列活动	落实高校毕业生就业服务实名制登记制度，建立未就业高校毕业生基础信息台账，依托“五库统一”供需桥梁。支持县域内品高、亚盛、华能热电、寿鹿实业等优质企业吸纳高校毕业生。开展高校毕业生创业就业政策宣讲系列活动4期以上，每期活动至少30人次。力争高校毕业生联系率100%、服务率100%，离校未就业高校毕业生就业率90%以上。	期	4		